



# Raportul Administratorilor 2023

Autonom Services S.A.

**Autonom**   
Evoluăm în fiecare zi



# Cuprins

<b>1. Scrisoare din partea fondatorilor</b>	4
<b>2. Evenimente notabile din 2023</b>	8
<b>3. Sumar Activitate</b>	26
Autonom în 2023	27
Evoluția flotei în 2023	28
Rezultatele principalelor linii de business în 2023	29
<b>4. Analiza rezultatelor financiare</b>	32
<b>5. Despre Autonom și strategia companiei</b>	38
Despre Autonom	39
Activitățile principale ale afacerii	41
Poziționarea companiei	44
Conducerea Autonom: Organele de administrare, conducere și supraveghere	45
Echipa de conducere	47
Mobilitate sustenabilă	48
<b>6. Despre mobiliare admise la tranzacționare pe Bursa de Valori București</b>	52
<b>7. Riscurile companiei Autonom și managementul acestora</b>	54
<b>8. Declarația conducerii</b>	59
<b>9. Situații financiare individuale pregătite conform OMFP Nr. 2844/2016 cu modificările și completările ulterioare</b>	4



# Scrisoarea Fondatorilor

## Dragi Parteneri,

În spiritul transparenței care ne caracterizează și al angajamentului asumat față de voi, ne dorim să vă oferim o perspectivă detaliată asupra rezultatelor obținute în anul 2023.

Așa cum v-am obișnuit, anul 2023 a fost un nou an de creștere pentru Autonom, fiind al 17-lea an consecutiv de creștere cu 2 cifre însă, cu siguranță, **nu a fost un an simplu**. După anul 2022, un an excepțional pentru compania noastră, anul 2023 a fost un an bun, cu creșteri de venituri pe toate liniile principale de activitate, însă marcat de **inflație** galopantă și de creșteri semnificative ale costurilor financiare aferente dobânzilor. Astfel, am închis anul 2023 cu **venituri totale de 728.9 milioane lei, +13%** față de 2022 și un **profit net de 30 milioane lei, în scădere cu 48% față de anul precedent**.

Creșterea veniturilor s-a reflectat în toate liniile noastre principale de activitate, consolidându-ne astfel fundația robustă a afacerii noastre. Totodată, am marcat **o creștere de 16.7% a EBITDA**, un semn clar că abilitatea noastră de a genera profit înainte de deducerea tuturor cheltuielilor rămâne puternică și asigură viabilitatea strategiilor noastre de investiții.

Divizia de **Leasing Operațional** și-a continuat evoluția pozitivă, realizând o **creștere de 29%** în 2023, față de finalul lui 2022, înregistrând venituri de **378,9 milioane lei**. În mod tradițional, clienții noștri principali pentru leasing operațional sunt companiile mici și mijlocii, însă vedem o cerere în creștere și din partea clienților mari, datorită creșterii gradului de notorietate și a încrederii clienților în soluțiile noastre de mobilitate. Totodată, ne-am bucurat de reînnoirea colaborărilor cu clienți importanți din domenii precum distribuție, industrie, servicii financiare, parteneriate care dovedesc atractivitatea serviciului full service oferit de Autonom.

**Autonom Rent-a-Car**, divizia noastră de închirieri pe termen scurt și mediu, a avut parte, de asemenea, de un an cu rezultate în creștere. Veniturile diviziei **au crescut cu 15%** în 2023,

comparativ cu anul anterior, și au ajuns la **120,7 milioane lei**, evoluția pozitivă fiind determinată de trei factori principali: creșterea turismului și a traficului de pasageri pe aeroporturile din România, preferința companiilor de a accesa servicii de închiriere pe termen scurt sau mediu pentru a-și optimiza costurile de mobilitate și avansul înregistrat în segmentul serviciului de mașină la schimb în caz de accident. Tot mai mulți asigurați au aflat că atunci când sunt păgubiți în accidente rutiere au dreptul de a solicita un autoturism de înlocuire pe perioada reparației, costul acesteia fiind decontat de asigurarea RCA a șoferului vinovat.

Divizia de vânzări mașini **Autonom AutoRulate** a înregistrat de asemenea rezultate financiare foarte bune în 2023. Veniturile totale din vânzarea vehiculelor rulate s-au ridicat la **160,5 milioane lei, în creștere cu 33%** față de 2022, în principal datorită majorării cu **37%** a numărului de mașini vândute, dar și a menținerii prețurilor mașinilor second-hand peste valorile reziduale estimate inițial.

Privind către profitul net, în 2023 am înregistrat o reducere importantă. Chiar și pentru o entitate solidă ca Autonom, cu putere de negociere sporită, condițiile economice extinse au avut un impact notabil. Am încheiat anul cu un profit net de 30 milioane de lei, față de 57 de milioane de lei înregistrate anul precedent, această scădere fiind atribuită în special creșterii costurilor și a cheltuielilor cu dobânzile, dar și investițiilor strategice în echipa și infrastructura noastră, pregătindu-ne pentru a transforma anul 2024 într-un nou an foarte bun. Cheltuielile totale în 2023 au fost de 630,3 milioane lei, în creștere cu 14%, cele mai notabile creșteri înregistrându-se pentru:

- cheltuielile financiare (+83%), impactul provenind din dublarea ratei dobânzilor, ca efect al creșterii EURIBOR.
- cheltuielile cu beneficiile angajaților (+35%), influențate de ajustarea salariilor, a bonusurilor și de creșterea echipei;

- cheltuielile cu flota auto (+30% față de 2022), determinate de majorarea costurilor pentru mașini, piese auto și manoperă.

Alocăm o atenție specială resurselor de numerar și lichidităților companiei, menținând o rezervă solidă de capital și reinvestind constant tot profitul în business. Cu o abordare prudentă și strategică, suntem pregătiți să navigăm mări financiare agitate ce ar putea apărea în viitor, iar o validare a venit anul trecut inclusiv din partea agenției americane de rating Fitch, prin revizuirea **perspectivei companiei din Stabilă în Pozitivă**.

La finalul anului 2024, prima noastră emisiune de obligațiuni va ajunge la maturitate, generând un randament de 4.45% pe an pentru cei care au ales să investească și au avut încredere în noi. Chiar dacă astăzi un astfel de randament poate părea mic pentru investitori, pe parcursul celor 5 ani media este bună. În acest context și având în vedere tendința ascendentă a costurilor dobânzilor, suntem în proces de evaluare a oportunității de a iniția o nouă emisiune de obligațiuni. Aceasta vine ca răspuns la nevoia de a optimiza structura de capital și de a asigura finanțarea sustenabilă a operațiunilor noastre într-un mediu economic în continuă schimbare. Scopul nostru este de a aborda aceste provocări financiare cu prudență, asigurându-ne că menținem un echilibru sănătos între creștere, profitabilitate și stabilitatea financiară a companiei.

Anul 2023 a fost și despre proiecte inovative și ambițioase și despre a continua să avem un impact pozitiv în comunitățile din care facem parte.

În sectorul mobilității, în care activăm, investițiile verzi reprezintă un element cheie pentru dezvoltarea sustenabilă a companiei. În scopul îndeplinirii obiectivului de reducere a mediei emisiilor de carbon ale flotei operaționale cu 25% până în 2025, am început anul cu un pas important pentru creșterea numărului de mașini electrice în flota operațională a Autonom, profitând și de oportunitățile apărute în piață. Astfel, **am comandat o flotă de 200 de mașini electrice Tesla**, valoarea ridicându-se la aproximativ 10 milioane de euro. Capitalul utilizat provine din finanțarea primită de la Banca Europeană de Investiții, ca parte a programului de tranziție la o flotă cu emisii reduse de carbon.

Un alt pas important pentru Autonom pentru îndeplinirea obiectivelor de scădere a impactului negativ asupra mediului a fost lansarea unei

soluții de finanțare destinată companiilor. Serviciul de leasing operațional **Business Green**, destinat mașinilor electrice, vine cu beneficii suplimentare față de serviciul clasic, pentru a simplifica procesul de tranziție spre o flotă cu emisii 0.

Un moment important de bucurie și mândrie în anul care s-a încheiat, a fost **inaugurarea unui nou sediu în Piatra Neamț**, o clădire care reprezintă o manifestare a valorilor și a viziunii noastre pentru comunitate. Am dezvoltat o clădire care să fie atât un spațiu plăcut de lucru pentru colegii noștri, dar și un spațiu care să servească angajamentului nostru față de comunitate. Fiecare aspect al acestei clădiri a fost gândit și proiectat cu o grijă deosebită pentru a minimiza impactul asupra mediului. De la utilizarea intensivă a luminii naturale și a energiilor regenerabile, precum panourile fotovoltaice, până la spațiul verde al clădirii, ne-am dorit să creăm un spațiu cu responsabilitate pentru viitor, respectând natura și mediul înconjurător. Noua clădire este **certificată BREEAM**, cu un punctaj „**outstanding**”, fiind **în top 10 corpuri de clădiri de birouri din România**, din peste 20.000 de clădiri certificate. Și pentru că în centrul culturii organizaționale a Autonom stă dorința de a evolua în fiecare zi, în centrul noului sediu se află un amfiteatru multifuncțional, gândit să funcționeze ca un centru educațional și cultural, atât pentru colegi, cât și pentru comunitate. Parterul clădirii este astfel deschis comunității și găzduiește evenimente culturale diverse precum expoziții de pictură, artă sau sculptură, conferințe și lansări de carte.

Pentru a valida direcția sustenabilă a companiei, dar și modul în care evaluăm și gestionăm riscurile legate de mediu, social și guvernantă, am trecut voluntar, pentru al doilea an consecutiv, prin evaluarea efectuată de Sustainalytics la solicitarea Bursei de Valori București, pentru o selecție de companii listate. Scorul ESG obținut (ESG Risk Score 12.8) este cel mai bun dintre companiile evaluate prin BVB și poziționează compania în top 5% din punct de vedere al dimensiunii riscului negestionat (locul 4 din 73 companii analizate de Sustainalytics în acest subsector, la nivel mondial).

La nivel de Grup, 2023 a fost anul în care am marcat și începerea unui nou proiect antreprenorial. Am **lansat brandul Blue, o nouă companie de ridesharing**, prin care ne propunem să oferim standardul de calitate pe care clienții

și-l doresc și îl consideră normal pentru un astfel de serviciu, la un preț rezonabil. Ne dorim să schimbăm modul în care se realizează transportul urban în București și să arătăm că se poate face un business sustenabil și profitabil, oferind servicii cu mult peste nivelul actual din piață.

În 2023, am continuat să ne ducem mai departe misiunea de a investi în educația viitoarelor generații și să dezvoltăm **prin Fundația Autonom, 235 de proiecte educaționale**, ajungând la un total de 1.075 în cei 11 ani de activitate. Colegii noștri au ajuns la peste 10.000 de beneficiari din 98 de localități din România și suntem bucuroși că programul nostru de dezvoltare personală, Devino AutonOM, a ajuns în 29 școli din 19 localități, având ca beneficiari 671 de elevi.

În cei 18 ani de activitate, considerăm că am construit cel mai mare ecosistem de mobilitate din România, iar toate acestea sunt rezultatul direct al strategiei noastre de afaceri pe termen

lung și a culturii organizaționale bazate pe învățare continuă și autonomie.

Mulțumim echipelor noastre pentru dăruirea și contribuția avută în succesul Autonom, de la înființare până în prezent. Și în 2024, valorile noastre de bază – **inovația, învățarea și sustenabilitatea, ne vor ghida pentru a duce Autonom la următorul nivel.**

Privind către viitor și evaluând obiectivele noastre pe termen scurt, mediu și lung, rămânem angajați în strategia noastră de creștere. Ne extindem liniile de afaceri existente și explorăm introducerea de noi servicii și divizii de afaceri complementare în portofoliul Autonom care să potențeze mai departe această creștere.

Vă mulțumim pentru încredere și pentru că ne sunteți alături în această călătorie!

**Marius Ștefan  
Dan Ștefan**



**Evenimente  
notabile  
în 2023**



# Accelerarea procesului de electrificare a flotei



## Extinderea flotei de electrice

Am început anul cu un pas important pentru creșterea numărului de mașini electrice în flota operațională a Autonom, profitând de oportunitățile apărute în piață. Astfel, în luna ianuarie 2023, am comandat 200 de mașini electrice, marca Tesla. Valoarea se ridică la aproximativ 10 milioane de euro și capitalul utilizat a provenit din finanțarea primită de la Banca Europeană de Investiții, ca parte a programului de tranziție la o flotă cu emisii reduse de carbon. Totodată, de-a lungul anului au mai intrat în flota Autonom mașini din gamele Volkswagen, Renault, Peugeot, Hyundai și altele, crescând astfel ponderea mașinilor electrice în flota Autonom, de la 2%, la 3.46%.



## Un nou serviciu dedicat mașinilor electrice - Leasingul Operațional Business Green

Leasingul Operațional Business Green: o soluție construită să răspundă nevoilor utilizatorilor, dar și temerilor asociate adopției autovehiculelor electrice, precum autonomia mașinii la drum lung, încărcarea acesteia, costurile de mentenanță, avansul tehnologic și riscul valorii de revânzare.

Programul Business Green a fost construit cu scopul de a încuraja investițiile sustenabile și a simplifica procesul de tranziție spre o flotă cu emisii 0 ale companiilor interesate de

achiziționarea de mașini electrice și hibride. Acesta oferă beneficii suplimentare față de serviciul clasic, precum mașină de înlocuire cu motor termic pentru 15 zile/an pentru a reduce grija autonomiei mașinii atunci când se pleacă la drum lung și asistență rutieră națională pentru momentele neprevăzute, inclusiv în cazul în care mașina rămâne fără autonomie.

## Proiecte de educație și conștientizare

În 2023, ne-am implicat în proiecte media și evenimente de profil, pentru a răspunde întrebărilor clienților pe tema electromobilității. Am dezvoltat o nouă serie de evenimente de educare, conștientizare și testare a mașinilor electrice, **Autonom Green Tour**, în cadrul căruia specialiști din domeniu răspund întrebărilor participanților.

Alte două proiecte în care ne-am implicat pentru conștientizarea beneficiilor mașinilor hibride și electrice au fost Cars & Roads și RoCharge, proiecte organizate de către Autocritica, în cadrul cărora cele mai noi mașini hibride și electrice au fost testate timp de 9 zile de către jurnaliști din presa auto și în cadrul cărora am discutat avantajele electrificării și despre soluțiile Business Green oferite de Autonom.





# Inaugurarea sediului nou de la Piatra Neamț, certificat Breeam Outstanding

Pe 4 decembrie 2023, am inaugurat cu multă bucurie noul nostru sediu central în Piatra-Neamț, orașul în care compania și-a început activitatea în anul 2006. Noua clădire de birouri este certificată BREEAM, îndeplinind cele mai înalte standarde de sustenabilitate în domeniu, fiind printre cele 10 corpuri de clădiri din România care au primit distincția "Outstanding", dintr-

un total de 20.000 care au primit certificarea BREEAM. Investiția s-a ridicat la aproximativ 6 milioane de euro și ne-am dorit să fie un spațiu care să fie atât un spațiu plăcut de lucru pentru colegii noștri, cât și un spațiu care să servească angajamentului nostru față de comunitate. Astfel, parterul este deschis comunității pentru evenimente culturale și educaționale.

## Caracteristicile clădirii:

- Exteriorul clădirii impresionează prin eleganța și funcționalitatea pereților cortină structurali și a panourilor HPL (High-Pressure Laminate), asigurând nu doar un aspect contemporan, dar și eficiență energetică.
- Grădina de la primul etaj, cu plante perene atent selecționate, oferă un spațiu relaxant în mijlocul agitației urbane, evidențiind angajamentul clădirii față de sustenabilitate.
- Amfiteatrul multifuncțional a fost gândit ca un spațiu pentru întâlniri și, totodată, ca un centru educațional și cultural.
- Fiecare etaj este dotat cu o bibliotecă, pentru că una dintre valorile noastre este aceea că „evoluăm în fiecare zi”.
- Lumină naturală și eficiență energetică. Luminatorul atrium inundă interiorul cu lumină



naturală, creând un mediu deschis și prietenos, contribuind la eficiența energetică.

- Sistemele de încălzire și răcire beneficiază de pompe de căldură și instalații de climatizare avansate, minimizând impactul asupra mediului.
- Panourile fotovoltaice integrale reduc amprenta de carbon;
- Pasarela supraterană leagă sediul vechi de cel nou, reprezentând o conexiune simbolică între trecut și viitor, eficientizând deplasarea angajaților.

Cu o atenție meticuloasă la detalii și o abordare integrată a tehnologiilor moderne, noua clădire nu reflectă doar progresul companiei, ci și promisiunea de a fi un agent activ în dezvoltarea comunității și a mediului înconjurător.



## Agencia prototip a viitorului

În 2023, am dezvoltat și un prototip pentru un nou tip de agenție pentru divizia noastră de închirieri pe termen scurt, cu scopul de a fi mai aproape de clienții noștri. Cu ajutorul partenerilor noștri de la NOMAAD, ce pun un puternic accent pe sustenabilitate și reducerea amprente de carbon, am adus la viață un proiect pe care îl aveam de mult timp în minte. Biroul nostru modular 100% personalizat, reflectă flexibilitate și adaptabilitate, exact ca și soluțiile pe care noi le oferim. Eficiența operațională, design-ul modern și ergonomic, sustenabilitatea și responsabilitatea ecologică reprezintă o redefinire a standardelor, oferind soluții inspirate și durabile pentru viitor. Noua locație poate acomoda un spațiu de lucru pentru 3 colegi, include două stații de încărcare de 22KW a mașinilor electrice și a fost amplasată în parcare Ikea Pallady din București.





## Lansarea Blue

Un alt proiect lansat cu multă mândrie anul trecut și pentru care s-a lucrat intens în ultimii doi ani, a fost **aplicația de ride-sharing Blue**, o subsidiară a holdingului și un client important pentru compania Autonom Services. În urma unei investiții de 5 milioane de euro, Blue și-a început activitatea cu o flotă de 100 de mașini Tesla în București și își propune ca în acest an să ajungă la o flotă de 200 de autovehicule care

să reducă emisiile de CO<sub>2</sub> din București cu cel puțin 834 de tone. Acest proiect este rezultatul direct al cererilor repetate venite de la clienți, dar și a inițiativei antreprenoriale a colegilor noștri. Ne-am concentrat pe dezvoltarea unei soluții de transport modern și sustenabil, centrată pe standardele de calitate solicitate în piață, pentru a oferi o alternativă mai puțin poluantă și mai eficientă în ceea ce privește mobilitatea urbană.



# Lansare carte **Bătăliile care contează**



Colegul nostru, Radu Predescu, Director Executiv al Autonom Lease și militar veteran, alături de Magor Csibi, Partener și Head of Leadership & Culture Practice la TREND Consult, au lansat cartea ***Bătăliile care contează. Strategii testate pentru momentele decisive ale vieții.*** Aceasta face o paralelă între experiențele din armată ale lui Radu și cele civile ale lui Magor și trage concluzii despre leadership valabile în ambele domenii, la nivel individual și organizațional.

De-a lungul celor 15 ani petrecuți în subunități de Vânători de Munte din Armata României, **Radu Predescu** a ocupat diverse poziții de subofițer, de la Comandant de grupă până la Subofițer de Comandă de Batalion. A fost instructor NATO și este Militar Veteran, participând la trei misiuni de luptă (două în Afganistan și una în Irak). A urmat studii militare atât în România, cât și peste hotare (Republica Cehă, SUA, Italia, Germania, Austria, Norvegia), dezvoltându-și aptitudini de planificare, pregătire și execuție a operațiilor

militare. Din 2010, Radu a pășit în lumea de business, devenind unul dintre clienții Autonom. În 2015, Radu s-a alăturat echipei Autonom drept manager zonal de vânzări, astăzi conducând divizia de leasing operațional a grupului. El crede puternic că oamenii sunt în centrul a tot ceea ce facem.







## Proiecte de implicare în comunitate

Prin intermediul Fundației Autonom, colegii noștri voluntari s-au implicat în 235 proiecte educaționale, ajungând la un total de 1.075 dezvoltate în cei 11 ani de activitate ai fundației. Am ajuns în 98 de localități din România, având alături peste 400 de voluntari, care și-au dedicat peste 4.440 de ore celor peste 10.582 de beneficiari.





# Proiecte pentru protejarea mediului înconjurător

## Evenimente de plantare

Promotori ai unui stil de viață responsabil, ne-am menținut și în 2023 implicarea în comunitate pornind de la conștientizarea acțiunilor noastre și impactul pe care îl avem pe termen lung. Din dorința de a contribui la creșterea suprafețelor împădurite în România, cât și curățarea anumitor zone de deșeuri, am fost prezenți la 7 acțiuni de plantare organizate de ONG-urile Act For Tomorrow, Viitor Plus și Plantează în România, cât și la 3 acțiuni de ecologizare.

#EchipaPentruNatură a fost formată din 120 voluntari entuziaști din mai multe orașe, care au alocat un total de 67 ore, pentru a-și pune amprenta asupra mediului înconjurător.

O altă inițiativă susținută este Centura Verde a Bucureștiului, un proiect pentru punerea sub protecție a pădurilor rămase în județul Ilfov și de împădurire a arealelor din jurul orașului, cu scopul de a reduce poluarea și riscul asociat acesteia pentru cetățeni.



## Evenimente de educație pentru protejarea mediului înconjurător

În 2023, ne-am dorit totodată să sprijinim inițiativele educaționale pentru protejarea mediului înconjurător și astfel, am devenit partener de drum al Asociației Nature Talks și al programului de educație de mediu „Săptămâna Verde în România” prin intermediul căruia, trainerii Nature Talks, alături de voluntarii Autonom, au susținut ateliere de mediu pe tema poluării atmosferice, risipei alimentare, colectarea separată și eficiența energetică, pentru mai mult de 6.000 de elevi, din 20 județe, respectiv 50 de școli din România. 27 colegi s-au alăturat inițiativei în 2023 și vom continua programul și în 2024.



## Vizibilitatea brandului Autonom în piața

În 2023, am continuat proiectele de creștere a vizibilității brandului în linie cu direcțiile strategice de comunicare asumate, prin intermediul canalelor existente, dar și prin dezvoltarea unor noi parteneriate de lungă durată care să ne sprijine în misiunea noastră de a susține **antreprenorialul local, cultura și sportul.**





## Iată câteva dintre inițiativele în care ne-am implicat anul trecut:

- **Evenimente de business:** am continuat seria evenimentelor destinate antreprenorilor din toată țara, **Autonom Business Elite**, cu scopul de a consolida comunitățile antreprenoriale. Am organizat cu succes șapte ediții în Brașov, Oradea, Bacău, Iași, Cluj, Timișoara și Craiova. Totodată, am fost partener al evenimentelor dezvoltate de diverse publicații de business precum ZF sau Wall-Street, al comunităților de business precum Bizz Club sau RBL și al camerelor de comerț CCIFER și NRCC.
- **Evenimente culturale:** Festivalul George Enescu, Sunscreen, Vast&Curious.
- **Evenimente sportive:** Semimaratonul și Maratonul București, Color Run, Transmaraton, Ultramaratonul Galați, cursa Hope Run, Cupa Casa Bună, Transfier, Ziua B și multe altele.





Un eveniment special a fost reprezentat de **Ziua Sustenabilității în România**, sărbătorită alături de peste 150 colegi și parteneri, într-o locație prietenoasă cu mediul. A transmis mesajul că acțiunile noastre zilnice au impact asupra mediului în care trăim, iar sustenabilitatea nu mai este doar un cuvânt la modă, este o dezvoltare sănătoasă a unei afaceri de viitor și un

avantaj competitiv pentru cei care aleg voluntar acest demers. Data de 27 octombrie a devenit Zi Națională a Sustenabilității prin proiectul de lege inițiat acum 2 ani de ASR (Ambasada Sustenabilității în România), în colaborare cu Departamentul Dezvoltare Durabilă, aprobat în Parlament în 3 mai 2023.



# Premii și certificări obținute în 2023

Suntem mândri că anul 2023 ne-a adus numeroase premii și recunoașteri ale eforturilor noastre. Iată câteva exemple:



## Best Managed Companies

În luna ianuarie a acestui an, am primit certificarea „Best Managed Companies” din partea companiei de consultanță și audit Deloitte. „Best Managed Companies” este un program realizat în parteneriat cu Banca Transilvania, Bursa de Valori București și Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare. În baza unei metodologii internaționale, certificarea evaluează patru piloni: strategie, cultură, inovație-resurse și guvernanță. Certificarea este destinată companiilor cu cifre de afaceri de 20+ milioane euro, sediul în România și acționari români sau echipă de management cu reședința în România.



## Furnizor al Casei Regale

Suntem alături de Casa Regală de câțiva ani în calitate de parteneri de mobilitate și ne-am bucurat să primim la începutul anului trecut, distincția de Furnizor Oficial al Casei Regale. Suntem mândri de această asociere și de relația foarte bună pe care am dezvoltat-o.





# Sustenabilitate

## Rating ESG: Low risk

Pentru a valida direcția sustenabilă a companiei, dar și modul în care evaluăm și gestionăm riscurile legate de mediu, social și guvernanta, am trecut voluntar, pentru al doilea an consecutiv, prin evaluarea efectuată de Sustainalytics la solicitarea Bursei de Valori București, pentru o selecție de companii listate. Scorul ESG obținut (ESG Risk Score 12.8) este cel mai bun dintre companiile evaluate prin BVB și poziționează compania în top 5% din punct de vedere al dimensiunii riscului negestionat (locul 4 din 73 companii analizate de Sustainalytics în acest subsector, la nivel mondial). Scorul ESG arată și o apreciere pozitivă (risc mai mic) față de rezultatul anului anterior (-0.7p). Detalii despre proiectul BVB Research și rezultatele celorlalte companii participante puteți găsi pe site-ul Bursei de Valori București, în secțiunea dedicată scorurilor ESG.

## Gold Level Recognition

Pentru performanță privind guvernarea sustenabilității, impactul economic, de mediu și social și pentru transparența cu care au fost prezentate informațiile în Raportul de sustenabilitate aferent 2022, am primit premiul Gold Level Recognition, obținând un scor de 92 de puncte din 100 conform criteriilor CST Index 2023. Acest index, dezvoltat de The Azores Sustainability & CSR Services, este singurul ranking din România care analizează indicatorii de sustenabilitate disponibili în rapoartele de sustenabilitate / ESG și în mediul online și include o analiză complexă în domeniul sustenabilității și responsabilității corporative care presupune evaluarea a 78 de indicatori din 10 categorii.

## Certificarea B Corp

În a doua parte a anului 2023 am parcurs pașii necesari (B Impact Assessment) în vederea evaluării posibilității de a aplica pentru certificarea B Corp, singura certificare internațională care măsoară impactul social și de mediu, precum și performanța unei companii. În acest moment, așteptăm evaluarea inițială a raportului trimis.



## Rating Fitch

Un alt eveniment important pentru noi anul trecut a fost decizia **Fitch Ratings** din luna august de a îmbunătăți **perspectiva companiei** din **Stabilă în Pozitivă** și de a menține ratingul B+ pentru Long-term Issuer Default Rating (IDR). Ratingul Fitch continuă să reprezinte pentru noi un indicator important pentru a răspunde nevoilor investitorilor globali. Am reușit să ne îmbunătățim performanța în ochii unei agenții independente și am progresat de la o perspectivă stabilă la una pozitivă în doar un an, într-un context de piață cu riscuri în creștere.

An aerial photograph of a winding asphalt road through a dense forest. Several cars are visible on the road, moving in a single direction. The forest is lush green, with some trees showing early autumn colors. The image is framed by white triangular shapes in the top-left and bottom-right corners.

# Rezultate Autonom Services în 2023

## Rezultatele anului 2023 indică un nou an de dezvoltare pentru Autonom, cu o creștere de două cifre pe toate liniile principale de business.

Astfel, veniturile totale au fost de **728,9 milioane lei, în creștere cu 13% față de anul 2022**, dar cu o rată a profitabilității mai scăzută, datorită creșterii costurilor aferente dobânzilor și a costurilor operaționale generate de inflație și contextul macroeconomic. Profitul net a scăzut de la 57,85 milioane lei, în 2022, la 30 milioane lei, în 2023, reprezentând o scădere de 48%.

### Rezultatele financiare aferente exercițiului financiar 2023

Total venituri leasing operațional

**378.893.084 lei**

(+29% față de 2022)

Total venituri rent-a-car

**120.736.954 lei**

(+15% față de 2022)

Total venituri vânzări mașini rulate și echipamente SH

**160.575.522 lei**

(+33% față de 2022)

Profitul net al perioadei

**30.037.733 lei**

(-48% față de 2022)

**Cheltuielile operaționale** au crescut cu 14%, determinate preponderent de creșterea cheltuielilor cu flota auto care a crescut în medie cu 1068 de unități, a cheltuielilor administrative și a cheltuielilor salariale.

**Activele totale ale Autonom** au crescut cu 13% de la 31.12.2022, până la 31.12.2023, valoarea înregistrată fiind de 1.581.236.284 lei. Cele mai semnificative creșteri s-au înregistrat în rândul activelor imobilizate reprezentate de creșterea flotei auto.

**Rezervele de numerar** s-au menținut la același nivel și în anul 2023, similar rezervelor din 2022 în valoare de 160 milioane lei, fapt ce indică stabilitatea financiară solidă a companiei noastre. Rezervele de numerar oferă flexibilitate în gestionarea nevoilor operaționale și în realizarea achizițiilor, precum și o poziție favorabilă pentru a profita de oportunități strategice.

**Capitalul propriu** a crescut cu 16%, iar profitul reinvestit a fost de 7.904.613 lei.

**Datoriile pe termen lung** au crescut cu 7%, iar datoriile curente s-au majorat cu 30%.

**Nivelul indicatorului Datorii financiare nete/ EBITDA** a înregistrat o valoare de 3.35 în scădere cu **2.05%** față de perioada precedentă.

# Evoluția flotei Autonom Services

La sfârșitul anului 2023, Autonom opera o flotă totală de 14.748 autovehicule, în creștere cu 7.80% față de finalul anului 2022 și cu 55.70% față de 31 decembrie 2021.

La nivelul flotei totale a Autonom Services SA se observă o creștere a numărului de mașini hibride și electrice, cu o amprentă redusă de carbon, continuând astfel să facem pași importanți pentru îndeplinirea angajamentului făcut de Autonom pentru reducerea a mediei emisiilor de carbon ale flotei operaționale cu 25% până în 2025.



## Evoluția flotei la 31 decembrie 2023, respectiv 31 decembrie 2022

	2023	2022
Număr total autovehicule flota auto	14.748	13.680
<b>Dinamica anuală număr autovehicule flota auto</b>	<b>7.80%</b>	<b>41.43%</b>
Intrări autovehicule noi în flotă	4.081	6.329
Ieșiri autovehicule rulate din flotă	3.013	2.321

### Motorizare flotă

Motorină	39.76%	46%
Benzină	42.55%	41%
Hibrid	14.21%	11%
Electric	3.46%	2%

# Rezultatele principalelor linii de business în 2023

## Leasing Operațional

Leasingul operațional este un instrument de externalizare a flotelor auto, în vederea optimizării cheltuielilor operaționale, potrivit atât pentru companiile cu parcuri mari de autovehicule, cât și pentru firmele mici antreprenoriale care exploatează doar câteva autovehicule.

Total Venituri Leasing Operațional

**378.9 milioane lei**

Creștere YoY

**29%**

Divizia de **Leasing Operațional** și-a continuat evoluția pozitivă și în 2023, realizând o **creștere de 29%** în 2023, față de finalul lui 2022, înregistrând venituri de **378,9 milioane lei**.

În mod tradițional, clienții noștri principali pentru leasing operațional sunt companiile mici și mijlocii, însă vedem o cerere în creștere și din partea clienților mari, datorită creșterii gradului de notorietate și a încrederii clienților în soluțiile noastre de mobilitate. Ponderea clienților cu flote mari și nevoi complexe a crescut în portofoliul Autonom și continuă să fie o direcție strategică de creștere pentru noi.

Totodată, ne-am bucurat de **reînnoirea colaborărilor cu clienți importanți** din domenii precum producție, distribuție, industrie sau servicii financiare, parteneriate care dovedesc atractivitatea serviciului full service oferit de Autonom. Un exemplu în acest sens, îl reprezintă colaborarea dintre Autonom și Agricola Internațional S.A., unul dintre cei mai mari producători de carne de pui, mezeluri și produse ready meal din România. În 2023, colaborarea dintre cele două companii românești a atins frumoasa bornă de 10 ani și a fost extinsă prin înlocuirea a 35% din flotă. Autonom are potențialul de a crește substanțial pe termen mediu volumele de business generate cu clienții actuali, prin creșterea numărului de mașini și

servicii externalizate de către acestea. În mod practic, ar fi astfel posibilă mai mult decât o dublare a cifrei de afaceri a companiei pe segmentul leasing operațional într-un anumit interval de timp, chiar și fără atragerea de clienți noi, în condițiile în care s-ar putea valorifica la potențialul maxim întreaga bază existentă de clienți, dacă aceștia ar consimți să opereze treptat întreaga flotă în regim de leasing operațional. În același timp, clienții celorlalte divizii ale Grupului Autonom reprezintă o bază reprezentativă de creștere pentru divizia de leasing operațional și viceversa.

O altă direcție de creștere în 2023 a fost reprezentată de lansarea unui nou serviciu de leasing operațional adaptat nevoilor utilizatorilor de mașini electrice – **Autonom Business Green** – cu avantaje suplimentare pentru cei ce își doresc să facă tranziția la o mașină electrică, dar ezită încă să facă acest pas gândindu-se la problema autonomiei la drum lung sau că o mașină electrică ar putea să nu fie potrivită pentru ei. Beneficii precum mașină de înlocuire cu motor termic pentru 15 zile/an pentru a reduce grija autonomiei mașinii atunci când se pleacă la drum lung sau asistență rutieră națională pentru toate momentele neprevăzute, inclusiv în cazul în care mașina rămâne fără autonomie, au fost adăugate serviciilor pentru a crește gradul de adopție al mașinilor electrice.

Totodată, ne-am implicat în **proiecte de creștere a awareness-ului** privind mașinile electrice și de conștientizare a beneficiilor, dar și a modificărilor determinate în comportamentul utilizatorilor, care pot reprezenta o barieră în procesul de adopție în lipsa tuturor informațiilor necesare.

Un alt factor care a influențat rezultatul pozitiv al segmentului leasing operațional, dar și al celorlalte activități reprezentative, este **dezvoltarea diviziei de parteneriate** și creșterea colaborărilor cu entități din sectorul bancar, dealeri auto și diverși intermediari.

Dezvoltarea mediului de business și a companiilor locale ne preocupă și reprezintă o direcție strategică pentru echipa Autonom. Investim resurse importante pentru a sprijini antreprenorii români să se dezvolte și în acest sens, în 2023, am continuat organizarea seriei de evenimente **Autonom Business Elite**, evenimente de networking și dezvoltare, dedicate antreprenorilor locali. Au fost alături de noi peste 500 de antreprenori și reprezentanți ai top managementului companiilor din cele 7 orașe în care am reușit să ajungem - Brașov, Bacău, Iași, Timișoara, Cluj, Oradea și Craiova.

## Rent-A-Car

Gamă diversificată de servicii de închiriere autovehicule pe termen scurt (între o zi și 12 luni). Peste 85% din cifra de afaceri a acestei divizii este generată de persoane juridice.

Total Venituri Rent-A-Car

**120.7 milioane lei**

Număr de agenții

**52**

în 38 de orașe

Grad de ocupare

**86%**

Anul trecut, evoluția pozitivă a fost determinată de o serie de factori, cererea crescând pe toate cele trei direcții de business ale diviziei, atât din partea companiilor, cât și a persoanelor fizice.

În primul rând, **creșterea turismului și a traficului de pasageri pe aeroporturile din România** a continuat să contribuie la creșterea veniturilor, Autonom fiind prezent în toate aeroporturile mari din țară. Peste 25 de milioane de pasageri au trecut pragurile aeroporturilor din România în 2023, reprezentând o creștere de 17% față de 2022, potrivit datelor Asociației Române de Aeroporturi (AAR). Aeroportul Henri Coandă din Otopeni a înregistrat cei mai mulți călători (14,6 milioane de pasageri), urmat de Aeroporturile Cluj-Napoca, Iași, Timișoara și Suceava.

În al doilea rând, **companiile au apreciat mai mult flexibilitatea soluțiilor de închiriere pe termen scurt și mediu** pentru a acoperi nevoile imediate de mobilitate și astfel, serviciile de

închiriere pe termen mediu au fost soluția ideală pentru companiile care au avut nevoi imediate de transport sau care au avut nevoie de mobilitate temporară până la livrarea mașinilor contractate în leasing operațional.

Un alt factor care a contribuit la rezultatele bune din 2023 a fost **avansul înregistrat în segmentul serviciului de mașina la schimb în caz de accident**. Conform legislației române, șoferii păgubiți în accidente rutiere au dreptul de a solicita un autoturism de înlocuire pe perioada reparației, costul acesteia fiind decontat de asigurarea RCA a șoferului vinovat.

Totodată, **menținerea gradului de ocupare al flotei la peste 86%**, a contribuit la creșterea cifrei de afaceri a acestui segment de afaceri al Autonom Services. Acesta este rezultatul deciziilor de dimensionare optimă a flotei, dar și de eficientizare a modelului de organizare, prin crearea unor flote regionale.

# Vânzări Mașini Rulate

Mașinile din parcurile de Închirieri Auto și Leasing Operațional, ajunse la finalul perioadei de amortizare, devin disponibile clienților persoane fizice și juridice, pentru achiziție.

Total Venituri Vânzări Mașini Rulate

**160.6 milioane lei**

Total mașini  
vândute în 2023

**3013**

Veniturile totale din vânzarea vehiculelor rulate s-au ridicat la 160,6 milioane lei, în creștere cu 33% față de 2022, în principal datorită majorării cu 37% a numărului de mașini vândute și a menținerii prețurilor pentru mașinile second-

hand peste valorile reziduale estimate la începutul contractelor de leasing operațional. În ultimul an, așa cum reiese din evidențele noastre, prețul mediu al unei mașini în 2023 a fost de 52.646 RON, comparativ cu 52.051 RON în 2022.





**Analiza  
rezultatelor  
financiare**



Rezultatele anului 2023 reflectă strategia noastră sustenabilă de creștere pe termen lung și sunt consecința modelului robust de afaceri al Autonom, construit să reziste șocurilor externe, alături de experiența echipei de management și implicarea tuturor membrilor din echipă.

Astfel, veniturile totale ale Autonom în 2023 au fost de 728,9 milioane lei, în creștere cu 81,8 milioane lei (+13%) față de 2022, iar profitul net a fost de 30 milioane lei, în scădere cu 48% de la 57,8. milioane lei.

Dinamica veniturilor operaționale în 2023	2023	2022	Evoluție
Venituri din leasing operațional	257.647.297	199.852.378	29%
Venituri din servicii adiționale	121.245.787	94.048.178	29%
Venituri din închirierea autovehiculelor	120.736.954	104.726.869	15%
Venituri din vânzarea autovehiculelor	36.570.496	95.463.103	-62%
Venituri din vânzarea autovehiculelor din flota auto și a echipamentelor pentru închiriere	160.575.522	120.809.517	33%
Alte venituri din exploatare	32.169.193	32.279.105	0%
<b>Total venituri din exploatare</b>	<b>728.945.248</b>	<b>647.179.149</b>	<b>13%</b>

Veniturile operaționale ale Autonom în 2023 au crescut cu 13% față de cele din 2022, înregistrându-se creșteri pe toate liniile principale de activitate ale Autonom. Factorii care au influențat creșterea au fost tratați în capitolul anterior.

Dinamica cheltuielilor din exploatare și a rezultatului din exploatare în 2023	2023	2022	Evoluție
Cheltuieli cu flota auto	139.059.651	107.648.738	29%
Costul autovehiculelor vândute	34.204.628	82.437.347	-59%
Costul autovehiculelor vândute din flota auto și a echipamentelor pentru închiriere	117.238.990	98.735.295	19%
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	61.552.745	45.506.114	35%
Cheltuieli administrative	7.636.493	5.189.707	47%
Amortizarea, deprecierea și pierderea de valoare a flotei auto și a echipamentelor, net	218.213.912	175.150.654	25%
Amortizarea, deprecierea și pierderea de valoare a altor active imobilizate	5.428.387	2.700.375	101%
Alte cheltuieli de exploatare	38.227.980	26.004.076	47%
Alte (pierderi)/câștiguri - net	8.714.643	8.225.875	6%
<b>Total cheltuieli de exploatare</b>	<b>630.277.430</b>	<b>551.598.181</b>	<b>14%</b>

Cheltuielile de exploatare ale Autonom au crescut cu 14% în 2023, față de perioada similară din 2022, generată de creșterea prețurilor serviciilor și bunurilor achiziționate și de creșterea numărului mediu de autovehicule administrate cu 7,8%.

Din totalul cheltuielilor din anul 2023 în valoare de 630,3 milioane lei, ponderea principalelor categorii de costuri a fost după cum urmează:

- **Cheltuieli generate de întreținerea flotei:** 22% - cheltuieli pentru reparații, piese, carburant, asigurări, parcare, spălări auto și alte cheltuieli; în creștere cu 29%, în trend cu creșterea numărului de autovehicule de aproximativ 8% de la sfârșitul perioadelor analizate. Acest tip de cheltuieli reprezintă o provocare în contextul actual de inflație, media inflației anului 2023 s-a menținut peste 12% cu atât mai mult cât chiria oferită în contractele de leasing operațional este fixă, indiferent de

condițiile economice. Fluxurile operaționale au fost adaptate astfel încât să avem un control cât mai bun asupra creșterii acestor tipuri de cheltuieli.

- **Cheltuieli cu personalul:** 10%, în creștere cu 35% față de anul precedent, determinate de creșterea personalului cu 28% și a creșterii salariilor. Odată cu creșterea business-ului așteptarea firească este să scadă costurile salariale ca și procent, pe măsură ce veniturile cresc. Având în vedere importanța pe care o acordăm resursei umane am ales să creștem și partea de cost a salariilor, odată cu creșterea businessului.
- **Cheltuieli cu amortizarea, deprecierea și pierderea de valoare a flotei auto și a echipamentelor** – au reprezentat 35% din total cheltuieli, în creștere cu 25%, urmând același trend ca și flota auto și portofoliul de echipamente.

## Profitul net în 2023

**Cuantumul profitului net obținut în 2023 a fost de 30 milioane lei, în scădere cu 48% față de 2022.** Acest rezultat se datorează creșterii ratelor de referință, ceea ce a generat o cheltuială suplimentară cu dobânzile plătite aferente împrumuturilor accesate, iar acest cost a avut un rol important în scăderea profitului net.

Principalul beneficiu de care se bucură clienții ce accesează servicii de leasing operațional este stabilitatea prețului chiriei lunare pe care o oferim

acestora, iar acest beneficiu devine foarte vizibil în anii în care ratele de referință a dobânzilor cresc accelerat, precum au crescut în anul 2023. Nivelul ratelor de referință din anul 2023 au atins noi maxime ce au mai fost întâlnite în criza financiară din perioada 2007-2008. Estimăm că rezultatul net va avea parte de o îmbunătățire majoră odată cu scăderea ratelor de referință a dobânzilor, iar primele scăderi sunt preconizate să apară în anul 2024.

	2023	2022	Evoluție
<b>Profit operațional</b>	<b>98.667.818</b>	<b>95.580.968</b>	<b>3%</b>
Venituri financiare	5.825.786	5.473.680	6%
Cheltuieli financiare	64.769.085	35.438.580	83%
Alte venituri	-	2.759.024	
<b>Profit înainte de impozitare</b>	<b>39.724.520</b>	<b>65.616.068</b>	
Cheltuieli cu impozitul de profit	9.686.787	7.823.924	24%
<b>Profit net al exercițiului financiar</b>	<b>30.037.732</b>	<b>57.792.144</b>	<b>-48%</b>

## Elemente privind dinamica activelor, datoriilor și a capitalului propriu în 2023

Active	31 decembrie 2023	31 decembrie 2022	Variații
<b>Total active imobilizate</b>	<b>1.329.968.302</b>	<b>1.130.865.246</b>	<b>18%</b>
Imobilizări necorporale	350.259	2.660.641	-87%
Flota auto și echipamente pentru închiriere	734.973.587	597.827.538	23%
Dreptul de utilizare a activelor	552.578.475	479.843.727	15%
Alte active corporale	1.761.689	11.653.069	-85%
Investiții imobiliare	2.017.675	2.099.924	-4%
Investiții în instrumente de capitaluri proprii	0	0	
Creanțe comerciale	532.317	535.532	-1%
Împrumuturi acordate părților afiliate	37.754.299	36.244.814	4%
<b>Total active circulante</b>	<b>251.267.982</b>	<b>263.257.616</b>	<b>-5%</b>
Stocuri	14.908.659	29.918.953	-50%
Creanțe comerciale	64.430.340	58.112.605	11%
Alte creanțe și active circulante	10.446.015	12.947.028	-19%
Cheltuieli înregistrate în avans	1.329.956	2.057.508	-35%
Numerar și echivalențe de numerar	160.153.012	160.221.521	0%
<b>Total active</b>	<b>1.581.236.284</b>	<b>1.394.122.861</b>	<b>13%</b>

Capital propriu și datorii	31 decembrie 2023	31 decembrie 2022	Variații
<b>Total capital propriu</b>	<b>217.388.486</b>	<b>187.350.752</b>	<b>16%</b>
Capital subscris	20.000.000	20.000.000	0%
Alte rezerve de capital	52.735.661	44.831.048	18%
Rezultat reportat	144.652.824	122.519.704	18%
Interese care nu controlează	0	0	
<b>Total datorii pe termen lung</b>	<b>868.205.438</b>	<b>902.632.663</b>	<b>-4%</b>
Credite și împrumuturi purtătoare de dobânzi	248.070.741	231.069.016	7%
Obligațiuni	237.733.924	334.582.598	-29%
Datorii din leasing	326.185.573	296.540.294	10%
Datorii comerciale și alte datorii	6.329.031	5.955.733	6%
Venituri înregistrate în avans	20.774.083	15.059.722	38%
Datorii privind impozitul amânat	29.112.086	19.425.299	50%
<b>Total datorii curente</b>	<b>495.642.360</b>	<b>304.139.447</b>	<b>63%</b>
Datorii comerciale și alte datorii	50.194.840	41.864.567	20%
Credite și împrumuturi purtătoare de dobânzi	167.538.097	110.351.267	52%
Datorii din leasing	162.513.515	133.181.152	22%
Provizioane	582.863	582.863	0%
Venituri înregistrate în avans	15.512.452	18.159.598	-15%
Obligațiuni	99.300.592	0	
<b>Total capitaluri proprii și datorii</b>	<b>1.581.236.284</b>	<b>1.394.122.861</b>	<b>0</b>

Principalele active ale Autonom Services sunt reprezentate de flota operată, cele două poziții bilanțiere care contorizează dinamica acestor active utilizate în activitățile de leasing operațional și rent-a-car fiind "Flota auto și echipamente pentru închiriere" și "Drepturi de utilizare a activelor", prima poziție reflectând autovehiculele achiziționate din cash-flow-ul operațional, credit bancar, emisiune de obligațiuni, iar cea de-a doua reflectând autovehiculele achiziționate în leasing financiar.

**Astfel, valoarea cumulată a celor două poziții a avansat la 31 decembrie 2023 cu 19%, față de**

**31 decembrie 2022**, ceea ce reflectă dinamica de creștere a flotei operate de Autonom Services pe ambele activități ale afacerii.

**Și în anul 2023, Autonom a fost printre cei mai mari achizitori de autovehicule și au fost cumpărate 4.081 de mașini.**

Poziția de numerar și de echivalente de numerar la un nivel de 160.1 milioane lei la 31 decembrie 2023 arată poziția financiară solidă pe care Autonom o are. Față de nivelul anului 2022, poziția de numerar și de echivalent de numerar s-a menținut.



În ceea ce privește modalitatea de finanțare a flotei prin instrumente de datorie, la 31 decembrie 2023, Autonom a păstrat echilibrul între datoriile financiare pe termen scurt și lung astfel: obligațiuni corporative (27%), leasingul financiar (39%) și credit bancar (33%).

Din punctul de vedere al dinamicii, cuantumul datoriilor financiare ale Autonom Services la 31 decembrie 2023 era de 1.241 milioane lei, față de 1.106 milioane lei la sfârșitul anului trecut și în

creștere cu 12%, în trend cu dinamica de creștere a flotei auto.

**O altă sursă importantă de finanțare o reprezintă capitalurile proprii care au crescut cu 16% față de anul anterior, ajungând la un cuantum de 217 milioane lei, de la 187 milioane lei.** Pentru a asigura o creștere sustenabilă a businessului, Autonom a decis să nu acorde dividende.



# Despre Autonom Services SA & Grupul Autonom



# Despre Autonom Services SA și Grupul Autonom

Grupul Autonom este prin Autonom Services SA, cel mai important jucător independent cu capital românesc de pe piețele de leasing operațional auto și rent-a-car din România. Autonom Services SA este un furnizor integrat de soluții moderne de mobilitate, adaptate nevoilor clienților săi. Compania deține cea mai extinsă rețea de mobilitate din România și este în top 5 jucători, după cifra de afaceri, în sectoarele principale de activitate: leasing operațional și închirieri auto.

- Furnizor integrat de soluții de mobilitate, pentru companii și persoane fizice;
- Rețea națională de 52 agenții în 38 de orașe din România, un model de afaceri diferențiat față de competitori;
- Flota de autovehicule la 31 decembrie 2023: 14748 autovehicule;
- Număr de angajați la 31 decembrie 2023: 548;
- Jucător independent, cu capital românesc: Autonom International este acționar majoritar al Autonom Services SA, cu o participație de 98% din capitalul social. Acționarii Autonom Internațional sunt Marius Ștefan și Dan Ștefan, în proporții egale.



## De la start-up, la jucător național proeminent în piața serviciilor de mobilitate

- Autonom Services SA este o companie cu capital 100% românesc, înființată în 2006, în Piatra Neamț;
- Autonom Services SA este un jucător în top 5, după cifra de afaceri, în sectoarele principale de activitate: leasing operațional și închirieri auto;
- În 2018, Autonom a achiziționat BTOL, companie fondată în anul 2001, cu scopul consolidării portofoliului de clienți, realizarea de economii de scară, precum și optimizări de costuri. Compania și-a majorat astfel cota de piață și a încheiat un acord de distribuție cu Banca Transilvania, pe 5 ani. La 1 ianuarie 2021, BTOL a fost absorbită de Autonom;
- Autonom International este acționar majoritar al Autonom Services, cu o participație de 98% din capitalul social. Acționarii Autonom International sunt Marius Ștefan și Dan Ștefan, în proporții egale;
- În 2018, Autonom a devenit prima companie din România care a fost inclusă în Programul BERD Blue Ribbon, care include 30 companii din 20 țări în care BERD este prezentă;
- Autonom a fost selectată la prima ediție a "Made in Romania", organizată de Bursa de Valori București, în liga celor 15 companii de referință pentru creșterea economiei românești;
- Autonom Services este singura companie locală care a primit timp de 5 ani la rând titlul de Best Employer (2014-2018), conform studiului global organizat de AON Hewit, și de două ori din partea publicației Business Review;
- Autonom este una din cele 123 de organizații recunoscute de WorldBlu la nivel mondial, care promovează principii democratice și încurajează libertatea la locul de muncă.
- În 2019, compania își schimbă identitatea vizuală și realizează prima emisiune de obligațiuni, listată la Bursa de Valori București;
- În iunie 2020, Fitch Ratings, una dintre top trei agenții de rating la nivel mondial, a acordat Autonom Services SA ratingul IDR (Long-Term Issuer Default Rating) „B+”. Emisiunea de obligațiuni corporative, care se tranzacționează sub simbolul AUT24E, a primit un rating separat, „B-”. În 2023, Fitch Ratings a îmbunătățit perspectiva companiei din Stabilă în Pozitivă;
- În 2021, Autonom a anunțat publicarea Strategiei de sustenabilitate și emiterea primelor Obligațiuni corelate cu Obiective de Sustenabilitate (Sustainability-Linked Bonds), o premieră pe piața de capital din România, în valoare de 48,03 milioane euro, parte dintr-un program MTN în valoare totală de 250 milioane euro. Obiectivele asumate prin Documentul Cadru au fost considerate de către Sustainalytics "ambicioase", iar indicatorul cheie de performanță ales a fost încadrat ca fiind "foarte puternic", aceștia confirmând totodată și alinierea la Principiile ICMA (International Capital Market Association).
- În 2022 și 2023, compania a publicat voluntar Raportul de sustenabilitate care prezintă rezultatele anilor anteriori din perspectiva aspectelor de mediu, sociale și de guvernanță.
- În 2022, Autonom a achiziționat Țiriac Operating Lease (Premium Leasing SRL), un business cu venituri anuale de de 90 de milioane de lei, active de peste 200 de milioane de lei și o flotă de peste 2600 de mașini, depășind pragul de 10.000 de mașini în leasing operațional și întărindu-și poziția pe piață.
- În 2022, Autonom a atras o finanțare în valoare de 15 milioane de euro de la Banca Europeană de Investiții, fonduri ce vor permite creșterea gradului de utilizare a vehiculelor electrice și a celor cu o amprentă redusă de carbon de către companiile din România.





# Activitățile principale ale afacerii

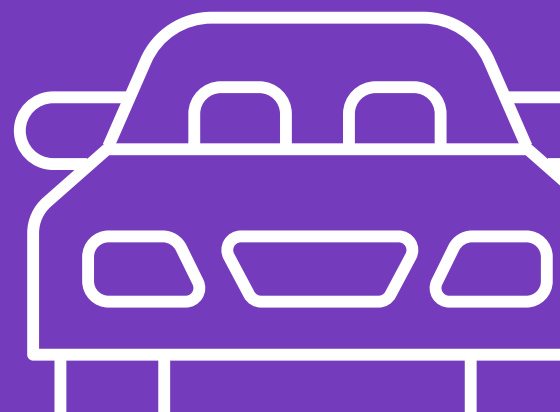
## Leasing Operațional

- Principala categorie de servicii prestate de Grup cu durata contractuală între 12 și 57 luni;
- Leasingul operațional este un produs de externalizare în vederea optimizării cheltuielilor operaționale, un contract full-service fiind greu reversibil deoarece clienții dezvoltă o dependență ridicată;
- Politica atentă de gestiune a riscului comercial prin Departamentul Financiar și Risk;
- Granularitate ridicată a clientelei, concentrare pe clienții din categoria IMM-uri (flota medie/client ~ 5 autovehicule).

**Activitatea de leasing operațional reprezintă 52% din veniturile totale ale Autonom Services SA în anul 2023.**

## Componente rată lunară fixă

- Asigurări
- Anvelope
- Servicii Door to Door
- Mentenanță și Reparații
- Depreciere Autovehicul Cheltuieli Finanțare
- Înlocuire Autovehicul și Asistență Rutieră
- Taxe și Impozite
- Monitorizare și Telematică
- Alte Cheltuieli Administrative



## Beneficii

- Reducere cheltuieli operaționale
- Optimizare bilanț
- Flexibilitate ridicată și focus pe business de bază
- Predictibilitate cheltuieli flotă auto
- Procese interne simplificate

## Rent-A-Car

- Gamă diversificată de servicii de închiriere autovehicule pe termen scurt și mediu (între o zi și 12 luni), la nivel național.
- Cea mai extinsă rețea de închirieri auto din România: 52 agenții în 38 de orașe din România
- Autonom se distinge prin accesibilitatea și diversitatea flotei sale de vehicule, precum și prin serviciul orientat către satisfacerea nevoilor clienților, oferind suport constant.

**Activitatea de închirieri auto a reprezentat 17% din totalul veniturilor Autonom Services S.A. în 2023.**

## Vânzări mașini rulate

Gama diversificată de mașini din parcurile de închirieri auto și leasing operațional: autovehicule și vehicule comerciale pentru clienți persoane fizice și companii.

**Activitatea de vânzări mașini rulate reprezintă 22% din totalul veniturilor Autonom Services S.A. în 2023.**



## Canale de distribuție aferente liniilor de business de leasing operațional, rent-a-car și vânzarea mașinilor rulate

Principala modalitate de atragere a clienților este prin intermediul forței de vânzări directe a Societății. În plus, Societatea mai folosește următoarele canale de distribuție:

- Portaluri de internet construite pentru educarea pieței și lead generation, dintre care menționăm: [www.leasingoperational.com](http://www.leasingoperational.com), [www.autonom.ro](http://www.autonom.ro), [www.autonom.com](http://www.autonom.com), [www.autoinlocuire.ro](http://www.autoinlocuire.ro) sau [www.rentavan.ro](http://www.rentavan.ro). Pe lângă acestea, Societatea deține peste 200 de domenii internet relevante, aflate în diverse stadii de dezvoltare;
- Parteneriate cu instituții financiar-bancare, importatori și dealeri auto, importatori/distribuitori de echipamente, brokeri de finanțare și de asigurări.



# Poziționarea companiei

Autonom Services SA este un furnizor major integrat de soluții de mobilitate, disponibil la nivel național, către care companiile își pot externaliza complet sau parțial serviciile de mobilitate.

Din poziția sa privilegiată, compania asigură soluții variate de mobilitate IMM-urilor și companiilor antreprenoriale din România, cu flote de până la 100 autovehicule de pasageri sau comerciale, prin intermediul rețelei sale de 52 de agenții, prezente în 38 de orașe din România.

## Piețele pe care operează Autonom în România

Piețele de leasing operațional și rent-a-car sunt dominate de multinaționale. Grupul Autonom Services este cel mai important operator independent pe piețele de leasing operațional și rent-a-car din România.

## Piața de Leasing Operațional din România

Potrivit celor mai recente date furnizate de ASLO în luna martie 2022, numărul de autovehicule operate în regim de leasing operațional a crescut cu 5% față de finalul anului 2021, depășind astfel pragul de 80.000 de unități în administrare. Conform datelor centralizate de Asociația Societăților de Leasing Operațional, în topul primelor 5 companii membre intră: Arval Service Lease România, LeasePlan România, ALD Automotive, Autonom Services și New Kopel (SIXT Group Romania).

## Piața de Rent-A-Car din România

Piața serviciilor rent-a-car este de asemenea dominată de grupurile multinaționale de profil prezente pe piețele mature din Europa și Statele Unite (Avis, Europcar, Sixt, Hertz, Enterprise).

Operatorii licențelor multinaționale active în industria rent-a-car au vizat în primul rând locații în aeroporturi, în timp ce Grupul a dezvoltat o rețea de agenții extinsă la nivel național în 38 orașe, ceea ce i-a permis accesarea unei clientele diversificate.

În prezent, nu există date relevante cu privire la dimensiunea pieței rent-a-car în România în 2023. Autonom estimează că piața de închirieri în România operează 10.000 de mașini.

## Piața de mașini rulate

Piața de mașini rulate este extrem de fragmentată – există vânzări efectuate prin site-uri dedicate, furnizori specializați, dealeri auto, companii de leasing și rent-a-car cât și la nivel individual. Activitatea de import a mașinilor rulate în România este destul de semnificativă. Din acest motiv, este dificil de estimat cota de piață pe care o are Autonom.

Potrivit ACAROM, numărul autoturismelor second-hand înmatriculate în România per total an în 2023 a fost de **316.695 unități**, un nivel similar cu cel din 2022, respectiv **316.332 unități**.

## Angajații companiei

La finalul anului 2023, echipa Autonom Services era formată din 548 de salariați, comparativ cu un număr de 474 angajați la 31 decembrie 2022.

Toți angajații Autonom sunt persoane cu studii superioare sau în curs de absolvire. Compania acordă foarte mare atenție educației angajaților săi. În acest sens, compania oferă o experiență de învățare cât mai personalizată prin training-uri, coaching, cursuri și suport din partea liderilor companiei.

Angajații Autonom nu sunt organizați în sindicat.

Autonom a implementat un plan de succesiune pentru cei mai importanți manageri din cadrul organizației. Echipa de management a Autonom este una foarte stabilă, cu fluctuații de personal reduse.

Un aspect esențial în privința politicii de remunerare constă în faptul că membrii echipei de vânzări sunt remunerați cu salariu fix, fără bonusuri legate de performanța individuală. Societatea a implementat o politică de bonusuri anuale la nivel de echipe, fiecare salariat fiind bonusat cu o participare la profit, la nivel de exercițiu financiar anual. Este notabil din acest punct de vedere faptul că în medie 20% din totalul remunerației anuale efective pentru un salariat este reprezentat de partea variabilă a remunerației "alimentată" de fondul de participare a salariaților la profit.

# Conducerea Autonom: Organele de administrare conducere și supraveghere

## Aspecte generale

Societatea este administrată de un Consiliu de Administrație alcătuit din 3 (trei) administratori numiți de AGA pentru un mandat de 4 (patru) ani. Conform Actului Constitutiv al Societății, la orice moment, majoritatea administratorilor Societății vor fi administratori neexecutivi.

Conducerea Societății este delegată de către Consiliul de Administrație unui director general. În prezent, directorul general al Societății este doamna Mihaela-Angela Irimia („Directorul General”), care a fost numită în această calitate la data de 1 noiembrie 2014, pentru o durată nedeterminată. Societatea este reprezentată în raport cu terții și în justiție de Directorul General. De asemenea, în procesul decizional, domnii Marius Ștefan și Dan George Ștefan, fiecare

având calitatea de salariat al Societății pe poziția de Manager general (cod COR 112028), au un rol decizional și o contribuție determinantă cu privire la strategia și direcțiile de dezvoltare ale Societății.

Capitalul social al Societății Autonom Services SA este deținut după cum urmează: (i) Autonom Internațional S.R.L. deține 1.960.000 de acțiuni, reprezentând 98%, (ii) Marius Ștefan deține 20.000 de acțiuni, reprezentând 1%, iar (iii) Dan-George Ștefan deține 20.000 de acțiuni, reprezentând 1%. Autonom Internațional S.R.L. este o entitate controlată în procente egale (50%) de către frații Dan-George Ștefan și Marius Ștefan, aceștia exercitând controlul asupra Societății.

Nume și Prenume	Calitate	Data numirii	Data expirării mandatului
Mihaela-Angela Irimia	Președinte al Consiliului de Administrație	13 martie 2013	1 noiembrie 2026
Elena-Gianina Gherman	Membru în Consiliul de Administrație	7 noiembrie 2014	1 noiembrie 2026
Dan Iacob	Membru în Consiliul de Administrație	7 noiembrie 2014	1 noiembrie 2026



Sediul profesional al fiecărui membru al Consiliului de Administrație, precum și al Directorului General este în Municipiul Piatra-Neamț, str. Fermelor nr. 4, județul Neamț.

### **Atribuțiile Directorului General**

Conducerea operativă a Societății este încredințată Directorului General, acesta fiind responsabil cu luarea tuturor măsurilor aferente conducerii Societății, cu respectarea competențelor rezervate Consiliului de Administrație și AGA.

Directorul General are drept atribuții (i) angajarea și concedierea personalului Societății, (ii) aprobarea operațiunilor de încasări și plăți până la nivelul sumei stabilite în acest sens de Consiliul de Administrație și (iii) aducerea la îndeplinire a deciziilor Consiliului de Administrație.

Directorul General are obligația de a informa Consiliul de Administrație în mod regulat cu privire la operațiunile întreprinse și orice alte aspecte avute în vedere, inclusiv eventuale nereguli constatate cu ocazia îndeplinirii atribuțiilor sale.

### **Atribuțiile și deciziile Consiliului de Administrație**

Consiliul de Administrație supraveghează activitatea Directorului General, iar orice membru al Consiliului de Administrație are dreptul de a solicita de la Directorul General informații privind conducerea operativă a Societății.

Membrii Consiliului de Administrație sunt răspunzători de (i) îndeplinirea tuturor obligațiilor privind realitatea vărsămintelor efectuate de acționarii Societății, (ii) existența reală a dividendelor plătite, (iii) existența registrelor cerute de lege și corecta lor ținere, (iv) exacta îndeplinire a hotărârilor AGA și (v) îndeplinirea oricăror altor îndatoriri impuse de lege ori de Actul Constitutiv.

Președintele Consiliului de Administrație coordonează activitatea Consiliului de Administrație și raportează în fața AGA cu privire la activitatea Consiliului de Administrație.

Consiliul de Administrație poate decide valabil în prezența majorității membrilor săi, cu majoritate de voturi. În caz de paritate, votul Președintelui Consiliului de Administrație va fi decisiv.



# Echipa de conducere

## **Marius Ștefan**

Dl. Marius Ștefan este unul dintre acționarii actuali ai Societății și fondator al acesteia în anul 2005, fiind totodată un factor de decizie esențial la nivelul managementului Societății prin deținerea poziției de CEO. În prezent deține un MBA în marketing la University of Maryland – Robert H. Smith School of Business și este absolvent al unui master în management la SNSPA (2001), fiind absolvent al Academiei de Studii Economice din București, specializarea Tranzacții Internaționale (1999). În anul 2013 a devenit membru al Young Presidents Organization, în prezent fiind și membru al board-ului european YPO. În anul 2015 a devenit board member al Teach for Romania, iar în anul 2017 a devenit membru al board-ului Entrepreneurship Academy și vicepreședinte al board-ului Romanian Business Leaders.

## **Dan-George Ștefan**

Dl. Dan-George Ștefan este unul dintre acționarii actuali ai Societății și a devenit parte din acționariatul Societății în anul 2006, fiind totodată un factor de decizie esențial la nivelul managementului Societății prin deținerea poziției de Managing Partner. Dl. Dan-George Ștefan a deținut poziția de Purchasing Consultant în cadrul IAC, Paris, pentru o perioadă de 4 ani. Este absolvent al masteratelor „International Business” la Universitatea Paris 1 Sorbona și „International Economics” la Universitatea din Orleans și al Academiei de Studii Economice din București, specializarea Comerț Internațional (2001). Este membru YPO Romania și face parte din Advisory Board-ul Bittnet Systems (din 2012), Advisory Board-ul CEO Clubs (din 2016) și din Consiliul Director al Family Business Network Romania (din 2018). Din 2014, este profesor de management la MBA-ul Româno-Canadian din cadrul Bucharest Business School.

## **Mihaela-Angela Irimia**

Dna. Mihaela-Angela Irimia este Președintele Consiliului de Administrație al Societății și actual Director General al companiei. S-a alăturat acesteia în anul 2006. A absolvit Universitatea Alexandru Ioan Cuza în anul 2006, cu diplomă în Statistică și Previziuni Economice. În prezent coordonează departamentul operațional,

gestionând activitatea de achiziție a mașinilor, relațiile cu finanțatorii, efectuarea plăților și departamentul de HR.

## **Elena-Gianina Gherman**

Dna. Elena-Gianina Gherman este unul dintre administratorii Societății și Director Financiar în cadrul grupului. S-a alăturat acesteia încă de la înființare. A absolvit Universitatea Petre Andrei în anul 2005, cu diplomă în Finanțe – Contabilitate, iar în anul 2011 a devenit expert contabil autorizat de către Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați. Anterior alăturării Societății a lucrat ca director economic la multiple companii. În prezent coordonează departamentul de contabilitate și întocmește raportările pentru managementul superior.

## **Dan Iacob**

Dl. Dan Iacob este unul dintre administratorii Societății și s-a alăturat acesteia încă de la înființare, având funcția de Director Operațional. A absolvit Universitatea Politehnica din București în anul 1994, cu diplomă în Automatică și Calculatoare. După absolvire a lucrat ca și consultant pentru o editură, ulterior ajungând să conducă și să dețină două companii în domeniul comerțului. În prezent, coordonează activitatea operațională pentru filiala Societății și societățile în care Societatea deține participații minoritare și, împreună cu Dan Ștefan și Marius Ștefan, definește direcțiile strategice de dezvoltare a Societății.

În ultimii 5 ani, niciunui dintre membrii Consiliului de Administrație sau Echipei Executive nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al Consiliului de Administrație sau supervizare a unei societăți comerciale. În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte unul dintre membri ai Consiliului de Administrație sau echipei executive Autonom. În ultimii 5 ani nu au existat litigii sau proceduri administrative în care a fost implicat oricare dintre membrii menționați mai sus, referitoare la activitatea acestora în cadrul companiei, precum și acelea care privesc capacitatea lor de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul companiei

# Mobilitate sustenabilă – direcții strategice pentru 2025

Încă de la începuturile companiei, viziunea Autonom a fost să fie un model de business autentic și să aibă un impact pozitiv în societate și în mediu. Implicarea în comunitățile din care facem parte prin sprijinirea educației este o parte integrantă din cultura noastră organizațională.

În cei 11 ani de activitate ai Fundației Autonom, prin care dezvoltăm proiecte educaționale și de mediu, am reușit să ne implicăm în peste 1.000 de proiecte, în comunitățile din care facem parte. Pentru că ne dorim cu toții să contribuim la dezvoltarea educației, echipa noastră de voluntari este, de fapt, formată din echipa de angajați a grupului Autonom. Doar anul trecut, fundația a derulat 235 de proiecte diverse în educație, cu peste 400 de voluntari autonomi și 10.582

de beneficiari în peste 98 de localități. În plus, programul nostru, Devino AutonOm, dezvoltat de fundație, a ajuns în 29 școli din 19 localități, având peste 670 de elevi beneficiari. Programul Devino AutonOM reprezintă o serie de 10 workshop-uri desfășurate în timpul orelor de dirigiență, pe teme precum: autocunoaștere/ dezvoltare, educație financiară, inteligență emoțională, importanța valorilor, a voluntariatului și a lecturii, cum combatem bullying-ul, sustenabilitate.

În 2021, am dezvoltat și am publicat Strategia noastră de Sustenabilitate pentru următorii ani, în care componenta de mediu reprezintă o direcție importantă pentru acțiunile și deciziile noastre.

## Direcțiile Strategice de Sustenabilitate ale Autonom Services

Strategia de Sustenabilitate a Autonom este aliniată cu matricea de performanță a culturii organizaționale și cu principiile de mediu, sociale și de guvernare (ESG). Aceasta este construită în jurul a trei piloni: „mediul înconjurător”, „oameni și comunitate” și „afacere și guvernare sustenabile”.

**În ceea ce privește mediul înconjurător**, atenția noastră se îndreaptă spre consumul responsabil al resurselor necesare desfășurării activităților noastre. Necesitatea acestui lucru este confirmată de faptul că emisiile generate de flota operațională (leasing operațional și rent a car), calculate prin CCF, deși indirecte pentru Autonom, reprezintă 99% din emisiile totale ale companiei.

Astfel, principala noastră prioritate este reducerea mediei emisiilor de carbon ale flotei operaționale cu 25% până în 2025 și cu 51% până în 2030, în special prin creșterea ponderii de automobile verzi în flota operațională.

**A doua direcție importantă pentru noi o reprezintă oamenii și comunitatea.** Încă de la începuturile companiei, dorința noastră a fost să dezvoltăm un cadru în care oamenii

pot să evolueze în fiecare zi și să genereze o schimbare pozitivă în comunitățile în care suntem prezenți, prin susținerea educației și prin reducerea impactului pe care îl avem asupra mediului înconjurător. Pentru realizarea proiectelor educaționale, avem în vedere investirea a minimum 2% din profitul net, iar pentru evoluția personală a angajaților, ne propunem un minim de 50 de ore de training anual per angajat.

Nu în ultimul rând, **ne dorim să construim un viitor sustenabil alături de partenerii noștri.** Prin urmare implicarea tuturor categoriilor de stakeholderi în proiecte comune în zona sustenabilității, satisfacția clienților (măsurată prin NPS) și creșterea numărului de procese digitalizate sunt câteva acțiuni clare în această etapă.





## Mediul Înconjurător

### În armonie cu Planeta

- Pentru reducerea impactului asupra mediului, atenția noastră se va îndrepta spre consumul responsabil al resurselor necesare activităților noastre.
- Suntem conștienți de impactul schimbărilor climatice. Tocmai de aceea, principala noastră prioritate este reducerea media emisiilor de carbon a companiei.



## Oameni și Comunități

### Aproape de oameni și comunitate

- Alocăm timp și resurse pentru a ajuta la rezolvarea nevoilor comunităților în care suntem prezenți. În Autonom, ne aducem contribuția prin dezvoltarea de proiecte diverse pentru educația copiilor și a angajaților, în linie cu principiile ESG, promovarea sportului și implicarea tinerilor, dar și a mediului de business, în rezolvarea problemelor comunităților.
- Oamenii din echipa noastră sunt cei care păstrează agilitatea companiei. Investim permanent în educația și dezvoltarea acestora pentru a antrena evoluția continuă dezvoltarea acestora pentru a antrena.



## Afacere Sustenabilă și Guvernanță

### Aproape de partenerii noștri

- Valorile care ne ghidează în toate acțiunile și deciziile noastre sunt transparența și integritatea. Acestea sunt fundamentale pentru dezvoltarea și succesul companiei noastre.
- Ne dorim să oferim clienților noștri soluții de mobilitate sustenabile, în armonie cu mediul înconjurător.

Pornind de la Strategia de Sustenabilitate, în care am definit materialitatea și relevanța aspectelor identificate, principala măsură prevăzută este creșterea ponderii de auto „Green” în flota operațională și promovarea unor autovehicule cât mai prietenoase cu mediul.

Indicatorul ales în monitorizarea emisiilor de carbon la nivel de flotă operațională, aliniat cu Directivele Europene în domeniul transportului, este „WLTP mediu gCO<sub>2</sub>/km”. Pentru acest indicator am calculat media emisiilor de carbon pentru ultimii 3 ani și ne-am setat ținte pe termen mediu (2025) și pe termen lung (2030).



Obiectiv/Target	Definire KPI	Real 2018	Real 2019	Baza 2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Mediu										
Reducerea emisiilor de CO <sub>2</sub> generate de flotă cu 25% până în 2025 și cu 51% până în 2030	Media WLTP CO <sub>2</sub> g/km pentru flotă	149.71	154.14	<b>153.57</b>	144.51	136.48	130.26	124.86	115.13	75.87

Rezultatele aferente ale anului 2023 le veți puteți descoperi în cel de-al treilea Raport de Sustenabilitate publicat de către Autonom care va fi disponibil cel târziu la data de 30 iunie 2024 [aici](#).

Tot aici puteți găsi mai multe informații despre Strategia de Sustenabilitate a Autonom, precum și actualizări ulterioare.





**BURSA  
DE VALORI  
BUCUREȘTI**

**Despre valorile  
mobiliare admise  
la tranzacționare  
pe BVB**

# Despre valorile mobiliare admise la tranzacționare pe Bursa de Valori București

În prezent, pe Bursa de Valori București sunt admise la tranzacționare două emisiuni de obligațiuni ale Autonom Services SA: **AUT24E** și **AUT26E**.

## AUT24E - Obligațiuni Autonom Services 2024

Obligațiunile corporative Autonom Services S.A. în valoare de 20 de milioane de euro au fost admise la tranzacționare pe Piața Principală a Bursei de Valori București, segmentul obligațiuni, în data de 4.12.2019 și se tranzacționează sub simbolul AUT24E.

Obligațiunile au o valoare nominală de 1.000 euro, scadență de cinci ani și o dobândă fixă de 4,45%, p.a. plătită anual. În urma plasamentului privat, emisiunea de obligațiuni AUT24E a avut o structură echilibrată a subscritorilor, aceștia fiind atât investitori instituționali cât și investitori individuali.

În 2023, au fost efectuate

## 65 de tranzacții

în valoare totală de

**1.179.805,75 RON**

Data scadenței emisiunii AUT24E este 12.11.2024, iar a patra plată a cuponului a avut loc în data de 13 noiembrie 2023. Plata dobânzii a fost efectuată către deținătorii de obligațiuni AUT24E înregistrați în Registrul Obligarilor al Depozitarului Central S.A. la data de referință 23 octombrie 2023.

Pe 3 august 2023, Fitch Ratings, una dintre top trei agenții de rating la nivel mondial, a revizuit perspectiva companiei din Stabila în Pozitivă și a afirmat ratingul 'B+' pentru Long-Term Issuer Default Rating (IDR).

Fitch Ratings a afirmat, de asemenea, și ratingul Autonom pentru datoriile negarantate cu rang prioritar (senior unsecured debt) la 'B'/RR5'.

## AUT26E - Obligațiuni Autonom Services 2026

Obligațiunile corporative Autonom Services S.A. în valoare de 48 de milioane de euro au fost admise la tranzacționare pe Piața Principală a Bursei de Valori București, segmentul obligațiuni, în data de 08.12.2021 și se tranzacționează sub simbolul AUT26E.

Obligațiunile au o valoare nominală de 10.000 euro, scadență de cinci ani și o dobândă fixă de 4,11%, plătită anual, ajustabilă potrivit mecanismului de step up cu 0,30 puncte procentuale pentru ultimul an în cazul neîndeplinirii obiectivelor de performanță în sustenabilitate detaliate în PROSPECT.

În 2023, au fost efectuate

## tranzacții

în valoare totală de

**1.474.943,18 RON**

Data scadenței emisiunii AUT26E este 23.11.2026, iar a doua plată a cuponului a avut loc în data de 23.11.2023. Plata dobânzii a fost efectuată către deținătorii de obligațiuni AUT26E înregistrați în Registrul Obligarilor al Depozitarului Central S.A. la data de referință 21.11.2023.

Emisiunea de obligațiuni corporative AUT26E a primit din partea Fitch Ratings a ratingului de credit negarantat de rang prioritar „B(EXP)/RR5”, atribuit pentru întregul program de emisiune de obligațiuni propus de Autonom.



# Riscuri ale companiei Autonom

# Riscuri referitoare la activitatea societății și industria în care acesta își desfășoară activitatea

## **Risc de Preț și Risc de Lichiditate**

Riscul de preț se concretizează prin faptul că societățile de leasing și închirieri de autovehicule sunt expuse la potențiale pierderi din operațiunile de vânzare a autovehiculelor atunci când prețul de vânzare este mai mic decât valoarea reziduală. Orice modificare a prețurilor de pe piața autovehiculelor rulate poate, prin urmare, să aibă un efect negativ asupra veniturilor pe care este capabilă să le genereze Societatea din vânzările de autovehicule rulate.

Riscul de lichiditate este asociat deținerii de active imobilizate de către societate. Societatea își asumă riscul valorii reziduale al autovehiculelor pe care le exploatează în cadrul serviciului de leasing operațional și de închiriere pe termen scurt (rent-a-car) și pe care le vinde la sfârșitul contractului de leasing operațional, respectiv după 24-48 luni de utilizare, de regulă, în cadrul activității de închiriere pe termen scurt. Societatea desfășoară aceste operațiuni de vânzare sistematic pentru o proporție semnificativă din flota auto aflată în portofoliu, generând astfel profit sau pierdere din aceste activități. Quantumul sumei obținute din vânzarea unui autovehicul rulat, precum și riscul ca prețul de vânzare al unui autovehicul rulat să fie mai mic decât valoarea sa contabilă la sfârșitul contractului de leasing operațional sau a perioadei de utilizare, în cazul închirierii pe termen scurt, sunt determinate, în principal, de factori externi.

## **Risc de Credit**

Riscul de credit reprezintă riscul ca debitorii Companiei să nu își poată onora obligațiile la termenul de scadență, din cauza deteriorării situației financiare a acestora. Compania gestionează acest risc în principal prin diversificarea liniilor de business, a clienților, a gradului de expunere într-o anumită industrie sau o anumită zonă geografică. În plus, fluxurile financiare și situațiile încasărilor și plăților

pentru fiecare partener sunt monitorizate și controlate permanent menținându-se o legătură reală cu aceștia.

## **Risc de cash-flow**

Societatea are nevoie de un volum semnificativ de numerar pentru serviciul datoriei sale și pentru a efectua cheltuielile de capital planificate, iar capacitatea sa de a genera numerar sau de a-și refinanța datoria depinde de mulți factori independenți de controlul său. Societatea împrumută anual sume considerabile, în acord cu dezvoltarea operațiunilor sale, prin leasing financiar, credit bancar și facilități de credit pe termen scurt pentru a finanța achizițiile de noi mașini. Pentru a gestiona riscurile, compania a implementat un management financiar prudent pentru a avea rezerve importante de lichidități, care vor asigura un capital de lucru suficient chiar și în scenariul încasărilor întârziate sau diminuate pe o perioadă îndelungată de timp.

## **Societatea este expusă riscurilor aferente fluctuațiilor ratelor dobânzii**

Majoritatea contractelor de finanțare ale Societății prevăd o rată variabilă a dobânzii, dependentă de EURIBOR sau ROBOR. Prin urmare, Societatea este expusă riscului majorării acestor rate ale dobânzii pe durata contractelor de finanțare, ceea ce ar putea determina plata unei dobânzi mai mari și ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, situației financiare și rezultatelor operațiunilor Societății.

## **Riscul legat de evenimente extraordinare**

Pandemia de COVID19 și războiul din Ucraina sunt doi factori disruptivi care au (re)modelat mediul economic local și internațional în ultimii ani, dar cărora puțini le dădeau șanse să devină parte din realitatea actuală. Investitorii sunt încurajați să ia în considerare faptul că astfel de evenimente pot avea un impact negativ asupra activității companiei.

### **Activitatea Societății poate fi influențată de o evoluție negativă a condițiilor economice**

Dinamica afacerilor și a profitabilității Societății este sensibilă la condițiile generale ale mediului economic din România, iar o încetinire sau recesiune a economiei locale s-ar reflecta în mod negativ în ceea ce privește marea majoritate a parametrilor operaționali.

### **Riscuri de neconformarea cu legislația:**

Ne asigurăm că suntem la curent cu cerințele legislative aplicabile în materie de sănătate și siguranță angajatului, legislația de mediu, legislația privind personalul, legislația financiară, legislația cu privire la operare agenții, controlând în mod corespunzător riscurile la nivelul tuturor operațiunilor noastre. Avem implementate standardele management pe calitate, sănătate și securitate ocupațională și de mediu (ISO 9001, ISO 14001 și ISO 45001). Am stabilit reguli stricte de conformare cu toate reglementările interne și externe relevante, depunând în mod constant toate diligențele pentru minimizarea riscului de neconformare. Suntem conștienți de aceste riscuri, însă le gestionăm prin informare constantă cu privire la cerințele legale aplicabile, monitorizarea conformării stricte pe diferite aspecte operaționale ale business-ului și recurgem la instruirea intensivă a angajaților și evaluarea periodică.

### **Riscuri legate de scăderea turismului și perturbări în funcționarea industriei de transport aerian**

O parte din activitatea Grupului, mai specific serviciul de închiriere auto pe termen scurt, este sezonieră și poate fi afectată de evoluția turismului în România și de restricționarea călătoriilor din alte state către România. În cazul instituirii unor restricții generale asupra traficului aerian din sau în România, linia de afaceri rent-a-car poate fi afectată negativ. Pentru a gestiona acest risc, managementul monitorizează permanent activitatea agențiilor situate în întreaga țară, în special a celor situate în aeroporturi, pentru a controla costurile de exploatare legate de activitatea lor.

### **Societatea ar putea să nu reușească să vândă autovehiculele rulate la prețurile dorite, ceea ce ar putea determina înregistrarea unor pierderi**

Societatea își asumă riscul valorii reziduale al autovehiculelor pe care le exploatează în cadrul serviciului de leasing operațional și de închiriere pe termen scurt (rent-a-car) și pe care le vinde la sfârșitul contractului de leasing operațional.

### **Activitatea Societății este dependentă de activitatea producătorilor și distribuitorilor de autovehicule**

Societatea achiziționează autovehiculele de la un număr de peste 50 de producători și distribuitori de autovehicule, fiind dependentă de furnizarea de modele populare de autovehicule, produse





de înaltă calitate, într-un număr suficient pentru menținerea operațiunilor și de achiziționarea acestora în condiții atractive. Nu există nicio asigurare că Societatea va reuși să mențină o relație de lungă durată cu acești producători și distribuitori care să ofere certitudine cu privire la achizițiile viitoare de autovehicule ale Societății, fiind posibil ca Societatea să aibă dificultăți în a înlocui acești producători și distribuitori cu alți furnizori care să livreze autovehiculele necesare pentru activitatea Societății în aceleași condiții favorabile.

### Riscuri legate de mediu

Preocupările de sustenabilitate și performanțele aferente au constituit un fundament puternic pentru o implementare rapidă a unui proces de gestionare corectă a riscurilor climatice. Autonom și-a asumat și îndeplinit, în acest sens declarația din RS2021 conform căreia a anunțat că începe procesul de aliniere la TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures).

Plecând de la specificul activităților noastre și luând în considerare situația de piață, a reglementărilor și tendințelor din domeniul în care activăm, am identificat 13 riscuri și 1 oportunitate de tranziție, care au rezultat din modul în care schimbările climatice influențează societatea de astăzi, cum ar fi prin dezvoltarea de noi reglementări pentru a combate schimbările climatice, adaptarea/lipsa tehnologiei pentru a face față noilor cerințe tehnice rezultate din adaptarea la schimbările climatice, modificarea dinamicii pieței, schimbarea intereselor

consumatorilor, dezvoltarea unor noi valori reputaționale pentru companii.

Utilizând baze de date și platforme recunoscute pentru modelarea evoluției parametrilor climatici, am identificat două categorii de riscuri climatice care au un efect direct asupra activității noastre: acute (se manifestă pe termen scurt și sunt în general reprezentate de fenomenele climatice extreme) și cronice (se manifestă pe termen lung și sunt în general reprezentate de schimbări ale parametrilor climatici principali).

De asemenea, după identificarea riscurilor și oportunităților și analizarea impacturilor potențiale, am realizat și o serie de evaluări cantitative pentru a putea formula metode de răspuns adecvate. Pentru acestea s-au utilizat platforme internaționale specializate în proiecții climatice în funcție de scenarii. Rezultatele obținute arată o înțelegere mai profundă a riscurilor specifice legate de schimbările climatice și ne-a oferit o hartă a riscurilor climatice și a scenariilor de impact financiar pentru acele riscuri fizice și de tranziție, care ar putea afecta business-ul companiei.

Mai multe detalii despre cum s-a făcut evaluarea și ce răspunsuri au fost formulate pentru a adresa riscurile climatice pot fi găsite în cel de-al doilea Raport de sustenabilitate, disponibil [aici](#).

Pentru mai multe informații legate de evaluarea riscurilor climatice puteți să accesați documentul în extenso aici: [Autonom TCFD](#).



# Alte riscuri

Investitorii ar trebui să ia în considerare faptul că riscurile prezentate anterior sunt cele mai semnificative riscuri de care compania are cunoștința la momentul redactării documentului. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ în mod obligatoriu toate acele riscuri asociate activității emitentului, iar compania nu poate garanta faptul ca ea cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care compania nu are cunoștința la momentul redactării documentului și care pot modifica în viitor rezultatele efective, condițiile financiare, performanțele și realizările emitentului și pot conduce la o scădere a

prețului obligațiunilor companiei. De asemenea, investitorii ar trebui să întreprindă verificări prealabile necesare în vederea întocmirii propriei evaluări a oportunității investiției.

Nu există litigii și nici nu se preconizează apariția de litigii legate de protecția mediului înconjurător.

Pentru o evaluare completă a riscurilor și modul în care Emitentul le gestionează, recomandăm investitorilor să parcurgă secțiunea dedicată din prospectul de listare, disponibilă aici: [Prospect 2019](#), [Prospect 2021](#), secțiune care nu ar trebui însă tratată ca fiind exhaustivă.

## Managementul riscului

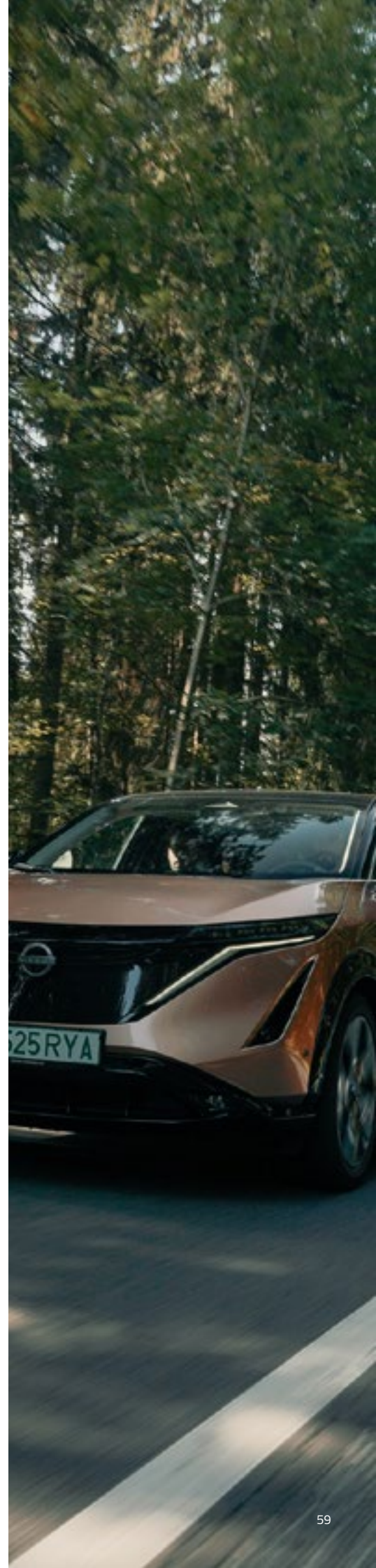
- Grupul acordă o atenție deosebită modalității de selecție și monitorizării clienților pentru serviciile de leasing operațional;
- Gestionarea procesului de luare a deciziei de finanțare a clienților și monitorizarea comportamentului de plată a acestora este realizată de Departamentul Financiar și Risc;
- Autonom Services a beneficiat în 2017 de asistență din partea BERD pentru rafinarea politicii sale de risc comercial;
- Metodologie de tip scoring pentru încadrarea în categoria de risc, în funcție de care se stabilesc condițiile de finanțare și garanțiile solicitate;
- Clienții sunt clasificați în patru categorii: risc foarte scăzut (blue-chip), regulat cu risc scăzut, regulat cu risc mediu, risc ridicat (nefinanțabil);
- Analiza de risc include analiza informațiilor financiare, precum și elemente specifice precum experiența managementului, istoricul juridic al asociaților și administratorilor, vechimea clientului în prestarea obiectului său de activitate, verificare în CIP, verificare existență datorii la stat, verificare dosare pe rol în calitate de debitor etc.
- În cazul clienților care nu sunt încadrați în categoria blue-chip, Grupul se asigură în privința efectuării în termen a plăților prin solicitarea unor garanții personale administratorilor și asociaților prin intermediul unor bilete la ordin avalizate în nume personal de aceștia;
- Grupul descurajează depășirea termenelor de plată prin perceperea unor penalități mari de întârziere (până la 1%/zi după depășirea termenului scadent);
- Granularitate ridicată clientelă (flota medie/client ~ 5 autovehicule, pondere top 10 clienți mai mică de 30% în total cifra de afaceri leasing operațional și rent-a-car în 2023);
- În maxim 2 luni de întârziere de la plata rata de leasing scadentă, Grupul reintră în posesia autovehiculelor;
- Grupul decide între vânzarea sau utilizarea autovehiculelor întoarse anticipat din contractele de leasing operațional în cadrul serviciilor rent-a-car, mai ales dacă evenimentul a intervenit în prima parte de derulare a contractului;
- Complementaritatea liniilor de business prin prisma flexibilității mutării activelor între cele două categorii de servicii, reprezintă un avantaj competitiv major pentru Grup din perspectiva managementului riscului.

# Declarația Conducerii

Conform celor mai bune informații disponibile, confirmăm că situațiile financiare individuale oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea privind poziția financiară a societății **Autonom Services SA** ("Societatea") la 31 decembrie 2023, performanța financiară și a fluxurilor de numerar pentru perioada de 12 luni încheiată la acea dată, în conformitate cu standardele de contabilitate aplicabile, și că Raportul Anual aferent perioadei 01.01.2023 - 31.12.2023, transmis operatorului pieței de capital - BVB - precum și Autorității de Supraveghere Financiară, prezintă în mod corect și complet informațiile despre Societate.

**Mihaela Angela Irimia**

Președinte Consiliu de Administrație





**Autonom**   
Evoluăm în fiecare zi