

RAPORT SEMESTRUL I 2017

AL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

AL S.C. FAIMAR S.A. BAIA MARE

Înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Maramureș

Număr de ordine J24/35/1991 C.U.I. 2943069 - atribut fiscal " RO"

Capital social subscris și vărsat: 4.186.807 RON

Sediul social: Baia-Mare, Str. Oborului nr. 1 - județul Maramureș

Tel. 0262-226935, Fax. 0262-224444, E-mail. faimar@faimar.ro

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise

BVB categ. AeRO Premium

1. PREZENTARE GENERALA

Societatea FAIMAR S.A. își desfășoară activitatea conform Legilor nr. 15/1990 și nr. 31/1990 cu privire la organizarea și conducerea societăților.

În anul 1978, în conformitate cu Decretul nr. 329/25.08.1978 a luat ființă Intreprinderea de Faianță și Sticlărie "Faimar" Baia Mare prin preluarea secției de ceramică de la Intreprinderea de Producție Locală Baia Mare, unde se produceau cahle de teracotă și ceramică artizanală și a Fabricii de Sticlărie Fărcașa.

În septembrie 1979 se termină investiția și intră în funcțiune fabrica de faianță menaj.

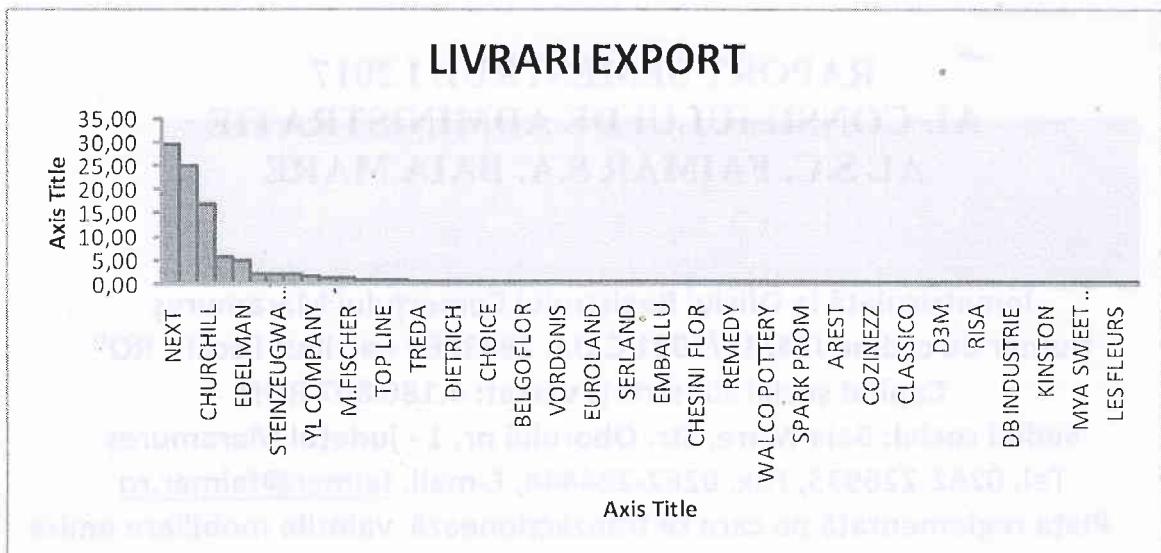
În anul 1982 secția ceramică se modernizează și se reprofilează pe producerea de faianță de menaj și decorativă.

În anul 1991 ca urmare a adoptării Legii nr. 15/1990 și a H.G. nr. 1224/1990, Intreprinderea de faianță și sticlarie Faimar Baia Mare se transformă în societatea comercială pe acțiuni FAIMAR Baia Mare. Un an mai tarziu, din societate se desprinde secția de ceramică decorativă și de menaj care se transformă în societatea comercială CERAMAR S.A. Baia Mare.

S.C. FAIMAR S.A. – denumire sub care funcționează din 1991 are în structura organizatorică:

- Fabrica de faianță situată în Baia Mare, str. Oborului, nr. 1
- Secția de sticlarie situată în localitatea Fărcașa.

În prezent, S.C. FAIMAR S.A. prin produsele sale a devenit o marcă recunoscută și apreciată pe piețele din Europa. Adoptând un sistem de management al calității în conformitate cu standardele internaționale societatea este pregătită să răspundă cerințelor și solicitărilor tuturor clienților săi. Colectivul de specialiști existent la această oră în cadrul S.C. FAIMAR S.A. este pregătit să răspundă tuturor cerințelor și exigențelor clienților inclusiv.



Administrarea societății este asigurată de Consiliul de Administrație al S.C. FAIMAR S.A. Baia Mare. Componența Consiliului de Administatatie al S.C. FAIMAR S.A. este următoarea: Președinte - Cornel COMAN, membri - Stefan-Cosmin LUPU, Maricel STAN, Silviu TURC si Ioan PUȘCAŞ.

Pe parcursul semestrului I al anului 2017 activitatea CA s-a desfășurat în cadrul ședințelor conduse de către președintele Consiliului de Administrație. În funcție de problemele dezbatute, la ședințe au participat, în calitate de invitați, directori executivi ai societății, reprezentanți ai organizațiilor sindicale din S.C. FAIMAR S.A. Baia Mare.

Prin susținerea proiectelor și programelor proprii sau conexe aferente politicii de dezvoltare continuă a S.C. FAIMAR S.A. Baia Mare, conducerea administrativă s-a implicat activ în coordonarea eficientă a activității societății.

Principalele teme abordate în cadrul ședințelor AOGA si ale Consiliului de Administrație în semestrul I al anului 2017:

- aprobarea unei noi organigrame;
- aprobarea Raportului Consiliului de Administrație privind activitatea desfășurată în anul 2016, Bilanțul contabil, Contul de profit și pierderi, Raportul auditorului finanțiar și descărcarea de gestiune a administratorilor;
- aprobarea prelungirii liniilor de credit de la CEC BANK și BCR;
- aprobarea planului de investiții pentru anul 2017;
- aprobarea unei investiții privind achiziționarea unui teren în vecinătatea societății și amenajarea unui nou punct de acces din Strada Sudului pentru vehicole, angajați și clienti.

2. PERFORMANTA FINANCIARA SI RAPORTARILE CONTABILE SEMESTRIALE (Anaxele nr. 1 și 2)

Menționăm că aceste rapoarte nu au fost auditate.

2.1. Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afecteză sau ar putea afecta lichiditatea societății, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut

Influența negativă asupra rezultatelor obținute în primele 6 luni ale anului 2017 se motivează prin faptul ca activitatea s-a desfașurat în condiții de criză economică globalizată.

Alte cauze obiective care au influențat evoluția financiară pe semestrul I 2017 au fost creșterile semnificative ale prețurilor materiilor prime, gazelor naturale și a celorlalte utilități.

Pentru semestrul următor, se preconizează investiții din surse proprii sau de la parteneri.

În concluzie se observă o scădere a cifrei de afaceri, o scădere a veniturilor, dar se mențin lichiditatea și solvabilitatea societății, ca efect al noului management decizional aplicat.

Precizăm că societatea își continuă în mod normal funcționarea și nu există elemente de nesiguranță legate de anumite evenimente care pot duce la incapacitatea acesta de a-și continua activitatea și implicit că societatea ar putea să fie inaptă să realizeze obiectivele și să execute obligațiile sale în cursul desfasurării normale a activității. Invățăm faptul că în activitatea sa consiliul de administrație al societății în nouă să componență a respectat și va respecta obligațiile de prudentă, diligență și loialitate delimitate de art. 1441 din Legea nr. 31/1990 republicată, cu modificările și completările ulterioare, iar în momentul luării deciziilor de afaceri a fost și va fi în mod rezonabil îndreptat să considere că acționează în interesul societății pe baza unor informații adecvate.

Capitalizarea în continuare a societății este un obiectiv fundamental pe termen mediu și lung, oferind singura bază reală de asigurare de profituri în perspectivă.

3. ACTIVITATEA DE MANAGEMENT

În cadrul societății, sistemul executiv este asigurat de directorii de departamente, cu rol de coordonare, control și îndrumare metodologică de ansamblu în domeniile producției, marketingului, resurselor umane și financiare.

Managementul unei entități economice gravitează în jurul unor activități pe care trebuie să le înfăptuiască și care, de fapt, se sintetizează în funcțiile sale. Astfel, procesul de management include, alături de funcțiile previziune, organizare, coordonare, antrenare-motivație și funcția de control-evaluare, ce reprezintă ansamblul acțiunilor de evaluare a rezultatelor societății, a verigilor ei organizatorice și a fiecărui salariat, de identificare a abaterilor care apar de la obiectivele, normele, standardele, termenele stabilite inițial, a cauzelor care le-au generat, precum și de adoptare de măsuri care să asigure eliminarea acestor abateri. La nivelul societății coexistă în mod integrat forme diferite de control.

Datorile la bugetele de stat consolidate s-au onorat în totalitate și la scadență.

4. ACTIVITATEA JURIDICĂ: SITUATIA LITIGIILOR

Ca o consecință a reorganizării societății, au luat naștere o serie de cauze privind litigii de muncă inițiate de salariați disponibilizați, acțiuni care sunt în curs de soluționare, în care societatea are calitatea de părăță și care au ca obiect principal anularea deciziilor emise de societate, reintegrarea pe posturile deținute anterior și acordarea drepturilor salariale până la reintegrarea efectivă.

Pe rolul instanțelor de judecată s-au aflat în perioada 01.01.2017-30.06.2017 un număr de 14 dosare civile.

În aceste dosare s-au formulat apărări întemeiate pe dispozițiile legale, urmărindu-se apărarea intereselor societății prin adoptarea de către instanțele de judecată a unor solutii juste și legale.

Dosare pe rol în perioada 01.01.2017 - 30.06.2017:

- 1) Acțiuni în pretenții - 4
- 2) Contestații executare silită - 6
- 3) Litigii muncă - 2
- 4) Obligație a face – 1
- 5) Anulare act juridic – 1
- 6) Plângeri penale - 2

S-au urmarit și s-au apărat interesele societății în toate litigiile.

5. MASURI PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII

În cadrul societății se acordă o deosebită atenție calității produselor livrate. Sunt folosite instrumentele clasice de control al calității, dar se încearcă și alte metode mai moderne. Se va pune un accent deosebit pe livrarea produselor în conformitate cu cerințele clientilor. Se vor adopta măsuri concrete în scop realist ca fiecare operație pe fluxul de producție să se execute corect. Îmbunătățirea calității trebuie să fie o acțiune continuă și nu sporadică, o preîntâmpinare a defectelor și nu remedierea lor, o abordare sistematică, profesională.

Ea trebuie să includă în politica societății, reunii pregătitoare, studii de satisfacere a clientului, planuri de acțiuni și aplicarea lor, studiul punctelor critice din întreprindere, studii de fiabilitate și menținabilitate, formarea personalului în domeniul calității.

Calitatea pe piață a societății înseamnă mai mult decât calitatea produselor sale. Ea include: calitatea muncii fiecărui salariat, calitatea colaborării între componente interne ale firmei și între firmă și exterior, politica firmei în domeniul calității. Activitatea pentru obținerea calității totale trebuie să înceapă printr-un efort considerabil de motivare a personalului. Acest efort conduce la a apela la tehnici și metode de management al resurselor umane.

Există voință clară a majorității acționarilor, manifestată și în hotărârile AGA anterioare de a continua activitatea și de a lua toate măsurile pentru eficientizarea și dezvoltarea activităților și a scopului societății, fapt care va avea efecte benefice pe termen lung pentru toți acționarii. Investitorii trebuie să analizeze cu prudență

riscurile de investiție ridicate, care coexistă cu incertitudini specifice societății, riscuri ce provin și din particularitățile societății, dar sunt mai ales generate de criza economică și fiscalo-politico-socială din România, ca și de situația din Europa și UE (care reprezintă un factor determinant în posibilitatea apariției a recesiunii în 2017). Investitorii potențiali trebuie să analizeze aceste riscuri și prin prisma recesiunii globale care se preconizează.

Mai sunt de menționat și anumite riscuri de ordin global care pot avea efect asupra tuturor societăților care își desfășoară activitatea în cadrul economiei românești, unele dintre ele fiind specifice domeniilor în care activează societatea. Între acestea se remarcă reducerea cererii prin scăderea puterii de cumpărare a populației și a persoanelor juridice fără acces la surse de finanțare a investițiilor, prin apariția unor elemente de risc direct cauzate de criza economică puternică din România. Prețurile energiei și combustibililor pot antrena scăderea consumului și implicit al cererii. Specific domeniilor noastre de activitate continuă să existe riscul de a ne confrunta cu elementele de criză economică. Alte riscuri aflate în afara controlului societății sunt schimbarea accelerată a legislației economice și mai ales a legislației fiscale care a creat un fenomen de diminuare a interesului investitorilor străini în proiectele pe care societatea și le-a programat la începutul anului 2017.

Trebuie continue eforturile de a atrage în societate interesul angajatilor, de a găsi cei mai buni furnizori de pe piață, de a găsi noi clienți, de a valorifica ceea ce aduce costuri reduse cu o profitabilitate mai mare și de a desfășura activități pentru clienți din străinătate, cu putere mare de cumpărare și investiție etc.

Există tendință evidentă de creștere a producției și a profitului, prin activitatea intensă de marketing.

6. SCHIMBĂRI CARE AFECTEAZĂ CAPITALUL ȘI ADMINISTRAREA SOCIETĂȚII COMERCIALE

Nu este cazul.

7. TRANZACȚII SEMNIFICATIVE

Nu este cazul.

8. CONCLUZII

Contextul economic și social actual, de restrângere a cheltuielilor bugetare, de restructurare a activității determină în mod iminent și pentru S.C. Faimar S.A. Baia Mare necesitatea producerii unor schimbări substanțiale, având drept scop final eficientizarea activității și obținerea performanțelor operaționale și financiare care să ne recomande ca o companie competitivă pe piața de profil, atât internă dar mai ales pe cea internațională.

Managerierea acestui proces, în concordanță cu principiile clasice de management, reprezintă un demers conștient de conducere și coordonare a acțiunilor și activităților individuale și de grup, precum și de mobilizare și alocare a

re resurselor societății în vederea îndeplinirii obiectivelor acesteia în concordanță cu misiunea, obiectivele și responsabilitățile sale economice și sociale.

În cadrul Consiliului de Administrație se va stabili o nouă strategie de dezvoltare a FAIMAR S.A. care să aducă la realizarea unei creșteri durabile și stabilă a profitabilității și a rezultatelor operaționale.

Președinte al Consiliului de Administrație

Cornel COMAN

Director Comercial

Ing. Luța-Mărioara CIOCIAN

Contabil Șef

Ec. Rodica-Voichița MUREȘAN



ANEXĂ A DOCUMENTULUI DE VEROBIȚE

că spuneați înainte de a semnați că datorită faptului că în anul 1991 a 27 iunie în primul loc în cadrul Consiliului de Administrație a fost aprobat proiectul privind extinderea întreprinderii într-o nouă direcție, în cadrul căruia s-a stabilit să se realizeze o nouă strategie de dezvoltare a FAIMAR S.A. care să aducă la realizarea unei creșteri durabile și stabilă a profitabilității și a rezultatelor operaționale.

În cadrul Consiliului de Administrație se va stabili o nouă strategie de dezvoltare a FAIMAR S.A. care să aducă la realizarea unei creșteri durabile și stabilă a profitabilității și a rezultatelor operaționale.