

Raiffeisen Bank a înregistrat o creștere a portofoliului de credite cu 19% în 2018

- Profitul net a crescut cu 79%, până la 881 milioane de lei;
- Activele totale ale bancii au crescut cu 11% și au depășit pragul de 40 de miliarde de lei;
- Portofoliul de credite al bancii s-a majorat cu 19% și a ajuns la 26,73 miliarde de lei;
- Creșterea creditării vine, în mare parte, din finanțările acordate companiilor românești;
- Depozitele clienților au crescut cu 11%, până la 33,09 miliarde de lei;
- Rata creditelor neperformante a scăzut la 4,1% la finalul anului 2018;
- Taxele și impozitele directe și indirecte suportate de banca au fost de peste 476 milioane de lei;

București, 13 martie 2019 – Raiffeisen Bank România a încheiat anul 2018 cu un profit de 881 milioane de lei (echivalentul a 189 milioane de euro), cu 79% mai mult decât în 2017, când a înregistrat 491 milioane de lei. Activele bancii au crescut cu 11%, până la 40,04 de miliarde de lei. Creditele acordate clienților au crescut cu 19%, până la 26,73 de miliarde de lei în 2018, iar depozitele clienților au avansat anul trecut cu 11%, atingând valoarea de 33,09 miliarde de lei. Veniturile bancii au ajuns la finalul anului trecut la 2.522 de milioane de lei, cu 23% mai mult față de 2017. Evoluția foarte bună a rezultatelor bancii se datorează creșterii cotei de piață pentru credite și unui ritm susținut și echilibrat de creștere organică pe principalele segmente de clienți și produse. Vorbim de cele mai bune rezultate financiare înregistrate vreodată de Raiffeisen Bank în România.

„Întotdeauna am spus că succesul nu vine imediat și nici dintr-o dată. Rezultatele excepționale de astăzi au în spate ani de eforturi, de încercări, de eșecuri și de reușite. 2018 este anul cu cele mai bune rezultate ale bancii de până acum, iar acest lucru se transpune în faptul că suntem un finanțator responsabil al economiei românești, creditele acordate clienților se apropie de 6 miliarde de euro, avem aproximativ 5.000 de salariați și suntem unul dintre cei mai importanți contribuitori la bugetul de stat” a spus Steven van Groningen, Președinte și CEO Raiffeisen Bank.

La finalul anului 2018, volumul de credite nete acordate de banca a crescut cu 20%: pentru companiile mari și medii creșterea a fost de 23%, pentru IMM-uri de 13%, iar împrumuturile nete acordate persoanelor fizice au avansat cu 10%.

În același timp, costul riscului a scăzut la jumătate în 2018 față de 2017, pe fondul evoluției bune a economiei și a îmbunătățirii comportamentului de plată al clienților bancii. Rata creditelor neperformante a scăzut cu 2 puncte procentuale, până la 4,1%.

Taxele și impozitele directe și indirecte suportate de banca în anul 2018 au fost în valoare totală de peste 476 milioane de lei.

Cheltuielile operationale au crescut anul trecut cu 6% fata de 2017, pana la 1,28 miliarde de lei, pe fondul cresterilor salariale, al presiunilor inflationiste, dar si al investitiilor importante in IT, digitalizare si infrastructura.

Anul 2018 a adus doua importante schimbari in infrastructura IT a bancii, care ne ajuta sa fim mai flexibili la schimbari si sa raspundem mai rapid cerintelor clientilor, dar si tuturor reglementarilor. Sistemul central al bancii a fost actualizat la versiunea cea mai recenta, mai performanta "Signature", iar aplicatiile noi de mobile si online banking au fost lansate catre angajatii Raiffeisen Bank, in noiembrie 2018. Aplicatiile noi vor putea fi utilizate curand de clientii persoane fizice ai bancii si vor integra cerintele regulatorii PSD2.

Portofoliul de clienti digitali a inregistrat noi cresteri in 2018, iar utilizatorii Raiffeisen Online si Smart Mobile au folosit aplicatiile cu 65% mai mult decat in anul precedent. Numarul de clienti activi digitali a ajuns la 600.000, iar numarul utilizatorilor Smart Mobile a crescut cu 47% fata de 2017.

Raiffeisen Bank a lansat in 2018 agentiile "fara cash" (37 de agentii) si a investit in noua generatie de sucursale, primele unitati fiind deja deschise in Bucuresti (AFI Mall) si in Oradea (Lotus Mall). Din noiembrie 2018, Raiffeisen Bank este printre primele banci din Romania care poate emite pe loc carduri pentru persoanele fizice. Banca isi pastreaza in continuare locul intai pe piata cardurilor de credit din Romania, cu 500.000 de carduri active.

Raiffeisen Bank a inregistrat o crestere record a numarului de clienti Premium, peste 16% fata de 2017, si ocupa prima pozitie in preferintele clientilor privind calitatea experientei oferite prin bancherul personal si beneficiile dedicate.

De asemenea, banca are unul dintre cele mai bune servicii de private banking din piata* si administreaza active de peste 5 miliarde de lei pentru clientii sai care apeleaza la servicii de consultanta, instrumente financiare si servicii conexe. In 2018 am continuat sa imbunatatim calitatea serviciilor private banking oferite, prin investitii in digitalizare si in pregatirea specialistilor nostri.

In ceea ce priveste numarul de clienti in 2018, banca are in portofoliu peste 2 milioane de persoane fizice, aproximativ 91.000 de IMM-uri si 5.700 de companii mari si medii. La sfarsitul anului 2018, banca avea 4.966 de angajati (5.190 de angajati in 2017), 419 unitati (451 in 2017), peste 900 ATM-uri, aproape 20.000 de POS-uri si 220 masini multifunctionale (MFM-uri).

Pentru informatii suplimentare: comunicare.externa@raiffeisen.ro

**Potrivit publicatiilor internationale de specialitate, <https://www.fwrbanking.ro/>;*

Toate cifrele din acest comunicat de presa sunt auditate si sunt in concordanta cu standardele de contabilitate internationale (IFRS). Cifrele se refera exclusiv la rezultatele Raiffeisen Bank S.A. si pot fi diferite fata de cele pe care le va anunta Raiffeisen Bank International AG (RBI) pentru operatiunile din Romania, atunci cand va publica raportul pentru anul 2018, in 13 martie 2019.