

Informatii conform Cerintelor de Transparenta privind Datele de Piata

In concordanta cu Articolul 11 din Regulamentului Delegat al Comisiei Europene (EU) 2017/567 si cu Norma nr. 3/2022 pentru aplicarea Ghidului ESMA privind obligatiile in materie de date de piata prevazute in MiFID II/MiFIR, Bursa de Valori Bucuresti (BVB) publica urmatoarele informatii:

- A) Lista detaliata de preturi pentru produsele si serviciile pentru furnizarea datelor de piata BVB este disponibila in urmatoarea sectiune de pe website-ul BVB: [Lista de tarife pentru administrarea si diseminarea de informatii, licentiere indici](#).
- B) Termenul minim de notificare privind modificarile viitoare de pret este de 90 de zile. In acest sens, politica privind datele de piata urmareste urmatoarele principii:
- Orice modificare asupra nivelului preturilor pentru furnizarea datelor de piata trebuie notificata in scris, cu cel putin 90 de zile calendaristice inainte de intrarea in vigoare.
 - Orice modificare asupra nivelului preturilor pentru furnizarea datelor de piata nu poate avea loc mai mult de o data pe an calendaristic si pe segment de date.
- C) Politica comerciala a BVB cuprinde diferite categorii de produse si servicii pentru datele de piata. Astfel, categoriile de produse si servicii se disting in functie de urmatoarele criterii:
- Momentul transmiterii: Date de piata in timp real, date de piata intarziate si date de piata la sfarsitul zilei;
 - Utilizare: Redistributie date de piata, Utilizarea datelor de piata in timp real cu afisare, Utilizarea datelor de piata fara afisare, Crearea de date derivate pe baza datelor de piata, acces la informatii prin SFTP, precum si servicii web sau aplicatii de date;
 - Tipul de conexiune: Diseminarea datelor de piata se realizeaza prin aplicatii software (data feed), aplicatii web-based oferite de BVB si prin accesarea SFTP-ului. Accesul la feed-ul de date este disponibil prin Internet si VPN sau prin linii inchiriate oferite de furnizori agreati de BVB, serviciile web ofera acces la date utilizand o metoda standard, in timp ce aplicatiile de date ofera acces la date printr-o interfata dezvoltata de BVB;
 - Unitatea de numarare pentru utilizatorii de date: In cazul utilizarii datelor de piata in timp real cu afisare, unitatea de masura este utilizatorul activ (ex. utilizator de terminal de date, utilizator al unui feed de date). In cazul utilizarii datelor fara afisare, se aplica licente cu tarif fix, in functie de tipul utilizarii fara afisare, indiferent de numarul de utilizari fara afisare.



D) Informatii privind continutul Datelor de Piata

Perioada de informare acoperita privind continutul datelor de piata: 01/01/2022 - 31/12/2022			
<u>Clasa de active</u>	1) Numarul mediu de instrumente tranzactionate zilnic	2) Valoarea medie tranzactionata zilnic a instrumentelor vizate	3) Raportul dintre datele de piata pre- tranzactionare/post- tranzactionare
Instrumente de capitaluri proprii (actiuni, fonduri tranzactionate la bursa, DR-uri, certificate, alte instumente financiare similare instrumentelor de capital)	357	63.880.271 RON	2,14
Obligatiuni	137	59.283.753 RON	1,39
Instrumente financiare derivate securitizate	197	3.272.669 RON	724

E) Informatii privind orice date furnizate in plus fata de datele de piata

BVB ofera in plus fata de datele de piata date de referinta si indici. De asemenea, BVB ofera si o gama variata de servicii web si aplicatii de date pentru a facilita accesul clientilor la datele de piata.

F) Data ultimei adaptari a preturilor pentru furnizarea datelor de piata: 01/01/2023.

G) Informatii legate de raportul dintre Veniturile din Vanzarea Datelor de Piata si Veniturile Totale

Venituri din Vanzarea Datelor de Piata (2022, situatii financiare preliminare individuale, EUR/RON 4,9315)	EUR 651.365
Raportul dintre Veniturile din Vanzarea Datelor de Piata si Veniturile Totale ale BVB (2022, situatii financiare preliminare, la nivel individual)	9,82%

H) Informatii privind metodologia de contabilitate analitica: anul 2022

Preturile pentru furnizarea datelor de piata au fost stabilite in conditii comerciale rezonabile, tinand cont de costurile directe si de costurile indirecte si aplicand o marja rezonabila de profit.

Preturile pentru furnizarea datelor de piata se bazeaza pe costurile de productie, diseminare, dezvoltare, administrare a facilitatilor de diseminare si suport pentru vanzarea datelor de piata. Cele mai importante principii ce guverneaza politica de tarificare a datelor de piata sunt:

- Acoperirea costurilor de productie si diseminare a datelor de piata;
- Obtinerea unei marje rezonabile (metodologia Cost-Plus).

Urmatoarele tipuri de costuri directe si indirecte sunt asociate cu producerea si diseminarea datelor de piata:

- Costurile directe sunt costuri care pot fi alocate in mod particular pentru furnizarea de servicii de vanzare de date: costuri cu personalul, costuri IT, precum si alte costuri directe. Costurile directe sunt inregistrate pentru a putea derula activitatea de vanzare a datelor. Aceste costuri sunt alocate in intregime activitatii de vanzare de date, fara a fi partajate cu alte linii de business;
- Costurile indirecte sunt costuri inregistrate pentru derularea activitatilor de business comune si care, prin urmare, nu pot fi atribuite in totalitate serviciilor de vanzare a datelor de piata. Pentru a putea determina ponderea atribuibila acestor costuri pentru activitatile de furnizare a datelor de piata, BVB a determinat chei de alocare.
 - o Costurile indirecte in legatura cu resursele tehnice au fost repartizate in cadrul activitatii in functie de o cheie de alocare reprezentata de ponderea mesajelor privind datele de piata in total mesaje la nivelul platformei BVB.
 - o Costurile indirecte in legatura cu cheltuielile administrative partajate cu alte servicii ale BVB au fost repartizate in cadrul activitatii in functie de o cheie de alocare reprezentata de ponderea numarului de angajati direct implicati in activitate in numarul total al angajatilor BVB.

In plus fata de principiile de determinare si alocare a costurilor descrise mai sus, pentru a se asigura conformitatea cu principiul comercializarii in conditii rezonabile (RCB), in procesul de stabilire a preturilor pentru furnizarea datelor de piata, BVB tine cont si de nivelul preturilor percepute de alte burse comparabile din regiune.