

Către: Bursa de Valori București
Autoritatea de Supraveghere Financiară

Raport curent nr. 18/2021

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

Data raportului	19.05.2021
Denumirea societății	2Performant Network S.A.
Sediul social	Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Etajul 2, (biroul) ResCo-working09, Sector 3, București, România
Telefon	+40 374 996 354
E-mail	investors@2performant.com
Cod Unic de Înregistrare	26405652
Nr. Reg. Com.	J40/493/2010
Capital social subscris și vărsat	105.442,6 lei
Număr de acțiuni	1.054.426
Simbol	2P
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium

Evenimente importante de raportat: Actualizare lunară a activității 2Performant – 01.03 – 15.05.2021

Conducerea 2Performant Network S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează piața despre ultimele noutăți cu privire la activitatea Companiei în perioada martie – 15 mai 2021.

În perioada cuprinsă între 1 martie și 15 mai 2021, 42 de noi magazine online au devenit clienți 2Performant și au lansat un program de afiliere pe platforma de marketing afiliat și influencer marketing 2Performant.com. Înrolarea acestor noi clienți în platformă reprezintă o nouă oportunitate pentru afiliații din platformă de a genera vânzări, și implicit venituri, pentru aceștia și pentru 2Performant.

În plus, în mai 2021, 2Performant și-a extins parteneriatul cu Tradedoubler, rețea de marketing afiliat cu prezență regională, prin lansarea mărcii Born2Be în platforma 2Performant.com printr-o integrare tehnică. Brandul polonez, cu peste 2 milioane de clienți, tocmai s-a lansat în România și implicit pe platforma 2Performant.com.

În aceeași lună, 2Performant și-a încheiat proiectul original, Liga Națională de Marketing, prima competiție de marketing care a inclus un maraton cu afiliați. În cadrul Ligii, 12 echipe de marketing din 3 categorii (Fashion, Books și Beauty) au concurat pentru titlul de Campioana Națională de Marketing, care a fost acordat în funcție de numărul de vânzări și indicele de vânzări. Pe durata competiției, au fost generate în total 9.145 de vânzări în valoare totală de 350.410 EUR prin intermediul platformei 2Performant.

CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Dorin Boerescu