

Către: Bursa de Valori București
Autoritatea de Supraveghere Financiară

Raport curent nr. 21/2021

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

Data raportului	03.06.2021
Denumirea societății	2Performant Network S.A.
Sediul social	Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Etajul 2, (biroul) ResCo-working09, Sector 3, București, România
Telefon	+40 374 996 354
E-mail	investors@2performant.com
Cod Unic de Înregistrare	26405652
Nr. Reg. Com.	J40/493/2010
Capital social subscris și vărsat	105.442,6 lei
Număr de acțiuni	1.054.426
Simbol	2P
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium

Evenimente importante de raportat: Publicare rezultate analiza sector de e-commerce

Conducerea 2Performant Network S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează piața despre publicarea rezultatelor analizei asupra sectorului de e-commerce din România efectuată de Companie în perioada cuprinsă între ianuarie și aprilie 2021.

Analiza a fost efectuată în baza datelor disponibile în platforma de marketing afiliat [2Performant.com](https://2performant.com) despre comerțul online, obiceiurile de consum, dar și despre rezultatele obținute prin marketingul afiliat. Rezultatele cheie ale analizei efectuate sunt:

- Conform datelor 2Performant, în perioada ianuarie – aprilie 2021, în medie, 2% dintre vizitatori s-au transformat în clienți ai magazinelor online, ceea ce reprezintă o rată de conversie foarte bună pentru sectorul e-commerce.
- Pentru fiecare euro investit în marketing afiliat, un magazin online a câștigat în medie în perioada ianuarie – aprilie 2021 15,3 euro, o valoare cu 7,6% mai mare decât aceeași perioadă a anului trecut, marcată de debutul stării de urgență.
- Primele patru luni ale acestui an au indicat o creștere valorii medii a comenzii plasate într-un magazin online. Astfel, valoarea medie a coșului de cumpărături a crescut în intervalul ianuarie – aprilie 2021 față de aceeași perioadă a anului trecut cu 9,2% și a ajuns la 49,89 euro fără TVA.

- 20,3 milioane de click-uri au fost înregistrate în platforma 2Performant în primele patru luni din 2021, în vreme ce numărul total al tranzacțiilor intermediare prin platformă în perioada ianuarie – aprilie a acestui an s-a ridicat la peste 357.000.
- Numărul afiliaților care au înregistrat comisioane a fost cu 14,5% mai mare față de primele patru luni ale anului trecut ajungând la 2.392 persoane. Acești afiliați au câștigat 1,2 milioane de euro din comisioane prin intermediul 2Performant, în perioada ianuarie - aprilie 2021, generând zilnic o medie de 10.000 euro.

Investitorii pot consulta analiza completă efectuată de 2Performant la acest [link](#).

CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Dorin Boerescu