

Către: Bursa de Valori București
Autoritatea de Supraveghere Financiară

Raport curent nr. 02/2022

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

Data raportului	31.01.2022
Denumirea societății	2Performant Network S.A.
Sediul social	Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Etajul 2, (biroul) ResCo-working09, Sector 3, București, România
Telefon	+40 374 996 354
E-mail	investors@2performant.com
Cod Unic de Înregistrare	26405652
Nr. Reg. Com.	J40/493/2010
Capital social subscris și vărsat	619.963 lei
Număr de acțiuni	6.199.630
Simbol	2P
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium

Evenimente importante de raportat: Top cinci cele mai căutate categorii de produse în eCommerce în 2021 pe platforma 2Performant

2Performant Network S.A. (denumită în continuare „**Compania**”) informează investitorii despre rezultatele unei analize efectuate de Companie în anul 2021 despre trenduri și comportamente de consum în eCommerce, în baza datelor disponibile în platformă.

Conform datelor din platforma de marketing afiliat 2Performant.com, topul categoriilor de produse care au înregistrat cele mai multe vânzări în 2021 este condus de Fashion cu 363.300 de vânzări, ceea ce reprezintă o creștere de 30% față de anul anterior. Pe locul al doilea se situează categoria Books, Movies and Music, cu 338.200 de vânzări prin platforma 2Performant.com, o creștere de 29,1 procente față de 2020. Locul al treilea este ocupat de Beauty cu 145.400 de vânzări, în creștere cu 3,4%, în vreme ce categoria Home and Garden ocupă locul al patrulea cu 80.100 vânzări și o creștere de 46%. Top 5 este încheiat de categoria Electronics IT&C cu 79.900 de vânzări, în creștere cu 11,4% față de anul precedent.

Platforma tehnologică 2Performant.com a intermediat în 2021 68,7 milioane de click-uri, cu 23,4% mai mult decât în anul 2020 și nu mai puțin de 1,39 milioane de vânzări pentru magazinele online din platforma sa. Tot în 2021 a crescut și valoarea medie a coșului de cumpărături, care a ajuns la 52,6 euro, mai mult cu 5,8% față de 2020. Investitorii interesați să afle mai multe detalii, sunt invitați să acceseze analiza integrală disponibilă [AICI](#).

DIRECTOR GENERAL
Dorin Boerescu