

Către: Bursa de Valori București
Autoritatea de Supraveghere Financiară

Raport curent nr. 13/2022

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

Data raportului	04.04.2022
Denumirea societății	2Performant Network S.A.
Sediul social	Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Etajul 2, (biroul) ResCo-working09, Sector 3, București, România
Telefon	+40 374 996 354
E-mail	investors@2performant.com
Cod Unic de Înregistrare	26405652
Nr. Reg. Com.	J40/493/2010
Capital social subscris și vărsat	619.963 lei
Număr de acțiuni	6.199.630
Simbol	2P
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium

Evenimente importante de raportat: Actualizare activitate 2Performant ianuarie - martie 2022

2Performant Network S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează investitorii despre ultimele noutăți cu privire la activitatea Companiei în perioada ianuarie – martie 2022.

În perioada cuprinsă între 01.03.2022 și 31.03.2022, platforma 2Performant a fost folosită de 11.926 de utilizatori unici, în creștere cu 35,83% față de intervalul similar din 2021. Categoria principală a fost reprezentată de afiliați, care au numărat 10.572 de utilizatori, în creștere cu 41.89% față de aceeași perioadă a anului 2021. Aceștia au trimis 20,8 milioane de clickuri către magazinele online din platforma 2Performant, concretizate în 408.000 de vânzări online în valoare de 20,56 milioane de euro fără TVA. Comisiunile generate au însumat 1,38 milioane de euro, în creștere cu 52,4% față de perioada similară din 2021.

Platforma 2Performant, prin care mii de afiliați colaborează cu sute de magazine online, este în continuare folosită intens de către utilizatori, aceștia generând 3,171,446 de afișări ale platformei, dintre care interfața de afiliați reprezintă ponderea principală, cu peste 2,7 milioane de afișări în intervalul menționat. Randamentul bugetelor de marketing afiliat este în continuare foarte ridicat, fiecare 1 euro investit de magazine în comisioane aducând vânzări de 16,45 euro.

Rata de conversie din primul trimestru al anului 2022 a fost de 1,96%, în creștere cu 15,5% față de primul trimestru din 2021, în vreme ce valoarea medie a vânzării a rămas similară, de 50,42 euro fără TVA.

Câștigul mediu al afiliaților se află și acesta pe un trend crescător, fiind de 6,62 euro pe 100 de clicks (EPC) ceea ce reprezintă un plus de 12,5% față de perioada similară din 2021.

Începând cu 2022, Compania va raporta la fiecare final de trimestru numărul de utilizatori și rezultatele generate de aceștia, pe lângă raportările financiare trimestriale pe care 2Performant și le-a asumat începând tot cu acest an, conform calendarului financiar deja publicat. Rezultatele generate de utilizatorii 2Performant sunt actualizate zilnic pe pagina oficială a Companiei <https://2performant.com/statistics/> unde sunt afișate tendințe privind comportamentul de cumpărare online atât la nivel de rețea cât și defalcat pe principalele industrii.

DIRECTOR GENERAL

Dorin Boerescu