

Către: Bursa de Valori București
Autoritatea de Supraveghere Financiară

Raport curent nr. 26/2022

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

Data raportului	10.08.2022
Denumirea societății	2Performant Network S.A.
Sediul social	Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Etajul 2, (biroul) ResCo-working09, Sector 3, București, România
Telefon	+40 374 996 354
E-mail	investors@2performant.com
Cod Unic de Înregistrare	26405652
Nr. Reg. Com.	J40/493/2010
Capital social subscris și vărsat	1.239.926 lei
Număr de acțiuni	12.399.260
Simbol	2P
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium

Evenimente importante de raportat: Depășire prag 1 milion de vânzări

2Performant Network S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează piața că de la 1 ianuarie și până în data de 10 august 2022, inclusiv, Compania a înregistrat un număr de 1.000.000 vânzări online generate prin intermediul platformei sale, cu 54 de zile mai devreme decât în 2021 – o medie de 4.500 de vânzări pe zi pentru intervalul menționat. Ziua cea mai bună pentru 2Performant a fost 09.08.2022 cu 7.309 vânzări, urmată de 22.02.2022, cu 7.277. Volumul total de trafic intermediat de 2Performant în 2022 a fost de 48 de milioane de clickuri – reprezentând o creștere de 32% față de 2021.

Principalele categorii de produse vândute în perioada menționată au fost: Fashion (cu peste 250.000 de vânzări), Cărți (peste 230.000), Produse farmaceutice (peste 150.000) și Beauty (peste 90.000 vânzări).

Dintre acestea, categoria Produse farmaceutice a înregistrat o creștere semnificativă a ponderii, de la 10% anul trecut, la 15% în 2022.

În perioada 1 ianuarie - 10 august 2022, Compania a înregistrat o creștere cu 47% în numărul total al vânzărilor, cu o majorare a vânzărilor de 127% pentru categoria Produse farmaceutice, 52% pentru Cărți și 37% pentru Fashion.

DIRECTOR GENERAL

Dorin Boerescu