

Către: Bursa de Valori București  
Autoritatea de Supraveghere Financiară

## Raport curent nr. 37/2022

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

<b>Data raportului</b>	05.10.2022
<b>Denumirea societății</b>	2Performant Network S.A.
<b>Sediul social</b>	Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Etajul 2, (biroul) ResCo-working09, Sector 3, București, România
<b>Telefon</b>	+40 374 996 354
<b>E-mail</b>	investors@2performant.com
<b>Cod Unic de Înregistrare</b>	26405652
<b>Nr. Reg. Com.</b>	J40/493/2010
<b>Capital social subscris și vărsat</b>	1.239.926 lei
<b>Număr de acțiuni</b>	12.399.260
<b>Simbol</b>	2P
<b>Piața de tranzacționare</b>	SMT AeRO Premium

### **Evenimente importante de raportat:** Actualizare activitate 2Performant iulie - septembrie 2022

2Performant Network S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează investitorii despre ultimele noutăți cu privire la activitatea Companiei în perioada iulie - septembrie 2022.

În perioada cuprinsă între 01.07.2022 și 30.09.2022, platforma 2Performant a fost folosită de 8.999 de utilizatori unici, în creștere cu 19,1 % față de T3 2021. Categoria principală a fost reprezentată de afiliați, care au numărat 7.612 de utilizatori, în creștere cu 19,1% față de T3 2021. Aceștia au trimis 20,2 milioane de click-uri către magazinele online din platforma 2Performant (32,1 % vs. T3 2021), concretizate în 464 de mii de vânzări online (45,5 % vs. T3 2021) în valoare de 23,9 milioane de euro fără TVA (42,3% vs. T3 2021). Comisiunile generate au însumat 1,47 milioane de euro, în creștere cu 36,1 % față de perioada similară din 2021.

Platforma 2Performant, prin care mii de afiliați colaborează cu sute de magazine online, este folosită intens de către utilizatori, aceștia generând 2.772.784 de afișări ale platformei, dintre care interfața de afiliați reprezintă ponderea principală, cu peste 2,3 milioane de afișări în intervalul menționat. Randamentul bugetelor de marketing afiliat este în continuare foarte ridicat, fiecare 1 euro investit de magazine în comisioane aducând vânzări de 16,4 euro.

Rata de conversie din T3 2022 a fost de 2,3 %, față de 2,1 % înregistrată în T3 2021, iar valoarea medie a scăzut cu 2,2 %, la 51,7 euro fără TVA. Câștigul mediu al afiliaților se află pe un trend crescător, fiind de 7,27 euro per 100 de click-uri (EPC) ceea ce reprezintă un plus de 3 % față de perioada similară din 2021.

Rezultatele generate de utilizatorii 2Performant sunt actualizate zilnic pe pagina oficială a Companiei <https://2performant.com/statistics/> unde sunt afișate tendințe privind comportamentul de cumpărare online atât la nivel de rețea cât și defalcat pe principalele industrii.

DIRECTOR GENERAL

Dorin Boerescu