

## Raport curent nr. 03/2023

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

<b>Data raportului</b>	09.01.2023
<b>Denumirea societății</b>	2Performant Network S.A.
<b>Sediul social</b>	Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Etajul 2, (biroul) ResCo-working09, Sector 3, București, România
<b>Telefon</b>	+40 374 996 354
<b>E-mail</b>	investors@2performant.com
<b>Cod Unic de Înregistrare</b>	26405652
<b>Nr. Reg. Com.</b>	J40/493/2010
<b>Capital social subscris și vărsat</b>	1.239.926 lei
<b>Număr de acțiuni</b>	12.399.260
<b>Simbol</b>	2P
<b>Piața de tranzacționare</b>	SMT AeRO Premium

### **Evenimente importante de raportat:** Indicatorii cheie de performanță înregistrați de companie în 2022

2Performant Network S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează investitorii cu privire la faptul că vânzările generate de platforma Companiei pe parcursul anului 2022 au fost de 101,9 milioane de euro, (o creștere cu 39% în comparație cu anul 2021), din care 35,6 milioane de euro au fost generate doar în trimestrul 4 (+23% vs. T4 2021).

Pe parcursul anului 2022, cei 24.148 utilizatori ai platformei Companiei au trimis 85,9 milioane de click-uri, (+25% vs. 2021) și au generat aproximativ 2 milioane de vânzări, o creștere cu 40% în comparație cu anul anterior. La nivelul întregului an, comisioanele afiliaților s-au ridicat la 6,2 milioane de euro, o creștere de 34% în comparație cu anul 2021. De asemenea, în 2022 rata de conversie a crescut cu 0,3pp față de 2021, până la 2,3%, în timp ce câștigul mediu al afiliaților per 100 de click-uri a ajuns la 7,25 euro, în urma unei creșteri de 7%, iar randamentul bugetelor de marketing afiliat pentru fiecare euro investit a fost de 16,3, după un avans de 4%.

În anul 2022, principalele categorii de produse vândute au fost: Modă, Farmaceutice, Cărți & Filme & Muzică, Beauty, Electronice IT&C, Jucării și Produse pentru copii, Casă & Grădină, Sporturi & Outdoors, Sănătate & Îngrijire Personală și Produse pentru animale de companie.

Având în vedere cifrele generate în anul 2022, 2Performant reprezintă cea mai importantă sursă locală de trafic și vânzări pentru magazinele online din România, fiind, în același timp, și o platformă majoră de monetizare a competențelor și capacităților de marketing digital pentru mii de utilizatori. Acest lucru este

reflectat și de dublarea numărului și a valorii vânzărilor generate prin 2Performant față de 2020, anul listării companiei la Bursa de Valori București.

În trimestrul patru al anului 2022, platforma Companiei a intermediat 26,4 milioane de click-uri de la cei 6.588 utilizatori înregistrați, care au rezultat într-un număr de 685.000 de vânzări (+30% vs. T4 2021). În plus, comisioanele afiliaților au fost în valoare de 2,1 milioane de euro (+19% vs. T4 2021), în timp ce rata de conversie a crescut cu 0,4 puncte procentuale, până la 2,6%. Deși valoarea medie a vânzării a scăzut cu 5% comparativ cu T4 2021, în această perioadă câștigul mediu al afiliaților per 100 de click-uri a crescut cu 6,2%, până la 8 euro, iar randamentul bugetelor de marketing afiliat pentru fiecare euro investit a înregistrat un avans de 3,7%, ajungând la 16,7.

Principalele categorii de produse vândute în al patrulea trimestru din 2022 au fost: Modă, Farmaceutice, Cărți & Filme & Muzică, Beauty, Electronice IT&C, Jucării și Produse pentru copii, Casă & Grădină, Sănătate & Îngrijire Personală, Sporturi & Outdoors și Bijuterii.

Rezultatele generate de utilizatorii 2Performant sunt actualizate zilnic pe pagina oficială a Companiei <https://2performant.com/statistics/> unde sunt afișate tendințe privind comportamentul de cumpărare online atât la nivel de rețea cât și defalcat pe principalele industrii.

DIRECTOR GENERAL

Dorin Boerescu