

Raport curent nr. 16/2023

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

Data raportului	21.03.2023
Denumirea societății	2Performant Network S.A.
Sediul social	Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Etajul 2, (biroul) ResCo-working09, Sector 3, București, România
Telefon	+40 374 996 354
E-mail	investors@2performant.com
Cod Unic de Înregistrare	26405652
Nr. Reg. Com.	J40/493/2010
Capital social subscris și vărsat	1.239.926 lei
Număr de acțiuni	12.399.260
Simbol	2P
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium

Evenimente importante de raportat: Lansare Pay for Performance

Conducerea 2Performant Network S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează investitorii cu privire la lansarea Pay for Performance (P4P), singurul serviciu din piața locală de eCommerce prin care magazinele online își pot externaliza promovarea prin Google Ads către specialiști din ecosistemul 2Performant, fără ca acestea să își asume bugetul de promovare al respectivelor campanii. În acest mod, afiliații 2Performant care se ocupă de strategia și implementarea campaniilor își asumă investiția inițială, iar magazinele online plătesc doar pentru vânzările generate prin intermediul acelor reclame.

În acest moment, peste 60% din bugetele de marketing online investite de advertiseri la nivel național sunt direcționate către canalul Google Ads, conform datelor IAB România. Prin Pay for Performance, magazinele online vor lucra cu specialiști care își asumă în totalitate și bugetul de promovare, investiția fiind făcută de ei, nu de proprietarii business-urilor pe care le promovează.

Serviciul Pay for Performance este disponibil din 21 martie 2023 pentru magazinele online din România, inclusiv cele care sunt deja înscrise în platforma 2Performant. Înscrierea în P4P oferă și o auditare completă a oportunităților de promovare realizată de specialiștii în performance marketing din cadrul proiectului. Această evaluare vine în sprijinul advertiserilor, pentru a-și stabili obiective realizabile și un cost per comandă optim pentru afacerile lor.

Mai multe detalii despre serviciul Pay for Performance sunt disponibile [AICI](#).

DIRECTOR GENERAL

Dorin Boerescu