

Către: Bursa de Valori București
Autoritatea de Supraveghere Financiară

Raport curent nr. 19/2023

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

Data raportului	04.04.2023
Denumirea societății	2Performant Network S.A.
Sediul social	Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Etajul 2, (biroul) ResCo-working09, Sector 3, București, România
Telefon	+40 374 996 354
E-mail	investors@2performant.com
Cod Unic de Înregistrare	26405652
Nr. Reg. Com.	J40/493/2010
Capital social subscris și vărsat	1.303.304,3 lei
Număr de acțiuni	13.033.043
Simbol	2P
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium

Evenimente importante de raportat: Actualizare activitate 2Performant ianuarie - martie 2023

2Performant Network S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează investitorii despre ultimele noutăți cu privire la activitatea Companiei în perioada ianuarie - martie 2023.

În perioada cuprinsă între 01.01.2023 și 31.03.2023, platforma 2Performant a fost folosită de 6.039 de utilizatori unici, în scădere cu 49% față de T1 2022. Categoria principală a fost reprezentată de afiliați, care au numărat 5.068 de utilizatori, o scădere de 52% față de T1 2022. Aceștia au trimis 24,5 milioane de click-uri către magazinele online din platforma 2Performant (+20% vs. T1 2022), concretizate în 647 de mii de vânzări online (+59% vs. T1 2022) în valoare de 28,8 milioane de euro fără TVA (+40% vs. T1 2022). Comisioanele generate au însumat 1,7 milioane de euro, în creștere cu 34% față de perioada similară din 2022.

Randamentul bugetelor de marketing afiliat este în continuare foarte ridicat, fiecare 1 euro investit de magazine în comisioane aducând vânzări de 16,8 euro. Rata de conversie din T1 2023 a fost de 2,6%, față de 2% înregistrată în T1 2022, iar valoarea medie a vânzării a scăzut cu 12%, la 44,5 euro fără TVA. Câștigul mediu al afiliaților se află pe un trend crescător, fiind de 6,98 euro per 100 de click-uri (EPC), ceea ce reprezintă un plus de 12% față de perioada similară din 2022.

Rezultatele generate de utilizatorii 2Performant sunt actualizate zilnic pe pagina oficială a Companiei <https://ro.2performant.com/statistici/>, unde sunt afișate tendințe privind comportamentul de cumpărare online atât la nivel de rețea, cât și defalcat pe principalele industrii.

DIRECTOR GENERAL

Dorin Boerescu