

Către: Bursa de Valori București  
Autoritatea de Supraveghere Financiară

## Raport curent nr. 30/2023

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

<b>Data raportului</b>	04.07.2023
<b>Denumirea societății</b>	2Performant Network S.A.
<b>Sediul social</b>	Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Etajul 2, (biroul) ResCo-working09, Sector 3, București, România
<b>Telefon</b>	+40 754 908 742
<b>E-mail</b>	investors@2performant.com
<b>Cod Unic de Înregistrare</b>	26405652
<b>Nr. Reg. Com.</b>	J40/493/2010
<b>Capital social subscris și vărsat</b>	1.303.304,3 lei
<b>Număr de acțiuni</b>	13.033.043
<b>Simbol</b>	2P
<b>Piața de tranzacționare</b>	SMT AeRO Premium

### **Evenimente importante de raportat:** Actualizare activitate 2Performant aprilie - iunie 2023

2Performant Network S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează investitorii despre ultimele noutăți cu privire la activitatea Companiei în perioada aprilie - iunie 2023.

Afiliații din 2Performant au trimis 25,4 milioane de click-uri către magazinele online din cadrul platformei (+36% vs. T2 2022), concretizate în 690 de mii de vânzări online (+76% vs. T2 2022) în valoare de 31,4 milioane de euro fără TVA (+45% vs. T2 2022). Comisiunile generate au însumat 1,9 milioane de euro, în creștere cu 41% față de aceeași perioadă din 2022.

În urma focusului companiei pe creșterea calității ecosistemului, au fost înregistrate scăderi ale numărului de afiliați (-39%), clienți (-22%) și relații active (-25%), dar rezultatele medii per categorie au avut creșteri importante, respectiv numărul mediu de vânzări crescând cu 189% per afiliat, 126% per client și 134% per relație activă.

Randamentul bugetelor de marketing afiliat este în creștere cu 4%, fiecare 1 euro investit de magazine în comisioane aducând vânzări de 16,5 euro. Rata de conversie din T2 2023 a fost de 2,7%, față de 2,1% înregistrată în T2 2022, iar câștigul mediu al afiliaților a fost de 7,48 euro per 100 de click-uri (EPC), ceea ce reprezintă un plus de 3% față de al doilea trimestru din 2022. Valoarea medie a vânzării a scăzut cu 17%, la 45,5 euro fără TVA, în contextul inflației ridicate, care a influențat obiceiurile de consum ale cumpărătorilor, precum și al creșterii ponderii produselor farmaceutice din totalul vânzărilor, ale căror valoare medie este mai scăzută.

Rezultatele generate de utilizatorii 2Performant sunt actualizate zilnic pe pagina oficială a Companiei <https://ro.2performant.com/statistici/>, unde sunt afișate tendințe privind comportamentul de cumpărare online atât la nivel de rețea, cât și defalcat pe principalele industrii.

DIRECTOR GENERAL

Dorin Boerescu