

Către: Bursa de Valori București
Autoritatea de Supraveghere Financiară

Raport curent nr. 36/2023

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

Data raportului	29.09.2023
Denumirea societății	2Performant Network S.A.
Sediul social	Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Etajul 2, (biroul) ResCo-working09, Sector 3, București, România
Telefon	+40 754 908 742
E-mail	investors@2performant.com
Cod Unic de Înregistrare	26405652
Nr. Reg. Com.	J40/493/2010
Capital social subscris și vărsat	1.303.304,3 lei
Număr de acțiuni	13.033.043
Simbol	2P
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium

Evenimente importante de raportat: Depășire prag 2 milioane de vânzări în 2023

Conducerea 2Performant Network S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează piața că în intervalul 1 ianuarie – 27 septembrie 2023 inclusiv, Compania a înregistrat un număr de 2 milioane de vânzări online intermediare de platforma proprie, 2023 fiind primul an în care Compania depășește acest prag. În acest an, numărul de vânzări online intermediare a crescut cu 59% comparativ cu același interval din 2022, când au fost înregistrate 1,25 milioane de vânzări. Astfel, pentru acest interval, media numărului de vânzări zilnice a crescut de la 4.648 în 2022, la 7.412 în acest an, cea mai performantă zi fiind 8 mai 2023, cu 10.696 de vânzări intermediare.

Principalele categorii de produse vândute în perioada 1 ianuarie – 27 septembrie 2023 au fost: Farmaceutice (843.000 de vânzări), Modă (343.000 de vânzări) și Cărți (211.000 de vânzări).

Cele 2 milioane de vânzări din 2023 au avut o valoare cumulată de 92,7 milioane de euro, o majorare cu 41% față de intervalul comparabil din 2022. De asemenea, acestea au generat afiliaților comisioane totale de 5,5 milioane de euro, +35% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Volumul total de trafic intermediat de 2Performant în 2023 a fost de 72,6 milioane de click-uri, în comparație cu 58,9 milioane de click-uri din același interval al anului 2022.

DIRECTOR GENERAL

Dorin Boerescu