

Către: Bursa de Valori București
Autoritatea de Supraveghere Financiară

Raport curent nr. 37/2023

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

Data raportului	03.10.2023
Denumirea societății	2Performant Network S.A.
Sediul social	Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Etajul 2, (biroul) ResCo-working09, Sector 3, București, România
Telefon	+40 754 908 742
E-mail	investors@2performant.com
Cod Unic de Înregistrare	26405652
Nr. Reg. Com.	J40/493/2010
Capital social subscris și vărsat	1.303.304,3 lei
Număr de acțiuni	13.033.043
Simbol	2P
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium

Evenimente importante de raportat: Actualizare activitate 2Performant iulie - septembrie 2023

Conducerea 2Performant Network S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează investitorii despre ultimele noutăți cu privire la activitatea Companiei în perioada iulie - septembrie 2023.

Vânzările intermediare de platforma 2Performant în al treilea trimestru din 2023 au avut o valoare totală de 33,5 milioane de euro fără TVA (+38% vs. T3 2022), generând afiliaților comisioane în valoare de 2 milioane de euro (+31% față de aceeași perioadă din 2022). Aceste rezultate au fost obținute în urma intermedierei de către Companie a 684 de mii de vânzări online (+46% comparativ cu T3 2022), printr-un număr de 23,4 milioane de click-uri trimise de afiliați magazinelor online din cadrul platformei (+15% în comparație cu al treilea trimestru al anului trecut).

Datorită accentului pus de Companie pe eficientizarea ecosistemului, rezultatele medii per categorie au avut creșteri importante, respectiv numărul mediu de vânzări crescând cu 125% per afiliat, 84% per client și 94% per relație activă, în ciuda unor scăderi înregistrate la nivelul numărului de afiliați (-35%), clienți (-21%) și relații active (-25%).

Randamentul bugetelor de marketing afiliat este în creștere cu 5%, fiecare 1 euro investit de magazine în comisioane generând vânzări de 17,2 euro. Rata de conversie din T3 2023 a fost de 2,9%, față de 2,3% înregistrată în T3 2022, iar câștigul mediu al afiliaților a fost de 8,35 euro per 100 de click-uri (EPC), ceea ce reprezintă un plus de 14% față de al treilea trimestru din 2022. Valoarea medie a vânzării a scăzut cu 6%, la 49 de euro fără TVA, în contextul inflației ridicate, care a influențat obiceiurile de consum ale cumpărătorilor, precum și al creșterii ponderii produselor farmaceutice din totalul vânzărilor, ale căror valoare medie este mai scăzută.

Rezultatele generate de utilizatorii 2Performant sunt actualizate zilnic pe pagina oficială a Companiei <https://ro.2performant.com/statistici/>, unde sunt afișate tendințe privind comportamentul de cumpărare online atât la nivel de rețea, cât și defalcat pe principalele industrii.

DIRECTOR GENERAL

Dorin Boerescu