

Către: Bursa de Valori București
Autoritatea de Supraveghere Financiară

Raport curent nr. 39/2023

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

Data raportului	14.11.2023
Denumirea societății	2Performant Network S.A.
Sediul social	Bulevardul Corneliu Coposu Nr. 6-8, Clădirea Unirii View, Etajul 2, (biroul) ResCo-working09, Sector 3, București, România
Telefon	+40 754 908 742
E-mail	investors@2performant.com
Cod Unic de Înregistrare	26405652
Nr. Reg. Com.	J40/493/2010
Capital social subscris și vărsat	1.303.304,3 lei
Număr de acțiuni	13.033.043
Simbol	2P
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium

Evenimente importante de raportat: Rezultate campanie Black Friday 2023

Conducerea 2Performant Network S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează investitorii cu privire la rezultatele campaniei de Black Friday din 2023, care a avut loc în perioada 06 – 12.11.2023.

În ziua de Black Friday, pe 10.11.2023, platforma 2Performant a intermediat vânzări cu o valoare de 3 milioane de euro fără TVA, o majorare cu 75% comparativ cu 2022, pentru 404 magazine partenere.

În săptămâna 06 – 12.11.2023, 2Performant a intermediat vânzări în valoare de 8,2 milioane de euro fără TVA, o creștere cu 52% față de perioada comparabilă din 2022, pentru 469 de magazine online. Valoarea vânzărilor intermediare de 2Performant în această săptămână este superioară cifrelor lunare înregistrate în primele șapte luni ale anului trecut. Fiecare dintre cele 469 de magazine online partenere 2Performant au beneficiat săptămâna trecută, în medie, de 257 de vânzări în valoare de peste 17.000 de euro fără TVA.

Perioada de Black Friday a evidențiat campionii din cadrul 2Performant, printre aceștia se numără 7 dintre cele mai mari magazine online și 7 dintre cei mai buni generatori de vânzări online din România, fiecare dintre cei 14 depășind pragul de 1.000 de vânzări în 24 h prin 2Performant, cu ocazia Black Friday 2023.

Top 7 magazine cu peste 1.000 vânzări/24h au fost: Dr.Max, Bestvalue, Otter, Springfarma, Flanco, Cărturești și Cupio. Top 7 afiliați cu peste 1.000 vânzări/24h au fost: GlewSolutions, District Conversion, ING Bazar, Tidy Shopping, WPD, Blackfriday.ro și Tipli.

Mai multe informații despre rezultatele Black Friday 2023 în ecosistemul 2Performant sunt disponibile pe <https://blackfriday.2performant.com/>.

DIRECTOR GENERAL

Dorin Boerescu