

Raport curent la data de 09.07.2021

<b>Raportul curent conform:</b>	art. 223 lit. C din Regulamentul A.S.F. nr. 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata
<b>Data raportului</b>	09.07.2021
<b>Denumirea emitentului</b>	AGROLAND AGRIBUSINESS S.A.
<b>Sediul social</b>	Sat.Pielesti,Comuna Pielesti,T44,P43,Judet Dolj,Romania
<b>Numar de telefon/fax</b>	0720046816
<b>Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului</b>	RO37478862
<b>Numarul de ordine in Registrul Comertului</b>	J16/1009/2017
<b>Capitalul social subscris si varsat</b>	112.500 RON
<b>Sistemul multilateral de tranzactionare pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise</b>	SMT-BVB
<b>COD LEI</b>	787200RND8BU40Y65219
<b>Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent:</b>	Actiuni ordinare, nominative,in forma dematerializata-simbol AAB

**Agroland Agribusiness oferă finanțare de câte 10.000 de euro pentru două start-up-uri tech românești**

Agroland Agribusiness (indice bursier AAB) oferă finanțări a câte 10.000 euro pentru Urban Agriculture Technologies (UAT) și ADGraft, două dintre cele 5 startup-uri tech, din România, cu aplicații directe în zona agricolă, care au fost declarate finaliste în cadrul incubatorului de afaceri AgTech TM, organizat de Agroland în parteneriat cu X by Ascendis.

Urban Agriculture Technologies (UAT) este soluția care crește plante proaspete pe tot parcursul anului. UAT automatizează serele tradiționale, folosind un sistem hidroponic și optimizând spațiul de creștere. În acest mod, soluția nutritivă ajunge direct la rădăcinile plantelor, consumul de apă fiind redus cu 80%, iar prin aducerea producției la utilizator, timpul de plantare, culegere și întreținere este minimizat. Prin intermediul aplicației mobile, fermierul poate planifica și gestiona comenzile, iar sistemul pregătește din timp cantitățile ce trebuie livrate. De asemenea, utilizatorii UAT pot monitoriza și ajusta parametrii din sistem de la distanță.

ADGraft este primul robot de altoit fructe și legume din România. Startup-ul își propune să ajute fermierii și centrele de răsaduri să își automatizeze producția, astfel obținând plante mai rezistente la boli și dăunători, cu un număr minim de angajați. Primul prototip se pretează pentru altoirea unui număr mare de plante din familia curcubitaceelor și solanaceelor. Robotul funcționează semi-automat, având o eficiență de până la 3 ori mai mare față de altoirea manuală.

Pe parcursul a 12 săptămâni, cele 26 de echipe înscrise în incubatorul AgTech TM by Agroland au beneficiat de traininguri online, precum și de îndrumarea a numeroși mentori din companii importante aparținând unor domenii ca: tehnologie, agricultură, marketing, finanțe etc. AgTech TM by Agroland este primul program complet de incubare de startup-uri din România, care stimulează și susține inovația în agricultură, la nivel național.

Până la sfârșitul lui septembrie 2021, echipele câștigătoare vor finaliza prima etapă de dezvoltare a produselor. Aceasta constă în realizarea unor produse minim viabile (MVP – Minimum Viable Product), care pot satisface clienții timpurii și prin intermediul cărora se obține feedback pentru dezvoltarea mai profundă. Agroland și Ascendis X vor sprijini cele cinci echipe, pentru a obține o nouă rundă de finanțare, în vedere contiuării dezvoltării produselor.

Florin Radu,  
Director General  
Agroland Agribusiness S.A.