

## RAPORT CURENT NR. 5 /23.03.2022

In conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata (republicata) si Regulamentul Autoritatii de Supraveghere Financiara nr. 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata

Data raportului: **23 martie 2022**

Denumirea entitatii emitente: **ABN SYSTEMS INTERNATIONAL SA**

Sediul social: **Bucuresti, Str. Marinarilor, Nr.31, Parter+Et.1, Sector 1, Bucuresti**

Numarul de telefon/fax: **021-233.09.95/021-233.09.99**

Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului: **14988404**

Atribut fiscal: **RO**

Numar de ordine in Registrul Comertului: **J40/11024/2002**

Capital social subscris si varsat: **1.912.943,40 RON**

Sistemul multilateral de tranzactionare pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise:

**SMT-BVB (AeRO)**

Cod LEI: **7872003ZJRIJE4XXD449**

Simbol: **ABN**

### Eveniment important de raportat:

#### **BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI PENTRU ANUL 2022**

**ABN Systems International S.A.** informează investitorii si părțile interesate cu privire la disponibilitatea Bugetului de Venituri și Cheltuieli pentru anul fiscal 2022. Bugetul a fost aprobat de Consiliul de Administrație al Companiei și va fi supus aprobării în Adunarea Generală Ordinară anuală a Acționarilor, care va avea loc în data de 27.04.2022

Conducerea Companiei dorește să sublinieze că bugetul de mai jos diferă față de bugetul care a fost publicat anterior în memorandumul de listare a acțiunilor pe piața AeRO din Decembrie 2021. Mai precis, Compania și-a revizuit cheltuielile în vederea reducerii costurilor pentru a genera profit net, în scădere cu aproximativ 8% comparativ cu valoarea estimată anterior. De asemenea cifra de afaceri pentru anul 2022 este cu 8% mai mică față de cifra de afaceri prezentată inițial în memorandumul de listare, în linie cu scăderea cheltuielilor, având în vedere contextul geo-politic actual și faptul ca sumele atrase in urma Ofertei Publice Initiale de vânzare de acțiuni au fost diferite comparativ cu estimatul folosit la construcția bugetului inițial.

Conducerea Companiei rămâne atentă la felul în care se schimbă contextul economic și politic în această perioadă și continuă să adapteze strategia de creștere la noile realități.

**Buget Venituri si Cheltuieli (previziuni 2022)**

<b>RON</b>	<b>2021</b>	<b>2022 (Estimat)</b>
<b>Cifra afaceri</b>	<b>108,726,401</b>	<b>120,000,000</b>
Venituri intern	50,051,926	57,000,000
Venituri export	58,674,475	63,000,000
Alte venituri din exploatare	15,051,387	200,000
<b>Venituri din exploatare</b>	<b>123,777,788</b>	<b>120,200,000</b>
<b>Cheltuieli din exploatare</b>	<b>111,787,226</b>	<b>106,935,000</b>
Materii prime si consumabile	387,153	310,000
Alte cheltuieli materiale	178,959	150,000
Alte cheltuieli externe	156,540	300,000
Cheltuieli privind marfurile	105,532,343	110,575,000
Reduceri comerciale primite	22,170,653	23,355,000
Cheltuieli cu personalul	4,801,058	5,370,000
Amortizarea activelor corporale si necorporale	466,942	300,000
Alte cheltuieli de exploatare	22,434,884	13,285,000
<b>Profit din exploatare</b>	<b>11,990,562</b>	<b>13,265,000</b>
<i>Marja din exploatare</i>	9.69%	11.04%
<b>EBITDA</b>	<b>12,457,504</b>	<b>13,565,000</b>
<i>Marja EBITDA</i>	10.06%	11.29%
<b>Venituri financiare</b>	<b>296,465</b>	<b>375,000</b>
<b>Cheltuieli financiare</b>	<b>931,931</b>	<b>1,500,000</b>
<b>Rezultatul financiar</b>	<b>-635,466</b>	<b>-1,125,000</b>
<b>Venituri totale</b>	<b>124,074,253</b>	<b>120,575,000</b>
<b>Cheltuieli totale</b>	<b>112,719,157</b>	<b>108,435,000</b>
<b>Profit brut</b>	<b>11,355,096</b>	<b>12,140,000</b>
<i>Marja bruta</i>	9.15%	10.07%
Impozit	1,769,805	1,585,000
<b>Profit net</b>	<b>9,585,291</b>	<b>10,555,000</b>
<i>Marja neta</i>	7.73%	8.75%

Scopul investițiilor în active, materii prime și resursă umană planificate pentru anul 2022 este de a asigura creștere solidă liniilor de business ale societății în anii ce urmează, întărind poziția Companiei, aceea de lider pe segmentul distribuției de accesorii IT&C din România. Aceste investiții sunt considerate de importanță strategică, iar finalizarea lor va aduce un grad ridicat de eficiență a business-urilor Companiei. creșterea profitul și a cifrei de afaceri în mod sănătos, fără să se abată de la direcțiile prioritare pe care și le-a impus: marje nete în creștere pentru linia principală de business, dezvoltarea exporturilor, extinderea brandului propriu Tellur.

Presedinte Consiliu de Administratie,

George Adișor Barbu