

a

Către: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.  
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

## RAPORT CURENT 43/2021

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24 /2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

|  |  |
|--|--|
| Data raportului  | 16.12.2021   |
| Denumirea societății   | Agroland Business System S.A.                                      |
| Sediul social  | Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, România                  |
| Telefon/Fax  | 0731 333 791/0256 247 435  |
| Email  | <a href="mailto:investitor@agroland.ro">investitor@agroland.ro</a> |
| Nr. Reg. Comerțului  | J35/405/2009   |
| Cod unic de înregistrare   | RO 25165241  |
| Capital social subscris și vărsat                                    | 4.708.236 RON  |
| Număr de acțiuni   | 47.082.360   |
| Piața de tranzacționare  | SMT AeRO Premium /Bonds-SMT  |
| Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent | Acțiuni simbol AG<br>Obligațiuni corporative simbol AGR25          |

**Evenimente importante de raportat:** Încheierea unui contract pentru vânzarea unei ferme

Conducerea Agroland Business System S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează piața despre încheierea unui contract de vânzare-cumpărare pentru vânzarea unui imobil deținut de către Companie, situat în localitatea Dinaș, județul Timiș, ce cuprinde: construcții zootehnice, grajd bovine, 2 saivane pentru oi, două grajduri și teren intravilan în suprafață totală de 67.026 metri pătrați.

Valoarea totală a contractului este de 4.949.100 RON (exclusiv TVA) și va fi plătit în 5 rate anuale în valoare de 989.820 RON fiecare, prima rată urmând a fi achitată până la data de 30.06.2022 și ultima până la data de 30.06.2026.

Contractul a fost încheiat cu FERMA AGRO FRAGARIA S.R.L., în calitate de cumpărător. Decizia de a vinde ferma este în concordanță cu strategia Companiei de a vinde active care nu fac parte din activitatea de bază, profitând în același timp de contextul favorabil actual al pieței imobiliare.

Director General

Horia Dan Cardoș