

Către: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.  
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

## RAPORT CURENT 10/2024

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24 /2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

Data raportului	10.04.2024
Denumirea societății	Agroland Business System S.A.
Sediul social	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, România
Telefon/Fax	+40 754 908 742
Email	<a href="mailto:investitor@agroland.ro">investitor@agroland.ro</a>
Nr. Reg. Comerțului	J35/405/2009
Cod unic de înregistrare	RO 25165241
Capital social subscris și vărsat	8.997.899,20 RON
Număr de acțiuni	89.978,992
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium /Bonds-SMT
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent	Acțiuni simbol AG Obligațiuni corporative simbol AGR25

### **Evenimente importante de raportat:** Trading update T1 2024

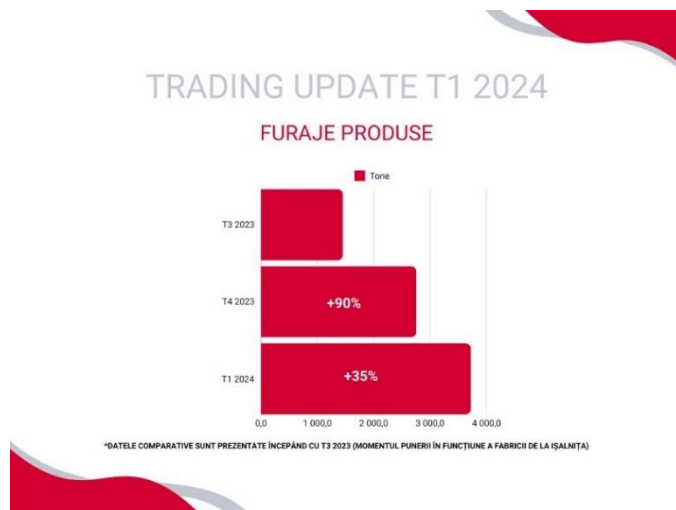
Conducerea Agroland Business System S.A. (denumită în continuare „Compania”) furnizează pieței informații generale cu privire la indicatorii cheie operaționali ai Companiei, pentru primul trimestru al anului 2024.

### **Activitatea de producție**

Rezultatul planurilor de dezvoltare a platformei avicole de la Mihăilești se reflectă în mod direct în cantitatea de ouă de consum vândute de către Companie, în prezent înregistrându-se o creștere de 60%, de la 9,6 milioane ouă vândute în T1 2023, până la aproximativ 15,4 milioane ouă în T1 2024, vânzările lunare în primele trei luni ale anului curent fiind prezentate în graficul de mai jos.



În ceea ce privește producția de furaje, aceasta a ajuns în T1 2024 la aproximativ 3.728 de tone, o creștere de 156% comparativ cu T3 2023, momentul în care Compania a operaționalizat în integralitate investițiile în finalizarea fabricii de la Ișalnița și a introducerii unei noi linii de ambalare în cadrul fabricii de la Caransebeș. Producția de furaje din ultimele trei trimestre este inclusă în graficul de mai jos.



### Activitatea în magazine

În primul trimestru al anului 2024, în cadrul celor 83 de magazine proprii, dintre care 70 de magazine tradiționale și 13 magazine MEGA, Agroland a înregistrat o creștere cu 18% a numărului de clienți comparativ cu T1 2023, până la aproximativ 292 de mii de persoane. De asemenea, valoarea medie a bonului fiscal a crescut în T1 2024 cu 8% față de aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la 77 lei. Compania se așteaptă ca magazinele francizate să obțină rezultate comparabile, având în vedere mărfurile achiziționate în primul trimestru.

CLIEȚI ÎN MAGAZINE			VALOARE MEDIE BON FISCAL		
T1 2023	T1 2024	Δ%	T1 2023	T1 2024	Δ%
247.057	291.745	18%	71 LEI	77 LEI	8%

Director General

Horia Dan Cardoș