



REZULTATE FINANCIARE PRELIMINARE 2025

Agroland Business System SA
Companie listată la Bursa de Valori București
Simbol acțiuni: AG
Simbol obligațiuni: AGR28



RAPORT

Cuprins

Informații emitent **3**

Mesaj de la CEO **4**

Indicatori 2025 **6**

Despre Agroland Business System S.A. **7**

Evenimente cheie în 2025 **9**

Analiză rezultate financiare **12**

Rezultate consolidate **12**

Rezultate Divizia Retail **16**

Rezultate Divizia Food **20**

Rezultate Divizia Agribusiness **21**

Cont de profit și pierdere consolidat **22**

Bilanț consolidat **23**

Cash flow consolidat **24**

Principalii indicatori financiari **25**

Declarația conducerii **26**

Disclaimer: Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

Informații emitent

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Rezultate financiare preliminare 2025
Pentru exercițiul financiar	01.01.2025 – 31.12.2025
Data publicării raportului	20.02.2026

INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	Agroland Business System S.A.
Cod fiscal	RO 25165241
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J2009000405352
Sediu social	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, Romania

INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	8.997.899,20 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO Premium
Număr total acțiuni	89.978.992 acțiuni
Simbol	AG acțiuni; AGR28 obligațiuni

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 754 908 742
Email	investitor@agroland.ro
Website	www.agroland.ro

Situațiile financiare interimare la 31 decembrie 2025 prezentate în paginile următoare sunt **neauditate**.

Mesaj de la CEO



Stimați investitori,

2025 a fost un an de accelerare și execuție disciplinată pentru Agroland Group. Am încheiat exercițiul financiar cu rezultate solide, care confirmă atât reziliența, cât și scalabilitatea modelului nostru integrat pe trei verticale: Retail, Food și Agribusiness.

Principalele date financiare:

- Cifra de afaceri consolidată: **358 de milioane de lei** (+17% față de 2024)
- Profit operațional: **24,1 milioane de lei** (+40%)
- Profit net: **10,2 milioane de lei** (+34%)
- Active totale: **289,5 milioane de lei** (+23% vs. 31.12.2024)

Retail - fundația stabilă și anticiclică

La 31 decembrie 2025 operam **252 de magazine Agroland**, dintre care 37 în format MEGA. Formatul MEGA a confirmat din plin potențialul: vânzările au crescut cu 35%, atrăgând 786.000 de clienți.

La nivelul întregii rețele, am deservit **3,3 milioane de clienți** (+13%) și am înregistrat vânzări nete totale (proprie + online + francize) de **252,5 milioane de lei** (+17%).

Modelul nostru rămâne puternic anticiclic. În perioade de presiune asupra consumului, românii revin la nevoile esențiale - grădinărit, hobby farming, produse pentru gospodărie. Agroland este poziționat exact acolo unde crește cererea.

Food - motorul de creștere accelerată

Divizia Food a fost vedeta anului:

- Cifra de afaceri: +65%, până la **65,6 milioane de lei**
- Volum ouă vândute: **75,6 milioane bucăți** (+30%)
- Platforma Mihăilești: **300.000 de găini ouătoare cage-free**

Am accelerat extinderea capacității de la Mihăilești cu o investiție de aproximativ 20 de milioane de euro (**12 hale noi, +600.000 găini ouătoare**), finanțată parțial printr-un credit acordat de Raiffeisen Bank, garantat de Banca Europeană de Investiții (EIB), de 15 milioane de euro. La începutul anului 2026, **am finalizat achiziția Avirom** – 27 de hale de creștere și reproducție, plus stație de incubație, poziționate strategic lângă autostrada A7.

În paralel, **extindem ferma BIO** din județul Olt și **finalizăm fabrica de ouă lichide** din Caransebeș, dedicată segmentului HoReCa și industriei alimentare.

Contextul european – cu dezechilibre structurale între cerere și ofertă pe piața ouălor – susține prețuri ridicate și face aceste investiții extrem de oportune.

Agribusiness – integrarea verticală devine realitate

Am produs **28.900 tone de furaje (+59%)**, datorită extinderii fabricilor de la Ișalnița și Caransebeș.

Stația de procesare a semințelor din Mehedinți este operațională din semestrul I al anului 2025, iar **noua linie de producție și ambalare de la Șimian va intra în funcțiune în martie 2026.**

Lanțul valoric este acum complet integrat: **cereale → furaje complete → platformă avicolă → ouă vândute** atât către majoritatea rețelelor de retail din România, cât și către clienți din Uniunea Europeană. Controlul asupra costurilor, trasabilitatea și marjele ridicate devin realitate operațională.

Disciplina financiară

În 2025 am demonstrat maturitate financiară:

- am **rambursat integral obligațiunile AGR25;**
- am **listat cu succes noua emisiune AGR28;**
- am **contractat finanțări dedicate investițiilor majore;**
- am **obținut granturi pentru dezvoltare de capacități fotovoltaice;**
- am **realizat 99% din bugetul de cifră de afaceri** (358 de milioane de lei vs. 363,4 milioane de lei bugetat) și am **depășit țintele de profitabilitate:** EBITDA +19% și profit net +4% față de bugetul aprobat.

Privind spre 2026

2026 va fi anul execuției proiectelor începute: **magazinele deschise în 2025 intră în primul sezon complet, extinderea platformei Food accelerează**, iar beneficiile integrării verticale din Agribusiness se vor reflecta în **eficiență operațională și marje îmbunătățite.**

Strategia Agroland Vision 2030 devine realitate operațională: un grup agro-alimentar integrat vertical, cu poziție dominantă în retailul specializat și producție sustenabilă de alimente.

Agroland nu mai este doar un retailer specializat.

Nu mai este doar un producător de ouă mediu.

Este un **grup integrat, construit pentru creștere sustenabilă pe termen lung.**

Vă mulțumim pentru încrederea și susținerea constantă! Vă invităm să citiți mai detaliat despre performanța Agroland din anul 2025 în paginile următoare. În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră de la începutul anului, fie că este vorba despre afaceri sau de piața de capital, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați la investitor@agroland.ro.

Horia Cardoș
FONDATOR ȘI CEO AGROLAND GROUP

Performanță financiară consolidată 2025

Cifra de afaceri
358 mil. lei
+17% vs. 2024

Profit operațional
24,1 mil. lei
+40% vs. 2024

Profit net
10,2 mil. lei
+34% vs. 2024

Active totale
289,5 mil. lei
+23% vs. 31.12.2024

Capitaluri proprii
75,8 mil. lei
+17% vs. 31.12.2024

Rezultate operaționale pe Divizii – 2025

Retail

252 magazine
37 MEGA, 215 tradiționale

+17% vânzări nete
252,5 mil. lei inclusiv francize

+13% clienți
3,3 mil. în 2025

Food

300.000
găini ouătoare
cage-free și BIO

+65% cifră de afaceri
65,6 mil. lei

+30% ouă vândute
75,6 mil.

Agribusiness

+59% furaje produse
28.900 tone

-4% fermieri facturați
496

Despre Agroland Business System S.A.

SCURT ISTORIC ȘI DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI

Agroland Business System S.A. a fost fondată în 2009 la Timișoara de către antreprenorul **Horia Cardoș**, cu misiunea de a aduce mai aproape de consumatori produse destinate grădinăritului, fermelor de mici dimensiuni și animalelor de companie. Pornind de la comercializarea de furaje, echipamente și pui de o zi pentru micii fermieri, Agroland a devenit în timp cel mai mare jucător din România pe segmentul de **hobby farming**.

Extinderea naturală a portofoliului a inclus produse pentru grădină (semințe, pomi fructiferi, fertilizanți, unelte) și pentru îngrijirea animalelor de companie (hrană, accesorii, suplimente), atrăgând astfel un public tot mai divers, inclusiv din rândul familiilor din mediul urban și periurban.

În paralel, compania a investit strategic în dezvoltarea categoriilor „**Pet Care**” și „**Gardening**”, angajând specialiști cu experiență din retailul de profil, și a lansat o linie dedicată de **fitofarmacii** începând cu 2018, în urma identificării unei cereri consistente în rândul clienților existenți.

Modelul de extindere prin **francize** a accelerat semnificativ dezvoltarea rețelei de magazine, completând rețeaua de unități proprii. Începând cu anul 2020, compania a început dezvoltarea formatului **Agroland MEGA**, magazine de mari dimensiuni, cu game extinse de produse, care adresează și segmentul urban. La 31 decembrie 2025, rețeaua Agroland număra peste **250 de magazine**, fiind cea mai extinsă rețea de retail agricol din România.

Începând cu 2017, Agroland a separat liniile de business prin crearea unor entități juridice dedicate, pentru a permite un control operațional mai eficient și o dezvoltare specializată:

- **Agroland Agribusiness S.A.** este specializată în distribuția de inputuri agricole și trading de cereale;
- **Agroland Organic S.R.L.** operează fabrica de furaje de la Caransebeș;
- **Agroland Megastore S.R.L.** gestionează achiziția și distribuția către rețeaua de magazine;
- **Agroland Retail S.R.L.** operează magazinele proprii;
- **Agroland Genetics S.R.L.** operează platforma avicolă Mihăilești;
- **Agroland Fermele BIO S.R.L.** este o entitate dedicată creșterii păsărilor în sistem ecologic;
- **Cortina BIOprod S.R.L.** reprezintă ferma de producție de ouă ecologice, achiziționată în luna mai 2025, aceasta fiind inclusă în consolidare începând cu S1 2025.

În 2025, compania a inițiat un amplu proces de rebranding și reorganizare, structurând activitatea pe trei verticale strategice:

- **Agroland Retail** – magazine proprii, rețeaua de francize și infrastructura logistică;
- **Agroland Food** – fermele de producție, fabrica de procesare ouă, fermele de reproducție și viitoarea unitate de abatorizare;
- **Agroland Agribusiness** – distribuția de inputuri, tradingul de cereale, selecția de semințe și fabricile de furaje (în curs de integrare).

Această structurare permite grupului să devină mai transparent, mai eficient și mai pregătit pentru consolidarea poziției pe piața de capital și pentru atingerea obiectivelor strategice pe termen mediu și lung.

agroland GROUP

agroland FOODS

Platforma Avicolă Mihăilești

- Producție ouă de consum
- Stație de sortare și ambalare ouă
- Ferme de reproducție
- Ferme de tineret
- Stație de incubație

Ferma ecologică Curtișoara

- Producție ouă BIO curcubeu

Fabrica de ouă lichide Caransebeș

- Clienți: horeca și industria alimentară

agroland RETAIL

250 de magazine în
toată țara

Magazinul online

Fabrica de petfood
Bixad

agroland AGRIBUSINESS

Distribuție inputuri

Trading de cereale

Stație de procesare
semințe

Fabricile de furaje
din Ișalnița și
Caransebeș

Ferma vegetală -
producție de cereale
pentru fabricile de
furaje

Evenimente cheie în 2025

Deschidere noi magazine Agroland

În anul 2025, Compania a continuat investițiile în vederea creșterii rețelei de magazine Agroland, deschizând 8 magazine în format MEGA, în Arad, Bucov, Cîsnădie, Odorheiu Secuiesc, Orăștie, Slobozia, Suceava și Turnu Măgurele, precum și 8 magazine tradiționale, dintre care 4 magazine în jud. Suceava, 2 magazine în jud. Teleorman și câte un magazin în jud. Călărași și Ilfov.

Magazin în format MEGA	Data deschiderii	Varietate produse	Vânzări estimate	Investiție	Locuri de muncă create
Agroland Arad - str. Cetății Orod, FunShop Park Arad	06.03.2025	varietate de peste 3.500 de produse	vânzări estimate la peste 800.000 euro pentru anul 2025	175.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	5 angajați
Agroland Suceava - Str. Palagheni, nr. 2C, loc. Salcea, sat Mereni	14.03.2025	varietate de peste 3.500 de produse	vânzări estimate la peste 700.000 euro pentru anul 2025	175.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	4 angajați
Agroland Turnu Măgurele - Șoseaua Alexandriei, nr. 7, Cometex Retail Park	28.03.2025	varietate de peste 2.500 de produse	vânzări estimate la peste 600.000 euro pentru anul 2025	80.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	4 angajați
Agroland Slobozia - Șoseaua București-Constanța, nr. 34, Park Plaza	07.08.2025	varietate de peste 2.800 de produse	vânzări estimate la peste 800.000 euro pentru anul 2026	150.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	5 angajați
Agroland Cîsnădie - Str. Cîndrelului, nr. 43, Zacaria Retail Park	28.08.2025	varietate de peste 3.500 de produse	vânzări estimate la peste 800.000 euro pentru anul 2026	175.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	5 angajați
Agroland Odorheiu Secuiesc - Str. Sportului, nr. 4, Riverside Retail Park	27.11.2025	varietate de peste 3.500 de produse	vânzări estimate la peste 800.000 euro pentru anul 2026	200.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	5 angajați
Agroland Orăștie - Bulevardul Armatei, nr. 34, M Park Orăștie	27.11.2025	varietate de peste 2.500 de produse	vânzări estimate la peste 700.000 euro pentru anul 2026	150.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	5 angajați
Agroland Bucov - Str. Tineretului, nr. 4, Bucov Retail Park	18.12.2025	varietate de peste 2.500 de produse	vânzări estimate la peste 800.000 euro pentru anul 2026	200.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	5 angajați

LISTARE OBLIGAȚIUNI AGR28

În data de **13 februarie**, Compania a informat piața cu privire la emiterea de către Autoritatea de Supraveghere Financiară a certificatului de înregistrare a instrumentelor financiare („CIF”) nr. OB 6046-1/11.02.2025 aferent obligațiunilor emise de către Companie. În data de **18 martie**, obligațiunile AGR28 au fost admise la tranzacționare pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare administrat de Bursa de Valori București. Cele 69.206 obligațiuni, cu o valoare nominală de 100 lei / obligațiune, au o valoare totală de 6.920.600 lei. Obligațiunile sunt purtătoare a unei rate nominale a dobânzii fixe de 9,75% / an, plătită semestrial, rambursarea principalului urmând să aibă loc la data de 02.10.2028.

PLATĂ PRINCIPAL OBLIGAȚIUNI AGR25

În data de **10 martie**, Compania a efectuat plata principalului și a ultimului cupon aferente obligațiunilor emise în data de 10 martie 2020, având ca simbol de tranzacționare AGR25. Valoarea emisiunii de obligațiuni a fost de 8.080.300 lei, cu o rată nominală a dobânzii fixe de 9% / an.

REBRANDING ȘI REORGANIZARE OPERAȚIONALĂ PE TREI VERTICALE STRATEGICE DE BUSINESS

În data de **9 aprilie**, Compania a informat piața în legătură cu demararea unui proces amplu de rebranding și reorganizare a structurii operaționale, prin consolidarea activităților sub umbrela Agroland Group și structurarea acestora pe trei verticale strategice: Retail, Food și Agribusiness. Divizia Agroland Retail va cuprinde magazinele proprii, rețeaua de francize și infrastructura logistică. Divizia Agroland Food va integra toate fermele existente, fabrica de procesare a ouălor, fermele de reproducție și stațiile de incubare, urmând ca pe viitor să includă și o linie de abatorizare. Divizia Agroland Agribusiness va continua să administreze distribuția de inputuri agricole, tradingul de cereale, producția și selecția de semințe. Fabrica de furaje de la Ișalnița a fost deja preluată operațional de Divizia Agribusiness la finalul anului 2025, urmând ca fabrica de nutrețuri BIO de la Caransebeș și cea de hrană pentru animale de companie de la Bixad să fie integrate în 2026.

AGOA ȘI AGEA DIN DATA DE 29.04.2025

În data de **29 aprilie**, au avut loc Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor și Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor Companiei. Cvorumul legal și statutar aferent adunărilor a fost constituit la prima convocare.

Punctele cheie aprobate în cadrul AGOA au fost:

- (i) Aprobarea situațiilor financiare anual individuale și consolidate pentru 2024;
- (ii) Aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli pentru 2025;
- (iii) Prolungirea mandatului auditorului financiar;
- (iv) Repartizarea profitului net statutar realizat în 2024 în sumă de 5.482.233 lei, astfel: 395.448 lei pentru rezerve legale și 5.086.785 lei ca profit nerepartizat cu scopul de a fi reinvestit în dezvoltarea Companiei.

Punctele cheie aprobate în cadrul AGEA au fost:

- (i) Împuternicirea Consiliului de Administrație pentru majorarea capitalului social cu suma de 1.349.684,88 lei;
- (ii) Aprobarea unei emisiuni de obligațiuni corporative, cu o valoare nominală maximă totală de 15 milioane de lei;
- (iii) Aprobarea contractării unor facilități de credit de investiții în suma maximă de 4.000.000 euro pentru achiziționarea și / sau construirea unor active imobilizate;
- (iv) Aprobarea contractării unor facilități de credit pentru capital de lucru, în sumă de 10.000.000 lei;

- (v) Aprobarea prelungirii pe o perioadă de 12 luni a facilității de credit sub formă de Overdraft în sumă de 15.000.000 lei contractată de la Raiffeisen Bank.

ACHIZIȚIA UNUI TEREN PENTRU DEZVOLTAREA DIVIZIEI AGROLAND FOOD

În data de **13 august**, Compania a informat piața cu privire la achiziția unui teren cu o suprafață de 21 ha, situat în vecinătatea platformei avicole de la Mihăilești. Valoarea tranzacției s-a ridicat la 785.000 euro, iar pe acest teren, Compania va construi noi ferme avicole, care vor contribui la creșterea capacității de producție a ouălor de consum a platformei de la Mihăilești. Acestea vor utiliza stația de sortare și ambalare a ouălor finalizată în prima parte a anului 2025.

AGEA DIN DATA DE 29.09.2025

În data de **29 septembrie**, a avut loc Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor Companiei. Cvorumul legal și statutar aferent adunării a fost constituit la prima convocare. Principalul punct aprobat în cadrul AGEA a fost contractarea unei facilități de credit la termen de la Raiffeisen Bank, în cadrul programului EIB Recovery and Resilience Plan pentru România, în sumă maximă de 15 milioane de euro. Scopul acesteia este construcția și dotarea cu echipamente a 12 hale grupate pe o platformă adiacentă platformei existente cu o capacitate totală de 600.000 de găini ouătoare. Valoare totală estimată a proiectului este de aproximativ 20 de milioane de euro.

OBȚINEREA UNOR GRANTURI DE APROXIMATIV 1 MILION DE EURO

În data de **15 octombrie**, Compania a informat piața cu privire la obținerea unor granturi de aproximativ 1 milion de euro prin intermediul Fondului pentru Modernizare, care vizează dezvoltarea a patru centrale fotovoltaice în cadrul diviziilor Agroland Foods Mihăilești și Agroland Agribusiness Ișalnița, cu o putere totală instalată de 1,62 MW. Proiectele au o valoare totală de 1,26 milioane de euro, din care suma de aproximativ 260.000 euro va fi cofinanțată de Grup.

STRATEGIE DEZVOLTARE GRUP AGROLAND – VISION 2030

În data de **7 noiembrie**, Compania a publicat strategia Agroland Vision 2030, prin care a anunțat planurile de dezvoltare pentru cele trei verticale strategice ale Grupului: RETAIL, FOOD și AGRIBUSINESS. Grupul își propune să devină, în perioada 2026–2030, un lider național și regional în producția alimentară sustenabilă, retail specializat și agribusiness integrat, printr-un model de creștere bazat pe integrare verticală completă – de la semințe, la ouă și produse procesate. Întreaga strategie Agroland Vision 2030 este prezentată și poate fi consultată [AICI](#).

Analiză rezultate financiare

REZULTATE FINANCIARE CONSOLIDATE

Cifra de afaceri consolidată, împărțire pe tip de produs

Cifra de afaceri consolidată, împărțită pe tip de produs vândut în 2025 comparativ cu performanța din 2024, este prezentată mai jos:

Categorie	31/12/2024	31/12/2025	Δ%
Furaje & concentrate	100.002.969	109.234.984	9%
Food	39.854.471	65.614.734	65%
Pui	58.861.510	62.431.999	6%
Input (AAB)	48.991.341	46.766.678	-5%
Produse pet food	26.659.281	30.273.236	14%
Agricole	12.411.882	16.004.021	29%
Aditivi	10.244.500	11.764.666	15%
Echipamente	9.040.636	10.878.119	20%
Altele	5.387.547	6.359.983	18%
Farmacie& Fitofarmacie	4.548.233	6.099.944	34%
Ferme	1.904.061	3.066.641	61%
Reduceri	(11.385.778)	(10.539.754)	-7%
Total CA 12L	306.520.653	357.955.252	17%

În 2025, categoria furaje și concentrate a generat cea mai mare pondere a cifrei de afaceri, cu vânzări de 109,2 milioane de lei, un avans de 9% în comparație cu anul precedent. Această evoluție se datorează inclusiv volumelor mai ridicate produse de fabricile de la Ișalnița și Caransebeș, producția înregistrând un avans de 59% în această perioadă, valoarea vânzărilor fiind influențată de scăderea prețului pentru această categorie.

Vânzarea de produse food, care reprezintă vânzarea ouălor de consum, a crescut cu 65%, la 65,6 milioane de lei. Acest avans se datorează atât creșterii cantității de ouă vândute de la Mihăilești, care în 2025 a fost cu 30% mai mare comparativ cu cea din anul precedent, cât și majorării prețului ouălor de consum în acest interval. Vânzările de pui de o zi au înregistrat venituri de 62,4 milioane de lei, o majorare cu 6%, continuând evoluția pozitivă.

Inputurile agricole (rezultate generate de către Agroland Agribusiness) au înregistrat vânzări de 46,8 milioane de lei în 2025, în scădere cu 5% față de anul precedent. Această diminuare se datorează, în principal, eliminării activității de trading de cereale din consolidare, ca urmare a faptului că cerealele tranzacționate de Agroland Agribusiness sunt utilizate aproape exclusiv în producția de furaje din fabricile Grupului (pentru mai multe detalii despre rezultatele AAB, vă rugăm să citiți Raportul AAB privind rezultatele financiare preliminare din 2025, disponibil [AICI](#)).

Produsele pet food au înregistrat o creștere de 14%, ridicându-se la 30,3 milioane de lei, performanță susținută de extinderea și diversificarea gamei de produse, suplimentarea sortimentului expus în magazinele tradiționale din rețea, precum și de creșterea vânzărilor de hrană produsă în fabrica proprie. Produsele agricole au generat vânzări de 16 milioane de lei în 2025, o majorare cu 29% față de anul precedent, evoluție determinată în principal de extinderea rețelei de magazine în format MEGA, ceea ce a permis diversificarea și lărgirea gamei de produse.

Vânzările de aditivi s-au ridicat la 11,8 milioane de lei, un avans de 15% comparativ cu 2024, în timp ce vânzarea de echipamente a generat venituri de 10,9 milioane de lei, o majorare cu 20%. Alte produse au înregistrat vânzări de 6,4 milioane de lei, în creștere cu 18% față de 2024. Produsele de farmacie și fitofarmacie au înregistrat o creștere de 34%, ajungând la 6,1 milioane de lei, odată cu creșterea numărului de fitofarmacii din rețea, în timp ce produsele dedicate fermelor au generat venituri de 3,1 milioane de lei, o majorare cu 61%.

Analiză P&L consolidat

Veniturile din exploatare la nivel consolidat ale Agroland Business System au ajuns în 2025 la 358,7 milioane de lei, o creștere de 14% comparativ cu anul precedent. Acestea sunt reprezentate, în principal, de cifra de afaceri, care a ajuns la finalul anului 2025 la 358 de milioane de lei, un avans de 17%, în principal datorită majorării vânzărilor de furaje și concentrate și de ouă de consum.

Cifra de afaceri este constituită din veniturile din vânzarea mărfurilor și producția vândută. Veniturile din vânzarea mărfurilor au înregistrat o majorare cu 8%, la 257,2 milioane de lei. Totuși, reducerile comerciale acordate au scăzut cu 7%, ajungând la 10,5 milioane de lei, în urma actualizării modului de acordare a discount-urilor comerciale, în vederea alinierii la condițiile de piață. Producția vândută, reprezentând producția vândută de la platforma avicolă Mihăilești – pui de o zi și ouă de consum, producția de furaje de la FNC Ișalnița și FNC Caransebeș, cât și producția de petfood de la Bixad a generat vânzări de 111,3 milioane de lei, o creștere de 39% față de 2024, determinată de majorarea capacităților de producție.

Veniturile din subvenții de exploatare au ajuns la 2,6 milioane de lei, un avans cu 24% în comparație cu anul precedent, ca urmare a creșterii numărului de găini din cadrul platformei avicole Mihăilești. Alte venituri din exploatare, compuse, în principal, din venituri din vânzarea unor mijloace fixe, venituri din despăgubiri și penalități și alte venituri, au scăzut cu 62% în 2025, la 1,3 milioane de lei. Veniturile din producția în curs de execuție au înregistrat o variație negativă semnificativă de 191%, la -3,2 milioane de lei, reflectând o variație negativă a stocurilor, determinată de corelarea producției cu nivelul livrărilor la furaje și concentrate, ouă, precum și la efectivele avicole (găini de reproducție, găini ouătoare, rezultate ale incubăției și pui crescuți) din cadrul platformei Mihăilești.

La finalul anului 2025, cheltuielile din exploatare au ajuns la 334,6 milioane de lei, o majorare cu 12% comparativ cu 2024, un ritm ușor mai scăzut față de cel al veniturilor. Cea mai mare contribuție la nivel de costuri au avut-o cheltuielile cu mărfurile, care s-au ridicat la 161 de milioane de lei, un avans de 6%. Reducerile comerciale primite au crescut cu 32%, ajungând la 5,6 milioane de lei, în urma îmbunătățirii condițiilor comerciale obținute de la principalii furnizori.

Cheltuielile cu materii prime și materiale au înregistrat o majorare de 15%, până la 57,1 milioane de lei, evoluție determinată, în principal, de majorarea costurilor asociate activității din fabricile de furaje de la Ișalnița și Caransebeș, fabrica de hrană pentru animale de companie, precum și de platforma avicolă de la Mihăilești, unde producția a înregistrat un ritm susținut de creștere. Această dinamică reflectă extinderea capacităților de producție și consolidarea activităților operaționale, în linie cu creșterea vânzărilor din producția vândută.

Cheltuielile cu personalul au ajuns la 47 de milioane de lei, un efect al creșterii salariului mediu, precum și al majorării numărului de angajați ca urmare a extinderii activității. Numărul mediu de angajați la nivel consolidat al Agroland Business System din 2025 a fost de 542, față de o medie de 423 de angajați la nivel consolidat în 2024.

Alte cheltuieli de exploatare, care includ costuri aferente serviciilor livrate de terți: chirii, transport, marketing, asigurări, impozite și taxe, alte servicii executate de terți, precum și alte cheltuieli operaționale, au crescut cu 9% în comparație cu anul precedent, la 53,5 milioane de lei. Această creștere este determinată de externalizarea unor procese de producție, a creșterii costurilor cu transportul pentru exportul de ouă și a chiriilor ca urmare a creșterii numărului de magazine. Cheltuielile cu amortizarea și ajustările de valoare au ajuns la 9,5 milioane de

lei, un avans de 23% față de 2024, ca urmare a începerii amortizării investițiilor realizate în cursul anului 2025 și la finalul anului 2024.

Alte cheltuieli materiale au ajuns la 6 milioane de lei, o majorare cu 23% față de anul anterior, acestea fiind influențate de creșterea producției vândute. Cheltuielile cu energia și apa au înregistrat o creștere de 41%, la 6,2 milioane de lei, ca urmare a creșterii semnificative a activității de producție în fabricile de la Ișalnița (furaje și concentrate), Caransebeș (furaje și concentrate BIO) și Bixad (petfood). Este important de menționat că organizația continuă să compenseze o parte a costurilor cu energia, având montate panouri solare cu o capacitate de 300 kW, dintre care 200 kW la Agroland Foods Mihăilești și câte 50 kW la Agroland Afumați și Agroland Bolintin Vale. La platforma avicolă Mihăilești, prețurile la energie nu au un impact important asupra producției ouălor de consum, ci în special în ceea ce privește fermele de tineret și reproducție, precum și la incubatie.

În plus, în luna octombrie 2025, Compania a anunțat obținerea unor granturi de aproximativ 5 milioane de lei pentru instalarea a trei centrale fotovoltaice în cadrul Agroland Foods Mihăilești, cu o capacitate de 1,32 MW, și a unei centrale fotovoltaice în cadrul Agroland Agribusiness Ișalnița, cu o capacitate de 300 kW. Aceste centrale, estimate să fie operaționalizate în a doua parte a anului 2026, vor acoperi aproape integral necesarul energetic al fermelor și al fabricilor de furaje ale Companiei.

La nivel consolidat, Agroland Business System a încheiat anul 2025 cu un rezultat operațional de 24,1 milioane de lei, în creștere cu 40% comparativ cu 2024. Compania a înregistrat în această perioadă cheltuieli financiare de 10,8 milioane de lei, o majorare cu 61%. Aceasta este determinată de creșterea datoriilor bancare, care au o rată variabilă a dobânzii, restul cheltuielilor fiind reprezentat de dobânda fixă aferentă obligațiunilor corporative AAB26 și AGR28. Veniturile financiare au avut în 2025 o pondere nesemnificativă, ajungând la 85 de mii de lei.

În 2025, rezultatul brut a ajuns la 13,4 milioane de lei, o majorare cu 26% față de anul precedent. Cheltuielile cu impozitul pe profit au crescut cu 7%, la 3,1 milioane de lei. Astfel, Compania a încheiat anul 2025 cu un profit net de 10,2 milioane de lei, un avans de 34% comparativ cu 2024.

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)	31/12/2024	31/12/2025	Δ %
Venituri din exploatare	315.767.777	358.688.477	14%
Cheltuieli din exploatare	298.548.201	334.615.128	12%
Rezultat operațional	17.219.577	24.073.349	40%
Rezultat financiar	(6.644.618)	(10.705.302)	-61%
Rezultat brut	10.574.959	13.368.047	26%
Rezultat net	7.647.164	10.224.265	34%

Analiză Bilanț consolidat

Activele totale ale Agroland Business System au crescut cu 23% în cursul anului 2025, ajungând la 289,5 milioane de lei, evoluție determinată atât de creșterea activelor circulante, cât și a activelor imobilizate.

Activele circulante au ajuns la 153,3 milioane de lei, o majorare de 20% comparativ cu începutul anului, în principal ca efect al creșterii de 29% a stocurilor, la 90 de milioane de lei. Această majorare se datorează, în principal, creșterii rețelei de magazine Agroland din această perioadă, de la 234 de unități la începutul anului 2025 la 252 de unități la finalul anului. Creanțele au înregistrat un avans de 16%, până la 61,1 milioane de lei, ca urmare a creșterii volumelor de vânzări. Totuși, pentru aceste sume nu există valori semnificative cu risc de neîncasare. Poziția de numerar a scăzut în anul 2025 cu 58%, la 2,3 milioane de lei, pe fondul achizițiilor de imobilizări și a investițiilor efectuate în această perioadă.

În ceea ce privește activele imobilizate, în 2025 acestea s-au ridicat la 135,7 milioane de lei, o majorare cu 28% comparativ cu anul anterior. Această evoluție se datorează avansului de 25% al imobilizărilor corporale, care au ajuns la 120,2 milioane de lei, ca urmare a investițiilor realizate în această perioadă, respectiv achiziției unor echipamente de producție, construcției unui depozit nou la Ișalnița și achizițiilor de mijloace de transport. În cursul anului 2025, imobilizările financiare au înregistrat o creștere de 68%, la 13,7 milioane de lei, în principal datorită achiziției societății Cortina BIO-Prod SRL, care operează ferma de producție de ouă ecologice, achiziționată în luna mai 2025. În comparație cu 30.09.2025, imobilizările financiare de la 31.12.2025 au crescut cu numai 2%. Imobilizările necorporale au ajuns la 1,7 milioane de lei, un avans de 12% în decursul anului.

Datoriile totale au avut o creștere de 26% în 2025, la 213,7 milioane de lei. Datoriile curente au ajuns la 154,4 milioane de lei, o majorare cu 61% comparativ cu începutul anului. Această evoluție este determinată, în principal, de creșterea datoriilor bancare pe termen scurt, care au crescut cu 103%, până la 74,8 milioane de lei, ca urmare a suplimentării cu 15 milioane de lei a unei facilități de credit pentru capital de lucru, precum și a includerii părții pe termen scurt aferente creditelor pe termen lung contractate pentru investiții. Datoriile cu furnizorii terți au ajuns la 31.12.2025 la 54,7 milioane de lei, o creștere cu 62% comparativ cu începutul anului, determinată, în principal, de creșterea achizițiilor de materii prime și mărfuri, în special cereale, necesare desfășurării activității curente.

Obligațiunile corporative incluse la 31.12.2025 în categoria datoriilor curente, în valoare de 10 milioane de lei, sunt obligațiunile AAB26, a căror maturitate este în luna august 2026. Datoriile cu salariile și impozitele pe salarii au ajuns la 7,4 milioane de lei, în creștere cu 8% față de începutul anului. Alte datorii pe termen scurt au scăzut cu 47% în cursul anului 2025, la 3,4 milioane de lei, datorită diminuării cu 2,3 milioane de lei a soluției de prelungire a scadențelor acordate partenerilor francizați. Datoriile privind leasing-ul pe termen scurt au înregistrat o majorare cu 60% de la începutul anului 2025, la 2,8 milioane de lei, pe fondul achizițiilor unor mijloace de transport și echipamente. Datoriile cu impozitele și taxele au scăzut cu 49% în anul 2025, la 1,2 milioane de lei.

În ceea ce privește datoriile pe termen lung, acestea au scăzut cu 20% de-a lungul anului 2025, la 59,3 milioane de lei. Datoriile bancare pe termen lung au ajuns la 45,3 milioane de lei, în scădere cu 14% în comparație cu începutul anului, ca urmare a rambursărilor efectuate conform graficului de plată. Obligațiunile corporative din categoria datoriilor pe termen lung sunt obligațiunile AGR28, în valoare de 6,7 milioane de lei. Leasing-ul pe termen lung a crescut cu 66%, la 7,2 milioane de lei, datorită achizițiilor unor mijloace de transport și echipamente.

Capitalurile proprii s-au ridicat la finalul anului 2025 la 75,8 milioane de lei, o creștere de 17%. Această majorare se datorează, în principal, avansului cu 39% a profitului reportat, la 28,5 milioane de lei. De asemenea, profitul exercițiului financiar a crescut cu 34%, la 10,2 milioane de lei. Capitalul subscris și vărsat, primele de capital, rezervele legale și acțiunile proprii nu au înregistrat variații semnificative în cursul anului 2025.

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	31/12/2024	31/12/2025	Δ %
Active imobilizate	106.096.602	135.689.695	28%
Active circulante	128.108.800	153.339.539	20%
Cheltuieli înregistrate în avans	383.829	481.362	25%
TOTAL ACTIV	234.589.231	289.510.596	23%
Datorii curente	96.106.204	154.439.538	61%
Datorii pe termen lung	73.684.894	59.267.657	-20%
Capitaluri proprii	64.798.133	75.803.401	17%
TOTAL PASIV	234.589.231	289.510.596	23%

DIVIZIA RETAIL

Rezultate operaționale

Divizia Retail este alcătuită din rețeaua de magazine Agroland, împreună cu magazinul online și fabrica de hrană pentru animale de companie. La 31 decembrie 2025, Grupul Agroland opera în total 252 de magazine. Numărul magazinelor în format MEGA la 31 decembrie 2025 a fost de 37 de unități în România, din care 24 au fost operate de către Agroland și alte 13 operate de către francizați. La nivel de magazine tradiționale, la 31 decembrie 2025, Grupul opera 70 de magazine, în timp ce partenerii francizați operau 145 de magazine.

Magazine	31.12.2024	31.12.2025
Tradițional	207	215
MEGA	27	37
Total magazine	234	252

252

Număr magazine
Agroland

Conceptul de magazine în format MEGA este diferit de cel tradițional, unde gama de produse este triplă, iar clientul țintă este diferit – vine din mediul urban sau din proximitatea marilor aglomerări urbane și se concentrează pe grădinărit, îngrijirea animalelor de companie și hobby farming. Prin urmare, magazinele în format MEGA sunt mai puțin susceptibile la fluctuații semnificative pe parcursul anului legate de sezonality decât cele care sunt aplicabile magazinelor tradiționale.

Performanța tuturor magazinelor Agroland include numărul de clienți și valoarea medie a bonului fiscal la nivelul întregii rețele de magazine Agroland, atât a celor proprii, cât și a celor operate de către francizați. Astfel, în 2025, numărul de clienți din cele 252 de magazine Agroland s-a ridicat la 3,3 milioane de persoane, o creștere de 13% comparativ cu anul precedent, în timp ce valoarea medie a bonului fiscal a înregistrat un avans de 3%, la 81 lei.

3,3 mil.

Număr total de clienți

Performanță totală magazine Agroland						
	Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%
T1	609.817	716.305	17%	79	81	3%
T2	1.288.557	1.416.305	10%	91	92	0%
T3	569.288	715.476	26%	71	76	7%
T4	425.776	429.062	1%	61	62	1%
Total	2.893.438	3.277.147	13%	79	81	3%

Cele 94 de magazine proprii (din totalul de 252), a căror performanță este analizată mai jos, includ rezultatele aferente magazinelor Agroland tradiționale și în format MEGA, dacă nu este specificat altfel. În scopul comparabilității, în ceea ce privește performanța magazinelor comparabile, conducerea exclude magazinele în format MEGA ca urmare a faptului că această rețea de magazine se află într-un proces continuu de dezvoltare. Performanța magazinelor în franciză este prezentată separat.

Performanța tuturor magazinelor proprii (all stores) a continuat evoluția pozitivă în T4 2025, cu o creștere de 7% a vânzărilor nete, care au ajuns la 15,3 milioane de lei. Numărul clienților deserviți s-a ridicat la 244.600 de persoane, un avans de 6% comparativ cu 2024, în timp ce valoarea medie a bonului fiscal a fost de 62 de lei, o majorare cu 1% față de T4 2024. Astfel, la nivelul întregului an 2025, vânzările nete au ajuns la 138,7 milioane de lei, în creștere cu 23% în comparație cu 2024. În plus, numărul de clienți a crescut cu 20% în 2025, ajungând la 1,7 milioane de persoane, iar valoarea medie a bonului fiscal a fost de 81 de lei, +3% față de anul precedent.

Performanță magazine proprii (incluzând Agroland Tradițional, MEGA)									
	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%
T1	22.977.501	29.008.595	26%	291.745	357.135	22%	79	81	3%
T2	53.295.735	63.668.010	19%	582.890	695.676	19%	91	92	0%
T3	22.102.213	30.734.744	39%	312.116	405.028	30%	71	76	7%
T4	14.386.019	15.321.813	7%	235.249	248.558	6%	61	62	1%
Total	112.761.469	138.733.162	23%	1.422.000	1.706.397	20%	79	81	3%

În T4 2025, performanța magazinelor comparabile (*same stores*), adică magazinele Agroland Tradițional, excluzând performanța magazinelor în format MEGA, a înregistrat vânzări nete de 5,6 milioane de lei, o creștere de 1% față de aceeași perioadă a anului precedent. Numărul de clienți deserviți a scăzut cu 2%, la 95.900, în timp ce valoarea medie a bonului fiscal a crescut cu 3%, la 59 de lei. În 2025, vânzările nete s-au ridicat la 72,7 milioane de lei, un avans cu 15% comparativ cu 2024, numărul de clienți a ajuns la 816.100 de persoane, + 12%, iar valoarea medie a bonului fiscal a fost de 89 de lei, +3%. Evoluția pozitivă a magazinelor comparabile din 2025 se datorează optimizării rețelei cu accent pe menținerea celor mai performante unități, precum și magazinelor deschise în ultimii ani care au ajuns la maturitate.

Pentru calculul performanței magazinelor comparabile în 2025, au fost incluse doar magazinele care au fost deschise și operaționale pe întreaga durată a anilor 2024 și 2025. Magazinele deschise ulterior datei de 1 ianuarie 2024 sau închise înainte de 31 decembrie 2025 nu sunt incluse în baza comparabilă, deoarece nu îndeplinesc criteriul de continuitate operațională în ambele perioade analizate. Această abordare asigură o comparabilitate relevantă a performanței și elimină impactul distorsionant al expansiunii sau închiderilor de magazine.

Performanță magazine comparabile (incluzând Agroland Tradițional, excluzând formatul MEGA)									
	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%
T1	13.368.170	15.818.761	18%	153.584	176.382	15%	87	90	3%
T2	33.390.644	36.412.514	9%	330.720	355.485	7%	101	102	1%
T3	10.768.846	14.889.193	38%	146.956	188.300	28%	73	79	8%
T4	5.541.897	5.612.730	1%	97.943	95.927	-2%	57	59	3%
Total	63.069.557	72.733.198	15%	729.203	816.094	12%	86	89	3%

O parte din veniturile care obișnuiau să fie livrate de magazinele tradiționale Agroland au fost preluate de magazinele în format MEGA. Performanța magazinelor în format MEGA în T4 2025 a crescut cu 20% comparativ cu al patrulea trimestru din 2024, la 9,5 milioane de lei. În T4 2025, magazinele în format MEGA au atras 143.100 de clienți, un avans cu 18%, iar valoarea medie a bonului fiscal a fost de 65 de lei, o majorare cu 1%. La nivelul întregului an 2025, vânzările nete generate de magazinele în format MEGA s-au ridicat la 58,5 milioane de lei, o creștere de 35% față de anul precedent. Numărul de clienți din 2025 a ajuns la 786.000 de persoane, o majorare cu 28% comparativ cu 2024, în timp ce valoarea medie a bonului fiscal a crescut cu 6%, la 74 de lei. De asemenea, este important de subliniat că nu toate magazinele în format MEGA au atins încă maturitatea deplină – între 31.12.2024 și 31.12.2025, au fost deschise 9 astfel de magazine.

Performanță magazine format MEGA									
	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%
T1	9.302.759	12.328.072	33%	133.801	168.136	26%	70	73	5%
T2	16.854.218	23.141.001	37%	220.818	289.149	31%	76	80	5%
T3	9.457.673	13.650.655	44%	139.679	185.574	33%	68	74	9%
T4	7.806.778	9.351.721	20%	121.599	143.130	18%	64	65	2%
Total	43.421.427	58.471.449	35%	615.897	785.989	28%	71	74	6%

Vânzările online din al patrulea trimestru al anului au înregistrat o creștere de 18% față de perioada similară a anului anterior, până la 1,2 milioane de lei. Numărul clienților din mediul online s-a ridicat în T4 2025 la 7.900 de persoane, un avans cu 24%, iar bonul fiscal a avut o valoare medie de 157 de lei, o reducere cu 5% în comparație cu 2024. Pentru întregul an 2025, vânzările nete ale magazinului online au ajuns la 6,3 milioane de lei, o majorare cu 43%. În același timp, numărul de clienți din 2025 a ajuns la 36.600 de persoane, un avans de 38% comparativ cu anul precedent, iar valoarea medie a bonului fiscal a ajuns la 171 de lei, +4%. Este important de subliniat că, având în vedere rețeaua extinsă de magazine Agroland, magazinul online este folosit în principal ca un catalog al produselor Companiei, cu scopul de a atrage clienții în magazinele fizice, fără ca vânzările online să reprezinte o sursă importantă de venituri pentru Agroland.

Vânzări online									
	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%	2024	2025	Δ%
T1	1.019.437	1.555.560	53%	5.961	8.238	38%	171	189	10%
T2	1.202.554	1.761.697	46%	7.036	11.340	61%	171	155	-9%
T3	1.104.643	1.701.061	54%	7.184	9.112	27%	154	187	21%
T4	1.049.202	1.237.950	18%	6.327	7.871	24%	166	157	-5%
Total	4.375.837	6.256.267	43%	26.508	36.561	38%	165	171	4%

Vânzările către francizați, care operează 158 de magazine Agroland, au înregistrat o scădere de 7% în T4 2025, la 9,1 milioane de lei. În anul 2025, vânzările nete către francizați s-au ridicat la 107,5 milioane de lei, în urma unui avans de 8% în comparație cu 2024.

Vânzări nete francizați			
	2024	2025	Δ%
T1	20.875.834	24.311.585	16%
T2	53.768.049	54.959.750	2%
T3	15.176.170	19.204.487	27%
T4	9.709.323	9.045.960	-7%
Total	99.529.376	107.521.782	8%

DIVIZIA FOOD

Rezultate operaționale

Divizia Food este reprezentată, în principal, de activitatea platformei avicole de la Mihăilești, unde există o capacitate de aproximativ 300.000 de găini ouătoare. De asemenea, această divizie include și fabrica de ouă lichide din Caransebeș, care se află în ultima fază de amenajare, urmând montarea echipamentelor în perioada imediat următoare.

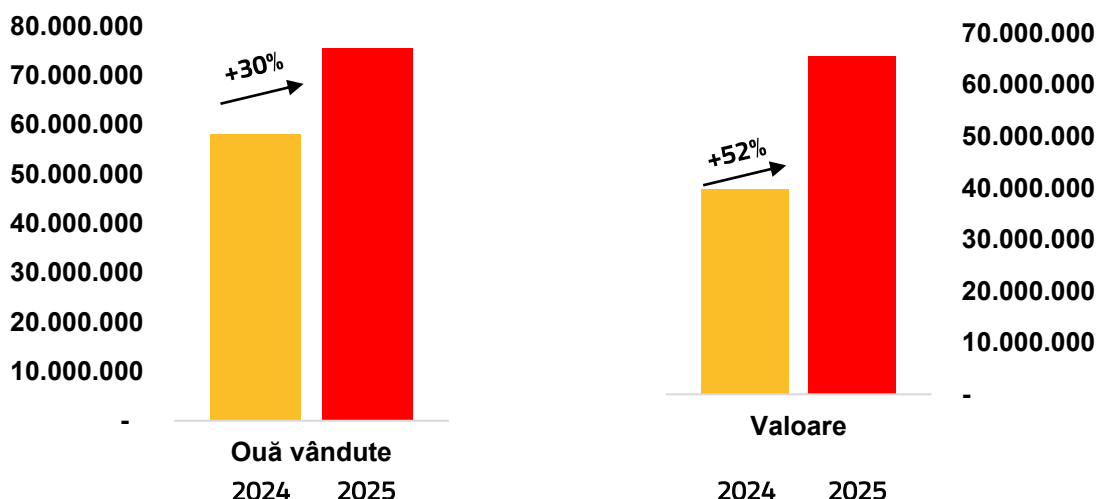
Începând cu luna mai 2025, divizia a preluat o fermă de ouă BIO din județul Olt, cu o capacitate inițială de 4.000 de găini ouătoare, care a fost extinsă la 10.000 de găini până la finalul lunii decembrie 2025, urmând să ajungă la 20.000 de găini până la sfârșitul anului 2026.

În anul 2025, platforma de la Mihăilești a vândut o cantitate de 75,6 milioane de ouă de consum, un avans de 30% față de 2024. Veniturile din vânzarea ouălor de consum au crescut cu 65% față de anul precedent, ajungând până la 65,6 de milioane de lei. Comparția dintre cele două perioade este ilustrată în graficul de mai jos.

300 mii

Număr găini
ouătoare

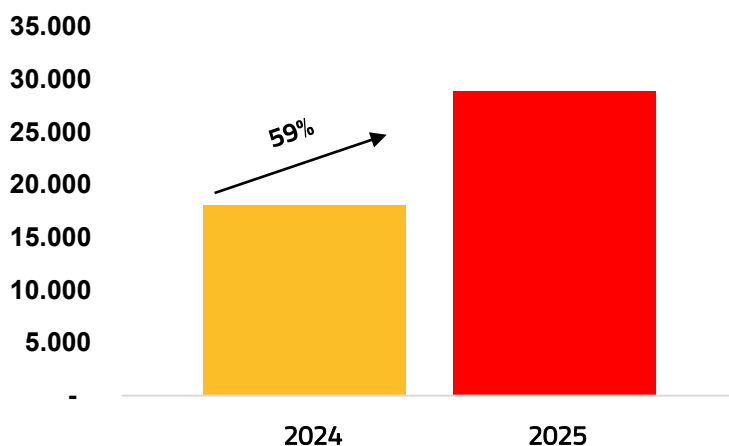
75,6 mil.

Număr ouă vândute
în 2025

DIVIZIA AGRIBUSINESS**Rezultate operaționale**

Divizia Agribusiness este reprezentată de subsidiara Agroland Agribusiness, companie specializată în distribuția de inputuri și trading de cereale. Compania a operaționalizat în S1 2025 stația de procesare a semințelor din județul Mehedinți, iar la data publicării acestui raport, produce și ambalează semințe de cereale certificate pentru păioase, precum și alte tipuri de semințe în pachete de 20 kg, destinate atât rețelei de magazine Agroland din grup, cât și altor clienți din portofoliu. De asemenea, Compania a preluat operațional fabrica de furaje de la Ișalnița, urmând ca în 2026 să integreze și fabrica de la Caransebeș și pe cea de hrană pentru animale de companie de la Bixad.

La nivelul anului 2025, fabricile de la Caransebeș și Ișalnița au produs o cantitate de 28.861 tone de furaje, un avans de 59% comparativ cu anul precedent. Comparația dintre producția de furaje din 2024 și cea din 2025 este prezentată în graficul de mai jos.



În ceea ce privește numărul de clienți ai Agroland Agribusiness din 2025, 496 de fermieri au fost facturați de companie în această perioadă, față de 516 în 2024. Creșterea echipei de vânzări a asigurat o acoperire mai bună a zonelor de activitate, în special prin extinderea pe zona de Vest, ceea ce a reușit să compenseze dificultățile financiare cu care se confruntă numeroși fermieri.

28,9 mii toneCantitate furaje
produsă în 2025**496**Număr fermieri
facturați în 2025

Cont de profit și pierdere consolidat

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)	31/12/2024	31/12/2025	Δ %
Venituri din exploatare, din care:	315.767.777	358.688.477	14%
Cifra de afaceri, din care:	306.520.653	357.955.252	17%
Producția vândută	79.872.657	111.303.399	39%
Venituri din vânzarea mărfurilor	238.033.773	257.191.608	8%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	<i>(11.385.778)</i>	<i>(10.539.754)</i>	-7%
Venituri din subvenții de exploatare	2.136.021	2.641.141	24%
Venituri din producția în curs de execuție	3.575.990	(3.238.215)	-191%
Alte venituri din exploatare	3.535.113	1.330.298	-62%
Cheltuieli din exploatare, din care:	298.548.201	334.615.128	12%
Cheltuieli cu materii prime și materiale	49.449.929	57.053.730	15%
Alte cheltuieli materiale	4.861.374	5.974.922	23%
Cheltuieli cu energia și apa	4.391.715	6.209.864	41%
Cheltuieli privind mărfurile	151.533.803	160.952.319	6%
<i>Reduceri comerciale primite</i>	<i>(4.258.302)</i>	<i>(5.631.691)</i>	32%
Cheltuieli cu personalul	35.740.961	47.030.776	32%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	7.778.491	9.537.009	23%
Alte cheltuieli de exploatare	49.050.230	53.488.199	9%
Rezultat operațional	17.219.577	24.073.349	40%
Venituri financiare	42.149	85.094	102%
Cheltuieli financiare	6.686.767	10.790.396	61%
Rezultat financiar	(6.644.618)	(10.705.302)	-61%
Venituri totale	315.809.927	358.773.571	14%
Cheltuieli totale	305.234.968	345.405.524	13%
Rezultat brut	10.574.959	13.368.047	26%
Impozitul pe profit/alte impozite	2.927.795	3.143.782	7%
Rezultat net	7.647.164	10.224.265	34%

Bilanț consolidat

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	31/12/2024	31/12/2025	Δ %
Active imobilizate, din care:	106.096.602	135.689.695	28%
Imobilizări necorporale	1.537.990	1.727.219	12%
Imobilizări corporale	96.402.873	120.220.638	25%
Imobilizări financiare	8.155.739	13.741.837	68%
Active circulante, din care:	128.108.800	153.339.539	20%
Stocuri	69.830.474	89.978.038	29%
Creanțe	52.791.468	61.063.997	16%
Casa și conturi la bănci	5.486.859	2.297.504	-58%
Cheltuieli înregistrate în avans	383.829	481.362	25%
TOTAL ACTIV	234.589.231	289.510.596	23%
Datorii curente, din care:	96.106.204	154.439.538	61%
Datorii bancare	36.937.508	74.822.731	103%
Impozite și taxe	2.298.211	1.179.583	-49%
Furnizori terți	33.690.242	54.724.772	62%
Datorii către entități afiliate	0	15.624	
Salarii și impozite pe salarii	6.864.876	7.438.012	8%
Obligațiuni corporative	8.080.300	10.000.000	24%
Leasing	1.774.283	2.836.226	60%
Alte datorii pe termen scurt	6.460.784	3.422.591	-47%
Datorii pe termen lung, din care:	73.684.894	59.267.657	-20%
Datorii bancare	52.590.168	45.310.286	-14%
Obligațiuni corporative	16.740.664	6.740.665	-60%
Leasing	4.354.062	7.216.706	66%
Total datorii	169.791.098	213.707.195	26%
Capitaluri proprii, din care:	64.798.133	75.803.401	17%
Capital subscris și vărsat	9.250.040	9.250.040	0%
Prime de capital	27.969.531	27.969.531	0%
Rezerve legale	1.260.792	1.306.513	4%
Profitul sau pierderea reportată	20.512.384	28.495.472	39%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	7.647.164	10.224.265	34%
Repartizarea profitului	399.358	0	-100%
Acțiuni proprii	1.442.420	1.442.420	0%
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII	234.589.231	289.510.596	23%

Cash Flow consolidat

FLUX DE NUMERAR (LEI)	31/12/2024	31/12/2025
Activități de exploatare		
Profitul net	7.647.164	10.224.265
Amortizare	7.778.491	9.537.009
Veniturile din dobânzi	(19)	(6.506)
Cheltuieli privind dobânzile	6.486.873	9.478.962
Cheltuiala cu impozitul pe profit	2.927.795	3.143.782
Flux de numerar din exploatare înaintea modificărilor capitalului circulant	24.840.304	32.377.512
(Creșterea)/Descreșterea creanțelor	(6.443.763)	(8.272.530)
(Creșterea)/Descreșterea stocurilor	(14.644.233)	(20.147.564)
(Creșterea)/Descreșterea cheltuielilor în avans	(379.578)	(97.533)
Creșterea/(Descreșterea) datoriilor comerciale și altor datorii	3.663.642	17.466.468
(Creșterea)/Descreșterea venituri în avans	(4.214)	-
Numerar generat din exploatare	7.032.158	21.326.353
Impozit pe profit plătit	(2.927.795)	(3.143.782)
Numerar net din activități de exploatare	4.104.363	18.182.571
Activități de investiții		
Achizițiile de imobilizări	(26.207.300)	(38.349.099)
Numerar net utilizat în activități de investiții	(26.207.300)	(38.349.099)
Activități de finanțare		
Încasări din creșterea capitalului social	-	-
Încasări/(Rambursări) din împrumuturi	29.647.458	26.449.628
Dividende plătite	-	-
Dobânzi plătite	(6.486.873)	(9.478.962)
Dobânzi încasate	19	6.506
Numerar net din activități de finanțare	23.160.604	16.977.173
Creșterea numerarului și echivalentului de numerar	1.057.667	(3.189.355)
Numerar și echivalent de numerar la începutul perioadei	4.429.191	5.486.859
Numerar și echivalent de numerar la sfârșitul perioadei	5.486.858	2.297.504

Principali indicatori financiari

Principali indicatorii consolidați ai Agroland Business System la 31 decembrie 2025 sunt prezentați mai jos:

Indicatorul lichidității curente la 31.12.2025

Active curente	153.339.539	= 0,99
Datorii curente	154.439.538	

Indicatorul gradului de îndatorare la 31.12.2025

Capital împrumutat	59.267.657	= 78%
Capital propriu	75.803.401	

Capital împrumutat	59.267.657	= 44%
Capital angajat	135.071.058	

Capital împrumutat = Credite peste 1 an

Capital angajat = Capital împrumutat + Capital propriu

Viteza de rotație a activelor imobilizate la 31.12.2025

Cifra de afaceri	357.955.252	= 2,64
Active imobilizate	135.689.695	

Lichiditatea curentă de 0,99 reflectă capacitatea Companiei de a-și acoperi datoriile pe termen scurt, indicând un nivel adecvat în contextul ciclului investițional și al creșterii capitalului de lucru. Gradul de îndatorare de 44% reflectă un echilibru adecvat între capitalul propriu și credite, oferind totodată flexibilitate pentru derularea planurilor de extindere. Rotația activelor imobilizate de 2,64 demonstrează eficiența investițiilor, fiecare leu investit în active fixe generând venituri de peste 2 lei.

Aceste performanțe indică faptul că Agroland dispune de resursele necesare pentru a susține creșterea accelerată și proiectele majore de investiții din următorii ani.

Declarația conducerii

Timișoara, 20 februarie 2026

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare preliminare consolidate pentru perioada cuprinsă între 01.01.2025 și 31.12.2025 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Agroland Business System S.A. și că raportul de management oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în exercițiul financiar 2025 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

Horia Cardoș

Agroland Business System S.A.