

Către: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.  
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

## RAPORT CURENT 16/2026

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24 /2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

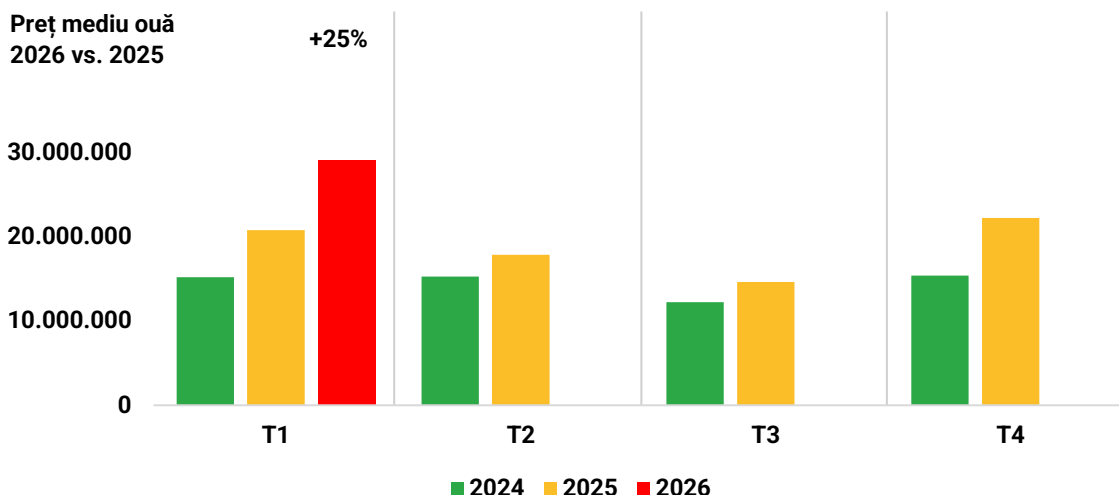
Data raportului	16.04.2026
Denumirea societății	Agroland Business System S.A.
Sediul social	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, România
Telefon/Fax	+40 754 908 742
Email	<a href="mailto:investitor@agroland.ro">investitor@agroland.ro</a>
Nr. Reg. Comerțului	J2009000405352
Cod unic de înregistrare	RO 25165241
Capital social subscris și vărsat	8.997.899,20 RON
Număr de acțiuni	89.978,992
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium /Bonds-SMT
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent	Acțiuni simbol AG Obligațiuni corporative simbol AGR28

### **Evenimente importante de raportat:** Trading update T1 2026

Conducerea Agroland Business System S.A. (denumită în continuare „Compania” sau „Grupul”) furnizează pieței informații generale cu privire la indicatorii cheie operaționali ai Grupului pentru primul trimestru al anului 2026.

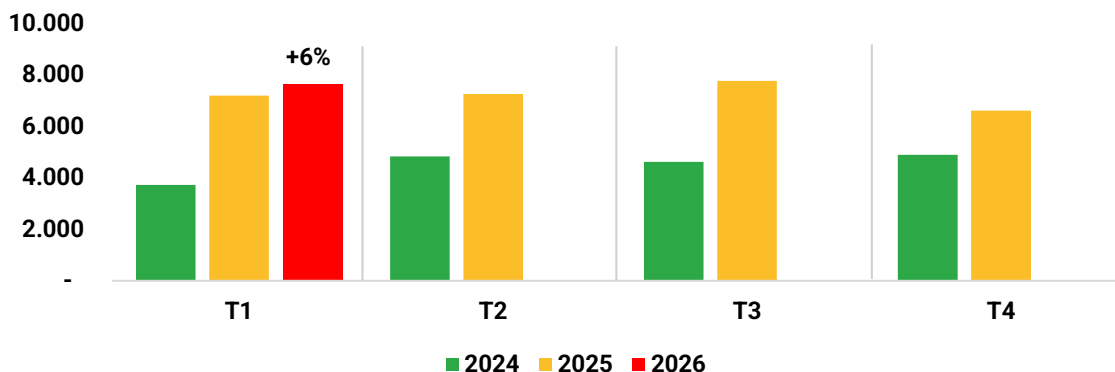
### **Vânzarea ouălor de consum**

Platforma de la Mihăilești a vândut în T1 2026 o cantitate de 29,1 milioane de ouă de consum, o creștere de 40% comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. De asemenea, prețul mediu de vânzare din T1 2026 a crescut cu 25% față de perioada similară din 2025. Vânzările de ouă din anul 2026, comparativ cu cele din anii 2025 și 2024, sunt prezentate în graficul de mai jos.

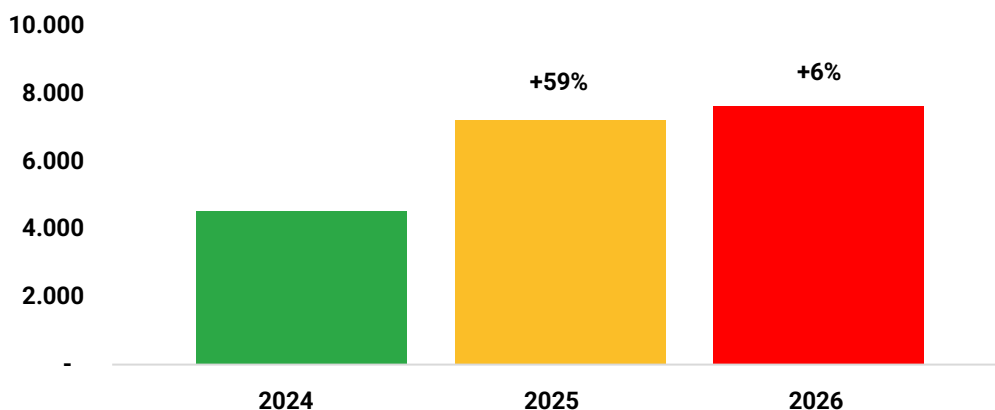


## Producția de furaje

În primul trimestru din 2026, cele două fabrici de furaje ale Grupului, de la Caransebeș și Ișalnița, au produs o cantitate de 7.632 tone. Această valoare reprezintă o creștere de 6% comparativ cu T1 2025. Producția de furaje din anul 2026, comparativ cu cea din anii 2025 și 2024, este prezentată în graficul de mai jos.



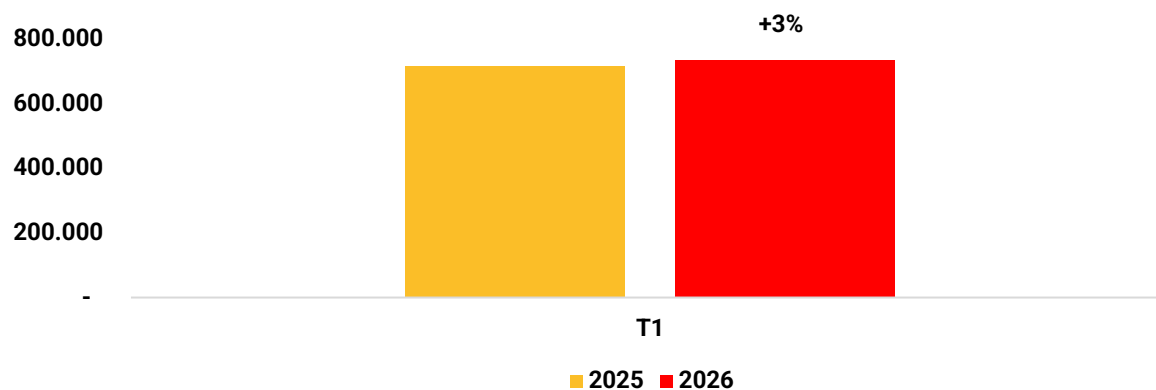
De la debutul producției de furaje, Grupul a crescut constant productivitatea, ajungând în prezent la aproximativ 90% din capacitatea nominală de producție. Producția medie trimestrială a crescut de la 4.526 tone în 2024 la 7.215 tone în 2025, ajungând la 7.632 tone în 2026. Producția medie trimestrială din ultimii 3 ani este inclusă în graficul de mai jos.



## Activitatea în magazine

La data de 31.03.2026, rețeaua de magazine Agroland cuprindea 257 de unități, dintre care 217 magazine tradiționale și 40 de magazine în format MEGA.

În T1 2026, rețeaua de magazine Agroland a înregistrat un număr de 734.906 clienți, o creștere de 3% față de perioada similară din 2025. De asemenea, valoarea medie a bonului fiscal a ajuns la 79 lei, o scădere de 2% comparativ cu anul anterior. Comparația dintre numărul de clienți din T1 2026 față de cel din T1 2025 la nivelul tuturor magazinelor Agroland este inclusă în graficul de mai jos.



Director General

Horia Dan Cardoso