

Către: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 23/2026

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24 /2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

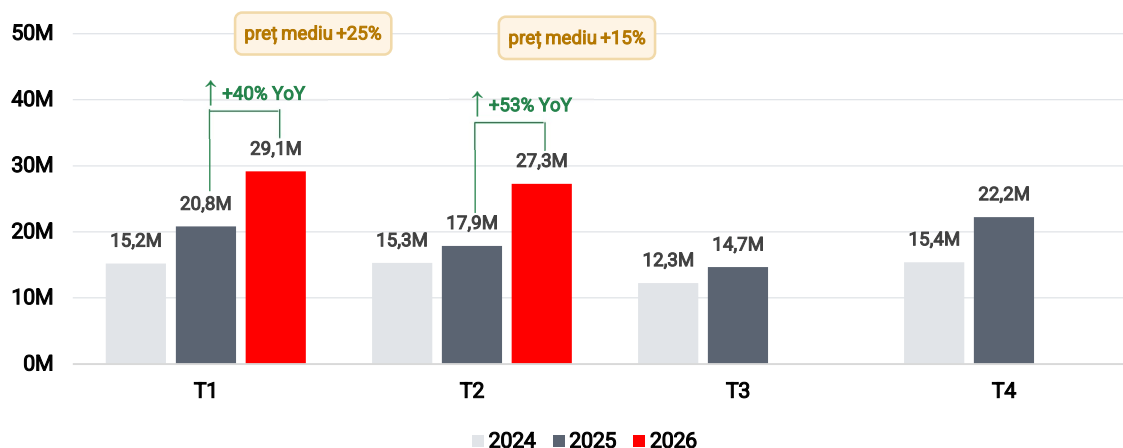
Data raportului	10.07.2026
Denumirea societății	Agroland Business System S.A.
Sediul social	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, România
Telefon/Fax	+40 754 908 742
Email	investitor@agroland.ro
Nr. Reg. Comerțului	J2009000405352
Cod unic de înregistrare	RO 25165241
Capital social subscris și vărsat	8.997.899,20 RON
Număr de acțiuni	89.978,992
Piața de tranzacționare	SMT AeRO Premium /Bonds-SMT
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent	Acțiuni simbol AG Obligațiuni corporative simbol AGR28

Evenimente importante de raportat: Trading update T2 2026

Conducerea Agroland Business System S.A. (denumită în continuare „Compania” sau „Grupul”) furnizează pieței informații generale cu privire la indicatorii cheie operaționali ai Grupului pentru al doilea trimestru al anului 2026.

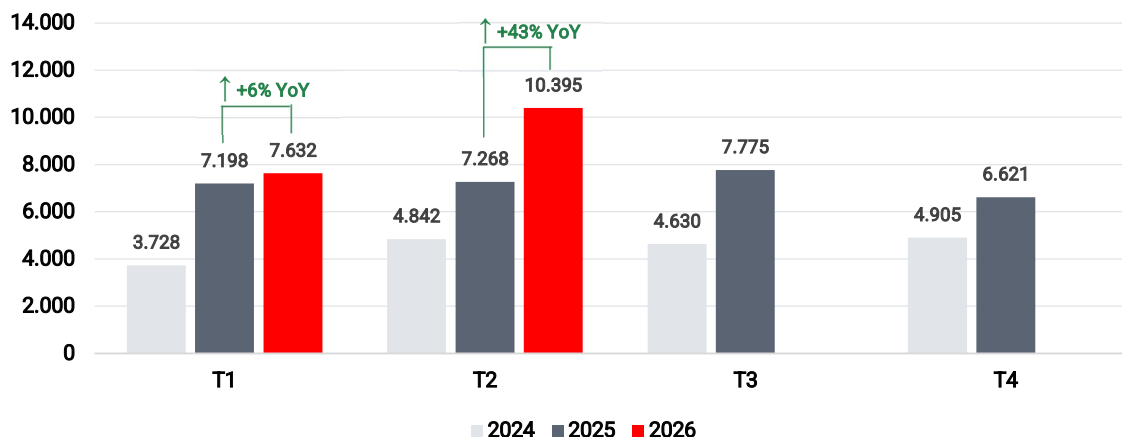
Vânzarea ouălor de consum

Platforma de la Mihăilești a vândut în T2 2026 o cantitate de 27,3 milioane de ouă de consum, o creștere de 53% comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. De asemenea, prețul mediu de vânzare din T2 2026 a crescut cu 15% față de perioada similară din 2025. Vânzările de ouă din anul 2026, comparativ cu cele din anii 2025 și 2024, sunt prezentate în graficul de mai jos.

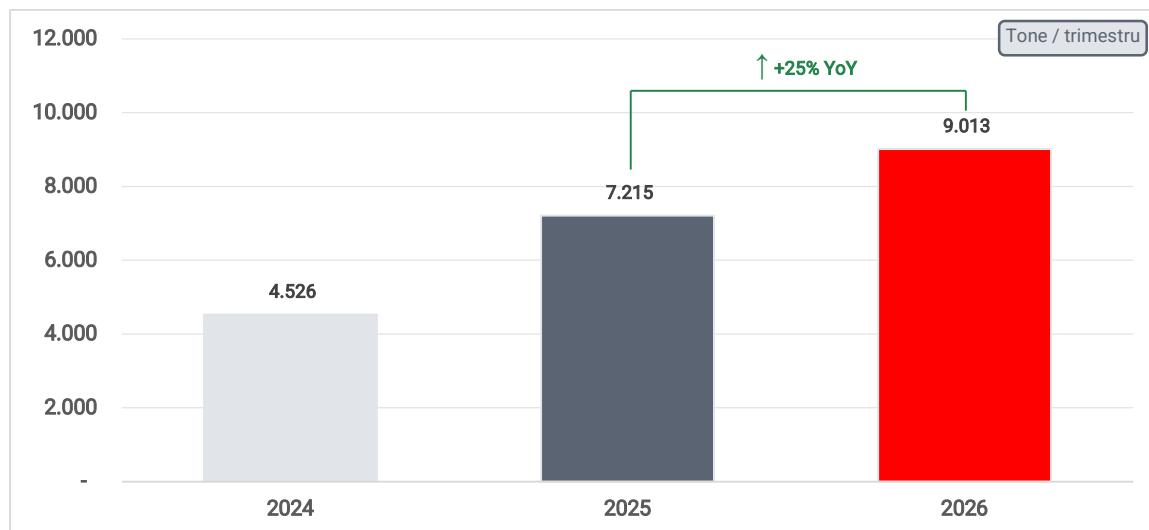


Producția de furaje

În al doilea trimestru din 2026, cele două fabrici de furaje ale Grupului, de la Caransebeș și Ișalnița, au produs o cantitate de 10.395 tone. Această valoare reprezintă o creștere de 43% comparativ cu T2 2025 și de 36% față de trimestrul anterior (T1 2026). Producția de furaje din anul 2026, comparativ cu cea din anii 2025 și 2024, este prezentată în graficul de mai jos.



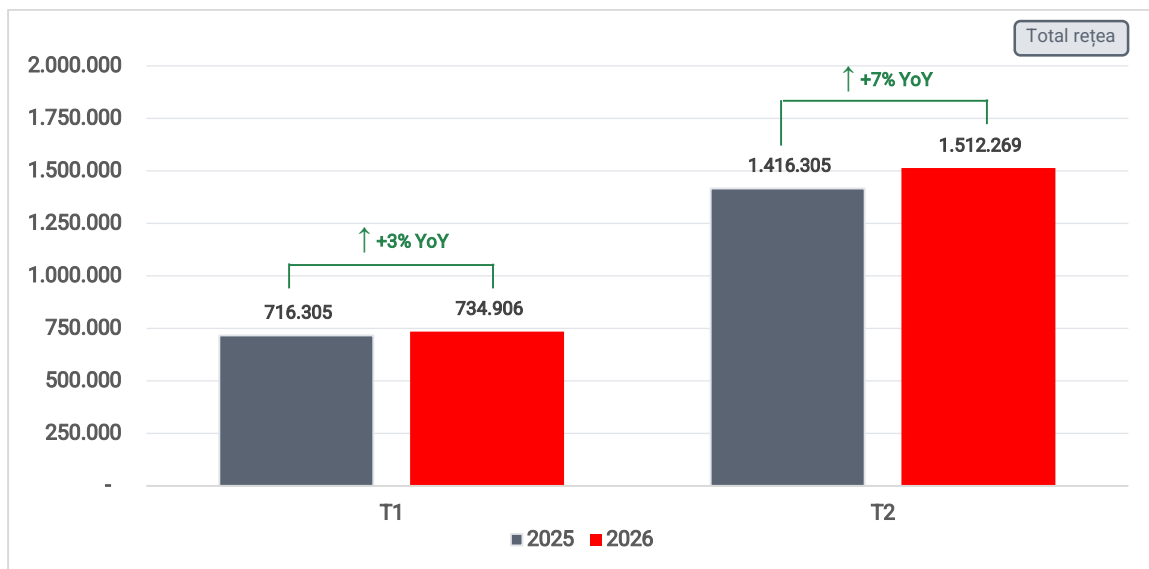
De la debutul producției de furaje, Grupul a crescut constant productivitatea. Producția medie trimestrială a crescut de la 4.526 tone în 2024 la 7.215 tone în 2025, ajungând la 9.013 tone în primul semestru din 2026. Producția cumulată în primul semestru din 2026 a totalizat 18.027 tone, o creștere de 25% față de aceeași perioadă din 2025. Producția medie trimestrială din ultimii 3 ani este inclusă în graficul de mai jos.



Activitatea în magazine

La data de 30.06.2026, rețeaua de magazine Agroland cuprindea 264 de unități, dintre care 218 magazine tradiționale și 46 de magazine în format MEGA.

În T2 2026, rețeaua de magazine Agroland a înregistrat un număr de 1.512.269 clienți, o creștere de 7% față de perioada similară din 2025. De asemenea, valoarea medie a bonului fiscal a ajuns la 95 lei, o creștere de 4% comparativ cu anul anterior. La nivelul primului semestru din 2026, rețeaua a înregistrat 2.247.175 clienți (+5% față de S1 2025), iar valoarea medie a bonului fiscal a fost de 90 lei (+2% față de S1 2025). Comparația dintre numărul de clienți din T1 și T2 2026 față de cei din 2025 la nivelul tuturor magazinelor Agroland este inclusă în graficul de mai jos.



Director General

Horia Dan Cardoso