



VISUAL FAN S.A.  
Brasov, str. Brazilor, nr. 61  
CUI 14724950  
J08/818/2002  
Fax: +4(0)268 338 368  
e-Fax: +4(0)368 780 135  
www.allview.ro

CATRE: **BURSA DE VALORI BUCURESTI**  
**AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARA**

REF: **Comunicat evolutia cifrei de afaceri pe primele 9 luni ale anului 2021**

### RAPORT CURENT 2021

Data raportului: 28.10.2021  
Denumire: Visual Fan S.A.  
Sediul: social: Str. Brazilor, nr. 61, demisol, Brasov, jud. Brasov, Romania  
Numele persoanei de legatura cu BVB: Munteanu Christina in calitate de Director Economic  
Email: [investors@allview.ro](mailto:investors@allview.ro)  
Telefon: 0268 306 168  
Cod Fiscal/Cod Unic de Inregistrare: RO 14724950  
Numar inregistrare la Registrul Comertului: J08/818/2002  
Website: <https://www.allview.ro/>  
<https://www.allviewmobile.com>  
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: AeRO.

Evenimente importante de raportat: **Comunicat evolutia cifrei de afaceri pe primele 9 luni ale anului 2021**

Compania Visual Fan SA a continuat și în trimestrul al treilea curba ascendentă a vânzărilor din prima jumătate a anului 2021, **majorându-și cu peste 36% cifra de afaceri pe activitatea curentă** în primele 9 luni ale acestui an, față de aceeași perioadă din 2020. Astfel, creșterea înregistrată a fost **de la 58,3 milioane de lei** (peste 11,6 milioane de euro) **la aproape 80 milioane de lei** (16 milioane de euro).

În anul 2021, compania s-a concentrat pe diversificarea portofoliului de produse, dezvoltarea de dispozitive noi în concordanță cu cerințele pieței, ce înglobează tehnologii avansate și care sunt comercializate la prețuri accesibile consumatorilor. Această strategie s-a materializat în rezultatele financiare foarte bune obținute de brandul Allview în primele 9 luni ale lui 2021 pe divizia IT&C, care indică o creștere de peste 64% față de perioada similară a lui 2020. **Valoarea vânzărilor de produse din divizia de IT&C s-a majorat de la 24,2 milioane lei (aproape 5 milioane euro) înregistrate în**



VISUAL FAN S.A.  
Brasov, str. Brazilor, nr. 61  
CUI 14724950  
J08/818/2002  
Fax: +4(0)268 338 368  
e-Fax: +4(0)368 780 135  
www.allview.ro

**perioada ianuarie – septembrie 2020 la 39,8 milioane de lei (aproape 8 milioane euro), în primele 9 luni ale lui 2021.** Analizând fiecare categorie a portofoliului, se poate observa că s-au înregistrat creșteri semnificative pe oricare dintre acestea, randamentul cel mai mare înregistrându-se pe grupa de produse din IT&C. Creșterea de peste 64%, a portofoliului de vânzări aferente grupei IT&C, a rezultat din evoluția pozitivă în primele nouă luni ale lui 2021, a tuturor categoriilor:

- **Laptop-urile** au avut cea mai mare tendință de creștere, **de aproape 4 ori mai mult** față de perioada similară din 2020. Cel mai căutat model de laptop din portofoliul companiei este AllBook i, cu procesor Intel® Core™ i3-1005G1, până la 3.4GHz și sistem de răcire cu heatpipes.
- **Tabletele** au înregistrat creștere cu **peste 75% a vânzărilor**, contribuția majoră a fost reprezentată de noile modele Viva H1003 LTE și Viva H1004 LTE, cu conexiune 4G și diagonală de 10,1”.
- **Smartphone-urile** au marcat o majorare cu **peste 30% a vânzărilor**, iar la atingerea acestor obiective a stat și lansarea noii game de smartphone-uri Soul X8, care împreună cu căștile wireless Soul AV1 și AVI, integrează un sistem ce permite controlul vocal în limba română, fără atingere, singurul device de acest gen din România.

**Categoria de televizoare a marcat o creștere de peste 5%, de la 30 milioane lei la 31,8 milioane lei**, ce se datorează varietății de produse a portofoliului: atât modele clasice, cât și modele smart cu Android TV™ și Google Assistant integrat. Dacă, anul trecut, brandul Allview a lansat gama de TV-uri QLED prin care a permis democratizarea tehnologiei Quantum Dot, anul acesta clienții au putut beneficia de alte inovații, prin lansarea gamei de Smart TV-uri ePlay 7100, ce înglobează tehnologia Far Field Voice Control, prin care utilizatorii au întâmpinat o experiență complet nouă, mult mai confortabilă și rapidă: fără a mai atinge telecomanda, ci doar prin simpla voce și comanda „OK Google”, aceștia pot porni sau opri televizorul, accesa conținut media și divertisment, regla volumul, controla alte dispozitive interconectate cu TV-ul prin sistemul Google Home.

**Pentru anul 2022**, strategia de dezvoltare a companiei pune accentul pe extinderea pe piețele externe, dar și creșterea continuă a portofoliului de produse, urmând trendul pieței, nevoile consumatorilor, precum și integrarea de tehnologii avansate și soluții inovatoare. De asemenea, Allview urmărește adăugarea de noi linii de business, prin care își propune să anticipeze viitorul și tendințele de dezvoltare sustenabilă cu care acesta vine. Pentru susținerea planurilor de dezvoltare, se au în vedere investiții în departamentul R&D, pentru a crește capacitățile de dezvoltare hardware și software in-house.

**Piața de capital** este unul din pilonii de susținere ai strategiei de dezvoltare a companiei, fiind vizate operațiuni specifice pieței pentru atragerea de capital. În același timp, Allview urmărește atingerea unui nivel de motivare ridicat pentru investitori și are în vedere distribuții recurente de acțiuni



VISUAL FAN S.A.  
Brasov, str. Brazilor, nr. 61  
CUI 14724950  
J08/818/2002  
Fax: +4(0)268 338 368  
e-Fax: +4(0)368 780 135  
www.allview.ro

gratuite și/sau dividende cash, în funcție de decizia acționarilor, precum și alte operațiuni care să conducă la creșterea free-floatului și a lichidității acțiunilor la bursă.

Dincolo de acestea, Allview este conștientă că cea mai bună modalitate de motivare a acționarilor o reprezintă creșterea cifrei de afaceri și a profitabilității, direcție în care s-au creat foarte bune premise în 2021, prin valorificarea oportunităților pieței și creșterea vânzărilor pe toate categoriile de produse, prin achiziții strategice, prin dezvoltarea de parteneriate care să reducă dependența de lanțurile de aprovizionare externe și prin pregătirea lansării, în 2022, a unei noi linii de business.

#### **Dintre evenimentele semnificative recente din viața companiei Visual Fan SA, amintim:**

- La jumătatea lunii octombrie, acționarii Visual Fan (Allview) au aprobat majorarea de capital social cu 5 acțiuni gratuite la fiecare acțiune deținută.
- În luna septembrie a.c., Visual Fan a realizat încă o achiziție strategică, prin preluarea participației majoritare de 51% din Intervision Trading, unicul distribuitor din Europa Centrală și de Est al renumitului brand japonez AKAI. Această tranzacție creează premisele unei creșteri semnificative de 25%, atât a cifrei de afaceri, cât și a profitului companiei Visual Fan - față de estimările anunțate în memorandumul de listare a acțiunilor la BVB. Pentru finalizarea tranzacției, se așteaptă avizul Consiliului Concurenței.
- La finalul lunii iulie, compania Visual Fan a anunțat preluarea unei participații de 12% din Headlight Solutions, companie de tehnologie specializată în cercetare-dezvoltare și integrare de soluții software complexe și hardware custom-made. În luna septembrie a acestui an, cele două companii au făcut public primul proiect de anvergură contractat în asociere, în valoare de 10 milioane de lei și care va avea ca finalitate implementarea unui produs ce include soluții software și hardware complete.
- Începând cu data de 11 octombrie 2021, acțiunile ALW fac parte din componența celui mai nou indice BET-AeRO.

Cu stima,

**Visual Fan S.A.**

Florentin-Lucian Peticila

Director General, Allview

