

Rezultate financiare

Semestrul I 2022

In conformitate cu prevederile Regulamentului ASF nr 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata

S.C.VISUAL FAN S.A.

Emitent admis pe sistemul alternativ de tranzactionare AeRO – administrat de Bursa de Valori Bucuresti S.A.





CUPRINS

1. Emitent.....	3
2. Mesaj CEO.....	4 - 5
3. Evenimente importante 2022.....	6 - 11
4. Situatia economico – financiara	12 - 17
5. Activitatea societatii.....	17 - 18
6. Factori de risc.....	18 - 19
7. Schimbari care afecteaza capitalul si administrarea societatii.....	19

1. INFORMATII EMITENT

Denumire:	Visual Fan S.A.
Perioada de raportare	01.01.2022 – 30.06.2022
Data raportului	30.08.2022
Sediul social:	Str. Brazilor, nr. 61, demisol, Brasov, jud. Brasov, Romania
Numele persoanei de legatura cu BVB:	Munteanu Christina, in calitate de Director Economic
E-mail:	investors@allview.ro
Telefon:	0268 306 168
Fax:	0268 338 368
e-Fax:	0368 780 135
Cod Fiscal/Cod Unic de Inregistrare:	RO14724950
Numar inregistrare la Registrul Comertului:	J08/818/2002
Website:	https://www.allview.ro/ ; https://www.allviewmobile.com/
COD LEI:	549300OKMCT6Z4PCY22
Sistemul multilateral de tranzactionare pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise:	AeRO
Capitalul social subscris si varsat:	666.660 lei
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent:	actiuni ordinare, nominative, indivizibile, integral platite si emise in forma dematerializata prin evidentierea in cont, avand valoarea nominala de 0,10 lei fiecare

Allview (simbol bursier ALW) este o companie cu capital integral romanesc, care si-a confirmat statutul de vizionar si pionier atunci cand vine vorba de tehnologie, cu un portofoliu de produse diversificat. A fost fondata la Brasov, in 2002, iar activitatea de baza presupune productia de telefoane mobile inteligente, sisteme Smart Home, tablete, laptopuri si alte gadgeturi. Incepand cu anul 2022, compania Visual Fan si-a diversificat domeniul de activitate, urmand tendintele din sfera companiilor de tehnologie, debutand pe piata serviciilor prin lansarea proiectului ERA Health si pe piata energiei verzi prin proiectul Solar Energy.

A lansat cel mai complex sistem Smart Home din Romania (2016), AVI - singurul asistent vocal in limba romana (2017), a fost printre primele companii din Europa care a incheiat un parteneriat direct cu Google Android TV™ (2019), fiind primul brand din Romania care a adoptat tehnologia QLED (2020). Este prezenta pe pietele IT&C din peste 10 tari. Allview investeste constant in R&D (cercetare si dezvoltare) si isi propune ca, pe termen lung, sa creeze un robot inteligent - asistent personal.

Stimati Actionari,

Ma bucur sa va aduc la cunostinta strategia de dezvoltare, precum si rezultatele financiare pe care compania Visual Fan S.A. le-a inregistrat in Semestrul I al anului 2022, prin acest raport, pe care il publicam in calitate de companie listata pe piata AeRO a Bursei de Valori Bucuresti.

Chiar daca anul 2022 a debutat sub semnul impredictibilitatii, Visual Fan are incredere in capacitatea echipei de adaptabilitate, demonstrata in cei **20 de ani de activitate**. De-a lungul timpului, am reusit sa trecem cu bine peste crizele economice, sanitare, globale, pe care nu doar ca le-am depasit si chiar le-am transformat in oportunitati generatoare de profitabilitate. Avem avantajul unei companii stabile, cu un istoric pozitiv, matura, cu suficiente resurse financiare si operationale, iar prin strategia noastra de dezvoltare in mai multe zone de interes vom duce la indeplinire bugetul planificat pe anul 2022.

Asa cum reiese si din raportul financiar detaliat, cifrele realizate in prima jumatate a anului 2022 reflecta toate aceste evenimente care se manifesta la nivel global si care ne impacteaza pe fiecare dintre noi. Cu toate acestea, cifrele inregistrate in prima jumatate de an se afla in targetul bugetului previzionat pentru 2022, tinand cont de **sezonalitatea business-ului nostru si al sectorului IT&C**.

Chiar daca mizam pe cresterea cifrei de afaceri pana la finalul anului 2022, suntem rezervati la nivel de cifre, deoarece presiunile inflationiste accelerate din 2021 au fost sustinute de cresterea preturilor la gaze, energie si combustibil, precum si de devalorizarea monedei nationale, care au generat o serie de efecte secundare, printre care si scaderea puterii de cumparare a populatiei.

Anul acesta, strategia noastra a avut in vedere atat dezvoltarea pe segmentul principal de business, **vanzarea de dispozitive electronice**, cat si pe dezvoltarea proiectelor din strategia **“Green by Allview”**. Aceasta este compusa din trei divizii: Allview ERA Health, Solar Energy si Visual EV Distribution, care sunt gandite ca un intreg **“Omul, casa si masina”**.

Ramanem optimisti cu privire la evolutia acestui an, datorita integrarii strategiei **„Green by Allview”**, pe care am inceput sa o implementam inca de la finalul anului 2021 prin lansarea pe piata romaneasca a companiei **Visual EV Distribution si a SUV-ului full electric Skywell ET5**, iar in 2022 vom continua cu dezvoltarea acestei companii prin deschiderea unor noi showroom-uri.

Proiectul nostru lansat in iunie 2022, **„Solar Energy”**, parte integranta din strategia **Green By Allview** si care vizeaza intrarea pe piata energiei regenerabile, **are o crestere rapida si sigura** bazata pe cererea tot mai mare de solutii generatoare de energie electrica regenerabila. Cresterea preturilor la energie, cresterea inflatiei si contextul european cu privire la protejarea mediului inconjurator au indreptat tot mai multe gospodarii sau companii catre implementarea de solutii de energie regenerabila.

Astfel, anuntam cu satisfactie si incredere in puterea companiei, faptul ca in decursul celor 3 luni de la momentul **lansarii proiectului „Solar Energy” detinem peste 100 de contracte incheiate**, dintre care 10% reprezinta contracte corporate, precum si extinderea echipelor de montaj care acopera intregul teritoriu al Romaniei. In România, la finalul anului trecut, erau

deja peste 12.000 de prosumatori, adica de consumatori care produc energia electrica si sunt conectati la sistemul national, iar estimarile autoritatilor arata ca pâna la sfârșitul anului vor fi in jur de 30.000 de prosumatori. Avand in vedere ca in acest moment derulam aproximativ 50 montaje de kit-uri /luna si raportandu-ne la competitori, putem evidetia faptul ca Visual Fan detine aproximativ 2% cota de piata. **Targetul pe care compania Visual Fan il vizeaza pana la finalul anului 2022, reprezinta un procent de 4% din cota de piata de vanzare si montaj sisteme fotovoltaice.**

Pentru perioada urmatoare avem in plan **lansarea aplicatiei Allview ERA Health** si integrarea in acest concept a unor noi produse hardware, care vor facilita interactiunea utilizatorului cu aplicatia. Aplicatia este dezvoltata de o echipa mixta formata din nutritionisti, medici diabetologi, specialisti in domeniul cercetarii ai Facultatii de Alimentatie din cadrul Universitatii Transilvania Brasov si departamentul R&D Allview. Scopul aplicatiei de nutritie este de educare a consumatorilor in termeni personalizati si transformarea unui comportament alimentar obisnuit intr-un stil de viata sanatos si responsabil, ceea ce conduce la cresterea calitatii vietii consumatorilor, diminuarea risipei alimentare, precum si reducerea amprentei de carbon.

La nivel de evenimente viitoare, **brandul Allview impreuna cu Intervision Trading** (AKAI Romania), vor participa la **targul IFA Berlin** (2 – 6 septembrie 2022). IFA Berlin prezinta cele mai recente produse si inovatii, in inima celei mai importante piete regionale din Europa. La acest eveniment vom promova o **noua gama de produse si servicii**, prin care ne propunem sa aducem digitalizarea la un alt nivel in casele utilizatorilor. Aceasta noua gama face parte din **strategia companiei pentru anul 2022 - Green by Allview** si se bazeaza pe tendintele actuale ale pietei care presupune (1) interconectarea tuturor dispozitivelor si a sistemelor smart existente; (2) de necesitatea de a combate efectele incalzirii globale si de a asigura un mod de dezvoltare economica sustenabil, prietenos cu mediul si (3) preocuparea globala pentru imbunatatirea sanatatii oamenilor, afectati de obezitate si de incertitudinile legate de calitatea hranei intens procesate pe care o consuma. **Produsele si serviciile Allview** vor aduce un raspuns la aceste provocari, consolidand pozitia companiei pe piata IT&C.

Pentru compania Visual Fan, listarea la BVB a reprezentat un pas important in dezvoltarea business-ului si ne-am propus stabilirea unui parteneriat de durata cu investitorii, care s-au aratat convinsi de planul de dezvoltare al afacerilor grupului Visual Fan. In acelasi timp, in anul 2022 **aniversam 20 de ani ai brandului Allview**, ceea ce ne motiveaza sa obtinem rezultate de business prin care sa dovedim ca suntem un emitent atractiv pe BVB.

Va multumesc pentru increderea acordata!

Lucian Peticila, CEO Visual Fan S.A.

Florentin-Lucian Peticila
Director General, Allview



2. EVENIMENTE IMPORTANTE

BUSINESS

Allview a preluat pachetul majoritar de 51% din Intervision Trading, unicul distribuitor AKAI din Europa Centrala si de Est

Achizitia participatiei majoritare in cadrul unicului distribuitor din ECE al produselor comercializate sub brandul popular AKAI, reconfirma pozitia Visual Fan intre cei mai puternici jucatori pe piata IT&C din regiune, obtinandu-se sinergii la nivelul canalelor de distributie, atat externe, cat si interne. Prin realizarea acestei achizitii, va fi generata pe termen lung o crestere semnificativa a cifrei de afaceri si a profitabilitatii ALW.

Allview a primit avizul favorabil din partea Consiliului Concurentei pentru a deveni asociat majoritar, cu o detinere de 51%, in cadrul companiei Intervision Trading RO SRL, distribuitor unic in Europa Centrala si de Est (ECE) al produselor brandului japonez de electronice, AKAI.

Intervision Trading RO S.R.L. este distribuitor exclusiv al brandului japonez AKAI de mai bine de 11 ani pe piata internationala si a inregistrat la nivelul anului 2021 o cifra de afaceri de 35.2 milioane de lei (7.1 milioane de euro) si un profit net de aproximativ 5.3 milioane de lei (1.1 milioane de euro). Marja de profit inregistrata in 2021 de catre compania Intervision Trading a fost de 15.02 %, plasandu-se la un nivel net superior fata de media pietei de electronice.

Intervision Trading inregistreaza o evolutie pozitiva, de crestere, in 2022. Crestere cifrei de afaceri in acest an a fost influentata pozitiv de evolutia vanzarilor pe piata externa, in special in tarile Grecia si Polonia.



BURSA

Visual Fan a incheiat cu succes operatiunea de majorare a capitalului social cu 5 actiuni gratuite la fiecare actiune detinuta

La inceputul lunii februarie 2022 Visual Fan (Allview) a finalizat cu succes operatiunea de majorare a capitalului social cu suma de 555.550 lei, prin emisiunea a 5.555.500 de actiuni noi, prin capitalizarea rezervelor, care au fost emise conform Hotararii Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor nr. 9 / 06.01.2022 si a Certificatului de Inregistrare a Instrumentelor Financiare (CIIF) nr. AC – 5316-2/07.02.2022, emis de Autoritatea de Supraveghere Financiara (ASF)

Visual Fan a oferit actionarilor un dividend brut de 0,75 lei/actiune, cu un randament net de aproximativ 5%

In baza profitului obtinut in 2021, compania Visual Fan S.A. si-a recompensat actionarii prin acordarea de dividende platite in numerar.

Decizia a fost supusa si aprobata prin votul de la Adunarea Generala a Actionarilor din 27 aprilie 2022. Compania a repartizat aproximativ 60% din profitul net de 8,43 milioane lei obtinut in anul 2021, respectiv suma de 5 milioane lei, sub forma de dividende. Valoarea dividendului brut, cu data platii 22 iunie 2022, este de 0,75 lei/actiune si acesta confera investitorilor un randament net de aproximativ 5%, prin raportarea la pretul de 15 lei/actiune.

Decizia de acordare a dividendelor se afla la baza dorintei noastre de a recompensa increderea investitorilor in compania pe care am dezvoltat-o in cei 20 de ani de activitate, dar si sa serveasca drept recunostinta actionarilor care ne-au sustinut prin participarea la plasamentul nostru privat realizat in urma cu aproape un an, celor care au cumparat actiunile ALW in toata aceasta perioada si celor care inca detin actiunile noastre.

LANSARE STRATEGIEI GREEN BY ALLVIEW

Strategia **Green by Allview** reprezinta un intreg concept care priveste activitatea de ansamblu a companiei si integreaza multiple proiecte cu impact puternic asupra naturii si mediului inconjurator (reducerea risipei alimentare, incurajarea consumului de alimente locale, utilizarea energiei verzi, eliminarea consumului de combustibili fosili).

In lumea de astazi, inovatia nu se intampla doar in laborator, ci trebuie sa aiba loc in vietile si casele fiecaruia dintre noi. Utilizatorii au oportunitatea de a-si adapta obiceiurile, pentru a oferi urmatoarei generatii o lume care merita mostenita, iar la Allview, luam aceasta responsabilitate foarte in serios.

Lansarea conceptului Allview ERA Health si a gamei de produse – ERA

Allview ERA Health, prelansata in prima parte a acestui an, este primul asistent personal de nutritie, care ofera retete personalizate in functie de necesarul utilizatorilor de vitamine si minerale, suplimentar fata de necesarul de macronutrienti. Prin interconectarea aplicatiei **Allview ERA Health** cu cantarul inteligent **Allview ERA Scale**, utilizatorii vor beneficia de un feedback mult mai rapid si relevant, pe langa introducerea manuala, corelat cu evolutia datelor compozitiei corporale. Aplicatia prezinta o serie de elementele de noutate si inovatie, datorita modului inteligent de ajustare continua a nutrientilor din retetele recomandate, pentru atingerea rapida a obiectivelor, dar si procesului de monitorizare a evolutiei compozitiei corporale furnizate de cantarul Allview ERA Scale.

Aplicatia **Allview Era Health** a luat nastere ca urmare a identificarii nevoii existentei pe piata a unei solutii complexe, prin care se urmareste pe de o parte educarea utilizatorului in vederea deprinderii unor obiceiuri alimentare sanatoase pe termen lung si imbunatatirii calitatii vietii, iar pe de alta parte reducerea risipei alimentare. Toate acestea sunt realizate prin transpunerea aplicatiei **Allview ERA HEALTH** intr-un asistent personal de nutritie, care sugereaza numeroase retete personalizate in functie de necesarul zilnic de vitamine si minerale, pe langa macronutrienti.

Obiectivele stabilite prin acest proiect, sunt:

- **Construirea unei platforme valabile la nivel european**, prin care clientii de pretutindeni pot avea acces rapid si facil la o solutie de a manca sanatos, intr-un mod facil, educat si responsabil.
- Prevenirea prin informare si constientizarea importantei unei **alimentatii sanatoase**, a unor boli cauzate de nutritia precara.
- **Reducerea risipei alimentare** cu cel putin 15% pentru clientii nostri, educarea utilizatorilor pentru a obtine cu usurinta deprinderi alimentare sanatoase, intr-un mod constient. Aceasta reducere a risipei alimentare ajuta si la reducerea bugetului de cheltuieli ale familiei.
- **Imbunatatirea calitatii vietii si a stilului de viata** a 15% dintre utilizatori, in primul an de folosinta a aplicatiei. Indeplinirea acestui obiectiv va rezulta in urma analizei bazei de date a utilizatorilor la intervale regulate de timp, prin urmarirea parametrilor precum: cresterea calitatii alimentatiei (Nutri-Score), evolutia IMC si a parametrilor corporali.



Lansare pe piata energiei verzi prin proiectul „Solar Energy”

Noua linie de business, „**Solar Energy**” face parte din strategia **Green by Allview**, prin care compania Visual Fan isi doreste alinierea la noile tendinte globale, de protejare a mediului inconjurator si reducere a amprentei de carbon. Debutul in industria solara, s-a facut prin lansarea primelor panouri solare si a unor solutii complet personalizabile (On-grid, Off-grid sau Hybrid). Prin noua linie de business, compania ofera clientilor sai solutii energetice durabile, ca raspuns la schimbarile climatice si economice pentru optimizarea costurilor si a minimiza emisiile de gaze cu efect de sera.

Oferta comerciala imбина panouri solare Allview a caror putere este de 455W cu randament de 20.9% si optimizare cu 3 diode care asigura functionarea sistemului cand o parte din panou este umbrita, cu o serie de solutii personalizabile in functie de anumite particularitati, precum: necesarul de consum al utilizatorilor, dispunerea proprietatii raportat la punctele cardinale, structura acoperisului, dar si alte elemente. Consumatorii pot opta atat pentru achizitia independenta a panourilor, cat si a kit-urilor inclusiv montajul acestora care se poate planifica online la un click distanta, facilitand astfel achizitia si instalarea sistemului pentru client.

Proiectul „**Solar Energy**” ce vizeaza alimentarea viitorului cu energie verde face parte din noua strategie **Green by Allview** care reprezinta o piatra de hotar majora a planurilor companiei Visual Fan ca o componenta cheie a planurilor noastre de durabilitate si sustenabilitate. Prin proiectele demarate inca de la finalul anului trecut, ne-am asumat angajamentul de a crea o viata mai buna pentru toti, vizand aspectele esentiale stilului de viata individual, echilibrat si responsabil fata de sine si fata de mediu.

Cele trei modele de kit-uri fotovoltaice (On-grid, Off-grid si Hybrid) prezinta avantajul personalizarii, iar clientii pot opta pentru asistenta si consultanta din partea echipei de specialisti a companiei. In plus,

fiecare client isi poate simula si afla necesarul optim pentru consumul sau, folosind calculatorul virtual de pe site-ul www.allview.ro/solarenergy



In iunie 2022 Visual Fan si-a extins portofoliul de produse destinate pietei energiei verzi, prin lansarea diviziei Allview Industry.

Extinderea portofoliului companiei cu noi sisteme destinate uzului industrial, include kit-uri cuprinse intre 200 kW si 1 MW, cu stocare de minim 20% din capacitatea instalata, care se pot personaliza in functie de necesarul consumatorilor, accesand simulatorul de pe site <https://www.allview.ro/solarenergy/#industry> . Noul proiect este compatibil si indeplineste conditiile necesare accesarii de fonduri prin Planul National de Redresare si Rezilienta (PNRR).

Dorinta companiei este de a oferi clientilor proiecte complete, venind in intampinarea acestora cu servicii de consultanta, realizare si design de proiect, executie, inclusiv operare si intretinere a acestora, in cel mai rapid si transparent proces de achizitie.

Divizia Allview Industry a fost dezvoltata ca o solutie de eficienta energetica adresata sectorului industrial si comercial (fabrici de productie, depozite, supermarket-uri, cladiri de birouri, hoteluri, spitale, scoli). Beneficiile acestor noi kit-uri fotovoltaice pentru sectorul industrial si comercial sunt: (1) scaderea costurilor energiei electrice, (2) amortizarea capitalului investit in decurs de 4–6 ani, (3) diminuarea riscului intreruperii activitatii, (4) adaptarea sistemului la nevoile clientului care permite reduceri suplimentare si (5) contributia constructiva la o piata energetica verde.

EVENIMENTE

Visual Fan a participat la evenimentul Bucharest Tech Week in perioada 17-19 iunie

Bucharest Tech Week este cel mai mare festival de tehnologie din Romania care aduce impreuna dezvoltatori, profesionisti si pasionati de solutii si gadgeturi inovatoare intr-o comunitate din ce in ce mai conectata, unde vor avea ocazia sa testeze, sa afle cele mai importante trenduri si informatii de la specialisti internationali si chiar sa isi achizitioneze pe loc produsele care le fac viata mai usoara si ii conecteaza la viitor. Cu zeci de expozanti si speakeri internationali si mii de vizitatori in fiecare an, evenimentul este si o importanta sursa de networking atat intre branduri si consumatorii acestora, cat si pentru facilitarea colaborarilor de business la cel mai inalt nivel.

Noile proiecte cu care Visual Fan s-a prezentat la festival formeaza strategia "Green by Allview", aceasta fiind compusa din trei divizii: ERA Health, Solar Energy si Masina electrica Skywell, care sunt gandite ca un intreg "Omul, casa si masina".

Targetul nostru prin participarea la acest festival a fost cresterea notorietatii prin constientizarea importantei mentinerii unui stil de viata sanatos, reducerii amprentei de carbon, a risipei alimentare si utilizarea energiei regenerabile.



3. SITUATIA ECONOMICO-FINANCIARA

Cifra de afaceri si profit net GRUP – VISUAL FAN

Grupul companiei Visual Fan este format din :

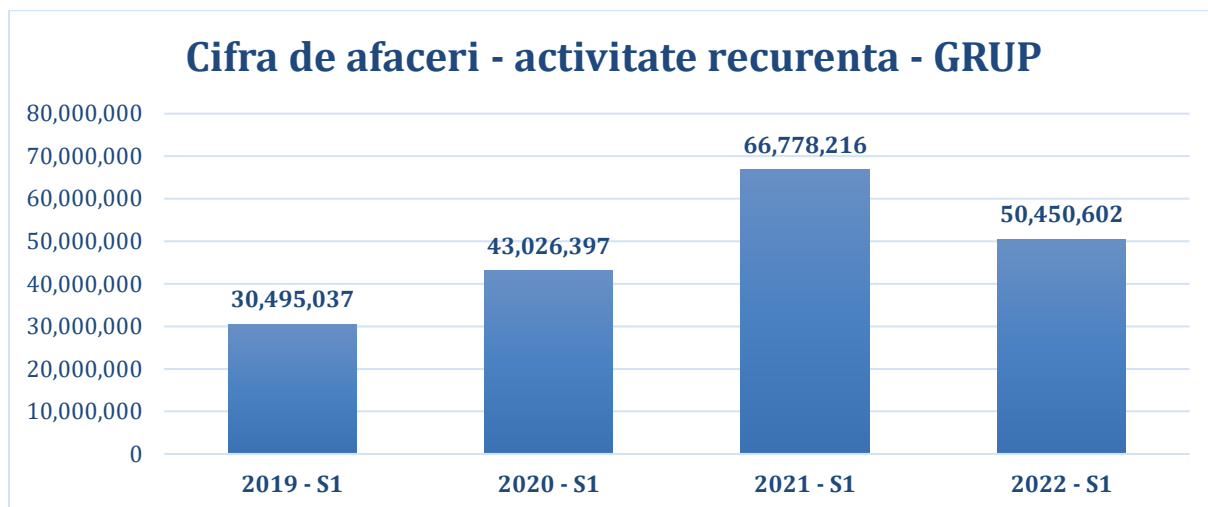
- Visual Fan (Allview) – RO 14724950 – **100%**
- Intervision Trading (AKAI) - RO 8257388 – **51%**
- Headlight Solutions – RO 31993133 – **12%**
- Visual EV Distribution - RO 45402881 – **95%**

	2019 - S1	2020 - S1	2021 - S1	2022 - S1
Cifra de afaceri - activitate recurenta	30,495,037	43,026,397	66,778,216	50,450,602
Profit net	-1,120,278	2,939,535	4,783,673	3,678,479
Marja neta de profit	-3.67%	6.83%	7.16%	7.29%

Intr-un mediu global incert, acaparat de o situatie macroeconomica la nivelul industriei IT mai putin favorabila (criza de semiconductoare, cresterea continua a costurilor de transport, criza containerelor si criza energetica) si dominat de o permanenta stare de prudenta, grupul Visual Fan a atins in semestrul I 2022 o cifra de afaceri de 50.45 milioane lei , un profit net de 3.67 milioane lei si o marja neta de profit de 7.29%

In 2022 avem avantajul de a fi o companie matura, dar in acelasi timp agila, cu un model de afaceri profitabil si suficiente resurse de numerar pentru dezvoltarea pe care o urmarim in urmatorii ani.

Anul 2022 se afla sub semnul incertitudinii in piata si se pot observa in Semestrul I mai multe tendinte cu impact asupra evolutiei pietei de electronice si a industriei din care facem parte, ca si volum de cerere, marja de profitabilitate si putere de cumparare a clientului final. De la riscuri semnificative economice provocate de razboiul din Ucraina, criza enegetica, inflatia accelerata, pana la scumpirea materiilor prime, a marfurilor si a pretului de transport intern si extern. Toate acestea se reflecta in cresterea preturilor pe piata si scaderea puterii de cumparare a consumatorilor.



Cifra de afaceri si profit VISUAL FAN SA

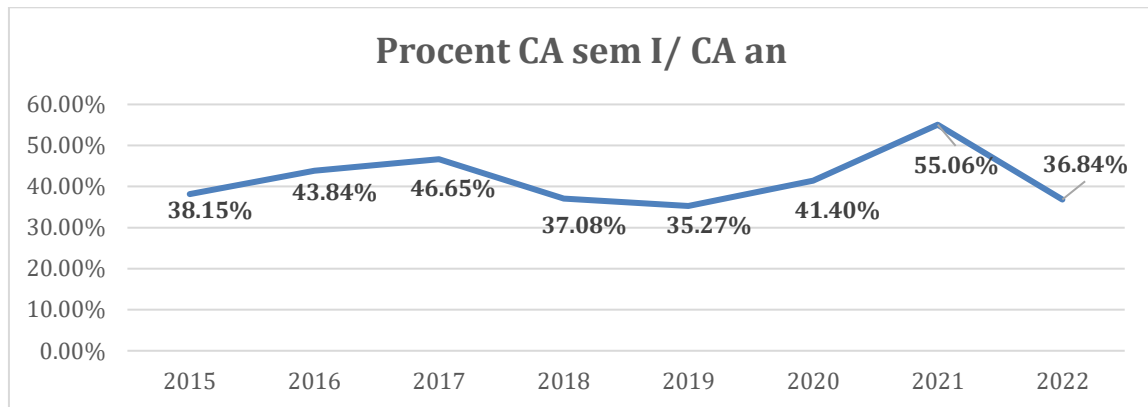
In cei aproape 20 de ani de activitate, am dezvoltat nu doar produse tehnologice menite sa imbunatateasca vietile oamenilor, ci si un model de business scalabil si profitabil. Echipa Allview a demonstrat, in repetate randuri, ca are viziunea, competenta si maturitatea de a genera cresteri reprezentative, in aceeași maniera in care a dat dovada de rezilienta, prin depasirea unor perioade dificile.

Primele sase luni ale anului 2022 au generat o cifra de afaceri de 37.762.723 lei si un profit net de 1.651.468 reprezentand un procent de 4.37 % din cifra de afaceri .

	2019 - S1	2020 - S1	2021 - S1	2022 - S1
Cifra de afaceri - activitate recurenta	30,495,037	43,026,397	66,778,216	37,762,723
Profit net	-1,120,278	2,939,535	4,783,673	1,651,468
<i>Marja neta de profit</i>	-3.67%	6.83%	7.16%	4.37%

Din istoricul companiei se poate observa ca semestrul 1 reprezinta o medie de 40% din totalul cifrei de afaceri sau profitului net /an , de aceea consideram ca sezonalitatea business-ului nostru este un aspect important de care trebuie sa tinem cont in analiza rezultatelor atat din punct de vedere operational cat si financiar.

Cifra de afaceri realizata in trimestrul 1 2022 reprezinta 36.84% din cifra de afaceri planificata in bugetul anual , acest procent fiind in tendintele generale (istorice) de sezonalitate a business-ului nostru si in sectorul IT&C.



La inceputul anului 2021 preturile produselor din piata de electronice au crescut semnificativ, pe baza crizei marfurilor si a materiilor prime. Brandul Allview a avut inca din 2020 o strategie bine definita de previzionare si crestere a stocului la un pret optim, in vederea protejarii marjelor, ceea ce a oferit posibilitatea de ofertare a unor preturi competitive fata de concurenta. Preturile oferite de noi in piata la anumite produse si modele, precum si timpul de livrare redus, ne-au permis sa contractam si sa livram catre partenerii nostri recurenti in trimestrul 1 al anului 2021, cantitati mai mari decat in mod regulat din categoria de produse **tablete si laptop-uri. Acest lucru se reflecta in cifra de afaceri mai mare obtinuta in semestrul 1 al anului 2021 si ponderea acesteia din anul 2021.**

SITUATII FINANCIARE VISUAL FAN

Situatiile financiare ale societatii au fost intocmite in conformitate cu Legea 82/1991 republicata si cu Standardele OMF 1802/2014 cu modificarile ulterioare. Toate cerintele legale referitoare la inregistrarea corecta a documentelor din tranzactiile financiare au fost desfasurate, astfel incat sa asigure o imagine reala si justa a situatiilor financiare ale societatii. Urmatoarele principii au fost utilizate in intocmirea balantei de verificare si a situatiilor financiare:

- ✓ Politicile contabile sunt conforme reglementarilor in vigoare;
- ✓ Situatiile financiare reflecta pozitia financiara reala a societatii;
- ✓ Situatiile financiare sunt intocmite respectand principiul continuitatii activitatii;
- ✓ Bilantul contabil sau conturile de venituri si cheltuieli nu sunt compensate.

Prezentele situatii financiare au fost intocmite in baza principiului continuitatii activitatii care presupune ca Societatea isi va continua activitatea si in viitorul previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei prezumtii, conducerea analizeaza previziunile referitoare la intrarile viitoare de numerar. Pe baza acestor analize, conducerea considera ca Societatea va putea sa-si continue activitatea in viitorul previzibil si prin urmare, aplicarea principiului continuitatii activitatii in intocmirea situatiilor financiare este justificata.

Indicatori de bilant (lei) – valori individuale	2021 - S1	2022 - S1
Active imobilizate, din care:	1,000,058	6,286,839
Imobilizari necorporale	17,076	981,298
Imobilizari corporale	982,982	543,865
Imobilizari financiare		4,761,676
Active circulante, din care:	107,560,834	111,392,545
Stocuri	65,665,352	66,766,180
Creante	28,365,120	37,502,018
Investitii pe termen scurt	1,943,695	2,378,555
Casa si conturi la banci	11,586,667	4,745,792
Cheltuieli inregistrate in avans	2,338,131	2,008,532
Total activ	110,899,023	119,687,916
Datorii curente	26,418,483	37,395,537
Datorii pe termen lung	5,000,000	5,000,000
Provizioane	2,316,128	1,318,866
Venituri In avans	-4,762	-4,762
Total Datorii	33,729,849	43,709,642
Capitaluri proprii, din care:	77,169,174	75,978,274
Capital subscris si varsat	111,110	666,660
Prime de capital	15,542,890	15,542,890
Rezerve legale	50,570,526	134,000
Alte rezerve		50,003,976
Profitul sau pierderea reportata	6,160,975	7,979,280
Profitul sau pierderea exercitiului financiar	4,783,673	1,651,468
Repartizarea profitului		
Total capitaluri proprii si datorii	110,899,023	119,687,916

Active imobilizate

La nivelul anului 2022 –semestrul I, valoarea contabila neta a imobilizarilor corporale a fost in suma de 543.865 lei (2021 – semestrul I: 982.982 lei). La nivelul anului 2022, Societatea a analizat sursele interne si externe de informatii si a concluzionat ca nu exista indicii de depreciere a activelor imobilizate.

Stocurile:

Societatea a inregistrat la 30.06.2022 stocuri in valoare de 66.76 milioane lei.

La sfarsitul anului 2020 societatea a constituit provizioane aferente stocului de accesorii medicale ca si diferenta intre pretul de achizitie a produselor si pretul de vanzare pe piata, iar datorita contextului pietei si a ofertei mari de produse, s-a generat o scadere a pretului de vanzare semnificativ sub pretul de achizitie. Acesta a fost inchis in proportie de 70% in anul 2021 si o parte nesemnificativa in 2022

prin repunerea pe venituri din ajustari privind activele circulante (7814) si prin contul contabil de cheltuieli 607 - adica, descarcarea de gestiune aferenta vanzarii acestor produse. Astfel, din punct de vedere financiar si contabil aceasta ajustare si vanzare nu are impact financiar/contabil asupra anului 2021 /2022.

Creantele:

Societatea a inregistrat la 30.06.2022 creante in valoare de 37.50 mil lei in crestere fata de iunie 2021 (28.36 mil lei)

Datorii pe termen scurt:

Datoriile pe termen scurt au crescut la 37.39 mil lei in iunie 2022 fata de 26.42 mil lei inregistrate in 2021

Capitaluri proprii

La nivelul decembrie 2021, totalul capitalurilor proprii (valoarea activului net) a fost de 79.55 milioane lei, iar **in iunie 2022 este de 76 milioane lei** datorita dividendelor acordate in 2022 aferente anului 2021

Indicatori cont de profit si pierdere (lei)	2021 - S1	2022 - S1
- valori individuale		
Venituri din exploatare, din care:	66,783,261	37,706,166
Cifra de afaceri, din care:	66,778,216	37,762,723
<i>Productia vanduta(701+702+703+704+705+706+708)</i>	2,661,529	1,571,867
<i>Venituri din vanzarea marfurilor</i>	64,247,285	36,298,725
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	130,598	107,870
Alte venituri din exploatare (751+758+7815)	5,045	-56,557
Cheltuieli din exploatare, din care:	60,837,017	35,868,900
Cheltuieli cu materii prime si materiale ct.601+602	-62,237	94,333
Alte cheltuieli materiale (ct.603+604+606+608)	116,861	9,750
Cheltuieli cu energia si apa	53,277	69,779
Cheltuieli privind marfurile	51,440,134	32,500,583
Reduceri comerciale primite		-9,144
Cheltuieli cu personalul	2,053,719	1,620,100
Cheltuieli cu amortizarea si ajustarile de valoare privind imobiliarile corporale si necorporale (ct.6811+6813+6817)	324,650	474,004
Ajustari de valoare privind activele circulante	-2,365,171	-2,173,468
Alte cheltuieli de exploatare	9,929,989	4,316,345
Ajustarile privind provizioanele	-654,205	-1,033,383
Rezultat operational	5,946,244	1,837,266
Venituri financiare	920,073	5,228,947
Cheltuieli financiare	1,308,742	5,414,745
Rezultat financiar	-388,669	-185,798
Venituri totale	67,703,334	42,935,112

Cheltuieli totale	62,145,759	41,283,644
Rezultat brut	5,557,575	1,651,468
Impozitul pe profit/alte impozite	773,903	
Rezultat net	4,783,672	1,651,468
Marja neta	7.2%	4.4%

Fondul de rulment reprezinta o marja de siguranta, impusa de diferentele existente intre sumele de incasat si cele de platit, precum si de decalajul ce poate sa apara intre termenul de transformare a activelor in bani si durata medie in care datoriile devin exigibile. Valoarea pozitiva a fondului de rulment reflecta o stare de echilibru pe termen lung la nivelul Societatii, Visual Fan avand capacitatea de a suporta decalajul existent intre termenul de transformare a activelor in bani si durata medie in care datoriile firmei devin exigibile.

Mecanismele si parghiile de control implementate asigura pastrarea echilibrului financiar al companiei, iar strategia de dezvoltare a companiei este corelata si adaptata cerintelor pietei si nevoilor de dezvoltare ale companiei.

4. ACTIVITATEA SOCIETATII



Misiune

Misiunea Allview se traduce prin provocare. Provocarea de a raspunde cu un plus de beneficii adaptate cerintelor de pe piata, oferind multiple facilitati clientilor sai. Societatea isi propune sa dezvolte concepte solide, produse la standarde superioare care au la baza un raport pret-calitate cat mai competitiv si sa contribuie prin acestea la crearea unor noi mijloace de comunicare.



Viziune

Allview crede in schimbare si in capacitatea oamenilor de a se adapta la aceasta. Societatea sustine ideile vizionare, conceptele curajoase, indraznete si inovatoare. Promoveaza creativitatea in toate formele ei. Un element central al viziunii Societatii este dorinta de a fi dinamici, eficienti si inovativi.



Valori

Allview crede in tehnologie, viteza, inovatie, dar cel mai mult crede in oameni. La baza fiecarei povesti de succes se afla comunicarea. Allview doreste sa comunice cu clientii sai intr-un mod: responsabil, flexibil, onest si constructiv. Allview apreciaza modul complex in care lumea evolueaza, de aceea imbrina tendintele moderne si traditiile, cu principiile sanatoase de business. Allview a inceput ca o afacere de familie, de aceea toate relatiile au la baza trei caracteristici care se regasesc in orice familie: *Incredere, Responsabilitate si Respect.*

Inca de la inceputuri, Allview a fost un brand vizionar si un pionier atunci cand vine vorba despre inovatie si tehnologie. Aceste elemente au stat la baza cresterii si dezvoltarii brandului timp de aproape 20 de ani. Istoria Societatii include un sir neinterupt de dezvoltari originale, adaptate nevoilor in permanenta schimbare ale clientilor si in ton cu ultimile tendinte in materie de tehnologie.

Allview are o relatie de lunga durata cu cei mai importanti furnizori din China, o relatie solida, bazata pe incredere si respect, cu un istoric de aproape 20 de ani. De-a lungul anilor, Societatea a avut colaborari cu cele mai mari firme din domeniul IT, cum ar fi: Google, Microsoft, Intel, MediaTek, Gameloft, Bitdefender, Facebook.



Allview a dezvoltat pe parcursul celor aproape 20 ani de existenta o relatie bazata pe profesionalism si incredere cu clientii sai, acesta fiind unul dintre punctele forte ale brandului Allview. In acelasi timp, focusarea permanenta pe nevoile clientilor si adaptarea la cerintele acestora au conlucrat si ele cu succes la crearea unor relatii de afaceri solide.



5. Factori de risc

Riscul privind deficitul global de subansamble/cipuri

Penuria de materii prime si materiale poate duce la cresterea preturilor produselor de tehnologie de pe piata. Primul efect al deficitului mondial s-a observat in 2020, insa efectele negative ale crizei vor continua si in anul curent. Anticipand acest risc, Allview a contractat stocuri suplimentare, pentru a reduce impactul materializarii acestuia asupra Societatii.

Risc de pandemie

Desi ignorat in ultimele decenii, acest risc (in special riscul unor epidemii la nivel global, respectiv riscul de pandemie) a revenit, relativ recent, in atentia publicului. Desi pentru unele companii acestea pot deveni oportunitati, cel putin pe termen scurt, impactul economic general este considerat a fi unul negativ. De exemplu, in primele luni ale anului 2020, a aparut o pandemie de coronavirus (SARS-COV-2), cunoscuta sub denumirea COVID-19. Aceasta pandemie a dus la inregistrarea unor scaderi de peste 25% raportate la cele mai recente maxime pentru principalii indici bursieri la nivel global. Pentru Allview, pandemia aparuta in anul 2020 a fost o oportunitate de dezvoltare a unor noi linii de business generate de nevoia de a rezolva anumite provocari generate de specificul anului.

Riscul fluctuatiilor cursului valutar si a inflatiei

Riscul valutar se manifesta sub forma posibilitatii inregistrarii unor pierderi, fie ca urmare a pastrarii sau incasarii unei valute, fie datorita efectuarii de operatiuni de schimb valutar, la o data ulterioara predeterminata. Societatea are tranzactii si imprumuturi intr-o alta moneda decat moneda functionala (RON). Societatea incheie contracte forward, pentru a elimina expunerea la variatiile de curs de schimb valutar Leu/USD intrucat majoritatea achizitiilor sunt in USD.

Riscul de pret

Riscul de pret este o componenta a riscului de piata, care poate sa apara din fluctuatiile preturilor produselor si serviciilor oferite de Societate, astfel incat contractele existente sa devina neprofitabile. Acest risc vizeaza: riscul fluctuatiei preturilor componentelor cheltuielilor fixe si riscul fluctuatiei pretului la elementele ce alcatuiesc cheltuielile variabile ale proiectelor societatii. Cu toate acestea, conducerea monitorizeaza activ pietele locale si internationale pentru a putea oferi intotdeauna servicii cu valoare adaugata si pentru a-si mentine o pozitie de lider pe piata locala.

6. SCHIMBARI CARE AFECTEAZA CAPITALUL SI ADMINISTRAREA SOCIETATII

Pe parcursul semestrului I al anului 2022, societatea nu a fost pusa in situatia de a fi in imposibilitatea de a-si respecta obligatiile financiare.

Pe parcursul semestrului I din 2022 nu au avut loc modificari privind drepturile detinatorilor de valori mobiliare emise de societate.

In perioada analizata conducerea societatii nu a identificat tranzactii semnificative cu partile afiliate.

Informatiile financiare interimare prezentate in raportarile contabile semestriale intocmite la 30 iunie 2022 nu au fost auditate.

Bifați numărul
dacă
este cazul:

- Mari Contribuabili care depun bilanțul la București
- Sucursală
- GIE - grupuri de interes economic
- Activ net mai mic de 1/2 din valoarea capitalului subscris

S1027 A1.0.0 19.07.2022 Tip situație financiară: BS

An Semestru Anul **2022**

Suma de control **666.660**

Entitatea VISUAL FAN SA

Adresa

Județ **Brasov** Sector Localitate **BRASOV**

Strada **BRAZILOR** Nr. **61** Bloc Scara Ap. Telefon

Număr din registrul comerțului **J08/818/2002** Cod unic de înregistrare **14724950**

Forma de proprietate **34 - Societati pe actiuni**

Activitatea preponderenta (cod si denumire clasa CAEN) **4652 Comerț cu ridicata de componente și echipamente electronice și de telecomunicații**

Activitatea preponderenta efectiv desfasurata (cod si denumire clasa CAEN) **4652 Comerț cu ridicata de componente și echipamente electronice și de telecomunicații**

Raportari contabile semestriale

Entități de interes public ? 1. entitățile care au optat pentru un exercițiu financiar diferit de anul calendaristic, cf.art. 27 din Legea contabilității nr. 82/1991

Raportare contabilă la data de 30.06.2022 întocmită de entitățile cărora le sunt incidente Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, aprobate prin OMFP nr. 1.802/2014, cu modificările și completările ulterioare, coroborat cu art.3 din OMF nr.1669/ 2022 și care în exercițiul financiar precedent au înregistrat o cifră de afaceri mai mare decât echivalentul în lei a 1.000.000 euro.

F10 - SITUATIA ACTIVELOR, DATORIILOR SI CAPITALURILOR PROPRII
F20 - CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE
F30 - DATE INFORMATIVE

Indicatori :		
Capitaluri - total		75.978.275
Capital subscris		666.660
Profit/ pierdere		1.651.468

ADMINISTRATOR,

INTOCMIT,

Numele si prenumele **PETICILA FLORENTIN LUCIAN**

Numele si prenumele **MUNTEANU CHRISTINA**

Semnătura **Florentin Lucian Peticila**
Semnat digital de Florentin-Lucian Peticila
Data: 2022.08.30 14:23:44 +03'00'

Calitatea **T1 - DIRECTOR ECONOMIC**

Semnătura

Christina Munteanu
Digitally signed by Christina Munteanu
Date: 2022.08.11 15:16:42 +03'00'

Semnătura electronica

Formular VALIDAT

SITUAȚIA ACTIVELOR, DATORIILOR ȘI CAPITALURILOR PROPRII

Cod 10

la data de 30.06.2022

- lei -

Denumirea elementului	Nr.rd. OMF nr. 1669/ 2022	Nr. rd.	Sold la:	
			01.01.2022	30.06.2022
(formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)				
A		B	1	2
A. ACTIVE IMOBILIZATE				
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE (ct.201+203+205+206+2071+4094 +208-280-290 - 4904)	01	01	31.219	981.298
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE(ct.211+212+213+214+215+216+217+223+224 +227+231+235+4093-281-291-2931-2935 - 4903)	02	02	752.609	543.865
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE (ct.261+262+263+265+267* - 296*)	03	03	107	4.761.676
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd. 01 + 02 + 03)	04	04	783.935	6.286.839
B. ACTIVE CIRCULANTE				
I. STOCURI (ct.301+302+303+321+322+/-308+323+326+327+328+331+332 +341+345+346+347+/-348+351+354+356+357+358+361+/-368+371+/-378 +381+/-388+4091- 391- 392-393-394-395-396-397-398 - din ct.4428 - 4901)	05	05	76.709.989	66.766.180
II. CREAȚE				
1. (ct.267*-296*+4092+411+413+418+425+4282+431**+436**+437**+4382 +441**+4424+din ct.4428**+444**+445+446**+447**+4482+451**+453** +456**+4582+461+4662+473** - 491 - 495 - 496 - 4902 +5187)	06	06a (301)	42.947.029	37.502.018
2. Creațe reprezentând dividende repartizate în cursul exercițiului financiar (ct. 463)	07	06b (302)		
TOTAL (rd. 06a+06b)	08	06	42.947.029	37.502.018
III. INVESTIȚII PE TERMEN SCURT (ct.501+505+506+507+ 508*+5113+5114-591-595-596-598)	09	07	2.378.555	2.378.555
IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI (ct.508* + 5112+512+531+532+541+542)	10	08	7.790.260	4.745.792
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL (rd. 05 + 06 + 07 + 08)	11	09	129.825.833	111.392.545
C. CHELTUIELI ÎN AVANS (ct. 471) (rd.11+12)				
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (ct. 471*)	13	11	2.079.731	2.008.532
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (ct. 471*)	14	12		
D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE PÂNĂ LA UN AN (ct.161+162+166+167+168-169+269+401+403+404+405+408+419 +421+423+424+426+427+4281+431***+436***+437***+4381+441***+4423 +4428***+444***+446***+ 447***+4481+451***+453*** +455+456***+457 +4581+462+4661+473***+509+5186+519)				
15	13	45.788.389	37.395.537	
E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/DATORII CURENTE NETE (rd.09+11-13-20-23-26)				
16	14	86.121.937	76.010.302	
F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE (rd.04 +12+14)				
17	15	86.905.872	82.297.141	
G. DATORII:SUMELE CARE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA MAI MARE DE UN AN (ct.161+162+166+167+168-169+269+401+403+404+405+408+419 +421+423+424+426+427+4281+431***+436***+437***+4381+441***+4423 +4428***+444***+446***+ 447***+4481+451***+453*** +455+456***+4581 +462+4661+473***+509+5186+519)				
18	16	5.000.000	5.000.000	
H. PROVIZIOANE (ct. 151)				
19	17	2.352.249	1.318.866	
I. VENITURI IN AVANS (rd. 19 + 22 + 25 + 28)				
20	18	-4.762	-4.762	
1. Subvenții pentru investiții (ct. 475), (rd.20+21)				
21	19			
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 475*)				
22	20			
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 475*)				
23	21			
2. Venituri înregistrate în avans (ct. 472) (rd.23+24)				
24	22	-4.762	-4.762	

Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 472*)	25	23	-4.762	-4.762
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 472*)	26	24		
3. Venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienți (ct. 478) (rd.26+27)	27	25		
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 478*)	28	26		
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 478*)	29	27		
Fondul comercial negativ (ct.2075)	30	28		
J. CAPITAL ȘI REZERVE				
I. CAPITAL (rd. 30+31+32+33+34)	31	29	666.660	666.660
1. Capital subscris vărsat (ct. 1012)	32	30	666.660	666.660
2. Capital subscris nevărsat (ct. 1011)	33	31		
3. Patrimoniul regiei (ct. 1015)	34	32		
4. Patrimoniul institutelor naționale de cercetare-dezvoltare (ct. 1018)	35	33		
5. Alte elemente de capitaluri proprii (ct. 1031)	36	34		
II. PRIME DE CAPITAL (ct. 104)	37	35	15.542.890	15.542.890
III. REZERVE DIN REEVALUARE (ct. 105)	38	36		
IV. REZERVE (ct.106)	39	37	50.014.976	50.137.976
Acțiuni proprii (ct. 109)	40	38		
Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 141)	41	39		
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 149)	42	40		
V. PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTAT(Ă)				
SOLD C (ct. 117)	43	41	4.918.158	7.979.281
SOLD D (ct. 117)	44	42	0	0
VI. PROFITUL SAU PIERDEREA LA SFÂRȘITUL PERIOADEI DE RAPORTARE				
SOLD C (ct. 121)	45	43	8.410.939	1.651.468
SOLD D (ct. 121)	46	44	0	0
Repartizarea profitului (ct. 129)	47	45		
CAPITALURI PROPRII - TOTAL (rd. 29+35+36+37-38+39-40+41-42+43-44-45)	48	46	79.553.623	75.978.275
Patrimoniul public (ct. 1016)	49	47		
Patrimoniul privat (ct. 1017) 1)	50	48		
CAPITALURI - TOTAL (rd. 46+47+48) (rd.04+09+10-13-16-17-18)	51	49	79.553.623	75.978.275

*) Conturi de repartizat după natura elementelor respective.

**) Solduri debitoare ale conturilor respective.

***) Solduri creditoare ale conturilor respective.

1) Se va completa de către entitățile cărora le sunt incidente prevederile Ordinului ministrului finanțelor publice și al ministrului delegat pentru buget nr. 668/2014 pentru aprobarea Precizărilor privind întocmirea și actualizarea inventarului centralizat al bunurilor imobile proprietate privată a statului și a drepturilor reale supuse inventarierii, cu modificările și completările ulterioare.

ADMINISTRATOR,

Numele și prenumele

PETICILA FLORENTIN LUCIAN

Florentin-

Semnătura _____ Lucian Peticila

Semnat digital de
Florentin-Lucian Peticila
Data: 2022.08.30
14:24:17 +03'00'Formular
VALIDAT**INTOCMIT,**

Numele și prenumele

MUNTEANU CHRISTINA

Calitatea

11--DIRECTOR ECONOMIC

Semnătura _____ Christina

Digitally signed
by ChristinaNr.de înregistrare în Registrul Organismelor Profesionale:
Munteanu Date: 2022.08.30

14:27:32 +03'00'

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

la data de 30.06.2022

Cod 20

- lei -

Denumirea indicatorilor	Nr.rd. OMF nr.1669/ 2022	Nr. rd.	Realizari aferente perioadei de raportare	
			01.01.2021- 30.06.2021	01.01.2022- 30.06.2022
(formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)				
A		B	1	2
1. Cifra de afaceri netă (rd. 02+03-04+06)	01	01	66.778.216	37.762.722
- din care, cifra de afaceri netă corespunzătoare activității preponderente efectiv desfășurate	02	01a (301)		
Producția vândută (ct.701+702+703+704+705+706+708)	03	02	2.661.529	1.571.867
Veniturile din vânzarea mărfurilor (ct. 707)	04	03	64.247.285	36.298.725
Reduceri comerciale acordate (ct. 709)	05	04	130.598	107.870
Venituri din dobânzi înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing (ct.766*)		05		
Venituri din subvenții de exploatare aferente cifrei de afaceri nete (ct.7411)	06	06		
2. Venituri aferente costului producției în curs de execuție (ct.711+712)				
Sold C	07	07		
Sold D	08	08		
3. Venituri din producția de imobilizări necorporale și corporale (ct.721+ 722)	09	09		
4. Venituri din reevaluarea imobilizărilor corporale (ct. 755)	10	10		
5. Venituri din producția de investiții imobiliare (ct. 725)	11	11		
6. Venituri din subvenții de exploatare (ct. 7412 + 7413 + 7414 + 7415 + 7416 + 7417 + 7419)	12	12		
7. Alte venituri din exploatare (ct.751+758+7815)	13	13	5.045	-56.557
-din care, venituri din subvenții pentru investiții (ct.7584)	14	14		
-din care, venituri din fondul comercial negativ (ct.7815)	15	15		
VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL (rd. 01+07-08+09+10+11+12+13)	16	16	66.783.261	37.706.165
8. a) Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile (ct.601+602)	17	17	-62.237	94.333
Alte cheltuieli materiale (ct.603+604+606+608)	18	18	116.861	9.750
b) Alte cheltuieli externe (cu energie și apă)(ct.605)	19	19	53.277	69.779
-din care, cheltuieli privind consumul de energie (ct. 6051)	20	19a (302)		
c) Cheltuieli privind mărfurile (ct.607)	21	20	51.440.134	32.500.583
Reduceri comerciale primite (ct. 609)	22	21		9.144
9. Cheltuieli cu personalul (rd. 23+24)	23	22	2.053.719	1.620.100
a) Salarii și indemnizații (ct.641+642+643+644)	24	23	2.010.335	1.583.912
b) Cheltuieli cu asigurările și protecția socială (ct.645+646)	25	24	43.384	36.188
10.a) Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale (rd. 26 - 27)	26	25	324.650	474.004

a.1) Cheltuieli (ct.6811+6813+6817+ din ct.6818)	27	26	324.650	474.004
a.2) Venituri (ct.7813 + din ct.7818)	28	27		
b) Ajustări de valoare privind activele circulante (rd. 29 - 30)	29	28	-2.365.171	-2.173.468
b.1) Cheltuieli (ct.654+6814 + din ct.6818)	30	29	18.679.273	
b.2) Venituri (ct.754+7814 + din ct.7818)	31	30	21.044.444	2.173.468
11. Alte cheltuieli de exploatare (rd. 32 la 37)	32	31	9.929.988	4.316.345
11.1. Cheltuieli privind prestațiile externe (ct.611+612+613+614+615+621+622+623+624+625+626+627+628)	33	32	8.102.253	3.830.069
11.2. Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate; cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale(ct. 635 + 6586*)	34	33	70.789	108.753
11.3. Cheltuieli cu protecția mediului înconjurător (ct. 652)	35	34		
11.4 Cheltuieli din reevaluarea imobilizărilor corporale (ct. 655)	36	35		
11.5. Cheltuieli privind calamitățile și alte evenimente similare (ct. 6587)	37	36		
11.6. Alte cheltuieli (ct.651+ 6581+ 6582 + 6583 + 6584 + 6588)	38	37	1.756.946	377.523
Cheltuieli cu dobânzile de refinanțare înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing (ct.666*)		38		
Ajustări privind provizioanele (rd. 40 - 41)	39	39	-654.205	-1.033.383
- Cheltuieli (ct.6812)	40	40	934.751	275.268
- Venituri (ct.7812)	41	41	1.588.956	1.308.651
CHELTUIELI DE EXPLOATARE - TOTAL (rd. 17 la 20 - 21+22+25+28+31+ 39)	42	42	60.837.016	35.868.899
PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE:				
- Profit (rd. 16 - 42)	43	43	5.946.245	1.837.266
- Pierdere (rd. 42 - 16)	44	44	0	0
12. Venituri din interese de participare (ct.7611+7612+7613)	45	45		
- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	46	46		
13. Venituri din dobânzi (ct. 766)	47	47	12.252	290
- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	48	48		
14. Venituri din subvenții de exploatare pentru dobânda datorată (ct. 7418)	49	49		
15. Alte venituri financiare (ct.762+764+765+767+768+7615)	50	50	907.820	5.228.657
- din care, venituri din alte imobilizări financiare (ct. 7615)	51	51		
VENITURI FINANCIARE - TOTAL (rd. 45+47+49+50)	52	52	920.072	5.228.947
16. Ajustări de valoare privind imobilizările financiare și investițiile financiare deținute ca active circulante (rd. 54 - 55)	53	53		
- Cheltuieli (ct.686)	54	54		
- Venituri (ct.786)	55	55		
17. Cheltuieli privind dobânzile (ct.666)	56	56	94.994	250.659
- din care, cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	57	57		
18. Alte cheltuieli financiare (ct.663+664+665+667+668)	58	58	1.213.749	5.164.086
CHELTUIELI FINANCIARE - TOTAL (rd. 53+56+58)	59	59	1.308.743	5.414.745
PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(Ă):				

- Profit (rd. 52 - 59)	60	60	0	0
- Pierdere (rd. 59 - 52)	61	61	388.671	185.798
VENITURI TOTALE (rd. 16 + 52)	62	62	67.703.333	42.935.112
CHELTUIELI TOTALE (rd. 42 + 59)	63	63	62.145.759	41.283.644
19. PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(Ă):				
- Profit (rd. 62 - 63)	64	64	5.557.574	1.651.468
- Pierdere (rd. 63 - 62)	65	65	0	0
20. Impozitul pe profit (ct.691)	66	66	773.903	
21. Impozitul specific unor activități (ct. 695)	67	67		
22. Alte impozite neprezentate la elementele de mai sus (ct.698)	68	68		
23. PROFITUL SAU PIERDEREA NET(Ă) A PERIOADEI DE RAPORTARE:				
- Profit (rd. 64 - 65 - 66 - 67 - 68)	69	69	4.783.671	1.651.468
- Pierdere (rd. 65 + 66 + 67 + 68 - 64)	70	70	0	0

*) Conturi de repartizat după natura elementelor respective.

La rândul 24 (cf.OMF nr.1669/ 2022)- se cuprind și drepturile colaboratorilor, stabilite potrivit legislației muncii, care se preiau din rulajul debitor al contului 621 „Cheltuieli cu colaboratorii”, analitic „Colaboratori persoane fizice”.

La rândul 34 (cf.OMF nr.1669/ 2022)- în contul 6586 „Cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale” se evidențiază cheltuielile reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale, altele decât cele prevăzute de Codul fiscal.

ADMINISTRATOR,**INTOCMIT,**

Numele și prenumele

PETICILA FLORENTIN LUCIAN

Semnătura

Florentin-
Lucian
Peticila

Semnat digital de
Florentin-Lucian
Peticila
Data: 2022.08.30
14:24:33 +03'00'

Formular
VALIDAT

Numele și prenumele

MUNTEANU CHRISTINA

Calitatea

11-DIRECTOR ECONOMIC

Semnătura

Christina
Munteanu
nu

Digitally signed
by Christina
Munteanu
Date:

2022.08.30

Nr.de inregistrare in organ: s: nul profesional 1428304 +03'00'

DATE INFORMATIVE la data de 30.06.2022

F30 - pag. 1

Cod 30

(formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)

- lei -

I. Date privind rezultatul inregistrat		Nr.rd. OMF nr.1669 /2022	Nr. rd.	Nr.unitati		Sume	
A			B	1		2	
Unitați care au inregistrat profit		01	01	1		1.651.468	
Unitați care au Inregistrat pierdere		02	02				
Unitați care nu au Inregistrat nici profit, nici pierdere		03	03				
II Date privind platile restante			Nr. rd.	Total, din care:	Pentru activitatea curenta	Pentru activitatea de investitii	
A			B	1=2+3	2	3	
Plati restante – total (rd.05 + 09 + 15 la 17 + 18)		04	04				
Furnizori restanți – total (rd. 06 la 08)		05	05				
- peste 30 de zile		06	06				
- peste 90 de zile		07	07				
- peste 1 an		08	08				
Obligatii restante fata de bugetul asigurarilor sociale – total(rd.10 la 14)		09	09				
- contributi pentru asigurari sociale de stat datorate de angajatori, salariatii si alte persoane asimilate		10	10				
- contributi pentru fondul asigurarilor sociale de sanatate		11	11				
- contribuția pentru pensia suplimentară		12	12				
- contributii pentru bugetul asigurarilor pentru somaj		13	13				
- alte datorii sociale		14	14				
Obligatii restante fata de bugetele fondurilor speciale si alte fonduri		15	15				
Obligatii restante fata de alti creditori		16	16				
Impozite, contributi si taxe neplatite la termenul stabilit la bugetul de stat, din care:		17	17				
- contributia asiguratorie pentru munca		18	17a (301)				
Impozite si taxe neplatite la termenul stabilit la bugetele locale		19	18				
III. Numar mediu de salariatii			Nr. rd.	30.06.2021		30.06.2022	
A			B	1		2	
Numar mediu de salariatii		20	19	81		60	
Numarul efectiv de salariatii existenti la sfarsitul perioadei, respectiv la data de 30 iunie		21	20	83		59	
IV. Redevențe plătite în cursul perioadei de raportare, subvenții încasate și creanțe restante				Nr. rd.	Sume (lei)		
A				B	1		
Redevențe plătite în cursul perioadei de raportare pentru bunurile din domeniul public, primite în concesiune, din care:				22	21		
- redevențe pentru bunurile din domeniul public plătite la bugetul de stat				23	22		
Redevență minieră plătită la bugetul de stat				24	23		

Redevență petrolieră plătită la bugetul de stat	25	24		
Chirii plătite în cursul perioadei de raportare pentru terenuri 1)	26	25		
Venituri brute din servicii plătite către persoane nerezidente, din care:	27	26		
- impozitul datorat la bugetul de stat	28	27		
Venituri brute din servicii plătite către persoane nerezidente din statele membre ale Uniunii Europene, din care:	29	28		
- impozitul datorat la bugetul de stat	30	29		
Subvenții încasate în cursul perioadei de raportare, din care:	31	30		
- subvenții încasate în cursul perioadei de raportare aferente activelor	32	31		
- subvenții aferente veniturilor, din care:	33	32		
- subvenții pentru stimularea ocupării forței de muncă *)	34	33		
- subvenții pentru energie din surse regenerabile	35	33a (316)		
- subvenții pentru combustibili fosili	36	33b (317)		
Creanțe restante, care nu au fost încasate la termenele prevăzute în contractele comerciale și/sau în actele normative în vigoare, din care:	37	34		
- creanțe restante de la entități din sectorul majoritar sau integral de stat	38	35		
- creanțe restante de la entități din sectorul privat	39	36		
V. Tichete acordate salariaților		Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	1	
Contravaloarea tichetelor acordate salariaților	40	37	78.140	
Contravaloarea tichetelor acordate altor categorii de beneficiari, altii decat salariații	41	37a (302)		
VI. Cheltuieli efectuate pentru activitatea de cercetare - dezvoltare **)		Nr. rd.	30.06.2021	30.06.2022
A		B	1	2
Cheltuieli de cercetare - dezvoltare :	42	38		
- din care, efectuate în scopul diminuării impactului activității entității asupra mediului sau al dezvoltării unor noi tehnologii sau a unor produse mai sustenabile	43	38a (318)		
- după surse de finanțare (rd. 40+41)	44	39	0	0
- din fonduri publice	45	40		
- din fonduri private	46	41		
- după natura cheltuielilor (rd. 43+44)	47	42	0	0
- cheltuieli curente	48	43		
- cheltuieli de capital	49	44		
VII. Cheltuieli de inovare ***)		Nr. rd.	30.06.2021	30.06.2022
A		B	1	2
Cheltuieli de inovare	50	45		
- din care, efectuate în scopul diminuării impactului activității entității asupra mediului sau al dezvoltării unor noi tehnologii sau a unor produse mai sustenabile	51	45a (319)		
VIII. Alte informații		Nr. rd.	30.06.2021	30.06.2022
A		B	1	2
Avansuri acordate pentru imobilizări necorporale (ct. 4094), din care:	52	46		
- avansuri acordate entităților neafiliate nerezidente pentru imobilizări necorporale (din ct. 4094)	53	46a (303)		

- avansuri acordate entităților afiliate nerezidente pentru imobilizări necorporale (din ct. 4094)	54	46b (304)		
Avansuri acordate pentru imobilizări corporale (ct. 4093), din care:	55	47		
- avansuri acordate entităților neafiliate nerezidente pentru imobilizări corporale (din ct. 4093)	56	47a (305)		
- avansuri acordate entităților afiliate nerezidente pentru imobilizări corporale (din ct. 4093)	57	47b (306)		
Imobilizări financiare, în sume brute (rd. 49+54)	58	48		
Acțiuni deținute la entitățile afiliate, interese de participare, alte titluri imobilizate și obligațiuni, în sume brute (rd. 50 + 51 + 52 + 53)	59	49		
- acțiuni necotate emise de rezidenți	60	50		
- părți sociale emise de rezidenți	61	51		
- acțiuni și părți sociale emise de nerezidenți, din care:	62	52		
- dețineri de cel puțin 10%	63	52a (307)		
- obligațiuni emise de nerezidenți	64	53		
Creanțe imobilizate, în sume brute (rd. 55+56)	65	54		
- creanțe imobilizate în lei și exprimate în lei, a caror decontare se face în funcție de cursul unei valute (din ct. 267)	66	55		
- creanțe imobilizate în valută (din ct. 267)	67	56		
Creanțe comerciale, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor și alte conturi asimilate, în sume brute (ct. 4091 + 4092 + 411 + 413 + 418), din care:	68	57	28.290.524	35.266.541
- creanțe comerciale în relația cu entitățile neafiliate nerezidente, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor neafiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu neafiliații nerezidenți (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413 + din ct. 418)	69	58		
- creanțe comerciale în relația cu entitățile afiliate nerezidente, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor afiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu afiliații nerezidenți (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413 + din ct. 418)	70	58a (308)		
Creanțe neincasate la termenul stabilit (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413)	71	59		
Creanțe în legătură cu personalul și conturi asimilate (ct. 425 + 4282)	72	60		
Creanțe în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul statului (din ct. 431+436+437+4382+ 441 + 4424 + 4428 + 444 + 445 + 446 + 447 + 4482), (rd.62 la 66)	73	61	76.974	1.235.982
- creanțe în legătura cu bugetul asigurarilor sociale (ct.431+437+4382)	74	62		
- creanțe fiscale în legătura cu bugetul statului (ct.436+441+4424+4428+444+446)	75	63	76.974	1.235.982
- subvenții de incasat(ct.445)	76	64		
- fonduri speciale - taxe și varsăminte asimilate (ct.447)	77	65		
- alte creanțe în legătura cu bugetul statului(ct.4482)	78	66		
Creanțele entităților în relațiile cu entitățile afiliate (ct. 451), din care:	79	67		
- creanțe cu entități afiliate nerezidente (din ct. 451), din care:	80	68		

- creanțe comerciale cu entități afiliate nerezidente (din ct. 451)	81	69		
Creanțe în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul statului neîncasate la termenul stabilit (din ct. 431+ din ct. 436 + din ct. 437 + din ct. 4382 + din ct. 441 + din ct. 4424 + din ct. 4428 + din ct. 444 + din ct. 445 + din ct. 446 + din ct. 447 + din ct. 4482)	82	70		
Alte creanțe (ct. 453 + 456 + 4582 + 461 + 4662 + 471 + 473), din care:	83	71		
- decontări privind interesele de participare, decontări cu acționarii/ asociații privind capitalul, decontări din operațiuni în participatie (ct.453+456+4582)	84	72		
- alte creanțe în legătură cu persoanele fizice și persoanele juridice, altele decât creanțele în legătură cu instituțiile publice (instituțiile statului) (din ct. 461 + din ct. 471 + din ct.473+4662)	85	73		
- sumele preluate din contul 542 'Avansuri de trezorerie' reprezentând avansurile de trezorerie, acordate potrivit legii și nedecontate până la data de raportare (din ct. 461)	86	74		
Dobânzi de încasat (ct. 5187) , din care:	87	75		
- de la nerezidenți	88	76		
Dobânzi de încasat de la nerezidenți (din ct. 4518 + din ct. 4538)	89	76a (313)		
Valoarea împrumuturilor acordate operatorilor economici ****)	90	77		
Investiții pe termen scurt, în sume brute (ct. 501 + 505 + 506 + 507 + din ct.508), din care:	91	78	1.943.695	2.378.555
- acțiuni necotate emise de rezidenți	92	79		
- părți sociale emise de rezidenți	93	80		
- acțiuni emise de nerezidenți	94	81		
- obligațiuni emise de nerezidenți	95	82		
- dețineri de obligațiuni verzi	96	82a (320)		
Alte valori de încasat (ct. 5113 + 5114)	97	83		
Casa în lei și în valută (rd.85+86)	98	84	2.180	762
- în lei (ct. 5311)	99	85	2.069	652
- în valută (ct. 5314)	100	86	111	110
Conturi curente la bănci în lei și în valută (rd.88+90)	101	87	11.581.173	4.758.761
- în lei (ct. 5121), din care:	102	88	10.957.228	4.758.761
- conturi curente în lei deschise la bănci nerezidente	103	89		
- în valută (ct. 5124), din care:	104	90	623.945	
- conturi curente în valută deschise la bănci nerezidente	105	91		
Alte conturi curente la bănci și acreditive, (rd.93+94)	106	92		
- sume în curs de decontare, acreditive și alte valori de încasat, în lei (ct. 5112 + din ct. 5125 + 5411)	107	93		
- sume în curs de decontare și acreditive în valută (din ct. 5125 + 5414)	108	94		
Datorii (rd. 96 + 99 + 102 + 103 + 106 + 108 + 110 + 111 + 116 + 119 + 122 + 128)	109	95	10.366.510	46.710.297
Credite bancare externe pe termen scurt (credite primite de la Instituții financiare nerezidente pentru care durata contractului de credit este mai mica de 1 an) (din ct. 519), (rd .97+98)	110	96		

- în lei	111	97		
- în valută	112	98		
Credite bancare externe pe termen lung (credite primite de la instituții financiare nerezidente pentru care durata contractului de credit este mai mare sau egală cu 1 an) (din ct. 162), (rd.100+101)	113	99		
- în lei	114	100		
- în valută	115	101		
Credite de la trezoreria statului și dobânzile aferente (ct. 1626 + din ct. 1682)	116	102		
Alte împrumuturi și dobânzile aferente (ct. 166 + 1685 + 1686 + 1687) (rd. 104+105)	117	103		
- în lei și exprimate în lei, a caror decontare se face în funcție de cursul unei valute	118	104		
- în valută	119	105		
Alte împrumuturi și datorii asimilate (ct. 167), din care:	120	106		
- valoarea concesiunilor primite (din ct. 167)	121	107		
- valoarea obligațiunilor verzii emise de entitate	122	107a (321)		
Datorii comerciale, avansuri primite de la clienți și alte conturi asimilate, în sume brute (ct. 401 + 403 + 404 + 405 + 408 + 419), din care:	123	108	7.964.689	37.395.537
- datorii comerciale în relația cu entitățile neafiliate nerezidente, avansuri primite de la clienți neafiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu neafiliații nerezidenți (din ct. 401 + din ct. 403 + din ct. 404 + din ct. 405 + din ct. 408 + din ct. 419)	124	109	7.964.689	12.354.949
- datorii comerciale în relația cu entitățile afiliate nerezidente, avansuri primite de la clienți afiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu afiliații nerezidenți (din ct. 401 + din ct. 403 + din ct. 404 + din ct. 405 + din ct. 408 + din ct. 419)	125	109a (309)		
Datorii în legătură cu personalul și conturi asimilate (ct. 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281)	126	110	72.511	75.906
Datorii în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul statului (ct. 431+436 + 437 + 4381 + 441 + 4423 + 4428 + 444 + 446 + 447 + 4481) (rd.112 la 115)	127	111	1.085.130	138.675
- datorii în legătura cu bugetul asigurărilor sociale (ct.431+437+4381)	128	112	118.300	90.759
- datorii fiscale în legătura cu bugetul statului (ct.436+441+4423+4428+444+446)	129	113	960.015	43.885
- fonduri speciale - taxe și varșaminte asimilate (ct.447)	130	114	6.815	4.031
- alte datorii în legătura cu bugetul statului (ct.4481)	131	115		
Datoriile entității în relațiile cu entitățile afiliate (ct. 451), din care:	132	116		
- datorii cu entități afiliate nerezidente 2) (din ct. 451), din care:	133	117		
- cu scadența inițială mai mare de un an	134	118		
- datorii comerciale cu entitățile afiliate nerezidente indiferent de scadență (din ct. 451)	135	118a (310)		
Sume datorate acționarilor / asociaților (ct.455), din care:	136	119	1.244.180	9.100.179
- sume datorate acționarilor / asociaților pers.fizice	137	120	1.244.180	9.100.179
- sume datorate acționarilor / asociaților pers.Juridice	138	121		

Alte datorii (ct. 269 + 453 + 456 + 457 + 4581 + 4661 + 462 + 472 + 473 + 478 + 509), din care:	139	122				
-decontari privind interesele de participare , decontari cu actionarii /asociatii privind capitalul, decontari din operatii in participatie (ct.453+456+457+4581)	140	123				
-alte datorii in legatura cu persoanele fizice si persoanele juridice, altele decat datoriile in legatura cu institutiile publice (institutiile statului) 3) (din ct.462+4661+din ct.472+din ct.473)	141	124				
- subventii nereluate la venituri (din ct. 472)	142	125				
- varsaminte de efectuat pentru imobilizari financiare si investitii pe termen scurt (ct.269+509)	143	126				
- venituri in avans aferente activelor primite prin transfer de la clienti (ct. 478)	144	127				
Dobânzi de plătit (ct. 5186), din care:	145	128				
- către nerezidenți	146	128a (311)				
Dobânzi de plătit către nerezidenți (din ct. 4518 + din ct. 4538)	147	128b (314)				
Valoarea împrumuturilor primite de la operatorii economici ****)	148	129				
Capital subscris vărsat (ct. 1012), din care:	149	130	111.110	666.660		
- acțiuni cotate 4)	150	131	11.110	66.666		
- acțiuni necotate 5)	151	132	100.000	599.994		
- părți sociale	152	133				
- capital subscris varsat de nerezidenti (din ct. 1012)	153	134				
Brevete si licente (din ct.205)	154	135				
IX. Informatii privind cheltuielile cu colaboratorii		Nr. rd.	30.06.2021	30.06.2022		
A		B	1	2		
Cheltuieli cu colaboratorii (ct. 621)	155	136				
X. Informații privind bunurile din domeniul public al statului		Nr. rd.	30.06.2021	30.06.2022		
A		B	1	2		
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului aflate în administrare	156	137				
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului aflate în concesiune	157	138				
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului închiriate	158	139				
XI. Informații privind bunurile din proprietatea privată a statului supuse inventarierii cf. OMFP nr. 668/2014		Nr. rd.	30.06.2021	30.06.2022		
A		B	1	2		
Valoarea contabilă netă a bunurilor 6)	159	140				
XII. Capital social vărsat		Nr. rd.	30.06.2021		30.06.2022	
			Suma (lei)	% 7)	Suma (lei)	% 7)
A		B	Col.1	Col.2	Col.3	Col.4
Capital social vărsat (ct. 1012) 7), (rd. 142 + 145 + 149 + 150 + 151 + 152)	160	141		X		X

- deținut de instituții publice, (rd. 143+144)	161	142				
- deținut de instituții publice de subord. centrală	162	143				
- deținut de instituții publice de subord. locală	163	144				
- deținut de societățile cu capital de stat, din care:	164	145				
- cu capital integral de stat	165	146				
- cu capital majoritar de stat	166	147				
- cu capital minoritar de stat	167	148				
- deținut de regiile autonome	168	149				
- deținut de societăți cu capital privat	169	150				
- deținut de persoane fizice	170	151				
- deținut de alte entități	171	152				

XIII. Dividende distribuite acționarilor/ asociatilor din profitul reportat		Nr. rd.	Sume (lei)	
A			B	2021
Dividende distribuite acționarilor/ asociatilor în perioada de raportare din profitul reportat	172	152a (312)		
XIV. Repartizări interimare de dividende potrivit Legii nr. 163/2018		Nr. rd.	Sume (lei)	
A			B	2021
- dividendele interimare repartizate ^{B)}	173	152b (315)		
XV. Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice *****)		Nr. rd.	Sume (lei)	
A			B	30.06.2021
Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice (la valoarea nominală), din care:	174	153		
- creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice afiliate	175	154		
Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice (la cost de achiziție), din care:	176	155		
- creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice afiliate	177	156		
XVI. Venituri obținute din activități agricole *****)		Nr. rd.	Sume (lei)	
A			B	30.06.2021
Venituri obținute din activități agricole	178	157		
XVII. Cheltuieli privind calamitățile și alte evenimente similare (ct. 6587), din care:		Nr. rd.	Sume (lei)	
A			B	30.06.2021
- inundații	180	157b (323)		
- secetă	181	157c (324)		
- alunecări de teren	182	157d (325)		

ADMINISTRATOR,**INTOCMIT,**

Numele si prenumele

Numele si prenumele

PETICILA FLORENTIN LUCIAN

MUNTEANU CHRISTINA

Semnatura **Florentin-
Lucian
Peticila**Semnat digital de
Florentin-Lucian
Peticila
Data: 2022.08.30
14:24:53 +03'00'**Formular
VALIDAT**

Calitatea

Christina Digitally signed
by Christina

11-DIRECTOR ECONOMIC

MunteaMunteanu
Date:

Semnatura

nu

2022.08.30

14:28:33 +03'00'

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

*) Subvenții pentru stimularea ocupării forței de muncă (transferuri de la bugetul statului către angajator) - reprezintă sumele acordate angajatorilor pentru plata absolvenților instituțiilor de învățământ, stimularea șomerilor care se încadrează în muncă înainte de expirarea perioadei de șomaj, stimularea angajatorilor care încadrează în muncă pe perioada nedeterminată șomeri în vârstă de peste 45 de ani, șomeri întreținători unici de familie sau șomeri care în termen de 3 ani de la data angajării îndeplinesc condițiile pentru a solicita pensia anticipată parțială sau de acordare a pensiei pentru limita de vârstă, ori pentru alte situații prevăzute prin legislația în vigoare privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă.

**) Se va completa cu cheltuielile efectuate pentru activitatea de cercetare-dezvoltare, respectiv cercetarea fundamentală, cercetarea aplicativă, dezvoltarea tehnologică și inovarea, stabilite potrivit prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 324/2003, cu modificările și completările ulterioare.

****) Se va completa cu cheltuielile efectuate pentru activitatea de inovare. La completarea rândurilor corespunzătoare capitolelor VI și VII sunt avute în vedere prevederile Regulamentului de punere în aplicare (UE) 2020/1197 al Comisiei din 30 Iulie 2020 de stabilire a specificațiilor tehnice și a modalităților în temeiul Regulamentului (UE) 2019/2152 al Parlamentului European și al Consiliului privind statisticile europene de întreprindere și de abrogare a 10 acte juridice în domeniul statisticilor de întreprindere, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 271 din 18 august 2020. Prin acest Regulament a fost abrogat Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 995/2012 al Comisiei din 26 octombrie 2012 de stabilire a normelor de punere în aplicare a Deciziei nr. 1.608/2003/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind producția și dezvoltarea statisticilor comunitare în domeniul științei și al tehnologiei.

*****) În categoria operatorilor economici nu se cuprind entitățile reglementate și supravegheate de Banca Națională a României, respectiv Autoritatea de Supraveghere Financiară, societățile reclassificate în sectorul administrației publice și instituțiile fără scop lucrativ în serviciul gospodăriilor populației.

*****) Pentru creanțele preluate prin cesionare de la persoane juridice se vor completa atât valoarea nominală a acestora, cât și costul lor de achiziție. Pentru statutul de 'persoane juridice afiliate' se vor avea în vedere prevederile art. 7 pct. 26 lit. c) și d) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

*****) Conform art. 11 din Regulamentul Delegat (UE) nr. 639/2014 al Comisiei din 11 martie 2014 de completare a Regulamentului (UE) nr. 1307/2013 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unor norme privind plățile directe acordate fermierilor prin scheme de sprijin în cadrul politicii agricole comune și de modificare a anexei X la regulamentul menționat, '(1) ... veniturile obținute din activitățile agricole sunt veniturile care au fost obținute de un fermier din activitatea sa agricolă în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (c) din regulamentul menționat (R (UE) 1307/2013), în cadrul exploatației sale, inclusiv sprijinul din partea Uniunii din Fondul european de garantare agricolă (FEGA) și din Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală (FEADR), precum și orice ajutor național acordat pentru activități agricole, cu excepția plăților directe naționale complementare în temeiul articolelor 18 și 19 din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013.

Veniturile obținute din prelucrarea produselor agricole în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013 ale exploatației sunt considerate venituri din activități agricole cu condiția ca produsele prelucrate să rămână proprietatea fermierului și ca o astfel de prelucrare să aibă ca rezultat un alt produs agricol în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013.

Orice alte venituri sunt considerate venituri din activități neagricole.

(2) În sensul alineatului (1), 'venituri' înseamnă veniturile brute, înaintea deducerii costurilor și impozitelor aferente ...'.

- 1) Se vor include chiriile plătite pentru terenuri ocupate (culturi agricole, pășuni, fânețe etc.) și aferente spațiilor comerciale (terase etc.) aparținând proprietarilor privați sau unor unități ale administrației publice, inclusiv chiriile pentru folosirea lucrului de apă în scop recreativ sau în alte scopuri (pescuit etc).
- 2) Valoarea înscrisă la rândul 'datorii cu entități afiliate nerezidente (din ct. 451), din care: NU se calculează prin însumarea valorilor de la rândurile 'cu scadența inițială mai mare de un an' și 'datorii comerciale cu entități afiliate nerezidente indiferent de scadență (din ct. 451)'.
3) În categoria 'Alte datorii în legătură cu persoanele fizice și persoanele juridice, altele decât datorile în legătură cu instituțiile publice (instituțiile statului)' nu se vor înscrie subvențiile aferente veniturilor existente în soldul contului 472.
- 4) Titluri de valoare care conferă drepturi de proprietate asupra societăților, care sunt negociabile și tranzacționate, potrivit legii.
- 5) Titluri de valoare care conferă drepturi de proprietate asupra societăților, care nu sunt tranzacționate.
- 6) Se va completa de către operatorii economici cărora le sunt incidente prevederile Ordinului ministrului finanțelor publice și al ministrului delegat pentru buget nr. 668/2014 pentru aprobarea Precizărilor privind întocmirea și actualizarea inventarului centralizat al bunurilor imobile proprietate privată a statului și a drepturilor reale supuse inventarierii, cu modificările și completările ulterioare.
- 7) La secțiunea 'XII Capital social vărsat', la rd.161-171, în col. 2 și col. 4 entitățile vor înscrie procentul corespunzător capitalului social deținut în totalul capitalului social vărsat, înscris la rd.160.
- 8) La acest rând se cuprind dividendele repartizate potrivit Legii nr. 163/2018 pentru modificarea și completarea Legii contabilității nr. 82/1991, modificarea și completarea Legii societăților nr. 31/1990, precum și modificarea Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției.



VISUAL FAN S.A.
Brasov, str. Brazilor, nr. 61
CUI 14724950
J08/818/2002
Fax: +4(0)268 338 368
e-Fax: +4(0)368 780 135
www.allview.ro

DECLARATIE

Prin prezenta, subsemnatul PETICILA FLORENTIN LUCIAN, în calitate de Administrator al societății VISUAL FAN SA. în numele acestuia declar că, după cunoștințele mele, situațiile financiare semestriale ale societății VISUAL FAN SA întocmite la 30.06.2022 în conformitate cu standardele contabile aplicate reflectă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare, a veniturilor și cheltuielilor societății, iar Raportul Financiar publicat la data de 30.08.2022 conform calendarului financiar asumat prezintă în mod corect și complet informațiile despre emitent în aspectele sale esențiale.

Data 30.08.2022

Administratorul societății VISUAL FAN SA

PETICILA FLORENTIN LUCIAN

Florentin-Lucian Peticila

Director General, Allview