



SEMESTRUL 1 Rezultate financiare



R A P O R T F I N A N C I A R

Rezultate Financiare

Semestrul I — 2026

Neauditat

În conformitate cu prevederile Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață.

S.C. Visual Fan S.A. (ALW) — Emitent admis pe sistemul alternativ de tranzacționare AeRO,
administrat de Bursa de Valori București S.A.

01.01.2026 — 30.06.2026

Despre Visual Fan S.A.

Visual Fan S.A., deținătoarea brandului Allview (simbol bursier ALW), fondată în 2002 în Brașov, este o companie românească cu peste 20 de ani de experiență în producția de dispozitive mobile inteligente, sisteme Smart Home, tablete, laptopuri, televizoare și electrocasnice smart. Compania a evoluat constant, devenind un vizionar și pionier în domeniul tehnologic românesc.

În 2022, compania a lansat conceptul Green by Allview, integrând noi domenii de activitate cu scopul clar de a construi un viitor sustenabil — oferind soluții pentru generarea de energie verde, nutriție echilibrată și vehicule 100% electrice. Tot în 2022, Allview a devenit primul brand românesc care a adoptat tehnologia QLED.

În 2026, Visual Fan continuă să își consolideze poziția pe piață prin patru piloni strategici – Electronice & IT, Allview Energy, Allview Auto și ecosistemul digital ERA – susținând o platformă de creștere echilibrată, scalabilă și aliniată unei dinamici de piață în transformare. În primul semestru al anului, această structură a produs rezultate măsurabile: o cifră de afaceri consolidată de 152,0 milioane lei și un profit net de 12,15 milioane lei, susținute în principal de execuția proiectelor de infrastructură energetică în regim full EPC. Această structură permite companiei să își reducă dependența de un singur segment de piață și să construiască o platformă de creștere echilibrată, scalabilă și adaptată noilor tendințe economice.

Povestea Allview este, înainte de toate, povestea unei companii românești construite prin curaj, adaptare și încredere în inovație. De la primele dispozitive mobile dezvoltate sub un brand local până la proiecte complexe de energie regenerabilă, vehicule electrice urbane și platforme digitale inteligente, Visual Fan a evoluat constant odată cu piața și cu nevoile consumatorilor. Astăzi, Allview nu mai reprezintă doar un portofoliu de produse, ci o viziune integrată despre viitor: un viitor mai eficient, mai sustenabil, mai conectat și mai accesibil.

Informații Emitent

Denumire	Visual Fan S.A.
Perioadă raportare	01.01.2026 – 30.06.2026
Sediul social	Str. Brazilor, nr. 61, Brașov
Cod Fiscal	RO14724950
Capital social	671.974 lei
Piață	AeRO
Website	allview.ro
Contact	investors@allview.ro

Mesaj CEO către Investitori

Au trecut peste douăzeci de ani de când am început să construim Visual Fan, cu convingerea că o companie românească poate evolua constant, poate anticipa schimbările și poate transforma tehnologia într-un motor real de dezvoltare.

Astăzi, la jumătatea anului 2026, privim cu încredere către parcursul nostru și, mai ales, către direcția pe care o urmăm. Evoluția Visual Fan nu este întâmplătoare. În spatele fiecărei etape de dezvoltare se află o viziune pe termen mediu și lung, construită în timp și urmărită cu consecvență. Fiecare direcție a fost planificată, pregătită și implementată etapizat, pe măsură ce organizația și-a consolidat competențele și capacitatea de execuție.

Rezultatele financiare din primul semestru al anului 2026 confirmă soliditatea modelului nostru de dezvoltare și capacitatea Grupului de a transforma strategia în performanță măsurabilă.

La nivel de Grup, cifra de afaceri consolidată a ajuns la 152,0 milioane lei, față de 86,3 milioane lei în aceeași perioadă a anului trecut, ceea ce înseamnă o creștere de 76%. Profitul net consolidat a urcat la 12,15 milioane lei, cu 81% peste nivelul din S1 2025. În același timp, marja netă a ajuns la 8,00%, peste ținta anuală asumată, confirmând nu doar ritmul de creștere, ci și calitatea acesteia.

La nivel individual, Visual Fan S.A. a înregistrat o cifră de afaceri de 132,8 milioane lei și un profit net de 10,22 milioane lei, corespunzător unei marje nete de 7,69%.

Aceste rezultate oferă companiei flexibilitate pentru a continua investițiile, pentru a susține proiectele aflate în derulare și pentru a valorifica, într-un mod controlat, următoarele etape ale strategiei noastre. În același timp, propunerea de distribuire a unor dividende în valoare totală de 3.023.884 lei, respectiv 0,45 lei pe acțiune, reflectă echilibrul pe care îl urmărim între remunerarea investitorilor și păstrarea resurselor necesare dezvoltării viitoare.

ElectroIT este pilonul din care a început povestea Visual Fan și rămâne una dintre cele mai importante legături ale noastre cu piața și cu utilizatorii finali. Experiența acumulată în peste două decenii ne-a oferit o înțelegere profundă a consumatorului, a ritmului de schimbare tehnologică și a modului în care produsele trebuie să evolueze pentru a rămâne relevante.

Pentru noi, ElectroIT înseamnă continuitate, dar și evoluție: un business matur, capabil să integreze tehnologie, design și experiență de utilizare într-un portofoliu tot mai conectat la nevoile locuinței moderne.

Allview Energy este una dintre cele mai puternice expresii ale evoluției Visual Fan și rezultatul unei strategii construite consecvent. Am investit în oameni, certificări, parteneriate, procese și capacitate de execuție, iar astăzi această experiență ne permite să abordăm proiecte energetice integrate de complexitate ridicată.

În primul semestru am atins etape majore în două proiecte de stocare a energiei: BESS Teiuș, cu o capacitate de 120 MWh, realizat în regim Full EPC pentru Teiuș Solar, companie afiliată Eurowind Energy, și BESS Toplița, cu o capacitate de 65 MWh, realizat pentru Renovatio Trading în parteneriat cu Trina Storage. Aceste proiecte validează capacitatea noastră de a integra proiectarea, achizițiile, execuția, integrarea, testarea și punerea în funcțiune într-un singur model de livrare.

În paralel, semnarea noilor contracte pentru proiectul de la Turda, care vizează realizarea unui parc fotovoltaic de 50,9 MWp și a infrastructurii de transformare și racordare aferente, reprezintă un reper important pentru evoluția Allview Energy. Prin dimensiunea și complexitatea sa, proiectul consolidează portofoliul nostru Full EPC și va avea o contribuție relevantă la cifra de afaceri a companiei în perioada 2026–2027, pe măsura derulării etapelor de proiectare, furnizare, execuție și punere în funcțiune.

*Experiența acumulată în proiecte fotovoltaice, sisteme de stocare și soluții integrate Full EPC ne-a oferit o perspectivă completă asupra întregului ciclu de viață al unui proiect energetic și ne-a arătat cât de importantă devine componenta software în performanța și eficiența acestor investiții. În acest context, am dezvoltat **Allview Certus** – Energy Management System, **platforma proprie** prin care extindem valoarea oferită clienților de la infrastructură către managementul inteligent al energiei. Prin Certus, Allview Energy își consolidează poziționarea de integrator complet, capabil să acopere nu doar proiectarea, furnizarea și execuția, ci și operarea, monitorizarea și optimizarea activelor energetice.*

Mesaj CEO către Investitori

Allview Auto este parte integrantă din strategia noastră de dezvoltare și răspunde unei transformări structurale a mobilității urbane. Am intrat în acest segment cu o perspectivă pe termen lung și cu obiectivul de a construi o ofertă adaptată realităților pieței locale.

După CityZEN, modelul 4City a consolidat această direcție, iar divizia a generat în primul semestru o cifră de afaceri de 11,80 milioane lei și un profit de 1,47 milioane lei. Pentru noi, aceste rezultate reprezintă mai mult decât performanța unui produs: ele confirmă că mobilitatea electrică poate deveni un pilon relevant într-un ecosistem în care energia și tehnologia sunt tot mai interconectate. Vom continua să dezvoltăm această direcție într-un mod disciplinat, cu accent pe accesibilitate, eficiență și integrarea progresivă cu celelalte competențe ale Grupului.

Prin ecosistemul digital **ERA – Food, Health și HoReCa** – dezvoltăm componenta de servicii digitale recurente a Grupului. Este direcția prin care extindem tehnologia dincolo de produs și infrastructură, către servicii, automatizare, date și experiențe digitale cu utilizare repetată.

ERA este construit cu o perspectivă pe termen lung și are rolul de a completa ceilalți piloni, adăugând o componentă digitală scalabilă și recurentă. Pentru Visual Fan, aceasta este o evoluție firească: de la produse, la infrastructură, de la infrastructură, la servicii și integrare digitală. Pe termen mediu și lung, ne propunem ca ERA să contribuie tot mai mult la conectarea ecosistemului nostru și la diversificarea surselor de venit, într-un model de business mai echilibrat și mai rezilient.

ElectroIT, Allview Energy, Allview Auto și ERA nu reprezintă patru inițiative independente, ci patru componente ale aceleiași strategii. Fiecare pilon are capacitatea de a crește individual, dar adevărata forță a modelului nostru vine din complementaritatea dintre ele.

Strategia noastră pentru următorii ani este să consolidăm fiecare dintre cei patru piloni și, în același timp, să accelerăm integrarea dintre ei. Nu urmărim o creștere de conjunctură, ci o dezvoltare sustenabilă, planificată și disciplinată, bazată pe experiența acumulată, pe competențe reale și pe capacitatea de a transforma viziunea în rezultate.

Nimic din ceea ce construim astăzi nu este întâmplător. Fiecare etapă este rezultatul unui plan, fiecare investiție urmărește consolidarea unei competențe, iar fiecare proiect ne apropie de modelul de companie pe care ni l-am propus pe termen mediu și lung.

Rezultatele acestui semestru sunt rezultatul unei construcții colective și al încrederii pe care am primit-o de-a lungul timpului.

Le mulțumesc angajaților noștri, pentru profesionalism, implicare și pentru capacitatea de a transforma obiectivele strategice în rezultate concrete. Le mulțumesc clienților, pentru încrederea pe care ne-o acordă prin fiecare proiect și fiecare alegere. Le mulțumesc partenerilor și colaboratorilor, alături de care am construit relații durabile și proiecte importante. Și le mulțumesc acționarilor și investitorilor Visual Fan, pentru încrederea în companie, în echipa noastră și în direcția pe care o urmăm.

Această încredere ne onorează și ne responsabilizează. Privim a doua jumătate a anului și anii următori cu aceeași claritate care ne-a ghidat până acum: să creștem sustenabil, să păstrăm disciplina financiară, să dezvoltăm competențe și să generăm valoare pe termen lung.

Visual Fan este astăzi o companie matură, cu patru piloni strategici bine definiți, cu experiența necesară pentru a gestiona proiecte complexe și cu o viziune clară asupra etapelor următoare de dezvoltare.

Pentru noi, dezvoltarea nu înseamnă să urmărim schimbarea. Înseamnă să o anticipăm, să o pregătim și să o transformăm în valoare.

Peticilă Florentin Lucian

Administrator, Visual Fan S.A.

Analiză Comparativă S1 — Companie & Grup

Tabelul de mai jos sintetizează principalii indicatori financiari realizați în semestrul I 2026 (ianuarie–iunie) comparativ cu aceeași perioadă a anului 2025, atât pentru compania individuală Visual Fan, cât și pentru Grupul Visual Fan. Diferențele dintre cele două niveluri de raportare evidențiază contribuția entităților suplimentare din Grup la rezultatele agregate.

Indicator	Companie S1 2025	Companie S1 2026	Grup S1 2025	Grup S1 2026
Cifra de Afaceri (Lei)	76.035.882	132.791.281	86.318.431	152.012.917
Profit Net (Lei)	5.804.099	10.217.890	6.717.897	12.153.512
Marja Netă	7,63%	7,69%	7,78%	8,00%

Concluzie S1 2026

Semestrul I 2026 confirmă direcția strategică construită în jurul celor patru piloni ai Grupului: **Electronice & IT, Allview Energy, Allview Auto și ecosistemul digital ERA**. Cifra de afaceri consolidată de **152,0 milioane lei** reprezintă o creștere de **+76,1%** față de S1 2025 (86,3 milioane lei), iar profitul net consolidat de **12,15 milioane lei** o creștere de **+80,9%** (de la 6,72 milioane lei).

Marja netă consolidată a Grupului a urcat la **8,00%**, comparativ cu **7,78% în S1 2025**, depășind ținta anuală declarată la BVB (7,79%). Evoluția arată că rezultatele nu sunt susținute doar de creșterea volumului de activitate, ci și de maturizarea portofoliului și de disciplina financiară. La nivel individual, Visual Fan S.A. a realizat **132,8 milioane lei** cifră de afaceri și **10,22 milioane lei** profit net, cu o marjă de 7,69%.

Realizat S1 2026 vs Buget BVB 2026

Bugetul declarat oficial la BVB pentru 2026 prevede o creștere prudentă, construită pe baza performanțelor consolidate din 2025. Rezultatele la 30 iunie 2026 se situează peste ținta liniară de 50% per semestru, atât la nivel de venituri, cât și de profit, validând execuția strategică.

Visual Fan SA • Cifra de Afaceri

ȚINTĂ BVB 2026

208.275.924 lei

REALIZAT S1 2026

132.791.281 lei

✓ 63,8% din BVB anual

Visual Fan SA • Profit Net

ȚINTĂ BVB 2026

13.537.935 lei

REALIZAT S1 2026

10.217.890 lei

✓ 75,5% din BVB anual

GRUP • Cifra de Afaceri

ȚINTĂ BVB 2026

261.996.976 lei

REALIZAT S1 2026

152.012.917 lei

✓ 58,0% din BVB anual

GRUP • Profit Net

ȚINTĂ BVB 2026

20.404.400 lei

REALIZAT S1 2026

12.153.512 lei

✓ 59,6% din BVB anual

PUNCTE - CHEIE S1 2026

8,00%

Marja efectivă Grup S1

Peste ținta BVB anuală 7,79% (+0,21 p.p.)

+8,0 p.p.

CA Grup S1 vs țintă liniară

58,0% realizat vs țintă liniară 50%

Divizia Visual Fan — Electronice & Energy

Divizia Visual Fan — corespunzând entității legale Visual Fan S.A. — integrează activitățile Electronice & IT (brand Allview) și Energie regenerabilă (brand Allview Energy). La jumătatea anului, divizia a depășit deja ținta liniară din bugetul declarat la Bursa de Valori București, atât la venituri, cât și la profit.

✓ ON TRACK

CA Realizat S1

132.791.281

Profit S1

10.217.890

Marjă

7,69%

DETALII

S1 2026 — Allview Energy: execuție, energizare și contracte noi

Primul semestru a confirmat Allview Energy drept motorul diviziei și un partener capabil să ducă până la capăt proiecte de infrastructură energetică de anvergură. Ritmul livrărilor a urmat calendarul de execuție al proiectelor full EPC, cu echipe prezente simultan pe mai multe șantiere.

Energizarea proiectului BESS Teiuș (120 MWh) a fost finalizată în trimestrul al doilea, încheind cel mai amplu proiect full EPC din portofoliul companiei, realizat pentru Teiuș Solar, companie afiliată grupului Eurowind Energy. Tot în această perioadă **a fost pus în funcțiune și sistemul BESS de la Toplița (65 MWh)**, realizat pentru Renovatio Trading în parteneriat cu Trina Storage. Centrala fotovoltaică Țândărei fusese finalizată la începutul anului, iar Reșița a rămas în execuție pe parcursul semestrului.

În aceeași perioadă a fost anunțată dezvoltarea, pentru RES Invest South East Europe, a unui parc fotovoltaic de 50,9 MWp și a stației de transformare 20/110 kV aferente, la Turda — proiect care extinde competențele diviziei în infrastructura de înaltă tensiune. Lansarea platformei Allview Certus, dezvoltată integral intern, extinde modelul de business dinspre execuție către servicii recurente de operare și optimizare a activelor de stocare.

S1 2026 — Electronice & IT: portofoliu extins

Divizia Electronice & IT rămâne rădăcina brandului Allview și legătura directă a companiei cu consumatorul român — divizia cu care Visual Fan a început și cea care o ține aproape de casele oamenilor.

Divizia electronice a adus în S1 2026 portofoliul extins prin două lansări reprezentative: mașina de spălat Allview Sensy W1200, cea mai încăpătoare din istoria gamei, cu motor BLDC Inverter asistat de algoritmi AI, și QL50WiPlay6301-U, primul model QLED din seria WiPlay6301, cu platforma webOS integrată. Extinderea gamei de electrocasnice rămâne o direcție strategică, iar noile listări și sezonul puternic de final de an susțin direcția pentru a doua parte a anului.

La nivelul ecosistemului digital, lansarea ERA Food completează ecosistemul ERA, alături de ERA Health și ERA HoReCa, susținând tranziția companiei către servicii digitale recurente.

Țândărei 46 MWp — Centrală Fotovoltaică Finalizată Full EPC

12 FEBRUARIE 2026



CENTRALA ELECTRICĂ
FOTOVOLTAICĂ
Țândărei

46 MWp
implementare Full EPC



Allview Energy, divizia dedicată energiei regenerabile a Visual Fan S.A., a anunțat oficial finalizarea lucrărilor de construcție și montaj pentru Centrala Electrică Fotovoltaică de 46 MWp din localitatea Țândărei, județul Ialomița. Lucrările au fost consemnate prin Proces-Verbal semnat în data de 12 februarie 2026, în urma verificărilor în teren realizate împreună cu părțile implicate.

Prin acest proiect, Allview Energy a asigurat integrarea completă a soluției tehnice în regim Full EPC (Engineering, Procurement & Construction), gestionând un pachet complex care a inclus proiectare, furnizare echipamente, execuție, integrare sisteme, testare și documentație tehnică.

Implementarea simultană a parcului fotovoltaic, a unei stații electrice 35/110 kV, a unei linii electrice subterane de înaltă tensiune de 15 km și a unui sistem SCADA complet integrat evidențiază capacitatea Visual Fan S.A. de a gestiona proiecte energetice de infrastructură în regim integrat.

46 MWp

Putere instalată

35/110 kV

Stație electrică

15 km

LES 110 kV

Full EPC

Regim implementare

Proiecte BESS Teiuș & Toplița — Execuție Full EPC

S1 2026 · ENERGIZARE

Allview Energy a finalizat execuția pentru două dintre cele mai importante proiecte de stocare a energiei în baterii (BESS) din portofoliu — Teiuș (120 MWh) și Toplița (65 MWh). În trimestrul al doilea a fost finalizată etapa de energizare a proiectului Teiuș, completând ciclul full EPC demarat în 2025.



Teiuș BESS — 120 MWh

Cel mai amplu proiect BESS din portofoliul Visual Fan · energizat în T2 2026



Toplița BESS — 65 MWh

Renovatio — debut Trina Storage pe piața românească

Turda contract 2026/2027— Parc Fotovoltaic 50,9 MWp și Stație 20/110 kV, Full EPC

16 IULIE 2026

Allview Energy dezvoltă pentru RES INVEST SOUTH EAST EUROPE un parc fotovoltaic de 50,9 MWp în regim full EPC, împreună cu stația de transformare 20/110 kV necesară racordării la Sistemul Energetic Național, la Turda. Valoarea cumulată a celor două contracte este estimată la aproximativ 20 milioane euro.

Primul contract acoperă realizarea la cheie a centralei fotovoltaice — proiectare, achiziție de echipamente, execuție, testare, punere în funcțiune și operare și mentenanță timp de doi ani, până la emiterea Certificatului de Performanță. Implementarea centralei se realizează în parteneriat cu Waldevar Energy S.R.L. Al doilea contract acoperă proiectarea, furnizarea echipamentelor, execuția, testarea și punerea în funcțiune a stației de transformare 20/110 kV și a infrastructurii de racordare aferente.

Prin acest proiect, Allview Energy își extinde competențele în infrastructura de înaltă tensiune — stații electrice, SCADA, protecții, automatizări și infrastructură de racordare — pe baza unui portofoliu de peste 200 MW de infrastructură energetică livrată și a peste 160 MWh capacitate BESS implementată.

Proiectul Turda face parte dintr-o investiție mai amplă, care include și 120 MWh de stocare în baterii. Partenerii estimează o producție de peste 54.000 MWh de energie curată pe an — echivalentul consumului a circa 18.000 de gospodării — și peste 16.000 de tone de CO₂ evitate anual.

Contractele susțin trecerea Visual Fan către proiecte energetice integrate, care combină producția regenerabilă, stocarea și infrastructura de racordare într-un singur pachet EPC, și confirmă direcția strategică asumată de divizie pentru perioada următoare.

50,9 MWp

Putere instalată

20/110 kV

Stație transformare

~20 mil. €

Valoare cumulată

54 GWh

Producție estimată / an



Allview Certus — Energy Management System pentru investițiile BESS

25 AUGUST 2026

Allview Certus este platforma de Energy Management System dezvoltată integral de Visual Fan pentru controlul, protecția, monitorizarea și optimizarea sistemelor de stocare a energiei în baterii. Platforma se adresează investitorilor BESS și le oferă mai mult control, mai multă flexibilitate și protecția reală a investiției.

Interoperabilitate: Certus poate integra tehnologii diferite de baterii, BMS-uri și PCS-uri, reducând dependența de ecosistemul unui singur producător și lăsând beneficiarului libertatea de a-și configura investiția. Arhitectura este modulară, astfel încât funcționalitățile pot fi extinse ulterior fără înlocuirea platformei de bază.

Control și protecție: datele provenite de la baterii, BMS, PCS, contoare și sistemele externe de dispecerizare sunt centralizate și analizate continuu, iar limitele de operare pot fi adaptate la starea reală a bateriilor, indiferent de sursa comenzii de putere.

Vizibilitate asupra performanței: platforma urmărește fluxul energetic de la punctul de racord până la bornele bateriilor și invers, oferind date privind randamentul, pierderile energetice, consumurile auxiliare și disponibilitatea sistemului. Soluția a fost testată și perfecționată în proiectele BESS implementate de Allview Energy, folosind date și situații reale de operare.

Allview Certus extinde capabilitățile diviziei de la proiectare și construcție către software și tehnologie proprie — o direcție care susține independența tehnologică a Grupului și transformă relația cu beneficiarul într-una pe toată durata de viață a activului energetic.

EMS

Platformă proprie Visual Fan

Modular

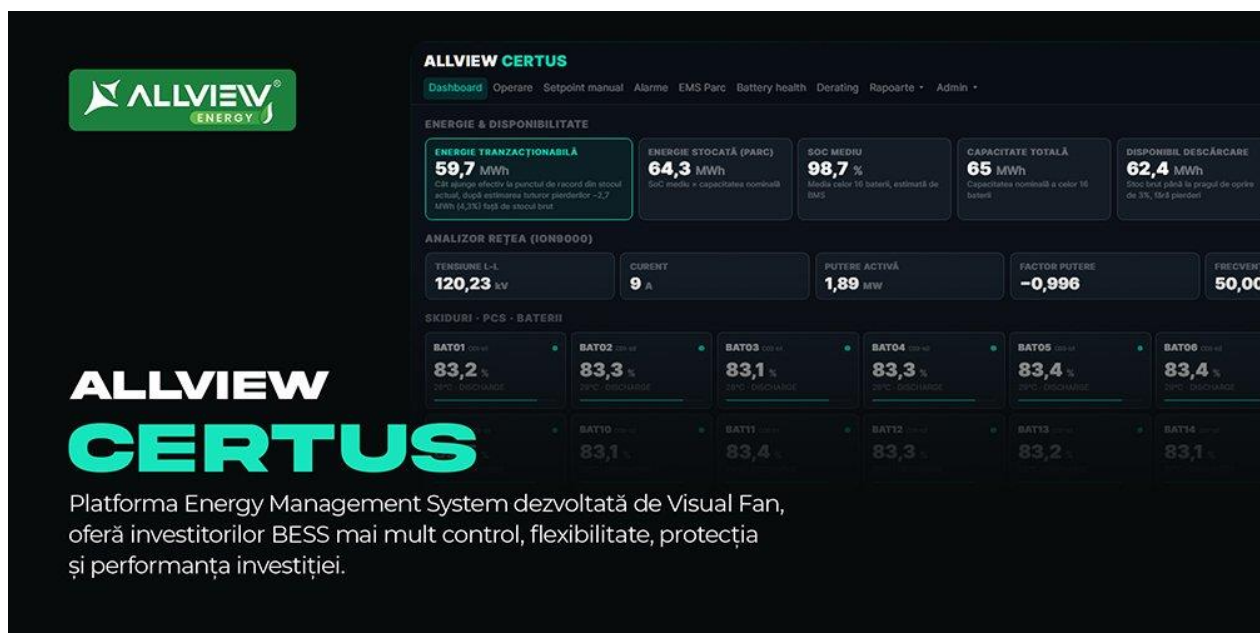
Arhitectură extensibilă

Multi-BMS

Integrare multi-producător

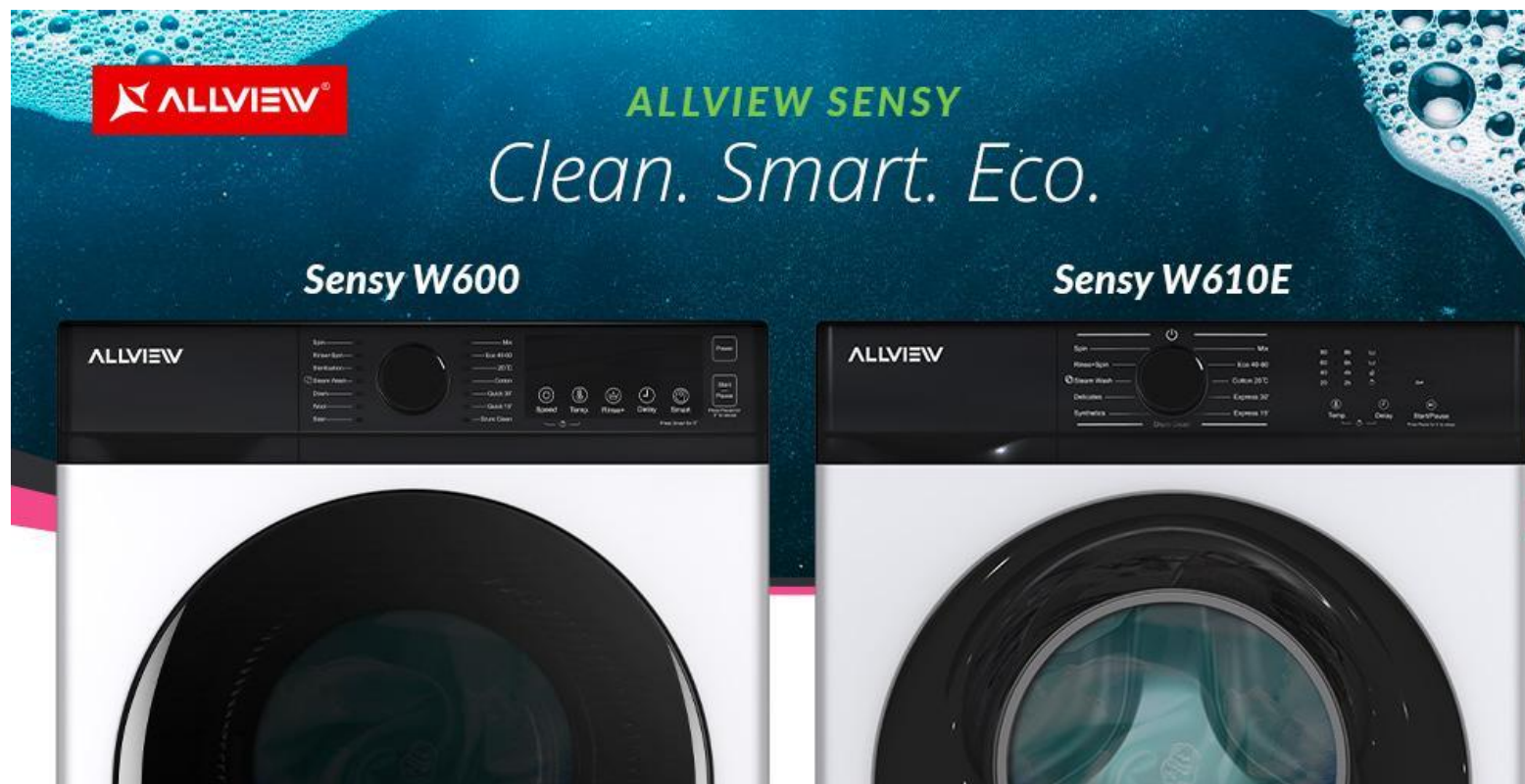
Validat

În proiectele BESS proprii



Allview Sensy Slim — Mașini de Spălat 6 kg

FEBRUARIE 2026



Allview a extins gama de mașini de spălat rufe Allview Sensy, lansată în septembrie 2025, prin introducerea a două noi modele Slim de 6 kg — Allview Sensy W600 și Allview Sensy W610E — concepute pentru locuințele moderne și spațiile compacte. Cu o adâncime de doar 40 cm, modelele sunt potrivite pentru locuințele urbane mici și se încadrează în clasa energetică A.

Modelul Sensy W600 păstrează ADN-ul gamei: motor BLDC Inverter controlat de algoritmi de inteligență artificială, care analizează încărcătura și ajustează automat parametrii ciclului. Include funcția Smart One Touch AI, sterilizare cu abur, programe rapide. Sensy W610E oferă o abordare orientată către simplitate — panou manual, motor Inverter silențios, 11 programe. Disponibile la 1.399 lei (W600) și 1.299 lei (W610E).

6 kg

Capacitate

40 cm

Adâncime Slim

Clasa A

Energetică

Smart AI

Algoritm W600

Allview Sensy 24.000 BTU & Smart TV 75WiPlay6301-U

MARTIE — APRILIE 2026

Sensy 24.000 BTU — Lansare 17 Martie 2026

Aer condiționat dedicat spațiilor generoase

Cea mai puternică variantă din gama Allview Sensy, dezvoltată pentru climatizarea eficientă a spațiilor ample — livinguri open-space, birouri, săli de conferință sau încăperi cu suprafețe vitrate extinse. Completează gama existentă de 9.000, 12.000 și 18.000 BTU + Sensy12 PRO.

Funcții: răcire, încălzire, dezumidificare. Capacitatea de 24.000 BTU asigură atingerea temperaturii dorite într-un interval scurt, ideal pentru spații comerciale și de birou. Disponibil la prețul special de 3.999 lei pe allview.ro și retail partener.



Clean. Smart. Eco.

ALWAYS IN CONTROL

www.allview.ro/aer-conditionat-sensy

75WiPlay6301-U — Cel mai mare Smart TV Allview

75" (189 cm) Ultra HD 4K cu webOS

Visual Fan S.A. completează portofoliul gamei WiPlay6301 cu un televizor de 75 inch — cel mai mare model din portofoliul Allview, dedicat experienței de vizionare la scară mare. Noul model reprezintă pasul firesc în consolidarea poziției în segmentul premium al pieței Smart TV din România.

Rezoluție 4K UHD, suport HDR10 și HLG, sistem de operare webOS 3.0 — primul brand românesc care a integrat platforma webOS pe televizoare smart. Acces nativ la Netflix, Prime Video, YouTube și Disney+. Audio Dolby Digital Plus 2 x 10W.



75 WiPlay 6301-U

WiPlay, for a better experience



QL50WiPlay6301-U QLED & Allview Sensy W1200

MAI — IULIE 2026

QL50WiPlay6301-U — QLED cu webOS · 26 mai 2026

Primul model QLED din seria WiPlay6301

Modelul QL50WiPlay6301-U introduce tehnologia QLED în seria WiPlay6301 și folosește platforma webOS, consolidând portofoliul Allview în segmentul Smart TV premium. Imaginea beneficiază de rezoluție 4K Ultra HD (3840 x 2160), tehnologie QLED și suport HDR10 și HLG, pentru profunzime a culorilor, contrast ridicat și redarea mai fidelă a detaliilor.

webOS oferă acces rapid la platforme precum Netflix, YouTube, Prime Video, Disney+ și HBO Max. Modelul include procesor Quad ARM CA73, Wi-Fi dual band și Bluetooth 5.1, sistem audio stereo 2 x 10 W cu Dolby Audio și Dolby Digital Plus, într-un design Slim Borderless orientat către integrarea elegantă în spații moderne.

Allview Sensy W1200 — Lansare 23 iulie 2026

Cea mai încăpătoare mașină de spălat din portofoliu

Noul model Allview Sensy W1200 are o capacitate de 12 kg, potrivită atât pentru rufe uzuale, cât și pentru articole voluminoase precum pilote, păături sau lenjerii de pat. Finisajul alb, panoul de control negru, display-ul LED și comenzile touch pun accent pe o utilizare intuitivă.

Motorul BLDC Inverter este asistat de algoritmi de inteligență artificială care analizează încărcătura și ajustează parametrii de spălare, cu obiective de reducere a consumului, stabilitate, zgomot redus și durată de viață extinsă. Funcțiile Smart One Touch AI, AI Anti Vibrație și sterilizarea cu abur completează programele disponibile — Bumbac, Eco, Mixt, Delicate, Pilotă, Rapid 15', Rapid 30', Lână și Spălare cu abur — alături de pornirea programată și blocarea accesului copiilor.

Lansarea susține dezvoltarea diviziei Electro IT, considerată nucleul istoric al brandului, și confirmă continuarea investițiilor în produse care combină capacitate mare, eficiență și funcții inteligente.

Lansare ERA Food — Platforma Digitală de Alimentație

APRILIE 2026

Visual Fan S.A., prin brandul Allview, a lansat ERA Food (www.allview-era.ro/food), platforma digitală inovatoare dedicată persoanelor care își doresc un stil de viață sănătos, dar și specialiștilor din domeniul nutriției, wellness-ului și HoReCa. ERA Food face parte din ecosistemul ERA, alături de ERA Health și ERA HoReCa, oferind o abordare integrată asupra sănătății și alimentației inteligente.

Platforma le permite utilizatorilor să își stabilească obiective clare (slăbire, menținere, creștere masă musculară), să își creeze un profil personalizat și să își seteze preferințele alimentare, intoleranțele sau alergiile. Pe baza acestor informații, platforma generează meniuri personalizate săptămânale, calculează aportul de macronutrienți, vitamine și minerale, și oferă liste de cumpărături generate automat.

The image shows the ERA Food app interface. On the left, the logo 'era by ALLVIEW' is displayed above the text 'PLATFORMA ERA Food SOLUTION'. Below this, a question asks 'Vrei să slăbești sănătos, dar nu știi de unde să începi?' with a 'Descarcă meniul' button. The main part of the app shows a 'Menu săptămânal' for the week of April 30 to May 6, with a total of 1723 kcal. It lists various food items like 'Pâine integrală', 'Brânză proaspătă', 'Avocado', 'Ridichi', and 'Germen'. A large image of a sandwich is shown with nutritional highlights for 'B6 VITAMINA' and 'K'. At the bottom, there are icons for 'Pâine integrală', 'Brânză proaspătă', 'Avocado', 'Ridichi', and 'Germen'.

Ecosistem ERA — 3 soluții integrate

ERA Food

Platformă de planificare alimentară personalizată — bază de 10.000+ alimente, meniuri săptămânale, liste cumpărături.

ERA Health

Asistent personal de nutriție mobil — interconectat cu cântarul inteligent Allview ERA pentru monitorizare compoziție corporală.

ERA HoReCa

Componentă B2B dedicată restaurantelor — optimizare meniuri, adaptare cerințe consumatori, conform ANPC.

ERA Food mută Allview din zona hardware și smart home în teritoriul serviciilor digitale recurente — un produs SaaS cu retenție prin abonament și potențial de extindere internațională.

Divizia Auto — Visual EV Distribution / Allview Auto

În primul semestru al anului 2026, activitatea diviziei auto Allview a continuat să evolueze pozitiv, în pofida unui context de piață caracterizat de modificări ale regulilor și condițiilor aplicabile programelor de susținere a achiziției de autovehicule. În acest context, compania și-a consolidat poziția pe segmentul vehiculelor de dimensiuni reduse și a continuat procesul de dezvoltare a rețelei de distribuție. Allview și-a consolidat poziția pe segmentul minicar, unde, în primele șase luni ale anului 2026, a înregistrat o cotă de piață de aproximativ 49%, în creștere cu aproximativ 30% față de aceeași perioadă a anului precedent.



CA Realizat S1

11.797.298

Profit S1

1.471.933

Cota de piata

49 %

DRIVERI & DETALII

Cotă de piață S1 2026

Cota de piață a înregistrat o creștere de aproximativ 30% față de anul 2025.

Premiul de Popularitate

“ Best Electric CityCAR 2026 “

Allview 4City



Evoluția vânzărilor a fost susținută de ambele modele comercializate de companie. Cityzen a înregistrat o creștere semnificativă a vânzărilor față de primul semestru al anului 2025, în timp ce 4City a continuat să câștige tracțiune în piață, ajungând ca, în primele șase luni ale anului 2026, să depășească volumul de vânzări înregistrat de modelul Cityzen în aceeași perioadă a anului precedent.

*Un factor important în susținerea dezvoltării activității l-a reprezentat **extinderea rețelei de distribuție**, în primul semestru al anului fiind adăugate **8 noi showroom-uri partenere**. Creșterea acoperirii teritoriale oferă companiei acces la un număr mai mare de clienți și creează premise favorabile pentru dezvoltarea vânzărilor în perioada următoare.*

Lansare Allview 4City — Mobilitate Electrică Urbană

11 MARTIE 2026



4City



Mobilitate electrică pentru drumuri care devin experiențe.
Libertatea nu mai are limite. Are energie.

www.allview-auto.ro/4city

Autonomie de până la
300 km
în oraș*

Fast Charging
45 min
30% - 80%

Libertate de la
16 ani
cu permis B1

Două
Airbag-uri
frontale

Allview Auto, divizia de mobilitate electrică a Visual Fan (operată prin Visual EV Distribution), a lansat 4City — un model 100% electric dedicat mobilității urbane. Vehiculul oferă autonomie urbană de până la 300 km, caroserie complet metalică, două airbag-uri frontale și configurație cu 5 uși, elemente rar întâlnite în categoria sa.

Lansarea consolidează poziția de lider construită prin Allview CityZEN, care a închis 2025 cu 42% cotă de piață pe segmentul său. În T1 2026, cota de piață a Allview Auto a urcat la 53% — confirmare clară că românii înțeleg și apreciază viziunea Visual Fan asupra mobilității electrice urbane accesibile.

Modelul 4City este conceput ca evoluție a conceptului — mai multă autonomie, mai mult confort și un nivel superior de siguranță. Prin lansarea modelului 4City continuăm dezvoltarea portofoliului Allview Auto și facem încă un pas important în direcția mobilității electrice urbane. 4City a fost gândit ca o soluție modernă de mobilitate pentru oraș, dar și ca un vehicul care inspiră încredere. Pentru mulți părinți, ideea ca adolescenții lor să înceapă să conducă este un moment important, iar siguranța devine esențială. De aceea am integrat elemente precum caroseria complet metalică, airbag-urile frontale și sistemele de stabilitate, pentru a oferi mai multă protecție și liniște la fiecare drum

300 km

Autonomie (25 kWh)

5 uși

Permis B1 (16 ani)

Divizia Intervision Trading / AKAI

AKAI

Intervision Trading / AKAI reprezintă pentru Grupul Visual Fan una dintre direcțiile de creștere cu cel mai clar potențial regional. În S1 2026 divizia a construit baza comercială pentru accelerarea din a doua parte a anului: extinderea pe piețele externe, deschiderea canalului Amazon Germania și pregătirea celui mai amplu program de lansări din ultimii ani.

CA Realizat S1 — 70%

7.424.338

Profit S1 — 70%

463.689

Marjă

6,25%

DRIVERI & DIRECȚII STRATEGICE H2 2026

Primul semestru a fost pentru divizie o etapă de consolidare strategică și de recalibrare a mixului comercial. Canalele externe au generat aproximativ 40% din rulajul perioadei, confirmând validarea strategiei de extindere internațională și maturizarea prezenței AKAI în piețele regionale.

Semestrul al doilea aduce accelerarea, pe două planuri simultan: relansarea comercială pe piața locală și continuarea transformării structurale a business-ului prin extindere regională, e-commerce și reînnoirea portofoliului. Măsurile sunt deja în execuție, iar primele evoluții din iulie și august susțin această direcție.

Business-ul local

Proces trecut din planificare în execuție comercială

Actualizarea și extinderea gamelor

Introducerea produselor noi

Forecasturi și necesar de stoc pentru Q4

Campanii comerciale și de sell-out

Pregătirea Black Friday și a sezonului de final de an

Evoluțiile din iulie și august indică deja o îmbunătățire a trendului.

Direcții strategice H2 2026

1

Accelerarea dezvoltării externe — Polonia, Ungaria, Croația, Cehia, Serbia

2

Amazon Germania — canal nou, cu primele produse deja active

3

Reînnoirea portofoliului — peste 30 de produse noi în Audio și Speakers

4

Stocuri, aprovizionare și marketing — disponibilitate, rotație, conversie

Compania urmărește să intre în 2027 cu o bază de clienți mai diversificată, o contribuție externă mai mare și un portofoliu semnificativ reînnoit, cu accent pe business recurent și pe reducerea dependenței de câteva conturi mari din România.

Dividende de peste 3 milioane lei propuse acționarilor

2 IULIE 2026

Visual Fan S.A. (simbol bursier ALW) a propus acționarilor distribuirea de dividende în valoare de 3.023.884 lei, echivalentul a 0,45 lei brut pe acțiune, din profitul nerepartizat aferent exercițiului financiar 2025.

Propunerea a fost supusă votului în Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor convocată pentru 10 august 2026, ora 10:00, cu a doua convocare pe 11 august 2026 în cazul neîntrunirii cvorumului. Raportat la prețul de referință de 22,60 lei pe acțiune, dividendul brut propus corespundea unui randament brut de aproximativ 1,99%.

Calendarul pentru investitori a fost stabilit astfel: Data de Referință 31.07.2026, Ex-Date 26.08.2026, Data de Înregistrare 27.08.2026 și Data Plății 11.09.2026.

La 1 iulie 2026, capitalizarea bursieră a companiei depășea 153 milioane lei, iar acțiunea ALW se tranzacționase în ultimele 52 de săptămâni într-un interval cuprins între 15,00 și 23,60 lei.

Propunerea reflectă disciplina financiară a companiei, rezultatele obținute în 2025 și orientarea constantă către recompensarea acționarilor și menținerea unei relații transparente cu piața de capital.

3,02 mil. lei

Dividend total propus

0,45 lei

Brut pe acțiune

1,99%

Randament brut indicativ

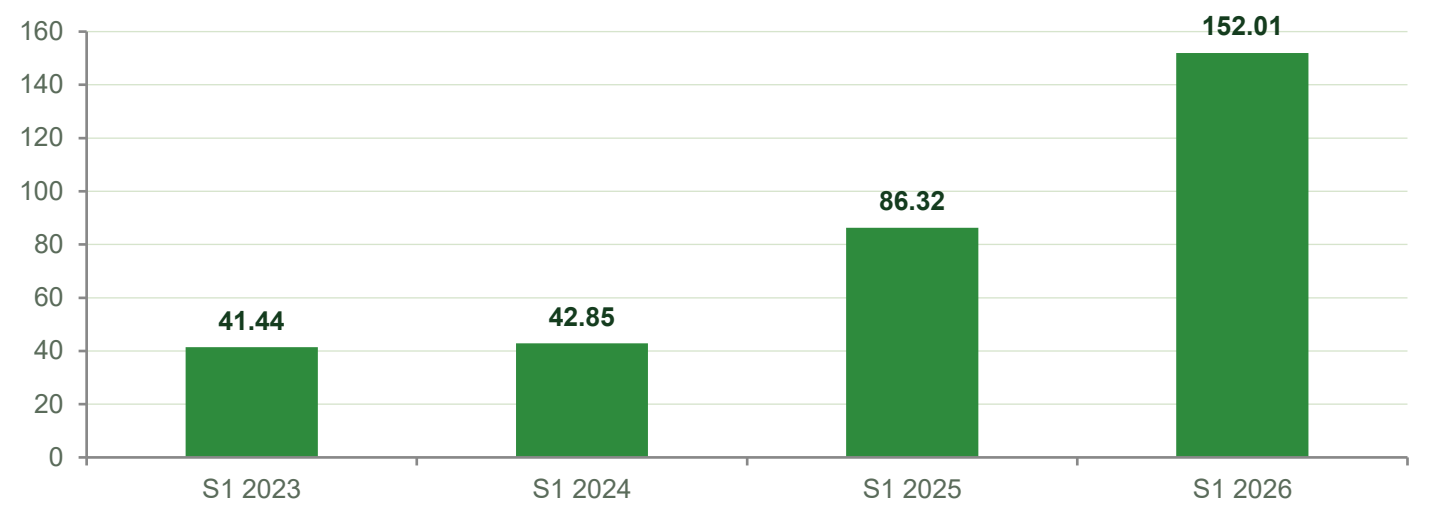
11.09.2026

Data plății

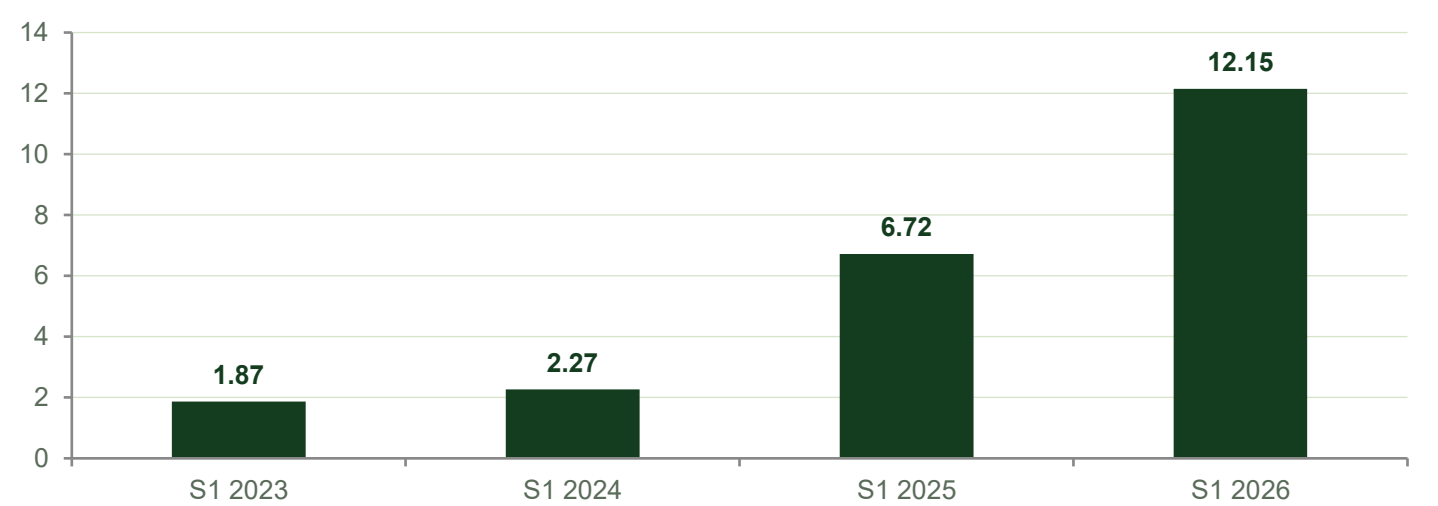
Evoluția S1 Multi-An — Grup Visual Fan

Grupul Visual Fan a înregistrat în S1 2026 : cifra de afaceri de 152,0 milioane lei reprezintă o creștere de +76,1% față de S1 2025, iar profitul net consolidat de 12,15 milioane lei o creștere de +80,9%. Marja netă a urcat la 8,00%, într-o evoluție ascendentă continuă în ultimii patru ani, de la 4,52% în S1 2023.

Cifra de Afaceri S1 (mil. lei)



Profit Net S1 (mil. lei)

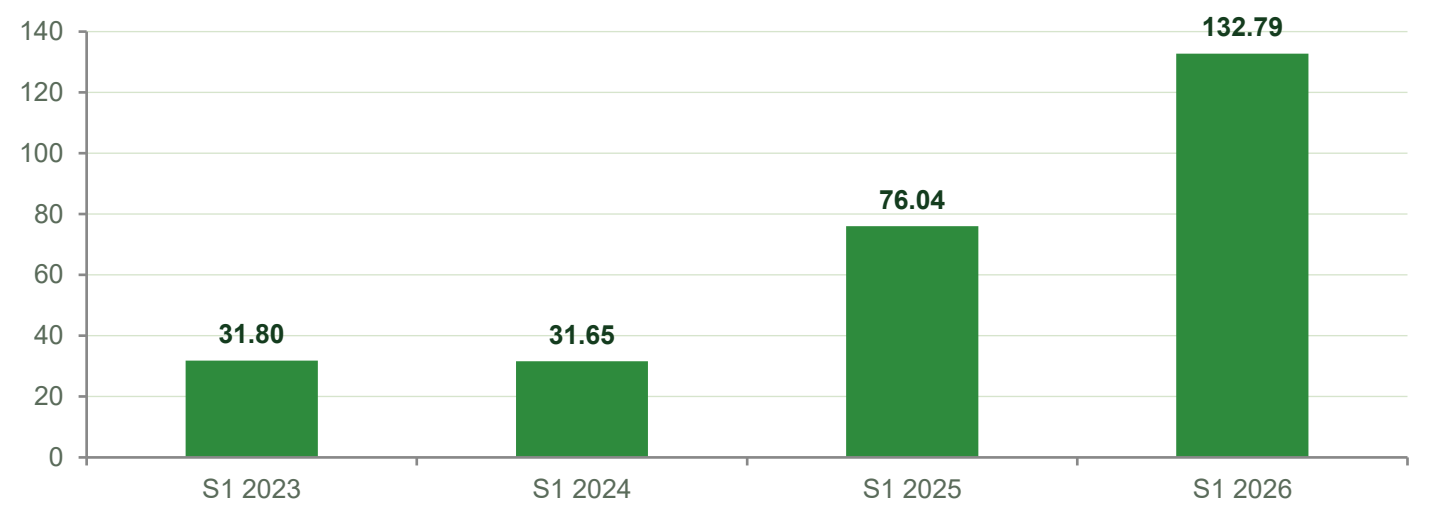


Indicator	S1 2023	S1 2024	S1 2025	S1 2026
Cifra de afaceri (mil. lei)	41,44	42,85	86,32	152,01
Profit net (mil. lei)	1,87	2,27	6,72	12,15
Marja netă	4,52%	5,30%	7,78%	8,00%

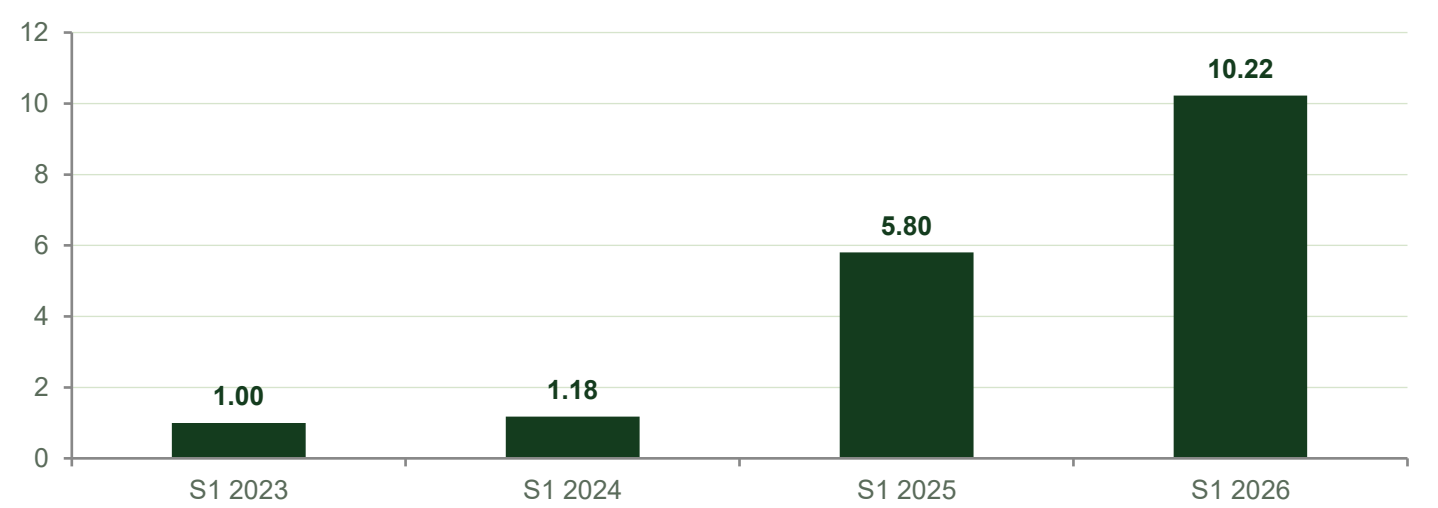
Evoluția S1 Multi-An — Visual Fan Individual

Entitatea individuală Visual Fan a urmat o traiectorie distinctă față de Grupul consolidat, marcată în 2026 de contribuția dominantă a diviziei Allview Energy în execuția proiectelor mari full EPC. Cifra de afaceri de 132,79 milioane lei în S1 2026 reprezintă o creștere de +74,6% față de S1 2025, iar profitul net de 10,22 milioane lei depășește deja 75% din ținta anuală declarată la BVB.

Cifra de Afaceri S1 (mil. lei) — Individual



Profit Net S1 (mil. lei) — Individual



Indicator	S1 2023	S1 2024	S1 2025	S1 2026
Cifra de afaceri (mil. lei)	31,80	31,65	76,04	132,79
Profit net (mil. lei)	1,00	1,18	5,80	10,22
Marja netă	3,15%	3,73%	7,63%	7,69%

Bilanț și Cont de Profit și Pierdere

Indicatorii financiari ai entității individuale Visual Fan la 30 iunie 2026 confirmă dinamica pozitivă a semestrului: un rezultat brut de 12,99 milioane lei, un profit net de 10,22 milioane lei și o marjă efectivă de 7,69%, peste ținta BVB anuală. Structura bilanțieră s-a consolidat prin reducerea stocurilor și a creanțelor după facturarea proiectelor majore de energie, cu capitaluri proprii de 94,22 milioane lei, respectiv 73% din total pasiv.

Bilanț — Active (lei)		Bilanț — Pasive (lei)	
Post	30.06.2026	Post	30.06.2026
Active imobilizate	10.211.951	Datorii curente	20.355.618
Active circulante	118.754.658	Datorii pe termen lung	5.000.000
— Stocuri	40.693.625	Provizioane	9.390.863
— Creanțe	37.094.697	Total datorii	25.355.618
— Casa și bănci	40.966.336	Capitaluri proprii	94.220.128
Total activ	128.966.609	Total pasiv	128.966.609

Cont de Profit și Pierdere — Visual Fan (lei)	
Indicator	S1 2026 (lei)
Cifra de afaceri	132.791.281
Cheltuieli totale	120.330.966
Rezultat brut	12.986.115
Impozit pe profit	2.768.225
Rezultat net	10.217.890
Marja netă	7,69%

132,79 mil CIFRA DE AFACERI vs S1'25 (76,0 mil. → 132,8 mil.)	10,22 mil REZULTAT NET vs S1'25 (5,80 → 10,22 mil.)	7,69% MARJĂ NETĂ S1 Peste ținta BVB (6,50%)	94,2 mil. CAPITALURI PROPRII 73% din total pasiv
--	--	--	---

Cadrul Contabil și Principii Aplicate

Situațiile financiare ale societății au fost întocmite în conformitate cu Legea 82/1991 republicată și cu Standardele OMF 1802/2014 cu modificările ulterioare. Toate cerințele legale referitoare la înregistrarea corectă a documentelor din tranzacțiile financiare au fost respectate astfel încât să asigure o imagine reală și justă a situațiilor financiare ale Visual Fan S.A. pentru perioada 01.01.2026 – 30.06.2026.



Politici Conforme

Politicile contabile aplicate sunt conforme reglementărilor în vigoare și consecvente cu cele aplicate în perioadele anterioare.



Poziție Reală

Situațiile financiare reflectă cu acuratețe poziția financiară reală a societății și rezultatele perioadei S1 2026.



Continuitate

Situațiile financiare au fost întocmite respectând principiul continuității activității, cu evaluarea pozitivă a capacității societății de a continua activitatea.



Fără Compensări

Posturile bilanțului contabil sau ale conturilor de venituri și cheltuieli nu sunt compensate, fiecare element fiind raportat distinct.

Conducerea consideră că Societatea va putea să-și continue activitatea în viitorul previzibil, iar aplicarea principiului continuității activității în întocmirea situațiilor financiare este justificată.

Florentin-Lucian Peticila

Director General, Allview

