

ASCENDIA S.A.  
J40/6604/2007, CUI RO21482859  
Sediul social : Str. Eufrosin Poteca Nr.40, Et.1, Sect. 2, Bucuresti



Corespondenta: Bdu. Dacia Nr. 99, Et. 4, Sector 2, Bucuresti  
www.ascendia.ro ; office@ascendia.ro

Catre: **Bursa de Valori Bucuresti**

**Autoritatea de Supraveghere Financiara**

**ASC 4916/07.02.2022**

## **RAPORT CURENT** Rezultate preliminare 2021

<b>Raport curent in conformitate cu</b>	Regulamentul BVB privind piata AeRO , Legea 24/2017, Regulament ASF 5/2018, Regulamentul UE nr. 596/2014
<b>Data raportului</b>	07.02.2022
<b>Denumirea entitatii emitente</b>	ASCENDIA S.A.
<b>Sediul social</b>	Str. Eufrosin Potecă Nr.40, Et.1, Sector 2, Bucuresti
<b>Numarul de telefon/fax/email</b>	Telefon/fax: 021 312.42.26, Email: office@ascendia.ro
<b>Codul Unic de Inregistrare la O.R.C.</b>	RO 21482859
<b>Numar de ordine in Registrul Comertului</b>	J40/6604/30.03.2007
<b>Capital social subscris si varsat</b>	144.444,40 RON aferent 1.444.444 acțiuni cu val. nom. de 0,1 RON
<b>Piata reglementata pe care se tranzactioneaza</b>	Bursa de Valori Bucuresti – ATS, AeRO - Premium
<b>Cod LEI</b>	315700DLIITW8APMVF93

Eveniment important de raportat: Publicarea rezultatelor preliminare aferente anului 2021

Conducerea ASCENDIA S.A., denumită în continuare „Societatea”, informează persoanele interesate cu privire la publicarea Raportului privind rezultatele preliminare ale activitatii comerciale pe anul 2021.

**Pe scurt, activitatea companiei a fost una excelentă, cifra de afaceri fiind în creștere cu 372% față de 2020, ajungând în 2021 la aproximativ 4.5 milioane lei. Profitul net a înregistrat și el o creștere importantă. Comparat cu 2020 când a fost înregistrată pierdere, în anul 2021 compania a reusit să depășească borna de 2.2 milioane lei profit net.**

Raportul cu rezultatele preliminare este atașat prezentului raport curent și conține informații suplimentare. **În el se poate consulta și draftul de Buget de Venituri si Cheltuieli pentru anul 2022.**

**Director General**  
**ASCENDIA S.A.**  
**Cosmin Mălureanu**





## **RAPORT**

# **Rezultate preliminare pentru 2021**

07.02.2022

## MESAJ CĂTRE ACȚIONARI

După mai mulți ani în care am recomandat acționarilor răbdare, pot spune că răbdarea lor este răsplătită din plin! Și este abia începutul.

Așa cum de multe ori am spus, investiția în produse proprii este riscantă și lansarea acestora pe piață este costisitoare și de lungă durată. Totuși, dacă reușești să faci pașii necesari cu succes și ai și puțin noroc, produsele proprii sunt cele care pot crește și duce o companie către noi orizonturi!

În 2021 ne-am concentrat pe comercializarea produselor și serviciilor proprii, dublate de investiții pentru dezvoltarea și extinderea lor. Activitatea companiei a fost susținută de divizia de e-learning pentru companii, unde avem platforma Coffee Learning Management System și oferim cursuri e-learning (servicii de dezvoltare și cursuri “off the shelf” – produsul eJourneys), precum și de LIVRESQ, unealta pentru dezvoltarea de cursuri e-learning și nu numai.

Toate produsele proprii ne-au adus venituri semnificative, în creștere importantă față de 2020.

Veniturile totale ale Ascendia S.A. au înregistrat **în anul 2021** o creștere de aproximativ 106% față anul precedent, atingând aproape 6.3 milioane lei, **la o cifră de afaceri în creștere cu 372%, adică la aproximativ 4.5 milioane lei.** În acest context, profitul net a înregistrat și el o creștere importantă - dacă în anul 2020 compania înregistra pierdere, **în anul 2021 s-a depășit pragul de 2.2 milioane lei profit net.**

Considerăm că produsele noastre LIVRESQ, CoffeeLMS și eJourneys sunt încă produse tinere prin ADN-ul lor și au potențial mare de adopție în continuare. Prin urmare vom continua să le extindem. În plus, compania lucrează la dezvoltarea unui nou produs – eGarantie – așa cum am precizat prin raportul curent trimis către bursă în 2021.

Prezentăm în prezentul raport și un draft de BVC pentru 2022, urmând ca forma finală propusă să fie prezentată odată cu convocatorul pentru AGOA anuală de bilanț. Acest BVC, deși poate părea optimist, se bazează în proporție de peste 75% pe contracte deja semnate, prin urmare apreciem că șansele de realizare și chiar depășire sunt excelente. Astfel, **2022 ar trebui să aducă companiei peste 20 milioane lei venituri totale și un profit de peste 8 milioane lei.**

Consider că Ascendia a ajuns într-un punct foarte important, cel mai bun de până acum, din care va evolua frumos, într-o companie puternică, cu prezență importantă atât în țară cât și peste hotare, o companie pe care o dorim listată în maxim 3 ani pe piața principală a Bursei de Valori București.

**Cosmin Mălureanu**

**CEO ASCENDIA S.A.**

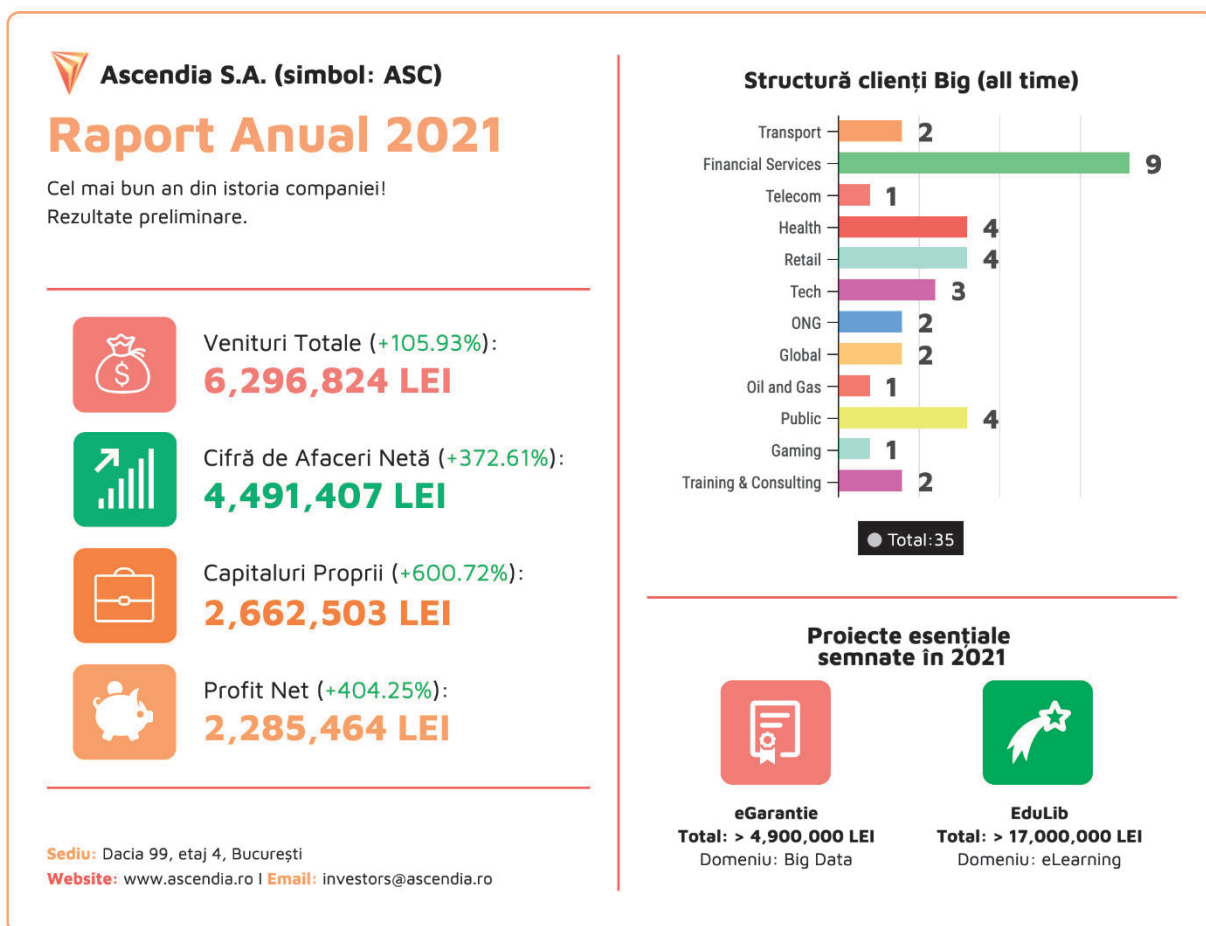
## 1. ANALIZA SUCCINTĂ A ACTIVITĂȚII COMPANIEI

Principalul domeniu de activitate al Ascendia S.A. este dezvoltarea de software și conținut digital pentru industria eLearning.

Direcțiile principale de activitate ale companiei sunt:

- Platforma de Enterprise Learning Management System - **Coffee LMS** ([www.coffeelms.com](http://www.coffeelms.com)) – pentru companii mari/corporații;
- eContent destinat pregătirii angajaților din companii mari/corporații și dezvoltarea de soluții personalizate – atât zona de **servicii**, cât și produsul „off the shelf” **eJourneys**;
- **LIVRESQ** ([www.livresq.ro](http://www.livresq.ro)) – platforma digitală ce permite tuturor creatorilor de conținut din domeniul educational, să creeze conținut digital interactiv într-un mod facil.

Pe scurt, principalii indicatori aferenți 2021 prezentați prin acest raport se regăsesc în graficul următor.



**Veniturile totale** ale Ascendia S.A. au înregistrat în anul 2021 o creștere de aproximativ 106% față anul precedent, atingând valoarea de 6.296.824 lei față de 3.057.792 lei în 2020.

**Cifra de afaceri** a companiei a fost în creștere cu 372%, de la de 950.348 în 2020 la 4.491.407 lei în 2021. Cifra de afaceri se compune din venituri provenite din vânzarea produselor finite și a serviciilor.

Merită precizat că rezultatul din exploatare a crescut semnificativ și el. Dacă în 2020 veniturile din activitatea operațională erau 2.661.260 lei și generau un rezultat din exploatare de minus 849.479 lei, în 2021 veniturile din

exploatare au crescut la 6.061.795 (creștere cu 127,78%), generând un rezultat operațional de 2.391.395 (creștere cu 381,51%).

**Capitalurile proprii** ale companiei au crescut cu 600,72% de la 379.967 lei în 2020 la 2.662.503 lei în 2021.

În acest context, **profitul net** a înregistrat o creștere importantă - dacă în anul 2020 compania înregistra pierdere de 751.186 lei, **în anul 2021 s-a atins pragul de 2.285.464 lei profit net (creștere de 404,25%)**.

După cum se poate observa, toți indicatorii au înregistrat creșteri excelente. Apreciem că această dinamică se va menține pentru cel puțin încă 2 ani.

**Apreciem că rezultatele preliminare din prezentul raport pot varia cu maxim +/-10% față de cele finale, auditate. Rezultatele auditate urmează a fi prezentate ca anexe la convocatorul pentru AGOA anuală de bilanț.**

## 2. EVOLUȚIA LA BVB

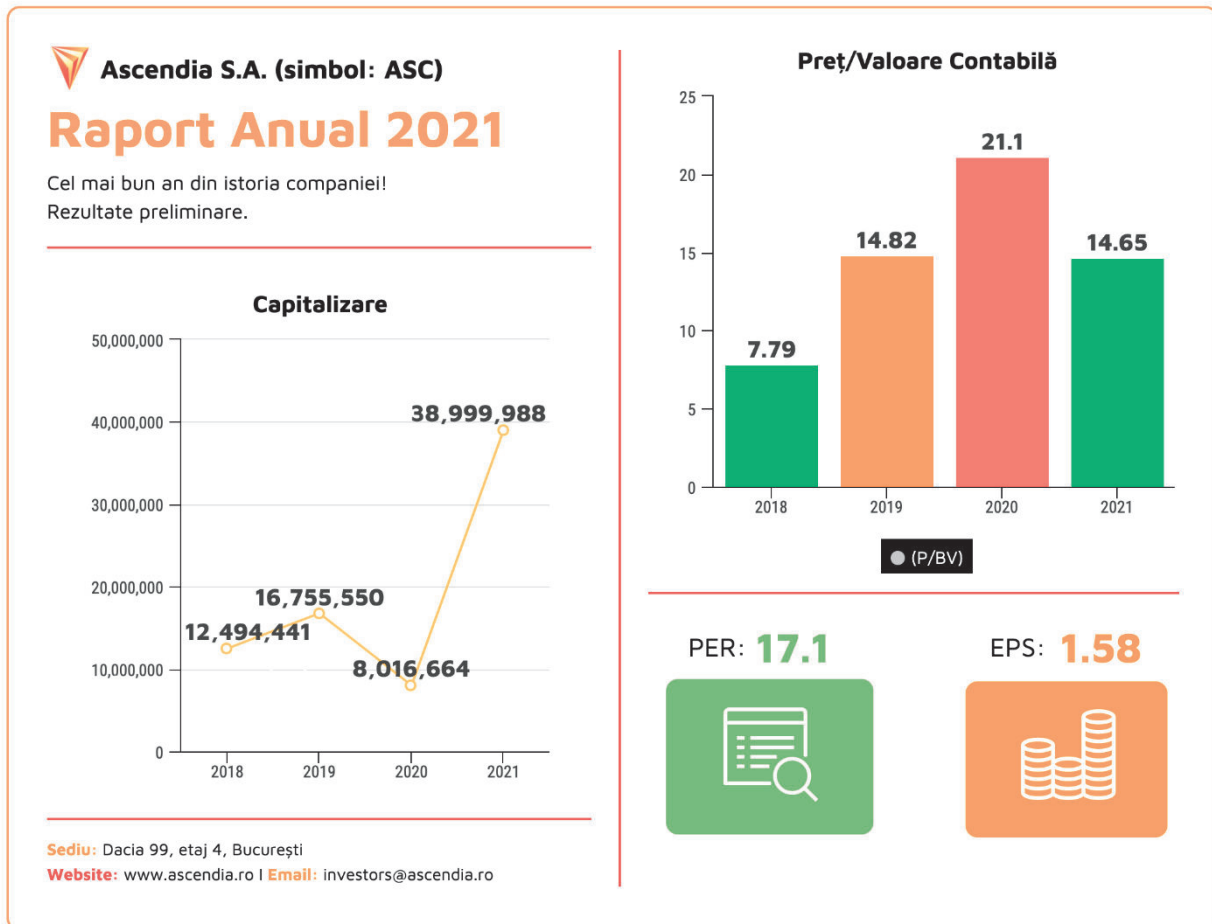
**Acțiunile companiei** Ascendia S.A se tranzacționează la Bursa de Valori București (BVB), piața AeRO-ATS, categoria Premium, sub **simbol bursier „ASC”**. Ascendia a debutat pe piața de capital din România în 2016, cu prețul de 8.66 lei/acțiune. Pe următorul grafic se poate observa **evoluția prețului acțiunii de la listare până la 31.12.2021**.



În 2021 acțiunile au avut o **evoluție pozitivă**, terminând anul la prețul de **27.0 lei/acțiune**, cu **peste 391% creștere** față de prețul unei acțiuni la finalul lui 2020.

Obligațiunile ASC22 ale Ascendia S.A. au debutat pe piața de capital din România în 2019, cu prețul de 100 lei/obligațiune (preț de subscriere). Prețul obligațiunilor a fost la finalul anului 2021 de 100,1 lei/obligațiune.

În ceea ce privește principalii indicatori bursieri, aceștia sunt prezentați în graficul de mai jos pentru 31.12.2021.



### 3. BVC 2022

Cu titlu de informare, bugetul de venituri și cheltuieli (BVC) pentru anul 2022 care va fi propus spre aprobarea AGOA este prezentat în continuare:

DRAFT DE BUGET DE VENITURI SI CHELTUIELI (BVC) 2022		
- categorie -	- lei -	- variație față de 2021* -
<b>Venituri totale previzionate</b>	20,048,241	+218%
<b>Cheltuieli totale previzionate</b>	12,020,254	+203%
<b>Profit brut previzionat</b>	8,027,798	+244%

Cu privire la acest draft de BVC avem următoarele precizări:

1. Suma veniturilor previzionate are în structura sa peste **75% din bani din contracte deja semnate în 2021**, a căror livrare în 2022 va genera veniturile aferente.
2. Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2022 **nu include veniturile aferente operațiunii de majorare a capitalului social** aflată în desfășurare.
3. Bugetul de venituri și cheltuieli final va fi anexat convocatorului AGOA anuală de bilanț, forma actuală putând avea ajustări până la acea dată.

*\*față de rezultatele preliminare pentru anul 2021.*