

## RAPORT CURENT

### Rezultate preliminare 2022

<b>Raport curent in conformitate cu</b>	Regulamentul BVB privind piata AeRO , Legea 24/2017, Regulament ASF 5/2018, Regulamentul UE nr. 596/2014
<b>Data raportului</b>	13.02.2023
<b>Denumirea entitatii emitente</b>	ASCENDIA S.A.
<b>Sediul social</b>	Str. Eufrosin Potecă Nr.40, Et.1, Sector 2, Bucuresti
<b>Numarul de telefon/email</b>	Telefon: 0371.089.200 Email: office@ascendia.ro
<b>Codul Unic de Inregistrare la O.R.C.</b>	RO 21482859
<b>Numar de ordine in Registrul Comertului</b>	J40/6604/30.03.2007
<b>Capital social subscris si varsat</b>	1.172.180,10 RON aferent 11.721.801 acțiuni cu val. nom. de 0,1 RON
<b>Piata reglementata pe care se tranzactioneaza</b>	Bursa de Valori Bucuresti – ATS, AeRO - Premium
<b>Cod LEI</b>	315700DLIITW8APMVF93

Eveniment important de raportat: Publicarea rezultatelor preliminare aferente anului 2022

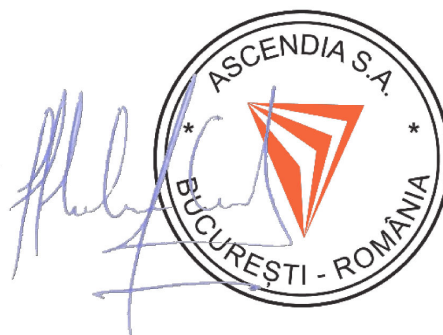
Conducerea ASCENDIA S.A., denumită în continuare „Societatea”, informează persoanele interesate cu privire la publicarea Raportului privind rezultatele preliminare ale activitatii comerciale pe anul 2022.

**Veniturile totale** ale Ascendia S.A. au înregistrat **în anul 2022 o creștere cu aproximativ 95%** față anul precedent, atingând circa **12,26 milioane lei, la o cifră de afaceri în creștere cu 102%, adică la aproximativ 9 milioane lei.** În acest context, **profitul net** a înregistrat o creștere importantă, de la 2.285.464 lei în anul 2021 **la 3.982.913 lei în 2022, marcând o creștere cu 74,27%.**

Din pasiune pentru tehnologie și inteligență artificială, vă facem cunoștință cu asistentului nostru virtual care vă va prezenta câteva informații în limba engleza despre rezultatele preliminare ale Ascendia, [AICI](#).

Raportul cu rezultatele preliminare este atașat prezentului raport curent și conține informații suplimentare.

**Director General**  
**ASCENDIA S.A.**  
**Cosmin Mălureanu**





## **RAPORT**

# **Rezultate preliminare pentru 2022**

13.02.2023

## MESAJ CĂTRE ACȚIONARI

Anul 2022 a fost unul excelent pentru compania noastră – cel mai bun de până acum!

**Veniturile totale** ale Ascendia S.A. au înregistrat în anul 2022 o creștere cu aproximativ 95% față anul precedent, atingând circa **12,26 milioane lei, la o cifră de afaceri în creștere cu 102%, adică la aproximativ 9 milioane lei**. În acest context, **profitul net** a înregistrat o creștere importantă, de la 2.285.464 lei în anul 2021 la **3.982.913 lei** în 2022, **marcând o creștere cu 74,27%**.

În anul încheiat ne-am concentrat pe comercializarea produselor și serviciilor proprii, dublate de investiții pentru dezvoltarea și extinderea lor. Activitatea companiei a fost susținută de divizia de e-learning pentru companii, unde avem platforma Coffee Learning Management System (CoffeeLMS) și oferim cursuri e-learning - atât servicii de dezvoltare cursuri e-learning personalizate cât și cursuri e-learning "off the shelf" (produsul eJourneys), precum și de LIVRESQ, unealta pentru dezvoltarea de cursuri e-learning, cu ajutorul căreia am livrat și vom livra lecții digitale inclusiv pentru proiectul național EduLib.

2022 a fost anul în care compania noastră a finalizat plata cupoanelor semestriale și a rambursat integral, la termen, principalul obligațiunii ASC22 (3 milioane lei). Ulterior acestei rambursări am lansat o nouă emisiune de obligațiuni corporative, ASC27, în valoare de aproximativ 4,49 milioane lei.

Creșterea echipei a fost principala provocare pe care am avut-o în 2022. **Numărul de angajați a crescut cu 58%. La final de 2022 aveam 49 de angajați**, față de finalul lui 2021 când erau 31. Merită precizat că separat de aceștia compania a colaborat și cu circa 20 de colaboratori în regim de servicii sau drepturi de autor, după caz. În 2023 ne propunem să continuăm angajarea de oameni capabili, motivați să lase o amprentă în piața educației digitale.

La capitolul lansări de produse noi, precizăm că din Februarie 2023 am început comercializarea pachetului extins de cursuri e-learning eJourneys oferit de compania noastră "off the shelf". Pachetul aflat la vânzare până la finalul lui 2022 avea 106 module e-learning, iar cel nou are 195 de module de tip microlearning. Spre finalul lui Q4 2023 intenționăm să lansăm și noul produs, eGarantie, acesta fiind în dezvoltare.

Un deosebit impact ne așteptăm să aibă lansarea noii variante a LIVRESQ, îmbunătățită cu tehnologie de tip inteligență artificială de la OpenAI, aceeași tehnologie care stă la baza ChatGPT. Această dezvoltare este posibilă în contextul accesului la programul Microsoft for Startups Founders Hub. Noua variantă va fi disponibilă în producție în semestrul 2 al 2023.

Anul 2023 anticipăm că va fi un an important și prin prisma proiectelor finanțate prin fonduri PNRR. Avem semnale puternice că soluțiile noastre au fost propuse și integrate în multe proiecte aflate în analiză pentru finanțare. Vom vedea probabil incasări semnificative aferente acestora începând cu Q2 sau Q3 2023.

În ceea ce privește capitolul comunicare și prezență media, compania noastră va continua demersurile pentru creșterea gradului de transparență față de investitori și o mai bună poziționare comercială. În acest sens am lansat și noul website de prezentare [www.ascendia.ro](http://www.ascendia.ro), pe care vă invităm să-l accesați pentru informații legate de produsele și serviciile noastre, precum și pentru aspecte ce țin de guvernanta corporativă.

Se anunță un an foarte încărcat – ne așteaptă multă treabă comercială, finalizarea demersurilor pentru Stock Options Plan pentru angajați și a Board of Advisors, precum și parteneriate importante la orizont.

**Cosmin Mălureanu**

**CEO ASCENDIA S.A.**

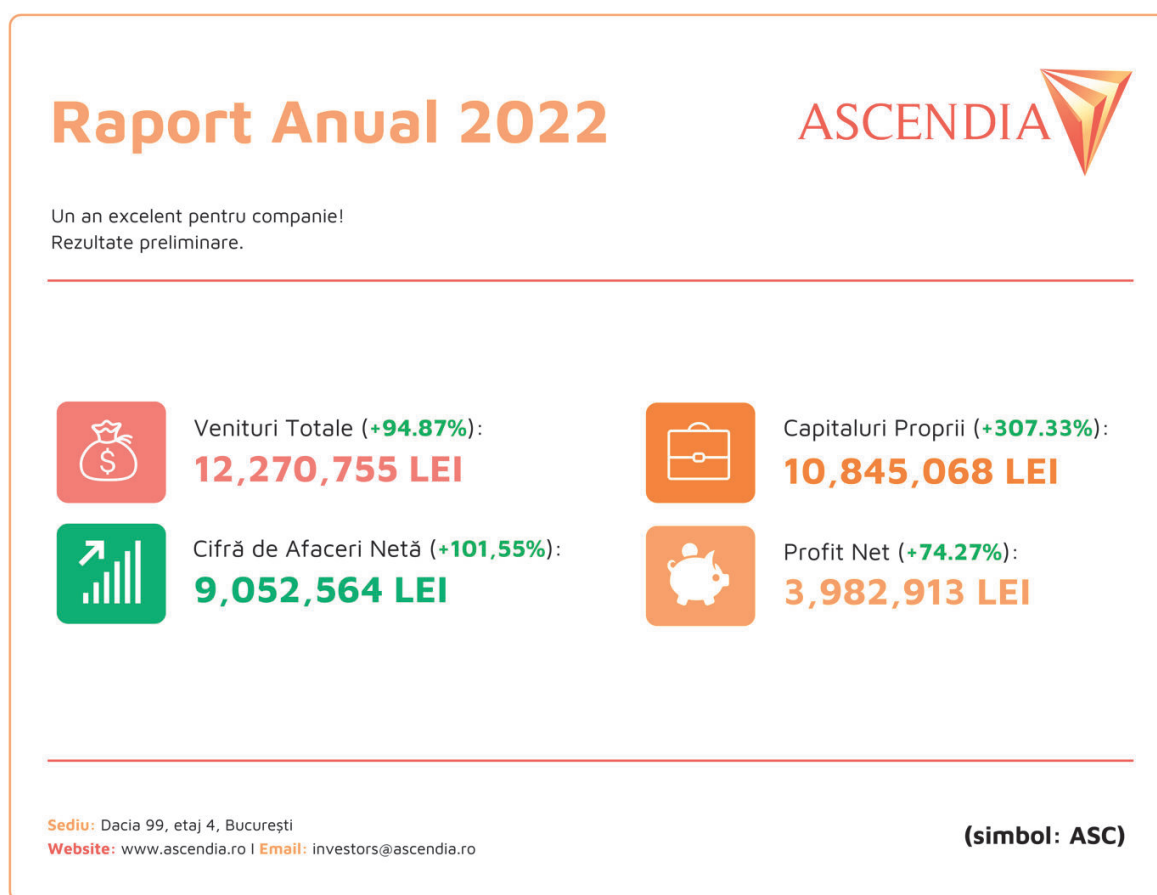
## 1. ANALIZA SUCCINTĂ A ACTIVITĂȚII COMPANIEI

Principalul domeniu de activitate al Ascendia S.A. este dezvoltarea de software și conținut digital pentru industria eLearning.

Direcțiile principale de activitate ale companiei sunt:

- Platforma de Enterprise Learning Management System - **CoffeeLMS** (<https://coffeelms.com/>) – pentru companii mari/corporații;
- eContent destinat pregătirii angajaților din companii mari/corporații - produsul „off the shelf” **eJourneys**;
- **LIVRESQ** ([www.livresq.com](http://www.livresq.com)) – platforma digitală ce permite tuturor creatorilor de conținut din domeniul educational să creeze conținut digital interactiv într-un mod facil.
- **Servicii** de dezvoltare de conținut educațional în format e-learning, atât pentru companii cât și pentru mediul academic.

Pe scurt, principalii indicatori aferenți 2022 prezentați prin acest raport se regăsesc în graficul următor.



**Veniturile totale** ale Ascendia S.A. au înregistrat în anul 2022 o **creștere cu aproximativ 94,87 % față anul precedent**, atingând valoarea de 12.270.755 lei, față de 6.296.824 lei în 2021.

**Cifra de afaceri** a companiei a fost **în creștere cu 101,55%**, de la de 4.491.407 lei în 2021 la 9.052.564 lei în 2022. Cifra de afaceri se compune cu preponderență din venituri provenite din vânzarea serviciilor și produselor proprii.

Merită precizat că rezultatul din exploatare a crescut semnificativ și el. Dacă în 2021 **veniturile din exploatare** înregistrau 6.061.795 lei, generând un rezultat operațional de 2.391.395, în 2022 veniturile din exploatare **au crescut**

cu **102,28%** atingând valoarea de 12.261.627 lei și generând un **rezultat operațional** de 4.161.320 lei (în creștere cu **74,01%**).

**Capitalurile proprii** ale companiei au crescut cu 307,33% de la 2.662.503 lei în 2021 la 10.845.068 lei.

În acest context, **profitul net** a înregistrat o creștere importantă, de la 2.285.464 lei în anul 2021 la **3.982.913 lei** în 2022, **marcând o creștere cu 74,27%**.

După cum se poate observa, toți indicatorii au înregistrat creșteri excelente continuând dinamica anului precedent. Apreciem că această dinamică se va menține și în următorii ani.

**Apreciam că rezultatele preliminare din prezentul raport pot varia cu maxim +/-10% față de cele finale, auditate. Rezultatele auditate urmează a fi prezentate ca anexe la convocatorul pentru AGOA anuală de bilanț.**

## 2. EVOLUȚIA LA BVB

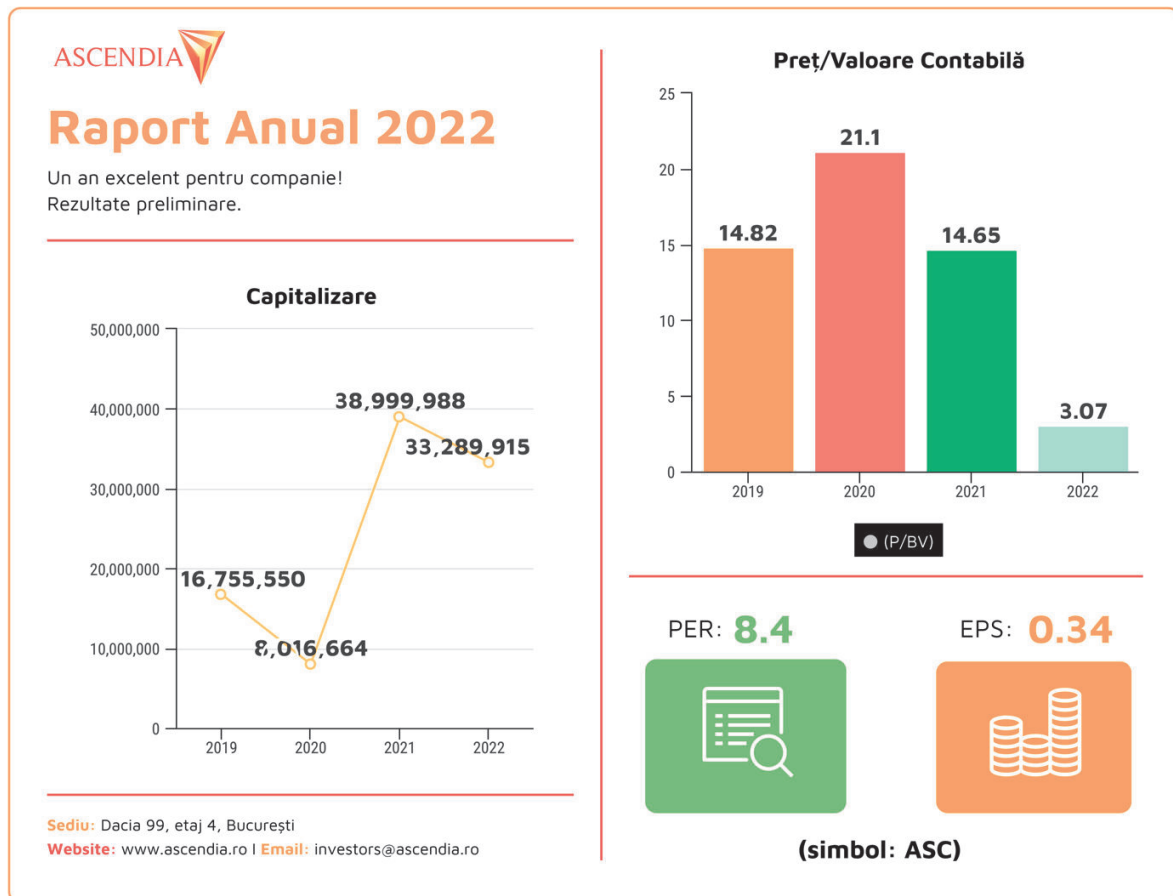
**Acțiunile companiei** Ascendia S.A se tranzacționează la Bursa de Valori București (BVB), piața AeRO-ATS, categoria Premium, sub **simbol bursier „ASC”**. Ascendia a debutat pe piața de capital din România în 2016. Pe următorul grafic se poate observa **evoluția prețului acțiunii de la listare până la 31.12.2022**.



În 2022 acțiunile au avut o **evoluție negativă**, terminând anul la prețul de **2.84 lei/acțiune**, cu **aproximativ 26% scădere** față de prețul unei acțiuni la finalul lui 2021 (3.85 lei/acțiune). Prețurile prezentate sunt ajustate în urma finalizării majorărilor de capital din 2022.

Obligațiunile ASC27 ale Ascendia S.A. au debutat pe piața de capital din România în 2022, cu valoarea nominală de 100 lei/obligațiune (preț de subscriere 95 lei/obligațiune). Prețul obligațiunilor a fost la finalul anului 2022 de 97,38 lei/obligațiune.

În ceea ce privește principalii indicatori bursieri, aceștia sunt prezentați în graficul de mai jos pentru 31.12.2022.



Informațiile pe larg vor fi prezentate în raportul anual pentru anul 2022, ce va fi publicat la data de 28 Aprilie 2023.