

CURRENT REPORT

Ascendia successfully concludes the first session of the “First Aid, a chance at life” campaign

Current report according to	BVB Regulation on AeRO market, Law 24/2017, ASF Regulation 5/2018, EU Regulation 596/2014
Report date	29.08.2023
Name of the company	ASCENDIA S.A.
Registration office	Eufrosin Potecă St. No.40, 1 st floor, Sector 2, Bucharest
Phone/fax/email	phone/fax: 021 312.42.26, Email: office@ascendia.ro
Unique registration number	RO 21482859
Number of registration at the Registry of Commerce	J40/6604/30.03.2007
Subscribed and paid-up share capital	1.172.180,10 RON for 11.721.801 shares with face value of 0,1 RON
The regulated market on which it is traded	Bucharest Stock Exchange – ATS, AeRO - Premium
LEI Code	315700DLIITW8APMVF93

Important events to be reported: Ascendia successfully concludes the first session of the “First Aid, a chance at life” campaign

The management of ASCENDIA S.A. (hereinafter referred to as the “Company”) informs the market about the successful completion of the first session of the campaign "First Aid, a chance at life." The campaign was organized by the Company together with InfoCons and in partnership with the Bucharest-Ilfov Ambulance Service, the Romanian National Ambulance Union Federation, the Bucharest Rescue Society Association and the National Federation of Parents - Edupart (FNP).

In the first session of the campaign, the Company provided free e-learning first-aid training to staff in educational institutions to enhance their training level in case of emergencies. The course was structured into three separate modules, encompassing various aspects of first aid, such as intervention in cases of cardio-respiratory arrest, airway obstruction, defibrillator usage, and management of special cases like burns, fractures, syncope, or epilepsy. Additionally, the course addressed interventions for internal or external bleeding.

Over 5,600 individuals praised the courses for their high-quality content, engaging interactions, and the flexibility provided by the CoffeeLMS e-learning platform through which the courses were delivered, between June 20 to July 31, 2023. 99% of users who completed a module found the information presented useful in their work and would recommend the e-learning experience to others.

The company aims to expand such initiatives in the future to reach as many educational institutions as possible and beyond. The company aims to support teachers in acquiring essential skills, of community and educational interest, and to contribute significantly to the good of society.

We attach the press release as part of the report and separately the study with the results obtained in this first "First Aid, a chance at life" campaign.

**CEO
ASCENDIA S.A.
Cosmin Mălureanu**



Comunicat de presă

București – 29.08.2023

Ascendia și InfoCons încheie cu succes prima etapă a campaniei “Primul Ajutor, o șansă la viață”

Ascendia și InfoCons au încheiat cu succes campania "**Primul ajutor, o șansă la viață**" în parteneriat cu Serviciul de Ambulanță București-Ilfov, Federația Națională Sindicală Ambulanța România, Asociația Societatea de Salvare București și Federația Națională a Părinților - Edupart (FNP).

Ascendia, lider în furnizare de soluții de învățare digitală și InfoCons, organizație neguvernamentală care apără drepturile consumatorilor și promovează educația pentru consum, au organizat campania "Primul ajutor, o șansă la viață" în parteneriat cu Serviciul de Ambulanță București-Ilfov, Federația Națională Sindicală Ambulanța România, Asociația Societatea de Salvare București și Federația Națională a Părinților (FNP). În cadrul acestei inițiative, Ascendia a oferit gratuit cursurile de prim ajutor în format e-learning personalului din instituțiile de învățământ, contribuind astfel la creșterea nivelului de pregătire în situații de urgență.

Campania "Primul Ajutor, o șansă la viață" a reprezentat un pas important în direcția creșterii conștientizării cu privire la importanța acordării de prim ajutor în caz de urgență. Conform studiilor, 80% dintre români nu știu să acorde primul ajutor în caz de nevoie, poziționând țara noastră pe ultimul loc în Europa în acest domeniu vital.

Cunoscând puterea educației online și dorind să își aducă aportul în comunitate, Ascendia a dezvoltat un curs de prim ajutor în format e-learning, astfel încât personalul din instituțiile de învățământ să aibă acces facil la informații vitale pentru a face diferența în situații de urgență.

Rezultatele campaniei au fost impresionante, peste 5600 de persoane din mediul educațional s-au înscris pentru a parcurge cursurile interactive de prim ajutor, demonstrând un angajament real și o dorință de a se pregăti în caz de urgențe. Aceste cursuri au fost apreciate pentru calitatea conținutului, interacțiunea captivantă și flexibilitatea oferită de platforma e-learning pe care au fost diseminate cursurile.

Cursul a fost împărțit în trei module distincte, abordând diverse aspecte ale primului ajutor precum intervenția în cazul unui stop cardio-respirator, obstrucția de cale aeriană, folosirea defibrilatorului, gestionarea unor situații speciale precum arsurile, fracturile, sincopa sau epilepsia. De asemenea, a fost abordată și intervenția în cazul hemoragiilor interne sau externe.

"Suntem extrem de bucuroși că această campanie a avut un impact atât de mare în comunitate. Faptul că am putut contribui la creșterea nivelului de pregătire în domeniul primului ajutor ne motivează să continuăm să dezvoltăm astfel de inițiative și să ne implicăm în binele comunității noastre." a declarat Alex Mălureanu, cofondator și CMO Ascendia.

În viitor, Ascendia își propune să extindă astfel de inițiative pentru a ajunge la un număr cât mai mare de instituții de învățământ și nu numai, pentru dobândirea de competențe esențiale de interes comunitar ce va contribui în mod semnificativ la binele societății.

Despre Ascendia S.A.

Ascendia dezvoltă soluții e-learning inovatoare pentru diverse domenii, cum ar fi educație, formare corporativă, asistență medicală și divertisment. Produsele Ascendia includ LIVRESQ, un editor de conținut e-learning și CoffeeLMS, un Learning Management System (LMS) pentru companii; Ascendia este listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București din 2016 (BVB:ASC).

Contact:

Tudor Nicula – Head of Investor Relations

tudor.nicula@ascendia.ro

+40741.752.978