

RAPORT CURENT

Ascendia încheie cu succes prima etapă a campaniei „Primul Ajutor, o șansă la viață”

Raport curent in conformitate cu	Regulamentul BVB privind piata AeRO , Legea 24/2017, Regulament ASF 5/2018, Regulamentul UE nr. 596/2014
Data raportului	29.08.2023
Denumirea entitatii emitente	ASCENDIA S.A.
Sediul social	Str. Eufrosin Potecă Nr.40, Et.1, Sector 2, Bucuresti
Numarul de telefon/email	Telefon: 0371.089.200 Email: office@ascendia.ro
Codul Unic de Inregistrare la O.R.C.	RO 21482859
Numar de ordine in Registrul Comertului	J40/6604/30.03.2007
Capital social subscris si varsat	1.172.180,10 RON aferent 11.721.801 acțiuni cu val. nom. de 0,1 RON
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza	Bursa de Valori Bucuresti – ATS, AeRO - Premium
Cod LEI	315700DLIITW8APMVF93

Eveniment important de raportat: Ascendia încheie cu succes prima etapă a campaniei „Primul Ajutor, o șansă la viață”

Conducerea ASCENDIA S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează piața cu privire încheierea cu succes a primei etape a campaniei „Primul Ajutor, o șansă la viață.” Campania a fost organizată de Companie împreună cu InfoCons și în parteneriat cu Serviciul de Ambulanță București-Ilfov, Federația Națională Sindicală Ambulanța România, Asociația Societatea de Salvare București și Federația Națională a Părinților (FNP).

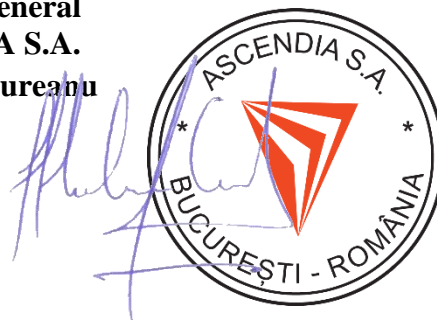
În cadrul primei etape a campaniei, Compania a fost responsabilă de furnizarea în mod gratuit a cursului de prim ajutor în format e-learning personalului din instituțiile de învățământ, pentru creșterea nivelului de pregătire al acestuia în situații de urgență. Cursul a fost împărțit în trei module distincte, care au abordat diverse aspecte ale primului ajutor, precum intervenția în cazul unui stop cardio-respirator, obstrucția de cale aeriană, folosirea defibrilatorului, gestionarea unor situații speciale precum arsurile, fracturile, sincopa sau epilepsia. De asemenea, a fost abordată și intervenția în cazul hemoragiilor interne sau externe.

Peste 5.600 de persoane s-au înscris la cursul interactiv de prim-ajutor din această primă etapă și au apreciat calitatea conținutului modulelor, interacțiunea captivantă și flexibilitatea oferită de platforma e-learning CoffeeLMS în cadrul căreia a fost diseminat cursul, în perioada 20 iunie – 31 iulie 2023. 99% dintre utilizatorii care au finalizat un modul au considerat că informațiile prezentate sunt utile în activitatea lor și vor recomanda și altora experiența e-learning.

Compania își propune ca în viitor să extindă astfel de inițiative pentru a ajunge la un număr cât mai mare de instituții de învățământ și nu numai. Compania vizează sprijinirea profesorilor în dobândirea de competențe esențiale, de interes comunitar și educațional și să contribuie în mod semnificativ la binele societății.

Atașăm comunicatul de presă ca parte din raport și separat studiul cu rezultatele obținute în aceasta primă campanie “Primul Ajutor, o șansă la viață”.

**Director General
ASCENDIA S.A.
Cosmin Mălureanu**



Comunicat de presă

București – 29.08.2023

Ascendia și InfoCons încheie cu succes prima etapă a campaniei “Primul Ajutor, o șansă la viață”

Ascendia și InfoCons au încheiat cu succes campania "**Primul ajutor, o șansă la viață**" în parteneriat cu Serviciul de Ambulanță București-Ilfov, Federația Națională Sindicală Ambulanța România, Asociația Societatea de Salvare București și Federația Națională a Părinților - Edupart (FNP).

Ascendia, lider în furnizare de soluții de învățare digitală și InfoCons, organizație neguvernamentală care apără drepturile consumatorilor și promovează educația pentru consum, au organizat campania "Primul ajutor, o șansă la viață" în parteneriat cu Serviciul de Ambulanță București-Ilfov, Federația Națională Sindicală Ambulanța România, Asociația Societatea de Salvare București și Federația Națională a Părinților (FNP). În cadrul acestei inițiative, Ascendia a oferit gratuit cursurile de prim ajutor în format e-learning personalului din instituțiile de învățământ, contribuind astfel la creșterea nivelului de pregătire în situații de urgență.

Campania "Primul Ajutor, o șansă la viață" a reprezentat un pas important în direcția creșterii conștientizării cu privire la importanța acordării de prim ajutor în caz de urgență. Conform studiilor, 80% dintre români nu știu să acorde primul ajutor în caz de nevoie, poziționând țara noastră pe ultimul loc în Europa în acest domeniu vital.

Cunoscând puterea educației online și dorind să își aducă aportul în comunitate, Ascendia a dezvoltat un curs de prim ajutor în format e-learning, astfel încât personalul din instituțiile de învățământ să aibă acces facil la informații vitale pentru a face diferența în situații de urgență.

Rezultatele campaniei au fost impresionante, peste 5600 de persoane din mediul educațional s-au înscris pentru a parcurge cursurile interactive de prim ajutor, demonstrând un angajament real și o dorință de a se pregăti în caz de urgență. Aceste cursuri au fost apreciate pentru calitatea conținutului, interacțiunea captivantă și flexibilitatea oferită de platforma e-learning pe care au fost diseminate cursurile.

Cursul a fost împărțit în trei module distincte, abordând diverse aspecte ale primului ajutor precum intervenția în cazul unui stop cardio-respirator, obstrucția de cale aeriană, folosirea defibrilatorului, gestionarea unor situații speciale precum arsurile, fracturile, sincopa sau epilepsia. De asemenea, a fost abordată și intervenția în cazul hemoragiilor interne sau externe.

"Suntem extrem de bucuroși că această campanie a avut un impact atât de mare în comunitate. Faptul că am putut contribui la creșterea nivelului de pregătire în domeniul primului ajutor ne motivează să continuăm să dezvoltăm astfel de inițiative și să ne implicăm în binele comunității noastre." a declarat Alex Mălureanu, cofondator și CMO Ascendia.

În viitor, Ascendia își propune să extindă astfel de inițiative pentru a ajunge la un număr cât mai mare de instituții de învățământ și nu numai, pentru dobândirea de competențe esențiale de interes comunitar ce va contribui în mod semnificativ la binele societății.

Despre Ascendia S.A.

Ascendia dezvoltă soluții e-learning inovatoare pentru diverse domenii, cum ar fi educație, formare corporativă, asistență medicală și divertisment. Produsele Ascendia includ LIVRESQ, un editor de conținut e-learning și CoffeeLMS, un Learning Management System (LMS) pentru companii; Ascendia este listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București din 2016 (BVB:ASC).

Contact:

Tudor Nicula – Head of Investor Relations

tudor.nicula@ascendia.ro

+40741.752.978