

Campania "Primul Ajutor, o șansă la viață"

ASCENDIA 



Rezultate finale sesiunea I: 20.06.2023 - 31.07.2023

Într-o lume în care fiecare secundă contează în situații critice, instruirea adecvată pentru primul ajutor poate însemna diferența dintre viață și moarte. În România, 80% dintre români nu știu să acorde primul ajutor în caz de nevoie, țara noastră fiind pe ultimul loc în Europa din acest punct de vedere, arată ultimele date statistice oficiale. În acest context, Ascendia S.A., împreună cu partenerii InfoCons, Serviciul de Ambulanță București-Ilfov, Federația Națională Sindicală Ambulanța România., Asociația Societatea de Salvare București, Federația Națională a Părinților - Edupart (FNP) au dorit să facă o diferență și au lansat campania "Primul Ajutor, o șansă la viață", cu obiectivul de a pune la dispoziție cunoștințele necesare pentru salvarea vieților.



Public țintă: cadre didactice din România

Obiectivul principal al campaniei a fost pregătirea personalului din instituțiile de învățământ în acordarea primului ajutor în multiple situații.

Provocarea campaniei a fost de a înregistra un număr cât mai mare de profesori participanți într-o perioadă de 20 de zile, în contextul grevelor din învățământ, perioadei de examene și a vacanțelor. Cu o viziune clară și determinarea de a face diferența, compania a căutat soluții inovative pentru a atrage publicul țintă și a oferi un proces de înregistrare și parcurgere facil și autonom. Am optat ca utilizatorii să își creeze singuri conturile, fapt ce a simplificat procesul de înregistrare, permițându-le să-și aleagă propriile nume de utilizator și parole. Această metodă a venit cu riscul calculat ca unii să uite datele de autentificare sau să furnizeze date incorecte în timpul creării contului.



5.612 persoane înscrise la curs

Cursul de Prim Ajutor, o experiență online

Tip formare: e-learning, asincron, 100% online

Platformă diseminare: CoffeeLMS, dezvoltată de Ascendia

Platformă creare cursuri: LIVRESQ

Adresă web: formare.elearning.ro

Structura: trei module e-learning



Cursul de Prim Ajutor este împărțit în trei module e-learning și anume: Primul ajutor pentru adulți, Primul ajutor pentru copii și sugari, Primul ajutor pentru situații speciale. Modulele oferă îndrumări detaliate referitoare la elementele fundamentale ale primului ajutor, inclusiv pașii corecți și acțiunile ce trebuie evitate pentru a nu înrăutăți situația victimei. Subiecte precum obstrucția de cale aeriană, stopul cardio-respirator, folosirea unui defibrilator extern semi-automat, starea de inconștiență cu păstrarea respirației sunt doar câteva dintre subiectele abordate.

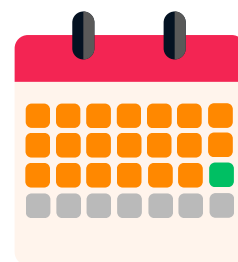
Împărțirea cursului în cele trei module facilitează învățarea și ajută cursanții să asimileze rapid și ușor informațiile, iar cu ajutorul chestionarelor și a elementelor multimedia introduse, cursantul rămâne atent pe toată durata modulului.

După parcurgerea celor trei module, cursanții au dobândit următoarele competențe:

- evaluarea și protecția victimei
- intervenția în caz de stop cardio-respirator sau obstrucție de cale aeriană
- folosirea defibrilatorului
- intervenția în caz de sincopă, arsuri, fracturi, epilepsie și altele
- intervenția în cazul hemoragiilor interne sau externe

Pe întreaga perioadă de parcurgere a cursurilor (21 de zile) s-au obținut următoarele rezultate

Campania a fost de succes, peste 5.600 de persoane s-au înscris, iar ratele de finalizare arată angajamentul și interesul real al participanților. O echipă interdepartamentală, de la marketing și vânzări, până la specialiști IT și customer success a fost angrenată încă de la început. Colaborarea strânsă s-a realizat pe parcursul fiecărei etape: de la procesul de înregistrare, determinarea capacității maxime de utilizatori simultani, până la oferirea cursurilor și gestionarea mesajelor și textelor relevante au dus la aceste rezultate foarte bune.



3.637

utilizatori au accesat cursul
de Prim Ajutor

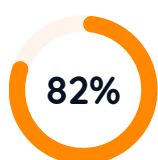
Ascendia nu a lăsat nimic la voia întâmplării. Colaborarea cu experți în domeniu a asigurat că informațiile sunt actualizate și relevante. Un plan de comunicare bine gândit și recompensele au fost catalizatori în crearea unei comunități active și motivate.

Rata mare de finalizare a modulelor este datorată mai multor factori:

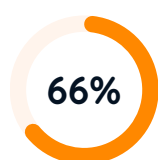
1. Relevanță - Cursurile sunt relevante pentru cei care le parcurg. Cursurile trebuie să ajute persoanele să își îmbunătățească abilitățile actuale și/sau să învețe noi competențe care pot contribui la dezvoltarea lor profesională sau personală.

2. Conținut de calitate - Conținutul cursurilor trebuie să fie clar și bine organizat. Trebuie să existe un echilibru între elementele multimedia și informație pentru a face asimilarea de noi competențe cât mai ușoară, iar colaborarea cu experți a garantat calitatea informației prezentate în cursuri.

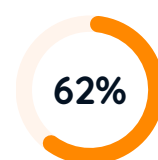
Dintre utilizatorii care au accesat cursul:



au finalizat
modulul
pentru adulți



au finalizat
modulul
pentru sugari
și copii



au finalizat
modulul
pentru situații
speciale

3. Comunicare constantă - Pentru a asigura retenția, s-a dezvoltat un plan de comunicare bine structurat ce a asigurat o implicare constantă a utilizatorilor. Frecvența notificărilor axate pe mesaje ce le-au amintit utilizatorilor despre curs și monitorizarea statisticilor au fost discutate în detaliu. De asemenea, s-a folosit și o comunicare conexă prin alte subiecte care au făcut trimitere la cursuri. Crearea unui plan de comunicare este esențial într-o astfel de campanie și ajută la creșterea ratei de accesări.



Peste 8.311 de ore petrecute în curs

4. Suport tehnic - Disponibil pe toată perioada campaniei pentru orice dificultate întâmpinată ce ține de acces în platformă și parcurgere cursuri.

5. Recompense - Recompensele sub formă de diplome generate automatizat de platformă au sporit motivarea utilizatorilor de a finaliza cursurile.



6. Flexibilitate - Formatul e-learning a permis persoanelor să învețe oricând și-au dorit acest lucru, pe durata campaniei.

7. Feedback activ - Am oferit comunității șansa de a-și exprima opinia direct în platformă, încurajând feedback-ul activ. Prin intermediul acestui proces, am colectat informații valoroase. Acest lucru va permite îmbunătățirea materialelor pentru sesiuni viitoare.



7.824 de feedback-uri colectate de la utilizatori, direct în platformă

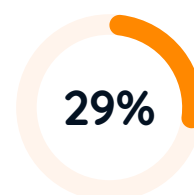
3.043
colectate în modulul 1



2.474
colectate în modulul 2



2.307
colectate în modulul 3



99,05%

dintre utilizatorii care au finalizat cursul consideră că informațiile prezentate sunt utile în activitatea lor și vor recomanda și altora experiența e-learning.



Utilizator curs ★★★★★

Foarte interesant, util și bine structurat. Mi-au plăcut atât modalitatea de transmitere a informațiilor, cât și filmulețele de exemplificare.



Utilizator curs ★★★★★

Un avantaj al cursului este că are o structură lejeră, nu sunt informații foarte multe în cadrul modulului, în așa fel încât învățarea este plăcută și nu resimțită ca o presiune în plus.

★★★★★ Utilizator curs



Toate informațiile sunt utile, suficiente pentru a putea fi reținute și pentru a putea fi puse în practică.



Utilizator curs ★★★★★

Aveam unele informații despre acordarea primului ajutor, dar prin exemplele concrete, cred că am devenit mai sigură că pot încerca să ajut.

La final de sesiune, partenerii noștri au declarat:

Sorin Mierlea, Președinte InfoCons



Suntem bucuroși să fim alături de o echipă eficientă în promovarea unor informații vitale. Campania “Primul Ajutor, o șansă la viață” ne-a adus împreună pentru a sprijini sistemul educațional și siguranța cadrelor didactice și a personalului auxiliar din instituțiile de învățământ. Fiecare informație asimilată nu doar că a dezvoltat competențe, ci a și trezit în aceștia conștiința propriei puteri de a face o diferență reală. Rezultatele ne-au depășit așteptările și felicităm inițiativa Ascendia de a contribui la dezvoltarea educației. Împreună facem o diferență reală!

Alis Grasu, Manager General al Serviciului de Ambulanță București - Ilfov



Cunoștințele și abilitățile pe care le-au dobândit participanții prin aceste cursuri e-learning au devenit o resursă neprețuită pentru personalul din instituțiile de învățământ. Prin parteneriatul cu Ascendia, am reușit să ducem această inițiativă la nivelul următor, asigurându-ne că informațiile sunt livrate într-un mod eficient și accesibil. Rezultatele au fost cu adevărat impresionante - peste 5000 de persoane din învățământ au beneficiat de conținuturile de calitate și sunt siguri că vor pune în practică ceea ce au învățat în mod eficient. Împreună cu Ascendia, continuăm să credem că educația este cheia pentru o comunitate mai sigură și mai responsabilă.

Gheorghe Chiș, președintele Federației Naționale Sindicale Ambulanța România



Contribuția educației în sănătatea publică nu poate fi subestimată. Campania “Primul Ajutor, o șansă la viață” este un exemplu clar de cum putem să schimbăm paradigme și să pregătim comunitatea pentru situații de urgență. Cu peste 5600 de profesori implicați doar în această sesiune, vedem o Românie mai sigură în viitor. Această campanie este un exemplu clar despre cum educația poate depăși barierele și poate transforma oamenii în eroi din viața reală.



Nicoleta Nedea, președintele Asociației Societatea de Salvare București



Campania “Primul Ajutor, o șansă la viață” este un adevărat triumf al colaborării și dedicării față de educație. Suntem bucuroși să vedem că un număr atât de mare de oameni din instituțiile de învățământ au răspuns chemării noastre și și-au dezvoltat abilități esențiale de prim ajutor, care pot face diferența dintre viață și moarte. Suntem onorați să fim parte din această inițiativă care schimbă vieți.



Iulian Cristache, președintele Federației Naționale a Părinților - Edupart



Educația este cheia pentru a crea o comunitate mai sigură și mai bine pregătită. Campania “Primul Ajutor, o șansă la viață” a fost un pas semnificativ spre acest obiectiv. Rezultatele sunt inspiraționale pentru toți cei implicați, iar cadrele didactice au înțeles că pregătirea adecvată în primul ajutor poate fi esențială pentru a salva vieți în momentele critice. Campania a reprezentat un catalizator pentru profesori, oferindu-le încredere și cunoștințe esențiale pentru a răspunde rapid și eficient în situații de urgență.

The screenshot shows the LMS interface with a navigation bar at the top containing 'Cursuri', 'Panou', 'Rapoarte', 'Administrare', and 'Configurări'. Below the navigation bar, there is a search bar and a list of three course cards. Each card features a video thumbnail of a man speaking, a title, a rating, and a status button. The first card is titled 'Primul ajutor de bază pentru adulți' and is marked 'COMPLET'. The second card is titled 'Primul ajutor de bază pentru sugari și copii' and is marked 'INCOMPLET'. The third card is titled 'Primul ajutor în situații speciale' and is marked 'INCOMPLET'.

Lansarea eficientă a unei inițiative de e-learning este, fără îndoială o provocare, dar cu abordarea potrivită și resursele adecvate, aceasta poate fi realizată cu succes. “Primul Ajutor, o șansă la viață” este un exemplu strălucit de cum pasiunea și tehnologia se pot uni pentru a face diferența. Prin această inițiativă, Ascendia nu numai că a sporit cunoștințele, dar a evidențiat puterea educației digitale în a atinge și a impacta mase mari de oameni. În acest peisaj digital în expansiune, instruirea online poate fi o forță transformatoare pentru binele comun. Acest succes nu este doar al Ascendia, ci al fiecărui partener și participant care a ales să se informeze și să împartă cunoștințele cu cei din jur.

“Primul Ajutor, o șansă la viață” nu este doar o campanie, este un exemplu vibrant despre cum tehnologia și educația pot lucra mână în mână pentru a crea o societate mai informată și mai sigură.

Datorită succesului remarcabil al primei sesiuni, ne propunem să continuăm să educăm personalul din instituțiile de învățământ. Pentru binele societății vom continua să facem formare pe subiecte de interes comunitar. Cu conținuturi actualizate și interactivitate sporită, urmărim să oferim o experiență educativă captivantă și relevantă cu ajutorul tehnologiilor Ascendia.

Prima sesiune a proiectului s-a finalizat pe 31 iulie 2023. Campanie organizată de Ascendia S.A. cu sprijinul InfoCons, Serviciul de Ambulanță București-Ilfov, Federația Națională Sindicală Ambulanța România, Asociația Societatea de Salvare București, Federația Națională a Părinților - Edupart.