

ASCENDIA S.A.
J40/6604/2007, CUI RO21482859
Inc. Address: Eufrosin Poteca St. No.40, 1st floor, Sect. 2, Bucharest



Correspondence: Dacia St. No.99, 4th floor, Sect. 2, Bucharest
www.ascendia.ro; office@ascendia.ro

To: *Bucharest Stock Exchange*

ASC 5881/26.01.2024

CURRENT REPORT

Successful completion of the first edition of the "Protection through Education: Digital Security" campaign

Current report according to	BVB Regulation on AeRO market, Law 24/2017, ASF Regulation 5/2018, EU Regulation 596/2014
Report date	31.10.2023
Name of the company	ASCENDIA S.A.
Registration office	Eufrosin Potecă St. No.40, 1 st floor, Sector 2, Bucharest
Phone/fax/email	phone/fax: 021 312.42.26, Email: office@ascendia.ro
Unique registration number	RO 21482859
Number of registration at the Registry of Commerce	J40/6604/30.03.2007
Subscribed and paid-up share capital	1.172.180,10 RON for 11.721.801 shares with face value of 0,1 RON
The regulated market on which it is traded	Bucharest Stock Exchange – ATS, AeRO - Premium
LEI Code	315700DLIITW8APMVF93

Important events to be reported: successful completion of the first edition of the "Protection through Education: Digital Security" campaign.

The management of ASCENDIA S.A. (hereinafter referred to as the "Company") announces the successful completion of the first edition of the "Protection through Education: Digital Security" campaign, part of the national digital education and cyber security project #SigurantaOnline.

The main objective of the campaign was to train school staff, students and parents in avoiding and reporting cyber fraud, in order to feel safe online. The six e-learning courses have been designed so that users acquire essential knowledge and skills for safe surfing on the Internet.

The campaign was a real success: 15,928 people registered, of which 5,430 were teachers, 9,216 students and 1,282 parents. The high number of hits and the impressive completion rate demonstrate the community's commitment and real interest in this vital topic. Also, many of the registered teachers have

completed the four children's courses with their pupils in class. So the actual number of beneficiaries of these courses is much higher than the campaign statistics indicate.

The courses were available free of charge to children, parents and teachers, with the main objective of the initiative being to increase preparedness to avoid the main online threats and to manage risks properly when using the internet.

We attach the press release issued by the partner entities as part of the report.

CEO
ASCENDIA S.A.
Cosmin Mălureanu



Comunicat de presă



București, 26 ianuarie 2024

PROIECTUL NAȚIONAL #SIGURANȚAONLINE, ÎN ANUL 2023

Lansat din anul 2021 de către Poliția Română, în parteneriat cu Directoratul Național de Securitate Cibernetică (DNSC) și Asociația Română a Băncilor (ARB), proiectul național de prevenire a criminalității informatice Siguranța online și-a propus să ofere cele mai bune practici de securitate cibernetică, pentru a evita ca utilizatorii de internet să devină victime ale fraudelor informatice, ale pornografiei infantile sau ale atacurilor de tip malware.

Astfel, în anul 2023, polițiștii au desfășurat peste 2.100 de activități preventive, dintre care 1.436 în mediul urban și 670 în mediul rural. Mesajele preventive au ajuns la peste 89.000 de beneficiari, dintre care 61.712 au fost minori și 27.341, adulți.

Dezvoltarea parteneriatului cu diferite organizații cu preocupări în domeniu și implementarea unor inițiative de educație digitală a populației reprezintă un obiectiv constant al proiectului. În acest context, în anul 2023, partenerilor tradiționali, **Poliția Română, Directoratul Național de Securitate Cibernetică (DNSC), Asociația Română a Băncilor (ARB), li s-a alăturat și Ascendia**, companie românească specializată în dezvoltarea de soluții de tip e-learning.

În cadrul acestui parteneriat, a fost inițiată și implementată campania de educație digitală „**Protecție prin educație: Securitate digitală.**”

Inițiativa a vizat oferirea unor soluții de e-learning, pentru a contribui la dezvoltarea cunoștințelor în rândul cadrelor didactice, elevilor și părinților cu privire la securitatea cibernetică, prevenirea principalelor amenințări din mediul online și gestionarea adecvată a riscurilor care se pot manifesta odată cu utilizarea internetului.

De asemenea, au fost realizate 6 cursuri e-learning, concepute astfel încât utilizatorii să dobândească cunoștințe și competențe esențiale pentru navigarea sigură pe internet. Cursurile au fost disponibile în perioada 31 octombrie – 15 decembrie 2023 și au fost împărțite pentru două categorii de public, și anume temele „Securitatea Cibernetică - Acces General” și „Securitatea Digitală a Copiilor” au fost dedicate adulților, iar „Siguranța Banilor pe Internet”, „Dependența de Internet”, „Prevenirea Pornografiei Infantile” și „Gestionarea Datelor Online” au fost concepute pentru copii cu vârste cuprinse între 7 și 14 ani.

După finalizarea cursurilor, utilizatorii au dobândit cunoștințe despre cum îi afectează dependența de internet și care sunt cauzele acesteia, cum să gestioneze datele personale pentru a fi în siguranță pe internet, cum să se protejeze astfel încât să nu devină victima pornografiei infantile, ce pot face pentru a-și proteja banii și datele personale atunci când folosesc internetul și, de asemenea, care sunt responsabilitățile adulților și ce pot face pentru limitarea pericolelor la care sunt supuși copiii.

Campania a înregistrat 15.928 de persoane înscrise, dintre acestea 5.430 fiind profesori, 9.216 - elevi și 1.282 - părinți. Această inițiativă a fost susținută de o strategie de comunicare eficientă, asigurând implicarea continuă a participanților și promovând importanța securității online. Numărul mare de accesări și rata mare de finalizare a cursurilor demonstrează angajamentul și interesul real al comunității pentru acest subiect.

De asemenea, mulți dintre profesorii înscriși au parcurs împreună cu elevii, la clase, cele patru cursuri destinate copiilor. Acest lucru a făcut ca numărul real al elevilor beneficiari să fie mult mai mare.

Cele 6 cursuri create de partenerii proiectului **Siguranța online** au fost disponibile pe toată perioada campaniei pe platforma CoffeeLMS, dezvoltată de Ascendia, la adresa <https://formare.elearning.ro> și au fost create în LIVRESQ, editorul de cursuri e-learning și lecții interactive.

În contextul unei lumi digitale în expansiune, eforturile partenerilor și implicarea Ministerului Educației au reușit să aibă un impact în viețile a mii de persoane, consolidând astfel un viitor digital mai sigur pentru toți.

Despre Ascendia S.A.

Ascendia dezvoltă soluții e-learning inovatoare pentru diverse domenii, cum ar fi educație, formare corporativă, asistență medicală și divertisment. Produsele Ascendia includ LIVRESQ, un editor de conținut e-learning și CoffeeLMS, un Learning Management System (LMS) pentru companii; Ascendia este listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București din 2016 (BVB:ASC).