

Campania "Protecție prin educație: Securitate digitală"

Parte din proiectul #SigurantaOnline



Rezultate finale campanie: 31.10.2023 - 15.12.2023



POLIȚIA ROMÂNĂ



DIRECTORATUL NAȚIONAL DE SECURITATE CIBERNETICĂ



asociația română a băncilor

ASCENDIA

Într-o lume digitală în continuă expansiune, este crucial să ne protejăm identitatea și datele personale atunci când navigăm pe Internet. Atacurile cibernetice și fraudele online devin din ce în ce mai sofisticate, iar consecințele sunt devastatoare. În acest context, Poliția Română, Directoratul Național de Securitate Cibernetică (DNSC), Asociația Română a Băncilor (ARB) și Ascendia, companie specializată în dezvoltarea de soluții de tip e-learning, lansează, în cadrul Proiectului național de educație digitală și de securitate cibernetică #SigurantaOnline, șase cursuri de e-learning.

Obiectivul principal al campaniei a fost pregătirea personalului din instituțiile de învățământ, al elevilor și a părinților în evitarea și denunțarea fraudelor cibernetice, pentru a se simți în siguranță pe Internet.



Public țintă: cadre didactice, elevi și părinți din România



**15.928 persoane
înscrise
la cursuri**

Pentru această campanie, a fost abordată o strategie de înscriere și parcurgere a cursurilor, prin care utilizatorii au avut posibilitatea de a urma cursurile din momentul înscrierii. Provocarea aici a fost de a avea o rată cât mai mare de finalizare a cursurilor.

Pe lângă persoanele înscrise, au mai avut acces la curs și mulți alți elevi care au parcurs cursurile la clasă împreună cu profesorii.

Dintre cei înscriși la cursurile de securitate digitală:



5.430
sunt profesori



9.216
sunt elevi



1.282
sunt părinți

Cursurile de securitate cibernetică, o experiență digitală



Tip formare: e-learning, asincron, 100% online

Platformă diseminare: CoffeeLMS, dezvoltată de Ascendia

Platformă creare cursuri: LIVRESQ

Adresă web: formare.elearning.ro

Structură: două cursuri pentru adulți,
patru cursuri pentru copii



Fiecare curs e-learning a abordat o temă specifică securității cibernetică. Deoarece în această campanie publicul a fost reprezentat și de copii cu vârste între 7 și 14 ani, cursurile au fost împărțite astfel:

Patru cursuri pentru copii: Siguranța banilor pe Internet, Dependența de Internet, Prevenirea pornografiei infantile și Gestionarea datelor online.

Două cursuri pentru adulți: Securitatea cibernetică - acces general și Securitatea digitală a copiilor.

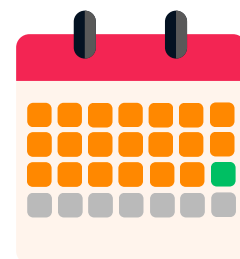
Pentru a-i putea îndruma pe copii și pentru a-și dezvolta cunoștințele astfel încât să vină în ajutorul celor mici atunci când au nevoie, conturile de adulți au avut acces și la cursurile pentru copii.

După parcurgerea cursurilor, utilizatorii au dobândit cunoștințe despre:

- cum îi afectează dependența de internet și care sunt cauzele acesteia
- cum să gestioneze datele personale pentru a fi în siguranță pe Internet
- cum să se protejeze astfel încât să nu devină victima pornografiei infantile
- ce pot face pentru a-și proteja banii și datele personale atunci când folosesc internetul
- care sunt responsabilitățile adulților și ce pot face pentru limitarea pericolelor la care sunt supuși copiii.

Pe întreaga perioadă a campaniei (46 de zile) s-au obținut următoarele rezultate

Campania a fost de un real succes, peste 15.900 de persoane s-au înscris la cursuri, iar ratele de finalizare arată angajamentul și interesul real al participanților. Munca de echipă a partenerilor implicați și comunicarea constantă pe toată perioada campaniei au adus asemenea rezultate. De asemenea, implicarea Ministerului Educației a reprezentat un avânt al campaniei în rândul profesorilor și mai ales al elevilor.



32.900+
accesări ale cursurilor de
securitate digitală

Informațiile relevante și de actualitate au condus la un număr de accesări impresionant, mulți dintre cursanți au reaccesat cursurile pentru a le parcurge din nou, pentru a aprofunda un capitol dorit din curs sau pentru a îl parcurge împreună cu elevii, la clasă, în cazul profesorilor.



Cel mai accesat curs: Dependența de Internet

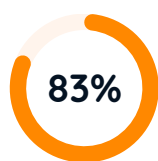


8.313 de utilizatori unici care
au accesat cel puțin un curs

Rata mare de finalizare a cursurilor este datorată mai multor factori:

- 1. Relevanță** - Cursurile sunt relevante pentru cei care le parcurg. Cursurile trebuie să ajute persoanele să își îmbunătățească abilitățile actuale și/sau să învețe noi competențe care pot contribui la dezvoltarea lor profesională sau personală.
- 2. Conținut de calitate** - Conținutul cursurilor trebuie să fie clar și bine organizat. Trebuie să existe un echilibru între elementele multimedia și informație pentru a face asimilarea de noi competențe cât mai ușoară, iar colaborarea cu experți a garantat calitatea informației prezentate în cursuri.

Dintre utilizatorii care au accesat cursul:



au finalizat
cursul
„Dependența
de Internet”

Au accesat cursul 7.866 utilizatorii



au finalizat
cursul
„Gestionarea
datelor online”

Au accesat cursul 5.367 utilizatori



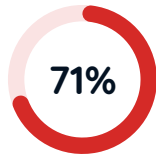
au finalizat
cursul
„Siguranța
banilor pe
Internet”

Au accesat cursul 4.891 utilizatori



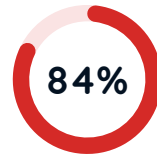
au finalizat
cursul
„Prevenirea
pornografiei
infantile”

Au accesat cursul 4.798 utilizatori



au finalizat
cursul
„Securitatea
Cibernetică -
Acces General”

Au accesat cursul 3.893 utilizatori



au finalizat
cursul
„Securitatea
digitala a
copiilor”

Au accesat cursul 2.815 utilizatori

3. Comunicare constantă - Pentru a asigura retenția, s-a dezvoltat un plan de comunicare bine structurat ce a asigurat o implicare constantă a utilizatorilor. Frecvența notificărilor axate pe mesaje ce le-au amintit utilizatorilor despre curs și monitorizarea statisticilor au fost discutate în detaliu. De asemenea, s-a folosit și o comunicare conexă prin alte subiecte care au făcut trimitere la cursuri. Crearea unui plan de comunicare este esențial într-o astfel de campanie și ajută la creșterea ratei de accesări.



Peste 15.899 de
ore petrecute în
curs

4. Suport tehnic - Disponibil pe toată perioada campaniei pentru orice dificultate întâmpinată ce ține de acces în platformă și parcurgere cursuri.

5. Recompense - Recompensele sub formă de diplome generate automat de platformă au sporit motivarea utilizatorilor de a finaliza cursurile.

6. Flexibilitate - Formatul e-learning a permis persoanelor să învețe oricând și-au dorit acest lucru, pe durata campaniei.

7. Feedback activ - Am oferit comunității șansa de a-și exprima opinia direct în platformă, încurajând feedback-ul activ. Prin intermediul acestui proces, am colectat informații valoroase. Acest lucru va permite îmbunătățirea materialelor pentru sesiuni viitoare.



Feedback-uri colectate de la utilizatori, direct în platformă



Utilizator curs ★★★★★

Un curs care ne privește pe toți cei care folosim tehnologia digitală. Util, folositor! Un curs de luat aminte!

★★★★★ **Utilizator curs** ♥

Foarte interesant, cu multe informații care ne sunt de mare ajutor în viața de zi cu zi!



Utilizator curs ★★★★★

Un curs foarte util. Informații de actualitate, interesante, ușor de urmărit și asimilat de elevi, care îi ajută să își pună niște întrebări în legătură cu felul în care gestionează ei timpul petrecut online și le oferă sugestii eficiente.

Lansarea eficientă a unei inițiative de e-learning reprezintă, fără îndoială, o provocare semnificativă. Cu toate acestea, cu abordarea potrivită și resursele adecvate, aceasta poate deveni o reușită notabilă. Campania "Protecție prin educație: Securitate digitală" se distinge ca un exemplu reușit de modul în care pasiunea și tehnologia pot colabora pentru a aduce o schimbare semnificativă. Prin această inițiativă, Poliția Română, Directoratul Național de Securitate Cibernetică (DNSC), Asociația Română a Băncilor (ARB) și Ascendia, nu doar că au sporit nivelul cunoștințelor, ci au demonstrat capacitatea de a ilustra puterea educației digitale în atingerea și impactarea unui număr mare de persoane. Într-un peisaj digital în continuă expansiune, instruirea online poate constitui o forță transformatoare pentru binele comun. Acest succes este datorat fiecărui partener și participant care a ales să se informeze și să împărtășească cunoștințele cu cei din jur.