



Raport Financiar

Trimestrul III

2025



www.chrd.ro

Informații generale

RAPORT FINANCIAR CONFORM	Legii nr.24/2017 republicate și Regulamentului ASF nr. 5/2018 cu modificările și completările ulterioare
PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR	01.06.2025 – 30.09.2025
DATA RAPORTULUI	03.11.2025
EMITENT	CHROMOSOME DYNAMICS SA
SEDIUL SOCIAL	București, Sector 6, Bulevardul Iuliu Maniu, nr.7, Corp A, Birou A23, Et.2
NUMĂR DE TELEFON	0732.467.823
E-MAIL	contact@chrd.ro
COD FISCAL	RO42234198
NUMĂR ÎNREGISTRARE REGISTRUL COMERȚULUI	J2020001800401
PIAȚA PE CARE SE TRANZACȚIONEAZĂ VALORILE MOBILIARE	SMT AeRO Premium
CAPITAL SUBCRIS ȘI VĂRSAT	158.664 lei
PRINCIPALELE CARACTERISTICI ALE VALORILOR MOBILIARE EMISE	793.320 acțiuni cu o valoare nominală de 0,2 lei per acțiune
SIMBOL TRANZACȚIONARE	CHRD

Scrisoare către investitori

Stimați investitori,

Anul 2025 a reprezentat pentru **Chromosome Dynamics S.A.** un moment de maturitate și consolidare. Într-un context economic complex, compania noastră a reușit să își reafirme poziția de **lider național în producția de inputuri agricole pentru segmentul de retail**, printr-o strategie orientată integral spre **investiții, performanță și stabilitate financiară**.

De la începutul anului, ne-am concentrat toate eforturile și resursele în direcția **modernizării capacităților de producție, extinderii portofoliului de produse și optimizării structurii financiare**. În perioada mai–septembrie 2025, compania a realizat **rambursarea anticipată a principalelor datorii bancare**, inclusiv a unei linii de credit de 1.000.000 lei și a unui credit de 780.000 lei, reușind astfel **eliminarea completă a expunerii față de sistemul bancar**. Această decizie strategică consolidează independența financiară a companiei și ne permite să redirecționăm toate resursele viitoare către cercetare, dezvoltare și investiții industriale.

În 2025, Chromosome Dynamics S.A. a finalizat **cea mai mare facilitate de producție de inputuri agricole din România**, cu o capacitate de peste 30.000 litri/zi, capabilă să ambaleze produse în volume cuprinse între 25 ml și 1000 litri, în toate tipurile de ambalaje existente pe piață. Toate procesele – formulare, ambalare, etichetare, dozare și controlul calității – sunt **realizate complet in-house**, printr-un flux industrial integrat. Această structură asigură o trasabilitate totală, o reducere a costurilor operaționale și o capacitate de reacție rapidă la cerințele pieței. Aceste investiții în echipamente moderne și automatizare poziționează compania drept **cel mai important producător român de inputuri agricole pentru retail**, cu infrastructura necesară pentru a deservi parteneri naționali și internaționali la standarde europene de calitate.

În paralel cu investițiile industriale, compania a înregistrat o **extindere accelerată a prezenței comerciale**. Astăzi, produsele Chromosome Dynamics sunt disponibile în **principalele lanțuri de retail din România – Dedeman, Profi, Leroy Merlin** – și în **peste 600 de fitofarmacii independente**, prin intermediul partenerilor noștri de distribuție. Prin cei **cinci distribuitori strategici** care acoperă întreg teritoriul României, CHRD reușește să ofere acces rapid la o gamă completă de produse pentru **casă**,

grădină, legumicultură și cultură mare, devenind un jucător de referință pe piața națională de inputuri agricole pentru retail.

În 2025 am continuat să investim constant în **cercetare și dezvoltare (R&D)**, urmărind obiectivul de a crea produse unice, eficiente și ecologice. Cel mai important rezultat al acestor eforturi este **YOD®**, biostimulatorul revoluționar testat științific în cadrul **USAMV București**, pe toate categoriile majore de culturi agricole – legume, pomi fructiferi și culturi de câmp. Rezultatele au fost **spectaculoase**, cu creșteri documentate și confirmate de USAMV. **YOD®**, marcă înregistrată a companiei, va fi lansat oficial în **primul trimestru al anului 2026** și reprezintă **vârful de lance al portofoliului nostru**, precum și **cartea de vizită a CHRD pe piețele europene**.

Pe final de an, estimările interne confirmă că **vom atinge integral cifra de afaceri planificată prin BVC 2025**, iar echipa noastră depune eforturi susținute pentru atingerea obiectivului de profit. Dacă situația o va cere, suntem pregătiți să continuăm investițiile în **echipamente suplimentare de microambalare** (inclusiv 1 ml, 5 ml, 10 ml), pentru a putea răspunde volumelor tot mai mari și cerințelor tot mai diverse ale pieței. Ne menținem angajamentul de a investi permanent în calitate, inovație și eficiență, valorificând potențialul uriaș al pieței interne și **deschizând treptat calea către exporturile europene**.

Prin reducerea datoriilor, eliminarea creditelor bancare, extinderea capacităților de producție și lansarea de produse inovatoare, Chromosome Dynamics S.A. demonstrează stabilitate, viziune și forță industrială. Anul 2025 marchează tranziția definitivă a companiei către statutul de lider industrial național, iar 2026 se anunță anul în care vom transforma cercetarea, tehnologia și experiența românească în performanță europeană.

În numele echipei Chromosome Dynamics S.A., vă mulțumim pentru încredere, sprijin și pentru parteneriatul solid care ne permite să construim, pas cu pas, cea mai puternică companie românească de inputuri agricole pentru retail.

Cu respect și apreciere,



Președintele Consiliului de Administrație,
YESOD SRL,
reprezentată de **IONEL MUGUREL-GABRIEL**

Despre emitent

Chromosome Dynamics SA, înființată în anul 2020, este o *afacere integrată de dezvoltare și cercetare în agribusiness*, care urmărește reconfigurarea proceselor, soluțiilor și perspectivelor fermierilor din România și de peste hotare, prin dezvoltarea de soluții inovatoare care să ofere furnizarea rapidă a cheii succesului în agricultură.

Viziunea Chromosome Dynamics SA este de a deveni un lider recunoscut pe piața inputurilor agricole, oferind produse de top care contribuie la creșterea sustenabilă și performanța fermierilor din România și din străinătate. Ne propunem să redefinim standardele industriei agricole prin furnizarea de soluții inovatoare și de înaltă calitate, care să sprijine fermierii în atingerea unor recolte de succes, asigurându-le astfel un avantaj competitiv în fața provocărilor agricole moderne.

Misiunea noastră este de a susține fermierii și partenerii noștri prin dezvoltarea, producerea și distribuția unor inputuri agricole de înaltă calitate, eficiente și sustenabile. Ne angajăm să oferim soluții reale și inovatoare care să răspundă nevoilor actuale ale sectorului agricol, promovând o agricultură performantă și durabilă. Prin dedicarea noastră în cercetare și dezvoltare, urmărim să simplificăm și să îmbunătățim procesele agricole, contribuind astfel la succesul pe termen lung al clienților noștri.

Repoziționare fermă în 2025

Anul 2025 a reprezentat pentru **Chromosome Dynamics S.A.** un moment de cotitură strategică, marcat de o **repoziționare fermă pe piața națională a inputurilor agricole și a produselor destinate segmentului casă și grădină**. Toate resursele — financiare, umane și tehnologice — au fost direcționate către un obiectiv comun: **consolidarea capacităților proprii de producție și dezvoltarea unui portofoliu complet de inputuri agricole pentru retail, sub branduri proprii și private label pentru partenerii noștri**.

Prin această abordare, CHRD a devenit în 2025 **cel mai important producător român de inputuri agricole dedicate segmentului de retail**, reușind să acopere integral cererea internă pentru produse de uz gospodăresc, horticola și semiprofesional, la standarde europene de calitate și conformitate.

Rețea națională de distribuție

În prezent, **Chromosome Dynamics** colaborează cu **cinci distribuitori strategici**, care asigură **acoperire națională completă** pentru întreaga gamă de produse destinate casei, grădinii și culturilor mici.

Prin intermediul acestora, produsele CHRD se regăsesc în:

- **principalele lanțuri de retail modern** din România: **Dedeman, Profi, Leroy Merlin,**
- și în **peste 600 de fitofarmacii independente**, prin partenerii noștri autorizați.

Astfel, compania a reușit să construiască un **ecosistem comercial integrat**, care acoperă toate segmentele de retail – DIY, bricolaj, agri-retail, magazine specializate și distribuție online. Prin această rețea, CHRD asigură prezența constantă a produselor sale în toate regiunile țării, garantând disponibilitate, calitate și suport tehnic pentru fiecare client final.

Capacitate industrială

În 2025, compania a finalizat **cea mai mare facilitate de producție de inputuri agricole din România**, cu o capacitate totală de producție și ambalare de **peste 30.000 litri/zi**.

Această facilitate permite **producția și ambalarea complet automatizată**, pe volume care variază **de la 25 ml până la 1000 litri**, acoperind toate formatele comerciale cerute de piața modernă — flacoane, bidoane, canistre, capsule, plicuri sau IBC-uri industriale.

Toate etapele de producție sunt realizate **100% in-house**, inclusiv:

- **formularea și dozarea produselor,**
- **ambalarea automată,**
- **producția și tipărirea etichetelor,**
- **aplicarea etichetelor,**
- **sigilarea și controlul calității.**

Această integrare completă oferă companiei un **avantaj competitiv major**: control total asupra calității, costurilor și timpului de livrare, permițând adaptarea rapidă la cerințele specifice ale fiecărui partener de distribuție.

Poziționare strategică și viziune

Prin dimensiunea industrială atinsă, portofoliul diversificat și parteneriatele consolidate la nivel național, Chromosome Dynamics S.A. s-a poziționat ca cel mai important

producător de inputuri agricole pentru retail din România, acoperind toate categoriile de produse esențiale:

- **fertilizanți lichizi și solizi,**
- **biostimulatori și corectori de carență,**
- **produse pentru îngrijirea grădinii,**
- **tratamente ecologice pentru plante și sol,**
- **soluții de protecție a culturilor pentru segmentul hobby și profesional.**

Prin investițiile realizate în infrastructură, automatizare și inovație, compania a trecut de la un model tradițional de producție la unul industrial complet digitalizat și adaptabil, orientat către calitate, performanță și parteneriate durabile.

Anul 2025 consolidează poziția CHRD drept **lider național în producția și distribuția de inputuri agricole pentru retail**, cu o prezență solidă în toate lanțurile majore de magazine și în întreaga rețea națională de fitofarmacii. Compania intră în 2026 cu **datorii semnificativ reduse, capacități de producție extinse, procese interne complet integrate și o rețea de distribuție matură**, pregătită să răspundă cererii crescânde pentru produse locale, sustenabile și inovatoare. Prin responsabilitate, eficiență și viziune, Chromosome Dynamics S.A. își confirmă statutul de producător-reper al industriei românești de inputuri agricole pentru retail.

Analiza Economico Financiară

Rezultate principale la 30 septembrie 2025

Perioada 01 ianuarie 2025 – 30 septembrie 2025

Analiza performanței financiare

Perioada analizată (ianuarie–septembrie 2025) marchează pentru companie o etapă de **consolidare financiară și de reșezare strategică**, în care accentul a fost pus pe **reducerea gradului de îndatorare** și pe **pregătirea infrastructurii de producție** pentru campaniile viitoare.

Între lunile **mai și septembrie 2025**, managementul a direcționat o parte semnificativă a veniturilor obținute către **rambursarea anticipată a două credite bancare importante**:

- o linie de credit de 1.000.000 lei, și
- un credit pe termen scurt de 780.000 lei.

Prin aceste măsuri, compania a redus semnificativ presiunea financiară asupra fluxului de numerar și a consolidat echilibrul bilanțier, demonstrând **responsabilitate financiară și capacitate de autofinanțare**. În paralel, s-au realizat **investiții semnificative în echipamente profesionale de ambalare, etichetare și microambalare**, pregătind lansarea unor produse dedicate **campaniei de primăvară 2026**. Aceste investiții sporesc competitivitatea și vor permite creșterea eficienței operaționale în trimestrele următoare.

Indicator	01.01– 30.06.2025	01.01– 30.09.2025	Δ% 30.09.2025 vs 30.06.2025
Cifra de afaceri netă	4.456.382	5,372,951	+20,56 %
Producția vândută	3.010.509	3,873,791	+28,68 %

Venituri din vânzarea mărfurilor	1.930.284	2,137,922	+10,75 %
Reduceri comerciale acordate	484.411	638,762	+31,85 %
Venituri aferente costului producției în curs de execuție	305.662	307,875	+0,72 %
Alte venituri din exploatare	24.593	24.620	+0,11 %
VENITURI DIN EXPLOATARE	4.786.637	5,705,446	+19,19 %
Cheltuieli materiale	919.958	1,298,570	+41,15 %
• Cheltuieli cu materiile prime și materiale consumabile	833.733	1,130,435	+35,57 %
• Alte cheltuieli materiale	86.225	168,135	+94,91 %
Cheltuieli privind utilitățile	26.951	32,334	+19,92 %
Cheltuieli privind mărfurile	3.007.165	3,047,378	+1,34 %
Cheltuieli cu personalul	704.212	1,104,319	+56,77 %
Cheltuieli cu ajustarea valorii activelor imobilizate	872.519	1,395,786	+60,06 %
Cheltuieli cu ajustarea valorii activelor circulante	-717	-717	0
Reduceri comerciale primite	138,112	306,410	+121,79 %
Alte cheltuieli de exploatare, din care:	764.341	1,023,137	+33,86 %
• Cheltuieli privind prestațiile externe	616.396	889,384	+44,32 %
CHELTUIELI DE EXPLOATARE	6.157.637	7,595,114	+23,38 %
Rezultat din exploatare	-1.371.000	-1.889.668	37,85 %
Venituri financiare	9.893	10,241	+3,50 %
Cheltuieli financiare	108.692	135,206	+24,37 ,6%
Rezultat financiar	-98.799	-124.965	26,48 %
VENITURI TOTALE	4.796.530	5,715,687	+19,15 %
CHELTUIELI TOTALE	6.266.239	7,730,320	+23,34 %
Rezultatul brut	-1.469.799	-2.014.633	37,14 %
Impozitul pe profit	0	0	–
Rezultatul net al perioadei	-1.469.799	-2.014.633	37,14 %

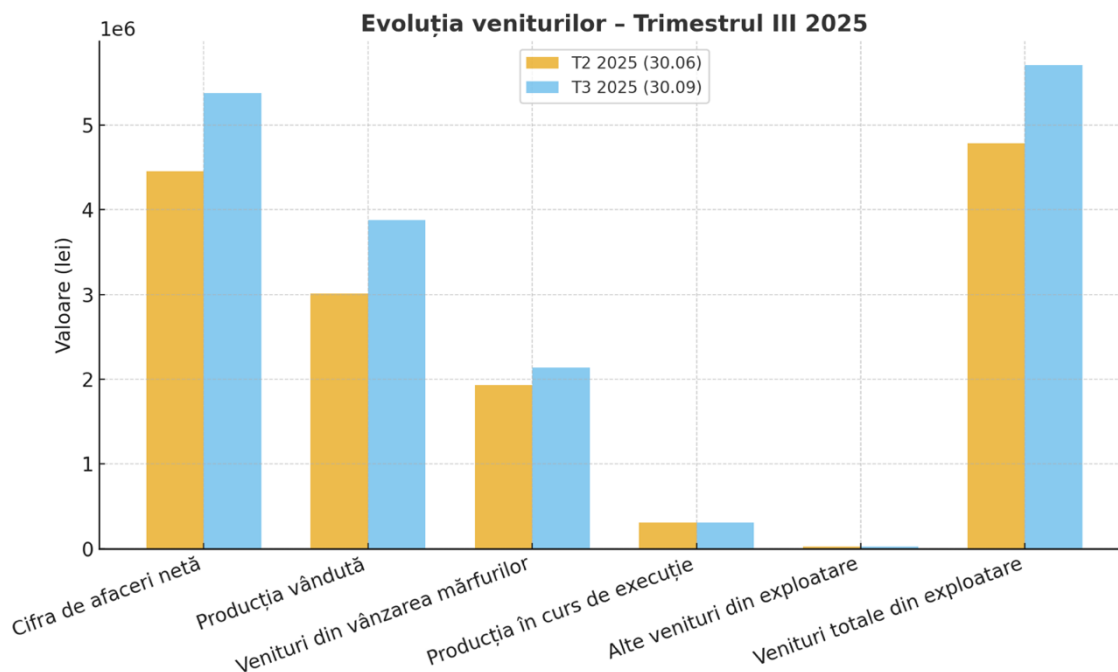
Evoluția veniturilor

Cifra de afaceri netă a înregistrat o **creștere de 20,56%**, de la **4.456.382 lei** la **5.372.951 lei**, semnalând o consolidare a activității comerciale în trimestrul III.

Această evoluție este susținută în principal de:

- creșterea **producției vândute** (+28,68%), reflectând un volum mai mare de livrări și o intensificare a activității de producție;
- creșterea moderată a **veniturilor din vânzarea mărfurilor** (+10,75%), ceea ce sugerează o stabilitate pe segmentul de distribuție;
- menținerea constantă a **veniturilor din producția în curs de execuție** (+0,72%) și a **altor venituri din exploatare** (+0,11%).

Per ansamblu, **veniturile din exploatare** au crescut cu **19,19%**, ajungând la **5.705.446 lei**.

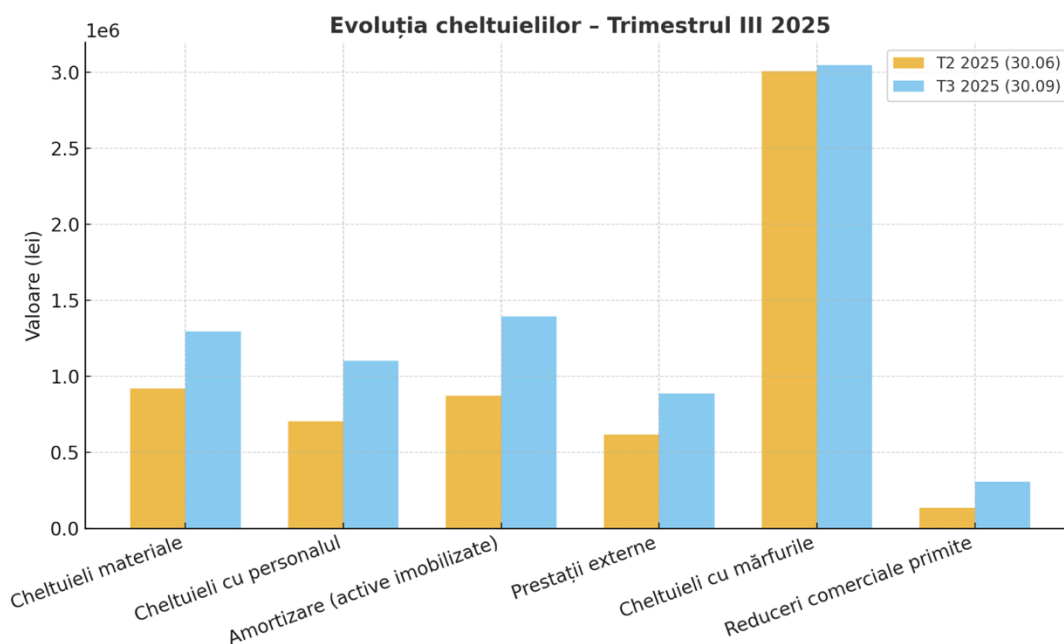


Evoluția cheltuielilor

Cheltuielile de exploatare au crescut cu **23,38%**, depășind ritmul de creștere al veniturilor. Principalele componente:

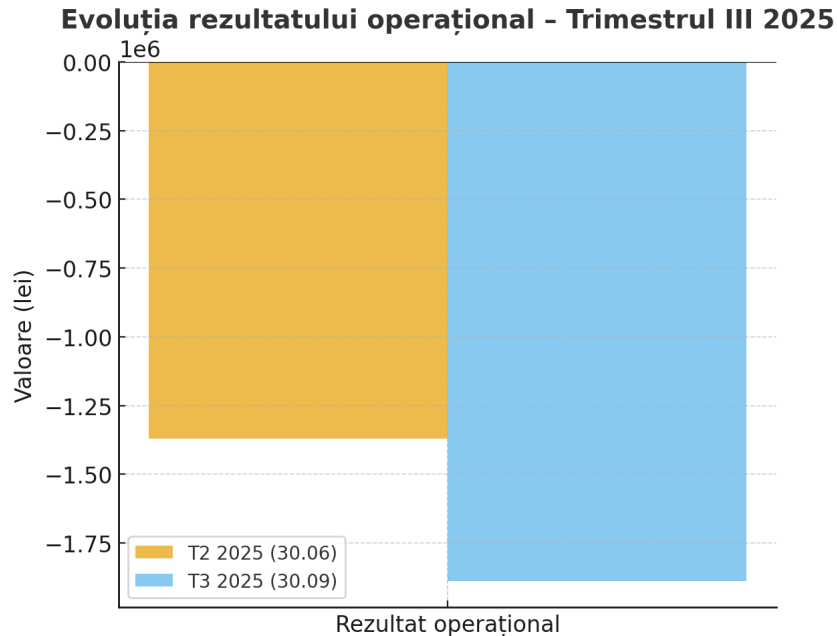
- **Cheltuielile materiale** au crescut cu 41,15%, impulsionate de majorarea costurilor cu materiile prime (+35,57%) și a altor materiale consumabile (+94,91%);
- **Cheltuielile cu personalul** au urcat cu 56,77%, reflectând extinderea activității și eventuale ajustări salariale;
- **Cheltuielile cu ajustarea valorii activelor imobilizate** (amortizarea) au crescut cu 60,06%, ceea ce indică o bază de active mai mare pusă în funcțiune;
- **Cheltuielile privind prestațiile externe** au crescut cu 44,32%, sugerând o intensificare a colaborărilor externe sau a serviciilor subcontractate;
- **Cheltuielile cu mărfurile** au rămas relativ stabile (+1,34%), ceea ce denotă o bună gestionare a costurilor de achiziție și revânzare.

Pe de altă parte, **reducerile comerciale primite** s-au dublat (+121,79%), contribuind parțial la compensarea creșterilor de costuri.



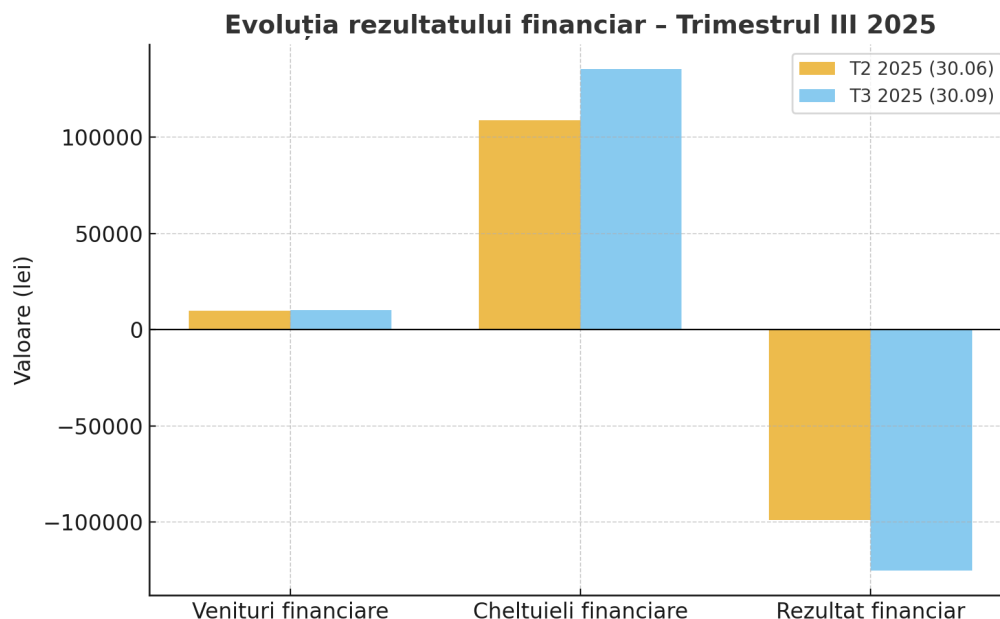
Rezultatul operațional

Rezultatul operațional a înregistrat o pierdere de **-1.889.668 lei**, comparativ cu **-1.371.000 lei** la 30.06.2025. Această evoluție era anticipată, întrucât trimestrul al treilea a fost caracterizat de **rambursări anticipate semnificative și investiții neproductive imediat, dar profitabile pe termen lung**. Pierderile sunt, așadar, **strict contabile**, nefiind rezultatul unei scăderi de performanță, ci al deciziei strategice de **curățare a bilanțului și pregătire pentru expansiunea viitoare**.



Rezultatul financiar

Rezultatul financiar rămâne negativ, însă **controlat și stabil**. Pierderea financiară de -**124.965 lei** (față de -98.799 lei în T2) provine din creșterea cheltuielilor financiare înaintea rambursărilor anticipate, iar veniturile financiare (+3,5%) se mențin la un nivel constant. După finalizarea rambursărilor în septembrie, **cheltuielile financiare vor scădea semnificativ**, iar structura financiară a companiei va deveni una mult mai sustenabilă.



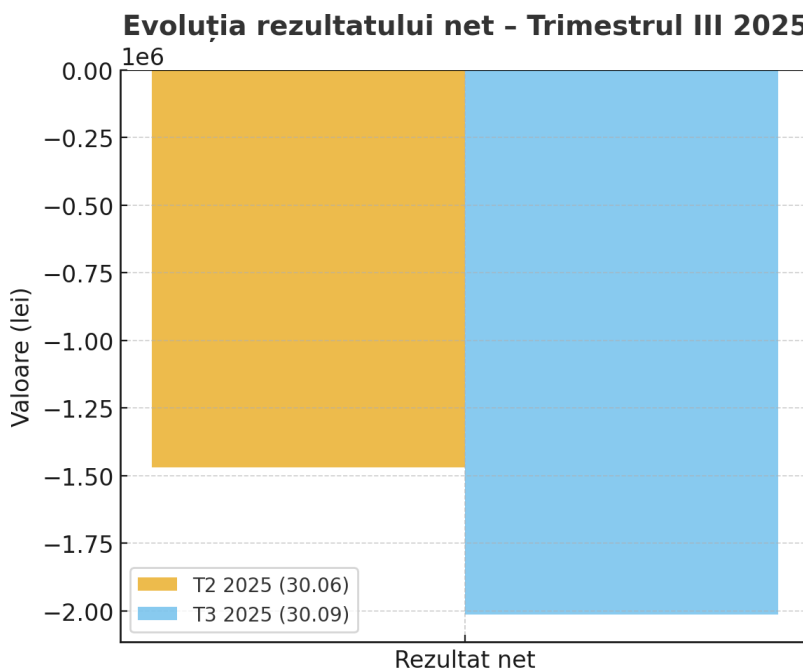
Rezultatul net

Rezultatul net al perioadei este **-2.014.633 lei**, în creștere față de -1.469.799 lei la 30.06.2025. Această pierdere este **una strategică**, reflectând **eforturile de consolidare financiară, rambursarea creditelor și investițiile în echipamentele care vor susține creșterea veniturilor din 2026**.

Deși rezultatul contabil este negativ, compania a reușit:

- să **reducă datoriile totale cu 55%**,
- să **ramburseze anticipat peste 1,78 milioane lei**,
- să **investească în utilaje profesionale** cu impact direct asupra productivității,
- și să își **stabilizeze fluxurile operaționale**.

Astfel, trimestrul III 2025 se încheie cu o companie **mult mai solidă financiar, fără presiune bancară, cu infrastructură modernizată și potențial clar de creștere**. Pe termen mediu, aceste decizii vor genera o **revenire la profit operațional și o creștere sustenabilă a marjelor**, în special prin extinderea capacităților de microambalare și consolidarea relațiilor comerciale cu partenerii strategici.



Analiza bilanțieră

Perioada analizată (ianuarie–septembrie 2025) marchează pentru companie o etapă de **consolidare financiară și de reșezare strategică**, în care accentul a fost pus pe **reducerea gradului de îndatorare și pe pregătirea infrastructurii de producție** pentru campaniile viitoare.

Între lunile **mai și septembrie 2025**, managementul a direcționat o parte semnificativă a veniturilor obținute către **rambursarea anticipată a două credite bancare importante**:

- o linie de credit de 1.000.000 lei, și
- un credit pe termen scurt de 780.000 lei.

Prin aceste măsuri, compania a redus semnificativ presiunea financiară asupra fluxului de numerar și a consolidat echilibrul bilanțier, demonstrând **responsabilitate financiară și capacitate de autofinanțare**.

În paralel, s-au realizat **investiții semnificative în echipamente profesionale de ambalare, etichetare și microambalare**, pregătind lansarea unor produse dedicate **campaniei de primăvară 2026**. Aceste investiții sporesc competitivitatea și vor permite creșterea eficienței operaționale în trimestrele următoare.

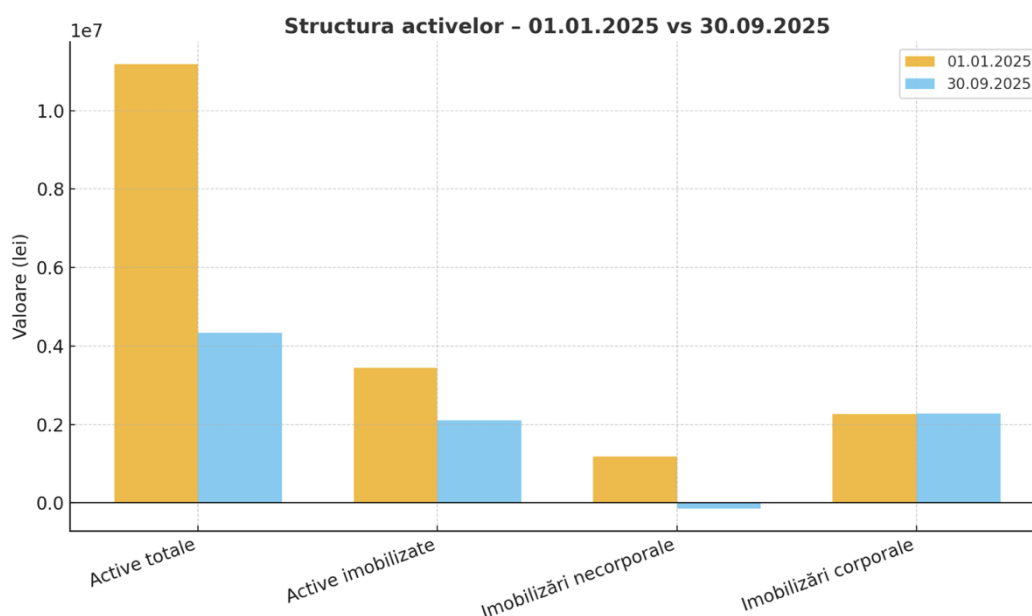
Indicator	01.2025 (lei)	09.2025 (lei)	Δ%
Active imobilizate	3.440.053	2,105,895	-38,81 %
Imobilizări necorporale	1.177.405	(147,476)	-112,53 %
Imobilizări corporale	2.262.648	2.273.946	+0,50%
Imobilizări financiare	0	0	–
Active circulante	7.667.995	2,144,824	-72,01 %
Stocuri	5.045.333	1,078,934	-78,61 %
Creanțe	2.583.470	1,043,583	-59,60 %
Casa și conturi la bănci	39.192	22,307	-43,10 %
Cheltuieli în avans	84.098	86,878	+3,33 %
TOTAL ACTIVE	11.192.146	4.337.597	-61,23 %
Datorii pe termen scurt	8.513.765	3,022,098	-64,51 %
Datorii pe termen lung	250.000	901,749	+260,70 %
Total datorii	8.763.765	3.923.847	-55,21 %
Provizioane	64.706	64.706	+0,00%

Capitaluri proprii, din care:	2.363.675	349,044	-85,23 %
Capital subscris vărsat	158.664	158.664	+0,00%
Prime de capital	7.105.871	7.105.871	+0,00%
Rezerve	31.733	31.733	+0,00%
Rezultatul reportat	2.002.365	-4.932.592	–
Rezultatul exercițiului financiar	-6.934.958	-2.014.633	–
Repartizarea profitului	0	0	–
Total capitaluri proprii și datorii	11.192.146	4.337.597	-61,23 %

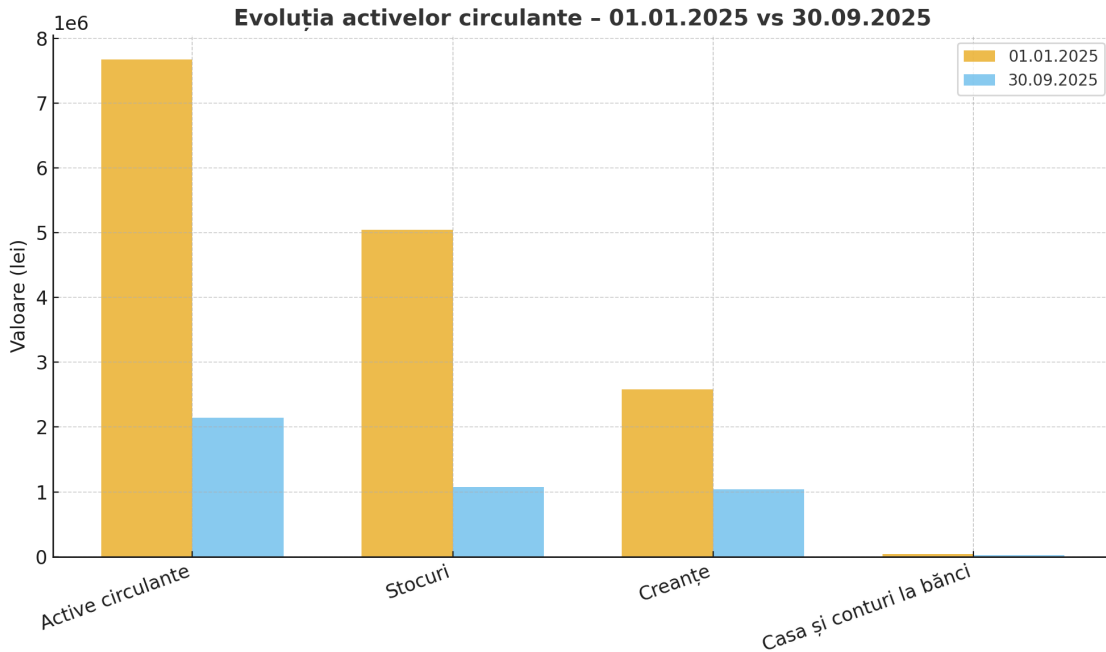
Structura activelor

Activele totale au înregistrat o ajustare de -61,23%, de la 11.192.146 lei la 4.337.597 lei. Această evoluție nu reflectă o pierdere de valoare, ci o re poziționare strategică a bilanțului, în contextul rambursării accelerate a datoriilor și al realocării capitalului către investiții productive.

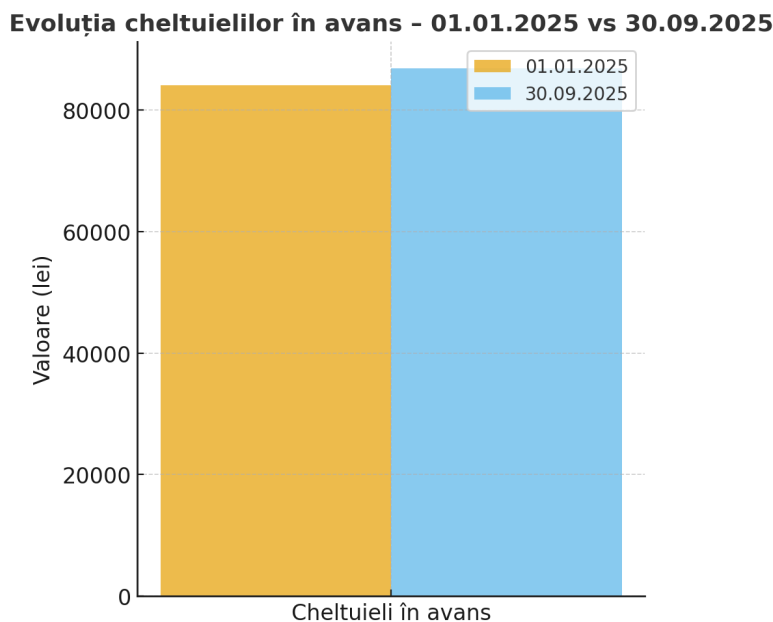
- **Activele imobilizate** s-au stabilizat la 2.105.895 lei, menținând o bază solidă de infrastructură. În această perioadă, compania a efectuat achiziții de echipamente moderne pentru ambalare, etichetare și producție, destinate noii linii de microambalare pentru partenerii agricoli. Aceste investiții vor contribui la diversificarea portofoliului și la creșterea marjei comerciale în campania de primăvară.
- **Imobilizările necorporale (software-uri)** au fost reevaluate prin suspendarea temporară a amortizării pentru aplicațiile neutilizate, măsură contabilă prudentă, aplicată pentru a evita încărcarea artificială a cheltuielilor în perioadele cu investiții majore.



- Activele circulante** au scăzut de la 7.667.995 lei la 2.144.824 lei, o consecință directă a plăților anticipate către instituțiile bancare și a reducerii stocurilor în vederea pregătirii noii game de produse. Diminuarea stocurilor și a creanțelor denotă o lichiditate operațională mai bună și o disciplină financiară ridicată.



Cheltuielile în avans au crescut ușor (+3,33%), fără impact semnificativ asupra structurii bilanțului.

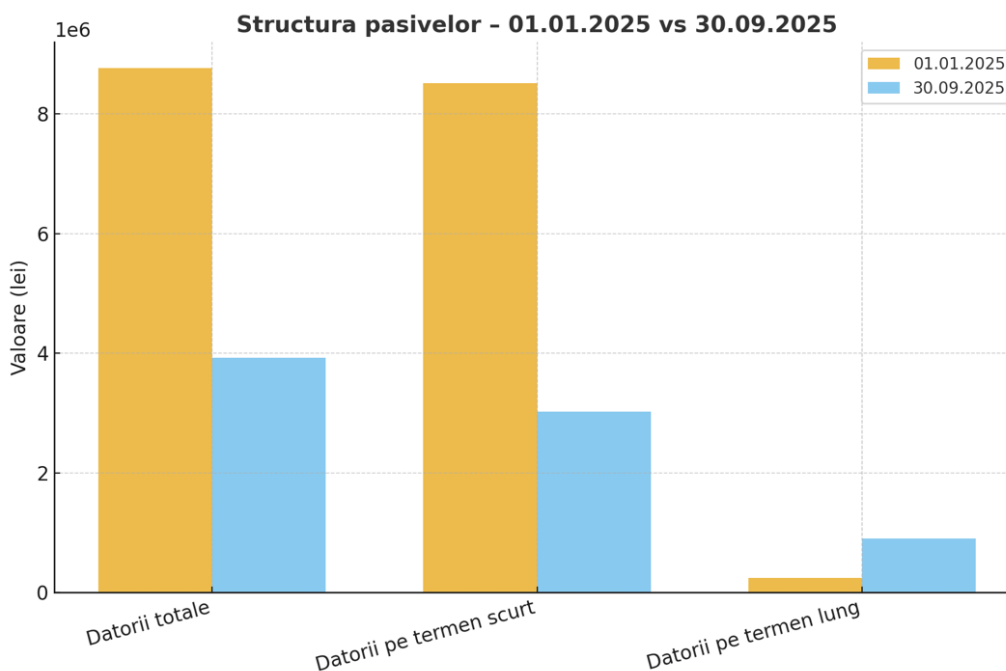


Structura pasivelor

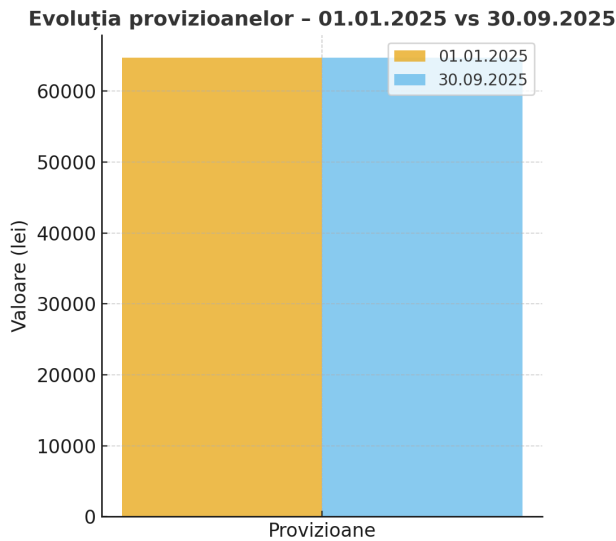
Datoriile totale s-au redus semnificativ, cu 55,21%, de la 8.763.765 lei la 3.923.847 lei. Această scădere confirmă soliditatea financiară și angajamentul companiei de a-și onora anticipat obligațiile, reducând presiunea pe cash-flow-ul viitor.

- **Datoriile pe termen scurt** au scăzut cu 64,51%, ca urmare a rambursării anticipate a unei linii de credit în valoare de 1.000.000 lei și a unui credit pe termen scurt de 780.000 lei. Practic, în perioada mai–septembrie, cea mai mare parte a veniturilor realizate a fost direcționată către aceste plăți, în vederea eliminării datoriilor costisitoare.
- **Datoriile pe termen lung** au crescut la 901.749 lei (+260,70%), într-un proces controlat de refinanțare parțială a datoriilor curente, oferind o stabilitate financiară mai bună și un orizont de rambursare extins.

Aceste măsuri demonstrează **un management responsabil și o orientare către independență financiară și sustenabilitate.**



Provizioanele au rămas constante, la 64.706 lei.

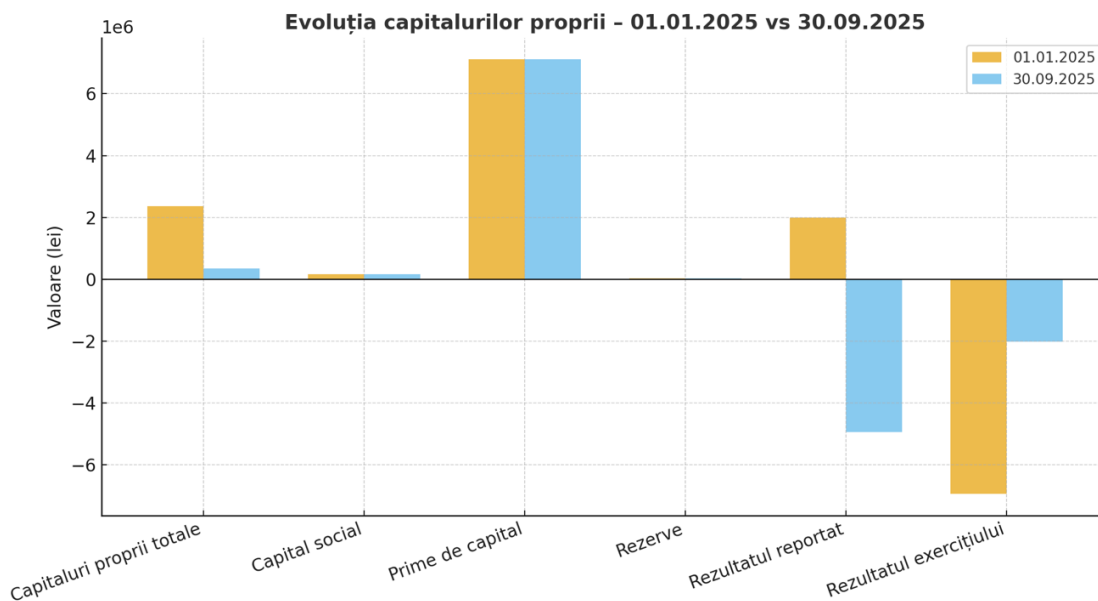


Capitalurile proprii

Capitalurile proprii s-au situat la 349.044 lei, diminuarea acestora fiind o consecință contabilă temporară a redirecționării tuturor veniturilor către rambursarea datoriilor.

- **Capitalul social, primele de capital și rezervele** au rămas neschimbate, reflectând stabilitatea structurii acționariatului și a bazei juridice.
- **Rezultatul reportat negativ și pierderile curente** provin din eforturile deliberate de a curăța bilanțul de sarcini financiare istorice și de a consolida poziția companiei în perspectivă.

Pe termen mediu, investițiile în echipamentele noi de ambalare și reorganizarea fluxurilor de producție vor genera o **revenire accelerată a profitabilității**, prin scăderea costurilor de producție și creșterea productivității.



Perspective

Perioada analizată (T3 2025) marchează o **etapă esențială de reechilibrare financiară și modernizare tehnologică**. Deși bilanțul prezintă o reducere temporară a activelor și a lichidităților, rezultatul reflectă **decizii strategice corecte și curajoase**, prin care compania:

- și-a **rambursat anticipat** toate datoriile bancare (1,78 milioane lei),
- și-a **reduc total datoriile cu peste 55%**,
- a **investit în echipamente profesionale** care vor asigura o creștere sustenabilă în 2026,
- și-a **optimizat structura financiară**, pregătind terenul pentru o **revenire la profit operațional**.

Prin aceste acțiuni, compania demonstrează **disciplină financiară, viziune strategică și capacitate de adaptare**, consolidând premisele unei creșteri sănătoase și profitabile în anul următor.

Declarația conducerii

Prin prezenta, YESOD SRL, reprezentată de subsemnatul **Ionel Mugurel-Gabriel**, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație al societății Chromosome Dynamics S.A., emitent de instrumente financiare admise la tranzacționare pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare administrat de Bursa de Valori București, declar că, după cunoștințele mele, situațiile financiare ale Trimestrului III 2025 ale societății CHROMOSOME DYNAMICS S.A, întocmite la 30.09.2025 în conformitate cu standardele contabile în vigoare, reflectă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare, a veniturilor și cheltuielilor societății, iar raportul Președintelui Consiliului de Administrație, publicat la data de 03.11.2025 conform calendarului financiar asumat, prezintă în mod corect și complet informațiile despre emitent în aspectele sale esențiale.

Președintele Consiliului de Administrație,
YESOD SRL,
reprezentată de **IONEL MUGUREL-GABRIEL**



București, 03 noiembrie 2025