

Catre:**Autoritatea de Supraveghere Financiara - Sectorul Instrumentelor si Investitiilor Financiare**

Mun. Bucuresti, Splaiul Independentei nr. 15, sector 5

Tel: 021.659.64.64, Fax: 021.659.60.51 / 021.659.64.36, office@asfromania.ro

Societatea Bursa de Valori Bucuresti S.A.

Mun. Bucuresti, Bd. Carol I nr 34 - 36, etaj 14, sector 2

Fax: 021.312.47.22, ats@bvb.ro

Raport curent 01/2022

conform Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață
și Regulamentului nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață

Data raportului	31.03.2022
Denumirea entitatii emitente	Societatea GOLDEN FOODS SNACKS S.A.
Sediul social	București, sector 1, Strada Benjamin Franklin, nr 9, camera nr. 3, etaj 3, apartament 6.
Numar de telefon/fax/email	+4021.331.88.00 / :+4021.331.88.88 office@goldenfoods.com.ro
Codul Unic de Inregistrare la Oficiul Registrului Comertului	RO 24645268
Numar de ordine in Registrul Comertului	J40/642/2013
Capital social subscris si varsat	21.650.000 RON
Sistemul multilateral de tranzactionare pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise de GOLDENFOODS SNACKS S.A.	Bursa de Valori Bucuresti – ATS AERO

**Evenimente importante de raportat in anul 2022 Pentru Societatea
GOLDEN FOODS SNACKS S.A.
Parteneriat strategic cu PepsiCo Romania**

Golden Foods Snacks SA, unul dintre principalii jucători din piața de FMCG din România, anunță că începând cu luna ianuarie a acestui an, PepsiCo România devine distribuitorul Elmas, pentru categoriile de produse precum seminte de floarea soarelui, arahide, fistic, caju și migdale.

În doar primele 2 luni de colaborare cu PepsiCo România, Golden Foods Snacks SA a reușit să își tripleze distribuția numerică pe piața din România, față de anul 2021. Prin intermediul parteneriatului de distribuție cu PepsiCo România, Golden Foods Snacks SA vizează să își crească numărul de clienți de 5 ori față de 2021, până la finalul anului.

Atingerea obiectivului se bazează și pe dezvoltarea unei ample campanii de publicitate pe TV, pentru brandul Elmas care vine să stimuleze activitățile de distribuție ale PepsiCo. Campania TV „Miezul Contează” este prima campanie de publicitate a brandului de semințe și are misiunea să crească nivelul de conștientizare cu privire la produsele Elmas și să le aducă mai aproape de consumatorii din România.

Despre PepsiCo

PepsiCo a generat o cifra de afaceri de peste 79 miliarde dolari în 2021.

Produsele PepsiCo sunt savurate de consumatori din peste 200 de țări și teritorii din întreaga lume, de un miliard de ori pe zi.

Portofoliul PepsiCo este format dintr-o gamă variată de produse alimentare și băuturi savuroase, inclusiv branduri ce generează fiecare anual peste 1 miliard de dolari în vânzări de retail.

**Societatea GOLDEN FOODS SNACKS S.A.
Director General
KONSTANTINOS MITZALIS**