



S.C. FAIMAR S.A. (in insolventa, in insolvency, en procedure collective)

Către:

Autoritatea de Supraveghere Financiară/Sectorul Instrumentelor și Investițiilor Financiare
Splaiul Independenței nr. 15, Sector 5, București

Societatea Bursa de Valori București S.A.

Bulevardul Carol I nr 34 - 36, etaj 14, Sector 2, București

RAPORT TRIMESTRIAL

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2017,
Codului BVB și Regulamentului A.S.F. nr. 5/2018

Data raportului	26.11.2021
Denumirea entității emitente	SC "FAIMAR" S.A. - <u>FMAR</u>
Sediul social	Baia Mare, str. Oborului nr.1, CP 430392
Numărul de telefon/fax/email	0262226935; 0262224444; faimar@faimar.ro
Codul Unic de Înregistrare	RO 2943069
Număr de ordine la Oficiul Registrului Comerțului	J24/35/1991
Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise*	Bursa de Valori București – ATS, AeRO – Standard
Capital social subscris și vărsat	4.186.807 lei împărțit în 41.868.807 acțiuni*

*Suspendate de la tranzacționare

RAPORT TRIMESTRUL III 2021:

- Raportul administratorului
- Situațiile financiare la 30.09.2021
- Raportarea contabilă trimestrială nu a fost auditată.

Raportul este publicat și pe pagina web a Societății www.faimar.ro.

Administrator judiciar DVA IPURL
Av. Ciprian Vălean

Administrator special
Av. Stoicescu Daniel

1. PREZENTARE GENERALĂ

Societatea FAIMAR S.A. își desfășoară activitatea conform Legilor nr. 15/1990 și nr. 31/1990 cu privire la organizarea și conducerea societăților.

În anul 1978, în conformitate cu Decretul nr. 329/25.08.1978 a luat ființă Intreprinderea de Faianță și Sticlărie "Faimar" Baia Mare prin preluarea secției de ceramică de la Intreprinderea de Producție Locală Baia Mare, unde se produceau cahle de teracotă și ceramică artizanală și a Fabricii de Sticlărie Fărcașa.

În septembrie 1979 se termină investiția și intră în funcțiune fabrica de faianță menaj.

În anul 1982 secția ceramică se modernizează și se reprofilează pe producerea de faianță de menaj și decorativă.

În anul 1991 ca urmare a adoptării Legii nr. 15/1990 și a H.G. nr. 1224/1990, Intreprinderea de faianță și sticlărie Faimar Baia Mare se transformă în societatea comercială pe acțiuni FAIMAR Baia Mare. Un an mai târziu, din societate se desprinde secția de ceramică decorativă și de menaj care se transformă în societatea comercială CERAMAR S.A. Baia Mare.

S.C. FAIMAR S.A. – denumire sub care funcționează din 1991 are în structura organizatorică:

- Fabrica de ceramica situată în Baia Mare, str. Oborului, nr. 1
- Secția de sticlărie situată în localitatea Fărcașa.

În prezent, S.C. FAIMAR S.A. prin produsele sale a devenit o marcă recunoscută și apreciată pe piețele din Europa. Adoptând un sistem de management al calității în conformitate cu standardele internaționale societatea este pregătită să răspundă cerințelor și solicitărilor tuturor clienților săi. Colectivul de specialiști existent la această oră în cadrul S.C. FAIMAR S.A. este pregătit să răspundă tuturor cerințelor și exigențelor clienților.

Începând de la data de 8 iunie 2018 asupra societății a fost deschisă procedura insolvenței ca urmare a creșterii datoriilor față de furnizorii de materii prime și materiale, precum și cele către prestatorii de servicii și bugetul de stat.

Administrarea societății este asigurată de Administratorul special al S.C. FAIMAR S.A. Baia Mare, dl. Av. Daniel Stoicescu sub supravegherea Administratorului judiciar DVA IPURL Baia Mare.

2. PERFORMANȚA FINANCIARĂ ȘI RAPORTĂRILE CONTABILE

Menționăm că Situațiile financiare **nu au fost auditate**.

Prezentarea și analiza tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

Influența negativă asupra rezultatelor obținute în perioada analizată se motivează prin faptul că activitatea s-a desfășurat în condițiile pandemiei provocate de virusul Sars-Cov-2, a crizei economice globalizată, a scăderii numărului de angajați și lipsei unei forțe de muncă calificată.

Alte cauze obiective care au influențat evoluția financiară au fost creșterile semnificative ale prețurilor materiilor prime, gazelor naturale și ale celorlalte utilități.

În concluzie se observă o scădere a cifrei de afaceri și a veniturilor, care afectează grav lichiditatea și solvabilitatea societății.

Precizăm că în prezent societatea funcționează și face eforturi pentru a-și continua activitatea și implicit să-și realizeze obiectivele și să execute obligațiile în perioada de observație.

Capitalizarea în continuare a societății este un obiectiv fundamental pe termen mediu și lung, oferind singura bază reală de asigurare de profituri în perspectivă.

3. ACTIVITATEA DE MANAGEMENT

În cadrul societății, sistemul executiv a fost asigurat de directorul general și de șefii de departamente, cu rol de coordonare, control și îndrumare metodologică de ansamblu în domeniile producției, marketingului, resurselor umane și financiare.

Managementul unei entități economice gravitează în jurul unor activități pe care trebuie să le îndeplinească și care, de fapt, se sintetizează în funcțiile sale. Astfel, procesul de management include, alături de funcțiile previziune, organizare, coordonare, antrenare-motivație și funcția de control-evaluare, ce reprezintă ansamblul acțiunilor de evaluare a rezultatelor societății, a verigilor ei organizatorice și a fiecărui salariat, de identificare a abaterilor care apar de la obiectivele, normele, standardele, termenele stabilite inițial, a cauzelor care le-au generat, precum și de adoptare de măsuri care să asigure eliminarea acestor abateri. La nivelul societății coexistă în mod integrat forme diferite de control.

4. MĂSURI PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII

În cadrul societății se acordă o deosebită atenție calității produselor livrate. Sunt folosite instrumentele clasice de control al calității, dar se încearcă și alte metode mai moderne. Se va pune un accent deosebit pe livrarea produselor în conformitate cu cerințele clienților. Se vor adopta măsuri concrete în scop realist ca fiecare operație pe fluxul de producție să se execute corect. Îmbunătățirea calității trebuie să fie o acțiune continuă și nu sporadică, o preîntâmpinare a defectelor și nu remedierea lor, o abordare sistematică, profesională.

Ea trebuie să includă în politica societății, reuniuni pregătitoare, studii de satisfacere a clientului, planuri de acțiuni și aplicarea lor, studiul punctelor critice din întreprindere, studii de fiabilitate și mentenabilitate, formarea personalului în domeniul calității.

Calitatea pe piață a societății înseamnă mai mult decât calitatea produselor sale. Ea include: calitatea muncii fiecărui salariat, calitatea colaborării între componentele interne ale firmei și între firmă și exterior, politica firmei în domeniul calității. Activitatea pentru obținerea calității totale trebuie să înceapă printr-un efort considerabil de motivare a personalului. Acest efort conduce la a apela la tehnici și metode de management al resurselor umane.

Există voința clară a majorității acționarilor de a continua activitatea și de a lua toate măsurile pentru redresarea și dezvoltarea activităților și a scopului societății, fapt care va avea efecte benefice pe termen lung pentru toți acționarii. Investitorii trebuie să analizeze cu prudență riscurile de investiție ridicate, care coexistă cu incertitudini specifice societății, riscuri ce provin și din particularitățile societății, dar sunt mai ales generate de criza economică și fiscală-politico-socială din România, ca și de situația din Europa și UE. Investitorii potențiali trebuie să analizeze aceste riscuri și prin prisma recesiunii globale care se preconizează după pandemia de COVID 19.

Mai sunt de menționat și anumite riscuri de ordin global care pot avea efect asupra tuturor societăților care își desfășoară activitatea în cadrul economiei românești, unele dintre ele fiind specifice domeniilor în care activează societatea. Între acestea se remarcă reducerea cererii prin scăderea puterii de cumpărare a populației și a persoanelor juridice fără acces la surse de finanțare a investițiilor, prin apariția unor elemente de risc direct cauzate de criza economică puternică din România. Prețurile energiei și combustibililor pot antrena scăderea consumului și implicit al cererii. Specific domeniilor noastre de activitate continuă să existe riscul de a ne confrunța cu elementele de criză economică. Alte riscuri aflate în afara controlului societății sunt schimbarea accelerată a legislației economice și mai ales a legislației fiscale care a creat un fenomen de diminuare a interesului investitorilor străini în proiectele pe care societatea și le-a programat la începutul anului 2021.

Trebuie continuate eforturile de a atrage în societate interesul angajaților, de a găsi cei mai buni furnizori de pe piață, de a găsi noi clienți, de a valorifica ceea ce aduce costuri reduse cu o profitabilitate mai mare și de a desfășura activități pentru clienți din străinătate, cu putere mare de cumpărare și investiție etc.

5. SCHIMBĂRI CARE AFECTEAZĂ CAPITALUL ȘI ADMINISTRAREA SOCIETĂȚII COMERCIALE

Începând cu data de 08.06.2018, în conformitate cu prevederile art. 66 din Legea nr. 85/2014 privind prevenirea insolvenței și de insolvență, societatea a intrat în procedura insolvenței în dosarul nr. 1162/100/2018 aflat pe rolul Tribunalului Maramureș, în prezent societatea aflându-se în perioada de supraveghere în vederea reorganizării.

Administrarea societății se realizează de către administratorul special desemnat de acționari sub supravegherea administratorului judiciar reprezentant al creditorilor societății.

Tranzacționarea acțiunilor emise de societate la Bursa de Valori București a fost suspendată, în condițiile legii, la deschiderea procedurilor de prevenire a insolvenței și de insolvență.

6. TRANZACȚII SEMNIFICATIVE

Nu este cazul.

7. CONCLUZII

Contextul economic și social actual, de restrângere a cheltuielilor bugetare, de restructurare a activității determină în mod iminent și pentru S.C. Faimar S.A. Baia Mare necesitatea producerii unor schimbări substanțiale, având drept scop final eficientizarea activității și obținerea performanțelor operaționale și financiare care să ne recomande ca o companie competitivă pe piața de profil, atât internă dar mai ales pe cea internațională.

Managerierea acestui proces, în concordanță cu principiile clasice de management, reprezintă un demers conștient de conducere și coordonare a acțiunilor și activităților individuale și de grup, precum și de mobilizare și alocare a resurselor societății în vederea îndeplinirii obiectivelor acesteia în concordanță cu misiunea și responsabilitățile sale economice și sociale.

Administrator special
Daniel STOICESCU

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE
la data de 30 septembrie 2021

-Lei-

	Denumire indicator	30.09.2020	30.09.2021
1.	Cifra de afaceri netă	4.515.437	6.454.152
2.	Producția vândută	4.515.063	6.453.213
3.	Venituri din vânzarea mărfurilor	374	939
4.	Venituri aferente costului de producție în curs de execuție SOLD C	1.282.627	886.140
5.	Venituri din subvenții de exploatare	764.038	-
6.	Alte venituri din exploatare	309.188	46.513
7.	Total venituri din exploatare	6.871.290	7.386.805
8.	Cheltuieli cu materia primă și materialele	961.891	1.477.770
9.	Alte cheltuieli materiale	237.073	352.055
10.	Alte cheltuieli externe (energie și apă)	1.122.589	1.360.754
11.	Cheltuieli privind mărfurile	661	931
12.	Cheltuieli cu personalul	3.241.604	3.565.368
13.	Salarii și indemnizații	3.179.572	3.497.495
14.	Cheltuieli cu asigurările și protecția socială	62.032	67.873
15.	Ajustări de valoare privind imobilizările	431.722	420.668
16.	Capital subscris vărsat	4.186.807	4.186.807
17.	Rezerve din reevaluare	1.046.254	1.046.160
18.	Profitul sau pierderea reportată SOLD D	815.774	926.927
19.	Profitul la sfârșitul perioadei de raportare	109.102	-
20.	Pierderea la sfârșitul perioadei de raportare	-	383.700
21.	Total capitaluri proprii	5.572.643	4.765.869
22.	Total capitaluri	5.572.643	4.765.869

Director general
Bărbos Vlad-Dumitru



Contabil șef
Eordogh-Marczin Edit-Terez



SITUAȚIA ACTIVELOR, DATORIILOR ȘI CAPITALURILOR PROPRII
la data de 30 septembrie 2021

-Lei-

	Denumire element	30.09.2020	30.09.2021
1.	Imobilizări corporale	11.078.416	10.519.216
2.	Imobilizări financiare	6.824	6.824
3.	Total active imobilizate	11.085.240	10.526.040
4.	Stocuri	3.284.160	3.495.927
5.	Total creanțe	2.065.973	1.535.819
6.	Casa și conturi la bănci	746.129	526.549
7.	Total active circulante	6.096.262	5.558.295
8.	Cheltuieli în avans	218.278	48.398
9.	Datorii de plată până la un an	8.999.810	11.133.538
10.	Active circulante nete/Datorii curente nete	-2.685.270	-5.526.845
11.	Total active minus datorii curente	8.399.970	4.999.195
12.	Datorii de plată pe perioadă mai mare de un an	2.977.421	233.326
13.	Cheltuieli	-	13.005
14.	Alte cheltuieli de exploatare	696.852	551.985
15.	Cheltuieli privind prestațiile externe	239.088	301.182
16.	Cheltuieli alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate	234.026	207.951
17.	Cheltuieli cu protecția mediului	2.072	1.096
18.	Alte cheltuieli	221.666	41.756
19.	Total cheltuieli de exploatare	6.692.392	7.746.814
20.	Profit	178.898	-
21.	Pierdere	-	360.009
22.	Total venituri financiare	22.021	269.165
23.	Total cheltuieli financiare	27.692	292.856
24.	Pierdere financiară	5.671	23.691
25.	Venituri totale	6.893.311	7.655.970
26.	Cheltuieli totale	6.720.084	8.039.670
27.	Profit	173.227	-
28.	Pierdere	-	383.700
29.	Impozitul specific unor activități	64.125	-
30.	Profitul net în perioada de raportare	109.102	-
31.	Pierdere netă în perioada de raportare	-	383.700

Director general
Bărbos Vlad-Dumitru



Contabil șef
Eordogh-Marczin Edit-Terez

