



Viitorul
Văzut astăzi.



Raport privind rezultatele financiare aferente Trimestrului III 2025 IHUNT TECHNOLOGY IMPORT EXPORT S.A.

Emitent admis pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare – Piața AeRO administrată de
Bursa de Valori București S.A.

*în conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2017, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale
Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, cu
modificările și completările ulterioare*

Data raportului: 25.11.2025

Denumirea societății: IHUNT TECHNOLOGY IMPORT EXPORT S.A.

Sediul social: Ploiești, Str. Rudului, Nr. 162, Județul Prahova

Telefon: 0722.427.213

Cod unic de înregistrare: RO34184455

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J2015000330299

Capital social subscris și vărsat: 7.520.000 lei

Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: AeRO-SMT, simbol HUNT

iHunt Technology Import Export S.A.

www.ihunt.ro

CUPRINS

I. Mesajul Președintelui Consiliului de Administrație al iHunt Technology Import Export S.A.	3
II. Evenimente importante în perioada de raportare.....	4
III. Situația economico-financiară	5
3.1 Analiza performanței financiare	5
3.2 Analiza poziției financiare	7
3.3 Analiza indicatorilor financiari	9

Stimați acționari,

În numele Consiliului de Administrație și al întregii echipe iHunt, doresc să vă transmit aprecierea mea pentru încrederea și susținerea pe care ni le-ați acordat în această perioadă de transformare accelerată. Rezultatele pe care le prezentăm în acest raport nu reprezintă doar o evoluție financiară solidă, ci și confirmarea faptului că direcțiile strategice adoptate în ultimii ani își demonstrează eficiența.

După mai multe semestre de stabilizare, optimizare și reinventare operațională, iHunt se află astăzi într-un punct în care creșterea este sustenabilă, diversificarea este reală, iar potențialul de dezvoltare este mai mare decât oricând. Evoluția pozitivă a companiei se datorează atât consolidării activităților tradiționale, cât și extinderii portofoliului de produse, care a crescut cu peste 300%, oferind o bază competitivă mai puternică și o deschidere către noi categorii strategice. Noile produse din gama iHunt Home prind contur și reprezintă zone cu potențial considerabil, în care vom continua să investim.

Un rol tot mai important în această evoluție îl are divizia iHunt EV, care își confirmă relevanța strategică prin creșterea rețelei de stații de încărcare, extinderea portofoliului de produse dedicate mobilității electrice și prin veniturile recurente generate din serviciile de încărcare. Sunt convins că iHunt EV va reprezenta una dintre diferențele competitive esențiale ale companiei în perioada imediat următoare, contribuind atât la diversificarea surselor de venit, cât și la poziționarea noastră ca un actor relevant în ecosistemul de mobilitate electrică.

Totodată, devenirea iHunt ca importator oficial și exclusiv pentru șapte branduri internaționale validează credibilitatea noastră în relația cu producătorii globali și întărește capacitatea companiei de a aduce pe piața românească produse de calitate, cu marje superioare și potențial de creștere pe termen lung.

Performanțele prezentate în secțiunile următoare – creșterea cifrei de afaceri cu 16,25%, dublarea rezultatelor operaționale și o creștere de 3,6 ori a profitului net – reflectă un model de business maturizat, optimizat și capabil să valorifice oportunitățile unei piețe dinamice.

Privesc cu încredere către perioada următoare și vă asigur că iHunt rămâne angajată ferm în direcția creșterii sustenabile, a inovării și a diversificării. Continuăm să construim o companie solidă, modernă și adaptată noilor realități de consum, pregătită să își consolideze poziția atât în piața națională, cât și pe canalele internaționale.

Vă mulțumesc pentru încrederea acordată și pentru faptul că sunteți parte din evoluția iHunt.

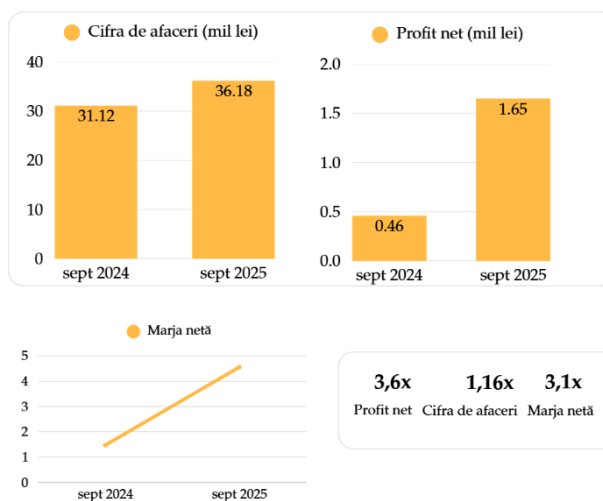
Cu respect,

Stroe Cezar Cătălin

Președinte al Consiliului de Administrație

I. Evenimente importante în perioada de raportare

În al treilea trimestru al anului 2025, activitatea iHunt a fost definită de evoluții comerciale pozitive semnificative, generate în principal de extinderea pe platformele de marketplace internaționale și de dinamica vânzărilor în perioada campaniilor promoționale. La nivelul indicatorilor de rezultat, această dinamică a antrenat creșterea de 3,6 ori a profitului și cu 16,25% a cifrei de afaceri.



Evoluția pozitivă a fost susținută suplimentar de divizia iHunt EV, care a început să își arate importanța strategică în cadrul companiei atât prin încasările provenite din serviciile de încărcare oferite prin infrastructura iHunt EV, cât și prin creșterea volumelor de vânzare a stațiilor de încărcare. Totodată, portofoliul de produse al companiei s-a diversificat cu peste 300% în perioada analizată, iar această direcție de dezvoltare va continua prin extinderea în categoriile Smart Home, electrocasnice și gama iHunt Home, segment care începe să capete o vizibilitate și o tracțiune tot mai mare pe piață. De asemenea, iHunt a devenit importator oficial și exclusiv pentru șapte branduri internaționale, consolidându-și astfel poziția în distribuția de produse tehnologice și electrocasnice în România.

În perioada iulie–august, a fost inițiată listarea produselor iHunt pe platformele Temu și Trendyol, marcând începutul unei noi etape de distribuție externă. Debutul pe platforma Temu a adus o evoluție a vânzărilor în linie cu așteptările pentru o platformă nouă, în timp ce intrarea pe platforma Trendyol s-a dovedit a fi un catalizator major al cererii. Aceasta a accelerat vânzările iHunt prin volume ridicate, chiar și înaintea campaniilor de tip Black Friday, când media zilnică a depășit semnificativ nivelurile obișnuite. Susținerea comercială din partea Trendyol incluzând un sistem logistic performant și campanii promoționale proprii a permis creșterea vânzărilor fără impact negativ asupra marjelor iHunt.

Pe plan operațional, capacitatea suplimentară generată de al doilea depozit deschis de iHunt în 2025 a jucat un rol esențial. Acesta a funcționat la capacitate maximă în perioada premergătoare Black Friday și a permis stocarea și pregătirea adecvată a volumelor ridicate de comenzi așteptate. Extinderea logistică a facilitat aprovizionarea corespunzătoare și a permis dublarea volumului de comenzi față de anul anterior, evoluție ce nu ar fi fost posibilă fără acest aport operațional.

Structura vânzărilor a confirmat încă o dată diversificarea portofoliului: 20%-30% din cifra de afaceri a fost generată de segmentul telefoanelor mobile, în timp ce restul a fost susținut de produsele electrocasnice și articolele de uz casnic, unde cererea a continuat să crească. Gama de produse orientate către publicul feminin a avut o contribuție notabilă, în special produsele de styling cu tehnologie termică avansată, care au înregistrat o cerere ridicată.

Pe de altă parte, divizia iHunt EV a înregistrat o evoluție solidă și a consolidat relația cu utilizatorii printr-un model de suport comunitar activ și bine articulat, susținut de o comunitate semnificativă de membri activi. Implicarea directă în grupuri dedicate și existența unei comunități de asistență au permis Societății să colecteze în timp real feedback din piață și să implementeze ajustări operaționale și tehnice cu impact vizibil. În trimestrul al treilea s-au remarcat schimbări importante în zona de experiență post-vânzare, cu efect pozitiv asupra percepției brandului și asupra satisfacției clienților.

În ansamblu, trimestrul al treilea a reprezentat o perioadă de creștere accelerată, consolidare logistică și extindere eficientă pe canale de vânzare strategice, cu efect imediat asupra volumelor și vizibilității brandului iHunt.

II. Situația economico-financiară

3.1 Analiza performanței financiare

Contul de profit și pierdere (lei)	30.09.2024	30.09.2025	30.09.2025/ 30.09.2024
Cifra de afaceri netă	31.117.648	36.175.732	16,25%
Producția vândută	837.517	1.659.631	98,16%
Venituri din vânzarea mărfurilor	30.292.725	34.525.842	13,97%
Reduceri comerciale acordate	12.594	9.741	-22,65%
Alte venituri din exploatare	14.061	23.113	64,38%
VENITURI DIN EXPLOATARE - TOTAL	31.131.709	36.198.845	16,28%
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	25.197	46.367	84,02%
Alte cheltuieli materiale	44.495	122.778	175,94%
Alte cheltuieli externe	5.026	24.569	388,84%
Cheltuieli privind mărfurile	21.564.351	21.910.276	1,60%
Cheltuieli cu personalul	1.435.137	2.338.420	62,94%
Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale	299.541	480.800	60,51%
Alte cheltuieli de exploatare	5.890.990	8.728.047	48,16%
Cheltuieli privind prestațiile externe	5.266.402	8.207.434	55,85%
Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chiriile	134.037	112.264	-16,24%
Cheltuieli aferente drepturilor de proprietate intelectuală	14.816	0	-
Cheltuieli de management	307.692	307.692	0,00%
Cheltuieli de consultanță	7.455	14.931	100,28%
Cheltuieli cu impozite, taxe și vărsăminte asimilate	100	42.974	-
Cheltuieli cu protecția mediului înconjurător	16.471	473	-97,13%
Alte cheltuieli	144.017	42.279	-70,64%

Contul de profit și pierdere (lei)	30.09.2024	30.09.2025	30.09.2025/ 30.09.2024
CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL	29.264.737	33.651.257	14,99%
REZULTAT DIN EXPLOATARE	1.866.972	2.547.588	36,46%
Venituri din dobânzi	4	25.247	-
Alte venituri financiare	307.689	402.870	30,93%
VENITURI FINANCIARE – TOTAL	307.693	428.117	39,14%
Cheltuieli privind dobânzile	1.059.315	508.906	-51,96%
Alte cheltuieli financiare	610.283	467.780	-23,35%
CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL	1.669.598	976.686	-41,50%
REZULTAT FINANCIAR	-1.361.905	-548.569	-
VENITURI TOTALE	31.439.402	36.626.962	16,50%
CHELTUIELI TOTALE	30.934.335	34.627.943	11,94%
REZULTAT BRUT	505.067	1.999.019	295,79%
Impozitul pe profit	46.788	348.015	643,81%
REZULTATUL EXERCIȚIULUI	458.279	1.651.004	260,26%

După primele nouă luni ale anului 2025, iHunt raportează o evoluție financiară solidă și înregistrează o cifră de afaceri în creștere cu 16,25% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, impulsionată de extinderea canalelor de distribuție, de optimizarea modelului comercial și de consolidarea eficienței operaționale. Majorarea cu peste 5 milioane lei a vânzărilor reflectă atât impactul portofoliului bine diversificat și segmentat, care a stimulat cererea pentru multiple categorii de produse, cât și extinderea gamelor cu marjă superioară. Printre cele mai vândute categorii de produse, în trimestrul III al anului 2025, se numără electrocasnicele și produsele de styling inteligente.

Structura veniturilor reflectă o dinamica pozitivă a activității de vânzare, iar intrarea pe platforme precum Trendyol și Temu a generat un plus de volum fără impact negativ asupra rentabilității.

În paralel, divizia iHunt EV continuă să își consolideze contribuția strategică, prin extinderea rețelei proprii de stații de încărcare, depășind în prezent pragul de 500 de locații active la nivel național.

La 30 septembrie 2025, cheltuielile de exploatare au înregistrat un avans de +14,99%, ritm inferior creșterii veniturilor din exploatare (+16,28%) care reflectă efectele investițiilor realizate în infrastructura logistică și în procesele operaționale implementate în anii 2023 – 2024. Costul mărfurilor care reprezintă 65,11% din totalul cheltuielilor operaționale au cunoscut o creștere moderată de doar 1,6%, în timp ce veniturile din vânzarea mărfurilor au avansat cu aproape 14% și au evidențiat o îmbunătățire substanțială a marjei brute. Această performanță reflectă trecerea graduală către produse cu valoare adăugată mai ridicată, consolidarea relațiilor cu furnizorii strategici și parteneriatele cu marketplace-uri internaționale.

Creșterea cheltuielilor cu personalul (+62,9%) este justificată de intensificarea activităților logistice și administrative generate de volumele mai mari, în special în perioada premergătoare campaniilor promoționale.

În trimestrul III al anului 2025, rezultatul din exploatare a înregistrat o creștere cu 36,46%, dublă față de cea a veniturilor, reflectând o marjă operațională de 7,04%, în creștere cu 17,38% față de perioada similară a anului trecut.

Evoluția pozitivă a rezultatului operațional este amplificată de îmbunătățirea semnificativă a rezultatului financiar, unde costurile privind dobânzile s-au diminuat cu 51,96%, iar alte cheltuieli financiare au fost reduse cu peste 23% reușind să reducă astfel presiunea financiară.

Pe fondul creșterii vânzărilor și al unui control riguros al costurilor, precum și al adaptării modelului de business prin colaborarea cu platforme internaționale și listarea produselor iHunt în marketplace-uri de profil, Societatea a reușit în al treilea trimestru al anului 2025 să își consolideze performanța operațională și să valorifice eficient noile oportunități de distribuție. Astfel, la 30.09.2025 **rezultatul net înregistrează o creștere de 3,6 ori** comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut și ajunge la 1,65 milioane lei.

iHunt se poziționează pe un trend solid de creștere, susținut de dezvoltarea canalelor internaționale, de expansiunea cererii și de o structură de costuri mai eficientă. În același timp, divizia iHunt EV își consolidează rolul strategic prin extinderea rețelei de stații de încărcare, care generează venituri recurente și contribuie la diversificarea surselor de venit.

3.2 Analiza poziției financiare

Bilanț (lei)	30.09.2024	31.12.2024	30.09.2025	30.09.2025/ 31.12.2024
Cheltuieli de constituire	18.656	4.664	0	-100,00%
Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi si active similare si alte imobilizări necorporale	46.806	39.019	15.901	-59,25%
IMOBILIZĂRI NECORPORALE	65.462	43.683	15.901	-63,60%
Terenuri și construcții	38.977	15.591	5.299.169	33888,64%
Instalații tehnice și mașini	777.579	743.067	1.483.316	99,62%
Alte instalații, utilaje și mobilier	89.275	96.967	104.263	7,52%
Avansuri	135.937	135.937	0	-100,00%
IMOBILIZARI CORPORALE	1.041.768	991.562	6.886.748	594,54%
Alte împrumuturi	21.331	21.331	6.628	-68,93%
IMOBILIZĂRI FINANCIARE	21.331	21.331	6.628	-68,93%
ACTIVE IMOBILIZATE	1.128.561	1.056.576	6.909.277	553,93%
Materii prime si materiale consumabile	257.571	271.347	328.300	20,99%
Producția în curs de execuție	0	0	0	-
Produse finite și mărfuri	22.412.798	23.097.700	18.899.399	-18,18%
Avansuri	6.664.602	1.575.366	5.573.698	253,80%
STOCURI	29.334.971	24.944.413	24.801.397	-0,57%
CREANȚE	9.973.403	7.638.378	8.244.966	7,94%
Casa și conturi la bănci	109.110	4.796.516	304.426	-93,65%
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL	39.417.484	37.379.307	33.350.789	-10,78%
CHELTUIELI ÎN AVANS	89.357	44.564	0	-100,00%
TOTAL ACTIVE	40.635.402	38.480.447	40.260.066	4,62%
Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni, prezentându-se separat împrumuturile din emisiunea de obligațiuni convertibile	7.105.717	7.260.100	0	-100,00%
Sume datorate instituțiilor de credit	6.822.281	3.444.445	5.628.829	63,42%
Avansuri încasate în contul comenzilor	521.737	94.257	150.620	59,80%
Datorii comerciale - furnizori	1.290.923	2.430.521	3.913.519	61,02%
Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale si datoriile privind asigurările sociale	4.276.381	3.117.816	4.292.262	37,67%

Bilanț (lei)	30.09.2024	31.12.2024	30.09.2025	30.09.2025/ 31.12.2024
DATORII PE TERMEN SCURT	20.017.039	16.347.139	13.985.230	-14,45%
Sume datorate instituțiilor de credit	277.778	1.222.222	3.369.222	175,66%
Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale	7.154	1.851	345.375	18558,83%
DATORII PE TERMEN LUNG	284.932	1.224.073	3.714.597	203,46%
TOTAL DATORII	20.301.971	17.571.212	17.699.827	0,73%
Capital subscris vărsat	7.520.000	7.520.000	7.520.000	0,00%
Prime de capital	3.986.200	3.986.200	3.986.200	0,00%
Rezerve legale	959.549	1.013.569	1.013.569	0,00%
Alte rezerve	0	14.628	14.628	0,00%
Rezultatul reportat	7.409.405	7.409.405	8.374.838	13,03%
REZULTATUL EXERCITIULUI FINANCIAR	458.277	1.034.081	1.651.004	59,66%
Repartizarea profitului	0	68.648	0	-100,00%
CAPITALURI PROPRII	20.333.431	20.909.235	22.560.239	7,90%
TOTAL PASIV	40.635.402	38.480.447	40.260.066	4,62%

La 30.09.2025, activele imobilizate reflectă noua etapă de dezvoltare a iHunt, raportând o valoare de 6,9 milioane lei, comparativ cu 991 mii lei la începutul anului. Conform cu Hotărârea AGEA nr. 66 din 28.04.2025, iHunt a finalizat achiziția imobilului în care își desfășura activitatea în regim de închiriere, reprezentând un pas strategic pentru consolidarea pe termen lung a bazei logistice și crearea condițiilor pentru extinderea operațiunilor. Imobilul este situat în Mun. Ploiești și este compus din teren, în suprafață de 2.947 mp, și construcțiile edificate pe acesta, respectiv hale de depozitare și birouri.

În trimestrul III 2025, activele imobilizate cresc și ca urmare a achiziției de mijloace de transport destinate activității operaționale, ceea ce determină o majorare de aproximativ 740 mii lei în dreptul categoriei instalațiilor tehnice și a mașinilor.

Pivotările comerciale asociate integrării platformelor de marketplace internaționale în canalele de distribuție ale iHunt, care au impulsat activitatea de vânzare în perioada de raportare, se reflectă la nivelul activelor circulante raportate la 30.09.2025.

Mărfurile, categoria cea mai importantă a stocurilor, se reduc cu 4,2 milioane lei, în acord cu intensitatea vânzărilor, în timp ce avansurile pentru stocuri se majorează cu 4 milioane lei, pregătind logistic societatea pentru ultimul trimestru al anului, care este cel mai aglomerată din an.

Antrenarea activității comerciale în perioada de raportare are asociată și o creștere cu 8% a clasei creanțelor. Pe de altă parte, casa și conturile la bănci rămân pe un rang inferior în clasa activelor circulante (0,91%).

Societatea încheie trimestrul III al anului cu active totale în valoare de 40,26 milioane lei, cu 4,62% peste valoarea aferentă sfârșitului de an.

Având în vedere finanțarea unei părți din prețul imobilului achiziționat din surse externe, sumele datorate pe termen scurt instituțiilor bancare se majorează cu 2,18 milioane lei în cursul celor nouă luni aferente perioadei de raportare. În același timp, datoriile comerciale cresc cu 1,48 milioane lei, în consonanță cu accelerarea activității operaționale, iar alte datorii, inclusiv fiscale se majorează cu 1,17

milioane lei. Totuși, la sfârșitul trimestrului, clasa datoriilor pe termen scurt se poziționează cu 2,36 milioane lei sub valoarea raportată la începutul anului, ca urmare a achitării întregului împrumut obligatar.

Sub același scop, creditele bancare pe termen lung înregistrează o majorare cu 2,14 milioane lei, ceea ce imprimă o creștere cu 203% a datoriilor care trebuie plătite într-o perioadă de peste 1 an.

Capitalurile proprii finanțează activitatea companiei în proporție de 56% la 30.09.2025 și variază cu 7,9% ca urmare a integrării rezultatului raportat și cel al perioadei.

3.3 Analiza indicatorilor financiari

Indicatori financiari	Interval optim	30.09.2024	31.12.2024	30.09.2025
Lichiditate curenta (AC/DC)	>2	1,97	2,29	2,38
Lichiditate imediata (AC-stocuri)/datorii curente	>1	0,50	0,76	0,61
Lichiditate rapida (disponibilități/datorii curente)	>0,5	0,005	0,29	0,02
Solvabilitate financiara (TA/TD)	>1	2,00	2,19	2,27
Solvabilitate patrimoniala (cap. Proprii/ cap. Proprii +TD)	>30%	50,04%	54,34%	56,04%
Ind. Gradului de îndatorare la termen (DTL/Cap Proprii+DTL)	<50%	1,38%	5,53%	14,14%
Rata de îndatorare (DT/TA)*100	<80%	49,96%	45,66%	43,96%

Evoluția indicatorului lichidității curente de la 1,97 în septembrie 2024 la 2,29 în Decembrie 2024 și la 2,38 în septembrie 2025 arată o consolidare treptată a capacității societății de acoperire a obligațiilor pe termen scurt și o gestiune sănătoasă a resurselor.

Lichiditatea imediată se menține sub nivelul optim, ceea ce confirmă o dependență de stocuri pentru acoperirea datoriilor curente, dar specifică activității iHunt.

Solvabilitatea financiară este peste pragul considerat minim pe toată perioada analizată. Valoarea de 2,00 în septembrie 2024 și creșterea succesivă până la 2,27 în septembrie 2025 indică un raport sănătos între active totale și datorii totale. Compania dispune de active ce acoperă de peste două ori datoriile, ceea ce o poziționează într-o zonă de risc redus în ceea ce privește capacitatea de plată pe termen lung.

La 30.09.2025, capitalurile proprii reprezintă o parte substanțială din finanțarea totală a societății, reducând presiunea dată de îndatorare și poziționând indicatorul solvabilității patrimoniale semnificativ peste nivelul teoretic.

Rata de îndatorare se menține mult sub plafonul de 80% în perioada de raportare. Scăderea constantă a acestui indicator reflectă o îmbunătățire a echilibrului dintre datorii și total active, ceea ce confirmă un profil financiar robust și o viziune a managementului îndreptată spre autonomie financiară.

Situațiile financiare trimestriale în baza cărora s-a întocmit acest raport nu sunt auditate.

Președintele Consiliului de Administrație

Cezar Cătălin STROE