

# Raport financiar

**Raport privind rezultatele financiare aferente Trimestrului I 2026**

**IHUNT TECHNOLOGY IMPORT EXPORT S.A.**

Emitent admis pe sistemul multilateral de tranzacționare - Piața AeRO administrat de Bursa de Valori  
București S.A.

*în conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2017, republicată, cu modificările și completările ulterioare și  
Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, cu  
modificările și completările ulterioare*

Data raportului: 29.05.2026

Denumirea societății: IHUNT TECHNOLOGY IMPORT EXPORT S.A.

Sediul social: Ploiești, Str. Rudului, Nr. 162, Județul Prahova

Telefon: 0722.427.213

Cod unic de înregistrare: RO34184455

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J2015000330299

Capital social subscris și vărsat: 7.520.000 lei

Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: AeRO-SMT, simbol HUNT

*iHunt Technology Import Export S.A.*

[www.ihunt.ro](http://www.ihunt.ro)

**CUPRINS**

I. Evenimente importante în perioada de raportare.....	5
II. Situația economico-financiară.....	5
2.1 Analiza performanței financiare .....	5
2.2 Analiza poziției financiare .....	8
2.3 Analiza indicatorilor financiari .....	8



Dragi acționari,

Primul trimestru al anului 2026 a fost pentru iHunt un trimestru al accelerării, al investițiilor și al consolidării direcției strategice pe care am construit-o în ultimii ani. Trăim într-un context economic dificil, cu o putere de cumpărare redusă semnificativ în România și cu multe magazine online care raportează scăderi de până la 40% ale vânzărilor. În acest context, considerăm că rezultatele iHunt din T1 2026 sunt unele bune și confirmă faptul că societatea se află pe o direcție corectă, chiar dacă aceasta trebuie permanent ajustată, șlefuită și optimizată.

În primul trimestru din 2026, iHunt a înregistrat o cifră de afaceri de 17,59 milioane lei, în creștere cu 88,34% față de aceeași perioadă a anului trecut. Profitul net a ajuns la 1,46 milioane lei, comparativ cu aproximativ 46 mii lei în T1 2025, ceea ce reprezintă o creștere de peste 3.000%.

Aceste rezultate sunt importante nu doar prin prisma cifrelor, ci și prin structura lor. Observăm o diversificare clară a activității companiei și o creștere accelerată a segmentelor cu valoare adăugată mai mare. Veniturile din servicii și producția vândută au crescut puternic, iar iHunt EV începe să devină unul dintre pilonii strategici ai companiei.

Rețeaua iHunt EV a depășit pragul de 1.000 de puncte de încărcare operaționale, iar dezvoltarea acestei divizii continuă într-un ritm accelerat. Credem foarte mult în potențialul infrastructurii de încărcare electrică din România și considerăm că suntem într-o poziție foarte bună pentru a deveni unul dintre liderii acestui domeniu în anii următori.

Totuși, este important să transmit foarte clar faptul că anul 2026 nu este pentru iHunt un an concentrat exclusiv pe maximizarea profitului pe termen scurt. Prioritatea noastră principală este dezvoltarea. Investim masiv în extinderea rețelei iHunt EV, în procese interne, logistică, infrastructură operațională, software și în creșterea cotei de piață atât pentru iHunt EV, cât și pentru gama de produse iHunt.

Din acest motiv, este posibil ca de la un trimestru la altul să existe variații mai mari sau mai mici ale cifrei de afaceri și implicit ale profitului, în funcție de momentul în care anumite contracte sunt implementate, semnate sau scalate operațional. Considerăm însă că această abordare este necesară pentru construcția unei companii solide și relevante pe termen lung.

iHunt EV este un business extrem de complex și deloc ușor. Este un domeniu nou, foarte dinamic, care solicită la maximum capacitățile actuale ale echipei noastre. Încercăm să performăm cât mai bine, iar unul dintre cele mai importante avantaje pe care le avem este comunitatea iHunt EV pe care am construit-o în jurul acestui proiect. Feedback-ul rapid și sincer din partea utilizatorilor ne ajută să identificăm foarte repede zonele unde trebuie să ne îmbunătățim pentru a deveni lideri în domeniul serviciilor de încărcare EV.

Un alt pas important pentru dezvoltarea companiei este intrarea în retailul fizic modern cu magazine proprii operate direct de societate. În perioada următoare, iHunt va lansa primele 3 magazine fizice 100% concepute propriu iHunt, amplasate în centre comerciale importante. Obiectivul nostru este să ajungem la 5 magazine până la finalul acestui an și la aproximativ 15 magazine în anul următor.

Credem că aceste magazine pot aduce o valoare semnificativă brandului și vânzărilor iHunt, mai ales în condițiile în care nu avem un competitor direct în mall-uri pe nișa noastră de produse și pe raportul calitate-preț pe care îl oferim.

În paralel, continuăm dezvoltarea canalelor internaționale de vânzare și extinderea prezenței pe marketplace-uri externe, ceea ce contribuie la diversificarea veniturilor și la reducerea dependenței de anumite segmente tradiționale ale pieței locale.

Suntem conștienți că drumul pe care mergem nu este unul simplu. iHunt este o companie românească ce încearcă să funcționeze și să performeze într-un context economic și fiscal complicat pentru antreprenoriatul românesc. Din punctul meu de vedere, acest lucru nu este deloc ușor. Cu toate acestea, suntem încrezători în viitorul companiei și în direcția strategică pe care am ales-o.

Vă mulțumim tuturor acționarilor care sunteți alături de noi și care aveți încredere în viziunea pe termen lung a iHunt. Continuăm să construim cu responsabilitate, ambiție și foarte multă muncă.

Cu respect,

Stroe Cezar

Președinte Consiliul de Administrație

iHunt Technology Import Export S.A.

## I. Evenimente importante în perioada de raportare

### Distribuirea de dividende

A fost aprobată acordarea de dividende în valoare totală de 2.256.000 lei din profitul aferent exercițiului financiar 2025, respectiv un dividend brut de 0,03 lei/acțiune. Data de înregistrare este 10 noiembrie 2026 (ex-date 9 noiembrie 2026), iar data plății este 27 noiembrie 2026.

### Stock Option Plan

A fost aprobată implementarea unui plan de motivare, fidelizare și recompensare de tip SOP, prin care angajaților, administratorilor și directorilor Societății li se vor acorda drepturi de opțiuni pentru dobândirea de acțiuni cu titlu gratuit. Operaționalizarea programului a fost delegată Consiliului de Administrație, cu respectarea unei perioade minime de 12 luni între acordare și exercitare.

### Program de răscumpărare de acțiuni proprii

A fost aprobată răscumpărarea a maximum 1.250.000 acțiuni proprii (cca. 1,66% din capitalul social), la un preț între 0,1 și 1,5 lei/acțiune, în limita unei valori totale de 500.000 lei, pe o perioadă de cel mult 18 luni. Acțiunile răscumpărate vor susține exclusiv implementarea planului SOP, programul urmând a fi derulat cu respectarea Regulamentului (UE) nr. 596/2014.

## II. Situația economico-financiară

### 2.1 Analiza performanței financiare

Contul de profit și pierdere	31.03.2025	31.03.2026	31.03.26 /31.12.25
<b>Cifra de afaceri netă</b>	<b>9.337.681</b>	<b>17.586.681</b>	<b>88,34%</b>
Producția vândută	325.788	3.795.741	1065,10%
Venituri din vânzarea mărfurilor	9.018.780	13.791.053	52,91%
Reduceri comerciale acordate	6.887	113	-98,36%
Alte venituri din exploatare	4.105	448	-89,09%
<b>VENITURI DIN EXPLOATARE</b>	<b>9.341.786</b>	<b>17.587.129</b>	<b>88,26%</b>
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	17.066	18.309	7,28%
Alte cheltuieli materiale	36.939	67.771	83,47%
Alte cheltuieli externe (cu energia și apa)	8.019	180.009	2144,78%
Cheltuieli privind mărfurile	6.108.212	6.719.268	10,00%
Cheltuieli cu personalul	704.242	1.114.913	58,31%
Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale	120.399	268.584	123,08%
<b>Alte cheltuieli de exploatare</b>	<b>2.292.479</b>	<b>6.756.904</b>	<b>194,74%</b>
Cheltuieli privind prestațiile externe	2.087.732	6.373.357	205,28%

Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chiriile	59.494	88.119	48,11%
Cheltuieli de management	102.564	102.564	0,00%
Cheltuieli de consultanță	7.465	0	-100,00%
Cheltuieli cu impozite, taxe și vărsăminte asimilate	23.728	4.708	-80,16%
Cheltuieli cu protecția mediului înconjurător	473	147.997	31189,01%
Alte cheltuieli	11.023	40.159	264,32%
<b>CHELTUIELI DE EXPLOATARE</b>	<b>9.287.356</b>	<b>15.125.758</b>	<b>62,86%</b>
<b>PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE</b>	<b>54.430</b>	<b>2.461.371</b>	<b>4422,09%</b>
Venituri din dobânzi	25.237	4	-99,98%
Alte venituri financiare	218.152	101.072	-53,67%
<b>VENITURI FINANCIARE</b>	<b>243.389</b>	<b>101.076</b>	<b>-58,47%</b>
Cheltuieli privind dobânzile	144.843	304.462	110,20%
Alte cheltuieli financiare	84.639	502.292	493,45%
<b>CHELTUIELI FINANCIARE</b>	<b>229.482</b>	<b>806.754</b>	<b>251,55%</b>
<b>REZULTAT FINANCIAR</b>	<b>13.907</b>	<b>-705.678</b>	<b>-5174,26%</b>
<b>VENITURI TOTALE</b>	<b>9.585.175</b>	<b>17.688.205</b>	<b>84,54%</b>
<b>CHELTUIELI TOTALE</b>	<b>9.516.838</b>	<b>15.932.512</b>	<b>67,41%</b>
REZULTAT BRUT	68.337	1.755.693	2469,17%
Impozitul pe profit	22.196	295.938	1233,29%
<b>REZULTATUL NET</b>	<b>46.141</b>	<b>1.459.755</b>	<b>3063,68%</b>

În primul trimestru al anului 2026, cifra de afaceri netă a înregistrat 17,59 milioane lei, în creștere cu 88,34% față de perioada similară a anului anterior, echivalentul unei majorări absolute de aproximativ 8,25 milioane lei. Evoluția a fost susținută de avansul veniturilor din vânzarea mărfurilor, pe fondul extinderii canalelor comerciale, inclusiv prin platforme internaționale de e-commerce, precum și de dezvoltarea segmentului iHunt EV, rețeaua de stații depășind pragul de 1.000 de puncte de încărcare operaționale. În același timp, producția vândută a crescut cu aproximativ 3,47 milioane lei, până la 3,80 milioane lei, reflectând veniturile din serviciile prestate și contribuind la diversificarea structurii veniturilor printr-o pondere mai ridicată a serviciilor în totalul activității societății, complementar activității de comercializare de produse.

Structura cifrei de afaceri indică o modificare a mixului de venituri și reflectă o diversificare mai pronunțată la nivelul acestora în T1 2026. Veniturile din vânzarea mărfurilor au continuat să reprezinte componenta principală a activității, cu o pondere de 78,42% în cifra de afaceri, însă această pondere s-a redus semnificativ față de nivelul de 96,58% din perioada similară a anului anterior. În același timp, producția vândută a crescut de la 325,8 mii lei la 3,80 mil. lei, ajungând să reprezinte 21,58% din cifra de afaceri netă.

Veniturile din exploatare au crescut cu 88,26%, până la 17,59 mil. lei, în timp ce cheltuielile de exploatare au avansat cu 62,86%, până la 15,13 mil. lei. Diferența dintre ritmul de creștere al veniturilor și cel al cheltuielilor operaționale a condus la o îmbunătățire substanțială a rezultatului din exploatare.

Cheltuielile privind mărfurile au crescut cu doar 10%, în perioada de raportare, în timp ce veniturile din vânzarea mărfurilor au avansat cu 52,91%. În consecință, ponderea cheltuielilor privind mărfurile în totalul cheltuielilor de exploatare s-a redus de la 65,77% la 44,42%, indicând o îmbunătățire a structurii costurilor aferente activității comerciale.

În același timp, alte cheltuieli de exploatare au crescut cu 194,74%, până la 6,76 milioane lei, ajungând să reprezinte 44,67% din totalul cheltuielilor de exploatare. Cheltuielile privind prestațiile externe au avut cea mai mare contribuție, crescând cu 205,28%, până la 6,37 milioane lei. Acestea au reprezentat 94,32% din totalul altor cheltuieli de exploatare și 42,14% din cheltuielile de exploatare totale.

Creșterea prestațiilor externe trebuie privită în contextul extinderii activității societății și al ritmului accelerat de dezvoltare din perioada analizată. Această evoluție reflectă costuri mai ridicate asociate logisticii, distribuției, serviciilor externalizate, utilizării platformelor de vânzare, susținerii operaționale și extinderii canalelor comerciale.

Cheltuielile cu personalul au crescut cu 58,31%, până la 1,11 milioane lei, pe fondul extinderii activității societății. Ponderele acestora în totalul cheltuielilor de exploatare s-a menținut relativ stabilă, la 7,37%, față de 7,58% în perioada comparabilă, reflectând o evoluție proporțională cu dinamica operațională din primul trimestru al anului 2026.

Ca efect al evoluției favorabile a veniturilor și al unei creșteri mai temperate a cheltuielilor de exploatare, rezultatul din exploatare a crescut de la 54 mii lei la 2,46 milioane lei, iar marja operațională s-a îmbunătățit semnificativ, de la 0,58% la 14%.

Veniturile financiare s-au redus cu 58,47% în primul trimestru al anului 2026, în timp ce cheltuielile financiare au crescut cu 251,55%. Cheltuielile privind dobânzile au avansat cu 110,20%, iar alte cheltuieli financiare au crescut cu 493,45%, astfel încât rezultatul financiar a trecut de la un câștig de 14 mii lei la o pierdere de 706 mii lei, diminuând parțial performanța operațională. Cu toate acestea, evoluția favorabilă a activității de exploatare a permis Societății să mențină un rezultat net semnificativ pozitiv.

Veniturile totale au crescut cu 84,54%, până la 17,69 milioane lei, în timp ce cheltuielile totale au avansat cu 67,41%, până la 15,93 milioane lei, dinamică favorabilă care a susținut creșterea rezultatului net la 1,46 milioane lei, față de 46 mii lei în perioada similară a anului anterior. Marja netă a profitului s-a îmbunătățit de la 0,48% la 8,3%, reflectând consolidarea profitabilității la nivelul rezultatului final. Raportat la bugetul aprobat pentru anul 2026, rezultatul net realizat în primul trimestru reprezintă 25,36% din nivelul anual bugetat, iar cifra de afaceri netă reprezintă 26,36% din ținta anuală, evoluții care plasează societatea într-un ritm de execuție aliniat cu obiectivele financiare pentru exercițiul curent.

În ansamblu, rezultatele aferente primului trimestru din 2026 indică o evoluție solidă a iHunt Technology Import Export S.A., caracterizată prin creștere accelerată a veniturilor, diversificarea structurii cifrei de afaceri și îmbunătățirea semnificativă a profitabilității operaționale. Creșterea producției vândute și reducerea ponderii cheltuielilor privind mărfurile în totalul costurilor de exploatare sugerează o orientare mai pronunțată către segmente cu valoare adăugată superioară și o eficiență mai bună a modelului de business.

Dezvoltarea accelerată a diviziei iHunt EV continuă să reprezinte unul dintre principalii vectori strategici de creștere ai Societății. Într-un context în care infrastructura de încărcare pentru vehicule electrice din România se află încă într-o etapă de dezvoltare accelerată, iHunt urmărește consolidarea unei platforme integrate care combină infrastructura fizică de încărcare, aplicația software proprie și serviciile recurente asociate operării rețelei. Extinderea rețelei la peste 1.000 de puncte de încărcare operaționale confirmă validarea modelului de business și creează premisele dezvoltării unei surse de venituri recurente și scalabile pe termen lung.

## 2.2 Analiza poziției financiare

Bilanț (lei)	31.03.2025	31.12.2025	31.03.2026	T1 2026/ 2025	Pondere în total active T1 2026
<b>ACTIVE IMOBILIZATE</b>					
Imobilizări necorporale	31.346	8.244	491	-94,04%	0,00%
Terenuri și construcții	0	5.217.454	5.231.530	0,27%	9,73%
Instalații tehnice și mașini	1.571.494	1.832.111	1.914.140	4,48%	3,56%
Alte instalații, utilaje și mobilier	103.555	129.328	133.830	3,48%	0,25%
Avansuri pentru imobilizări corporale	633.631	8.264	143.249	1633,41%	0,27%
Total imobilizări corporale	2.308.680	7.187.157	7.422.749	3,28%	13,80%
Imobilizări financiare	21.331	6.628	6.628	0,00%	0,01%
<b>TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE</b>	<b>2.361.357</b>	<b>7.202.029</b>	<b>7.429.868</b>	<b>3,16%</b>	<b>13,82%</b>
<b>ACTIVE CIRCULANTE</b>					
Materii prime și materiale consumabile	271.613	438.557	493.614	12,55%	0,92%
Produse finite și mărfuri	18.779.290	23.811.473	22.581.956	-5,16%	41,99%
Avansuri pentru stocuri	2.627.315	3.900.323	8.285.208	112,42%	15,41%
<b>Total stocuri</b>	<b>21.678.218</b>	<b>28.150.353</b>	<b>31.360.778</b>	<b>11,40%</b>	<b>58,32%</b>
Creanțe comerciale	5.382.376	9.934.974	13.013.322	30,98%	24,20%
Alte creanțe	1.716.918	673.493	1.370.534	103,50%	2,55%
<b>Total creanțe</b>	<b>7.099.294</b>	<b>10.608.467</b>	<b>14.383.856</b>	<b>35,59%</b>	<b>26,75%</b>
Casa și conturi la bănci	350.435	518.343	601.930	16,13%	1,12%
<b>TOTAL ACTIVE CIRCULANTE</b>	<b>29.127.947</b>	<b>39.277.163</b>	<b>46.346.564</b>	<b>18,00%</b>	<b>86,18%</b>
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>31.489.304</b>	<b>46.479.192</b>	<b>53.776.432</b>	<b>15,70%</b>	<b>100,00%</b>
<b>DATORII PE TERMEN SCURT</b>					
Sume datorate instituțiilor de credit	4.534.944	8.039.703	8.573.615	6,64%	15,94%
Avansuri încasate în contul comenzilor	98.749	406.618	490.660	20,67%	0,91%
Datorii comerciale - furnizori	1.149.814	4.536.057	4.865.559	7,26%	9,05%
Alte datorii, inclusiv fiscale și sociale	3.296.167	4.699.074	5.047.945	7,42%	9,39%
<b>Total datorii pe termen scurt</b>	<b>9.079.674</b>	<b>17.681.452</b>	<b>18.977.779</b>	<b>7,33%</b>	<b>35,29%</b>
<b>DATORII PE TERMEN LUNG</b>					
Sume datorate instituțiilor de credit	1.055.555	3.202.555	7.682.800	139,90%	14,29%
Alte datorii, inclusiv fiscale și sociale	398.699	540.605	601.518	11,27%	1,12%
<b>Total datorii pe termen lung</b>	<b>1.454.254</b>	<b>3.743.160</b>	<b>8.284.318</b>	<b>121,32%</b>	<b>15,41%</b>
<b>TOTAL DATORII</b>	<b>10.533.928</b>	<b>21.424.612</b>	<b>27.262.097</b>	<b>27,25%</b>	<b>50,70%</b>
<b>CAPITAL ȘI REZERVE</b>					
Capital subscris vărsat	7.520.000	7.520.000	7.520.000	0,00%	13,98%
Prime de capital	3.986.200	3.986.200	3.986.200	0,00%	7,41%
Rezerve legale	1.013.569	1.255.991	1.255.991	0,00%	2,34%
Alte rezerve	14.628	14.628	14.628	0,00%	0,03%
Total rezerve	1.028.197	1.270.619	1.270.619	0,00%	2,36%
Profit reportat	8.374.838	8.374.838	12.277.761	46,60%	22,83%

Bilanț (lei)	31.03.2025	31.12.2025	31.03.2026	T1 2026/ 2025	Pondere în total active T1 2026
Profit/pierdere exercițiu financiar	46.141	4.145.345	1.459.755	-64,79%	2,71%
Repartizarea profitului	0	242.422	0	-100,00%	0,00%
<b>TOTAL CAPITALURI PROPRII</b>	<b>20.955.376</b>	<b>25.054.580</b>	<b>26.514.335</b>	<b>5,83%</b>	<b>49,30%</b>
<b>TOTAL PASIV</b>	<b>31.489.304</b>	<b>46.479.192</b>	<b>53.776.432</b>	<b>15,70%</b>	<b>100,00%</b>

La finalul primului trimestru al anului 2026, iHunt Technology Import-Export S.A. înregistrează active totale în valoare de 53,78 milioane lei, în creștere cu 15,70% față de 31.12.2025 și cu 70,78% comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. Această evoluție reflectă continuarea procesului de scalare a activității inițiat în anul 2025, susținut atât de extinderea diviziei iHunt EV, cât și de consolidarea liniilor comerciale tradiționale prin parteneriatele cu platforme internaționale de e-commerce și prin diversificarea accelerată a portofoliului de produse.

Activele imobilizate se mențin relativ stabile, la nivelul de 7,43 milioane lei, în creștere cu 3,16% față de finalul anului 2025, evoluție care confirmă consolidarea bazei operaționale după achiziția imobilului din Ploiești finalizată în cursul exercițiului financiar anterior. Componenta de terenuri și construcții, în valoare de 5,23 milioane lei, reprezintă în continuare cea mai semnificativă categorie a activelor imobilizate, fiind urmată de instalațiile tehnice și mașini, care înregistrează o ușoară majorare de 82 mii lei, în linie cu necesitățile operaționale curente. Avansurile pentru imobilizări corporale cresc de la 8 mii lei la 143 mii lei, semnal anticipativ al unor noi investiții programate pentru trimestrele următoare, care vor susține în continuare extinderea capacității operaționale a Societății.

Activele circulante totalizează 46,35 milioane lei la 31.03.2026, în creștere cu 18% față de finalul anului 2025 și cu 59,12% comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, rămânând principala categorie de active, cu o pondere de 86,18% în totalul bilanțier. Stocurile reprezintă 58,32% din totalul activelor și înregistrează o creștere de 11,40% în trimestrul de raportare, ajungând la 31,36 milioane lei. La nivel structural, soldul produselor finite și mărfurilor se reduce cu 5,16%, până la 22,58 milioane lei, în acord cu intensificarea activității de vânzare în perioada de raportare, în timp ce avansurile acordate furnizorilor pentru constituirea stocurilor se majorează semnificativ, cu 112,42%, atingând 8,29 milioane lei. Această evoluție reflectă o poziționare anticipativă a Societății prin plasarea timpurie a comenzilor către furnizorii externi și pregătirea logistică pentru susținerea ritmului de vânzare preconizat pentru perioada următoare.

Creanțele totalizează 14,38 milioane lei la sfârșitul trimestrului de raportare, în creștere cu 35,59% față de 31.12.2025, dintre care creanțele comerciale dețin 13,01 milioane lei, în avans cu 30,98%. Această dinamică este corelată cu extinderea continuă a vânzărilor prin platformele de tip marketplace, precum Trendyol și Temu, ale căror mecanisme de decontare determină un decalaj temporal între momentul vânzării și momentul colectării numerarului.

Disponibilitățile bănești se situează la 601 mii lei la 31.03.2026, în creștere cu 16,13% față de finalul anului precedent.

Pe partea de finanțare a societății, datoriile totale se ridică la 27,26 milioane lei la 31.03.2026, în creștere cu 27,25% față de finalul anului 2025.

Datoriile curente totalizează 18,98 milioane lei, în avans cu 7,33%, creștere concentrată în majorarea datoriilor comerciale și a creditelor bancare pe termen scurt. La nivel structural, datoriile curente sunt

formate preponderent din credite bancare pe termen scurt (45%), datoriile comerciale către furnizori (25,6%) și alte datorii, inclusiv cele de natură fiscală (26,6%).

Datoriile pe termen lung cresc cu 121,32%, ajungând la 8,28 milioane lei, evoluție determinată în principal de contractarea unei facilități suplimentare de credit destinate finanțării investițiilor și susținerii capitalului de lucru necesar planurilor de dezvoltare ale Societății.

Capitalurile proprii finanțează activitatea societății în proporție de aproape 49% la finele primului trimestru al anului 2026 și se majorează cu 5,83% ca urmare a integrării rezultatului pozitiv al perioadei.

### 2.3 Analiza indicatorilor financiari

Indicator	Optim	31.03.2025	31.12.2025	31.03.2026
Lichiditate curentă (AC/DC)	>2	3,21	2,22	2,44
Lichiditate imediată ((AC-Stocuri)/DC)	>1	0,82	0,63	0,79
Lichiditate rapidă (Cash/DC)	>0,5	0,039	0,029	0,032
Solvabilitate financiară (TA/TD)	>1	2,99	2,17	1,97
Solvabilitate patrimonială (CP/(CP+TD))	>30%	66,55%	53,9%	49,3%
Grad îndatorare termen lung (DTL/(CP+DTL))	<50%	6,49%	13,00%	23,80%
Rata totală îndatorare (DT/TA)	<80%	33,45%	46,10%	50,70%

Lichiditatea curentă, calculată ca raport între activele circulante și datoriile curente, se ridică la 2,44 la sfârșitul primului trimestru al anului 2026, peste pragul optim de 2 și cu o îmbunătățire față de nivelul de 2,22 înregistrat la 31.12.2025, confirmând capacitatea Societății de a-și onora obligațiile pe termen scurt. Solvabilitatea financiară, exprimată ca raport între activele totale și datoriile totale, se situează la 1,97, peste nivelul considerat optim de 1, iar solvabilitatea patrimonială atinge 49,30%, mult peste pragul de referință de 30%.

În ansamblu, structura bilanțieră la 31.03.2026 reflectă o Societate aflată într-o fază activă de scalare. Reechilibrarea structurii datoriilor către componenta pe termen lung, păstrarea unor indicatori de solvabilitate și lichiditate la niveluri confortabile, precum și capitalizarea integrală a rezultatului exercițiului financiar 2025 reprezintă elemente care susțin reziliența financiară a Societății și capacitatea acesteia de a-și implementa obiectivele strategice asumate pentru perioada următoare.

**Situațiile financiare trimestriale în baza cărora s-a întocmit acest raport nu sunt auditate.**

**Președintele Consiliului de Administrație**

Cezar Cătălin STROE

## DECLARAȚIE

Prin prezenta, subsemnatul STROE Cezar Cătălin, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație al societății IHUNT TECHNOLOGY IMPORT EXPORT S.A. și în numele acestuia declar că, după cunoștințele mele, **situațiile financiare trimestriale** ale societății **Ihunt Technology Import Export S.A.**, întocmite la 31.03.2026 în conformitate cu standardele contabile aplicate reflectă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare, a veniturilor și cheltuielilor societății, iar raportul Consiliului de Administrație publicat la data de 29.05.2026 conform calendarului financiar asumat prezintă în mod corect și complet informațiile despre emitent în aspectele sale esențiale.

Data 29.05.2026

PREȘEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE  
al societății IHUNT TECHNOLOGY IMPORT EXPORT S.A,

STROE CEZAR CĂTĂLIN

