

Către,

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.,
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ - Sectorul Instrumente și Investiții Financiare

Subscrisa **LIFE IS HARD S.A.** cu sediul în Florești, Str. Avram Iancu, nr. 500, jud. Cluj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj sub nr. J12/1403/2004, C.I.F. RO16336490, reprezentată legal de D-I. Chis Cătălin în calitate de Director General, vă transmitem alăturat:

SINTEZA RAPORTULUI Q3 2023 AL LIFE IS HARD S.A.

Stimați parteneri,

Așa cum v-am obișnuit, vă punem la curent cu evoluțiile pe care le-au avut în primele 9 luni ale anului LIFE IS HARD și companiile Innobyte și Performia, în care avem dețineri.

Începem cu o privire generală asupra cifrelor, iar rezultatele arată creșteri ale majorității indicatorilor de business.

Într-o consolidare orientativă, al cărui sens este ca dvs, acționarii, să aveți imaginea de ansamblu rapid, întregul ecosistem (LIH și deținerile sale) a generat, până la 30 septembrie, o cifră de afaceri cu aproximativ 17% mai mare față de primele 9 luni din 2022, în timp ce EBITDA a crescut cu 113% iar profitul net a depășit 5 mil lei, înregistrând o creștere de aproape 130%.

LIFE IS HARD a continuat să-și crească performanța financiară, urmând aceeași curbă ascendentă pe care o parcurgem de trei ani, iar informații detaliate veți găsi în raport.

În ceea ce privește companiile în care LIH are dețineri (Performia 40%, respectiv Innobyte 100%), ambele au un parcurs bun în această perioadă, generând venituri în creștere. Deținerile noastre sunt profitabile, iar cifrele arată, în majoritate, cu plus față de 2022.

Includerea în programul SOP 2022 a echipelor Innobyte și Performia va contribui la creșterea retenției de personal și a angajamentului de accelerare a proiectelor noastre.

Informații financiare detaliate puteți parcurge mai jos, în raport și, așa cum veți putea observa la o analiză atentă, am reușit la nivel de ecosistem să ne creștem fundamentul financiar în aceste nouă luni ale anului în curs.

LIFE IS HARD SA

C.I.F RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



Pe lângă rezultatele financiare, din punct de vedere strategic am făcut în această perioadă mai mulți pași importanți în construcția celei mai solide platforme de distribuție de asigurări din Europa Centrală și Sud-Est (SEE), pe care ni l-am propus ca obiectiv.

Pe zona de produse proprii: am început analizele necesare astfel încât Client centricity să devină focus strategic și motor de creștere pentru portofoliul propriu LIFE IS HARD. Avem ca reper 24broker, platforma cu 40% cotă de piață în industria de brokeraj în asigurări, 5 milioane de contracte semnate anual și un scor NPS semnificativ peste media pieței de IT. Această "radiografie" de business ne arată că succesul nostru este strâns legat de orientarea către client și de capacitatea de a ne mișca cu agilitate în a asculta și a răspunde rapid nevoilor pe care aceștia ni le semnalează.

În noua fază de dezvoltare a produselor noastre, ne propunem să eficientizăm procesele astfel încât să ne aliniem rapid și eficace la cerințele clienților.

Pentru 24broker, orientăm resursele către extinderea funcționalităților platformei existente, prin implementarea de API-uri inovatoare ce vor îmbunătăți experiența agenților prin automatizarea sarcinilor administrative și de raportare, crescând astfel timpul dedicat activităților de new business.

Ne pregătim să încheiem în următoarele luni dezvoltările derulate cu fonduri europene și vom continua investițiile din fonduri proprii. Viziunea pentru 24broker este ca platforma actuală să devină nucleul integrării de noi module, competente și tehnologii în decursul anilor următori, consolidând poziția 24broker ca produs must-have în piața de brokeraj din România.

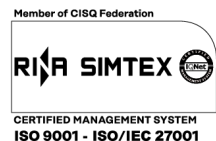
Progresul 24broker se face în paralel cu inițiativa noastră inovatoare în Europa de Est, și anume 24MGA - un produs propriu dedicat companiilor de asigurare europene care doresc să pătrundă pe piețe noi colaborând cu brokerii locali. 24MGA și-a început colaborarea cu Hellas, prin MGA-ul Next Ins Pro, deținut de Safety Broker de Asigurare SA, membru al brokerului American Acrisure LLC.

Datorită dezvoltărilor noastre susținute în arhitectura tech și suita de APIs Core Insurance, precum standardizarea modelelor de date și a protocoalelor de comunicare cu asigurătorii, suntem poziționați la startul expansiunii LIH către deschiderea a noi canale de distribuție prin Embedded Insurance. În parteneriat strâns cu Affinity Partners, ne dedicăm integrării ofertelor de asigurare în ecosistemele digitale și fizice preferate de clienți, facilitând o experiență de cumpărare naturală și intuitivă, atât online cât și offline.

În această direcție, LIH a recunoscut potențialul considerabil al XIGA, un startup insurtech care avansează conceptul embedded în regiunea Europei Centrale și de Est și în care are, de anul acesta, o cotă de participare de 10% prin LIH Ventures. XIGA operează pe model B2B2C, având ca obiectiv să permită companiilor cu o bază extinsă de clienți să îmbogățească experiența acestora prin integrarea de soluții de asigurare adaptate și complementare serviciilor deja oferite. Printre beneficiarii acestui model se numără entități variate, de la magazine online și operatori de telecomunicații, la dealeri auto și lanțuri de supermarketuri, XIGA deschizând astfel noi orizonturi în valorificarea relațiilor cu clienții și în diversificarea portofoliului de servicii.

LIFE IS HARD SA

C.I.F. RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro



Prin toate demersurile menționate, vom contribui în mod semnificativ la creșterea pieței de asigurări atât prin construcția de noi produse, și dezvoltarea de noi mecanici de distribuție cât și prin folosirea creativității și a tehnologiei (AI) puse în slujba partenerilor noștri.

Așa cum puteți observa, avem progres semnificativ pe toate direcțiile strategice.

Investițiile pe care le facem împreună au la bază o viziune clară de business, iar asset-urile pe care mizăm își dovedesc constant stabilitatea și confirmă prin creșteri de cifre de la an la an, indiferent de provocările pe care piața ori contextele locale sau globale le aduc industrie de IT. Ne revedem în curând, la raportarea rezultatelor preliminare pentru anul în curs!

Raportările contabile aferente rezultatelor la 30.09.2023, ale societății LIFE IS HARD S.A. au fost întocmite în conformitate cu OMFP nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, nefiind auditate.

LIFE IS HARD S.A. (LIH) informează acționarii și investitorii cu privire la disponibilitatea **Raportului la 30.09.2023**, pregătit în conformitate cu prevederile Legii 24/2017 și ale Regulamentului ASF nr. 5/2018, începând cu 09.11.2023, după ora 18.00 (ora locală).

Raportul poate fi consultat: (i) pe website-ul societății, categoria „Investor relations”, secțiunea „Financial results/Rezultate financiare”, link <https://www.lifeishard.ro/for-investors/>; și (ii) pe website-ul BVB (www.bvb.ro).

LIFE IS HARD S.A.

DI. Cătălin Chiș

Director General

LIFE IS HARD SA

C.I.F. RO 16336490 | J12/1403/2004
Strada A. Iancu, nr. 500, et. 1, 407280, Florești, Romania
T: +40 735 311 564 | F: +40 378 107 275
E: office@lifeishard.ro | www.lifeishard.ro

