



LIFE IS HARD®
Group

Către,

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.,

AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ - Sectorul Instrumente și Investiții
Financiare

Subscrisa **LIFE IS HARD S.A.** cu sediul în Florești, Str. Avram Iancu, nr. 500, jud. Cluj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj sub nr. J12/1403/2004, C.I.F. RO16336490, reprezentată legal de D-l. Chis Cătălin în calitate de Director General, vă transmitem alăturat:

SINTEZA RAPORTULUI TRIMESTRULUI 1 2025 AL LIFE IS HARD S.A.

Anul 2025 marchează pentru LIFE IS HARD o etapă de validare strategică, în care trecem de la construcție la livrarea de rezultate concrete. După un 2024 dedicat reconfigurării și consolidării prin investiții, achiziții și re poziționare prin rebranding, primul trimestru din acest an confirmă direcția asumată: disciplină financiară, scalare controlată și impact real în industrii-cheie precum insurtech, digitalizare și educație tech.

Am păstrat accentul pe lichiditate, crucială pentru a putea face față unui context extern dificil, cu o dinamică a pieței greu de previzionat.

În T1 2025, compania noastră a înregistrat, la nivel individual, un profit net în creștere comparativ cu T1 2024, fiind în sumă de 237.008 RON, reflectând nu doar reziliența modelului de afaceri, ci și maturizarea portofoliului investițional. Am continuat să investim în platformele proprii – 24Broker, 24Insurer (24MGA), Core APIs – și să ne extindem inițiativele educaționale prin lansarea programului Sales Academy, care înglobează proiectul „Work is Cool”, cu impact direct asupra viitorului digital al noii generații.

Prezența noastră la evenimente internaționale precum Insurtech Insights Europe și Insurance ESG 2025 au avut ca rol reafirmarea rolului nostru activ în transformarea digitală a industriei de asigurări și se înscriu în strategia de extindere internațională.

Prin divizia ENGINE, ne-am consolidat poziția de furnizor strategic de soluții digitale pentru IMM-uri și sectorul public, extinzând constant portofoliul de clienți și soluții.

Într-un context economic încă prudent și volatil, LIH își menține capacitatea de autofinanțare și continuă să atragă capital inteligent – inclusiv prin fonduri europene și obligațiuni listate – pentru a accelera dezvoltarea. Structura financiară echilibrată și rezultatele obținute demonstrează o execuție bugetară eficientă și o capacitate clară de a transforma investițiile în valoare adăugată.

Privim înainte cu încredere. Avem un plan clar, resursele necesare și un angajament ferm pentru a genera plusvaloare sustenabilă pentru acționarii noștri. În 2025, MORE LIFE devine mai mult decât o identitate de brand – devine expresia unei strategii de creștere responsabilă și relevantă pentru societate.

LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Florești, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 - ISO 14001



LIFE IS HARD®
Group

LIH group - rezultate consolidate orientativ

Trimestrul I 2025 a reflectat angajamentul LIH group pentru consolidarea poziției sale în industrie-cheie precum insurtech, digitalizare și eCommerce, într-un context economic marcat de prudență și volatilitate. Grupul a generat o cifră de afaceri de 9,51 milioane RON, menținând un nivel consistent al veniturilor față de anul anterior. Rezultatul consolidat al perioadei a fost influențat punctual de evoluții conjuncturale în anumite entități din grup, date de un phasing al veniturilor diferit de cel al cheltuielilor, detaliate specific la fiecare companie. În același timp, performanțele pozitive ale Life Is Hard și ale Performia Finance validează direcția strategică adoptată. Diversificarea portofoliului și investițiile în companii cu potențial de scalare susțin o fundație solidă pentru revenirea pe creștere în trimestrele următoare.

Primele trei luni din an, au demonstrat **coerența strategică și robustețea financiară a ecosistemului Life is Hard**. În pofida unui context economic caracterizat de prudență, **fiecare companie și divizie din cadrul grupului a contribuit la conturarea unei fundații solide pentru creștere sustenabilă**. Investițiile continue în tehnologie, echipe și soluții scalabile plasează LIH group într-o **poziție favorabilă pentru accelerarea dezvoltării în trimestrele următoare**, cu un focus clar pe inovare, digitalizare și generarea de valoare pe termen lung.

În T1 2025 **ecosistemul LIHgroup își menține premisele solide pentru creștere sustenabilă**, bazându-se pe:

- **Diversificare strategică** – prin prezență în verticale complementare: asigurări, digitalizare, eCommerce și educație tech;
- **Model de business activ și scalabil** – susținut de platforme digitale dezvoltate intern;
- **Poziție financiară robustă** – caracterizată prin capitalizare consistentă și lipsa dependenței de credite bancare
- **Capacitate de investiție continuă** – prin fonduri proprii și finanțări europene.

Rezultatele individuale robuste și direcțiile de dezvoltare asumate poziționează LIH group într-o **trajectorie favorabilă pentru redresare și scalare** în trimestrele următoare. Printr-o abordare disciplinată, axată pe valoare adăugată și responsabilitate financiară, compania își reafirmă angajamentul față de investitori și față de misiunea de a transforma digital industrii esențiale din economia românească.

Life Is Hard//More Life - Eficiență financiară și execuție strategică

În T1 2025, Life is Hard S.A. a reconfirmat soliditatea modelului său de afaceri, livrând un profit net de 237 mii RON, o performanță generată în principal de strategia activă de investiții și gestiune a portofoliului. Cu o execuție bugetară a vânzărilor de 95% și venituri totale în creștere, compania și-a menținut lichiditatea robustă și independența financiară, susținând dezvoltarea prin surse proprii și fonduri nerambursabile. Platformele proprii – 24broker, 24consultant, Core APIs – au beneficiat de investiții substanțiale (650 mii RON), care asigură scalabilitate și avantaj competitiv pe termen lung. Life is Hard își consolidează astfel **poziția de lider în insurtech și digitalizarea IMM-urilor**, bazându-se pe un portofoliu de aplicații performante și scalabile.

LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 - ISO/IEC 27001



Divizii și realizările lor în trimestrul 1 al anului 2025:

- 1. Tomorrow (Asigurări)** - Divizia a generat **53% din cifra de afaceri a LIH**, consolidând rolul platformei 24broker ca infrastructură principală pentru brokerii de asigurare. În paralel, **24Insurer (24MGA)** a înregistrat o creștere accelerată de 74%, demonstrând maturizarea modelului de distribuție digitală. Investițiile în această divizie susțin ambiția companiei de a redefini experiența digitală în domeniul asigurărilor.
- 2. Engine (Digitalizare IMM și Sector Public)** - Cu o pondere de **47% în veniturile Life is Hard**, Engine a înregistrat o creștere de aproape 2 procente în T1. Segmentul IT&C a avansat cu peste 500%, iar soluția **Smart Territory** a generat venituri de 465 mii RON. Strategia de poziționare ca **furnizor de soluții digitale integrate pentru administrația publică și mediul antreprenorial** își dovedește eficiența.
- 3. Intention (Inovare și Explorare)**- Divizia aceasta pune bazele orizonturilor viitoare de creștere. Acoperă inițiative din domenii conexe și complementare, care au potențialul de a augumenta dinamica companiei în viitor. În primul trimestru, această divizie a lansat programul Sales Academy, care formează viitoarea generație de specialiști în vânzări tech și insurance. Aceștia vor fi o resursă potențatoare pentru divizia Engine începând cu 2026. Prin acest proiect Life is Hard intră în parteneriate cu autorități publice și institutii de învățământ, dând greutate rolului său de partner în digitalizare, dovedindu-și expertiza și ca formator pe subiecte de tehnologie. Proiectele emergente precum Doxtar, Peditel și DPO as a Service reflectă o viziune orientată spre tehnologii de viitor și un angajament autentic pentru educație și incluziune digitală.

Innobyte Solutions

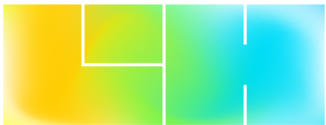
Innobyte a rămas un actor cheie în dezvoltarea de soluții eCommerce avansate, reușind să-și mențină parteneriate strategice și proiecte recurente. Majorarea capitalului social la 1,61 milioane RON, prin conversia unei finanțări LIH, demonstrează încrederea grupului în potențialul de creștere al companiei. Eforturile constante de consolidare a brandului și prezența activă în industria eCommerce pregătesc terenul pentru relansarea pe un trend de creștere accelerată în trimestrele următoare.

Performia Finance

Performia Finance a avut o evoluție excelentă, cu o **creștere de peste 90% a profitului net** și o extindere a cifrei de afaceri cu 31% față de T1 2024. EBITDA a crescut cu 52%, reflectând o **strategie matură, axată pe profitabilitate și eficiență**. Astfel, se consolidează poziția Performia ca **partener valoros în strategia de dezvoltare financiară a grupului LIH**. Performia devine un contributor constant la rezultatele grupului și un pilon al strategiei financiare consolidate.

Raportările contabile aferente rezultatelor trimestrului 1 2025, ale societății LIFE IS HARD S.A. au fost întocmite în conformitate cu OMFP nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, **acestea nefiind auditate**.

LIFE IS HARD S.A. (LIH) informează acționarii și investitorii cu privire la disponibilitatea **Raportului aferent trimestrului 1 2025**, pregătit în conformitate cu prevederile Legii 24/2017 și ale Regulamentului ASF nr. 5/2018, începând cu 28.05.2025, după ora 18:00 (ora locală).



LIFE IS HARD®
Group

pagina 4 din 1

Raportul poate fi consultat: (i) pe website-ul societății, categoria „Investor relations”, secțiunea „Financial results/Rezultate financiare”, link <https://lifeishard.ro/investors/reportings>; și (ii) pe website-ul BVB (www.bvb.ro).

LIFE IS HARD S.A.

DI. Cătălin Chiș

Director General

LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: **+40 735 311 564** | Fax: **+40 378 107 275**

Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 - ISO/IEC 27001