



Către,

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.,
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ - Sectorul Instrumente și Investiții
Financiare

Subscrisa **LIFE IS HARD S.A.** cu sediul în Florești, Str. Avram Iancu, nr. 500, jud. Cluj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj sub nr. J12/1403/2004, C.I.F. RO16336490, reprezentată legal de D-l. Chis Cătălin în calitate de Director General, vă transmitem alăturat:

SINTEZA RAPORTULUI SEMESTRULUI 1 2025 AL LIFE IS HARD S.A.

LIH group - viziune și consolidare orientativă

În primul semestru al anului 2025, LIH Group și-a menținut direcția strategică de transformare într-un ecosistem digital complet, centrat pe produse scalabile, investiții inteligente și parteneriate relevante în domenii-cheie precum insurtech, digitalizare IT&C și formare profesională în vânzări tech.

Cifra de afaceri consolidată orientativă a crescut cu 11% față de S1 2024, atingând 20,97 mil. RON, în timp ce EBITDA s-a redresat semnificativ, trecând de la o valoare negativă la +726 mii RON. Grupul a traversat o perioadă intens investițională, cu impact temporar asupra profitabilității nete, dar cu efecte pozitive pe termen mediu și lung.

Strategia de creștere s-a susținut prin: investiții în platforme proprii, extinderea bazei de clienți în industriile-țintă și atragerea de fonduri nerambursabile.

Life Is Hard//More Life - inovație și scalare

În primul semestru din 2025, Life Is Hard (LIH) a continuat să-și consolideze poziția financiară și operațională, în pofida unui context economic încă marcat de incertitudine. Compania a raportat o **cifră de afaceri de 13,73 mil. RON** (+8,9% față de S1 2024), în linie cu bugetul aprobat (92%), și o **revenire a EBITDA în teritoriu pozitiv**, semn al redresării modelului operațional. Creșterea veniturilor a fost susținută în principal de expansiunea diviziei Engine, în timp ce profitul financiar – rezultat din dividendele încasate – a contribuit la echilibrarea rezultatului net, aflat temporar în teritoriu negativ efect al caracterului investițional al perioadei.

Poziția financiară a companiei s-a consolidat semnificativ, cu o **creștere de aproape 27% a activelor totale**, susținută în principal de atragerea de granturi nerambursabile și investițiile în active necorporale strategice (software, platforme digitale).

LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Florești, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 - ISO/IEC 27001



Lichiditatea și solvabilitatea se mențin la niveluri confortabile, fără expunere pe credit bancar, iar ponderea capitalurilor proprii în total pasive (45%) confirmă o **structură financiară echilibrată și sustenabilă**. Life Is Hard intră în a doua jumătate a anului cu o bază solidă pentru creștere accelerată, valorificând infrastructura construită și resursele atrase pentru a scala pe verticalele strategice.

Divizii și realizările lor în semestrul 1 al anului 2025:

- 1. Tomorrow (Asigurări) - divizia a generat 6,57 mil. RON (48% din cifra de afaceri LIH)**, cu o execuție de 115% pentru platforma 24Broker, în ciuda unei scăderi generale de 13% față de S1 2024. Performanța 24Broker reconfirmă loialitatea clienților și potențialul său de scalare, în special în contextul integrării viitoare a platformei **SalesX**, parte din inițiativa **Sales Academy**. **Sub umbrela SalesX, 24Broker își extinde misiunea dincolo de distribuția digitală, devenind un ecosistem reputațional pentru agenți: infrastructură profesională, asistenți AI, scoruri reputaționale și trasabilitate prin blockchain.**
- 2. Engine (Digitalizare IMM și Sector Public) - divizia a generat 7,09 mil. RON** (52% din cifra de afaceri LIH), în creștere cu 43% față de S1 2024, impulsionată de dezvoltarea liniei IT&C (+329%) și maturizarea soluției SmartTerritory (+1003%). Aceste rezultate evidențiază capacitatea LIH de a adresa cererea tot mai mare de soluții digitale în rândul IMM-urilor și instituțiilor publice, contribuind activ la digitalizarea României.
- 3. Intention (Inovare și Explorare)-** divizia fundamentează orizonturile viitoare de creștere ale LIH, explorând domenii complementare cu potențial de multiplicare a valorii în ecosistemul digital. În primul semestru, această divizie a lansat programul **Sales Academy**, care formează viitoarea generație de specialiști în vânzări tech și insurance. Aceștia vor fi o resursă potențatoare pentru divizia Engine și divizia Tomorrow. Prin acest proiect Life is Hard intră în parteneriate cu autorități publice și institutii de învățământ, dând greutate rolului său de partner în digitalizare, dovedindu-și expertiza și ca formator pe subiecte de tehnologie.

Sales Academy devine pilon strategic în modelul de business al LIH. Pornit cu proiectul-pilot „**Work is Cool**”, ecosistemul a fost extins în S1 2025 cu cinci proiecte regionale finanțate prin Programul Educație și Ocupare 2021–2027, în valoare totală de peste **25 milioane lei**. Scopul este pregătirea a peste **1.400 de tineri** pentru roluri-cheie în vânzări tech, asistență în brokeraj și distribuție digitală, în special în regiunile sub-dezvoltate. Acești specialiști vor alimenta cu competențe diviziile Tomorrow și Engine, contribuind la **scalarea sustenabilă a soluțiilor proprii**.

Proiectele emergente precum **Doxtar, Peditel și DPO as a Service** demonstrează deschiderea diviziei Intention către **tehnologii de viitor**, dar și angajamentul ferm pentru **inovație cu impact social** – educație, incluziune digitală și sustenabilitate.



LIFE IS HARD®
Group

Innobyte Solutions - redresare și stabilizare

Innobyte Solutions a încheiat S1 2025 cu o **cifră de afaceri de 6,4 mil. RON (+7%)** și un **profit net de 218 mii RON**, reflectând o redresare financiară și operațională. Rentabilitatea pozitivă a fost obținută prin controlul eficient al costurilor și diversificarea portofoliului de clienți, în special în industriile healthcare și agricultură. Conversia unui împrumut în capital social a consolidat structura financiară, iar extinderea bazei de clienți în sectoare precum healthcare și agriTech a validat capacitatea companiei de a livra soluții digitale adaptate la industrii în transformare. Innobyte devine astfel o verigă strategică în ecosistemul LIH.

Performia Finance - eficiență și creștere

Performia Finance a continuat să genereze rezultate pozitive, înregistrând o **cifră de afaceri de 2,65 mil. RON (+37%)** și un **profit net de 706 mii RON**, în creștere cu 117% față de S1 2024. Modelul său de business, centrat pe eficiență și expertiză în servicii financiare, consolidează ecosistemul LIH ca un furnizor integrat de soluții software și servicii suport pentru industrie.

Raportările contabile aferente rezultatelor semestrului 1 2025, ale societății LIFE IS HARD S.A. au fost întocmite în conformitate cu OMFP nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, **acestea fiind supuse auditului de revizuire**.

LIFE IS HARD S.A. (LIH) informează acționarii și investitorii cu privire la disponibilitatea **Raportului aferent semestrului 1 2025**, pregătit în conformitate cu prevederile Legii 24/2017 și ale Regulamentului ASF nr. 5/2018, începând cu 24.09.2025, după ora 18:00 (ora locală).

Raportul poate fi consultat: (i) pe website-ul societății, categoria „Investor relations”, secțiunea „Financial results/Rezultate financiare”, link <https://lifeishard.ro/investors/reportings>; și (ii) pe website-ul BVB (www.bvb.ro).

LIFE IS HARD S.A.

Dl. Cătălin Chiș

Director General



LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 - ISO/IEC 27001