

Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.



RAPORT SEMESTRIAL

la 30 Iunie 2025

LIFE IS HARD

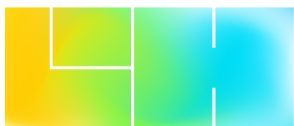
MORE LIFE

LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania
CIF: RO16336490, J12/1403/2004
Tel: **+40 735 311 564** | Fax: **+40 378 107 275**
Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

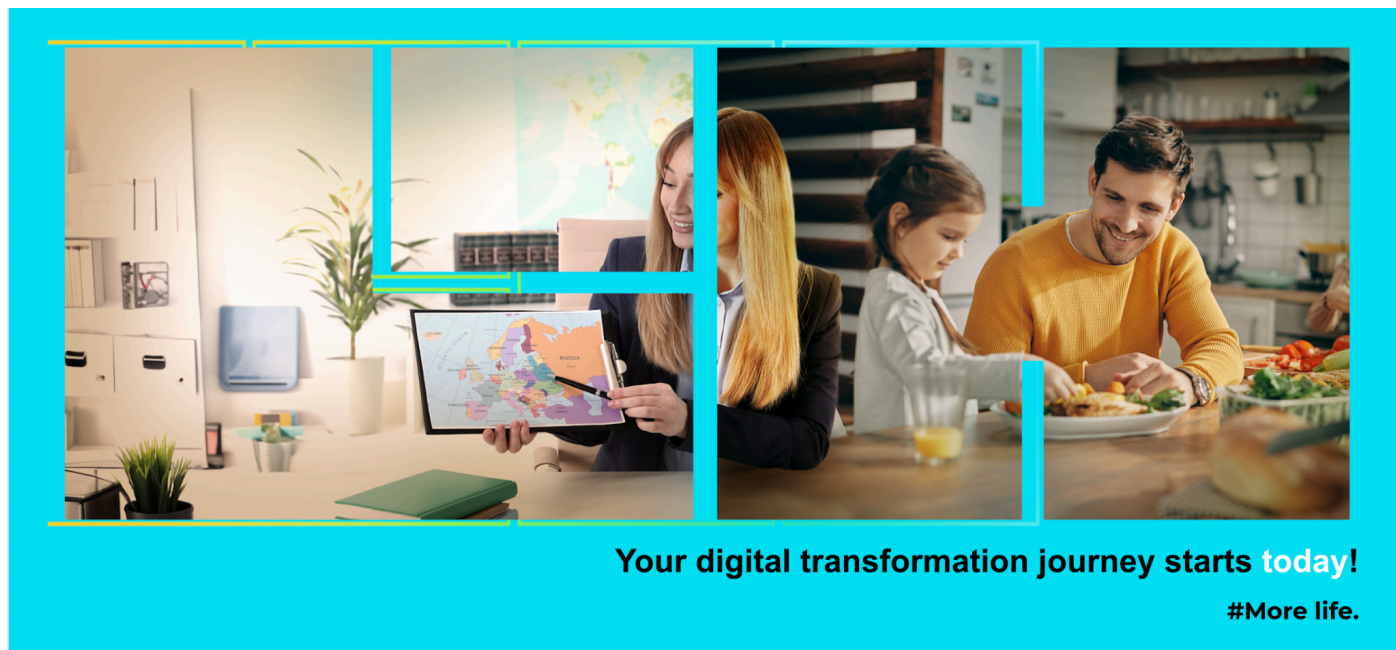
Member of CISQ Federation





LIFE IS HARD®
Group

Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.



Perioada de raportare	01.01.2025-30.06.2025
Data raportului	24 Septembrie 2025
Denumirea societății	Life Is Hard S.A.
Sediul social	Florești, Str. Avram Iancu, nr. 500, Jud. Cluj
Telefon/fax	T: +4-0735-311.564 F: +4-0378-107.275
Cod unic de înregistrare	RO16336490
Nr. Reg. Com.	J12/1403/2004
Capital subscris și vărsat	20.124.603 RON
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	ATS-AeRO
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială	40.249.206 de acțiuni la valoare nominală de 0,5 RON
Simbol de tranzacționare	LIH
COD ISIN	ROLIHCACNOR9
Contact	investors@lifeishard.ro

LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Florești, jud. Cluj, Romania
CIF: RO16336490, J12/1403/2004
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275
Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro



CUPRINS

I. MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL	4
II. SUMARUL EXECUTIV	5
III. EVOLUȚIA BURSIERĂ	7
III. ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ	9
3.1. ACTIVITATEA FINANCIARĂ CONSOLIDATĂ ORIENTATIV A LIH group	9
3.2. ACTIVITATEA FINANCIARĂ INDIVIDUALĂ A LIFE IS HARD	11
3.2.1. Performanța financiară a Life Is Hard	11
3.2.2. Poziția financiară a Life Is Hard	16
3.2.3. Indicatorii cheie a Life Is Hard	22
3.3. ACTIVITATEA FINANCIARĂ INDIVIDUALĂ A INNOBYTE SOLUTIONS	24
3.3.1. Performanța financiară a Innobyte Solutions	24
3.3.2. Poziția financiară a Innobyte Solutions	26
3.2.3. Indicatorii cheie a Innobyte Solutions	28
3.3. ACTIVITATEA FINANCIARĂ INDIVIDUALĂ A PERFORMIA FINANCE	30
3.3.1. Performanța financiară a Performia Finance	30
3.3.2. Poziția financiară a Performia Finance	32
3.2.3. Indicatorii cheie a Performia Finance	34

Disclaimer:

Situațiile financiare interimare individuale prezentate în paginile următoare au fost întocmite în conformitate cu prevederile OMFP nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate. Tratamentele fiscale au fost aplicate în acord cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

Situațiile financiare interimare individuale la 30 iunie 2025 sunt neauditate. Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

Compania nu are obligația de a întocmi situații financiare consolidate astfel că cifrele prezentate la nivel de grup reprezintă o consolidare orientativă efectuată pentru a le arăta acționarilor noștri rezultatele executării strategiei.

LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

Member of CISQ Federation

RISA SIMTEX

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 - ISO 14001

I. MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL



Dragi acționari și parteneri,

Prima jumătate a anului 2025 marchează o etapă de validare pentru **LIH Group**, în care direcția strategică pe care am asumat-o începe să-și arate efectele concrete. După un an 2024 dedicat construcției și consolidării prin investiții, achiziții și re poziționare, acest semestru confirmă faptul că avem o strategie solidă, bine calibrată și aliniată la tendințele pieței.

LIHG nu este doar despre rezultate trimestriale, ci despre o arhitectură a viitorului. Uneori, piața și partenerii noștri pot să nu vadă imediat ceea ce construim, dar fundațiile solide nu se clădesc pentru spectacolul de azi, ci pentru salturile de mâine. Am asumat volatilitate pe termen scurt, pentru a câștiga libertate strategică și autonomie pe termen lung.

Credem că oamenii sunt una dintre resursele cele mai importante și vom investi cu îndrăzneală în ei, dublând investițiile în produse, tehnologie și în ecosistemul nostru, chiar dacă aceasta înseamnă să mergem împotriva curentului. Cred că adevărata valoare nu se măsoară doar în cifre imediate, ci în capacitatea de a transforma industrii, de a crea rețele vii și de a genera suma pozitivă a tuturor celor conectați la ceea ce construim. Este pariul nostru și viziunea pe care o urmărim cu calm, fermitate și curaj.

Strategia noastră rămâne neschimbată: **să devenim partenerul tehnologic cheie în digitalizarea IMM-urilor și instituțiilor publice și partenerul principal în industria de asigurări**. Toate inițiativele pe care le dezvoltăm – de la produsele proprii, la platformele educaționale și la proiectele de inovare – converg către acest obiectiv.

Un rol esențial în atingerea acestei viziuni îl joacă **cele cinci proiecte europene semnate în acest semestru**, cu derulare pe următorii trei ani. Ele consolidează **Sales Academy** ca inițiativă strategică, validând rolul nostru nu doar de furnizor de tehnologie, ci și de formator și catalizator al resurselor umane pentru industriile în care activăm. Prin aceste proiecte, contribuim la formarea unei noi generații de specialiști în vânzări tech și asigurări, capabili să accelereze digitalizarea și să consolideze ecosistemul nostru de produse. Scopul este pregătirea a **peste 1.400 de tineri** pentru roluri-cheie în vânzări tech, asistență în brokeraj și distribuție digitală, în special în regiunile sub-dezvoltate. Acești specialiști vor alimenta cu competențe diviziile Tomorrow și Engine, contribuind la **scalarea sustenabilă a soluțiilor proprii**.

În paralel, diviziile **Engine** și **Tomorrow** continuă să demonstreze relevanța și potențialul soluțiilor noastre: Engine ca motor al digitalizării IMM-urilor și administrației publice, Tomorrow ca platformă de referință pentru industria de asigurări. **Innobyte** și **Performia** își mențin rolul



LIFE IS HARD®
Group

Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.

de piloni complementari – oferind stabilitate financiară, know-how operațional și diversificare – ceea ce întărește întregul grup.

Privind spre viitor, suntem mai bine poziționați ca oricând pentru a valorifica oportunitățile pieței. Avem parteneriate solide, resurse financiare și proiecte europene care ne oferă anvergura necesară pentru a accelera creșterea.

Misiunea noastră rămâne aceeași: să construim un ecosistem digital sustenabil, în care tehnologia, educația și eficiența se completează reciproc pentru a oferi **More Life** – mai mult timp, mai multă încredere și mai multă valoare pentru acționarii, partenerii și clienții noștri.

Cu stimă,

Cătălin Chiș, CEO, LIFE IS HARD Group



LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 - ISO 14001

II. SUMARUL EXECUTIV

LIH group - viziune și consolidare orientativă

În primul semestru al anului 2025, LIH Group și-a menținut direcția strategică de transformare într-un ecosistem digital complet, centrat pe produse scalabile, investiții inteligente și parteneriate relevante în domenii-cheie precum insurtech, digitalizare IT&C și formare profesională în vânzări tech.

Cifra de afaceri consolidată orientativă a crescut cu 11% față de S1 2024, atingând 20,97 mil. RON, în timp ce EBITDA s-a redresat semnificativ, trecând de la o valoare negativă la +726 mii RON. Grupul a traversat o perioadă intens investițională, cu impact temporar asupra profitabilității nete, dar cu efecte pozitive pe termen mediu și lung.

Strategia de creștere s-a susținut prin: investiții în platforme proprii, extinderea bazei de clienți în industriile-țintă și atragerea de fonduri nerambursabile.

Life Is Hard//More Life - inovație și scalare

În primul semestru din 2025, Life Is Hard (LIH) a continuat să-și consolideze poziția financiară și operațională, în pofida unui context economic încă marcat de incertitudine. Compania a raportat o **cifră de afaceri de 13,73 mil. RON** (+8,9% față de S1 2024), în linie cu bugetul aprobat (92%), și o **revenire a EBITDA în teritoriu pozitiv**, semn al redresării modelului operațional. Creșterea veniturilor a fost susținută în principal de expansiunea diviziei Engine, în timp ce profitul financiar – rezultat din dividendele încasate – a contribuit la echilibrarea rezultatului net, aflat temporar în teritoriu negativ efect al caracterului investițional al perioadei.

Poziția financiară a companiei s-a consolidat semnificativ, cu o **creștere de aproape 27% a activelor totale**, susținută în principal de atragerea de granturi nerambursabile și investițiile în active necorporale strategice (software, platforme digitale). Lichiditatea și solvabilitatea se mențin la niveluri confortabile, fără expunere pe credit bancar, iar ponderea capitalurilor proprii în total pasive (45%) confirmă o **structură financiară echilibrată și sustenabilă**. Life Is Hard intră în a doua jumătate a anului cu o bază solidă pentru creștere accelerată, valorificând infrastructura construită și resursele atrase pentru a scala pe verticalele strategice.

Divizii și realizările lor în semestrul 1 al anului 2025:

- 1. Tomorrow (Asigurări) - divizia a generat 6,57 mil. RON (48% din cifra de afaceri LIH)**, cu o execuție de 115% pentru platforma 24Broker, în ciuda unei scăderi generale de 13% față de S1 2024. Performanța 24Broker reconfirmă loialitatea clienților și potențialul său de scalare, în special în contextul integrării viitoare a platformei **SalesX**, parte din inițiativa **Sales Academy**. **Sub umbrela SalesX, 24Broker își extinde misiunea dincolo de distribuția digitală, devenind un ecosistem reputațional pentru agenți: infrastructură profesională, asistenți AI, scoruri reputaționale și trasabilitate prin blockchain.**

2. Engine (Digitalizare IMM și Sector Public) - divizia a generat 7,09 mil. RON (52% din cifra de afaceri LIH), în creștere cu 43% față de S1 2024, impulsionată de dezvoltarea liniei IT&C (+329%) și maturizarea soluției SmartTerritory (+1003%). Aceste rezultate evidențiază capacitatea LIH de a adresa cererea tot mai mare de soluții digitale în rândul IMM-urilor și instituțiilor publice, contribuind activ la digitalizarea României.

3. Intention (Inovare și Explorare)- divizia fundamentează orizonturile viitoare de creștere ale LIH, explorând domenii complementare cu potențial de multiplicare a valorii în ecosistemul digital. În primul semestru, această divizie a lansat programul **Sales Academy**, care formează viitoarea generație de specialiști în vânzări tech și insurance. Aceștia vor fi o resursă potențatoare pentru divizia Engine și divizia Tomorrow. Prin acest proiect Life is Hard intră în parteneriate cu autorități publice și institutii de învățământ, dând greutate rolului său de partner în digitalizare, dovedindu-și expertiza și ca formator pe subiecte de tehnologie.

Sales Academy devine pilon strategic în modelul de business al LIH. Pornit cu proiectul-pilot „**Work is Cool**”, ecosistemul a fost extins în S1 2025 cu cinci proiecte regionale finanțate prin Programul Educație și Ocupare 2021–2027, în valoare totală de peste **25 milioane lei**. Scopul este pregătirea a peste **1.400 de tineri** pentru roluri-cheie în vânzări tech, asistență în brokeraj și distribuție digitală, în special în regiunile sub-dezvoltate. Acești specialiști vor alimenta cu competențe diviziile Tomorrow și Engine, contribuind la **scalarea sustenabilă a soluțiilor proprii**.

Proiectele emergente precum **Doxtar, Peditel și DPO as a Service** demonstrează deschiderea diviziei Intention către **tehnologii de viitor**, dar și angajamentul ferm pentru **inovație cu impact social** – educație, incluziune digitală și sustenabilitate.

Innobyte Solutions - redresare și stabilizare

Innobyte Solutions a încheiat S1 2025 cu o **cifră de afaceri de 6,4 mil. RON (+7%)** și un **profit net de 218 mii RON**, reflectând o redresare financiară și operațională. Rentabilitatea pozitivă a fost obținută prin controlul eficient al costurilor și diversificarea portofoliului de clienți, în special în industriile healthcare și agricultură. Conversia unui împrumut în capital social a consolidat structura financiară, iar extinderea bazei de clienți în sectoare precum healthcare și agriTech a validat capacitatea companiei de a livra soluții digitale adaptate la industrii în transformare. Innobyte devine astfel o verigă strategică în ecosistemul LIH.

Performia Finance - eficiență și creștere

Performia Finance a continuat să genereze rezultate pozitive, înregistrând o **cifră de afaceri de 2,65 mil. RON (+37%)** și un **profit net de 706 mii RON**, în creștere cu 117% față de S1 2024. Modelul său de business, centrat pe eficiență și expertiză în servicii financiare, consolidează ecosistemul LIH ca un furnizor integrat de soluții software și servicii suport pentru industrie.

III. EVOLUȚIA BURSIERĂ

LIFE IS HARD S.A. (LIH) este o companie românească de tehnologie, listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București (BVB) din 2015, fiind prima firmă de software autohtonă care a făcut acest pas. Începând cu 2021, LIH este inclusă în indicele BET AeRO, reflectând o creștere accelerată susținută de strategii de expansiune și achiziții.

Acțiunile LIH se tranzacționează la BVB segment ATS, AeRo, sub simbol LIH. La final de semestru, **compania are o capitalizare de 39 mil RON și un număr de 1.342 de acționari, persoane fizice și juridice.** Structura acționariatului LIH, conform ultimelor informații furnizate de Depozitarului Central (11.07.2025), este următoarea:

Denumire deținător	Număr dețineri	Procent (%)
CHIS IOAN-CĂTĂLIN	11.437.350	28,4163%
ACTIVE POWER SOLUTIONS SRL	11.139.479	27,6762%
Pers. Fizice	15.791.374	39,2635%
Pers. Juridice	1.881.003	4,6734%
Total	40.249.206	100.000%

În evaluarea VEKTOR realizată de ARIR, LIFE IS HARD S.A. (LIH) a obținut un scor de 8,5 din 10, situându-se peste media indicelui BETAeRO (5,3) și evidențiind un nivel solid de transparență și comunicare cu investitorii, cu potențial de îmbunătățire pentru atingerea celor mai înalte standarde de guvernanță corporativă.

De la începutul anului până la finalul lunii iunie, prețul mediu ponderat al acțiunilor LIH a fost de 1,0378 RON, pe un volum total de 585.717 acțiuni tranzacționate. Acțiunile au înregistrat un preț minim de 0,84 RON (20 mai 2025) și un preț maxim de 1,265 RON (23 ianuarie 2025).

În trimestrul 2 din 2025, piața de capital a cunoscut un recul de încredere din partea investitorilor. Primul semestru din 2025 a fost marcat de o evoluție pozitivă a pieței de capital din România, pe fondul unei stabilizări a contextului politic intern, temperării inflației și consolidării perspectivei de creștere economică la nivel european.

În acest climat general, acțiunile LIFE IS HARD (LIH) se mențin în trendul primului trimestru: volumul mediu zilnic tranzacționat în S1 2025 a reprezentat doar 13,74% din nivelul înregistrat în S1 2024. Este important de menționat că, în S1 2024, lichiditatea acțiunilor a fost susținută de prezența unui **market maker autorizat**, care a contribuit la menținerea unui volum constant de tranzacționare și la reducerea spread-urilor. Absența acestuia în S1 2025 a condus la o vizibilitate mai redusă și la o activitate de tranzacționare semnificativ mai scăzută pentru titlurile LIH. Din perspectiva managementului, deși numărul investitorilor a scăzut cu aproape

LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 - ISO 14001

5% față de decembrie 2024, această evoluție nu indică o diminuare a interesului fundamental pentru companie, ci reflectă mai degrabă o atitudine de așteptare din partea investitorilor, într-un context economic și geopolitic încă incert, în care deciziile de alocare de capital sunt tratate cu precauție.

Graficul de mai jos prezintă evoluția acțiunilor companiei în S12025:



Alte evenimente importante pentru acționari:

- 1) Investiția de către LIH într-o altă societate la o valoare estimată a investiției de 250.000 EURO. Astfel, în data de 20 mai 2025 Consiliul de Administrație a aprobat acordarea unui împrumut convertibil în părți sociale, în valoare totală de 250.000 euro, în favoarea Societății REPSMATE SOFTWARE S.R.L.
- 2) Finalizarea programului de răscumpărare de acțiuni proprii aprobat în AGEA din 01.11.2023, în urma căruia au fost achiziționate 1.350.448 de acțiuni în valoare totală de 2.706.384,55 RON.
- 3) Cesionarea a 5% din părțile sociale deținute de către Life is Hard S.A. la Societatea Performia Finance SRL către Koza Andrei-Mihai. Cesiunea s-a efectuat la prețul de 126.409 RON.
- 4) Atragerea de surse de finanțare nerambursabile din fonduri europene. Astfel, au fost semnate cinci contracte de finanțare europeană. Valoarea totală a celor cinci proiecte este de peste 5 milioane EUR, iar perioada de implementare este de 36 luni. Proiectele vor fi derulate de către LIFE IS HARD, în calitatea sa de lider, în parteneriat cu KNOW CONCEPT SRL (2 proiecte) și SMART TRAINING SRL (3 proiecte). Finanțarea nerambursabilă acordată este echivalentă cu 95% din valoarea totală eligibilă aprobată.

LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Florești, jud. Cluj, Romania
CIF: RO16336490, J12/1403/2004
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275
Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

III. ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ

3.1. ACTIVITATEA FINANCIARĂ CONSOLIDATĂ ORIENTATIV A LIH group

LIH group cuprinde următoarele companii:

Denumirea societății	Innobyte	Performia	LIH	Barandi	TOTAL		
	Life is HardSolutions	Finance	Ventures	Solutions	CUMULAT		
Procent Deținere LIH	100%	100%	35%	100%	56,86%	-	
Cifra de Afaceri	S12024	12.612.972	5.978.593	1.938.356	0	0	20.529.921
	S12025	13.733.979	6.403.684	2.653.133	0	0	22.790.796
	Variație (%)	9%	7%	37%	-	-	11%
	S12024	-498.711	-145.992	424.548	-234	-500	-220.889
EBITDA	S12025	19.249	343.914	819.193	-639	-700	1.181.017
	Variație (%)	-104%	-336%	93%	174%	40%	-635%
	S12024	478.075	-279.640	325.624	-234	-500	523.325
Profit Net	S12025	-949.966	218.532	705.628	-639	-700	-27.145
	Variație (%)	-299%	-178%	117%	174%	40%	-105%

Conform procentului deținut, s-a procedat la o consolidare orientativă a performanței financiare a companiilor LIH group. Scopul este de a prezenta orientativ realizările ecosistemului Life Is Hard la nivelul primului semestru al anului 2025 comparativ cu aceeași perioadă a anului 2024. **Consolidarea orientativă a rezultatelor a presupus eliminarea tranzacțiilor derulate între acestea și respectiv preluarea rezultatelor individuale conform procentului de deținere a LIH.** Redăm în continuare centralizarea rezultatelor consolidate orientativ înregistrate la finalul perioadei de raportare:

Denumire indicator	30 Iunie 2024	30 Iunie 2025	Evoluție(+/-)(lei)	Evoluție(+/-) (%)
Cifra de afaceri	18.925.110	20.978.531	2.053.421	10,85
Venituri din exploatare	20.633.255	24.161.361	3.528.105	17,10
Cheltuieli din exploatare	22.211.793	25.547.992	3.336.198	15,02
EBITDA	(408.055)	726.037	1.134.092	(277,93)
REZULTAT DIN EXPLOATARE	(1.578.538)	(1.386.631)	191.907	(12,16)
Venituri financiare	291.250	407.399	116.150	39,88
Cheltuieli financiare	548.008	829.037	281.029	51,28
REZULTAT FINANCIAR	(256.758)	(421.638)	(164.880)	64,22
Venituri Totale	20.924.505	24.568.760	3.644.255	17,42
Cheltuieli Totale	22.759.801	26.377.029	3.617.228	15,89
REZULTAT BRUT	(1.835.296)	(1.808.269)	27.027	(1,47)
Impozit	54.717	98.915	44.199	80,78
REZULTAT NET	(1.890.013)	(1.907.184)	(17.171)	0,91

Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.



21 mil RON

CIFRA DE AFACERI



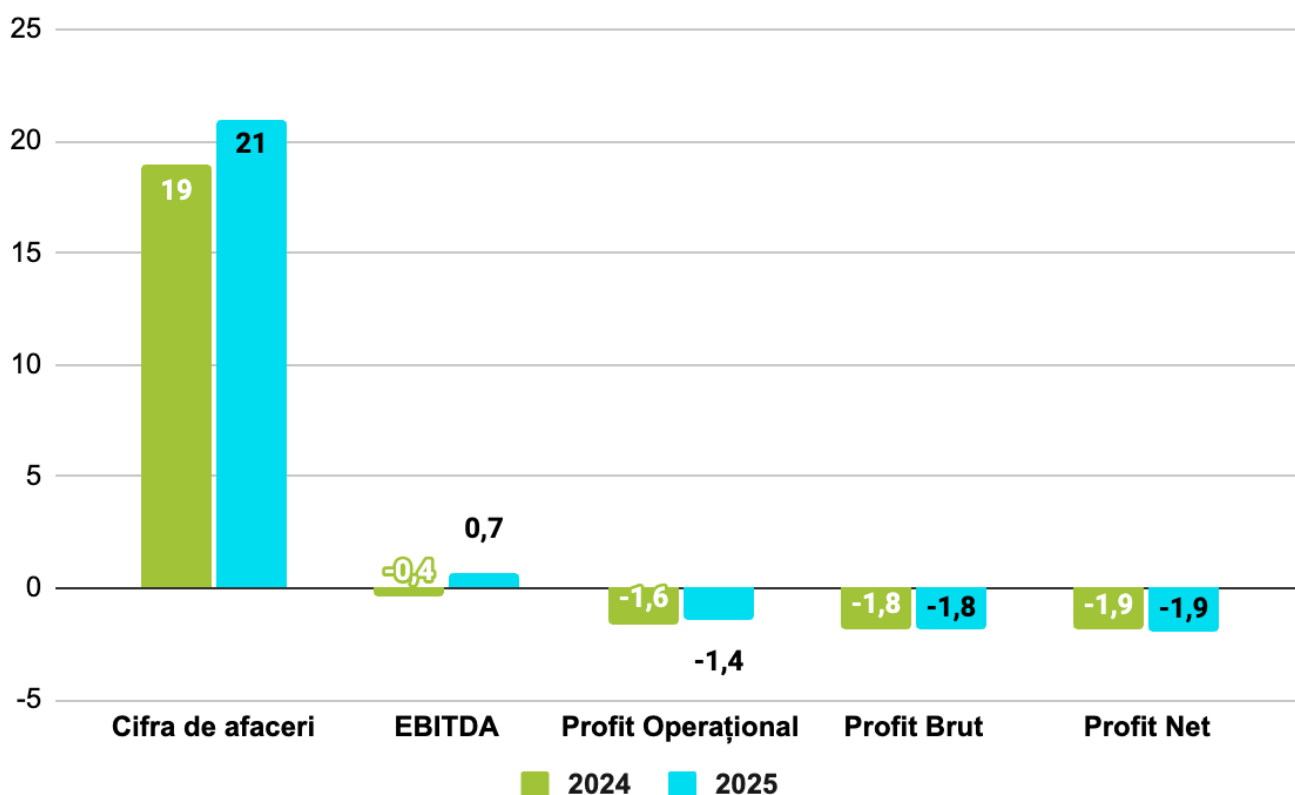
726 mii RON

EBITDA



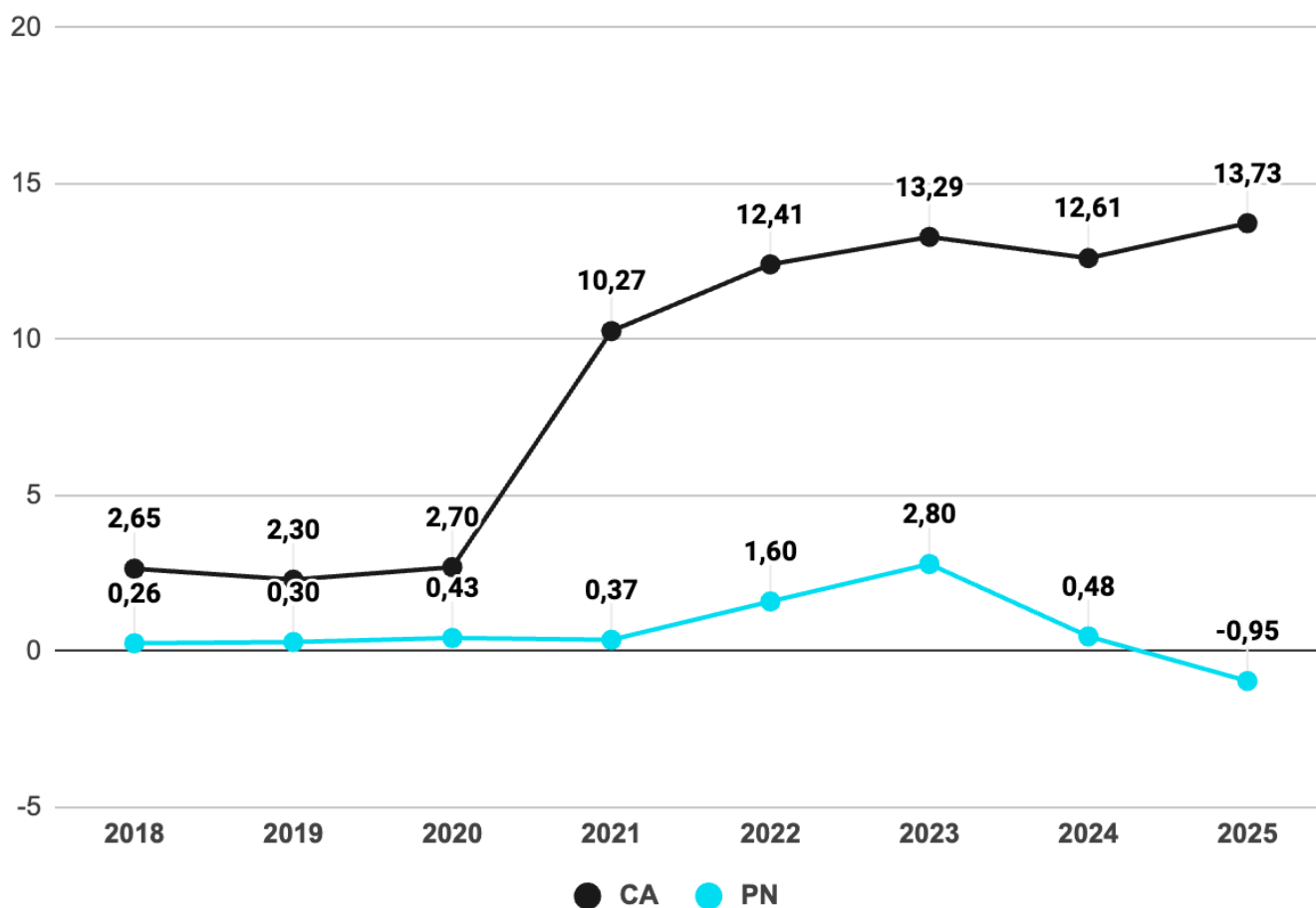
-1,9 mil RON

PROFIT NET



3.2. ACTIVITATEA FINANCIARĂ INDIVIDUALĂ A LIFE IS HARD

3.2.1. Performanța financiară a Life Is Hard



Indicatori ai performanței financiare (sume în RON)	30 Iunie 2024	30 Iunie 2025	Evoluție (+/-) (RON)	Evoluție (+/-) (%)
Venituri operaționale	14.318.516	16.905.411	2.586.895	18,07
Cifra de afaceri netă	12.612.972	13.733.979	1.121.007	8,89
Alte venituri operaționale	1.705.545	3.171.432	1.465.887	85,95
Cheltuieli operaționale	15.892.119	18.910.676	3.018.557	18,99
Cheltuieli materiale	219.686	141.501	(78.185)	(35,59)
Cheltuieli cu mărfurile	573.235	2.464.656	1.891.421	329,96
Cheltuieli cu utilitățile	75.055	55.507	(19.548)	(26,05)
Cheltuieli cu personalul	8.241.028	7.677.499	(563.529)	(6,84)
Cheltuieli cu amortizarea	1.739.939	2.153.597	413.658	23,77
Cheltuieli cu provizioanele	(665.047)	(129.083)	535.964	(80,59)
Alte cheltuieli operaționale	5.708.223	6.546.999	838.776	14,69
EBITDA	(498.71)	19.249,00	517.960	(103,86)

LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania
 CIF: RO16336490, J12/1403/2004
 Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275
 Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

Member of CISQ Federation

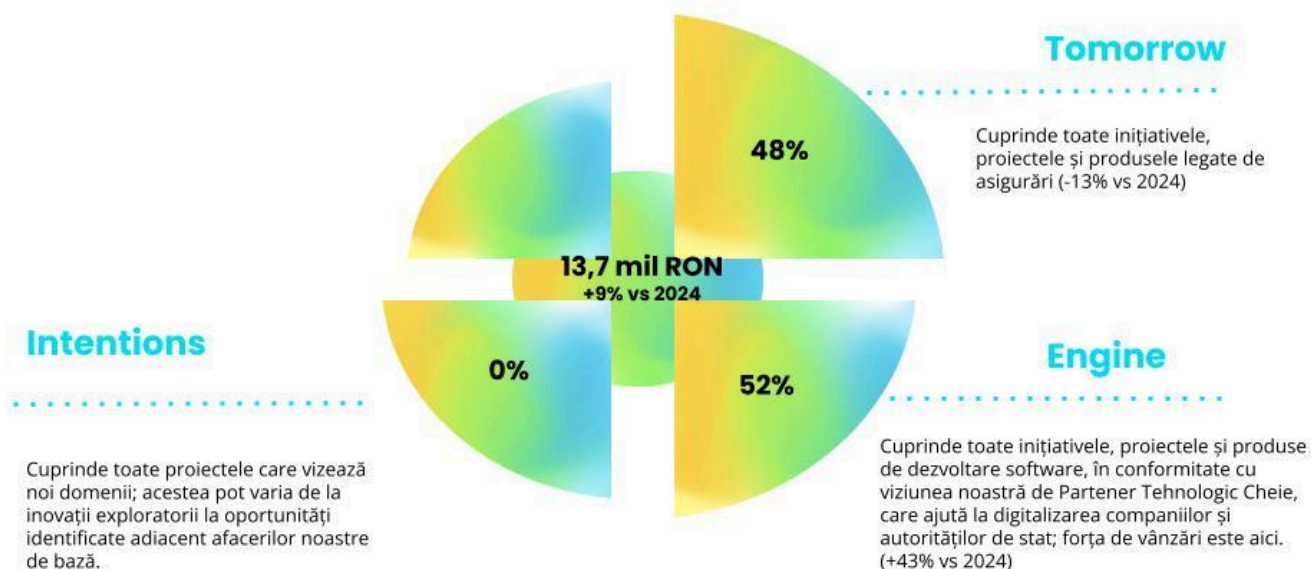


Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.

Profit operațional	(1.573.603)	(2.005.265)	(431.662)	27,43
Venituri financiare	2.584.684	1.864.755	(719.929)	(27,85)
Cheltuieli financiare	533.006	809.456	276.450	51,87
Rezultat financiar	2.051.678	1.055.299	(996.379)	(48,56)
Venituri totale	16.903.200	18.770.166	1.866.966	11,05
Cheltuieli totale	16.425.125	19.720.132	3.295.007	20,06
Profit brut	478.075	(949.966)	(1.428.041)	(298,71)
Impozit pe profit	-	-	-	-
PROFIT NET	478.075	(949.966)	(1.428.041)	(298,71)

În prima jumătate a anului 2025, Life is Hard (LIH) și-a consolidat poziția ca furnizor strategic de soluții digitale, valorificând portofoliul tehnologic și experiența operațională pentru a furniza produse și servicii în două direcții prioritare: **digitalizarea IMM-urilor și a instituțiilor publice, precum și transformarea digitală a industriei de asigurări**. Această abordare strategică a fost susținută de un ritm susținut de execuție operațională și un portofoliu tot mai diversificat de clienți și proiecte.

La final de semestru, LIH a raportat o cifră de afaceri de **13,73 milioane RON**, în creștere cu **8,9%** față de S1 2024, în linie cu execuția bugetară planificată (92%). Creșterea este susținută în principal de avansul robust al segmentului IT&C, care a compensat scăderea temporară din zona insurtech. Performanța reflectă atât maturizarea portofoliului de contracte, cât și capacitatea companiei de a răspunde agil la cerințele în schimbare ale pieței.



Structura veniturilor în S1 2025 indică o reconfigurare sănătoasă și strategică a modelului de afaceri: segmentul **Tomorrow** (insurtech) a generat 48% din cifra de afaceri, în timp ce divizia **Engine** (digitalizare IT&C, Telco, BSS) a contribuit cu 52%, în creștere de la 39% în perioada similară din 2024. Această redistribuire reflectă adaptabilitatea companiei la dinamica pieței și potențialul său de scalare în zone cu marjă ridicată.

Divizia Tomorrow, axată pe soluții pentru industria asigurărilor, a înregistrat venituri de 6,57 mil. RON, cu o scădere de 13% față de anul anterior. Totuși, linia sa principală, platforma 24Broker, care contribuie cu 89% din veniturile diviziei, a atins un nivel de execuție de 115% față de buget, confirmând retenția ridicată a clienților și eficiența comercială. 24Insurer (24MGA), a raportat venituri de 0,73 milioane RON, cu o execuție de 90% și o scădere marginală de 14% față de S1 2024.

Divizia Engine – care include soluții pentru telecomunicații, IT&C și BSS (Business Software Solutions) – a generat venituri de 7,09 mil. RON, în creștere cu 43% față de S1 2024. Creșterea a fost impulsionată de expansiunea accelerată a liniei IT&C (+329%) și de maturizarea SmartTerritory, care a atins 0,48 milioane RON în venituri (+1.003%). Pe de altă parte, segmentul de telecomunicații a consemnat o contracție temporară de 41% față de S12024, efect al scăderii pieței și schimbării operatorului în cursul anului anterior.

Pe lângă veniturile generate din activitatea comercială de bază, **Life Is Hard (LIH) a obținut alte venituri operaționale în valoare de 3,2 milioane RON (+85,95% față de S1 2024)**, provenind din surse diverse: **1,65 milioane RON din investițiile în divizia Tomorrow; 0,99 milioane RON din programul Sales Academy, din care 110 mii RON din aplicația achiziționată prin grantul european; 0,37 milioane RON din proiectul EU 24Broker, finalizat în 2023, dar cu recunoaștere parțială în exercițiul curent; 0,12 milioane RON din cedări de active și circa 21 mii RON din alte surse.**

Investițiile în dezvoltarea aplicațiilor proprii s-au ridicat la 1,65 milioane RON, reprezentând 56% din bugetul anual alocat. Aceste investiții au vizat consolidarea platformelor cheie, precum 24Broker (809 mii RON), 24Consultant (212 mii RON) și Core APIs (630 mii RON), susținând direcția strategică de consolidare a portofoliului de produse digitale.

Divizia **Intention** a făcut pași concreți în implementarea direcțiilor viitoare de dezvoltare, prin lansarea și extinderea ecosistemului **Sales Academy**. Proiectul-pilot „**Work is Cool**”, finanțat din fonduri europene, a generat venituri de aproape 1 milioane RON și o prefinanțare de 800 mii RON, contribuind pozitiv la cash-flow-ul operațional. În prima jumătate a anului, au fost deja formați primii participanți din cele aproximativ 250 de locuri planificate până în 2027. Pe lângă proiectul-pilot, LIH a semnat cinci noi proiecte regionale, care vor forma peste 1.400 de tineri până în 2028. Aceste inițiative – parte integrantă din strategia LIH de construire a unui ecosistem complet în jurul produselor proprii – consolidează poziția companiei de a continua misiunea de digitalizare a mediului de afaceri și administrativ din România, o direcție care rămâne fermă, asumată în fața oricăror provocări externe.

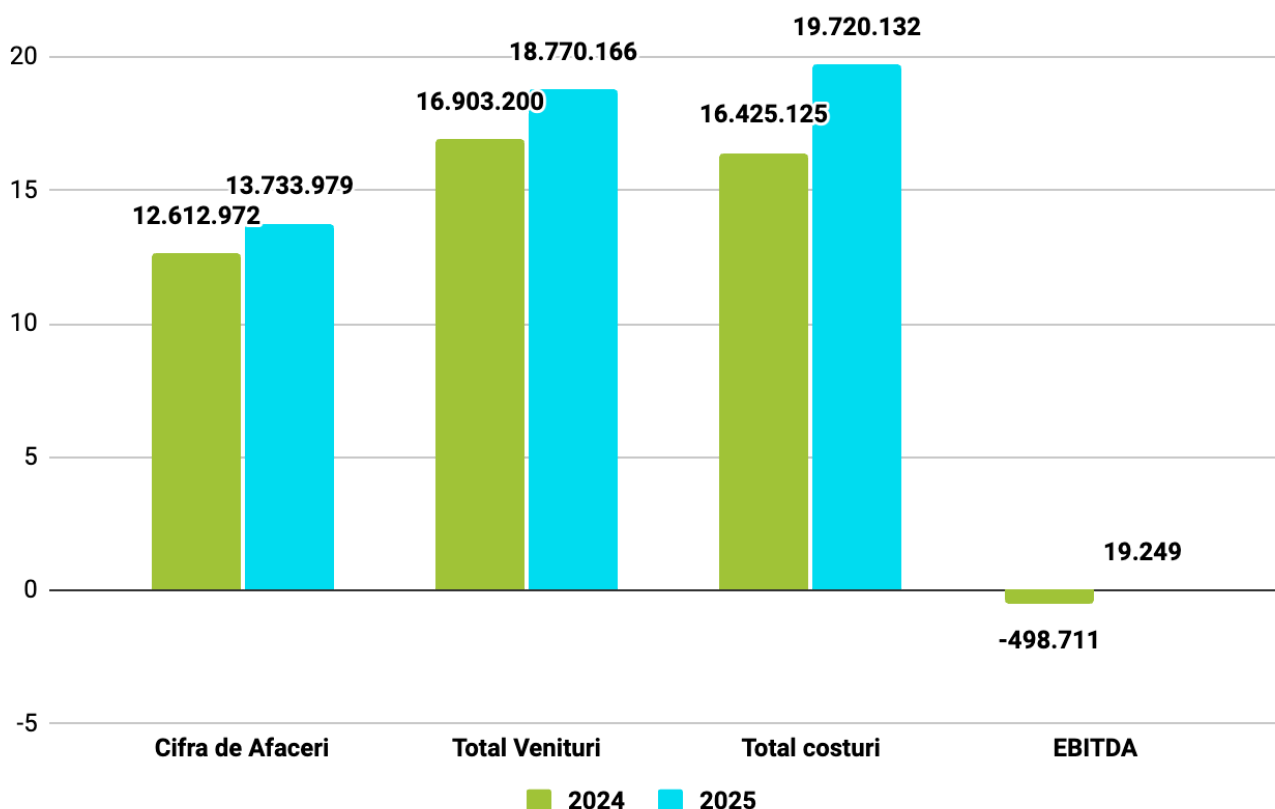
Proiectele asociate cu Sales Academy, împreună cu explorarea de linii complementare



Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.

precum **Doxtar**, **Peditel** și **DPO as a Service**, reflectă abordarea proactivă a companiei în direcția diversificării portofoliului și a consolidării sustenabilității pe termen lung.

Proiectele cu finanțare europeană au avut un impact semnificativ asupra structurii veniturilor non-recurente, contribuind în mod direct (ex. Work is Cool) și indirect (24broker UE), prin activarea amortizării aferente modulelor dezvoltate și echipamentelor achiziționate. Această abordare mixtă – investiții în active digitale proprii și atragerea de finanțări externe – contribuie la stabilitatea cash flow-ului și la scalabilitatea modelului de afaceri.



În prima jumătate a anului 2025, **cheltuielile operaționale ale Life is Hard (LIH)** au înregistrat o creștere de **18,99%**, atingând **18,9 milioane RON**, față de **15,8 milioane RON** în perioada similară a anului precedent. Această evoluție evidențiază un cumul de ajustări în structura de costuri, determinate de recalibrarea strategiei operaționale a companiei, precum și de influențele exercitate de contextul macroeconomic actual.

Cheltuielile cu personalul, care reprezintă în continuare principalul element de cost, s-au redus cu **6,84%**, de la **8,2 milioane RON** în S1 2024 la **7,6 milioane RON** în S1 2025. Această scădere reflectă o **optimizare a structurii organizaționale** și o **realocare eficientă a resurselor umane**, în special în contextul digitalizării proceselor interne și al creșterii ponderii activităților cu valoare adăugată ridicată.

LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania
 CIF: RO16336490, J12/1403/2004
 Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275
 Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro



În contrast, **cheltuielile cu mărfurile** au înregistrat o **creștere semnificativă de 329%**, ajungând la **2,5 milioane RON**, față de **573 mii RON** în perioada similară a anului anterior. Această dinamică este direct corelată cu **intensificarea livrărilor de echipamente și soluții IT&C**, în special în cadrul proiectelor de digitalizare destinate IMM-urilor și instituțiilor publice. Evoluția reflectă o execuție operațională în linie cu direcția strategică a companiei de a se poziționa ca partener cheie în digitalizarea afacerilor.

Cheltuielile cu amortizarea au crescut cu **23,77%**, ca efect direct al investițiilor susținute în dezvoltarea de aplicații proprii și în infrastructura digitală a companiei. Această creștere confirmă direcția strategică a LIH de a **consolida portofoliul de active necorporale** și de a scala produse proprii cu potențial recurent.

Pe de altă parte, compania a reușit să mențină un **control eficient al costurilor indirecte**, astfel încât **cheltuielile cu materialele** s-au redus cu **35,59%**, iar **cheltuielile cu utilitățile** cu **26%**, comparativ cu S1 2024. Aceste ajustări sugerează o eficiență operațională crescută și o capacitate mai bună de **gestiune a resurselor** în cadrul companiei.

Un alt aspect notabil este reprezentat de **ajustarea cheltuielilor cu provizioanele**, care s-au diminuat cu **80,59%**, de la **-665 mii RON** la **-129 mii RON**, reflectând o percepție pozitivă asupra riscurilor operaționale și o stabilitate mai mare în relațiile contractuale și comerciale.

Alte cheltuieli operaționale au înregistrat o creștere moderată de **14,69%**, totalizând **6,5 milioane RON**, rămânând un pilon important al structurii de costuri. Această creștere este parțial explicată de susținerea expansiunii activităților suport, inclusiv atragerea celor 5 proiecte europene noi din cadrul Sales Academy, cu o valoare cumulată de 5 milioane euro. Aceste investiții pregătitoare subliniază **caracterul anticipativ al strategiei LIH**, orientată spre expansiune controlată și generare de venituri sustenabile în viitor.

În ansamblu, **structura cheltuielilor din S1 2025 validează o abordare mixtă** – axată pe **disciplină financiară** și **investiții direcționate**. Scăderea cheltuielilor fixe combinate cu intensificarea celor legate de livrările comerciale confirmă **repoziționarea eficientă a companiei**, în linie cu obiectivele de **creștere organică și consolidare a veniturilor recurente**.

În ceea ce privește **profitabilitatea operațională**, Life is Hard (LIH) a înregistrat o **îmbunătățire semnificativă a EBITDA**, care a trecut pe plus, atingând **19.249 RON** în S1 2025, comparativ cu o valoare negativă de **-498 mii RON** în perioada similară a anului anterior. Această revenire este un **semnal favorabil privind sustenabilitatea modelului de afaceri**, pe fondul unei mai bune absorbții a costurilor fixe și a valorificării portofoliului de produse.

La nivelul **rezultatului net**, compania a înregistrat o **pierdere contabilă, aliniată cu așteptările bugetare pentru această perioadă, dat fiind caracterul investițional al semestrului**. Cu toate acestea, componenta financiară a avut o contribuție pozitivă, prin înregistrarea unui **profit financiar de 1,05 milioane RON**, provenit din **dividendele încasate de la societățile deținute**. Acest venit nerecurrent evidențiază **randamentele generate de portofoliul investițional și valoarea strategică a plasamentelor în entități din ecosistemul**

LIH. Acest aport financiar a **atenuat presiunile generate de creșterea anumitor categorii de costuri operaționale**, menținând astfel o **poziție financiară echilibrată** la final de semestru. În lipsa acestui venit din dividende, pierderea contabilă ar fi fost mai accentuată, ceea ce subliniază **rolul esențial al unei strategii active de administrare a participațiilor**.

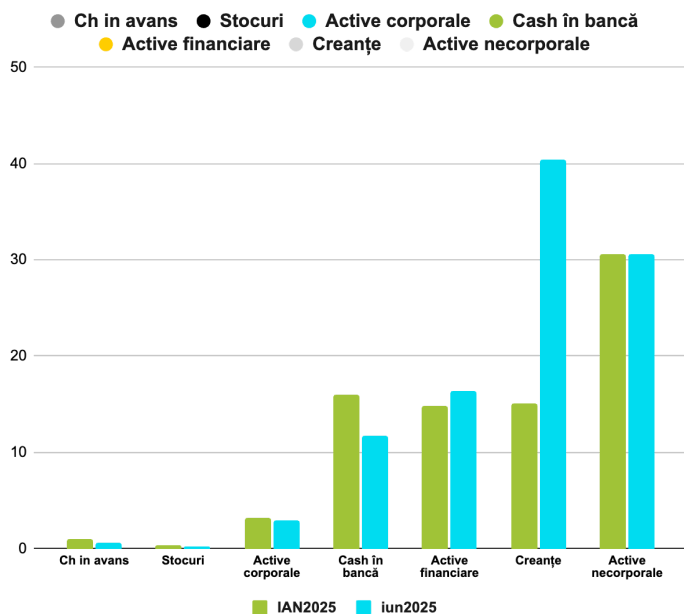
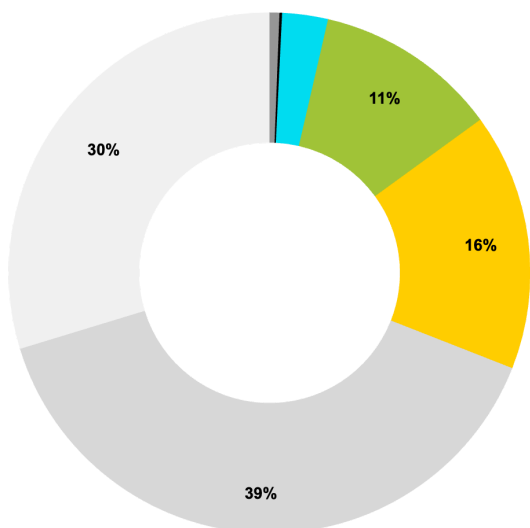
Prin urmare, **profitabilitatea LIH în S1 2025 reflectă un echilibru între performanța operațională și randamentele investiționale**, oferind companiei **flexibilitate financiară** și o bază solidă pentru **reinvestirea capitalurilor** în direcții cu potențial de creștere. Consolidarea acestor surse de venituri și extinderea modelului de afaceri bazat pe produse și platforme digitale proprii pot deveni catalizatori importanți pentru **maximizarea valorii acționarilor** pe termen mediu și lung.

3.2.2. Poziția financiară a Life Is Hard

Indicatori ai poziției financiare (Suma în RON)	Pondere în		Pondere în		Variație (+/-) (%)
	01 Ianuarie 2025	total (%)	30 Iunie 2025	total (%)	
Active imobilizate	48.564.901	60,02	49.852.029	48,53	2,65
Active necorporale	30.569.657	37,78	30.526.669	29,72	(0,14)
Active corporale	3.143.712	3,88	2.911.328	2,83	(7,39)
Active financiare	14.851.532	18,35	16.414.032	15,98	10,52
Active curente	31.422.881	38,83	52.250.147	50,86	66,28
Stocuri	298.257	0,37	166.983	0,16	(44,01)
Creanțe	15.079.237	18,63	40.396.338	39,32	167,89
Casa și conturi la bănci	16.045.387	19,83	11.686.826	11,38	(27,16)
Cheltuieli în avans	932.789	1,15	625.604	0,61	(32,93)
TOTAL ACTIVE	80.920.572	100,00	102.727.780	100,00	26,95
Datorii curente	2.493.859	3,08	3.317.917	3,23	33,04
Datorii comerciale	1.015.869	1,26	1.760.221	1,71	73,27
Datorii cu personalul	1.161.516	1,44	1.239.158	1,21	6,68
Datorii fiscale	279.164	0,34	218.316	0,21	-21,80
Credite bancare	-	-	-	-	n/a
Alte datorii	37.311	0,05	100.222	0,10	168,61
Provizioane	677.565	0,84	548.482	0,53	-19,05
Venituri în avans	14.057.271	17,37	36.602.258	35,63	160,38
Datorii noncurente	16.023.760	19,80	15.858.167	15,44	-1,03
Capitaluri proprii	47.668.116	58,91	46.400.957	45,17	-2,66
Capital social	20.124.603	24,87	20.124.603	19,59	0,00
Alte elemente de capitaluri	208.094	0,26	208.094	0,20	0,00
Prime de capital	26.905.101	33,25	26.905.101	26,19	0,00
Rezerve	1.676.534	2,07	1.676.534	1,63	0,00
Acțiuni proprii	(2.352.533)	(2,91)	(2.524.655)	(2,46)	7,32
Castiguri din instrumente	-	-	-	-	n/a
Pierderi din instrumente	-	-	-	-	n/a
Rezultat reportat	623.954	0,77	961.245	0,94	54,06

Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.

Rezultatul exercitiului	507.750	0,63	-	-	-100,00
Repartizarea profitului	(25.387)	(0,03)	-	-	-100,00
TOTAL PASIVE	80.920.572	100,00	102.727.780	100,00	26,95



Finalul primului semestru din 2025 reconfirmă soliditatea și maturitatea poziției financiare a **Life is Hard (LIH)**, într-un context caracterizat de investiții susținute, diversificare operațională și o creștere semnificativă a activelor. Valoarea totală a activelor a atins pragul de **102,73 milioane RON**, marcând o creștere de **26,95%** comparativ cu începutul anului (80,92 milioane RON), pe fondul unei majorări substanțiale a activelor curente și a continuării investițiilor în active strategice, în linie cu direcțiile asumate în strategia de creștere a companiei.

Structura activelor reflectă clar modelul de business orientat spre tehnologie, cu o pondere majoritară a creanțelor comerciale și a activelor necorporale. **Creanțele reprezintă 39%** din total active, urmate de **activele necorporale (30%)**, **activele financiare (16%)** și **lichiditățile disponibile (11%)**. Acest profil este perfect aliniat cu strategia LIH de a investi în proprietate intelectuală, dezvoltare de software scalabil și tehnologii proprii, menite să susțină digitalizarea IMM-urilor, a instituțiilor publice și a industriei de asigurări.

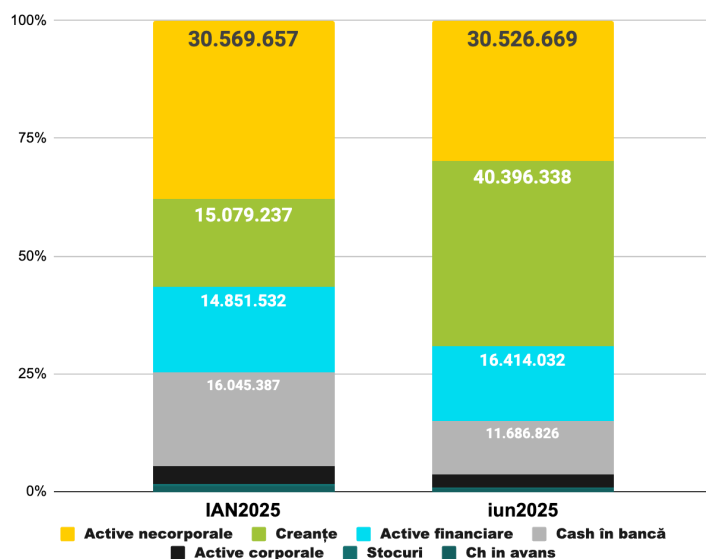
Creșterea semnificativă a ponderii creanțelor este corelată cu recunoașterea celor cinci noi contracte de finanțare europeană, semnate în al doilea trimestru. Aceste proiecte, cu o

valoare cumulată de **peste 5 milioane EUR** și o finanțare nerambursabilă de **95%**, vor fi implementate până în 2028 sub umbrela strategică „**Sales Academy**” – inițiativa LIH dedicată dezvoltării de competențe în domeniul vânzărilor tech, atât în zona IMM-urilor și instituțiilor publice, cât și în sectorul asigurărilor. Proiectele vizează formarea a peste 1.400 de tineri din regiuni mai puțin dezvoltate, dintre care peste 500 aparțin grupurilor vulnerabile, confirmând



Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.

angajamentul LIH față de incluziune digitală și sustenabilitate socială.



Activele imobilizate au crescut cu **2,65%** în S1 2025, ajungând la **49,85 mil. RON (49% din total active)**, impulsionate de **majorarea activelor financiare cu 10,52%**. Creșterea reflectă conversia unui împrumut de 1,54 mil. RON acordat către Innobyte Solutions în capital social, **consolidând astfel participația LIH într-o entitate strategică**. Totodată, s-a înregistrat cesiunea a 5% din Performia Finance către directorul executiv al acesteia, pentru suma de 126.409 RON – o **mișcare care susține strategia de implicare activă în guvernarea entităților afiliate**.

Pe componenta de **active necorporale**, Life is Hard (LIH) menține o pondere

solidă de **30% din totalul activelor**, structură ce reflectă modelul de afaceri centrat pe tehnologie și proprietate intelectuală. Acestea sunt compuse în principal din aplicații software dezvoltate intern și din fondul comercial pozitiv, în valoare de **15,97 milioane RON**, rezultat al achiziției liniei de business din telecomunicații, integrată în divizia Engine.

Portofoliul de **active intangibile este completat de investiții strategice în infrastructura digitală internă** – inclusiv sistemul ERP Business Central (Navision), destinat optimizării proceselor operaționale – și de platforma „**Work is Cool**”, **achiziționată în cadrul proiectului european cu același nume, cu rol esențial în dezvoltarea capacității educaționale din cadrul Sales Academy**.

În S1 2025, **valoarea activelor necorporale s-a menținut stabilă, la 30,53 milioane RON**, confirmând consistența poziționării LIH ca furnizor de tehnologie cu active intangibile relevante și recurente. **Investițiile în dezvoltarea de software au totalizat 1,65 milioane RON (56% din bugetul anual)**, fiind alocate principalelor platforme strategice: 24Broker (809.840 RON), 24Consultant (212.448 RON) și Core APIs (630.497 RON). Această direcționare a resurselor susține **consolidarea poziției pe segmentele insurtech și digitalizare IMM, reflectând angajamentul companiei pentru inovație tehnologică și eficiență operațională pe termen lung**.

În paralel, **activele corporale** au înregistrat o corecție marginală de -7,39%, ajungând la 2,9 milioane RON, în linie cu orientarea strategică a companiei către active cu grad ridicat de scalabilitate și flexibilitate. **Activele corporale**, cu o pondere mai redusă în totalul bilanțului, includ clădiri (rezultatul achiziției fondului de comerț), echipamente de lucru, mobilier și flota

LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 - ISO/IEC 27001

auto, necesare susținerii activităților curente.

Activele financiare reprezintă **16% din total active**, confirmând direcția de creștere accelerată prin investiții strategice. Acestea includ:

- participația integrală a **Innobyte Solutions** (13,4 mil. RON);
- investiția de **2,5 mil. RON** în vehiculul de investiții **LIH Ventures**;
- participația de **35% din Performia Finance** (263 mii RON), ajustată de la 40% printr-o cesiune de 5% către managementul entității;
- deținerea în **Barandi Solutions** (271 mii RON).

La nivelul **activelor curente**, **Life is Hard (LIH)** a înregistrat o creștere substanțială de 66,28% în S1 2025, acestea ajungând la 52,25 milioane RON, față de 31,4 milioane RON la începutul anului. Expansiunea este determinată, în principal, de **avansul considerabil al creanțelor, care s-au majorat cu 167,89%, atingând 40,4 milioane RON**. Structura acestora evidențiază o componentă dominantă a **altor creanțe (80%)**, în timp ce **creanțele comerciale reprezintă 19% (7,76 milioane RON)**. Componenta de „alte creanțe” reflectă strategia activă de atragere și valorificare a finanțărilor nerambursabile și include:

- Grantul aferent proiectului european *Work is Cool* – 3,79 milioane RON;
- Granturi în valoare cumulată de 23,6 milioane RON aferente celor cinci proiecte *EduFin Academy*, implementate în regiunile Nord-Est, Sud-Muntenia, București-Ilfov, Nord-Vest și Centru, cu scopul dezvoltării competențelor profesionale în domeniul vânzărilor și brokerajului – parte integrantă a ecosistemului Sales Academy;
- Subvenția UE de 1,6 milioane RON pentru dezvoltarea de module big data în cadrul platformei 24Broker;
- Dividende de încasat de la entități afiliate – 2 milioane RON;
- Împrumut convertibil acordat RepsMate Software – 1,3 milioane RON.

Scăderea stocurilor cu 44% reflectă intensificarea livrărilor de echipamente și soluții IT&C, în special în cadrul proiectelor de **digitalizare dedicate IMM-urilor și instituțiilor publice – una dintre direcțiile strategice ale companiei**.

Disponibilitățile bănești, reprezentând **11% din totalul activelor**, s-au redus cu **27,16%**, pe fondul investițiilor active realizate în perioada analizată, **fără a afecta însă lichiditatea operațională**, susținută inclusiv prin instrumente de finanțare de tip obligațiuni.

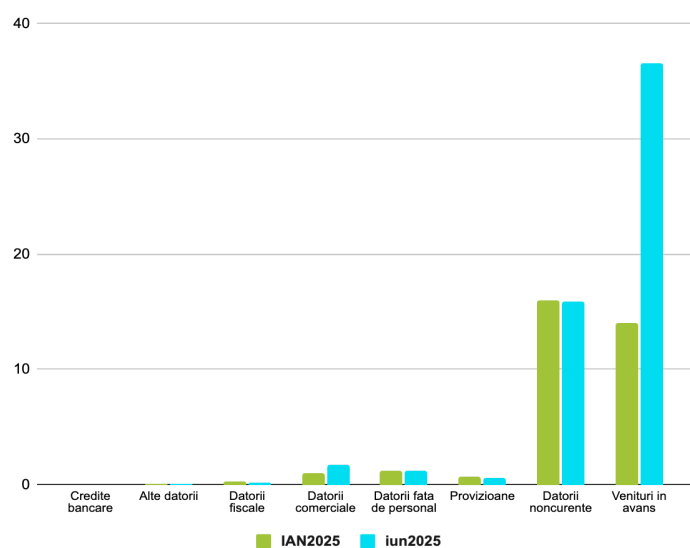
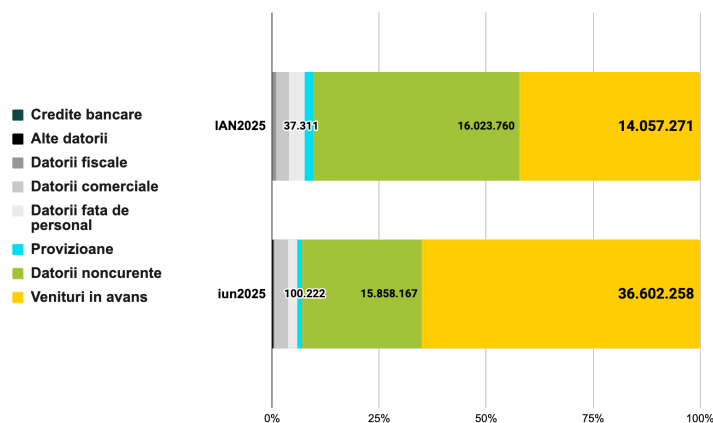
Totodată, **cheltuielile în avans** au scăzut cu peste 30%, **indicând o abordare prudentă și**



Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.

eficientă în planificarea angajamentelor financiare viitoare.

Structura activelor la finalul S1 2025 confirmă stabilitatea financiară a Life is Hard și alinierea la strategia sa de creștere sustenabilă. Ponderea semnificativă a activelor necorporale și majorarea activelor curente – susținută de atragerea celor 5 proiecte europene sub umbrela **Sales Academy** – reflectă un model de business solid, bazat pe tehnologie proprie, scalabilă și orientată spre digitalizarea IMM-urilor, instituțiilor publice și industriei de asigurări.



Datoriile totale ale **Life is Hard** au înregistrat o creștere de **69,39%** față de începutul anului, **determinată în principal de recunoașterea în venituri în avans a sumelor nerambursabile aferente celor 5 proiecte europene recent contractate sub umbrela Sales Academy.** Această evoluție nu afectează solvabilitatea generală, **compania menținând o poziție lichidă echilibrată și sustenabilă.**

Datoriile curente au crescut cu **33%**, pe fondul unei intensificări a activității operaționale. Cele mai relevante dinamici includ: majorarea **datoriilor comerciale cu 73,27% (1,76 mil. RON)**, indicând un ritm accelerat al operațiunilor sau decalaje temporare în ciclul de plată; creșterea **datoriilor către angajați cu 6,68%**, în linie cu evoluțiile la nivel de echipă; **scăderea datoriilor fiscale cu 21,8%**, reflectând eficiența în onorarea obligațiilor față de bugetul de stat. Totodată, provizioanele s-au diminuat cu 19,05%, până la 548.482 RON, pe fondul reluării unor sume aferente concediilor neefectuate, indicând un risc operațional în scădere.

Structura actuală a obligațiilor curente rămâne sustenabilă și bine corelată cu creșterea bazei de active circulante.

Obligațiile pe termen lung reprezintă 15,4% din totalul pasivelor, fiind compuse în principal din două emisiuni de obligațiuni, în valoare cumulată de **14,5 milioane RON**: o emisiune de 4,5 milioane RON, scadentă în 2025, cu dobândă de 8% (13 cupoane achitate); și o emisiune de 10 milioane RON, scadentă în 2028, cu dobândă de 10% (3 cupoane achitate). **Ambele instrumente, tranzacționate pe sistemul multilateral al Bursei de Valori București, sunt utilizate strategic pentru finanțarea planurilor de extindere prin achiziții și dezvoltarea**

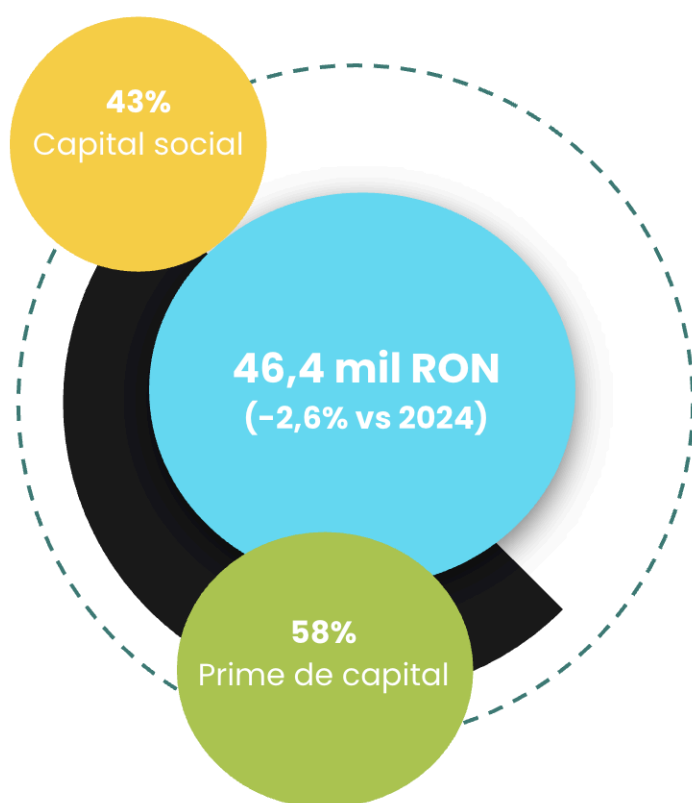
LIFE IS HARD SA

Str. A. Ianacu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania
 CIF: RO16336490, J12/1403/2004
 Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275
 Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

diviziilor cu potențial ridicat de creștere. În plus, compania deține contracte de leasing financiar în valoare de 1,35 milioane RON.

Veniturile în avans au crescut cu **160,38%**, atingând **13,6 milioane RON**, ca urmare a proiectelor europene aflate în implementare. Acestea includ: granturi nerambursabile aferente proiectului „Work is Cool” (3,79 mil. RON); proiectul de dezvoltare „Modele computaționale pentru 24Broker” (1,6 mil. RON); și cele cinci noi proiecte regionale din cadrul *Sales Academy*, totalizând 23,6 milioane RON. Proiectele vizează dezvoltarea competențelor în vânzări pentru IMM-uri, instituții publice și industria de asigurări, fiind co-finanțate prin Programul Educație și Ocupare 2021–2027. Aceste sume sunt contabilizate ca venituri în avans până la recunoașterea lor progresivă în contul de profit și pierdere.

Structura obligațiilor Life is Hard confirmă o **gestionare prudentă a angajamentelor financiare**, fără expunere pe credit bancar activ și cu o **dependență echilibrată de sursele alternative de finanțare**. Creșterea datoriilor curente este corelată cu dinamica activității și nu afectează capacitatea de plată pe termen scurt, în timp ce ponderea ridicată a capitalurilor proprii (45%) continuă să ofere un buffer solid în fața volatilității economice. Strategia de finanțare prin obligațiuni și fonduri nerambursabile susține extinderea accelerată a companiei în sectoarele cu potențial ridicat de scalare.



La 30 iunie 2025, **capitalurile proprii** ale Life is Hard (LIH) se situau la **46,4 milioane RON**, în ușoară scădere de 2,66% față de începutul anului, **fără impact semnificativ asupra echilibrului financiar general**. Cu o pondere de 45% în total pasive, acestea **reflectă un nivel ridicat de autonomie financiară și susțin capacitatea companiei de a-și finanța dezvoltarea fără apel la credite bancare**. Structura este dominată de **primele de capital (58% din total)**, provenite din fuziuni și majorări anterioare de capital, în timp ce **capitalul social subscris și vărsat a rămas constant la 20,12 milioane RON**. Creșterea rezultatului reportat (+54,6%) și implementarea programului de stimulare prin acțiuni (SOP) indică o guvernare financiară matură și o strategie de motivare a echipei corelată cu obiectivele de performanță. Deși rezultatul exercițiului este negativ (-950 mii RON), acesta este aliniat cu bugetul asumat și nu afectează soliditatea bilanțieră.

Evoluția capitalurilor proprii confirmă sustenabilitatea strategiei de dezvoltare LIH, bazată pe reinvestirea profiturilor, inovare și extindere în industrii-cheie, în special prin investiții

în infrastructura digitală și active intangibile.

3.2.3. Indicatorii cheie a Life Is Hard

Indicatori de lichiditate, solvabilitate și risc

Denumire indicator	Formula de calcul	01 Ianuarie 2025	30 Iunie 2025	Evoluție (+/-)
Indicatorii de lichiditate				
Lichiditatea generală (Lg)	AC/DC	12,600	15,748	3,148
Lichiditatea intermediară (Lr)	(AC-S)/DC	12,481	15,698	3,217
Lichiditatea imediată (Li)	DB/DC	6,434	3,522	(2,912)
Indicatorii de solvabilitate				
Solvabilitatea financiară (Sg)	TA/TD	2,434	1,824	(0,610)
Solvabilitatea patrimonială (Sp)	CPR/TP	0,589	0,452	(0,137)
Indicatorii de risc				
Rata de îndatorare globală	DT/AT	0,4109	0,5483	0,137

Structura indicatorilor financiari la 30 iunie 2025 reflectă o poziție solidă și echilibrată pentru Life is Hard, într-un context de extindere accelerată și investiții strategice.

Indicatorii de lichiditate evidențiază o capacitate robustă a companiei de a-și acoperi obligațiile curente. Lichiditatea generală a crescut la 15,75, iar lichiditatea intermediară la 15,70, valori semnificativ peste nivelurile uzuale din industrie. Aceste evoluții sunt susținute de majorarea activelor circulante, în special a creanțelor, ca efect al atragerii fondurilor nerambursabile aferente celor cinci proiecte europene contractate sub umbrela **Sales Academy**. Lichiditatea imediată, deși în ușoară scădere, rămâne ridicată, susținând un profil conservator și o rezervă sănătoasă de numerar.

Indicatorii de solvabilitate înregistrează o ajustare controlată: solvabilitatea financiară scade la 1,82 (de la 2,43), iar cea patrimonială la 0,452 (de la 0,589), evoluție explicabilă prin recunoașterea sumelor nerambursabile ca datorii în avans. Compania își menține însă o structură de finanțare solidă, cu 45% din pasive susținute prin capitaluri proprii și fără expunere pe credit bancar activ.

Gradul de îndatorare se situează la 54,8%, în creștere față de începutul anului, dar în limitele unei gestiuni financiare prudente. Această evoluție reflectă utilizarea de instrumente alternative de finanțare – precum obligațiunile și fondurile europene – pentru a susține strategia de dezvoltare fără a afecta lichiditatea sau autonomia financiară.

În ansamblu, indicatorii financiari consolidează imaginea unei companii **bine capitalizate, cu lichiditate excedentară și risc controlat**, capabilă să valorifice oportunitățile strategice fără a compromite stabilitatea bilanțieră. Această aliniere între performanța financiară și direcțiile strategice reconfirmă poziționarea Life is Hard ca partener digital de încredere și furnizor de soluții scalabile pentru industriile-cheie în care activează.

Rate de marjă și indicatori de profitabilitate

Denumire indicator	Formula de calcul	30 Iunie 2024	30 Iunie 2025	Evoluție (+/-) (pct. proc.)
Marja EBITDA	EBITDA/CA*100	(3,95)	0,14	4,09
Marja rezultatului din exploatare	RE/CA*100	(12,48)	(14,60)	(2,12)
Marjă rezultatului financiar	RF/CA*100	16,27	7,68	(8,58)
Marja rezultatului brut	RB/CA*100	3,79	(6,92)	(10,71)
Marja rezultatului net	RN/CA*100	3,79	(6,92)	(10,71)
Marja rentabilitati financiare (ROE)	RN/CPR*100	1,00	(2,05)	(3,04)
Marja rentabilitatii activelor (ROA)	RN/TA*100	0,61	(0,92)	(1,53)
Rentabilitatea capitalului angajat	RN/(DTL+CPR)*100	0,63	(1,28)	(1,91)
Rata de acoperire a dobânzilor	PB/Dob	2,153	(1,314)	(3,47)

Evoluția ratelor de marjă și a indicatorilor de profitabilitate în S1 2025 reflectă o etapă strategică în parcursul Life is Hard (LIH), în care prioritățile investiționale, consolidarea poziției de piață și creșterea activelor primează în fața maximizării profitului pe termen scurt.

Marja EBITDA revine în teritoriu pozitiv (+0,14%), semnând o redresare operațională față de perioada similară a anului trecut (-3,95%) și validând măsurile de eficientizare a costurilor și de optimizare a structurii de cheltuieli. Deși nivelul rămâne redus, această redresare este relevantă într-un context marcat de cheltuieli majore pentru dezvoltarea de software, inițierea a cinci proiecte europene sub umbrela *Sales Academy*, și extinderea capabilităților digitale.

Marjele operațională (-6,19%) și netă (-6,69%) se mențin în teritoriu negativ, dar reflectă o dinamică previzibilă, specifică unei companii aflate într-un ciclu de investiții intense, cu venituri recunoscute etapizat și profitabilitate amânată. Creșterea substanțială a activelor curente (+66%) și a creanțelor – în mare parte reprezentate de sume de încasat din granturi nerambursabile – susține perspectiva unei inversări favorabile a acestor marje în semestrul II și pe termen mediu.

Rentabilitatea capitalului propriu (ROE -2,05%) și rentabilitatea activelor (ROA -0,92%) sunt afectate de rezultatul negativ al perioadei, dar se mențin la un nivel moderat, în condițiile în care compania dispune de un portofoliu de active cu potențial mare de generare a cash-flow-ului viitor – în special active necorporale (software, platforme) și creanțe aferente proiectelor europene.

În ansamblu, **indicatorii de profitabilitate trebuie interpretați într-un cadru strategic mai larg**: Life is Hard își asumă o traiectorie de creștere accelerată și sustenabilă, bazată pe investiții în produse scalabile, diversificare operațională și atragerea de finanțare nerambursabilă, fără expunere pe credit bancar activ. În acest context, rentabilitatea pe termen scurt este sacrificată în favoarea construcției unui model de afaceri solid, capabil să genereze valoare recurentă și scalabilă. Această abordare poziționează LIH ca un jucător digital matur, capabil să integreze investițiile strategice într-un cadru financiar prudent, cu o structură de capital echilibrată și un



Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.

grad ridicat de autonomie financiară.

3.3. ACTIVITATEA FINANCIARĂ INDIVIDUALĂ A INNOBYTE SOLUTIONS

Innobyte Solutions S.R.L. este un partener strategic în domeniul eCommerce, specializat în oferirea unei execuții de înaltă calitate și consiliere continuă pentru afaceri de dimensiuni medii și mari. Compania furnizează o gamă extinsă de servicii menite să sprijine companiile în implementarea, lansarea și dezvoltarea unor platforme de comerț electronic de succes. În prezent, conducerea Innobyte Solutions S.R.L. este asigurată de Cătălin Șomfălean, în calitate de CEO, și Cătălin Bordei, în calitate de Managing Partner.

3.3.1. Performanța financiară a Innobyte Solutions

Indicatori ai performanței financiare (Sume în RON)	30 Iunie 2024	30 Iunie 2025	Evoluție (+/-) (RON)	Evoluție (+/-) (%)
Venituri operaționale	5.981.193	6.403.804	422.612	7,07
Cifra de afaceri netă	5.978.593	6.403.684	425.091	7,11
Alte venituri operaționale	2.600	121	(2.479)	100,00
Cheltuieli operaționale	6.209.246	6.136.417	(72.829)	(1,17)
Cheltuieli materiale	21.996	9.309	(12.687)	(57,68)
Cheltuieli cu mărfurile	-	-	--	--
Cheltuieli cu utilitățile	28.890	19.395	(9.496)	(32,87)
Cheltuieli cu personalul	4.030.733	4.428.077	397.344	9,86
Cheltuieli cu amortizarea	82.062	76.527	(5.535)	(6,74)
Alte cheltuieli operaționale	2.045.565	1.603.110	(442.455)	(21,63)
EBITDA	(145.992)	343.914	489.906	(335,57)
Profit operațional	(228.053)	267.387	495.441	(217,25)
Venituri financiare	2.511	21.162	18.651	742,74
Cheltuieli financiare	21.867	16.192	(5.675)	(25,95)
Rezultat financiar	(19.356)	4.971	24.326	(125,68)
Venituri totale	5.983.704	6.424.967	441.263	7,37
Cheltuieli totale	6.231.113	6.152.609	(78.504)	(1,26)
Profit brut	(247.409)	272.358	519.767	(210,08)
Impozit pe profit	32.231	53.826	21.595	67,00
PROFIT NET	(279.640)	218.532	498.172	(178,15)

În primele șase luni ale anului 2025, performanța financiară a Innobyte reflectă o revenire treptată spre stabilitate și eficiență operațională, pe fondul unor ajustări tactice și al consolidării activității comerciale. Evoluția pozitivă a principalilor indicatori confirmă capacitatea companiei de a absorbi volatilitatea din piață și de a converti contextul extern într-un proces sustenabil de recalibrare și creștere.

La nivelul veniturilor, compania a înregistrat o **cifră de afaceri netă de 6,4 milioane RON**, marcând o **creștere de peste 7%** comparativ cu perioada similară a anului anterior. Acest avans este susținut de un mix echilibrat între livrările recurente și proiectele noi, semnalând o

LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

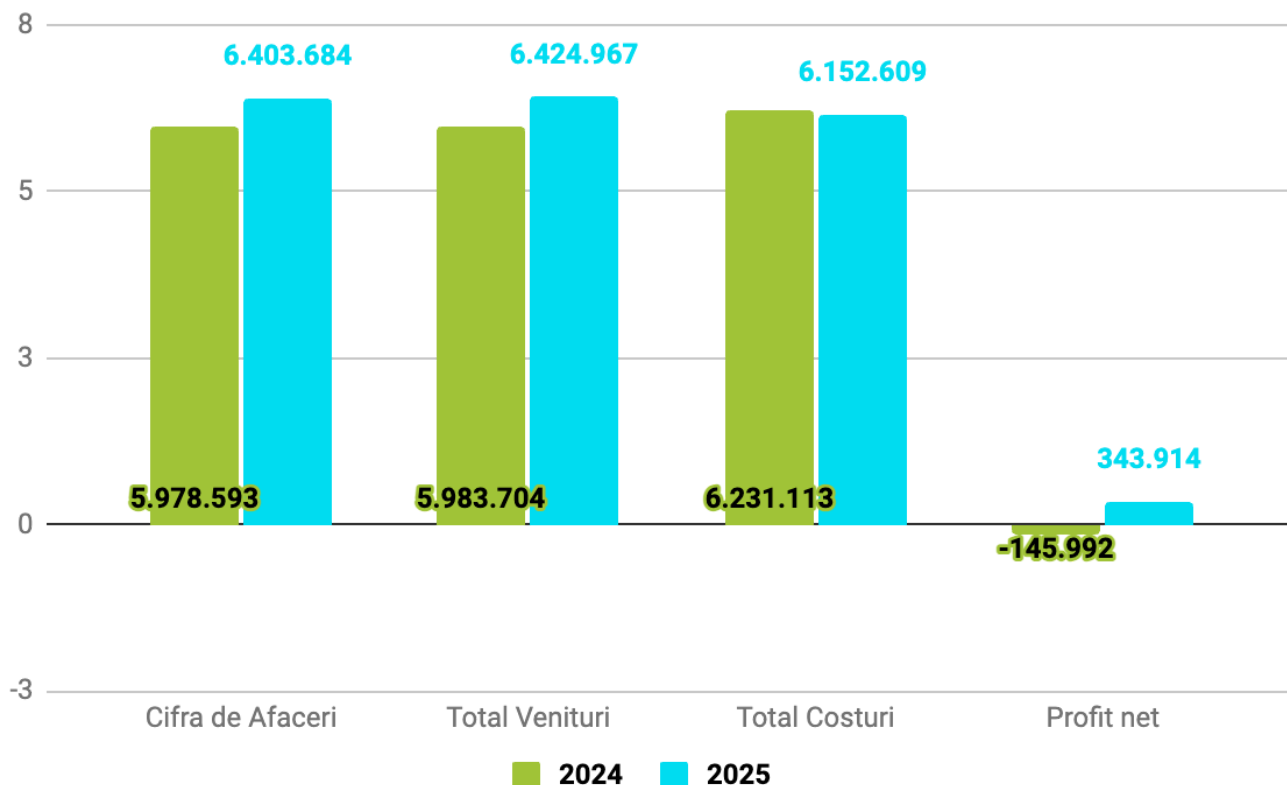
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

Member of CISQ Federation



revenire a apetitului de investiții în digitalizarea industriei de retail și eCommerce.



Pe partea de cheltuieli, se observă o **optimizare graduală a structurii costurilor**. Cheltuielile operaționale s-au menținut în parametri comparabili cu anul anterior, înregistrând o scădere ușoară (-1,17%), în ciuda creșterii costurilor cu personalul, care au fost compensate de reducerea semnificativă a altor categorii de cheltuieli (materiale, utilități, operaționale). Acest echilibru reflectă un efort susținut de eficientizare fără a compromite capacitatea de livrare sau ritmul de dezvoltare al echipei.

Efectele acțiunilor corective și ale eficientizării operaționale se reflectă clar în redresarea profitabilității companiei. La finalul primului semestru, **EBITDA a revenit pe un teritoriu pozitiv, atingând 344 mii RON**, în contrast cu rezultatul negativ consemnat în aceeași perioadă a anului 2024.. În același timp, **profitul operațional s-a stabilizat la 267 mii RON**, marcând o revenire consistentă într-o zonă de rentabilitate sustenabilă. Totodată, **compania a închis semestrul cu un profit net de 219 mii RON**, față de o pierdere înregistrată în perioada similară a anului trecut, confirmând tendința favorabilă de redresare. În plus, activitatea financiară a contribuit favorabil la acest rezultat, prin creșterea veniturilor financiare și reducerea cheltuielilor aferente, generând un rezultat net pozitiv și în această zonă.

În paralel cu stabilizarea indicatorilor financiari, compania a continuat să-și consolideze prezența în industrie: atragerea de clienți noi din sectoare strategice, extinderea echipei,



Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.

participarea activă în ecosistemul eCommerce și integrarea în proiecte de grup pentru companii mari – toate acestea contribuie la un profil operațional robust și la premise favorabile pentru o evoluție accelerată în semestrul al doilea.

Activitatea operațională din prima jumătate a anului 2025 a fost marcată de stabilitate și consolidare, reflectând eforturile Innobyte de a menține o linie coerentă de creștere într-un context general aflat încă în ajustare. După un prim trimestru caracterizat de dinamici comerciale mai temperate, semestrul s-a încheiat cu o activitate susținută, care validează direcțiile strategice asumate și capacitatea companiei de a genera impact comercial sustenabil.

Portofoliul de proiecte recurente s-a menținut constant, iar ritmul de atragere a clienților noi s-a menținut în linie cu specificul pieței de tehnologie, în care ciclurile de conversie sunt prelungite, dar oferă premise pentru parteneriate solide pe termen mediu și lung. În această perioadă, Innobyte a reușit să extindă baza de clienți prin **câștigarea a trei colaborări noi** în industrie cu potențial ridicat, precum **healthcare și agricultură**, confirmând capacitatea echipei de a aborda sectoare variate cu soluții digitale relevante.

Pe lângă activitatea comercială directă, compania a continuat să își consolideze prezența în ecosistemul de business prin organizarea **micro-evenimentelor proprii**, participarea la **cele mai importante târguri și conferințe de eCommerce din România** și prin menținerea unui dialog constant cu actorii cheie din industrie. Aceste inițiative au contribuit la poziționarea Innobyte ca partener tehnologic de încredere pentru jucători importanți din retailul B2C și B2B, inclusiv prin **derularea de proiecte și campanii în parteneriat cu alte companii din grupul LIH**.

În paralel, compania a continuat să investească în **dezvoltarea echipei**, prin recrutări și parteneriate strategice menite să susțină ritmul de execuție și extinderea capacității operaționale.

Privind înainte, premisele pentru semestrul al doilea sunt favorabile. Accelerarea livrărilor din T2, alături de progresul înregistrat în atragerea de clienți noi și consolidarea relațiilor existente, oferă o bază solidă pentru o evoluție pozitivă în H2. Într-un mediu economic care începe să dea semne de stabilizare, **Innobyte își continuă parcursul orientat spre inovare, eficiență și parteneriate durabile**, menținându-și obiectivul de a deveni un jucător de referință în transformarea digitală a comerțului online.

3.3.2. Poziția financiară a Innobyte Solutions

Indicatori ai poziției financiare (Sume în RON)	01 Ianuarie 2025	Pondere în total (%)	30 Iunie 2025	Pondere în total (%)	Variație (+/-) (%)
Active imobilizate	335.865	5,99	339.477	7,27	1,08
Active necorporale	45	0,00	7.541	0,16	16.665,47
Active corporale	212.070	3,78	208.186	4,46	(1,83)
Active financiare	123.750	2,21	123.750	2,65	- ,00

LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 - ISO/IEC 27001

Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.

Active curente	5.200.261	92,71	4.215.263	90,32	(18,94)
Creanțe	3.584.173	63,90	3.009.356	64,48	(16,04)
Casa și conturi la banci	1.616.087	28,81	1.205.907	25,84	(25,38)
Cheltuieli în avans	72.774	1,30	112.240	2,40	54,23
TOTAL ACTIVE	5.608.900	100,00	4.666.980	100,00	(16,79)
Datorii curente	2.631.924	46,92	2.446.160	52,41	-7,06
Datorii comerciale	202.402	3,61	66.527	1,43	-67,13
Datorii cu personalul	235.296	4,20	265.897	5,70	13,01
Datorii fiscale	621.143	11,07	337.081	7,22	-45,73
Alte datorii	1.573.082	28,05	1.776.655	38,07	12,94
Venituri în avans	38.510	0,69	361.007	7,74	837,43
Datorii noncurente	1.649.811	29,41	29.281	0,63	-98,23
Capitaluri proprii	1.288.655	22,98	1.830.532	39,22	42,05
Capital social	10.000	0,18	1.610.000	34,50	16000,00
Rezerve	2.000	0,04	2.000	0,04	0
Rezultatul exercitiului	1.276.655	22,76	218.532	4,68	-82,88
TOTAL PASIVE	5.608.900	100,00	4.666.980	100,00	-16,79

În prima jumătate a anului 2025, Innobyte a demonstrat o capacitate solidă de adaptare și consolidare financiară într-un context economic în continuă schimbare. Chiar dacă totalul activelor a înregistrat o scădere de 16,8% față de începutul anului, structura acestora indică o reșezare echilibrată și o orientare strategică spre consolidarea capitalurilor proprii și eficientizarea resurselor.

Activele imobilizate au rămas constante, cu o ușoară creștere de 1,08%, determinată în principal de activele necorporale, care au marcat creștere (de la 45 RON la 7.541 RON). Această schimbare indică o actualizare contabilă a valorii activelor intangibile, ca urmare a unor investiții.

Activele curente au înregistrat o ajustare de 18,9%, determinată în principal de reducerea creanțelor comerciale și a disponibilului în numerar – o evoluție așteptată într-un ciclu comercial în care sezonalitatea și investițiile operaționale pot influența temporar poziția de lichiditate. În același timp, **cheltuielile în avans** au crescut cu peste 54%, indicând investiții pregătitoare pentru livrări și proiecte viitoare.

Pe partea de pasiv, compania a operat o restructurare financiară semnificativă. **Datoriile curente** s-au redus cu peste 7%, reflectând o disciplină bună în gestionarea obligațiilor pe termen scurt. O componentă importantă a acestei zone o reprezintă **datoriile către angajați**, care au crescut cu 13%, pe fondul consolidării echipei și al extinderii capacității operaționale.

O evoluție deosebit de relevantă este scăderea aproape completă a **datoriilor noncurente**, urmare a conversiei împrumutului acordat de LIH în capital social. Operațiunea, finalizată printr-o majorare de capital în valoare de 1,6 milioane RON, consolidează baza de capitaluri proprii a companiei și reduce expunerea la obligații pe termen lung. Această decizie strategică reflectă încrederea acționarilor în modelul de business Innobyte și susține o capacitate mai

mare de absorbție a eventualelor fluctuații viitoare.

În consecință, **capitalurile proprii au crescut cu 39%**, susținute atât de majorarea capitalului social (de la 10.000 RON la 1,61 milioane RON), cât și de profitul net raportat la final de semestru. Compania încheie S1 cu o structură financiară mult îmbunătățită, bine echilibrată între resurse proprii și obligații curente.

Deși ponderea datoriilor pe termen scurt rămâne semnificativă, aceasta este compensată de un nivel adecvat al lichidităților și de consolidarea capitalurilor proprii, ceea ce permite menținerea unui echilibru financiar sănătos. Strategia adoptată în prima parte a anului reflectă o abordare prudentă și adaptabilă, orientată spre susținerea creșterii viitoare fără expuneri inutile.

În ansamblu, **Innobyte își consolidează poziția financiară și strategică**. Conversia împrumutului în capital social, alături de creșterea veniturilor în avans și investițiile în proiecte pregătitoare, conturează o companie pregătită să capitalizeze oportunitățile din H2. Prin aceste evoluții, Innobyte transmite un semnal clar de stabilitate și încredere: o companie bine capitalizată, prudent administrată și angajată pe un drum de creștere durabilă.

3.2.3. Indicatorii cheie a Innobyte Solutions

Indicatori de lichiditate, solvabilitate și risc

Denumire indicator	Formula de calcul	01 Ianuarie 2025	30 Iunie 2025	Evoluție (+/-)
Indicatorii de lichiditate				
Lichiditatea generală (Lg)	AC/DC	1,976	1,723	(0,253)
Lichiditatea intermediară (Lr)	(AC-S)/DC	1,976	1,723	(0,253)
Lichiditatea imediată (Li)	DB/DC	0,614	0,493	(0,121)
Indicatorii de solvabilitate				
Solvabilitatea financiară (Sg)	TA/TD	1,298	1,645	0,347
Solvabilitatea patrimonială (Sp)	CPR/TP	0,230	0,392	0,162
Indicatorii de risc				
Rata de îndatorare globală	DT/AT	0,770	0,608	(0,162)

În prima jumătate a anului 2025, structura financiară a companiei reflectă o gestionare prudentă a resurselor și **o consolidare clară a poziției de echilibru financiar. Indicatorii de lichiditate arată o capacitate rezonabilă de a acoperi obligațiile pe termen scurt, în timp ce solvabilitatea și riscul financiar s-au îmbunătățit semnificativ.**

- **Lichiditatea curentă** a scăzut ușor la 0,94 (față de 1,01 la începutul anului), semnalând o ușoară presiune asupra resurselor circulante. Acest nivel rămâne totuși în zona acceptabilă pentru o companie de tehnologie cu ciclul operațional extins și investiții active în proiecte în derulare.



Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.

- **Lichiditatea imediată** s-a situat la 0,49, în scădere față de 0,61, reflectând o reducere temporară a disponibilului de numerar. Această ajustare este corelată cu diminuarea creanțelor și cu avansurile înregistrate pentru proiectele viitoare – indicatori ai unui ciclu operațional activ și bine planificat.
- **Solvabilitatea generală** a crescut la 1,645 (de la 1,295), ceea ce indică o îmbunătățire a capacității de acoperire a obligațiilor totale prin activele deținute. Această evoluție este rezultatul direct al majorării capitalurilor proprii și al conversiei împrumutului din partea acționarilor în capital social.
- **Gradul de îndatorare** s-a redus semnificativ, de la 77% la 60,8%, reflectând o diminuare a presiunii financiare și o mai bună susținere a activității din surse proprii. În paralel, gradul de îndatorare financiară (care exclude datoriile comerciale și se referă doar la cele purtătoare de dobândă) a coborât la un nivel marginal, în urma conversiei împrumutului de la LIH.

Acești indicatori arată că **Innobyte are o structură financiară robustă, cu un nivel de risc diminuat și o capacitate crescută de a finanța creșterea viitoare fără dependență excesivă de surse externe.**

Rate de marjă și indicatori de profitabilitate

Denumire indicator	Formula de calcul	30 Iunie 2024	30 Iunie 2025	Evoluție (+/-) (pct. proc.)
Marja EBITDA	EBITDA/CA*100	(2,44)	5,37	7,81
Marja rezultatului din exploatare	RE/CA*100	(3,81)	4,18	7,99
Marjă rezultatului financiar	RF/CA*100	(0,32)	0,08	0,40
Marja rezultatului brut	RB/CA*100	(4,14)	4,25	8,39
Marja rezultatului net	RN/CA*100	(4,68)	3,41	8,09
Marja rentabilitati financiare (ROE)	RN/CPR*100	(12,69)	11,94	24,63
Marja rentabilitatii activelor (ROA)	RN/TA*100	(5,73)	4,68	10,41
Rentabilitatea capitalului angajat	RN/(DTL+CPR)*100	(12,21)	11,75	23,96
Rata de acoperire a dobânzilor	PB/Dob	(19,28)	212,21	231,48

După un prim trimestru cu un ritm mai temperat, **Semestrul I 2025 evidențiază o revenire clară și consistentă a profitabilității companiei**, atât prin prisma valorilor absolute, cât și a performanței relative. Evoluția pozitivă a marjelor confirmă eficiența măsurilor de optimizare implementate și capacitatea companiei de a se adapta rapid la condițiile de piață.

Trecerea marjelor EBITDA, operaționale și nete în teritoriu pozitiv, este un semn al eficienței măsurilor de optimizare aplicate și al adaptabilității companiei la dinamica pieței. Creșterea semnificativă a rentabilității capitalurilor proprii (ROE) la 11,94% și a ratei de acoperire a dobânzilor la peste 200 confirmă întărirea capacității financiare și sustenabilitatea modelului de business pe termen mediu.

LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania
 CIF: RO16336490, J12/1403/2004
 Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275
 Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro



3.3. ACTIVITATEA FINANCIARĂ INDIVIDUALĂ A PERFORMIA FINANCE

Cu peste 14 ani de experiență pe piața serviciilor financiare, Performia Finance s-a impus ca un partener de încredere pentru peste 500 de clienți, oferind soluții integrate de contabilitate financiară, salarizare și resurse umane, consultanță fiscală, precum și analiză și consiliere financiară.

Sub conducerea lui Bogdan Ciurea, Director General, și Andrei Koza, Director Executiv, compania a crescut constant și sustenabil, ajungând la un colectiv de peste 25 de angajați, cu o cultură organizațională centrată pe excelență, conformitate și orientare spre client.

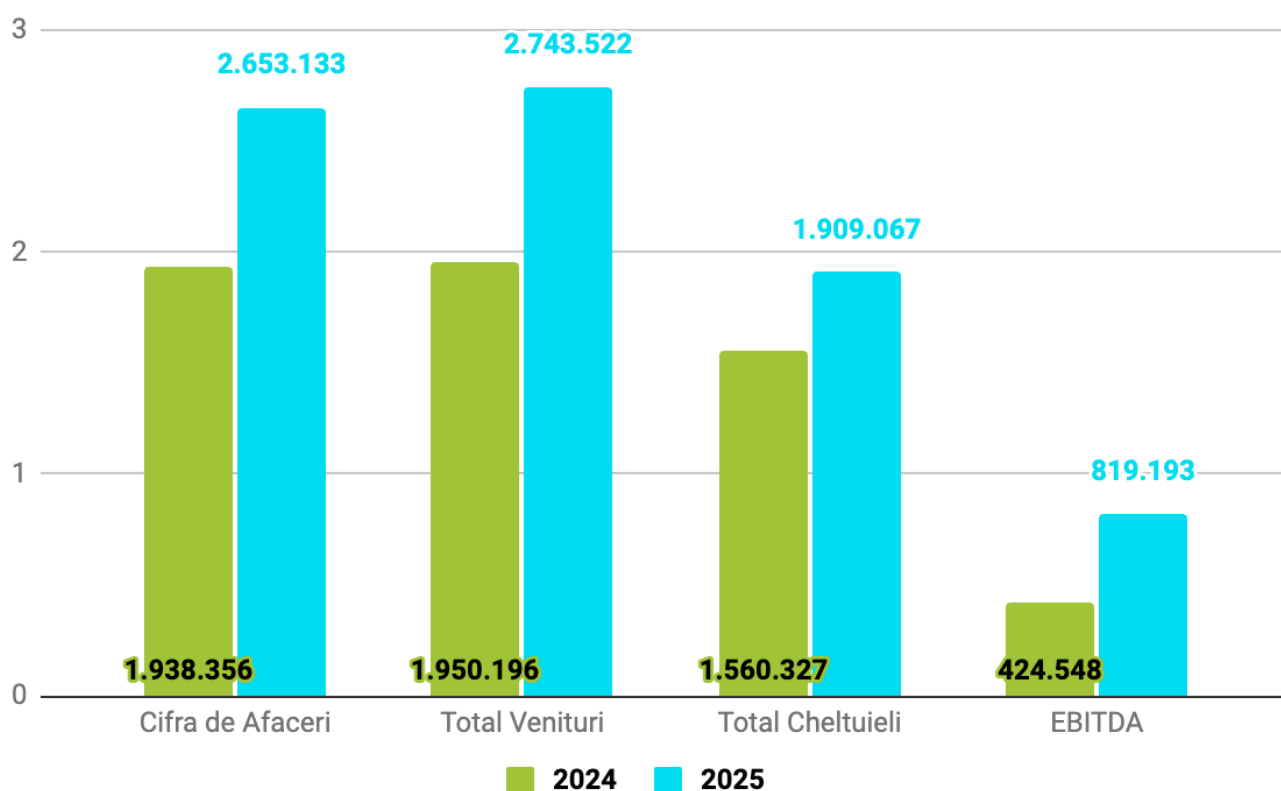
Prin rigoare, expertiză și o abordare proactivă, Performia Finance contribuie la claritatea decizională și dezvoltarea strategică a clienților săi, consolidându-și poziția ca unul dintre jucătorii relevanți în domeniul serviciilor de contabilitate din Cluj-Napoca.

3.3.1. Performanța financiară a Performia Finance

Indicatori ai performanței financiare (Sume în RON)	31 Martie 2024	30 Iunie 2025	Evoluție (+/-) (RON)	Evoluție (+/-) (%)
Venituri operaționale	1.938.359	2.685.353	746.994	38,54
Cifra de afaceri netă	1.938.356	2.653.133	714.777	36,88
Alte venituri operaționale	3	32.220	32.217	1.142.463,48
Cheltuieli operaționale	1.552.468	1.899.382	346.914	22,35
Cheltuieli materiale	31.552	23.673	(7.879)	(24,97)
Cheltuieli cu mărfurile	-	-	-	n/a
Cheltuieli cu utilitățile	8.351	14.738	6.387	76,48
Cheltuieli cu personalul	987.459	1.163.545	176.086	17,83
Cheltuieli cu amortizarea	38.656	33.221	(5.435)	(14,06)
Alte cheltuieli operaționale	486.450	664.205	177.755	36,54
EBITDA	424.548	819.193	394.645	92,96
Profit operațional	385.892	785.972	400.080	103,68
Venituri financiare	11.837	58.168	46.331	-
Cheltuieli financiare	7.860	9.685	1.825	23,22
Rezultat financiar	3.977	48.484	44.506	1.118,98
Venituri totale	1.950.196	2.743.522	793.326	40,68
Cheltuieli totale	1.560.327	1.909.067	348.739	22,35
Profit brut	389.869	834.455	444.586	114,03
Impozit pe profit	64.245	128.827	64.582	100,52
PROFIT NET	325.624	705.628	380.004	116,70

Performia Finance a înregistrat o **performanță financiară solidă în primul semestru din 2025**, evidențiind o creștere semnificativă atât la nivelul veniturilor, cât și al profitabilității operaționale și nete.

Veniturile operaționale au **crescut cu 38,54%**, ajungând de la 1,94 milioane RON în S1 2024 la 2,68 milioane RON în S1 2025. Această evoluție pozitivă a fost determinată în principal de introducerea unor noi declarații obligatorii, care au generat o majorare a valorii medii facturate per client, consolidarea portofoliului de clienți și renegocierea unor contracte existente în condiții comerciale mai avantajoase.



Cheltuielile operaționale au crescut într-un ritm moderat, cu 22,35%, semnificativ sub cel al veniturilor. Această evoluție denotă o eficiență sporită în utilizarea resurselor, evidențiată de reducerea cu 24,97% a cheltuielilor materiale și de o creștere bine controlată a cheltuielilor cu personalul (+17,83%), în contextul extinderii echipei. În paralel, alte cheltuieli operaționale au crescut cu 36,54%, ca urmare a investițiilor în reorganizarea internă și pregătirile pentru scalarea afacerii.

Pe fondul acestor dinamici comerciale favorabile, **profitul operațional a înregistrat un avans de 103,68%, atingând 785 mii RON, în timp ce EBITDA a crescut cu 92,96%, până la 819 mii RON.** Profitul net s-a dublat, marcând o creștere de 116,7% față de perioada similară a anului trecut, și a ajuns la 705 mii RON – un rezultat ce reflectă atât **îmbunătățirea eficienței operaționale, cât și o structură financiară optimizată.**

Rezultatul financiar a fost pozitiv, în valoare de 48.484 RON, susținut de venituri financiare semnificativ mai mari (58.168 RON față de 3.977 RON în S1 2024). Această evoluție reflectă o

Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.

administrare eficientă a lichidităților și o capitalizare mai bună a resurselor financiare disponibile.

Per ansamblu, rezultatele din S1 2025 confirmă traiectoria ascendentă a companiei, susținută de creșterea accelerată a veniturilor, controlul riguros al costurilor și consolidarea capacității de investiții. Avansul profitabilității, coroborat cu atragerea unei finanțări nerambursabile și demararea unor inițiative strategice relevante, întăresc poziția Performia Finance și subliniază maturizarea sa operațională.

Aceste progrese creează un cadru favorabil pentru scalarea afacerii, diversificarea portofoliului de servicii și creșterea valorii livrate către investitori. Compania se află, astfel, într-un moment esențial de tranziție către o nouă etapă de dezvoltare sustenabilă și extindere strategică pe piață.

3.3.2. Poziția financiară a Performia Finance

Indicatori ai poziției financiare (Sume în RON)	01 Ianuarie 2025	Pondere în total (%)	30 Iunie 2025	Pondere în total (%)	Variație (+/-) (%)
Active imobilizate	322,242	14.25	373.771	11,42	15,99
Active necorporale	49,676	2.20	124.923	3,82	151,48
Active corporale	272,516	12.05	248.796	7,60	(8,70)
Active financiare	51	0.00	51	0,00	- ,00
Active curente	1,925,821	85.13	2.828.816	86,46	46,89
Creanțe	757,411	33.48	1.365.775	41,74	80,32
Investiții Financiare	500,000	22.10	175.000	5,35	(65,00)
Casa și conturi la banci	668,409	29.55	1.288.042	39,37	92,70
Cheltuieli în avans	14,051	0.62	69.269	2,12	392,98
TOTAL ACTIVE	2,262,114	100.00	3.271.856	100,00	44,64
Datorii curente	927,409	41.00	1.322.370	40,42	42,59
Datorii comerciale	34,085	1.51	64.588	1,97	89,49
Datorii cu personalul	164,610	7.28	179.184	5,48	8,85
Datorii fiscale	159,898	7.07	260.915	7,97	63,18
Credite bancare	500,000	22.10	500.000	15,28	0,00
Alte datorii	68,815	3.04	317.683	9,71	361,65
Venituri în avans	0	0	485.004	14,82	#DIV/0!
Datorii noncurente	165,046	7.30	144.750	4,42	-12,30
Capitaluri proprii	1,169,659	51.71	1.319.733	40,34	12,83
Capital social	53,613	2.37	53.613	1,64	0,00
Rezerve	1,470	0.06	1.470	0,04	0,00
Rezultat reportat	372,896	16.48	559.021	17,09	49,91
Rezultatul exercitiului	741,680	32.79	705.628	21,57	-4,86
TOTAL PASIVE	2,262,114	100.00	3.271.856	100,00	44,64

În primul semestru al anului 2025, **Performia Finance și-a consolidat poziția financiară printr-o creștere de 44,64% a activelor totale, care au ajuns la 3.271.856 RON.** Această evoluție reflectă ritmul susținut al dezvoltării operaționale, determinat de extinderea portofoliului de clienți și de eficiența tot mai ridicată a modelului de business.

Activele imobilizate au crescut cu **15,99%**, impulsionate de dublarea valorii activelor necorporale (+151,48%), semnalând investiții semnificative în tehnologie, know-how și alte resurse intangibile. În schimb, **activele corporale** s-au diminuat ușor (-8,7%), reflectând o optimizare a structurii activelor fizice.

Activele curente au înregistrat o **creștere puternică, de 46,89%**, ajungând la 2,83 milioane RON și reprezentând 86,46% din totalul activelor. Creșterea a fost susținută în principal de:

- **Avansul semnificativ al creanțelor**, cu 80,32%, ceea ce indică o activitate comercială intensificată și o extindere a portofoliului de clienți;
- **Creșterea aproape dublă a disponibilităților bănești**, cu 92,70%, până la 1,29 milioane RON – o dovadă a unei gestiuni financiare prudente și a unei poziții de lichiditate solidă;
- **Majorarea cheltuielilor în avans** (+392,98%), corelată cu investițiile în dezvoltare operațională și pregătirea pentru scalare.

Creșterea activelor a fost susținută printr-o combinație de capitaluri proprii și datorii, menținând o structură financiară echilibrată.

Datoriile curente au crescut cu 42,59%, ajungând la 1,32 milioane RON, fără modificări în expunerea la credite bancare (menținute la 500.000 RON). Evoluția se datorează în principal creșterii:

- **datoriilor fiscale** (+63,18%) și **datoriilor comerciale** (+89,49%);
- **altor datorii**, care s-au majorat de peste patru ori (+361,65%), reflectând angajamente contractuale asumate în contextul dezvoltării companiei;
- **veniturilor în avans**, înregistrate pentru prima dată la 485.004 RON, indicând contracte plătite anticipat și venituri de încasat în semestrele următoare.

Datoriile noncurente s-au redus cu 12,3%, contribuind la menținerea flexibilității financiare pe termen lung.

Capitalurile proprii au crescut cu 12,83%, ajungând la 1,32 milioane RON. Această evoluție reflectă reinvestirea profitului anterior și menținerea unei baze solide de finanțare internă.

Performia Finance își consolidează poziția financiară într-un ritm accelerat, susținut de o lichiditate robustă, un nivel ridicat de reinvestire și o structură de capital stabilă. Creșterea

activelor, împreună cu diversificarea surselor de finanțare și consolidarea bazei de clienți, confirmă capacitatea companiei de a susține proiecte strategice pe termen mediu și lung.

Această evoluție favorabilă **poziționează Performia Finance într-un moment-cheie pentru scalare, integrarea de noi soluții și extinderea portofoliului de servicii, creând astfel valoare adăugată pentru investitori și consolidând încrederea în modelul său de business.**

3.2.3. Indicatorii cheie a Performia Finance

Indicatori de lichiditate, solvabilitate și risc

Denumire indicator	Formula de calcul	01 Ianuarie 2025	30 Iunie 2025	Evoluție (+/-)
Indicatorii de lichiditate				
Lichiditatea generală (Lg)	AC/DC	2,077	2,139	0,06
Lichiditatea intermediară (Lr)	(AC-S)/DC	2,077	2,139	0,06
Lichiditatea imediată (Li)	DB/DC	0,721	0,974	0,25
Indicatorii de solvabilitate				
Solvabilitatea financiară (Sg)	TA/TD	2,071	1,676	(0,39)
Solvabilitatea patrimonială (Sp)	CPR/TP	0,517	0,403	(0,11)
Indicatorii de risc				
Rata de îndatorare globală	DT/AT	0,483	0,597	0,11

În primul semestru al anului 2025, Performia Finance a demonstrat o capacitate solidă de adaptare și dezvoltare, într-un context marcat de creșterea veniturilor, extinderea portofoliului de clienți și accelerarea inițiativelor strategice.

Lichiditatea generală și lichiditatea intermediară au crescut de la 2,077 la 2,139, reflectând o capacitate stabilă de acoperire a datoriilor curente prin activele circulante;

Lichiditatea imediată a avansat de la 0,721 la 0,974, ceea ce semnaleză o îmbunătățire semnificativă a disponibilităților bănești raportate la datoriile exigibile.

Aceste evoluții sugerează o gestionare atentă a fluxurilor de numerar și o poziție confortabilă din perspectiva obligațiilor pe termen scurt, chiar și într-un context de creștere accelerată a activității.

Solvabilitatea financiară s-a redus de la 2,071 la 1,676, indicând o creștere a ponderii datoriilor în structura de finanțare. Totuși, nivelul rămâne robust, reflectând capacitatea companiei de a-și acoperi integral datoriile din activele deținute.

Solvabilitatea patrimonială, calculată ca raport între capitalurile proprii și total pasiv, a scăzut de la 0,517 la 0,403. Această ajustare este consecința unui mix de finanțare mai intens orientat către capitalul împrumutat, menit să susțină investițiile strategice ale companiei.

Scăderile moderate ale indicatorilor de solvabilitate nu semnaleză dezechilibre, ci reflectă o re poziționare temporară a structurii financiare în favoarea creșterii accelerate.

Rata de îndatorare globală a crescut de la 0,483 la 0,597, ceea ce confirmă utilizarea suplimentară a datoriilor pentru finanțarea dezvoltării. Acest nivel rămâne în limite acceptabile pentru o companie aflată într-o etapă de expansiune și este corelat cu consolidarea poziției de lichiditate. **Această evoluție sugerează o strategie echilibrată: creștere accelerată, finanțată parțial prin datorii, dar susținută de un nivel adecvat al capitalurilor proprii și de performanțe operaționale solide.**

Indicatorii financiari aferenți lichidității, solvabilității și riscului confirmă faptul că Performia Finance se află într-o etapă de creștere bine fundamentată, susținută de o gestiune prudentă a resurselor și o strategie financiară activă. Creșterea gradului de lichiditate oferă companiei flexibilitatea necesară pentru a susține investițiile planificate, iar structura financiară adaptabilă îi permite să valorifice oportunitățile din piață fără a compromite echilibrul pe termen lung.

Compania rămâne bine poziționată pentru a continua procesul de scalare, păstrând în același timp robustețea financiară necesară pentru a atrage și menține încrederea investitorilor.

Rate de marjă și indicatori de profitabilitate

Denumire indicator	Formula de calcul	30 Iunie 2024	30 Iunie 2025	Evoluție (+/-) (pct. proc.)
Marja EBITDA	EBITDA/CA*100	21,90	30,88	8,97
Marja rezultatului din exploatare	RE/CA*100	19,91	29,62	9,72
Marjă rezultatului financiar	RF/CA*100	0,21	1,83	1,62
Marja rezultatului brut	RB/CA*100	20,11	31,45	11,34
Marja rezultatului net	RN/CA*100	16,80	26,60	9,80
Marja rentabilitati financiare (ROE)	RN/CPR*100	35,22	53,47	18,25
Marja rentabilitatii activelor (ROA)	RN/TA*100	13,14	21,57	8,43
Rentabilitatea capitalului angajat	RN/(DTL+CPR)*100	35,22	53,47	18,25
Rata de acoperire a dobânzilor	PB/Dob	49,849	154,172	104,32

În primul semestru al anului 2025, **Performia Finance a înregistrat o creștere semnificativă a profitabilității**, consolidându-și performanța operațională și eficiența financiară într-un context de extindere strategică și creștere a veniturilor. **Toate marjele asociate activității de bază au evoluat pozitiv, reflectând o utilizare eficientă a resurselor și un control mai strict al costurilor.**

Marja EBITDA a crescut de la 21,9% la 30,8%, un avans de 8,97 puncte procentuale, indicând o performanță operațională superioară și o structură de costuri mai bine optimizată. În paralel,

Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.

marja rezultatului din exploatare a atins 29,62%, în creștere cu 9,72 puncte procentuale, semnalând o capacitate îmbunătățită de transformare a veniturilor în profit operațional. Această evoluție a fost susținută de extinderea bazei de clienți, de creșterea valorii medii per client și de optimizarea condițiilor contractuale prin renegocierea portofoliilor existente.

Pe componenta financiară, compania a înregistrat o **creștere notabilă a marjei rezultatului financiar**, care a trecut de la 0,21% la 1,83%, reflectând o gestiune mai eficientă a lichidităților și a resurselor financiare disponibile. Ca urmare, **marja rezultatului brut** a crescut cu 11,34 puncte procentuale, până la 31,45%, iar **marja netă** a urcat la 26,6%, cu 9,8 puncte peste nivelul aceleiași perioade din 2024 – confirmând consolidarea profitabilității generale.

Indicatorii de randament financiar susțin această tendință favorabilă. **Rentabilitatea capitalurilor proprii (ROE) a crescut semnificativ**, ajungând la 53,4%, semnalând o valorificare excelentă a capitalului investit. **Rentabilitatea activelor (ROA) a urcat de la 13,14% la 21,57%**, în timp ce **rentabilitatea capitalului angajat s-a aliniat la nivelul ROE**, indicând un echilibru solid între eficiența operațională și structura de finanțare. În plus, **rata de acoperire a dobânzilor a crescut considerabil, de la 49,84 la 154,17**, oferind companiei un nivel ridicat de confort în gestionarea obligațiilor financiare.

Aceste rezultate reconfirmă capacitatea Performia Finance de a genera valoare într-un mod sustenabil, printr-o combinație eficientă de creștere operațională, disciplină financiară și investiții strategice. Inițiativele companiei – precum achiziția CEDEXPERT, reorganizarea internă și atragerea de fonduri nerambursabile – contribuie la conturarea unei traiectorii financiare solide și poziționează compania pentru o dezvoltare accelerată în trimestrele următoare.

În ansamblu, **Performia Finance își consolidează statutul de companie în creștere, cu un model de afaceri validat prin rezultate și cu un potențial atractiv pentru investitori pe termen mediu și lung.**

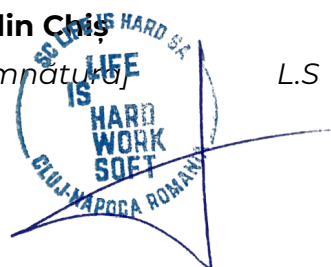
Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.

Director general,

DI. Cătălin Chiș

[semnătură]

L.S



Cluj Napoca la,
24.09.2025

LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

Member of CISQ Federation

RISA SIMTEX

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 - ISO 14001

Bifati numai
dacă
este cazul:

- Mari Contribuabili care depun bilanțul la București
 Sucursala
 GIE - grupuri de interes economic
 Activ net mai mic de 1/2 din valoarea capitalului subscris

51277 AT100 106.08.2025

Tip situație financiară: BS

An Semestru Anul **2025**

Suma de control 20.332.697

Entitatea LIFE IS HARD SA

Adresa

Județ Cluj Sector Localitate FLORESTI
Strada AVRAM IANCU Nr. 500 Bloc Scara Ap. Telefon 0733688372

Număr din registrul comerțului J12/1403/2004

Cod unic de înregistrare 1 6 3 3 6 4 9 0

Forma de proprietate 34-Societati pe actiuni

Cod LEI (Legal Entity Identifier, conform ISO 17442)

CAEN 2024 CAEN 2025

Activitatea preponderenta (cod si denumire clasa CAEN)

Activitatea preponderenta efectiv desfasurata (cod si denumire clasa CAEN)

6201--Activ.de realiz.soft la comanda (software orientat client)

6201--Activ.de realiz.soft la comanda (software orientat client)

Raportari contabile semestriale

Entități mijlocii, mari si entități de interes public

Entități mici

Microentități

Entități de interes public

?

1. entitățile care au optat pentru un exercițiu financiar diferit de anul calendaristic, cf.art. 27 din Legea contabilității nr. 82/1991

Raportare contabilă la data de 30.06.2025 întocmită de entitățile cărora le sunt incidente Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, aprobate prin OMFP nr. 1.802/2014, cu modificările și completările ulterioare, coroborat cu art.3 din OMF nr.1194/ 2025 și care în exercițiul financiar precedent au înregistrat o cifră de afaceri neta mai mare decat echivalentul in lei a 1.000.000 euro.

F10 - SITUATIA ACTIVELOR, DATORIILOR SI CAPITALURILOR PROPRII

F20 - CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE

F30 - DATE INFORMATIVE

Indicatori:

Capitaluri - total	46.400.956
Capital subscris	20.124.603
Profit/ pierdere	-949.966

REPREZENTANTUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE ARE OBLIGAȚIA GESTIONĂRII ENTITĂȚII),

INTOCMIT,

Numele si prenumele

GHIMAN OVIDIU

Numele si prenumele

PERFORMIA FINANCE SRL

Calitatea

22-PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Nr.de înregistrare in organismul profesional

7177/2011

CIF/CUI membru CECCAR

1 7 9 0 2 3 7 7

Semnătura

Semnătura

Bogdan-Ion
Ciurea

Digitally signed by Bogdan-Ion Ciurea
Date: 2025.08.18 22:17:26
+03'00'

Semnătura electronica

Formular VALIDAT

SITUAȚIA ACTIVELOR, DATORIILOR ȘI CAPITALURILOR PROPRII

Cod 10

la data de 30.06.2025

- lei -

Denumirea elementului <small>(formulele de calcul se referă la Nr.rd. din col.B)</small>	Nr.rd. OMF nr. 1194/ 2025	Nr. rd.	Sold la:	
			01.01.2025	30.06.2025
A		B	1	2
A. ACTIVE IMOBILIZATE				
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE (ct.201+203+205+206+2071+4094+208-280-290 - 4904)	01	01	30.569.657	30.526.669
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE(ct.211+212+213+214+215+216+217+223+224+227+231+235+4093-281-291-2931-2935 - 4903)	02	02	3.143.712	2.911.328
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE (ct.261+262+263+265+267* - 296*)	03	03	14.851.532	16.414.032
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd. 01 + 02 + 03)	04	04	48.564.901	49.852.029
B. ACTIVE CIRCULANTE				
I. STOCURI (ct.301+302+303+321+322+/-308+323+326+327+328+331+332+341+345+346+347+/-348+351+354+356+357+358+361+/-368+371+/-378+381+/-388+4091- 391- 392-393-394-395-396-397-398 - din ct.4428 - 4901)	05	05	298.257	166.983
II.CREANȚE				
1. (ct.267*-296*+4092+411+413+418+425+4282+431**+436**+437**+4382+441**+4424+din ct.4428**+444**+445+446**+447**+4482+451**+453**+456**+4582+461+4662+473** - 491 - 495 - 496 - 4902 +5187)	06	06a (301)	15.079.237	40.396.338
2. Creanțe reprezentând dividende repartizate în cursul exercițiului financiar (ct. 463)	07	06b (302)		
TOTAL (rd. 06a+06b)	08	06	15.079.237	40.396.338
III. INVESTIȚII PE TERMEN SCURT (ct.501+505+506+507+ din ct.508*+5113+5114-591-595-596-598)	09	07		
IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI (din ct.508* +ct. 5112+512+531+532+541+542)	10	08	16.045.387	11.686.826
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL (rd. 05 + 06 + 07 + 08)	11	09	31.422.881	52.250.147
C. CHELTUIELI ÎN AVANS (ct. 471) (rd.11+12)				
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (ct. 471*)	13	11	932.789	625.604
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (ct. 471*)	14	12		
D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE PÂNĂ LA UN AN (ct.161+162+166+167+168-169+269+401+403+404+405+408+419+421+423+424+426+427+4281+431***+436***+437***+4381+441***+4423+4428***+444***+446***+ 447***+4481+451***+453*** +455+456***+457+4581+462+4661+467+473***+509+5186+519)				
15	13		2.493.859	3.317.917
E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/DATORII CURENTE NETE (rd.09+11-13-20-23-26)				
16	14		27.400.725	24.300.561
F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE (rd.04 +12+14)				
17	15		75.965.626	74.152.590
G. DATORII:SUMELE CARE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA MAI MARE DE UN AN (ct.161+162+166+167+168-169+269+401+403+404+405+408+419+421+423+424+426+427+4281+431***+436***+437***+4381+441***+4423+4428***+444***+446***+ 447***+4481+451***+453*** +455+456***+4581+462+4661+467+473***+509+5186+519)				
18	16		16.023.760	15.858.167
H. PROVIZIOANE (ct. 151)				
19	17		677.565	548.482
I. VENITURI IN AVANS (rd. 19 + 22 + 25 + 28)				
20	18		14.057.272	36.602.258
1. Subvenții pentru investiții (ct. 475), (rd.20+21)				
21	19		9.256.372	9.005.171
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 475*)				
22	20			
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 475*)				
23	21		9.256.372	9.005.171
2. Venituri înregistrate în avans (ct. 472) (rd.23+24)				
24	22		4.800.900	27.597.087

Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 472*)	25	23	2.461.086	25.257.273
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 472*)	26	24	2.339.814	2.339.814
3. Venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienți (ct. 478) (rd.26+27)	27	25		
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 478*)	28	26		
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 478*)	29	27		
Fondul comercial negativ (ct.2075)	30	28		
J. CAPITAL ȘI REZERVE				
I. CAPITAL (rd. 30+31+32+33+34)	31	29	20.332.697	20.332.697
1. Capital subscris vărsat (ct. 1012)	32	30	20.124.603	20.124.603
2. Capital subscris nevărsat (ct. 1011)	33	31		
3. Patrimoniul regiei (ct. 1015)	34	32		
4. Patrimoniul institutelor naționale de cercetare-dezvoltare (ct. 1018)	35	33		
5. Alte elemente de capitaluri proprii (ct. 1031)	36	34	208.094	208.094
II. PRIME DE CAPITAL (ct. 104)	37	35	26.905.101	26.905.101
III. REZERVE DIN REEVALUARE (ct. 105)	38	36		
IV. REZERVE (ct.106)	39	37	1.676.534	1.676.534
Acțiuni proprii (ct. 109)	40	38	2.352.533	2.524.655
Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 141)	41	39		
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 149)	42	40		
V. PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTAT(Ă)				
SOLD C (ct. 117)	43	41	623.954	961.245
SOLD D (ct. 117)	44	42	0	0
VI. PROFITUL SAU PIERDEREA LA SFÂRȘITUL PERIOADEI DE RAPORTARE				
SOLD C (ct. 121)	45	43	507.750	
SOLD D (ct. 121)	46	44		949.966
Repartizarea profitului (ct. 129)	47	45	25.388	
CAPITALURI PROPRII - TOTAL (rd. 29+35+36+37-38+39-40+41-42+43-44-45)	48	46	47.668.115	46.400.956
Patrimoniul public (ct. 1016)	49	47		
Patrimoniul privat (ct. 1017) 1)	50	48		
CAPITALURI - TOTAL (rd. 46+47+48) (rd.04+09+10-13-16-17-18)	51	49	47.668.115	46.400.956

*) Conturi de repartizat după natura elementelor respective.

**) Solduri debitoare ale conturilor respective.

***) Solduri creditoare ale conturilor respective.

1) Se va completa de către entitățile cărora le sunt incidente prevederile Ordinului ministrului finanțelor publice și al ministrului delegat pentru buget nr. 668/2014 pentru aprobarea Precizărilor privind întocmirea și actualizarea Inventarului centralizat al bunurilor imobile proprietate privată a statului și a drepturilor reale supuse inventarierii, cu modificările și completările ulterioare.

REPREZENTANTUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE ARE OBLIGAȚIA GESTIONĂRII ENTITĂȚII),

INTOCMIT,

Numele și prenumele

GHIMAN OVIDIU

Numele și prenumele

PERFORMIA FINANCE SRL

Semnătura _____

Calitatea

22-PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Formular
VALIDAT

Semnătura _____

Nr.de înregistrare în organismul profesional:

7177/2011

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

la data de 30.06.2025

Cod 20

- lei -

Denumirea indicatorilor	Nr.rd. OMF nr.1194/ 2025	Nr. rd.	Perioada de raportare	
			01.01.2024- 30.06.2024	01.01.2025- 30.06.2025
A		B	1	2
<i>(formulele de calcul se referă la Nr.rd. din col.8)</i>				
1. Cifra de afaceri netă (rd. 02+03-04+06)	01	01	12.612.971	13.733.979
- din care, cifra de afaceri netă corespunzătoare activității preponderente efectiv desfășurate	02	01a (301)	12.612.971	13.733.979
- din care, cifra de afaceri netă realizată din operațiuni desfășurate pe teritoriul național		01b (318)		
Producția vândută (ct.701+702+703+704+705+706+708)	03	02	12.123.773	11.052.277
Venituri din vânzarea mărfurilor (ct. 707)	04	03	673.646	3.048.852
Reduceri comerciale acordate (ct. 709)	05	04	184.448	367.150
- Venituri din dobânzi înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing (ct.766*)		05		
Venituri din subvenții de exploatare aferente cifrei de afaceri nete (ct.7411)	06	06		
2. Venituri aferente costului producției în curs de execuție (ct.711+712)				
Sold C	07	07		
Sold D	08	08		
3. Venituri din producția de imobilizari necorporale și corporale (ct.721+ 722)	09	09	1.246.445	1.762.785
4. Venituri din reevaluarea imobilizărilor corporale (ct. 755)	10	10		
5. Venituri din producția de investiții imobiliare (ct. 725)	11	11		
6. Venituri din subvenții de exploatare (ct. 7412 + 7413 + 7414 + 7415 + 7416 + 7417 + 7419)	12	12		887.891
7. Alte venituri din exploatare (ct.751+758+7815)	13	13	459.100	520.756
-din care, venituri din subvenții pentru investiții (ct.7584)	14	14	374.376	375.816
-din care, venituri din fondul comercial negativ (ct.7815)	15	15		
VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL (rd. 01+07-08+09+10+11+12+13)	16	16	14.318.516	16.905.411
8. a) Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile (ct.601+602)	17	17	148.512	96.561
Alte cheltuieli materiale (ct.603+604+606+608)	18	18	71.174	44.940
b) Cheltuieli privind utilitățile (ct.605), din care:	19	19	75.055	55.507
- cheltuieli privind consumul de energie (ct. 6051)	20	19a (302)	50.982	39.972
- cheltuieli privind consumul de gaze naturale (ct. 6053)	21	19b (303)	15.284	9.567
c) Cheltuieli privind mărfurile (ct.607)	22	20	577.011	2.465.681
Reduceri comerciale primite (ct. 609)	23	21	3.776	1.025
9. Cheltuieli cu personalul (rd. 23+24)	24	22	8.241.028	7.677.499
a) Salarii și indemnizații (ct.641+642+643+644)	25	23	8.058.850	7.466.331

b) Cheltuieli cu asigurările și protecția socială (ct.645+646)	26	24	182.178	211.168
10.a) Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale (rd. 25a + 26 - 27)	27	25	1.739.939	2.153.597
a.1) Cheltuieli de exploatare privind amortizarea imobilizărilor (ct. 6811)	28	25a (306)	1.739.939	2.153.597
a.2) Alte cheltuieli (ct.6811+6813+6817+ din ct.6818)	29	26		
a.3) Venituri (ct.7813 + din ct.7818)	30	27		
b) Ajustări de valoare privind activele circulante (rd. 29 - 30)	31	28		
b.1) Cheltuieli (ct.654+6814 + din ct.6818)	32	29		
b.2) Venituri (ct.754+7814 + din ct.7818)	33	30		
11. Alte cheltuieli de exploatare (rd. 32+33+33d+33f+33h+33j+34+35+36+37)	34	31	5.708.224	6.546.999
11.1. Cheltuieli privind prestațiile externe (ct.611+ 613+614+615+621*+622+623+624+625+626+627+628)	35	32	4.809.114	5.694.295
11.2. Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chirile (ct. 612), din care:	36	33	508.336	350.264
- cheltuieli cu redevențe (ct. 6121)	37	33a (307)		
- cheltuieli cu locațiile de gestiune (ct. 6122)	38	33b (308)		
- cheltuieli cu chirile (ct. 6123)	39	33c (309)	508.336	350.264
11.3. Cheltuieli aferente drepturilor de proprietate intelectuală (ct. 616), din care:	40	33d (310)		
- cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	41	33e (311)		
11.4. Cheltuieli de management (ct. 617), din care:	42	33f (312)		
- cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	43	33g (313)		
11.5. Cheltuieli de consultanță (ct. 618), din care:	44	33h (314)	111.544	129.278
- cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	45	33i (315)		
11.6. Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate; cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale (ct. 635 + 6586*)	46	33j (316)	103.871	141.522
11.7. Cheltuieli cu protecția mediului înconjurător (ct. 652)	47	34		
11.8. Cheltuieli din reevaluarea imobilizărilor corporale (ct. 655)	48	35		
11.9. Cheltuieli privind calamitățile și alte evenimente similare (ct. 6587)	49	36		
11.10. Alte cheltuieli (ct.651+ 6581+ 6582 + 6583 + 6584 + 6588)	50	37	175.359	231.640
Cheltuieli cu dobânzile de refinanțare înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing (ct.666*)		38		
12. Ajustări privind provizioanele (rd. 40 - 41)	51	39	-665.047	-129.083
- Cheltuieli (ct.6812)	52	40		
- Venituri (ct.7812)	53	41	665.047	129.083
CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL (rd. 17+18+19+20 - 21+22+25+28+31+ 39)	54	42	15.892.120	18.910.676
PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE:				
- Profit (rd. 16 - 42)	55	43	0	0
- Pierdere (rd. 42 - 16)	56	44	1.573.604	2.005.265
13. Venituri din interese de participare (ct.7611+7612+7613)	57	45	2.290.473	1.498.877
- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	58	46		

14. Venituri din dobânzi (ct. 766)	59	47	293.850	235.161
- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	60	48		
15. Venituri din subvenții de exploatare pentru dobânda datorată (ct. 7418)	61	49		
16. Alte venituri financiare (ct.762+764+765+767+768+7615)	62	50	361	130.717
- din care, venituri din alte imobilizări financiare (ct. 7615)	63	51		
VENITURI FINANCIARE – TOTAL (rd. 45+47+49+50)	64	52	2.584.684	1.864.755
17. Ajustări de valoare privind imobilizările financiare și investițiile financiare deținute ca active circulante (rd. 54 - 55)	65	53		
- Cheltuieli (ct.686)	66	54		
- Venituri (ct.786)	67	55		
18. Cheltuieli privind dobânzile (ct.666)	68	56	222.068	723.007
- din care, cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	69	57		
19. Alte cheltuieli financiare (ct.663+664+665+667+668)	70	58	310.937	86.449
CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL (rd. 53+56+58)	71	59	533.005	809.456
PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(Ă):				
- Profit (rd. 52 - 59)	72	60	2.051.679	1.055.299
- Pierdere (rd. 59 - 52)	73	61	0	0
VENITURI TOTALE (rd. 16 + 52)	74	62	16.903.200	18.770.166
CHELTUIELI TOTALE (rd. 42 + 59)	75	63	16.425.125	19.720.132
PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(Ă):				
- Profit (rd. 62 - 63)	76	64	478.075	0
- Pierdere (rd. 63 - 62)	77	65	0	949.966
20. Impozitul pe profit (ct.691)	78	66		
21. Cheltuieli cu impozitul pe profit, respectiv impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri, rezultat din decontările în cadrul grupului fiscal în domeniul impozitului pe profit(ct.694)	79	66a (304)		
22. Venituri din impozitul pe profit, respectiv impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri, rezultat din decontările în cadrul grupului fiscal în domeniul impozitului pe profit(ct. 794)	80	66b (305)		
— Impozitul specific unor activități (ct. 695)		67		
23. Cheltuieli cu impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri (ct. 697)	81	67a (317)		
24. Alte impozite ne reprezentate la elementele de mai sus (ct.698)	82	68		
PROFITUL SAU PIERDEREA NET(Ă) A PERIOADEI DE RAPORTARE:				
- Profit (rd. 64 + 66b) - (65 + 66 + 66a + 67 + 67a + 68)	83	69	478.075	0
- Pierdere (rd. 65 + 66 + 66a + 67 + 67a + 68) - (64 + 66b)	84	70	0	949.966

*) Conturi de repartizat după natura elementelor respective.

La rândul 35 (cf.OMF nr.1194/ 2025)- se cuprind și drepturile colaboratorilor, stabilite potrivit legislației muncii, care se preiau din rulajul debitor al contului 621 „Cheltuieli cu colaboratorii”, analitic „Colaboratori persoane fizice”.

La rândul 46 (cf.OMF nr.1194/ 2025)- în contul 6586 „Cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale” se evidențiază cheltuielile reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale, altele decât cele prevăzute de Codul fiscal.

REPREZENTANTUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE
ARE OBLIGAȚIA GESTIONĂRII ENTITĂȚII),

INTOCMIT,

Numele si prenumele

GHIMAN OVIDIU

Numele si prenumele

PERFORMIA FINANCE SRL

Semnătura _____

Calitatea

22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Semnătura _____

Formular
VALIDAT

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

7177/2011

DATE INFORMATIVE la data de 30.06.2025

F30 - pag. 1

Cod 30 (formulele de calcul se referă la Nr.rd. din col.B)

- lei -

I. Date privind rezultatul înregistrat	Nr.rd. OMF nr.1194 / 2025	Nr. rd.	Nr.unitati		Sume
A		B	1		2
Unitați care au înregistrat profit	01	01			
Unitați care au înregistrat pierdere	02	02	1		949.966
Unitați care nu au înregistrat nici profit, nici pierdere	03	03			
II Date privind platile restante	Nr.rd. OMF nr.1194 / 2025	Nr. rd.	Total, din care:	Pentru activitatea curenta	Pentru activitatea de investitii
A		B	1=2+3	2	3
Plati restante – total (rd.05 + 09 + 15 la 17 + 18)	04	04			
Furnizori restanți – total (rd. 06 la 08)	05	05			
- peste 30 de zile	06	06			
- peste 90 de zile	07	07			
- peste 1 an	08	08			
Obligatii restante fata de bugetul asigurarilor sociale – total(rd.10 la 14)	09	09			
- contributi pentru asigurari sociale de stat datorate de angajatori, salariatii si alte persoane asimilate	10	10			
- contributi pentru fondul asigurarilor sociale de sanatate	11	11			
- contribuția pentru pensia suplimentară	12	12			
- contributi pentru bugetul asigurarilor pentru somaj	13	13			
- alte datorii sociale	14	14			
Obligatii restante fata de bugetele fondurilor speciale si alte fonduri	15	15			
Obligatii restante fata de alti creditorii	16	16			
Impozite, taxe si contributi neplatite la termenul stabilit la bugetul de stat, din care:	17	17			
- contributia asiguratorie pentru munca	18	17a (301)			
Impozite si taxe neplatite la termenul stabilit la bugetele locale	19	18			
III. Numar mediu de salariatii	Nr.rd. OMF nr.1194 / 2025	Nr. rd.	30.06.2024		30.06.2025
A		B	1		2
Numar mediu de salariatii	20	19	116		89
Numarul efectiv de salariatii existenti la sfarsitul perioadei, respectiv la data de 30 iunie	21	20	139		121
IV. Redevențe plătite în cursul perioadei de raportare, subvenții încasate și creanțe restante	Nr.rd. OMF nr.1194 / 2025	Nr. rd.	Sume (lei)		
A		B	1		
Redevențe plătite în cursul perioadei de raportare pentru bunurile din domeniul public, primite în concesiune, din care:	22	21			
- redevențe pentru bunurile din domeniul public plătite la bugetul de stat	23	22			
Redevență minieră plătită la bugetul de stat	24	23			

Redevență petrolieră plătită la bugetul de stat	25	24		
Chirii plătite în cursul perioadei de raportare pentru terenuri 1)	26	25		
Venituri brute din servicii plătite către persoane nerezidente , din care:	27	26		
- impozitul datorat la bugetul de stat	28	27		
Venituri brute din servicii plătite către persoane nerezidente din statele membre ale Uniunii Europene, din care:	29	28		
- impozitul datorat la bugetul de stat	30	29		
Subvenții încasate în cursul perioadei de raportare, din care:	31	30		
- subvenții încasate în cursul perioadei de raportare aferente activelor	32	31		
- subvenții aferente veniturilor, din care:	33	32		
- subvenții pentru stimularea ocupării forței de muncă *)	34	33		
- subvenții pentru energie din surse regenerabile	35	33a (316)		
- subvenții pentru combustibili fosili	36	33b (317)		
Creanțe restante , care nu au fost încasate la termenele prevăzute în contractele comerciale și/sau în actele normative în vigoare, din care:	37	34		
- creanțe restante de la entități din sectorul majoritar sau integral de stat	38	35		
- creanțe restante de la entități din sectorul privat	39	36		
V. Tichete acordate salariaților		Nr.rd. OMF nr.1194/ /2025	Nr. rd.	Sume (lei)
A			B	1
Contravaloarea tichetelor acordate salariaților	40		37	229.275
Contravaloarea tichetelor acordate altor categorii de beneficiari, alții decât salariații	41		37a (302)	
VI. Cheltuieli efectuate pentru activitatea de cercetare - dezvoltare **)	Nr.rd. OMF nr.1194/ 2025	Nr. rd.	30.06.2024	30.06.2025
A		B	1	2
Cheltuieli de cercetare - dezvoltare :	42	38		
- din care, efectuate în scopul diminuării impactului activității entității asupra mediului sau al dezvoltării unor noi tehnologii sau a unor produse mai sustenabile	43	38a (318)		
- după surse de finanțare (rd. 40+41)	44	39	0	0
- din fonduri publice	45	40		
- din fonduri private	46	41		
- după natura cheltuielilor (rd. 43+44)	47	42	0	0
- cheltuieli curente	48	43		
- cheltuieli de capital	49	44		
VII. Cheltuieli de inovare ***)	Nr.rd. OMF nr.1194/ 2025	Nr. rd.	30.06.2024	30.06.2025
A		B	1	2
Cheltuieli de inovare	50	45		
- din care, efectuate în scopul diminuării impactului activității entității asupra mediului sau al dezvoltării unor noi tehnologii sau a unor produse mai sustenabile	51	45a (319)		
VIII. Alte informații	Nr.rd. OMF nr.1194/ 2025	Nr. rd.	30.06.2024	30.06.2025
A		B	1	2
Avansuri acordate pentru imobilizări necorporale (ct. 4094), din care:	52	46	22.514	

- avansuri acordate entităților neafiliate nerezidente pentru imobilizări necorporale (din ct. 4094)	53	46a (303)	22.514	
- avansuri acordate entităților afiliate nerezidente pentru imobilizări necorporale (din ct. 4094)	54	46b (304)		
Avansuri acordate pentru imobilizări corporale (ct. 4093), din care:	55	47	13.803	4.601
- avansuri acordate entităților neafiliate nerezidente pentru imobilizări corporale (din ct. 4093)	56	47a (305)	13.803	4.601
- avansuri acordate entităților afiliate nerezidente pentru imobilizări corporale (din ct. 4093)	57	47b (306)		
Imobilizări financiare, în sume brute (rd. 49+54)	58	48	1.944.873	91.565
Acțiuni deținute la entitățile afiliate, interese de participare, alte titluri imobilizate și obligațiuni, în sume brute (rd. 50 + 51 + 52 + 53)	59	49		
- acțiuni necotate emise de rezidenți	60	50		
- părți sociale emise de rezidenți	61	51		
- acțiuni și părți sociale emise de nerezidenți, din care:	62	52		
- detineri de cel puțin 10%	63	52a (307)		
- obligațiuni emise de nerezidenți	64	53		
Creanțe imobilizate, în sume brute (rd. 55+56)	65	54	1.944.873	91.565
- creanțe imobilizate în lei și exprimate în lei, a caror decontare se face în funcție de cursul unei valute (din ct. 267)	66	55	1.944.873	91.565
- creanțe imobilizate în valută (din ct. 267)	67	56		
Creanțe comerciale, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor și alte conturi asimilate, în sume brute (ct. 4091 + 4092 + 411 + 413 + 418), din care:	68	57	3.089.968	7.948.600
- creanțe comerciale în relația cu entitățile neafiliate nerezidente, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor neafiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu neafiliații nerezidenți (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413 + din ct. 418)	69	58	5.175	201.591
- creanțe comerciale în relația cu entitățile afiliate nerezidente, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor afiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu afiliații nerezidenți (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413 + din ct. 418)	70	58a (305)		
Creanțe neîncasate la termenul stabilit (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413)	71	59	144.970	
Creanțe în legătură cu personalul și conturi asimilate (ct. 425 + 4282)	72	60	5.479	
Creanțe în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul de stat (din ct. 431+436+437+4382+ 441 + 4424 + 4428 + 444 + 445 + 446 + 447 + 4482) , (rd.62 la 66)	73	61	2.280.403	29.229.917
- creanțe în legătura cu bugetul asigurărilor sociale (ct.431+437+4382)	74	62	145.325	133.251
- creanțe fiscale în legătura cu bugetul de stat (ct.436+441+4424+4428+444+446)	75	63	22.651	55.178
- subvenții de încasat(ct.445)	76	64	2.112.427	29.035.927
- fonduri speciale - taxe și varsăminte asimilate (ct.447)	77	65		
- alte creanțe în legătura cu bugetul de stat(ct.4482)	78	66		5.561
Creanțele entității în relațiile cu entitățile afiliate (ct. 451), din care:	79	67	2.289.044	2.033.182

- creanțe cu entități afiliate nerezidente (din ct. 451), din care:	80	68		
- creanțe comerciale cu entități afiliate nerezidente (din ct. 451)	81	69		
Creanțe în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul de stat neîncasate la termenul stabilit (din ct. 431+ din ct. 436 + din ct. 437 + din ct. 4382 + din ct. 441 + din ct. 4424 + din ct. 4428 + din ct. 444 + din ct. 445 + din ct. 446 + din ct. 447 + din ct. 4482)	82	70		
Alte creanțe (ct. 453 + 456 + 4582 + 461 + 4662 + 471 + 473), din care:	83	71	237.658	1.908.185
- decontari privind interesele de participare ,decontari cu actionarii/ asociatii privind capitalul ,decontari din operatiuni in participatie (ct.453+456+4582)	84	72		
- alte creante in legatura cu persoanele fizice si persoanele juridice, altele decat creantele in legatura cu institutiile publice (institutiile statului) (din ct. 461 + din ct. 471 + din ct.473+4662)	85	73	237.658	1.908.185
- sumele preluate din contul 542 'Avansuri de trezorerie' reprezentând avansurile de trezorerie, acordate potrivit legii și nedecontate până la data de raportare (din ct. 461)	86	74		
Dobânzi de încasat (ct. 5187) , din care:	87	75		
- de la nerezidenți	88	76		
Dobânzi de încasat de la nerezidenți (din ct. 4518 + din ct. 4538)	89	76a (313)		
Valoarea împrumuturilor acordate operatorilor economici ****)	90	77		
Investiții pe termen scurt, în sume brute (ct. 501 + 505 + 506 + 507 + din ct.508), din care:	91	78		
- acțiuni necotate emise de rezidenți	92	79		
- părți sociale emise de rezidenți	93	80		
- acțiuni emise de nerezidenți	94	81		
- obligațiuni emise de nerezidenți	95	82		
- dețineri de obligațiuni verzi	96	82a (320)		
Alte valori de încasat (ct. 5113 + 5114)	97	83		
Casa în lei și în valută (rd.85+86)	98	84	47	27
- în lei (ct. 5311)	99	85	47	27
- în valută (ct. 5314)	100	86		
Conturi curente la bănci în lei și în valută (rd.88+90)	101	87	20.345.242	11.686.799
- în lei (ct. 5121), din care:	102	88	20.338.600	11.680.581
- conturi curente în lei deschise la bănci nerezidente	103	89		
- în valută (ct. 5124), din care:	104	90	6.642	6.218
- conturi curente în valută deschise la bănci nerezidente	105	91		
Alte conturi curente la bănci și acreditive, (rd.93+94)	106	92		
- sume în curs de decontare, acreditive și alte valori de încasat, în lei (ct. 5112 + din ct. 5125 + 5411)	107	93		
- sume în curs de decontare și acreditive în valută (din ct. 5125 + 5414)	108	94		
Datorii (rd. 96 + 99 + 102 + 103 + 106 + 108 + 110 + 111 + 116 + 119 + 122 + 128)	109	95	4.568.295	32.260.864

Credite bancare externe pe termen scurt (credite primite de la instituții financiare nerezidente pentru care durata contractului de credit este mai mica de 1 an) (din ct. 519), (rd.97+98)	110	96		
- în lei	111	97		
- în valută	112	98		
Credite bancare externe pe termen lung (credite primite de la instituții financiare nerezidente pentru care durata contractului de credit este mai mare sau egală cu 1 an) (din ct. 162), (rd.100+101)	113	99		
- în lei	114	100		
- în valută	115	101		
Credite de la trezoreria statului si dobanzile aferente (ct. 1626 + din ct. 1682)	116	102		
Alte împrumuturi și dobanzile aferente (ct. 166 + 1685 + 1686 + 1687) (rd. 104+105)	117	103		
- în lei si exprimate in lei, a caror decontare se face in functie de cursul unei valute	118	104		
- în valută	119	105		
Alte împrumuturi și datorii asimilate (ct. 167), din care:	120	106	1.763.589	1.345.860
- valoarea concesiunilor primite (din ct. 167)	121	107		
- valoarea obligațiunilor verzi emise de entitate	122	107a (321)		
Datorii comerciale, avansuri primite de la clienți și alte conturi asimilate, în sume brute (ct. 401 + 403 + 404 + 405 + 408 + 419), din care:	123	108	1.308.286	1.826.497
- datorii comerciale în relația cu entitățile neafiliate nerezidente, avansuri primite de la clienți neafiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu neafiliații nerezidenți (din ct. 401 + din ct. 403 + din ct. 404 + din ct. 405 + din ct. 408 + din ct. 419)	124	109	15.979	10.518
- datorii comerciale în relația cu entitățile afiliate nerezidente, avansuri primite de la clienți afiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu afiliații nerezidenți (din ct. 401 + din ct. 403 + din ct. 404 + din ct. 405 + din ct. 408 + din ct. 419)	125	109a (309)		
Datorii în legătură cu personalul și conturi asimilate (ct. 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281)	126	110	714.971	671.245
Datorii în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul de stat (ct. 431+436 + 437 + 4381 + 441 + 4423 + 4428 + 444 + 446 + 447 + 4481) (rd.112 la 115)	127	111	740.334	786.229
- datorii in legatura cu bugetul asigurarilor sociale (ct.431+437+4381)	128	112	432.756	454.527
- datorii fiscale in legatura cu bugetul de stat (ct.436+441+4423+4428+444+446)	129	113	303.354	325.780
- fonduri speciale - taxe si varsaminte asimilate (ct.447)	130	114	4.076	5.922
- alte datorii in legatura cu bugetul de stat (ct.4481)	131	115	148	
Datoriile entității în relațiile cu entitățile afiliate (ct. 451), din care:	132	116		
- datorii cu entități afiliate nerezidente 2) (din ct. 451), din care:	133	117		
- cu scadența inițială mai mare de un an	134	118		
- datorii comerciale cu entitățile afiliate nerezidente indiferent de scadență (din ct. 451)	135	118a (310)		
Sume datorate actionarilor / asociatilor (ct.455), din care:	136	119		

- sume datorate actionarilor / asociatilor pers.fizice	137	120		
- sume datorate actionarilor / asociatilor pers.juridice	138	121		
Alte datorii (ct. 269 + 453 + 456 + 457 + 4581 + 462 + 4661 + 467 + 472 + 473 + 478 + 509), din care:	139	122	41.115	27.631.033
-decontari privind interesele de participare , decontari cu actionarii /asociatii privind capitalul, dividende si decontari din operatii in participatie (ct.453+456+457+4581+467)	140	123	1.496	1.709
-alte datorii in legatura cu persoanele fizice si persoanele juridice, altele decat datoriile in legatura cu institutiile publice (institutiile statului) 3) (din ct.462+4661+din ct.472+din ct.473)	141	124	39.619	27.629.324
- subventii nereluate la venituri (din ct. 472)	142	125		
- varsaminte de efectuat pentru imobilizari financiare si investitii pe termen scurt (ct.269+509)	143	126		
- venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienți (ct. 478)	144	127		
Dobânzi de plătit (ct. 5186), din care:	145	128		
- către nerezidenți	146	128a (311)		
Dobânzi de plătit către nerezidenți (din ct. 4518 + din ct. 4538)	147	128b (314)		
Valoarea împrumuturilor primite de la operatorii economici ****)	148	129		
Capital subscris vărsat (ct. 1012), din care:	149	130	20.124.603	20.124.603
- acțiuni cotate 4)	150	131		20.124.603
- acțiuni necotate 5)	151	132		
- părți sociale	152	133	20.124.603	
- capital subscris varsat de nerezidenti (din ct. 1012)	153	134		
Brevete si licente (din ct.205)	154	135		
IX. Informatii privind cheltuielile cu colaboratorii	Nr.rd. OMF nr.1194/2025	Nr. rd.	30.06.2024	30.06.2025
A		B	1	2
Cheltuieli cu colaboratorii (ct. 621)	155	136	397.297	318.277
X. Informații privind bunurile din domeniul public al statului	Nr.rd. OMF nr.1194/2025	Nr. rd.	30.06.2024	30.06.2025
A		B	1	2
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului aflate în administrare	156	137		
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului aflate în concesiune	157	138		
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului închiriate	158	139		
XI. Informații privind bunurile imobile din proprietatea privată a statului supuse inventarierii în conf. cu preved.art.356 din OUG nr.57/2019	Nr.rd. OMF nr.1194/2025	Nr. rd.	30.06.2024	30.06.2025
A		B	1	2
Valoarea contabilă netă a bunurilor 6)	159	140		

XII. Capital social vărsat	Nr.rd. OMF nr.1194 / 2025	Nr. rd.	30.06.2024		30.06.2025	
			Suma (lei)	% 7)	Suma (lei)	% 7)
A		B	Col.1	Col.2	Col.3	Col.4
Capital social vărsat (ct. 1012) 7), (rd. 142 + 145 + 149 + 150 + 151 + 152)	160	141	20.124.603	X	20.124.603	X
- deținut de instituții publice, (rd. 143+144)	161	142				
- deținut de instituții publice de subord. centrală	162	143				
- deținut de instituții publice de subord. locală	163	144				
- deținut de societățile cu capital de stat, din care:	164	145				
- cu capital integral de stat	165	146				
- cu capital majoritar de stat	166	147				
- cu capital minoritar de stat	167	148				
- deținut de regii autonome	168	149				
- deținut de societăți cu capital privat	169	150	6.489.640	32,25	6.510.241	32,35
- deținut de persoane fizice	170	151	13.634.963	67,75	13.614.362	67,65
- deținut de alte entități	171	152				
XIII. Dividende distribuite acționarilor/ asociatilor din profitul reportat						
	Nr.rd. OMF nr.1194/ 2025	Nr. rd.	Sume (lei)			
A		B	2024	2025		
Dividende distribuite acționarilor/ asociatilor în perioada de raportare din profitul reportat	172	152a (312)				
XIV. Repartizări interimare de dividende potrivit Legii nr. 163/2018						
	Nr.rd. OMF nr.1194/ 2025	Nr. rd.	Sume (lei)			
A		B	2024	2025		
- dividendele interimare repartizate ^{B)}	173	152b (315)				
XV. Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice *****)						
	Nr.rd. OMF nr.1194/ 2025	Nr. rd.	Sume (lei)			
A		B	30.06.2024	30.06.2025		
Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice (la valoarea nominală), din care:	174	153				
- creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice afiliate	175	154				
Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice (la cost de achiziție), din care:	176	155				
- creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice afiliate	177	156				
XVI. Venituri obținute din activități agricole *****)						
	Nr.rd. OMF nr.1194/ 2025	Nr. rd.	Sume (lei)			
A		B	30.06.2024	30.06.2025		
Venituri obținute din activități agricole	178	157				
XVII. Cheltuieli privind calamitățile și alte evenimente similare (ct. 6587), din care:						
- inundații	180	157b (323)				

- secetă	181	157c (324)		
- alunecări de teren	182	157d (325)		

F30 - pag.8

REPREZENTANTUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE
ARE OBLIGAȚIA GESTIONĂRII ENTITĂȚII),

INTOCMIT,

Numele și prenumele

GHIMAN OVIDIU

Semnatura _____

Numele și prenumele

PERFORMIA FINANCE SRL

Calitatea

22-PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Semnatura _____

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

7177/2011

Formular
VALIDAT

*) Subvenții pentru stimularea ocupării forței de muncă (transferuri de la bugetul de stat către angajator) - reprezintă sumele acordate angajatorilor pentru plata absolvenților instituțiilor de învățământ, stimularea șomerilor care se încadrează în muncă înainte de expirarea perioadei de șomaj, stimularea angajatorilor care încadrează în munca pe perioada nedeterminată șomeri în vârstă de peste 45 de ani, șomeri întreținători unici de familie sau șomeri care în termen de 3 ani de la data angajării îndeplinesc condițiile pentru a solicita pensia anticipată parțială sau de acordare a pensiei pentru limita de vârstă, ori pentru alte situații prevăzute prin legislația în vigoare privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă.

**) Se va completa cu cheltuielile efectuate pentru activitatea de cercetare-dezvoltare, respectiv cercetarea fundamentală, cercetarea aplicativă, dezvoltarea tehnologică și inovarea, stabilite potrivit prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 324/2003, cu modificările și completările ulterioare.

***) Se va completa cu cheltuielile efectuate pentru activitatea de inovare. La completarea rândurilor corespunzătoare capitolelor VI și VII sunt avute în vedere prevederile Regulamentului de punere în aplicare (UE) 2020/1197 al Comisiei din 30 iulie 2020 de stabilire a specificațiilor tehnice și a modalităților în temeiul Regulamentului (UE) 2019/2152 al Parlamentului European și al Consiliului privind statisticile europene de întreprindere și de abrogare a 10 acte juridice în domeniul statisticilor de întreprindere, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 271 din 18 august 2020. Prin acest Regulament a fost abrogat Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 995/2012 al Comisiei din 26 octombrie 2012 de stabilire a normelor de punere în aplicare a Deciziei nr. 1.608/2003/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind producția și dezvoltarea statisticilor comunitare în domeniul științei și al tehnologiei.

****) În categoria operatorilor economici nu se cuprind entitățile care intra în sfera de reglementare contabilă a Bancii Naționale a României, respectiv a Autorității de Supraveghere Financiară, societățile reclassificate în sectorul administrației publice și instituțiile fără scop lucrativ în serviciul gospodăriilor populației.

*****) Pentru creanțele preluate prin cesionare de la persoane juridice se vor completa atât valoarea nominală a acestora, cât și costul lor de achiziție.

Pentru statutul de 'persoane juridice afiliate' se vor avea în vedere prevederile art. 7 pct. 26 lit. c) și d) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

*****) Conform art. 11 din Regulamentul Delegat (UE) nr. 639/2014 al Comisiei din 11 martie 2014 de completare a Regulamentului (UE) nr. 1307/2013 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unor norme privind plățile directe acordate fermierilor prin scheme de sprijin în cadrul politicii agricole comune și de modificare a anexei X la regulamentul menționat, '(1) ... veniturile obținute din activitățile agricole sunt veniturile care au fost obținute de un fermier din activitatea sa agricolă în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (c) din regulamentul menționat (R (UE) 1307/2013), în cadrul exploatației sale, inclusiv sprijinul din partea Uniunii din Fondul european de garantare agricolă (FEGA) și din Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală (FEADR), precum și orice ajutor național acordat pentru activități agricole, cu excepția plăților directe naționale complementare în temeiul articolelor 18 și 19 din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013.

Veniturile obținute din prelucrarea produselor agricole în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013 ale exploatației sunt considerate venituri din activități agricole cu condiția ca produsele prelucrate să rămână proprietatea fermierului și ca o astfel de prelucrare să aibă ca rezultat un alt produs agricol în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013.

Orice alte venituri sunt considerate venituri din activități neagricole.

(2) În sensul alineatului (1), 'venituri' înseamnă veniturile brute, înaintea deducerii costurilor și impozitelor aferente. ...'

1) Se vor include chiriile plătite pentru terenuri ocupate (culturi agricole, pășuni, fânețe etc.) și aferente spațiilor comerciale (terase etc.) aparținând proprietarilor privați sau unor unități ale administrației publice, inclusiv chiriile pentru folosirea luciului de apă în scop recreativ sau în alte scopuri (pescuit etc).

2) Valoarea înscrisă la rândul 'datorii cu entități afiliate nerezidente (din ct. 451), din care: NU se calculează prin însumarea valorilor de la rândurile 'cu scadența inițială mai mare de un an' și 'datorii comerciale cu entități afiliate nerezidente indiferent de scadență (din ct. 451)'.
3) În categoria 'Alte datorii în legătură cu persoanele fizice și persoanele juridice, altele decât datoriile în legătură cu instituțiile publice (instituțiile statului)' nu se vor înscrie subvențiile aferente veniturilor existente în soldul contului 472.

4) Titluri de valoare care conferă drepturi de proprietate asupra societăților, care sunt negociabile și tranzacționate, potrivit legii.

5) Titluri de valoare care conferă drepturi de proprietate asupra societăților, care nu sunt tranzacționate.

6) Se va completa de către operatorii economici cărora le sunt incidente prevederile art. 356 din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Ordinului ministrului finanțelor publice și al ministrului delegat pentru buget nr. 668/2014 pentru aprobarea Precizărilor privind întocmirea și actualizarea inventarului centralizat al bunurilor imobile proprietate privată a statului și a drepturilor reale supuse inventarierii, cu modificările și completările ulterioare, coroborat cu art. 4 alin. (2) lit. b) din HG nr. 1176/2024 privind aprobarea Normelor tehnice pentru întocmirea și actualizarea inventarului bunurilor din domeniul public al statului și ale inventarului bunurilor imobile din domeniul privat al statului

7) La secțiunea 'XII Capital social vărsat', cf. OMF 1194/ 2025, la rd.161-171, în col. 2 și col. 4 entitățile vor înscrie procentul corespunzător capitalului social deținut în totalul capitalului social vărsat, înscris la rd.160.

8) La acest rând se cuprind dividendele repartizate potrivit Legii nr. 163/2018 pentru modificarea și completarea Legii contabilității nr. 82/1991, modificarea și completarea Legii societăților nr. 31/1990, precum și modificarea Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperației.

Solduri / Rulaje de preluat din balanta contabila in formularele F10 si F20 col.2 (an curent)

Atentie ! Selectati mai întâi tipul entității (mari si mijlocii/ mici/ micro) !

Nr.cr.	Cont	Suma	
1	Alege cont		-
			+



LIFE IS HARD®
Group

Situații financiare individuale întocmite în conformitate cu OMFP 1802/2014 - pentru S12025

LIFE IS HARD S.A.

NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE SEMESTRIALE pentru perioada de raportare încheiată la

30 iunie 2025

**ÎNTOCMITE ÎN CONFORMITATE CU
OMFP 1802/2014**

LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro





LIFE IS HARD®
Group

Situații financiare individuale întocmite în conformitate cu OMFP 1802/2014 - pentru S12025

1. Entitatea raportoare

LIFE IS HARD S.A. ("Societatea") este persoană juridică română, organizată sub forma juridică de societate pe acțiuni. Societatea își desfășoară activitatea în conformitate cu legile române, cu reglementările specifice domeniului de activitate, inclusiv cele incidente pieței de capital și cu prevederile Actului Constitutiv. Sediul Societății este în România, Florești, str. Avram Iancu, nr. 500, județul Cluj, cod postal 407280.

Obiectul principal de activitate al Societății constă în realizarea softului la comandă. Activitatea principală este "Activități de realizare a software-ului la comandă (software orientat pe client)" (Cod CAEN 6201).

Capitalul social subscris și vărsat la 30.06.2025 este de 20.124.603 lei, divizat în 40.249.206 acțiuni la o valoare nominală de 0,5 lei/acțiune.

În cursul semestrului 1 al anului 2025 nu au avut loc modificări ale capitalului social.

2. Rezumatul politicilor contabile semnificative

2.1. Declarația de conformitate

Situațiile financiare semestriale ale LIFE IS HARD au fost întocmite în conformitate cu Legea contabilității nr. 82/1991, cu modificările și completările ulterioare, Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1802/2014 *pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate*, cu politicile contabile semnificative precum și cu bazele de evaluare în vigoare la data de raportare 30 iunie 2025.

Pentru perioada precedentă de raportare, încheiată la 30 iunie 2025 au fost aplicate politici contabile și baze de evaluare consecvente cu prevederile Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014.

Situațiile financiare semestriale ale LIFE IS HARD reflectă o imagine corectă și conformă cu realitatea activelor, obligatiilor, a poziției financiare și a performanțelor financiare ale Societății.

Administratorii își asumă răspunderea pentru întocmirea situațiilor financiare individuale și confirmă că:

- (i) politicile contabile utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale sunt în conformitate cu reglementările contabile aplicabile;
- (ii) situațiile financiare anuale oferă o imagine fidelă a poziției financiare, performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată;
- (iii) Societatea își desfășoară activitatea în condiții de continuitate.

2.2. Bazele întocmirii situațiilor financiare individuale

Situațiile financiare ale Societății sunt întocmite în conformitate cu principiile de recunoaștere și măsurare prevăzute de Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 *pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate* în vigoare la data de raportare, respectiv 30 iunie 2025, fiind disponibile la sediul societății din Florești, str. Avram Iancu, nr. 50, Jud. Cluj.

2.3. Prezentarea situațiilor financiare individuale



Societatea nu este afiliată niciunui grup și prezintă situații financiare individuale, care cuprind:

- Situația activelor, datoriilor și capitalurilor proprii;
- Contul de profit și pierdere;
- Datele informative;
- Situația modificărilor capitalurilor proprii
- Situația fluxurilor de trezorerie
- Notele explicative.

Elementele prezentate în situațiile financiare anuale individuale sunt recunoscute și evaluate în conformitate cu principiile generale prevăzute de Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate în vigoare la data de raportare.

2.3.1. Moneda funcțională și prezentarea

Moneda funcțională este leul românesc. În consecință, elementele incluse în situațiile financiare sunt măsurate în lei românești (LEI), care reprezintă moneda de circulație în mediul economic principal unde Societatea își desfășoară activitatea. De asemenea, leul românesc este moneda pe care conducerea Societății a determinat-o ca moneda de prezentare.

2.3.2. Principiul continuității activității

Prezentele situații financiare au fost întocmite în baza principiului continuității activității care presupune faptul că Societatea își va continua activitatea și în viitorul previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei prezumții, conducerea Societății a analizat previziunile referitoare la intrările viitoare de numerar. Societatea a întocmit bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2025 ținând cont de situația actuală de piață. Pe baza analizelor efectuate, conducerea consideră că Societatea va putea să-și continue activitatea și în viitorul previzibil și prin urmare aplicarea principiului continuității activității în întocmirea situațiilor financiare este justificată.

2.3.3. Politici și metode contabile semnificative

Politicile contabile adoptate de Societate pentru întocmirea situațiilor financiare semestriale, se aplică începând cu data de 29.12.2014, data intrării în vigoare a noului cadru de raportare financiară, respectiv, Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate.

Politicile contabile adoptate de Societate pentru întocmirea situațiilor financiare semestriale au fost aplicate și situațiilor financiare semestriale întocmite pentru perioada de raportare încheiată la 30.06.2025.

2.3.4. Tranzacții și solduri în valută

Operațiunile și tranzacțiile exprimate în monedă străină sunt convertite în moneda funcțională folosind cursurile oficial de schimb valutar de la data tranzacției sau data evaluării, în cazul în care elementele monetare sunt reevaluate. Activele și datoriile monetare înregistrate în devize la data întocmirii bilanțului contabil sunt transformate în moneda funcțională la cursul din ziua respectivă. Castigurile sau pierderile din schimbul valutar, rezultate în urma efectuării acestor operațiuni și tranzacții sau din conversia la cursurile de schimb valutar de la sfârșitul perioadei de raportare, aferente activelor și datoriilor monetare exprimate în monede străine, sunt recunoscute în profitul sau pierderea exercițiului, respectiv în Contul de Profit și Pierdere.

Operațiunile și tranzacțiile Societății denumite în valută au fost efectuate în moneda unică europeană (Euro). Cursurile de schimb ale monedei străine Euro utilizată în tranzacțiile Societății din perioadele de raportare încheiate la 30 iunie 2023 și 2024 au fost:

Moneda	30/06/2024	30/06/2025
Euro (EUR)	4,9771	5,08

2.3.5. Imobilizari necorporale

Imobilizările necorporale includ valoarea programelor informatice și a licențelor pentru sistemele de operare. Imobilizările necorporale sunt recunoscute la costul la costul de achiziție.

După recunoașterea inițială, imobilizările necorporale sunt înregistrate la cost mai puțin amortizarea cumulată și orice pierderi acumulate din deprecieri.

Durata de viață a imobilizărilor necorporale este evaluată ca determinată sau nedeterminată. Societatea are imobilizări necorporale cu durată de viață determinată. Imobilizările necorporale cu durata de viață determinată sunt amortizate pe parcursul duratei de viață economice. Cheltuielile cu amortizarea imobilizărilor necorporale cu durate de viață determinată sunt recunoscute în contul de profit și pierdere la categoria cheltuielilor, în concordanță cu funcția respectivei imobilizari necorporale.

Amortizarea este calculată folosind metoda liniară, pentru diminuarea costului imobilizărilor necorporale la valoarea lor reziduală pe durata de viață estimată, după cum urmează:

- Programe informatice și licențe utilizate în activitate – 1-3 ani
- Programe informatice și licențe dezvoltate de societate - 10 ani

2.3.6. Imobilizari corporale

Imobilizările corporale recunoscute ca active sunt evaluate inițial la cost de către Societate. Costul unui element de imobilizari corporale este format din pretul de cumpărare, inclusiv taxele nerecuperabile, după deducerea oricăror reduceri de preț de natura comercială și oricăror costuri care pot fi atribuibile direct aducerii activului la locația și în condițiile necesare pentru ca acesta să poată fi utilizat în scopul dorit de conducere, cum ar fi: costurile inițiale de livrare și manipulare, costurile de instalare și ambalare, onorariile profesionale.

Imobilizările corporale sunt clasificate de către Societate în următoarele clase de active de aceeași natură și cu utilizări similare:

- Echipamente tehnologice
- Mijloace de transport;
- Mobilier, aparatura birotică și alte imobilizari corporale.

Toate aceste imobilizari corporale sunt prezentate la cost istoric minus amortizarea. Costul istoric include cheltuiala care este atribuibilă direct achiziției bunurilor.

Costurile ulterioare sunt incluse în valoarea contabilă a activului sau recunoscute ca activ separat, după caz, numai atunci când este probabil ca Societatea să înregistreze beneficii economice viitoare asociate

elementului și cand costul elementului respectiv poate sa fie masurat în mod credibil. Valoarea contabilă a pieselor înlocuite este derecunoscuta. Toate celelalte costuri de reparație și întreținere sunt recunoscute în profitul sau pierderea perioadei de raportare în care au fost suportate.

Amortizarea este calculata folosindu-se metoda liniara de-a lungul duratei utile de viata estimată a activelor, după cum urmează:

Imobilizări corporale	Durata (ani)
Echipamente tehnologice	2-3
Mijloace de transport	4-6
Mobilier, aparatura birotica, alte imobilizari corporale	2-3

Imobilizarile corporale care sunt casate sau înstrăinate/cedate sunt eliminate din Situația Poziției Financiare împreună cu amortizarea cumulata corespunzătoare. Castigurile și pierderile din instrainari/cedări sunt determinate prin compararea încasărilor cu valoarea contabilă și sunt recunoscute în profitul sau pierderea perioadei de raportare.

2.3.7. Deprecierea activelor nefinanciare

Activele care se supun amortizării sunt analizate din punct de vedere al deprecierei ori de câte ori survin evenimente sau modificări de circumstanțe care indica faptul ca valoarea contabilă nu ar fi recuperabila. O pierdere din depreciere este recunoscută ca suma cu care valoarea contabilă a unui activ depășește valoarea sa recuperabila. Valoarea recuperabila reprezinta cea mai mare valoare dintre valoarea justă a activului minus costurile generate de vânzare și valoarea sa de utilizare. În scopul evaluării deprecierei, activele sunt grupate la nivelurile cele mai scăzute pentru care exista fluxuri de numerar identificabile în mod distinct (unități generatoare de numerar). Activele nefinanciare care au suferit depreciere sunt revizuite pentru o posibila reluarea deprecierei la fiecare data de raportare.

2.3.8. Active financiare

Societatea clasifica activele financiare în categoria acțiunilor deținute la entități afiliate.

2.3.9. Stocuri

Stocurile sunt inregistrate la cea mai mica valoare dintre cost și la valoarea realizabilă netă. Costul de producție al bunurilor finite constau din costuri cu materii prime, mana de lucru directă, alte costuri directe și cheltuielile generale de productie alocate in raport cu capacitatea normala de exploatare. Valoarea realizabilă netă este prețul de vânzare estimat în cursul normal al activității, mai puțin cheltuielile de vanzare aferente.

2.3.10. Creante comerciale

Creanțele comerciale sunt sume datorate de clienți pentru mărfurile sau produsele finite vândute în cursul normal al activității. Dacă se estimează ca vor fi colectate în termen de un an sau mai puțin de un an (sau ciclul normal de exploatare), acestea vor fi clasificate ca active circulante. În caz contrar, aceste active sunt prezentate ca active imobilizate. Sumele datorate de clienți dar nefacturate la finalul perioadei de raportare

sunt prezentate net de avansurile plătite acelor clienți, când sunt îndeplinite condițiile de compensare a acestor sume. Creanțele comerciale sunt recunoscute inițial la valoarea justă și ulterior evaluate la costul amortizat, utilizând metoda dobânzii efective, minus ajustarea pentru depreciere.

2.3.11. Numerar și echivalente de numerar

În situația fluxurilor de numerar, numerarul și echivalentele de numerar includ numerarul din casierie, disponibilitățile bancare la vedere, depozitele la termen deținute la banca, alte investiții pe termen scurt cu lichiditate ridicată și cu scadențe inițiale de trei luni sau mai puțin, și descoperitul de cont. Descoperitul de cont este prezentat la împrumuturi, în cadrul datoriilor curente.

2.3.12. Datorii comerciale

Datoriile comerciale sunt obligațiile de plată pentru bunuri sau servicii care au fost achiziționate în cursul normal al activității de la furnizori. Datoriile comerciale sunt clasificate ca datorii curente dacă plata se face în termen de un an sau mai puțin (sau în ciclul normal de exploatare al Societății, dacă durează mai mult). În caz contrar, datoriile comerciale sunt prezentate ca datorii pe termen lung. Sumele referitoare la facturile neprimite de la furnizori la finalul anului sunt prezentate la o valoare ajustată cu avansurile încasate de la aceeași furnizori, dacă condițiile de compensare sunt îndeplinite. Datoriile comerciale sunt recunoscute inițial la valoarea justă și ulterior evaluate la costul amortizat folosind metoda dobânzii efective.

2.3.13. Provizioane

Provizioanele sunt destinate să acopere datoriile a căror natură este clar definită și care la data bilanțului este probabil să existe sau este cert că vor exista, dar care sunt incerte în ceea ce privește valoarea sau data la care vor apărea

Societatea va proceda la recunoașterea unor provizioane numai în momentul în care:

- are o obligație curentă generată de un eveniment ulterior;
- este probabil ca o ieșire de resurse să fie necesară pentru a onora obligația respectivă;
- poate fi realizată o estimare credibilă a valorii obligației.

Provizioanele se revizuiesc la data fiecărui bilanț și ajustate pentru a reflecta cea mai bună estimare curentă. În cazul în care pentru stingerea unei obligații nu mai este probabilă o ieșire de resurse, provizionul se anulează prin reluare la venituri. Provizioanele vor fi utilizate numai pentru scopul pentru care au fost inițial recunoscute. Prin urmare, numai cheltuielile aferente provizionului inițial pot fi acoperite din provizion. Provizioanele se evaluează înainte de determinării impozitului pe profit, tratamentul fiscal al acestora fiind cel prevăzut de legislația fiscală.

2.3.14. Impozitul pe profit curent

Impozitul curent reprezintă impozitul care se aștepta să fie plătit sau primit pentru venitul impozabil sau pierderea deductibilă realizată în anii precedenți, utilizând cote de impozitare adoptate sau în mare măsură adoptate la data raportării, precum și orice ajustare privind obligațiile de plată a impozitului pe profit aferente anilor precedenți.

Impozitul este recunoscut în contul de profit sau pierdere, cu excepția cazului în care este recunoscut în alte elemente ale rezultatului global sau direct în capitalurile proprii pentru ca să se referă la tranzacții care sunt, la rândul lor, recunoscute în aceeași perioadă sau în alta perioadă, în alte elemente ale rezultatului global sau direct în capitalurile proprii.

Pentru perioada de raportare încheiate la 30 iunie 2025 rata impozitului pe profit a fost de 0%.

2.3.15. **Dividende de distribuit**

Dividendele sunt tratate ca o distribuire a capitalurilor proprii către deținătorii de acțiuni de la data de înregistrare, în perioada în care au fost declarate și aprobate de către Adunarea Generală a Acționarilor. Distribuirea dividendelor către acționarii Societății este recunoscută ca datorie, în perioada în care dividendele sunt aprobate de acționari. Profitul disponibil pentru repartizare este profitul net al perioadei de raportare.

2.3.16. **Capitaluri proprii**

La nivelul Societății, capitalurile proprii sunt reprezentate de aporturile de capital, rezervele, rezultatul reportat, rezultatul exercitiului financiar, precum și alte elemente de capitaluri proprii.

Capitalul social

Capitalul social subscris și vărsat se înregistrează distinct în contabilitate, pe baza actului constitutiv al Societății și a documentelor justificative privind vărsămintele de capital. Societatea recunoaște modificările la capitalul social în condițiile prevăzute de legislația în vigoare, numai după aprobarea lor în Adunarea Generală a Acționarilor și înregistrarea acestora la Oficiul Registrului Comerțului.

Rezerve

Rezervele legale se constituie anual din profitul societății, în cotele și limitele prevăzute de lege, și din alte surse prevăzute de lege. Rezervele legale sunt utilizate numai în condițiile prevăzute de lege.

Rezervele statutare sau contractuale se constituie anual din profitul determinat după deducerea impozitului pe profit (profitul net) al societății, conform prevederilor din actul constitutiv.

Alte rezerve neprevăzute de lege sau de statut sunt constituite facultativ pe seama profitului net pentru acoperirea pierderilor contabile sau în alte scopuri, potrivit hotărârii adunării generale a acționarilor.

Rezultatul reportat

La nivelul Societății, în conturile de rezultat reportat se înregistrează rezultatul reportat provenit din preluarea la începutul exercitiului financiar curent a rezultatului din contul de profit și pierdere al exercitiului financiar precedent.

Rezultatul exercitiului, repartizarea profitului și acoperirea pierderii contabile

La nivelul Societății, profitul sau pierderea se stabilește cumulat de la începutul exercitiului financiar. Rezultatul exercitiului se determină ca diferență între veniturile și cheltuielile exercitiului. Rezultatul definitiv al exercitiului financiar se stabilește la închiderea acestuia și reprezintă soldul final al contului de profit și pierdere.

Repartizarea profitului se înregistrează în contabilitate pe destinații, după aprobarea situațiilor financiare anuale de către organul statutar competent (Adunarea Generală a Acționarilor). Repartizarea profitului se efectuează în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Evidențierea în contabilitate a destinațiilor profitului contabil se efectuează după aprobarea situațiilor financiare anuale, prin înregistrarea sumelor reprezentând dividende convenite acționarilor, majorări de rezerve și alte destinații, potrivit legii.

Pierderea contabilă reportată se acoperă din profitul exercitiului financiar curent, după aprobarea situațiilor financiare anuale conform legii, și cel reportat aferent exercitiilor financiare precedente, din rezerve, prime de

capital și capital social, potrivit hotărârii adunării generale a acționarilor sau asociaților, cu respectarea prevederilor legale.

2.3.17. **Recunoașterea veniturilor și a cheltuielilor**

Venituri

Veniturile sunt recunoscute în contul de profit și pierdere atunci când se poate evalua în mod credibil o creștere a beneficiilor economice viitoare legate de creșterea valorii unui activ sau de scăderea valorii unei datorii. Recunoașterea veniturilor se realizează simultan cu recunoașterea creșterii de active sau reducerii datoriilor. Veniturile societății sunt clasificate în venituri operaționale și venituri financiare.

Venituri operaționale sunt reprezentate, în principal din venituri aferente cifrei de afaceri, venituri aferente costului producției în curs de execuție, venituri din producția de imobilizări și venituri din subvenții de exploatare, alte venituri.

Veniturile financiare ale Societății cuprind:

- a) venituri din diferențe de curs valutar;
- b) venituri din dobânzi
- c) venituri din dividende
- d) alte venituri financiare

Dobânzile încasate, aferente depozitelor bancare purtătoare de dobânzi constituite în exercițiului financiar în curs, se înregistrează la venituri financiare. Dobânzile se recunosc periodic, în mod proporțional, pe măsura generării venitului respectiv, pe baza contabilității de angajamente. Diferențele de curs valutar rezultate în urma tranzacțiilor efectuate de Societate în alta monedă decât cea de raportare sunt evaluate la cursul de schimb al pieței valutare, comunicat de Banca Națională a României din ultima zi bancară a lunii - se recunosc în contabilitate la venituri sau cheltuieli din diferențe de curs valutar, după caz

Cheltuieli

Cheltuielile sunt recunoscute în contul de profit și pierdere atunci când se poate evalua în mod credibil o diminuare a beneficiilor economice viitoare legate de o diminuare a valorii unui activ sau de o creștere a valorii unei datorii. Recunoașterea cheltuielilor are loc simultan cu recunoașterea creșterii valorii datoriilor sau reducerii valorii activelor. Contabilitatea cheltuielilor se ține pe feluri de cheltuieli, după natura lor, astfel:

Cheltuielile operaționale care cuprind:

- cheltuielile privind stocurile;
- cheltuielile cu serviciile executate de terți;
- cheltuielile cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate (altele decât impozitul pe profit);
- cheltuielile cu personalul;
- cheltuielile privind asigurările și protecția socială;
- cheltuielile cu amortizările, provizioanele și ajustările pentru depreciere sau pierdere de valoare;
- cheltuielile cu impozitul pe profit.

Cheltuieli financiare, care cuprind:

- diferențele nefavorabile de curs valutar;
- dobânzile privind exercițiul financiar în curs.

3. Managementul riscurilor semnificative

3.1. Categoriile de riscuri

LIFE IS HARD prin complexitatea activității pe care o desfășoară este supusă unor diverse riscuri, respectiv:

❖ Riscul de lichiditate

Societatea își monitorizează riscul de a se confruntă cu o lipsa de fonduri folosind un instrument recurent de planificare a lichiditatilor. Societatea își planifica și monitorizează atent fluxurile de numerar pentru a preveni acest risc, și are de asemenea acces la finanțare din partea principalelor bănci partenere. Riscul de lichiditate este asociat deținerii de active imobilizate sau financiare și de transformare a acestora în active lichide. Activele societății (echipamente tehnologice) sunt folosite în activitatea curentă (prestări de servicii și dezvoltare de software). Din acest punct de vedere riscurile mai importante pentru companie sunt riscul de cash flow și cel de credit.

❖ Riscul valutar

Riscul valutar este riscul ca valoarea justă sau viitoarele fluxuri de trezorerie ale unui instrument financiar să fluctueze din cauza modificărilor cursurilor de schimb valutar. Societatea urmărește să fie neutră în ceea ce privește riscul de fluctuație a cursului valutar prin implementarea următoarelor practici:

- În toate ofertele prețurile sunt exprimate în valuta, cu facturare în lei la cursul de schimb din ziua plății;
- Nu lucrăm cu oferte de tip cross-currency / multivaluta.

❖ Riscul de dobanda

Riscul fluxului de lichiditati determinat de dobânzii este riscul variației cheltuielilor cu dobanzi și veniturilor din dobânzi datorită ratelor de dobanda variabile. Societatea are împrumuturi care sunt purtătoare de dobânzi la o rata variabilă, expunând societatea riscului fluxului de lichiditati.

❖ Riscul de credit

Riscul de credit este riscul ca o contrapartida să nu își îndeplinească obligațiile conform unui instrument financiar sau conform unui contract de client, ducând astfel la o pierdere financiară. Societatea este expusă riscului de credit din activitățile sale de exploatare (în principal pentru creante comerciale) și din activitățile sale financiare, inclusiv depozitele la bănci și instituții financiare, tranzacții de schimb valutar și alte instrumente financiare.

Totodată compania este expusă riscului de credit, ca urmare a:

- a produsului de credit overdraft contractat de la Raiffeisen Bank în limita a 2 mil lei.
- a plafonului de scrisori de garanție contractat de la Raiffeisen Bank în limita a 2,3 mil lei.
- a împrumutului obligatar de 4,5 milioane RON, cu scadență în 2025 și o dobândă anuală de 8%.
- a împrumutului obligatar 10 milioane RON, scadent în 2028, cu o dobândă anuală de 10%.

Pentru minimizarea riscului compania analizează și monitorizează permanent clienții prin site-uri specializate de analiza a bonității lor și implementează o politică strictă privind livrarea de bunuri și servicii către clienți. Totuși nu s-a identificat o modalitate de eliminare completă a acestui risc.

❖ Riscul de pret

Riscul de pret reprezinta riscul ca pretul de piata al produselor și serviciilor vandute de companie sa oscileze în așa masura incat sa faca nerentabile contractele existente. Pentru a limita acest risc compania aplica următoarele proceduri:

- Se limitează contractele de tip "fix price" pe perioade lungi de timp;
- Compania nu operează cu stocuri, astfel incat fiecare comanda plasată la furnizor are în prealabil confirmarea comenzii de la client;
- În cazul variației costului forței de munca, variația se transpune în prețurile de listă aplicate clienților, cu o anumită latentă impusă de contractele pe rol, latentă care are ca efect într-o prima faza asumarea unor posibile pierderi.

❖ **Riscul de cash-flow**

Reprezinta riscul ca societatea sa nu-si poata onora obligațiile de plata la scadenta. Riscul este destul de scăzut, dat fiind ca societatea are venituri recurente din serviciile prestate. Totuși exista un astfel de risc. Pentru a limita riscul societatea aplica următoarele principii:

- Principiul sincronizării scadelor: termenul de încasare de la client sa fie mai mic decat termenul de încasare de la furnizori;
- Informarea clienților care achiziționeaza soluții complexe către soluții de finanțare alternative (leasing);

❖ **Riscul asociat cu persoane cheie**

Succesul companiei depinde în mare masura de calitatea profesională a angajaților, de capacitatea companiei de a atrage și motiva angajații, de capacitatea de a crea un mediu propice dezvoltării profesionale a angajaților.

Este una dintre cele mai mari provocări ale companiilor din IT. Fluctuatia de personal este generata în speță de intrarea multinaționalelor pe piața din România dar și prin deschiderea pieței de munca pe IT în Europa de Vest.

LIFE IS HARD s-a confruntat și se confruntă cu acest risc, dar pentru a diminua riscul compania implementează o serie de practici și programe menite sa motiveze si sa atraga angajații, cum ar fi:

- Acordarea de bonusuri de proiect
- Acordarea de facilități și reduceri pentru activități recreative
- Acordarea de beneficii angajaților sub forma de acțiuni
- Acordarea unor pachete de beneficii cum ar fi: analize medicale gratuite, decontul abonamentului de transport în comun
- Crearea unui mediu de lucru plăcut, prietenos, în acord cu tendintele din industrie Fiind o piață așa dinamică, suntem nevoiți să apelăm la tehnici de recrutare continuă și de a subcontracta activități către subcontractori independenței.

Activitățile de PR prin care ne facem cunoscuți ca angajatori sunt de asemenea benefice în procesul de recrutare. Listarea la Bursa de Valori București a crescut nivelul de încredere al actualilor angajați și al potențialilor noi angajați. Faptul că LIFE IS HARD este printre puținele companii românești cu produse software proprii in portofoliu reprezinta de asemenea un avantaj competitiv în atragerea de noi colegi.

❖ **Riscul asociat cu clienți semnificativi**

Structura portofoliului de clienți este una diversă, balansata, neexistand riscul de concentrare a veniturilor

doar în prestările către un anumit client.

❖ **Riscul asociat cu drepturile asupra unor mărci înregistrate.**

În acest moment compania deține următoarele mărci-inregistrate:

- 24Broker.ro
- eOKEY
- Life Is Hard
- 24Routier.ro

Pentru a reduce riscurile înregistrării unor mărci similare sau a pierderii dreptului de marca, aceste mărci sunt atent monitorizate prin intermediul unor colaboratori externi, pentru a putea depune opozabilitate atunci când este cazul.

La nivelul Societății există implementat un Sistem de management al riscurilor care vizează derularea cu suficientă regularitate a unor activități de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor astfel încât să nu afecteze derularea activității curente a companiei. În acest sens există implementate proceduri de identificare, evaluare și aprecierea a riscurilor pentru asigurarea unui control global al riscurilor la nivelul LIFE IS HARD S.A., care să permită menținerea unui nivel acceptabil al expunerii la risc.

❖ **Riscul economic și financiar**

Economia românească prezintă caracteristicile specifice unei economii emergente și există un grad semnificativ de incertitudine privind dezvoltarea mediului politic, economic și social în viitor. Conducerea Societății nu poate prezice toate efectele crizei care vor avea impact asupra sectorului financiar din România și nici potențialul impact al acestora asupra prezentelor situații financiare.

4. Imobilizari necorporale

	Cheltuieli de constituire	Cheltuieli de dezvoltare	Concesiuni , brevete, licențe, mărci comerciale , drepturi și active similare	Fond comercial	Alte imobilizari necorporale	TOTAL
Valoarea contabilă netă la 01 ianuarie 2024						
Cost sau evaluare	-	-	47.089	15.972.501	22.701.763	38.721.353
Amortizare cumulata	-	-	-35.825	-3.549.445	- 4.566.427,13	-8.151.696

Valoarea contabilă netă	-	-	11.265	12.423.056	18.135.336	30.569.657
Exercițiul financiar încheiat la 30.06.2025						
Valoarea contabilă netă de deschidere	-	-	11.265	12.423.056	18.135.336	30.569.657
Creșteri din reevaluare cu efect în capitalurile proprii	-	-	-	-	-	-
Scaderi din reevaluare cu efect în capitalurile proprii	-	-	-	-	-	-
Scaderi din reevaluare cu efect în contul de profit și pierdere (Nota 25)	-	-	-	-	-	-
Intrări	-	-	8.759	-	1.762.785,16	1.771.544
Transferuri	-	-	-	-	-	-
Ieșiri	-	-	11.022	-	-	11.022
Cheltuială cu amortizarea	-	-	2.181	887.361	950.711,56	1.840.254
Valoarea contabilă netă de închidere la 30 iunie 2025	-	-	17.844	11.535.695	18.973.131	30.526.669

5. Imobilizari corporale

	Cladiri	ECHIPAMENTE TEHNOLOGICE ȘI MIJLOACE DE TRANSPORT	MOBILIER, APARATURA BIROTICA, ALTE ACTIVE CORPORALE	Altele	TOTAL
Valoarea contabilă netă la 01 ianuarie 2025					
Cost sau evaluare	1.111.431	3.445.400	230.555	4601	4.791.987
Amortizare cumulata	-219.362	-1.253.793	-175.120	0	-1.648.275
Valoarea contabilă netă	892.070	2.191.607	55.435	4.601	3.143.712
Exercițiul financiar încheiat la 30 iunie 2025					
Valoarea contabilă netă de deschidere	892.070	2.191.607	55.435	4.601	3.143.712
Cresteri din reevaluare cu efect in capitalurile proprii	-	-	-	-	-
Scaderi din reevaluare cu efect in capitalurile proprii	-	-	-	-	-
Scaderi din reevaluare cu efect in contul de profit si pierdere	-	-	-	-	-
Intrări	-	106.680	-	-	106.680
Transferuri	-	-	-	-	-

leșiri	-	5.939	-	-	5.939
Cheltuială cu amortizarea	29.248	296.865	12.951	-	339.064
Valoarea contabilă netă de închidere la 30 iunie 2024	862.822	2.001.422	42.484	4.601	2.911.328

6. Imobilizari financiare

2025

La 01.01.2025, LIFE IS HARD are următoarele participații:

- Innobyte Solutions SRL suma de 11.765.210 RON
- LIH Ventures SRL suma de 2.515.145 RON
- Performia Finance SRL suma de 300.000 RON
- Barandi Solutions SRL suma de 271.177,13 RON

La 30.06.2025, LIFE IS HARD are următoarele participații:

- Innobyte Solutions SRL suma de 13.365.210 RON
- LIH Ventures SRL suma de 2.515.145 RON
- Performia Finance SRL suma de 262.500 RON
- Barandi Solutions SRL suma de 271.177,13 RON

7. Stocuri

01 Ianuarie 2025	Cost	Ajustări	Valoarea netă
1. Mărfuri	269.557	0	269.557
2. Avansuri stocuri	28.699	0	28.699
3. Servicii în curs de execuție	0	0	0
Total	298.256	0	298.256

30 Iunie 2025	Cost	Ajustări	Valoarea netă
---------------	------	----------	---------------

1. Mărfuri	137.825	0	137.825
2. Avansuri stocuri	28.699	0	28.699
3. Alte stocuri	458	0	458
Total	138.283	0	166.983

Principalele categorii de stocuri sunt mărfurile și avansurile achitate pentru achiziția de marfuri. Costul stocurilor cuprinde toate costurile aferente achiziției precum și alte costuri suportate pentru a aduce stocurile în forma și în locul în care se găsesc. La ieșirea din gestiune stocurile se evaluează pe baza prețului de gestiune stabilit în contractele comerciale încheiate cu furnizorii respectiv beneficiarii. La data de 30.06.2025 societatea nu înregistrează ajustări pentru deprecierea stocurilor.

8. Creante comerciale și alte creante

Creanțele sunt înregistrate la valoarea nominală și sunt evidențiate în contabilitatea analitică pe fiecare persoană fizică sau juridică.

	Creante	Sold la 01.01.2025	Sold la 30.06.2025
1	Creante comerciale - terți	5.412.924	7.919.901
2	Ajustări pentru deprecierea creanțelor comerciale	-160.807	-160.807
3	Creante comerciale, net	5.252.117	7.759.094
4	Alte creante	9.827.121	32.637.141

Clienți incerti sau în litigii au la 30.06.2025 o valoare brută de 160.807 lei.

În categoria altor creante s-au luat în considerare creditele față de bugetul statului pentru concediile medicale nedecontate, TVA neexigibil, Imprumuturile nerambursabile cu caracter de subvenții pentru investiții în suma de 29 mi RON, dividendele de încasat de la entitățile afiliate și Imprumul Convertibil REPSMATE SOFTWARE.

b) Ajustări de depreciere pentru creante comerciale și alte creanțe

Evoluția ajustărilor pentru depreciere se prezintă astfel:

	01 Ianuarie 2025	30 Iunie 2025
La începutul perioadei	160.807	160.807
Creșteri/ (reluări)	0	0
Diminuări	0	0
La sfarsitul perioadei	160.807	160.807

Conform politicilor firmei, sumele înregistrate în contul de ajustări pentru depreciere – reprezentând creanțe neîncasate de la clienți asupra cărora s-a declanșat procedura insolvenței, procedura falimentului sau sunt mai mari de 365 zile - sunt trecute pe cheltuieli deductibile limitat, în procent de 30% din valoarea lor, urmând ca la recuperarea acestora, parțială sau totală, tratamentul contabil și fiscal aplicat să respecte raționamentul inițial.

9. Numerar și echivalente de numerar

La data de 30.06.2025 numerarul și echivalentele de numerar sunt în valoare de 11.686.826 lei, în scadere față de valorile înregistrate la 01.01.2025 respectiv 16.045.387 lei.

	Sold la 01 Ianuarie 2025	Sold la 30 Iunie 2025
Numerar în casierie	37	27
Depozite și disponibil în bancă	16.045.350	11.686.799
TOTAL	16.045.387	11.686.826

La data de 30.06.2025 societatea are Depozite și disponibil în bancă în valoare de 11.686.826 lei.

10. Datorii

Datoriile sunt înregistrate la valoarea nominală și sunt evidențiate în contabilitatea analitică pe fiecare persoana fizica sau juridica. Datoriile in valuta au fost evaluate pe baza cursului de schimb valutar în vigoare la sfarsitul exercitiului, iar diferențele de curs au fost recunoscute ca venituri sau cheltuieli ale perioadei. Situația datoriilor curente raportate de Societate la sfârșitul perioadelor de raportare, se prezinta astfel:

Datorii pe termen scurt

Specificație / indicator	01.01.2025	30.06.2025
Datorii comerciale	1.015.869	1.760.221
Sume datorate angajatilor	1.161.516	1.239.158
Asigurari sociale si alte taxe	279.164	218.316
Sume datorate instituțiilor de credit	0	0
Alte datorii	37.311	110.441
Total datorii comerciale și alte datorii	2.493.859	3.317.917

Datorii pe termen lung

Specificație / indicator	Sold la 01 ianuarie 2025	Sold la 30 iunie 2025
Credite bancare	0	0
Împrumut obligațiuni	14.510.100	14.510.100
Leasing	1.513.660	1.348.067
Total datorii	16.023.760	15.858.167

11. Provizioane

La finele primului semestru al anului 2025, LIFE IS HARD S.A. are constituite provizioane în valoare de 548.482 LEI.

Specificație / indicator	Sold la 01 ianuarie 2025	Sold la 30 iunie 2025
Alte provizioane	677.565	548.482
Total provizioane	677.565	548.482

În cursul semestrului 1 al anului 2025 au fost reluate la venituri provizioane în sumă totală de 129.083 RON.

12. Capitalul social

Numărul total autorizat de acțiuni ordinare emise la 01 ianuarie 2025 este de 40.249.206 acțiuni respectiv de 40.249.206 acțiuni la 30 iunie 2025, cu o valoare nominală de 0,5 LEI pe acțiune. Toate acțiunile emise sunt plătite integral.

Specificație / indicator	Sold la 01 ianuarie 2025	Sold la 30 iunie 2025
Capital subscris vărsat	20.124.603	20.124.603
Capital subscris nevărsat	0	0
Total capital social	20.124.603	20.124.603

În cursul semestrului 1 al anului 2025, nu au avut loc modificari asupra capitalului social.

12.1. Alte elemente de capital

Specificație / indicator	Sold la 01 ianuarie 2025	Sold la 30 iunie 2025
Alte elemente de capitaluri	208.094	208.094
Total capital social	208.094	208.094

Conform programelor SOP - Stock Option Plan și a acordurilor încheiate cu beneficiarii SOP, în capitalurile proprii se găsește influența datoriei față de acestea. Persoanele cheie incluse în plan sunt atât angajați cheie,

cât și persoane cu roluri de conducere și management în cadrul LIH și în cadrul companiilor în care LIH deține participații, respectiv care au avut o contribuție la rezultatele companiei și au atins sau chiar depășit KPI setați. Astfel, în cadrul altor elemente de capitaluri proprii este recunoscuta datoria rămasa față de beneficiarii SOP, aceasta fiind în sumă de 208.094 RON

12.2. Prime de capital

Specificație / indicator	Sold la 1 ianuarie 2025	Sold la 30 iunie 2025
Prime de emisiune	12.400.841	12.400.841
Prime de fuziune/divizare	14.504.260	14.504.260
Total prime	26.905.101	26.905.101

Astfel, identificăm o primă de fuziune în sumă de 14,5 mil RON - efect al preluării fondului de comerț al Active Power Solutions și Tree Comm Services, procedură finalizată în cursul anului 2021- și respectiv o primă de emisiune în sumă de 12,4 milioane RON, generată de majorările de capital social, inclusiv încorporarea creanței în procesul de achiziție a Innobyte Solutions, derularea Planului de Opțiuni pe Acțiuni (SOP) și emisiunea de obligațiuni.

13. Rezerve

Rezerve din reevaluare

30.06.2025

La începutul perioadei	0
Creșteri/ (reluări)	0
Diminuări	0
La sfarsitul perioadei	0

Rezerve legale

30.06.2025

La începutul perioadei	1.101.610
-------------------------------	------------------

Creșteri/ (reluări)	0
Diminuări	0
La sfarsitul perioadei	1.101.610

Alte rezerve

30.06.2025

La începutul perioadei	574.923,88
Creșteri/ (reluări)	0
Diminuări	0
La sfarsitul perioadei	574.923,88

14. Acțiuni proprii

30.06.2025

La începutul perioadei	2.352.533
Creșteri/ (reluări)	172.121,53
Diminuări	0
La sfarsitul perioadei	2.524.655

15. Rezultatul reportat

Rezultatul reportat include următoarele componente:

Sold la
01 Ianuarie 2025

Sold la
30 iunie 2025

Rezultat reportat din anii precedenti	623.954	961.245
Total	623.954	961.245

16. Repartizarea profitului

Pentru anul 2024 AGA din 29.04.2025 a aprobat repartizarea profitului după cum urmează:

Repartizarea profitului	Exercițiu financiar încheiat la 31 decembrie 2024
Profit net de repartizat	507.750
- rezerva legala	25.387
- acoperirea pierderii din modificarea politicii contabile	0
- dividende	0
- alte rezerve	0
majorare CS	0
-profit nerepartizat	482.362

17. Venituri operaționale

	30.06.2024	30.06.2025
Produse finite vandute	12.123.773	11.052.379
Marfuri vandute	673.646	3.048.852
Reduceri comerciale	(184.448)	(367.150)
Producția de imobilizari	1.246.445	1.762.785
Subvenții de exploatare	-	887.891

Alte venituri	459.100	520.756
Total	14.318.516	16.905.513

18. Cheltuieli operaționale

	30.06.2024	30.06.2025
Cheltuieli cu materiile prime și materialele	219.686	141.499
Cheltuieli cu energia și apa	75.055	55.507
Cheltuieli cu marfa	577.011	2.465.787
Reduceri comerciale	(3.776)	(1.025)
Salarii și indemnizații	8.058.850	7.506.205
Cheltuieli cu asigurările și protecția socială	182.178	171.293
Amortizare	1.739.939	2.153.597
Ajustări privind provizioanele	(665.047)	(129.083)
Ajustări de valoare privind activele circulante	0	0
Cheltuieli privind prestațiile externe	5.428.993	5.694.294
Cheltuieli cu alte impozite, taxe și varsăminte asimilate	103.871	141.522
Alte cheltuieli	175.359	231.639
Total	15.892.119	18.910.778

19. Venituri și cheltuieli financiare

	30.06.2024	30.06.2025
Cheltuieli cu dobânda, din care:	222.068	723.007
Imprumuturi bancare	538	4.504
Imprumut obligatiuni	180.404	680.404
Datorii cu leasing-ul financiar	41.126	38.099
Alte cheltuieli	303.000	42.005
Cheltuieli cu diferențele de curs valutar	6.910	48.946
Cheltuieli financiare total	533.006	809.454

Venituri financiare

Venituri din dobanzi	293.850	235.162
Venituri din diferentele de curs valutar	361	4.305
Venituri din dividende	2.290.473	1.498.877
Ale venituri	0	126.408
Venituri financiare total	2.584.684	1.864.752

20. Cheltuieli cu impozitul pe profit

	Sume	Sume
Indicatori	30.06.2024	30.06.2025
Venituri din exploatare	14.318.516	16.905.411
Cheltuieli din exploatare	15.892.120	18.910.676
Rezultatul din exploatare	(1,573,604)	(2.005.265)
Venituri financiare	2.584.684	1.864.755
Cheltuieli financiare	533.005	809.456
Rezultatul financiar	2.051.678	1.055.299
Rezultatul brut	478.075	(949.966)
Elemente similare veniturilor, din care :	-	-
- elemente similare veniturilor din alte retratari	-	-
- elemente similare cheltuielilor din alte retratari	-	-

Amortizarea fiscala	1.697.321	2.088.242
Rezerva legala deductibila	0	0
Alte sume deductibile	0	0
Total deduceri	2.955.520	2.241.087
Alte venituri neimpozabile	2.955.520	1.627.960
Cheltuieli cu impozitul pe profit	0	0
Amenzi, penalitati nedeductibile	1.885	291
Cheltuieli de protocol nedeductibile	72.198	127.987
Cheltuieli cu sponsorizarile	99.877	116.648
Cheltuieli cu amortizarea contabila	1.739.938	2.135.597
Alte cheltuieli nedeductibile	258.534	302.845
Total cheltuieli nedeductibile	475.212	613.126
Total profit impozabil	-2.002.233	-1.964.799
Total impozit pe profit	0	0
Bonificație	0	0
Sume reprezentand sponsorizare in limite prev. de lege	0	0
Impozit pe profit semestrial	0	0
Impozit pe profit declarat pentru perioada de raportare prin formularul 100	0	0
Diferența de impozit pe profit datorat	0	0

21. Beneficiile angajatilor

Beneficiile angajatilor sunt reprezentate în principal de salariile și contribuțiile la fondurile de pensii ale statului român, fondurile de asigurari sociale, concediile anuale plătite, concediile medicale și alte bonusuri.

La 30.06.2024 numărul mediu de salariați este de 116, iar cel efectiv este de 139 angajați.

La 30.06.2025 numărul mediu de salariați este de 89, iar cel efectiv este de 121 angajați.

Cheltuielile societății cu angajații:

Indicatori	Pentru anul încheiat la:	
	30.06.2024	30.06.2025
Salarii și indemnizații	8.058.850	7.506.205
Taxe și contribuții	182.178	171.293
TOTAL	8.241.028	7.677.499

Societatea este condusă în sistem unitar, în înțelesul Legii societăților nr. 31/1990, conducerea societății fiind asigurată de Consiliul de Administrație.

22. Angajamente și contingente

a) Litigii

La finele perioadei de raportare, 30.06.2025, Societatea figurează cu următoarele litigii:

Nr. dosar	Instanța	Părți	Următorul termen de judecată
481/112/2015	Tribunalul BISTRIȚA-NĂȘĂUD	1. S GLOBAL ASSURANCE BROKER DE ASIGURARE SRL-debitor 2. ULTRALEX SPRL-lichidator În calitate de creditori: 1. SC. LIFE IS HARD SRL 2. SC. OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP SA ș.a. creditori	17.09.2025

34647/3/2019	Tribunalul BUCUREȘTI	1. GRAFFITI COMMUNICATIONS SA-debitor 2. R.M. BUSINESS RECOVERY IPURL-lichidator În calitate de creditor: 1. LIFE IS HARD SA 2. STUDIOSET PRODUCTION SRL - CU SEDIUL ALES LA SCA HAȘOTTI MÎNERAN ȘERB ȘI ASOCIAȚII ș.a. creditori	22.10.2025
27011/3/2021	Tribunalul BUCUREȘTI	1. SOCIETATEA DE ASIGURARE-REASIGURARE CITY INSURANCE SA, PRIN REPREZENTANTUL ACȚIONARILOR-debitor 2. CITR FILIALA CLUJ SPRL-lichidator În calitate de creditor: 1. LIFE IS HARD SA 2. BAMPRESS SRL CU SEDIUL ALES LA CABINET AVOCAT LAURA SENCHETRU, PERSOANA ÎMPUTERNICITĂ CU PRIMIREA CORESPONDENȚEI OLTEANU IULIANA-MARIA ș.a. creditori	26.11.2025
8813/3/2023	Tribunalul BUCUREȘTI	1. EUROINS ROMANIA ASIGURARE-REASIGURARE SA-debitor 2. PROFI ENGINEERING SRL CU SEDIUL ALES LA CAB.AV.IORDACHE MARIN FLORIAN-petent ș.a. petenți 3. RTZ & PARTNERS SPRL FILIALA BUCUREȘTI-lichidator 4. CITR FILIALA BUCUREȘTI S.P.R.L.-lichidator În calitate de creditor: 1. LIFE IS HARD SA 2. SOS PREJUDICII RCA SRL	28.11.2025
39437/299/2023	Judecătoria SECTORULUI 1 BUCUREȘTI	1. S.C. TODY LABORATORIES INT S.R.L.-reclamant 2. S.C. ORANGE ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.-pârât 3. S.C. LIFE IS HARD S.A.- pârât	05.09.2025
25886/211/2024	Judecătoria Cluj-Napoca	1. Life is Hard – reclamant 2. Voiculescu Elena Raluca - pârât	Finalizat prima instanță, în stadiu termen pentru apel

22958/3/2024	Tribunalul București	Global Risk Insurance – debitor Life is Hard – Creditor ș.a creditori	22.10.2025
22771/299/2025	Judecătoria Sectorului 1 București	SC BPA PROGETTI IMMOBILIARI Reclama nt ORANGE COMMUNICATIONS Pârât SA/LIFE IS HARD SA ORANGE ROMANIA SA Pârât	În regularizare
2709/330/2025	Judecătoria Urziceni	Life is Hard SA – creditor Total Distribution Ingredients - debitor	Renunțare la judecată la data de 11.06.2025 – debitul a fost achitat

b) **Impozitare**

Sistemul de impozitare din România a suferit multiple modificări în ultimii ani și este într-o faza de adaptare la jurisprudența Uniunii Europene. Ca urmare, încă există interpretări diferite ale legislației fiscale. În anumite situații, autoritățile fiscale pot trata în mod diferit anumite aspecte, procedând la calcularea unor impozite și taxe suplimentare și a dobanzilor și penalitatilor de intarziere aferente.

c) **Garanții**

La 30 iunie 2025, Societatea are constituite următoarele garanții:

TIPUL GARANTIEI	SUMA RON
GARANTII CHIRII	7.792
GARANTII PROIECTE, din care:	83.773
-GARANTIE SMART TERRITORY	22.451
-GARANTIE PARTICIPARE LICITATIE FILIPENI	3.747
-GARANTIE IASI	1.550
-GARANTIE PARTICIPARE LICITATIE PRIMARIA BOTOSANI	4.966
-GARANTIE PALATUL COPIILOR IASI	3.955
-Garantie Comuna Ziduri	5.738
-Comuna Trifanesti	4.718
-Garantie Comuna Banisor	2.360
-COMUNA AMARASTII DE SUS	860
-Garantie Municipul Zalau	13.200

-Comuna Tarcau	2.219
-Agentia Ptr. Dezvoltare Regionala	350
-CASA CORPULUI DIDACTIC CALARASI	17.660
TOTAL GARANTII	353.781

23. Tranzactii cu parti afiliate

În perioada analizată, compania a derulat tranzacții de vânzare și cumpărare cu părțile afiliate, după cum urmează:

a) Tranzacții de vânzare cu părțile afiliate:

Parte afiliată	Sold la 01.01.2025	Intrări (vânzări)	Sold la 30.06.2025	Pondere vanzari în CA la 30.06.2025(%)
ACTIVE POWER SOLUTIONS S.R.L.	0,00	11.554	11.554	0,08%
BARANDI SOLUTIONS S.R.L.	0	0	0	0,00%
RT SOLUTIONS S.R.L.	0	0	0	0,00%
GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.	10.815	78.995	11.075	0,58%
NOAH WATCHES SRL	1.911	674	2.585	0,01%
SUMA POZITIVA SRL	0	0	0	0,00%
MOCAPP DIGITAL SRL	0	0	0	0,00%
PERFORMIA FINANCE SRL	0	27.761	0	0,20%
INNOBYTE SOLUTIONS SRL	34.500	82.110	34.500	0,60%
LIH VENTURES SRL	0	0	0	0,00%
TOTAL	47.226	201.094	59.714	1,46%

b) Tranzacții de cumpărare cu părțile afiliate:

Parte afiliată	Sold la 01.01.2025	Intrări (cumpărări)	Sold la 30.06.2025
ACTIVE POWER SOLUTIONS S.R.L.	0	0	0
BARANDI SOLUTIONS S.R.L.	0	0	0
RT SOLUTIONS S.R.L.	0	0	0
GRAFFITI PLUS S.A.	0	0	0
NOAH WATCHES SRL	3.761	0	3.761
SUMA POZITIVA SRL	0	0	0

MOCAPP DIGITAL SRL	0	0	0
PERFORMIA FINANCE SRL	24.752	141.877	21.741
INNOBYTE SOLUTIONS SRL	0	1.399	0
LIH VENTURES SRL	0	0	0
TOTAL			

24. Evenimente ulterioare datei de raportare

De la încheierea perioadei de raportare, și până în prezent nu au fost evenimente semnificative care să influențeze bilanțul încheiat la 30.06.2025.

25. Auditarea situațiilor financiare

Situațiile financiare întocmite pentru perioada de raportare încheiată la 30.06.2025 au fost revizuite de societatea de audit financiar AMNIS AUDITEVAL SRL, înregistrată în Registrul Public Electronic cu nr. FA1334.

26. Autorizarea și aprobarea situațiilor financiare anuale

Situațiile financiare semestriale aferente perioadei de raportare încheiată la 30.06.2025 au fost aprobate de Consiliul de Administrație întrunit în data de 23 Septembrie 2025. Situațiile financiare semestriale au fost transmise autorității fiscale în conformitate cu legislația aplicabilă.

Președintele Consiliului de Administrație,
Life Is Hard
Ovidiu Ghiman

Responsabil întocmire,
Performia Finance
Ciurea Bogdan

DECLARATIE DE CONFORMITATE

Prin prezenta declarație, se certifică faptul că **Raportările contabile semestriale** ale entității raportoare Life is Hard S.A. (LIH) întocmite pentru data de raportare **30 Iunie 2025**, compuse din: Bilanț (Situația activelor, datoriilor și capitalurilor proprii), Contul de profit sau pierdere, Date informative și Note explicative,

- (i) au fost întocmite în conformitate cu prevederile Ordinului nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate; și
- (ii) reflectă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și performanțelor financiare ale entității raportoare.

Directorul general al entității raportoare **Life is Hard S.A.** își asumă răspunderea pentru întocmirea **Raportărilor contabile semestriale**, menționate anterior și confirmă că:

- (i) politicile contabile utilizate sunt în conformitate cu reglementările contabile aplicabile;
- (ii) raportările contabile semestriale oferă o imagine fidelă a poziției financiare, performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată;
- (iii) entitatea raportoare își desfășoară activitatea în condiții de continuitate.

Raportul semestrial al Consiliului de Administrație prezintă în mod corect și complet informațiile despre entitatea raportoare și realizează o descriere a principalelor riscuri și incertitudini specifice activității desfășurate.

Președintele Consiliului de Administrație ,
DI. Ovidiu Ghiman
Cluj Napoca Ia,
23.09.2025



LIFE IS HARD®
Group

LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro



Raport de revizuire a informațiilor financiare interimare

Către

Consiliul de Administrație al LIFE IS HARD S.A.

Introducere

Am revizuit bilanțul anexat al societății LIFE IS HARD S.A. la data de 30 iunie 2025 și Contul de profit și pierdere pentru perioada de șase luni încheiată la data respectivă și un sumar al politicilor contabile semnificative și alte note explicative. Conducerea este responsabilă de întocmirea și prezentarea fidelă a acestor informații financiare interimare, în conformitate cu **Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare (OMFP 1802/2014)**. Responsabilitatea noastră este de a exprima o concluzie cu privire la aceste informații financiare interimare, pe baza revizuirii noastre.

Aria revizuirii

Am desfășurat revizuirea în conformitate cu Standardul Internațional pentru Misiunile de Revizuire 2410, *Revizuirea informațiilor financiare interimare efectuată de un auditor independent al entității*. O revizuire a informațiilor financiare interimare constă în realizarea de interviuri, în special ale persoanelor responsabile pentru aspectele financiare și contabile și în aplicarea procedurilor analitice și a altor proceduri de revizuire. Aria unei revizuirii este, în mod substanțial, mai redusă față de aria unui audit, desfășurat în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit și, în consecință, nu ne permite să obținem asigurarea că am fi sesizat toate aspectele semnificative care ar fi putut fi

identificate în cadrul unui audit. Prin urmare, **nu exprimăm o opinie de audit.**

Concluzie

Pe baza revizuirii noastre, nu am identificat aspecte care să ne facă să credem că informațiile financiare interimare anexate nu sunt întocmite, sub toate aspectele semnificative, în conformitate cu **Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare.**

In numele AMNIS AUDITEVAL SRL

cu sediul social în Mediaș, str. Alba Iulia 4, bl 56, sc. B, ap. 37, județul Sibiu
înregistrată în Registrul Public Electronic al auditorilor financiari și
firmelor de audit cu nr. FA1334,

Autoritatea pentru Supravegherea Publică a
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Firma de Audit: AMNIS AUDITEVAL S.R.L.
Registrul Public Electronic: FA1334

Auditor Financiar Frățilă Maria Mihaela

înregistrat în Registrul Public Electronic al auditorilor financiari și
firmelor de audit cu nr. AF853/10/25

Autoritatea pentru Supravegherea Publică a
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Auditor financiar: Frățilă Maria Mihaela
Registrul Public Electronic: AF853/10/25

24.09.2025

Florești

