



# RAPORT TRIMESTRIAL

## la 30 Septembrie 2025

**LIFE IS HARD**  
**MORE LIFE**

**LIFE IS HARD SA**

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania  
CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
Tel: **+40 735 311 564** | Fax: **+40 378 107 275**  
Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



*Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.*



**Your digital transformation journey starts today!**

**#More life.**

|                                                                                           |                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>Perioada de raportare</b>                                                              | 01.01.2025-30.09.2025                                |
| <b>Data raportului</b>                                                                    | 26 Noiembrie 2025                                    |
| <b>Denumirea societății</b>                                                               | Life Is Hard S.A.                                    |
| <b>Sediul social</b>                                                                      | Florești, Str. Avram Iancu, nr. 500, Jud. Cluj       |
| <b>Telefon/fax</b>                                                                        | T: +4-0735-311.564   F: +4-0378-107.275              |
| <b>Cod unic de înregistrare</b>                                                           | RO16336490                                           |
| <b>Nr. Reg. Com.</b>                                                                      | J12/1403/2004                                        |
| <b>Capital subscris și vărsat</b>                                                         | 20.124.603 RON                                       |
| <b>Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare</b>                                | ATS-AeRO                                             |
| <b>Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială</b> | 40.249.206 de acțiuni la valoare nominală de 0,5 RON |
| <b>Simbol de tranzacționare</b>                                                           | LIH                                                  |
| <b>COD ISIN</b>                                                                           | ROLIHCACNOR9                                         |
| <b>Contact</b>                                                                            | investors@lifeishard.ro                              |

**LIFE IS HARD SA**

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Florești, jud. Cluj, Romania  
CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

# CUPRINS

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I. MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL</b>                                  | <b>4</b>  |
| <b>II. SUMARUL EXECUTIV</b>                                             | <b>6</b>  |
| <b>III. EVOLUȚIA BURSIERĂ</b>                                           | <b>8</b>  |
| <b>III. ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ</b>                                | <b>10</b> |
| <b>3.1. ACTIVITATEA FINANCIARĂ CONSOLIDATĂ ORIENTATIV A LIH group</b>   | <b>10</b> |
| <b>3.2. ACTIVITATEA FINANCIARĂ INDIVIDUALĂ A LIFE IS HARD</b>           | <b>12</b> |
| <b>3.2.1. Performanța operațională și financiară a Life Is Hard</b>     | <b>12</b> |
| <b>3.2.2. Poziția financiară și structura bilanțieră a Life Is Hard</b> | <b>18</b> |
| <b>3.2.3. Indicatorii cheie a Life Is Hard</b>                          | <b>22</b> |
| <b>3.3. ACTIVITATEA FINANCIARĂ INDIVIDUALĂ A INNOBYTE SOLUTIONS</b>     | <b>24</b> |
| <b>3.3.1. Performanța financiară a Innobyte Solutions</b>               | <b>25</b> |
| <b>3.3.2. Poziția financiară a Innobyte Solutions</b>                   | <b>27</b> |
| <b>3.2.3. Indicatorii cheie a Innobyte Solutions</b>                    | <b>28</b> |
| <b>3.3. ACTIVITATEA FINANCIARĂ INDIVIDUALĂ A PERFORMIA FINANCE</b>      | <b>30</b> |
| <b>3.3.1. Performanța financiară a Performia Finance</b>                | <b>30</b> |
| <b>3.3.2. Poziția financiară a Performia Finance</b>                    | <b>32</b> |
| <b>3.2.3. Indicatorii cheie a Performia Finance</b>                     | <b>34</b> |

## Disclaimer:

Situațiile financiare interimare individuale prezentate în paginile următoare au fost întocmite în conformitate cu prevederile OMFP nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate. Tratamentele fiscale au fost aplicate în acord cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

Situațiile financiare interimare individuale la 30 Septembrie 2025 sunt neauditate. Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane RON, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

Compania nu are obligația de a întocmi situații financiare consolidate astfel că cifrele prezentate la nivel de grup reprezintă o consolidare orientativă efectuată pentru a le arăta acționarilor noștri rezultatele executării strategiei.

## LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania  
CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

## I. MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL



Dragi acționari și parteneri,

Trimestrul al treilea din 2025 a fost o perioadă de continuitate și consolidare pentru **LIH Group**, marcată de stabilizare operațională și de o orientare clară spre execuția etapelor strategice asumate la începutul anului.

Într-un context economic prudent, am menținut un ritm echilibrat al investițiilor și o disciplină financiară care ne permit să construim pe termen lung, fără să compromitem stabilitatea grupului.

**Cifra de afaceri consolidată orientativă** a crescut cu **9,26%** față de T3 2024, atingând **31,4 milioane RON**, în timp ce **EBITDA** s-a redresat semnificativ, până la **+2,14 milioane RON**. Rezultatul net rămâne negativ (-2 mil RON), reflectând o perioadă investițională intensă, ale

cărei efecte pozitive se vor resimți pe termen mediu, prin scalarea produselor proprii și valorificarea proiectelor europene aflate în derulare.

Divizia **Engine** a continuat să performeze, cu o creștere de peste **38%**, confirmând rolul nostru activ în digitalizarea IMM-urilor și a sectorului public.

În paralel, divizia **Tomorrow**, prin platforma 24Broker, și-a menținut poziția de lider în insurance, consolidând baza pentru lansarea celei mai importante inițiative de transformare digitală a distribuției în asigurări: SalesX.

Un pilon strategic în evoluția industriei de brokeraj, **SalesX** este construit ca un **ecosistem reputațional digital** dedicat agenților și brokerilor de asigurări, care integrează instrumente de automatizare, asistenți AI, module de scor reputațional și trasabilitate prin blockchain.

LIH își propune, astfel, să redefinească modul în care se desfășoară activitatea de vânzare în asigurări – trecând de la simpla gestionare de polițe la un sistem inteligent, colaborativ și transparent.

Întregul demers este funcțional în cadrul Sales Academy, operată prin divizia **Intentions** din cadrul LIH. Aceasta și-a confirmat rolul de catalizator al direcțiilor noi de creștere prin dezvoltarea **Sales Academy**, program care reunește inițiativele *Work is Cool* și *Tineri NEETs*, finanțate prin fonduri europene în valoare de peste 25 milioane RON. Acest demers reflectă angajamentul nostru nu doar față de tehnologie, ci și față de educație, incluziune și formarea competențelor necesare economiei digitale.

**La nivelul entităților în care LIH are dețineri - Innobyte Solutions și Performia Finance –** acestea au contribuit în trimestrul 3 la menținerea echilibrului general al grupului – Innobyte

*Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.*

prin redresarea financiară și eficientizarea activităților, iar Performia prin consolidarea profitabilității și extinderea portofoliului de clienți.

Într-un context macroeconomic marcat de incertitudine, volatilitate geopolitică și un climat fiscal imprevizibil, adevărata provocare a anului 2025 pentru noi nu a fost piața, ci alinierea internă, datorată ritmurilor diferite între echipe și evoluției fragmentate.

Acest proces a devenit și o lecție valoroasă de maturizare, iar rezultatele trimestrului 3 arată revenirea LIH pe un drum de construcție aliniat la obiectivele asumate.

Privind spre 2026, obiectivul nostru rămâne neschimbat: să creștem în mod sustenabil, prin investiții prudente, execuție riguroasă și o administrare atentă a resurselor.

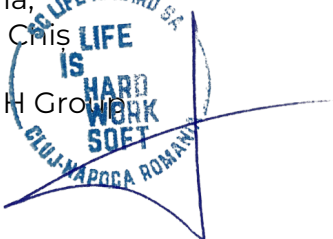
Construim pe baze solide, cu răbdare și claritate, conștienți că transformările reale necesită timp și consecvență.

Mulțumesc echipei LIH, partenerilor și investitorilor noștri pentru încrederea și sprijinul constant.

Rămânem dedicați misiunii noastre de a crea valoare durabilă și de a oferi, pas cu pas, **More Life** – mai multă eficiență, mai multă încredere, mai multă stabilitate.

Cu stimă,  
Cătălin Chiș

CEO, LIH Group



## II. SUMARUL EXECUTIV

### LIH group - viziune și consolidare orientativă

În primele nouă luni ale anului 2025, **LIH Group** și-a menținut direcția strategică de transformare într-un **ecosistem digital complet**, centrat pe **produse scalabile, investiții inteligente și parteneriate strategice** în domenii-cheie precum **insurance, digitalizare IT&C și formare profesională în vânzări tech**.

Strategia de creștere s-a sprijinit pe trei piloni principali: **investiții în platforme proprii, extinderea bazei de clienți** în industriile-țintă și **accesarea fondurilor nerambursabile**, care consolidează capacitatea grupului de a scala sustenabil și de a genera valoare pe termen lung.

**Cifra de afaceri consolidată orientativă** a crescut cu **9,26% față de T3 2024**, atingând **31,4 milioane RON**, în timp ce **EBITDA s-a redresat semnificativ**, ajungând la **+2,14 milioane RON**. Grupul a traversat o **perioadă intens investițională**, cu un **impact temporar asupra profitabilității nete**, dar cu **efecte pozitive pe termen mediu și lung**.

Rezultatele consolidate ale **T3 2025** confirmă **maturizarea modelului LIH Group și capacitatea ecosistemului** său – Life is Hard, Innobyte Solutions și Performia Finance – de a genera **valoare sustenabilă, profitabilitate recurentă și creștere strategică**.

Prin **inovație, investiții direcționate și disciplină financiară**, LIH Group își reconfirmă **stabilitatea, atractivitatea pentru investitori și rolul său central în digitalizarea industriilor-cheie** din România.

### Life Is Hard//More Life - inovație și scalare

În primele nouă luni din 2025, **Life Is Hard (LIH)** și-a consolidat poziția financiară și operațională, în pofida unui context economic complex. Compania a raportat o **cifră de afaceri de 19,49 milioane RON** (+4,77% față de T3 2024), în linie cu bugetul aprobat pentru final de trimestru, și o **EBITDA îmbunătățită semnificativ** (de la 46 mii RON la 574 mii RON), semnalând **redresarea modelului operațional**.

Creșterea veniturilor a fost impulsionată de **expansiunea diviziei Engine**, în timp ce **profitul financiar** – rezultat din dividendele portofoliului – a atenuat impactul unui **rezultat net temporar negativ**, specific unei perioade investiționale.

**Activele totale** au crescut cu aproape **26%**, susținute de atragerea granturilor europene și de investițiile în **active necorporale strategice** (software, platforme digitale). Structura financiară rămâne solidă, cu **ponderea capitalurilor proprii la 45%** și **lichiditate confortabilă**, cu o ușoară expunere pe credite bancare.

### Evoluția Diviziilor Life Is Hard (LIH) în cele trei trimestre ale anului în curs:

- **Tomorrow (Asigurări):** a generat venituri în sumă de 9,67 mil. RON (50% din cifra de

afaceri LIH), cu o **execuție a veniturilor bugetate pentru final de trimestru de 112%** pe platforma **24Broker**, confirmând potențialul de scalare și loialitatea clienților. Sub inițiativa **SalesX**, 24Broker evoluează spre un **ecosistem reputațional pentru agenți**, integrând asistenți AI și soluții blockchain pentru trasabilitate.

- **Engine (Digitalizare IMM & Sector Public):** a generat venituri în sumă de 9,71 mil. RON (+38% față de T3 2024), datorită creșterii liniei **IT&C (+227%)** și maturizării soluției **SmartTerritory (+1.915%)**. Divizia consolidează rolul LIH în **digitalizarea IMM-urilor și instituțiilor publice**.
- **Intention (Inovare & Explorare):** conturează direcțiile de creștere viitoare ale LIH, prin dezvoltarea **ecosistemului Sales Academy** – pilon strategic al grupului, construit pe baza proiectului-pilot „**Work is Cool**” și extins prin cinci proiecte europene dedicate formării **tinerilor NEETs în vânzări tech, asistență în brokeraj și distribuție digitală**, cu o valoare totală de **peste 25 milioane RON**. Prin aceste inițiative, alături de proiecte emergente precum **Doxtar, Peditel și DPO as a Service**, divizia afirmă rolul LIH ca **formator de competențe digitale** și promotor al **inovației cu impact social** în educație, incluziune și sustenabilitate.

## Innobyte Solutions - redresare și stabilizare

**Innobyte Solutions** a încheiat T3 2025 cu o **cifră de afaceri de 10,6 milioane RON (+12%)** și un **profit net de 0,78 milioane RON**, marcând o **redresare financiară consistentă**. Rentabilitatea pozitivă reflectă **eficiența costurilor, creșterea veniturilor recurente și diversificarea portofoliului de clienți**, în special în **healthcare și agriTech**.

Prin conversia împrumutului LIH în **capital social (1,6 milioane RON)**, compania a eliminat datoriile pe termen lung și și-a consolidat **structura financiară și autonomia**.

Cu o **solvabilitate financiară de 1,9**, un **grad de îndatorare redus (53%)** și un **ROE de 32,5%**, Innobyte își reconfirmă poziția de **entitate stabilă, profitabilă și strategică** în ecosistemul LIH.

## Performia Finance - eficiență și creștere

În T3 2025, **Performia Finance** a înregistrat o **performanță financiară solidă**, cu o **cifră de afaceri de 4,06 milioane RON (+36%)** și un **profit net de 1,02 milioane RON (+105,8% față de T3 2024)**. **Marja EBITDA (29,5%) și marja netă (25,2%)** confirmă **maturitatea operațională și eficiența modelului de business**, iar **ROE (62,5%) și ROA (28,6%)** evidențiază o **valorificare excelentă a capitalului investit**.

**Activele totale** au crescut cu **57,6%** (la 3,57 milioane RON), iar **capitalurile proprii** au avansat cu **39,9%**, susținute de **reinvestirea profiturilor și managementul prudent al lichidităților**. Prin **achiziția CEDEXPERT**, investiții în tehnologie și consolidarea operațională, Performia Finance se poziționează ca **entitate profitabilă, bine capitalizată și cu potențial solid de scalare** în cadrul grupului LIH.

### III. EVOLUȚIA BURSIERĂ

LIFE IS HARD S.A. (LIH) este o companie românească de tehnologie, listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București (BVB) din 2015, fiind prima companie de software autohtonă care a făcut acest pas. Începând cu 2021, LIH este inclusă în indicele BET AeRO, reflectând o creștere accelerată susținută de strategii de expansiune și achiziții.

Acțiunile LIH se tranzacționează la BVB segment ATS, AeRO, sub simbol LIH. La final de trimestru, **compania are o capitalizare de 29,6 mil RON și un număr de 1.342 de acționari, persoane fizice și juridice.** Structura acționariatului LIH, conform ultimelor informații furnizate de Depozitarului Central (11.07.2025), este următoarea:

| Denumire deținător         | Număr dețineri    | Procent (%)     |
|----------------------------|-------------------|-----------------|
| CHIS IOAN-CĂTĂLIN          | 11.437.350        | 28,4163%        |
| ACTIVE POWER SOLUTIONS SRL | 11.139.479        | 27,6762%        |
| Pers. Fizice               | 15.791.374        | 39,2635%        |
| Pers. Juridice             | 1.881.003         | 4,6734%         |
| <b>Total</b>               | <b>40.249.206</b> | <b>100.000%</b> |

În cadrul evaluării VEKTOR realizate de ARIR (Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România), LIFE IS HARD S.A. (LIH) a obținut un scor de 8,5 din 10, peste media indicelui BETAeRO (5,3). Rezultatul confirmă nivelul solid de transparență și calitatea comunicării cu investitorii, evidențiind totodată potențialul de perfecționare necesar pentru atingerea celor mai ridicate standarde de guvernanță corporativă.

De la începutul anului și până la finalul lunii septembrie 2025, prețul mediu ponderat al acțiunilor LIH a fost de 0,8511 RON, înregistrându-se un volum total tranzacționat de 1.984.777 acțiuni. Pe parcursul perioadei analizate, acțiunile LIH au consemnat un minim de 0,69 RON (31 iulie 2025) și un maxim de 1,265 RON (23 ianuarie 2025).

Contextul general al pieței de capital din România a fost unul pozitiv în primele nouă luni ale anului 2025, cu o creștere de peste 10% a indicelui BET și o majorare a capitalizării bursiere, susținute de o lichiditate consolidată, dar și de un număr mai redus de tranzacții comparativ cu anul precedent.

În aceeași perioadă, acțiunile LIFE IS HARD au înregistrat un volum mediu zilnic tranzacționat reprezentând 41,8% din nivelul anului 2024, evoluție determinată în principal de absența market makerului, care anterior asigura lichiditate și stabilitate în piață. Deși numărul investitorilor activi s-a diminuat cu aproximativ 5%, această evoluție reflectă mai degrabă o abordare precaută a pieței, decât o reducere a interesului față de companie.

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania  
CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Graficul de mai jos prezintă evoluția acțiunilor companiei în primele nouă luni din anul 2025:



Alte evenimente importante pentru acționari:

- 1) Investiția de către LIH într-o altă societate la o valoare estimată a investiției de 250.000 EURO. Astfel, în data de 20 mai 2025 Consiliul de Administrație a aprobat acordarea unui împrumut convertibil în părți sociale, în valoare totală de 250.000 euro, în favoarea Societății REPSMATE SOFTWARE S.R.L.
- 2) Finalizarea programului de răscumpărare de acțiuni proprii aprobat în AGEA din 01.11.2023, în urma căruia au fost achiziționate 1.350.448 de acțiuni în valoare totală de 2.706.384,55 RON.
- 3) Cesionarea a 5% din părțile sociale deținute de către Life is Hard S.A. la Societatea Performia Finance SRL către Koza Andrei-Mihai. Cesiunea s-a efectuat la prețul de 126.409 RON.
- 4) Atragerea de surse de finanțare nerambursabile din fonduri europene. Astfel, au fost semnate cinci contracte de finanțare europeană. Valoarea totală a celor cinci proiecte este de peste 5 milioane EUR, iar perioada de implementare este de 36 luni. Proiectele vor fi derulate de către LIFE IS HARD, în calitate sa de lider, în parteneriat cu KNOW CONCEPT SRL (2 proiecte) și SMART TRAINING SRL (3 proiecte). Finanțarea nerambursabilă acordată este echivalentă cu 95% din valoarea totală eligibilă aprobată.

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania  
CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

## III. ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ

### 3.1. ACTIVITATEA FINANCIARĂ CONSOLIDATĂ ORIENTATIV A LIH group

LIH group cuprinde următoarele companii:

| Denumirea societății |              | Innobyte     | Performia  | LIH       | Barandi  | TOTAL     |            |
|----------------------|--------------|--------------|------------|-----------|----------|-----------|------------|
|                      |              | Life is Hard | Solutions  | Finance   | Ventures | Solutions | CUMULAT    |
| Procent Deținere LIH |              | 100%         | 100%       | 35%       | 100%     | 56,86%    | -          |
| Cifra de Afaceri     | T32024       | 18.601.031   | 9.452.020  | 2.981.450 | 0        | 0         | 31.034.501 |
|                      | T32025       | 19.489.144   | 10.597.789 | 4.059.969 | 0        | 0         | 34.146.901 |
|                      | Variație (%) | 5%           | 12%        | 36%       | -        | -         | 10%        |
| EBITDA               | T32024       | 46.159       | 250.299    | 640.274   | (381)    | (3.944)   | 932.407    |
|                      | T32025       | 574.303      | 1.055.616  | 1.196.549 | (3.286)  | (5.396)   | 2.817.785  |
|                      | Variație (%) | 1144%        | 322%       | 87%       | 762%     | 37%       | 202%       |
| Profit Net           | T32024       | 733.205      | 63.823     | 496.396   | (381)    | (3.944)   | 1.289.099  |
|                      | T32025       | (1.798.706)  | 777.157    | 1.021.725 | (3.286)  | (5.396)   | (8.506)    |
|                      | Variație (%) | -345%        | 1118%      | 106%      | 762%     | 37%       | (101%)     |

Conform procentului deținut, s-a procedat la o consolidare orientativă a performanței financiare a companiilor LIH group. Scopul este de a prezenta orientativ realizările ecosistemului Life Is Hard la nivelul primelor nouă luni ale anului 2025 comparativ cu aceeași perioadă a anului 2024. **Consolidarea orientativă a rezultatelor a presupus eliminarea tranzacțiilor derulate între acestea și respectiv preluarea rezultatelor individuale conform procentului de deținere a LIH.** Redăm în continuare centralizarea rezultatelor consolidate orientativ înregistrate la finalul perioadei de raportare:

| Denumire indicator             | 30 Sept. 2024      | 30 Sept. 2025      | Evoluție(+/-)(lei) | Evoluție(+/-) (%) |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| Cifra de afaceri               | 28.695.339         | 31.351.456         | 2.656.116          | 9,26              |
| Venituri din exploatare        | 31.976.196         | 37.028.397         | 5.052.201          | 15,80             |
| Cheltuieli din exploatare      | 33.297.159         | 38.091.367         | 4.794.208          | 14,40             |
| <b>EBITDA</b>                  | <b>645.579</b>     | <b>2.141.704</b>   | <b>1.496.125</b>   | <b>231,75</b>     |
| <b>REZULTAT DIN EXPLOATARE</b> | <b>(1.320.963)</b> | <b>(1.062.970)</b> | <b>257.993</b>     | <b>(19,53)</b>    |
| Venituri financiare            | 1.123.515          | 454.112            | (669.403)          | (59,58)           |
| Cheltuieli financiare          | 931.657            | 1.230.060          | 298.403            | 32,03             |
| <b>REZULTAT FINANCIAR</b>      | <b>191.858</b>     | <b>(775.948)</b>   | <b>(967.806)</b>   | <b>(504,44)</b>   |
| Venituri Totale                | 33.099.711         | 37.482.509         | 4.382.798          | 13,24             |
| Cheltuieli Totale              | 34.228.816         | 39.321.427         | 5.092.611          | 14,88             |
| <b>REZULTAT BRUT</b>           | <b>(1.129.105)</b> | <b>(1.838.918)</b> | <b>(709.813)</b>   | <b>62,87</b>      |
| Impozit                        | 65.577             | 230.911            | 165.334            | 252,12            |
| <b>REZULTAT NET</b>            | <b>(1.194.681)</b> | <b>(2.069.829)</b> | <b>(875.147)</b>   | <b>73,25</b>      |

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM  
ISO 9001 - ISO 14001

Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.



**31,4 mil RON**

**CIFRA DE AFACERI**

+9,3 vs 2024



**2,1 mil RON**

**EBITDA**

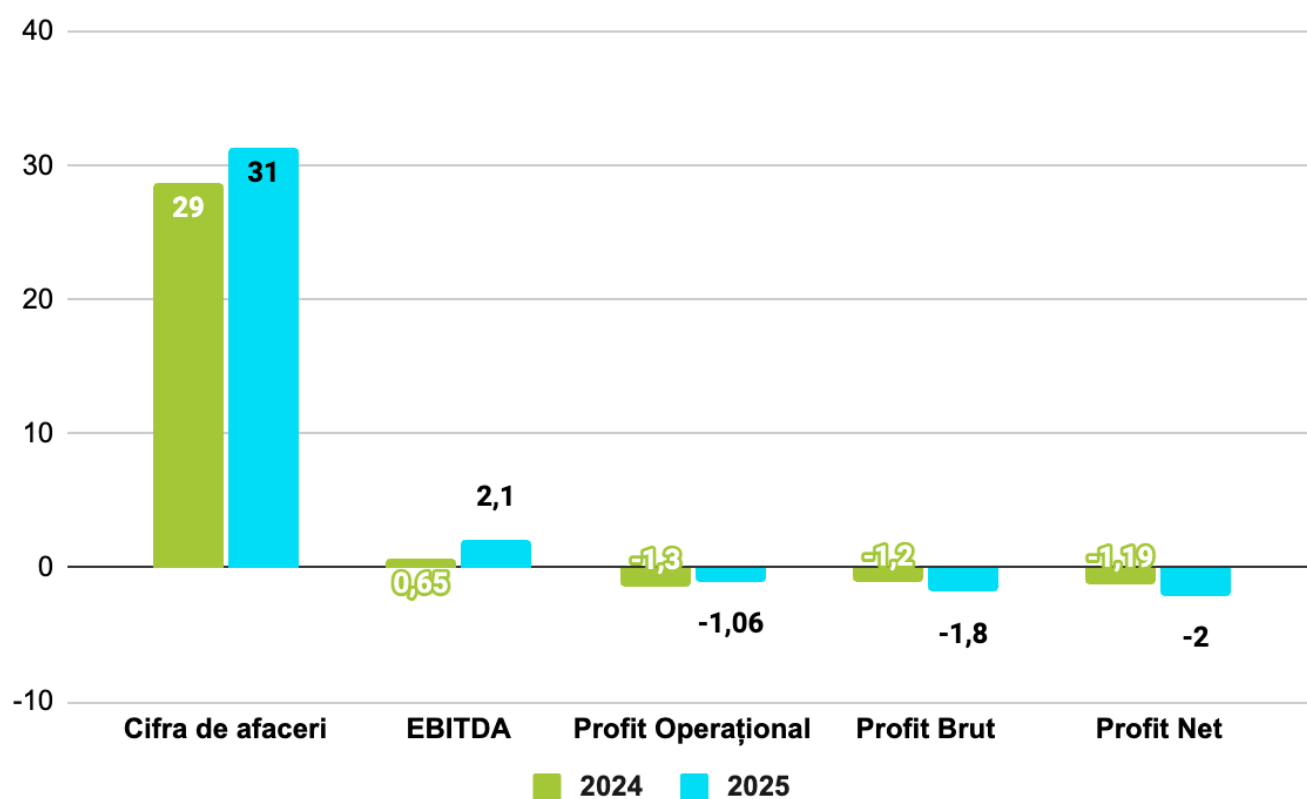
+231,8 vs 2024



**-2,1 mil RON**

**PROFIT NET**

+73,3 vs 2024



**LIFE IS HARD SA**

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

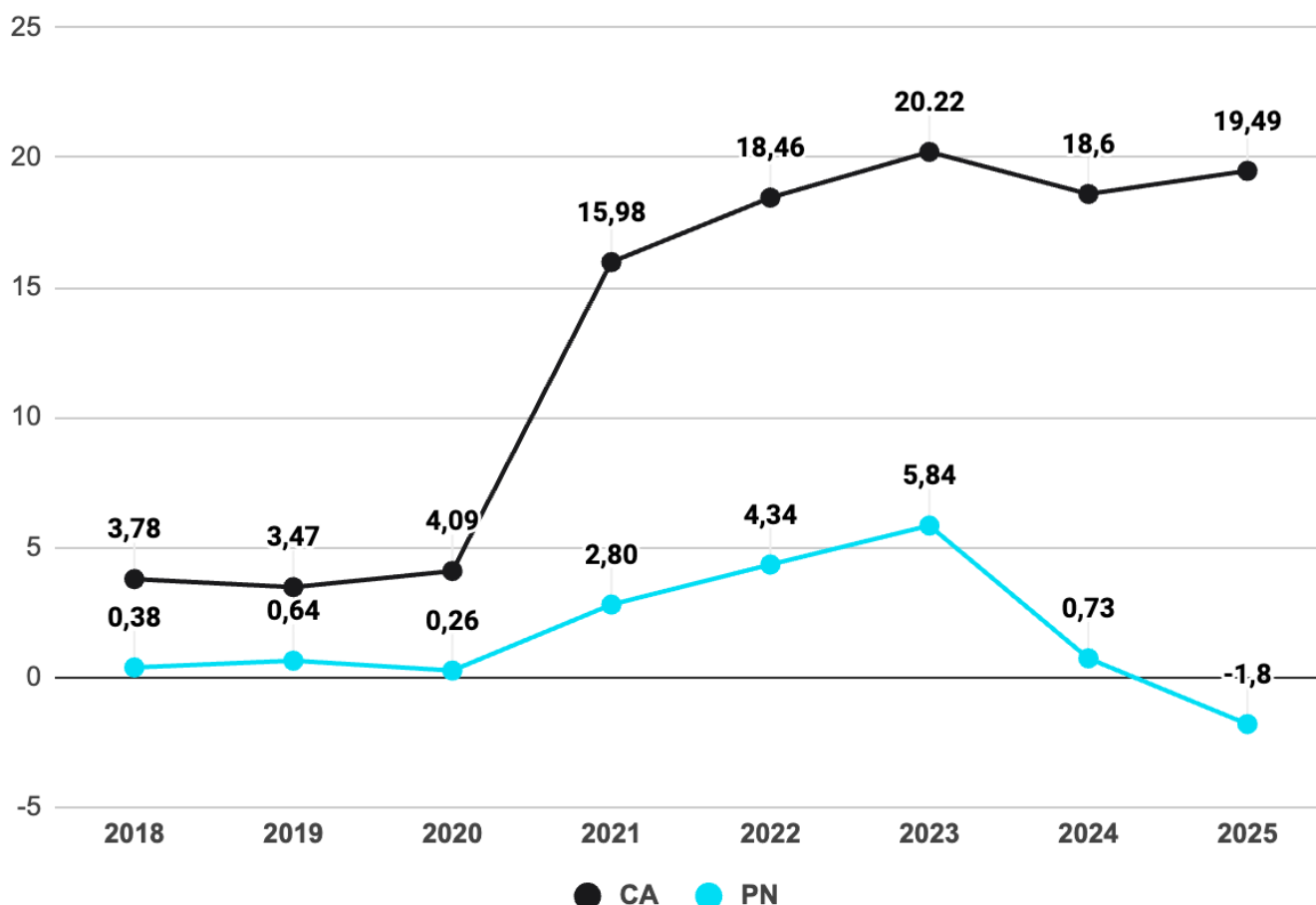
Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website: [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



## 3.2. ACTIVITATEA FINANCIARĂ INDIVIDUALĂ A LIFE IS HARD

### 3.2.1. Performanța operațională și financiară a Life Is Hard



| Indicatori ai performanței financiare<br>(sume în RON) | 30 Sept 2024       | 30 Sept 2025          | Evoluție<br>(+/-) (RON) | Evoluție<br>(+/-) (%) |
|--------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| <b>Venituri operaționale</b>                           | <b>21.858.198</b>  | <b>25.115.372</b>     | <b>3.257.174</b>        | <b>14,90</b>          |
| Cifra de afaceri netă                                  | 18.601.031         | 19.489.144            | 888.113                 | 4,77                  |
| Alte venituri operaționale                             | 3.257.167          | 5.626.228             | 2.369.062               | 72,73                 |
| <b>Cheltuieli operaționale</b>                         | <b>23.635.588</b>  | <b>27.615.851</b>     | <b>3.980.263</b>        | <b>16,84</b>          |
| Cheltuieli materiale                                   | 334.756            | 204.975               | (129.781)               | (38,77)               |
| Cheltuieli cu mărfurile                                | 1.048.074          | 3.287.982             | 2.239.908               | 213,72                |
| Cheltuieli cu utilitățile                              | 101.682            | 88.007                | (13.675)                | (13,45)               |
| Cheltuieli cu personalul                               | 12.733.940         | 11.813.109            | (920.831)               | (7,23)                |
| Cheltuieli cu amortizarea                              | 2.564.373          | 3.290.766             | 726.393                 | 28,33                 |
| Cheltuieli cu provizioanele                            | (740.824)          | (215.984)             | 524.840                 | (70,85)               |
| Alte cheltuieli operaționale                           | 7.593.587          | 9.146.996             | 1.553.409               | 20,46                 |
| <b>EBITDA</b>                                          | <b>46.159</b>      | <b>574.303</b>        | <b>528.145</b>          | <b>1.144</b>          |
| <b>Profit operațional</b>                              | <b>(1.777.390)</b> | <b>(2.500.478,63)</b> | <b>(723.088,77)</b>     | <b>40,68</b>          |

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM  
ISO 9001 - ISO 14001

*Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.*

|                           |                   |                    |                    |                 |
|---------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| Venituri financiare       | 3.418.823         | 1.908.329          | (1.510.494)        | (44,18)         |
| Cheltuieli financiare     | 908.228           | 1.206.556          | 298.329            | 32,85           |
| <b>Rezultat financiar</b> | <b>2.510.595</b>  | <b>701.773</b>     | <b>(1.808.822)</b> | <b>(72,05)</b>  |
| <b>Venituri totale</b>    | <b>25.277.021</b> | <b>27.023.701</b>  | <b>1.746.680</b>   | <b>6,91</b>     |
| <b>Cheltuieli totale</b>  | <b>24.543.816</b> | <b>28.822.407</b>  | <b>4.278.591</b>   | <b>17,43</b>    |
| <b>Profit brut</b>        | <b>733.205</b>    | <b>(1.798.706)</b> | <b>(2.531.911)</b> | <b>(345,32)</b> |
| Impozit pe profit         | -                 | -                  | -                  | -               |
| <b>PROFIT NET</b>         | <b>733.205</b>    | <b>(1.798.706)</b> | <b>(2.531.911)</b> | <b>(345,32)</b> |

În cele nouă luni ale anului 2025, **Life is Hard (LIH)** și-a consolidat poziția de **furnizor strategic de soluții digitale**, valorificând portofoliul tehnologic și experiența operațională pentru a furniza produse și servicii pe două direcții majore de dezvoltare:

- **digitalizarea IMM-urilor și a instituțiilor publice, și**
- **transformarea digitală a industriei de asigurări.**

Această abordare strategică a fost susținută de un ritm constant de execuție operațională, un portofoliu diversificat de clienți și proiecte și o capacitate crescută de adaptare la dinamica pieței.

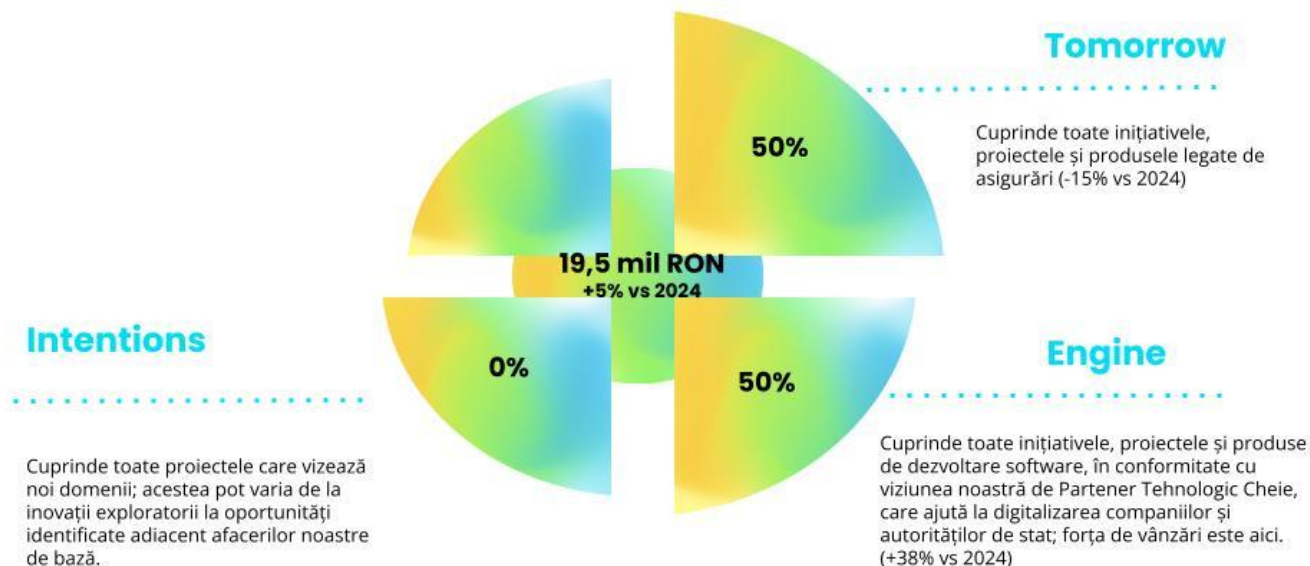
La finalul trimestrului trei, compania a raportat o **cifră de afaceri de 19,49 milioane RON**, în creștere cu **4,77% față de T3 2024**, cu o **execuție bugetară de 83% din nivelul setat pentru final de trimestru**. Creșterea a fost susținută în principal de avansul solid al segmentului **IT&C**, care a compensat scăderea temporară din zona **insurance**. Această performanță confirmă **maturizarea portofoliului de contracte** și **agilitatea LIH** în alinierea ofertei sale la cerințele în schimbare ale pieței.

Structura veniturilor indică o **reconfigurare sănătoasă a modelului de afaceri**: segmentul **Tomorrow (insurance)** a generat 50% din cifra de afaceri, iar divizia **Engine (digitalizare IT&C, Telco, BSS)** a contribuit tot cu 50%, în creștere cu 38% comparativ cu perioada similară a anului anterior. Această redistribuire reflectă adaptabilitatea companiei și potențialul de scalare în zone cu marjă ridicată.

**Divizia Tomorrow** a generat venituri de **9,68 mil. RON**, în scădere cu 15% față de T3 2024. Principala linie, **platforma 24Broker**, a performat peste nivelul bugetat la final de trimestru (execuție 112%), confirmând retenția ridicată a clienților și eficiența comercială. **24Insurer (24MGA)** a raportat venituri de **0,86 mil. RON** (execuție de 79% din sumele bugetate pentru final de trimestru).

**Divizia Engine**, care include soluții IT&C, telecom și BSS, a generat **9,71 mil. RON**, în creștere cu **38% față de T3 2024**, susținută de expansiunea accelerată a liniei IT&C (+227%) și de maturizarea **SmartTerritory**, cu venituri de **0,88 mil. RON** (+1.915%). Segmentul de telecomunicații a înregistrat o contracție temporară (-39%), corelată cu scăderea pieței și schimbarea operatorului în anul anterior.

Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.



Pe lângă veniturile generate din activitatea comercială de bază, **Life Is Hard (LIH) a obținut alte venituri operaționale în sumă de 5,6 milioane RON (+72,7% față de T3 2024)**, provenind din:

- investițiile în divizia **Tomorrow** (2,5 milioane RON);
- programul **Sales Academy** (2,3 milioane RON, incluzând cei 110 mii RON din aplicația achiziționată prin grantul european);
- proiectul **EU 24Broker** (0,56 milioane RON), finalizat în 2023, dar cu recunoaștere parțială în exercițiul curent;
- cedări de active (0,17 mil RON) și alte surse (0,21 mil RON).

**Investițiile în dezvoltarea aplicațiilor proprii** s-au ridicat la **2,55 mil. RON** (86% din bugetul anual), orientate către platformele strategice **24Broker**, **24Consultant** și **Core APIs**, susținând consolidarea portofoliului digital.

**Divizia Intention** a avansat semnificativ în implementarea strategiei de dezvoltare prin extinderea **ecosistemului Sales Academy**, dedicat formării unei noi generații de profesioniști în vânzarea de tehnologie și soluții insurance. Proiectul-pilot **„Work is Cool”**, finanțat prin fonduri europene, a generat venituri de **1,43 mil. RON** și o prefinanțare de **0,8 mil. RON**, contribuind pozitiv la cash-flow-ul operațional. În continuarea acestuia, au fost semnate cinci proiecte regionale **„Tineri NEETs”**, care vor forma peste **1.400 de tineri până în 2028**, generând în T3 venituri de **0,78 mil. RON** și prefinanțări de **1,33 mil. RON**.

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

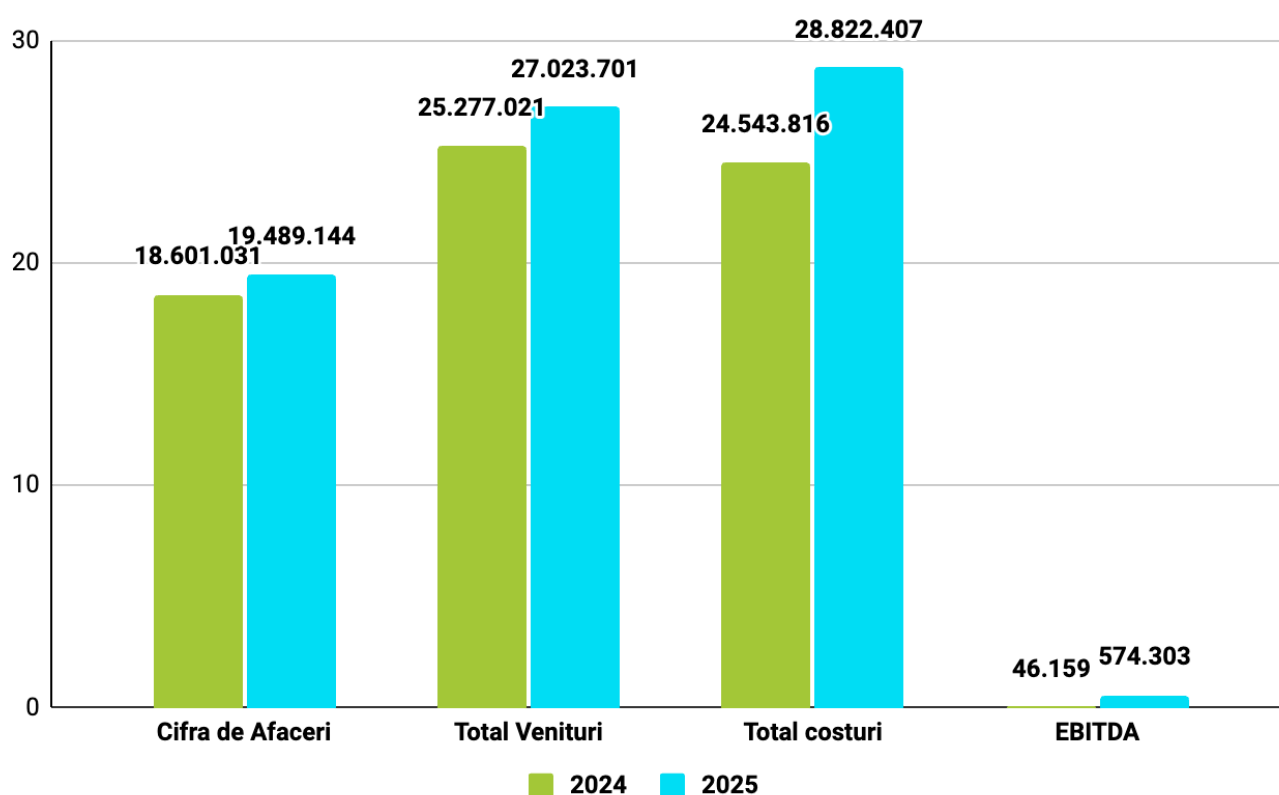
Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



Aceste inițiative consolidează strategia LIH de construire a unui **ecosistem complet în jurul produselor proprii și al liniei Tomorrow**, reafirmând angajamentul companiei față de **digitalizarea industriei de asigurări, dezvoltarea resursei umane și transformarea mediului de afaceri și administrativ din România**. În paralel, explorarea de linii complementare precum **Doxtar, Peditel și DPO as a Service** reflectă abordarea proactivă a companiei în diversificarea portofoliului și creșterea sustenabilității.

Proiectele cu finanțare europeană au contribuit semnificativ la **veniturile non-recurente**, atât direct (prin Work is Cool și Tineri NEETs), cât și indirect (prin activarea amortizărilor aferente proiectului 24Broker UE), consolidând stabilitatea cash flow-ului și scalabilitatea modelului de afaceri.



La nivelul costurilor, **cheltuielile operaționale** au crescut cu **16,84%**, până la **27,6 mil. RON**, ca urmare a ajustării strategiei operaționale. Principalele dinamici sunt cu referire la:

- **Cheltuielile cu personalul** s-au redus cu **7,23%**, până la **11,8 mil. RON**, pe fondul optimizării structurii organizaționale și digitalizării proceselor interne.
- **Cheltuielile cu mărfurile** au crescut cu **213,72%** (pana la nivelul de 3,29 mil. RON), odată cu intensificarea livrărilor IT&C către IMM-uri și instituții publice.
- **Cheltuielile cu amortizarea** au urcat cu **28,33%**, reflectând investițiile în dezvoltarea

aplicațiilor proprii.

- În același timp, **cheltuielile cu materialele (-38,77%)** și **utilitățile (-13,45%)** au scăzut, confirmând eficiența operațională crescută.
- **Provizioanele** s-au diminuat cu **70,85%**, indicând o percepție pozitivă asupra riscurilor și stabilitate contractuală.

**Alte cheltuieli operaționale** au înregistrat o creștere moderată de **20,46%**, totalizând **9,1 milioane RON**, rămânând un pilon important al structurii de costuri. Această creștere este parțial explicată de susținerea expansiunii activităților suport, inclusiv atragerea celor 5 proiecte europene noi din cadrul Sales Academy, cu o valoare cumulată de 5 milioane euro. Aceste investiții pregătitoare subliniază **caracterul anticipativ al strategiei LIH**, orientată spre expansiune controlată și generare de venituri sustenabile în viitor.

În ansamblu, structura cheltuielilor din primele nouă luni ale anului validează o abordare echilibrată, bazată pe **disciplină financiară, investiții direcționate și eficiență operațională**. Scăderea cheltuielilor fixe combinată cu creșterea celor comerciale confirmă **repoziționarea eficientă a companiei** și alinierea la obiectivele de **creștere organică și consolidare a veniturilor recurente**.

Life is Hard (LIH) a înregistrat o **îmbunătățire semnificativă a EBITDA**, atingând valoarea de **574.303 RON** la final de T3 2025, comparativ cu o valoare de **46 mii RON** în perioada similară a anului trecut. Această creștere este un **semnal favorabil privind sustenabilitatea modelului de afaceri**, pe fondul unei mai bune absorbții a costurilor și a valorificării portofoliului de produse.

La nivelul **rezultatului net**, compania a înregistrat o **pierdere contabilă, aliniată cu așteptările bugetare pentru această perioadă, dat fiind caracterul investițional al perioadei**. Cu toate acestea, componenta financiară a avut o contribuție pozitivă, prin înregistrarea unui **profit financiar de 0,7 mil RON**, provenit din **dividendele încasate de la societățile deținute**. Acest venit nerecurrent evidențiază **randamentele generate de portofoliul investițional și valoarea strategică a plasamentelor în entități din ecosistemul LIH**. Acest aport financiar a **atenuat presiunile generate de creșterea anumitor categorii de costuri operaționale**, menținând astfel o **poziție financiară echilibrată** la final de trimestru. În lipsa acestui venit din dividende, pierderea contabilă ar fi fost mai accentuată, ceea ce subliniază **rolul esențial al unei strategii active de administrare a participațiilor**.

În concluzie, profitabilitatea LIH la finalul trimestrului trei al anului 2025 **reflectă un echilibru între performanța operațională și randamentele investiționale**, oferind companiei **flexibilitate financiară și o bază solidă pentru reinvestirea capitalurilor** în direcții cu potențial de creștere. Consolidarea veniturilor recurente și extinderea portofoliului de produse digitale proprii reprezintă **principalii catalizatori pentru creșterea valorii acționarilor** pe termen mediu și lung.

### 3.2.2. Poziția financiară și structura bilanțieră a Life Is Hard

| Indicatori ai poziției financiare<br>(Sume în RON) | 01 Ianuarie 2025  | Pondere în<br>total (%) | 30 Sept 2025       | Pondere în<br>total (%) | Variație<br>(+/-) (%) |
|----------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|-----------------------|
| <b>Active imobilizate</b>                          | <b>48.564.901</b> | <b>60,02</b>            | <b>50.053.388</b>  | <b>49,16</b>            | <b>3,06</b>           |
| Active necorporale                                 | 30.569.657        | 37,78                   | 30.455.176         | 29,91                   | (0,37)                |
| Active corporale                                   | 3.143.712         | 3,88                    | 3.184.1802         | 3,13                    | 1,29                  |
| Active financiare                                  | 14.851.532        | 18,35                   | 16.414.032         | 16,12                   | 10,52                 |
| <b>Active curente</b>                              | <b>31.422.881</b> | <b>38,83</b>            | <b>51.325.196</b>  | <b>50,41</b>            | <b>63,34</b>          |
| Stocuri                                            | 298.257           | 0,37                    | 405.450            | 0,40                    | 35,94                 |
| Creanțe                                            | 15.079.237        | 18,63                   | 38.040.658         | 37,36                   | 152,27                |
| Casa și conturi la banci                           | 16.045.387        | 19,83                   | 12.879.088         | 12,65                   | (19,73)               |
| <b>Cheltuieli în avans</b>                         | <b>932.789</b>    | <b>1,15</b>             | <b>433.761</b>     | <b>0,43</b>             | <b>(53,50)</b>        |
| <b>TOTAL ACTIVE</b>                                | <b>80.920.572</b> | <b>100,00</b>           | <b>101.812.345</b> | <b>100,00</b>           | <b>25,82</b>          |
| <b>Datorii curente</b>                             | <b>2.493.859</b>  | <b>3,08</b>             | <b>4.734.188</b>   | <b>4,65</b>             | <b>89,83</b>          |
| Datorii comerciale                                 | 1.015.869         | 1,26                    | 1.083.593          | 1,06                    | 6,67                  |
| Datorii cu personalul                              | 1.161.516         | 1,44                    | 1.333.512          | 1,31                    | 14,81                 |
| Datorii fiscale                                    | 279.164           | 0,34                    | 269.543            | 0,26                    | -3,45                 |
| Credite bancare                                    | -                 | -                       | 1.281.332          | 1,26                    | n.a                   |
| Alte datorii                                       | 37.311            | 0,05                    | 766.209            | 0,75                    | 1953,56               |
| <b>Provizioane</b>                                 | <b>677.565</b>    | <b>0,84</b>             | <b>461.581</b>     | <b>0,45</b>             | <b>-31,88</b>         |
| <b>Venituri în avans</b>                           | <b>14.057.271</b> | <b>17,37</b>            | <b>35.022.031</b>  | <b>34,40</b>            | <b>149,14</b>         |
| <b>Datorii noncurente</b>                          | <b>16.023.760</b> | <b>19,80</b>            | <b>16.042.328</b>  | <b>15,76</b>            | <b>0,12</b>           |
| <b>Capitaluri proprii</b>                          | <b>47.668.116</b> | <b>58,91</b>            | <b>45.552.217</b>  | <b>44,74</b>            | <b>-4,44</b>          |
| Capital social                                     | 20.124.603        | 24,87                   | 20.124.603         | 19,77                   | 0,00                  |
| Alte elemente de capitaluri                        | 208.094           | 0,26                    | 208.094            | 0,20                    | 0,00                  |
| Prime de capital                                   | 26.905.101        | 33,25                   | 26.905.101         | 26,43                   | 0,00                  |
| Rezerve                                            | 1.676.534         | 2,07                    | 1.676.534          | 1,65                    | 0,00                  |
| Acțiuni proprii                                    | (2.352.533)       | (2,91)                  | (2.524.655)        | (2,48)                  | 7,32                  |
| Rezultat reportat                                  | 623.954           | 0,77                    | 961.245            | 0,94                    | 54,06                 |
| Rezultatul exercitiului                            | 507.750           | 0,63                    | (1.798.706)        | (1,77)                  | (454,25)              |
| Repartizarea profitului                            | (25.387)          | (0,03)                  | -                  | -                       | n.a                   |
| <b>TOTAL PASIVE</b>                                | <b>80.920.572</b> | <b>100,00</b>           | <b>101.812.345</b> | <b>100,00</b>           | <b>25,82</b>          |

Finalul trimestrului trei din 2025 reconfirmă **soliditatea și maturitatea poziției financiare** a companiei **Life is Hard (LIH)**, într-un context marcat de **investiții susținute, diversificare operațională și creșterea activelor**. Valoarea totală a activelor a atins **101,81 milioane RON**, în urcare cu **25,82%** față de începutul anului (80,92 milioane RON), evoluție determinată de majorarea activelor curente și continuarea investițiilor în active strategice, în deplină concordanță cu direcțiile asumate prin strategia de creștere a companiei.

Structura activelor reflectă clar **modelul de business orientat spre tehnologie**, cu o pondere majoritară a **creanțelor comerciale (37%)** și a **activelor necorporale (30%)**, urmate de **activele financiare (16%)** și **lichiditățile (13%)**. Acest profil este perfect aliniat strategiei LIH de a investi

Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.

În **proprietate intelectuală, dezvoltare software scalabilă și tehnologii proprii** dedicate digitalizării IMM-urilor, instituțiilor publice și industriei de asigurări.

Activele necorporale, reprezentând **30% din total active**, confirmă orientarea LIH către un **model de afaceri bazat pe tehnologie și proprietate intelectuală**. Acestea includ aplicații software dezvoltate intern, platforme digitale și fondul comercial pozitiv în valoare de **15,97 milioane RON**, rezultat al achiziției liniei de business din telecomunicații integrată în divizia **Engine**.

În cele nouă luni din 2025, compania a investit **2,56 milioane RON** (86% din bugetul anual) în dezvoltarea principalelor platforme strategice: **24Broker** – 1,31 mil. RON; **24Consultant** – 0,32 mil. RON; **Core APIs** – 0,92 mil. RON. Aceste investiții consolidează poziționarea companiei pe segmentele **insurance** și **digitalizare IT&C**, confirmând angajamentul LIH pentru **inovație și eficiență operațională pe termen lung**. Portofoliul de active intangibile este completat de investiții în **infrastructura digitală internă** – inclusiv sistemul ERP *Business Central (Navision)* – și de platforma educațională *Work is Cool*, achiziționată în cadrul proiectului european cu același nume, parte a ecosistemului **Sales Academy**.

Activele corporale s-au menținut stabile, în linie cu orientarea strategică către **active scalabile și flexibile**, necesare susținerii activităților curente (clădiri, echipamente, mobilier, flotă auto).

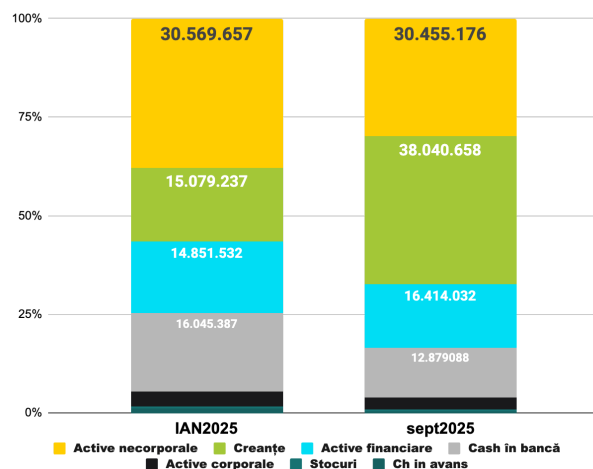
Activele financiare, care reprezintă **16% din total active**, au crescut cu **10,52%**, pe fondul consolidării participațiilor strategice:

- **Innobyte Solutions** – 13,4 mil. RON (majorată prin conversia unui împrumut de 1,54 mil. RON în capital social),
- **LIH Ventures** – 2,5 mil. RON, vehicul de investiții dedicat scalării ecosistemului,
- **Performia Finance** – 35% (263 mii RON), după cesiunea a 5% către management pentru 126 mii RON,
- **Barandi Solutions** – 271 mii RON.

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania  
CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.



Această dinamică reflectă **politica activă de administrare a portofoliului investițional**, orientată spre implicare directă în guvernanta entităților afiliate și stimularea performanței lor.

Activele curente au înregistrat o **creștere substanțială de 63,34%**, ajungând la **51,32 milioane RON**, față de 31,4 milioane RON la începutul anului. Această expansiune este determinată în principal de **avansul creanțelor (+152,27%)**, care au atins **38,04 milioane RON**, din care: **82% reprezintă alte creanțe**, **18% sunt creanțe comerciale (6,81 mil. RON)**.

Creșterea semnificativă a altor creanțe este corelată cu **recunoașterea celor cinci noi**

**proiecte europene** semnate în T2 2025, cu o valoare cumulată de peste **5 milioane EUR** și o finanțare nerambursabilă de **95%**, derulate sub umbrela strategică **Sales Academy**. Aceste proiecte vizează **formarea a peste 1.400 de tineri**, dintre care **peste 500 din grupuri vulnerabile**, confirmând angajamentul LIH față de **incluziune digitală și sustenabilitate socială**.

Componenta de „alte creanțe” reflectă strategia activă de atragere și valorificare a finanțărilor nerambursabile și include:

- Grantul aferent proiectului european *Work is Cool* – 3,79 milioane RON;
- Granturi în valoare cumulată de 22,3 milioane RON aferente celor cinci proiecte *EduFin Academy*, implementate în regiunile Nord-Est, Sud-Muntenia, București-Ilfov, Nord-Vest și Centru, cu scopul dezvoltării competențelor profesionale în domeniul vânzărilor și brokerajului – parte integrantă a ecosistemului Sales Academy;
- Subvenția UE de 1,6 milioane RON pentru dezvoltarea de module big data în cadrul platformei 24Broker;
- Dividende de încasat de la entități afiliate – 2 milioane RON;
- Împrumut convertibil acordat RepsMate Software – 1,3 milioane RON.

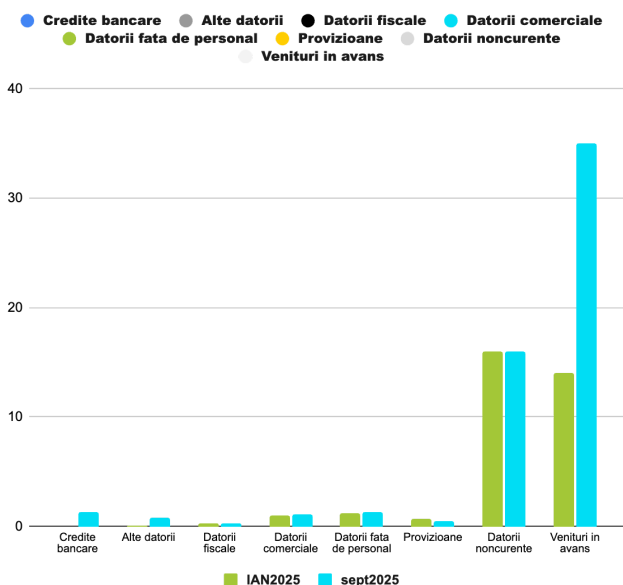
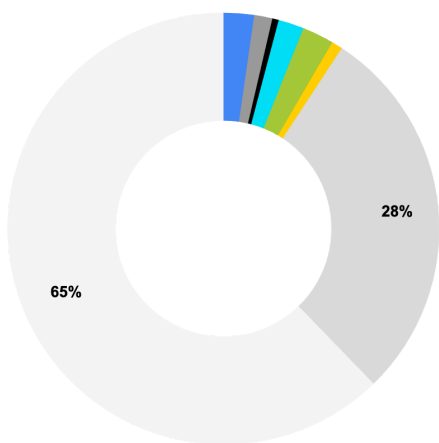
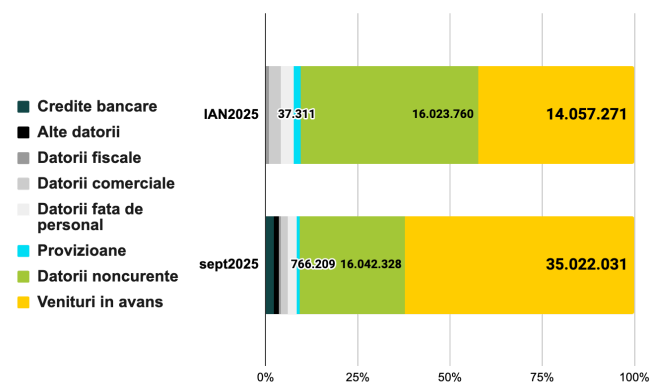
Stocurile au crescut cu **35,94%**, reflectând intensificarea livrărilor IT&C pentru proiectele de digitalizare destinate IMM-urilor și instituțiilor publice.

**Disponibilitățile bănești**, reprezentând 13% din total active, s-au redus cu 19,7%, ca efect al investițiilor active realizate în perioada analizată, însă **lichiditatea operațională s-a menținut solidă**, susținută și prin instrumente de finanțare de tip obligațiuni.

**Cheltuielile în avans** au scăzut cu peste 53,5%, **indicând o abordare prudentă și eficientă în planificarea angajamentelor financiare viitoare**.

Datoriile totale ale LIH au crescut cu **69,19%** față de începutul anului, evoluție determinată de

**recunoașterea veniturilor în avans aferente celor cinci proiecte europene din cadrul Sales Academy.** Această dinamică **nu afectează solvabilitatea generală**, compania menținând un nivel echilibrat de lichiditate și o structură financiară solidă.



**Datoriile curente** au crescut cu **89,8%**, incluzând utilizarea parțială (1,3 mil. RON) a liniei de credit de la Raiffeisen Bank. Alte dinamici includ: majorarea **datoriilor comerciale cu 6,6% (0,67 mil. RON)**, indicând un ritm accelerat al operațiunilor sau decalaje temporare în ciclul de plată; creșterea **datoriilor către angajați cu 14,8%**, în linie cu evoluțiile la nivel de echipă și respectiv cu demararea celor 5 proiecte europene; **scăderea datoriilor fiscale cu 3,45%**, reflectând eficiența în onorarea obligațiilor față de bugetul de stat. **Provizioanele** s-au diminuat cu 31,8%, până la 461.581 RON, indicând un risc operațional redus.

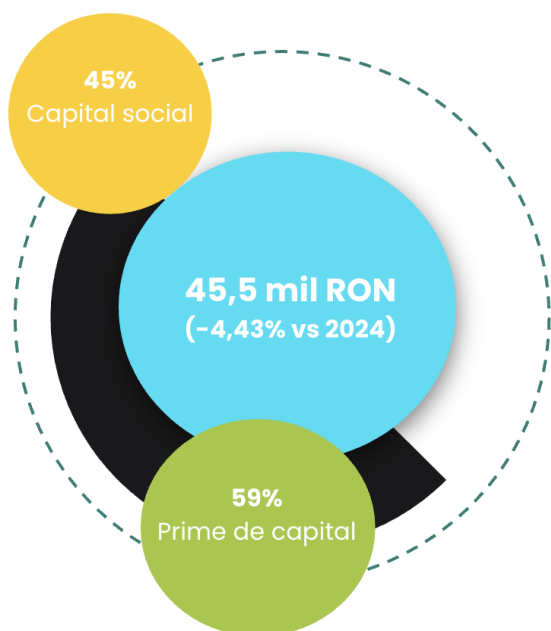
**Obligațiile pe termen lung** reprezintă 15,7% din totalul pasivelor, fiind compuse în principal din două emisiuni de obligațiuni: 4,5 milioane RON, scadentă în 2025, dobândă de 8% (15 cupoane achitate); 10 milioane RON, scadentă în 2028, dobândă de 10% (6 cupoane achitate). **Ambele instrumente, tranzacționate pe sistemul multilateral al Bursei de Valori București, finanțează planurile de extindere prin achiziții și dezvoltarea diviziilor cu potențial ridicat.** În plus, compania deține contracte de leasing financiar în valoare de 1,5 milioane RON.

**Veniturile în avans** au crescut cu **149,14%**, atingând **35 milioane RON**, urmare a contractării proiectelor europene aflate în implementare, incluzând:

8,8 mil. RON aferente proiectelor de dezvoltare *24Broker* și *OKEY Portal*, sume de reluat pe venit pe măsura amortizării dezvoltărilor efectuate în cadrul acestora;

26 mil. RON reprezentând granturile nerambursabile aferente proiectelor „Work is

Cool” și Tineri NEETs din cadrul *Sales Academy*; Construcția *Sales Academy* vizează dezvoltarea competențelor în vânzări pentru IMM-uri, instituții publice și industria de asigurări, fiind co-finanțate prin Programul Educație și Ocupare 2021–2027. Aceste sume sunt contabilizate ca venituri în avans până la recunoașterea lor progresivă în contul de profit și pierdere.



La **30 septembrie 2025**, **capitalurile proprii** se situau la **45,5 milioane RON**, în scădere ușoară (-4,44%) față de începutul anului, fără impact asupra echilibrului bilanțier. Structura acestora este dominată de **primele de capital (59%)**, în timp ce **capitalul social** a rămas constant la **20,12 milioane RON**. **Rezultatul reportat** a crescut cu **54,6%**, iar implementarea **programului de stimulare prin acțiuni (SOP)** confirmă o guvernare financiară matură și o politică de aliniere a intereselor echipei cu obiectivele acționarilor.

Deși rezultatul exercițiului este negativ (-1,79 mil. RON), acesta este **aliniat bugetului asumat** și reflectă **caracterul investițional al perioadei**, fără a afecta stabilitatea financiară.

Structura bilanțieră la finalul T3 2025 confirmă **robustețea modelului de afaceri LIH** – un

model bazat pe **active intangibile valoroase, investiții strategice și finanțare echilibrată**. Creșterea activelor curente, atragerea fondurilor europene și menținerea unei baze solide de capital propriu susțin **capacitatea companiei de a-și finanța extinderea**, de a genera valoare sustenabilă și de a consolida **poziția sa pe piața soluțiilor digitale din România**.

### 3.2.3. Indicatorii cheie a Life Is Hard

#### Indicatori de lichiditate, solvabilitate și risc

| Denumire indicator                  | Formula de calcul | 01 Ianuarie 2025 | 30 Sept. 2025 | Evoluție (+/-) |
|-------------------------------------|-------------------|------------------|---------------|----------------|
| <b>Indicatorii de lichiditate</b>   |                   |                  |               |                |
| Lichiditatea generală (Lg)          | AC/DC             | 12,600           | 10,841        | (1,759)        |
| Lichiditatea intermediară (Lr)      | (AC-S)/DC         | 12,481           | 10,756        | (1,725)        |
| Lichiditatea imediată (Li)          | DB/DC             | 6,434            | 2,720         | (3,714)        |
| <b>Indicatorii de solvabilitate</b> |                   |                  |               |                |
| Solvabilitatea financiară (Sg)      | TA/TD             | 2,434            | 1,810         | (0,624)        |
| Solvabilitatea patrimonială (Sp)    | CPR/TP            | 0,589            | 0,447         | (0,142)        |
| <b>Indicatorii de risc</b>          |                   |                  |               |                |
| Rata de îndatorare globală          | DT/AT             | 0,4109           | 0,5526        | 0,142          |

**Structura indicatorilor financiari la 30 septembrie 2025 reflectă o poziție echilibrată și**

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania  
CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

**sustenabilă pentru Life is Hard (LIH), într-un context de extindere accelerată și investiții strategice cu impact asupra structurii bilanțiere.**

Indicatorii de lichiditate confirmă **capacitatea solidă a companiei de a-și acoperi obligațiile curente.**

**Lichiditatea generală** a crescut la **10,8**, iar **lichiditatea intermediară** la **10,7**, valori semnificativ peste mediile sectoriale și care reflectă un **nivel confortabil de capital de lucru.**

Aceste evoluții sunt susținute de **majorarea activelor circulante**, în special a creanțelor, ca efect al **atragerii fondurilor nerambursabile** aferente celor cinci proiecte europene contractate sub umbrela **Sales Academy**. Deși **lichiditatea imediată** a înregistrat o ușoară scădere, aceasta rămâne la un nivel ridicat, menținând un **profil conservator și o rezervă sănătoasă de numerar.**

**Indicatorii de solvabilitate** înregistrează o ajustare controlată: solvabilitatea financiară s-a situat la 1,8 (față de 2,43 anterior), iar cea patrimonială la 0,4 (față de 0,142 anterior). Această modificare este explicată de **recunoașterea sumelor nerambursabile ca datorii în avans**, fără impact negativ asupra stabilității generale. Compania își menține o **structură de finanțare solidă**, cu **44% din pasive susținute prin capitaluri proprii.**

Gradul de îndatorare s-a situat la **55%**, în ușoară creștere față de începutul anului, dar **în limitele unei gestiuni prudente.** Evoluția reflectă **utilizarea de instrumente alternative de finanțare** – în principal **obligațiuni corporative și fonduri europene** – pentru susținerea planurilor de dezvoltare, fără a afecta lichiditatea sau autonomia financiară.

În ansamblu, indicatorii de lichiditate și solvabilitate consolidează imaginea unei companii **bine capitalizate, cu risc controlat**, capabilă să susțină investițiile strategice fără a compromite stabilitatea bilanțieră.

## Rate de marjă și indicatori de profitabilitate

| Denumire indicator                   | Formula de calcul | 30 Sept.<br>2024 | 30 Sept<br>2025 | Evoluție<br>(+/-) (pct.<br>proc.) |
|--------------------------------------|-------------------|------------------|-----------------|-----------------------------------|
| Marja EBITDA                         | EBITDA/CA*100     | 0,25             | 2,95            | 2,70                              |
| Marja rezultatului din exploatare    | RE/CA*100         | (9,56)           | (12,83)         | (3,27)                            |
| Marjă rezultatului financiar         | RF/CA*100         | 13,50            | 3,60            | (9,90)                            |
| Marja rezultatului brut              | RB/CA*100         | 3,94             | (9,23)          | (13,17)                           |
| Marja rezultatului net               | RN/CA*100         | 3,94             | (9,23)          | (13,17)                           |
| Marja rentabilitati financiare (ROE) | RN/CPR*100        | 1,53             | (3,95)          | (5,48)                            |
| Marja rentabilitatii activelor (ROA) | RN/TA*100         | 0,94             | (1,77)          | (2,71)                            |
| Rentabilitatea capitalului angajat   | RN/(DTL+CPR)*100  | 0,98             | (1,94)          | (2,92)                            |
| Rata de acoperire a dobânzilor       | PB/Dob            | 1,238            | (1,621)         | (2,86)                            |

### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania  
CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



Evoluția ratelor de marjă și a indicatorilor de profitabilitate reflectă o **etapă strategică de creștere investițională**, în care **extinderea și consolidarea poziției de piață** primează în fața maximizării profitului pe termen scurt.

**Marja EBITDA** se situează în teritoriu pozitiv, la **+2,95%**, în creștere semnificativă față de **0,25%** în T3 2024, confirmând **redresarea operațională** și eficiența măsurilor de optimizare a costurilor.

**Marja operațională (-12,83%)** și **marja netă (-9,23%)** rămân negative, însă într-o **dinamică previzibilă** pentru o companie aflată într-un ciclu investițional intens, cu venituri recunoscute etapizat și profitabilitate amânată.

Creșterea substanțială a **veniturilor în avans (+149%)** și a **creanțelor** – în mare parte sume de încasat din granturi nerambursabile – oferă **premisele unei inversări pozitive** a acestor marje în trimestrele următoare.

**ROE (rentabilitatea capitalurilor proprii)** se situează la **-3,95%**, iar **ROA (rentabilitatea activelor)** la **-1,77%**, valori moderate și corelate cu rezultatul contabil negativ al perioadei, explicabil prin volumul ridicat al investițiilor în curs.

Aceste niveluri trebuie interpretate în contextul strategic actual: **LIH investește activ în platforme scalabile, infrastructură digitală și proiecte europene cu finanțare nerambursabilă**, care generează valoare pe termen lung. Compania dispune de un **portofoliu de active cu potențial ridicat de cash-flow viitor**, format din **software propriu, aplicații modulare și creanțe aferente proiectelor europene**.

Indicatorii financiar la 30 septembrie 2025 confirmă **o companie stabilă, lichidă și bine capitalizată**, aflată într-o etapă de **creștere investițională accelerată**.

LIH menține **o structură de capital echilibrată**, un **grad scăzut de risc financiar** și o **viziune pe termen lung** orientată către consolidarea ecosistemului digital propriu.

Prin abordarea sa strategică – **investiții direcționate, diversificare operațională și disciplină financiară** – Life is Hard își consolidează statutul de **partener digital de încredere și furnizor de soluții scalabile** pentru sectoarele-cheie ale economiei românești.

### 3.3. ACTIVITATEA FINANCIARĂ INDIVIDUALĂ A INNOBYTE SOLUTIONS

Innobyte Solutions S.R.L. este un partener strategic în domeniul eCommerce, specializat în oferirea unei execuții de înaltă calitate și consiliere continuă pentru afaceri de dimensiuni medii și mari. Compania furnizează o gamă extinsă de servicii menite să sprijine companiile în implementarea, lansarea și dezvoltarea unor platforme de comerț electronic de succes. În prezent, conducerea Innobyte Solutions S.R.L. este asigurată de Cătălin Șomfălean, în calitate de CEO, și Cătălin Bordei, în calitate de Managing Partner.

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Florești, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



### 3.3.1. Performanța financiară a Innobyte Solutions

| Indicatori ai performanței financiare<br>(Sume în RON) | 30 Sept. 2024    | 30 Sept. 2025     | Evoluție (+/-)<br>(RON) | Evoluție<br>(+/-) (%) |
|--------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------|
| <b>Venituri operaționale</b>                           | <b>9.474.992</b> | <b>10.636.024</b> | <b>1.161.032</b>        | <b>12,25</b>          |
| Cifra de afaceri netă                                  | 9.452.020        | 10.597.789        | 1.145.769               | 12,12                 |
| Alte venituri operaționale                             | 22.972           | 38.236            | 15.263                  | 100,00                |
| <b>Cheltuieli operaționale</b>                         | <b>9.347.430</b> | <b>9.691.551</b>  | <b>344.121</b>          | <b>3,68</b>           |
| Cheltuieli materiale                                   | 26.165           | 19.360            | (6.805)                 | (26,01)               |
| Cheltuieli cu mărfurile                                | -                | -                 | --                      | --                    |
| Cheltuieli cu utilitățile                              | 43.003           | 27.500            | (15.503)                | (36,05)               |
| Cheltuieli cu personalul                               | 5.944.634        | 6.753.608         | 808.974                 | 13,61                 |
| Cheltuieli cu amortizarea                              | 122.737          | 111.142           | (11.595)                | (9,45)                |
| Alte cheltuieli operaționale                           | 3.210.891        | 2.779.941         | (430.950)               | (13,42)               |
| <b>EBITDA</b>                                          | <b>250.299</b>   | <b>1.055.616</b>  | <b>805.316</b>          | <b>321,74</b>         |
| <b>Profit operațional</b>                              | <b>127.562</b>   | <b>944.473</b>    | <b>816.911</b>          | <b>640,40</b>         |
| Venituri financiare                                    | 2.901            | 23.340            | 20.439                  | 704,57                |
| Cheltuieli financiare                                  | 33.727           | 19.125            | (14.602)                | (43,29)               |
| <b>Rezultat financiar</b>                              | <b>(30.826)</b>  | <b>4.215</b>      | <b>35.041</b>           | <b>(113,67)</b>       |
| <b>Venituri totale</b>                                 | <b>9.477.893</b> | <b>10.659.364</b> | <b>1.181.471</b>        | <b>12,47</b>          |
| <b>Cheltuieli totale</b>                               | <b>9.381.157</b> | <b>9.710.676</b>  | <b>329.519</b>          | <b>3,51</b>           |
| <b>Profit brut</b>                                     | <b>96.736</b>    | <b>948.688</b>    | <b>851.952</b>          | <b>880,70</b>         |
| Impozit pe profit                                      | 32.913           | 171.531           | 138.618                 | 421,16                |
| <b>PROFIT NET</b>                                      | <b>63.823</b>    | <b>777.157</b>    | <b>713.334</b>          | <b>1.117,68</b>       |

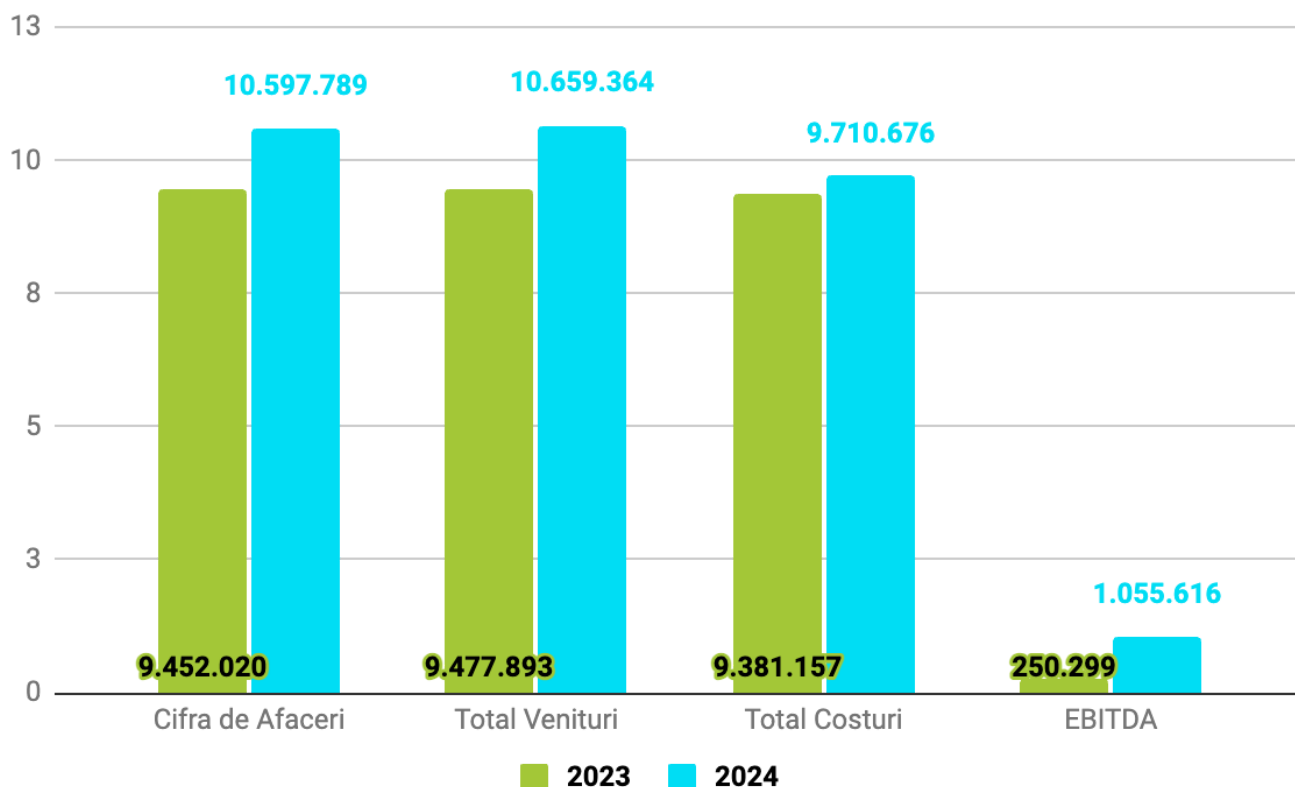
În primele nouă luni ale anului 2025, Innobyte a înregistrat o **revenire treptată către stabilitate și eficiență operațională**, ca rezultat al măsurilor de ajustare tactică și al consolidării activității comerciale. Evoluția pozitivă a principalilor indicatori confirmă **capacitatea companiei de a absorbi volatilitatea pieței** și de a transforma contextul economic într-un proces sustenabil de **recalibrare și creștere**.

La nivelul veniturilor, Innobyte a raportat o **cifră de afaceri netă de 10,6 milioane RON**, în creștere cu **peste 12%** față de perioada similară din 2024. Această evoluție este susținută de un **mix echilibrat între proiectele recurente și cele noi**, reflectând relansarea investițiilor în digitalizarea sectorului de retail și eCommerce.

Pe partea de costuri, compania a reușit o **optimizare graduală a structurii cheltuielilor**. Deși cheltuielile cu personalul au crescut ușor, **cheltuielile operaționale totale** au avansat doar cu **3,68%**, datorită reducerii semnificative a costurilor cu materialele, utilitățile și serviciile externe. Acest echilibru confirmă **eficiența operațională sporită**, fără a afecta capacitatea de livrare sau ritmul de dezvoltare al echipei.

Efectele măsurilor de eficientizare se reflectă direct în **redresarea profitabilității**. EBITDA a crescut la **1,06 milioane RON** (de la 250 mii RON în T3 2024), timp în care **profitul operațional** s-a majorat la **944 mii RON**. Cât privește **profitul net**, acesta a urcat la **777 mii RON**, de peste 12 ori mai mare față de perioada similară a anului trecut. Rezultatul financiar a contribuit pozitiv,

prin **creșterea veniturilor financiare și reducerea costurilor asociate**, consolidând revenirea pe un trend profitabil.



În paralel cu îmbunătățirea indicatorilor financiarilor, **Innobyte și-a consolidat poziția competitivă** prin atragerea de clienți noi din sectoare strategice (retail, healthcare, agricultură) și prin participarea activă în ecosistemul **LIH** și în rețelele profesionale de eCommerce. Compania a continuat să investească în **dezvoltarea echipei** și în creșterea capacității operaționale, menținând totodată o **prezență constantă la evenimentele de profil și în proiectele de grup**.

Activitatea comercială din T3 a confirmat **stabilizarea portofoliului de clienți recurenți și o revenire în ritmul de execuție al proiectelor**, după un început de an marcat de prudență în piață. Ciclurile de vânzare, deși mai lungi, au generat **parteneriate solide pe termen mediu și lung**, consolidând baza de venituri recurente.

Privind spre finalul anului, premisele sunt **pozitive**. Accelerarea livrărilor, atragerea de clienți noi și consolidarea relațiilor comerciale existente oferă o **bază solidă pentru creștere sustenabilă**. Într-un context economic care dă semne de stabilizare, **Innobyte își menține direcția strategică** axată pe **inovație, eficiență și parteneriate durabile**, consolidându-și statutul de **jucător relevant în transformarea digitală a comerțului online** și un **activ strategic în portofoliul LIH**.

### 3.3.2. Poziția financiară a Innobyte Solutions

| Indicatori ai poziției financiare<br>(Sume în RON) | 01 Ianuarie<br>2025 | Pondere în<br>total (%) | 30 Sept. 2025    | Pondere în<br>total (%) | Variație<br>(+/-) (%) |
|----------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|-----------------------|
| <b>Active imobilizate</b>                          | <b>335.865</b>      | <b>5,99</b>             | <b>296.559</b>   | <b>5,88</b>             | <b>(11,70)</b>        |
| Active necorporale                                 | 45                  | 0,00                    | 6.631            | 0,13                    | 14.641,64             |
| Active corporale                                   | 212.070             | 3,78                    | 166.178          | 3,30                    | (21,64)               |
| Active financiare                                  | 123.750             | 2,21                    | 123.750          | 2,45                    | n.a                   |
| <b>Active curente</b>                              | <b>5.200.261</b>    | <b>92,71</b>            | <b>4.557.676</b> | <b>90,41</b>            | <b>(12,36)</b>        |
| Creanțe                                            | 3.584.173           | 63,90                   | 3.347.106        | 66,40                   | (6,61)                |
| Casa și conturi la bănci                           | 1.616.087           | 28,81                   | 1.210.570        | 24,01                   | (25,09)               |
| <b>Cheltuieli în avans</b>                         | <b>72.774</b>       | <b>1,30</b>             | <b>186.789</b>   | <b>3,71</b>             | <b>156,67</b>         |
| <b>TOTAL ACTIVE</b>                                | <b>5.608.900</b>    | <b>100,00</b>           | <b>5.041.024</b> | <b>100,00</b>           | <b>(10,12)</b>        |
| <b>Datorii curente</b>                             | <b>2.631.924</b>    | <b>46,92</b>            | <b>2.575.381</b> | <b>51,09</b>            | <b>(2,15)</b>         |
| Datorii comerciale                                 | 202.402             | 3,61                    | 157.985          | 3,13                    | (21,94)               |
| Datorii cu personalul                              | 235.296             | 4,20                    | 275.117          | 5,46                    | 16,92                 |
| Datorii fiscale                                    | 621.143             | 11,07                   | 365.624          | 7,25                    | (41,14)               |
| Alte datorii                                       | 1.573.082           | 28,05                   | 1.776.655        | 35,24                   | 12,94                 |
| <b>Venituri în avans</b>                           | <b>38.510</b>       | <b>0,69</b>             | <b>76.487</b>    | <b>1,52</b>             | <b>98,61</b>          |
| <b>Datorii noncurente</b>                          | <b>1.649.811</b>    | <b>29,41</b>            | <b>-</b>         | <b>-</b>                | <b>(100,00)</b>       |
| <b>Capitaluri proprii</b>                          | <b>1.288.655</b>    | <b>22,98</b>            | <b>2.389.157</b> | <b>47,39</b>            | <b>85,40</b>          |
| Capital social                                     | 10.000              | 0,18                    | 1.610.000        | 31,94                   | 16000,00              |
| Rezerve                                            | 2.000               | 0,04                    | 2.000            | 0,04                    | -                     |
| Rezultatul exercitiului                            | 1.276.655           | 22,76                   | 777.157          | 15,42                   | (39,13)               |
| <b>TOTAL PASIVE</b>                                | <b>5.608.900</b>    | <b>100,00</b>           | <b>5.041.024</b> | <b>100,00</b>           | <b>(10,12)</b>        |

Pe parcursul primelor trei trimestre ale anului 2025, **Innobyte** a demonstrat o **capacitate solidă de adaptare și consolidare financiară**, într-un context economic dinamic și competitiv. Deși **totalul activelor a înregistrat o scădere de 10,12%** față de începutul anului, structura acestora evidențiază o **reșezare echilibrată** și o **orientare strategică spre eficientizarea resurselor și întărirea capitalurilor proprii**.

Activele imobilizate au scăzut cu **11,7%**, evoluție determinată în principal de diminuarea activelor corporale (de la **212 mii RON** la **166 mii RON**). Această ajustare reflectă **actualizarea contabilă a valorii activelor și transferul parțial al investițiilor către zona operațională**, în concordanță cu politica de eficiență financiară.

Activele curente au înregistrat o ajustare de **12,36%**, influențată de **reducerea creanțelor comerciale** și a **disponibilului în numerar** – o evoluție normală într-un ciclu comercial cu **sezonalitate ridicată și investiții operaționale active**. În același timp, **cheltuielile în avans** au crescut cu peste **156%**, semnalând **pregătirea pentru proiecte viitoare** și consolidarea bazei de livrare.

Pe partea de pasiv, compania a înregistrat o **ajustare** care a condus la o **îmbunătățire**

**substanțială a structurii bilanțiere.**

**Datoriile curente** s-au redus cu **2,15%**, reflectând o **disciplină solidă în gestionarea obligațiilor pe termen scurt.**

**Datoriile către angajați** au crescut cu **16,92%**, ca urmare a extinderii echipei și a creșterii capacității operaționale.

**Datoriile noncurente** au fost complet eliminate, ca urmare a **conversiei împrumutului acordat de LIH în capital social.** Această operațiune – finalizată printr-o **majorare de capital de 1,6 milioane RON** – a consolidat **baza de capitaluri proprii** și a redus **expunerea la obligații pe termen lung**, îmbunătățind semnificativ **autonomia financiară.**

În urma acestei conversii, **capitalurile proprii au crescut cu 85%**, susținute atât de **majorarea capitalului social** (de la 10.000 RON la 1,61 milioane RON), cât și de **profitul net raportat la finalul trimestrului.** Compania încheie astfel perioada cu **o structură financiară solidă, echilibrată între resurse proprii și datorii curente.**

Deși ponderea datoriilor pe termen scurt rămâne relevantă, aceasta este **compensată de un nivel adecvat al lichidităților** și de **capitaluri proprii consolidate**, ceea ce permite **menținerea unui echilibru financiar sănătos.** Strategia aplicată în prima parte a anului confirmă **o abordare prudentă și adaptabilă**, orientată spre **sustenabilitatea creșterii**, fără expuneri inutile.

Prin conversia împrumutului în capital social, creșterea veniturilor în avans și investițiile pregătitoare pentru proiecte viitoare, **Innobyte își consolidează profilul financiar și strategic.** Compania transmite astfel **un semnal puternic de stabilitate și încredere** – un business **bine capitalizat, prudent administrat** și pregătit să **valorifice oportunitățile viitoare** din piața de transformare digitală.

### 3.2.3. Indicatorii cheie a Innobyte Solutions

#### Indicatori de lichiditate, solvabilitate și risc

| Denumire indicator                  | Formula de calcul | 01 Ianuarie 2025 | 30 Sept 2025 | Evoluție (+/-) |
|-------------------------------------|-------------------|------------------|--------------|----------------|
| <b>Indicatorii de lichiditate</b>   |                   |                  |              |                |
| Lichiditatea generală (Lg)          | AC/DC             | 1,976            | 1,770        | (0,206)        |
| Lichiditatea intermediară (Lr)      | (AC-S)/DC         | 1,976            | 1,770        | (0,206)        |
| Lichiditatea imediată (Li)          | DB/DC             | 0,614            | 0,470        | (0,144)        |
| <b>Indicatorii de solvabilitate</b> |                   |                  |              |                |
| Solvabilitatea financiară (Sg)      | TA/TD             | 1,298            | 1,901        | 0,603          |
| Solvabilitatea patrimonială (Sp)    | CPR/TP            | 0,230            | 0,474        | 0,244          |
| <b>Indicatorii de risc</b>          |                   |                  |              |                |
| Rata de îndatorare globală          | DT/AT             | 0,770            | 0,526        | (0,244)        |

Structura financiară a **Innobyte** confirmă o **gestionare prudentă a resurselor** și o **consolidare semnificativă a echilibrului financiar**. Compania și-a menținut **capacitatea solidă de acoperire a obligațiilor pe termen scurt**, în timp ce **solvabilitatea și profilul de risc financiar** s-au îmbunătățit considerabil pe parcursul perioadei analizate.

**Lichiditatea curentă** s-a situat la 1,77, ușor sub nivelul de 1,97 de la începutul anului, dar în continuare în zona optimă pentru o companie de tehnologie, caracterizată printr-un ciclu operațional extins și investiții active în proiecte în derulare.

**Lichiditatea imediată** (0,47 față de 0,61 anterior), reflectă o reducere temporară a disponibilului de numerar, corelată cu diminuarea creanțelor și înregistrarea de avansuri pentru proiecte viitoare – o evoluție normală într-un context operațional activ și bine planificat.

**Solvabilitatea financiară** a crescut la 1,9 (de la 1,30), indicând o capacitate superioară de acoperire a obligațiilor totale prin activele deținute.

**Solvabilitatea patrimonială** a urcat la 0,474 (de la 0,230), ca efect direct al majorării capitalurilor proprii și al conversiei împrumutului acordat de LIH în capital social.

În paralel, **gradul de îndatorare** s-a redus semnificativ, de la 77% la 52%, semnalând diminuarea presiunii financiare și creșterea ponderii surselor proprii în finanțarea activității.

Îndatorarea financiară purtătoare de dobândă a coborât la un nivel marginal, odată cu eliminarea datoriilor pe termen lung prin conversia împrumutului LIH în capital social.

Evoluția indicatorilor confirmă faptul că Innobyte deține o structură financiară robustă, cu risc operațional și financiar diminuat, lichiditate adecvată și autonomie crescută. Compania este astfel bine poziționată pentru a finanța proiectele de creștere viitoare din surse proprii, fără o dependență excesivă de finanțări externe, consolidându-și rolul de activ strategic stabil și performant în portofoliul LIH.

## Rate de marjă și indicatori de profitabilitate

| Denumire indicator                   | Formula de calcul | 30 Sept.<br>2024 | 30 Sept.<br>2025 | Evoluție<br>(+/-) (pct.<br>proc.) |
|--------------------------------------|-------------------|------------------|------------------|-----------------------------------|
| Marja EBITDA                         | EBITDA/CA*100     | 2,65             | 9,96             | 7,31                              |
| Marja rezultatului din exploatare    | RE/CA*100         | 1,35             | 8,91             | 7,56                              |
| Marjă rezultatului financiar         | RF/CA*100         | (0,33)           | 0,04             | 0,37                              |
| Marja rezultatului brut              | RB/CA*100         | 1,02             | 8,95             | 7,93                              |
| Marja rezultatului net               | RN/CA*100         | 0,68             | 7,33             | 6,66                              |
| Marja rentabilitati financiare (ROE) | RN/CPR*100        | 84,17            | 32,53            | (51,65)                           |
| Marja rentabilitatii activelor (ROA) | RN/TA*100         | 1,45             | 15,42            | 13,97                             |
| Rentabilitatea capitalului angajat   | RN/(DTL+CPR)*100  | 44,43            | 32,53            | (11,90)                           |
| Rata de acoperire a dobânzilor       | PB/Dob            | 5,12             | 739,16           | 734,05                            |

### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



După un început de an marcat de un ritm mai temperat, **ultimele două trimestre din 2025 confirmă o revenire clară și sustenabilă a profitabilității Innobyte**, atât în termeni absoluți, cât și relativi. Evoluția pozitivă a marjelor validează eficiența măsurilor de optimizare operațională și capacitatea companiei de a se adapta rapid la schimbările din piață.

**Trecerea marjelor EBITDA, operaționale și nete în teritoriu pozitiv marchează un punct de inflexiune semnificativ în performanța financiară a companiei, reflectând o gestiune eficientă a costurilor și o creștere sănătoasă a veniturilor.**

În paralel, rentabilitatea capitalurilor proprii (ROE) a crescut puternic, ajungând la 32,53%, iar rata de acoperire a dobânzilor a depășit 700, semnalând întărirea capacității financiare și scăderea presiunii datoriei purtătoare de cost.

Aceste rezultate confirmă sustenabilitatea modelului de business Innobyte și abilitatea companiei de a transforma disciplina financiară în profitabilitate reală, consolidând premisele pentru o creștere accelerată și echilibrată pe termen mediu.

### 3.3. ACTIVITATEA FINANCIARĂ INDIVIDUALĂ A PERFORMIA FINANCE

Cu peste 14 ani de experiență pe piața serviciilor financiare, Performia Finance s-a impus ca un partener de încredere pentru peste 500 de clienți, oferind soluții integrate de contabilitate financiară, salarizare și resurse umane, consultanță fiscală, precum și analiză și consiliere financiară.

Sub conducerea lui Bogdan Ciurea, Director General, și Andrei Koza, Director Executiv, compania a crescut constant și sustenabil, ajungând la un colectiv de peste 25 de angajați, cu o cultură organizațională centrată pe excelență, conformitate și orientare spre client.

Prin rigoare, expertiză și o abordare proactivă, Performia Finance contribuie la claritatea decizională și dezvoltarea strategică a clienților săi, consolidându-și poziția ca unul dintre jucătorii relevanți în domeniul serviciilor de contabilitate din Cluj-Napoca.

#### 3.3.1. Performanța financiară a Performia Finance

| Indicatori ai performanței financiare<br>(Sume în RON) |                  | Evoluție<br>(+/-) (%) |                  |
|--------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|------------------|
|                                                        | 30 Sept. 2024    | 30 Sept. 2025         |                  |
| <b>Venituri operaționale</b>                           | <b>2.981.454</b> | <b>4.095.037</b>      | <b>1.113.583</b> |
| Cifra de afaceri netă                                  | 2.981.450        | 4.059.969             | 1.078.518        |
| Alte venituri operaționale                             | 3                | 35.068                | 35.065           |
| <b>Cheltuieli operaționale</b>                         | <b>2.399.054</b> | <b>2.952.059</b>      | <b>553.005</b>   |
| Cheltuieli materiale                                   | 45.655           | 37.307                | (8.348)          |
| Cheltuieli cu mărfurile                                | -                | (213)                 | (213)            |
| Cheltuieli cu utilitățile                              | 13.088           | 22.433                | 9.345            |
| Cheltuieli cu personalul                               | 1.530.504        | 1.817.909             | 287.404          |

*Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.*

|                              |                  |                  |                  |               |
|------------------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
| Cheltuieli cu amortizarea    | 57.874           | 53.571           | (4.303)          | (7,43)        |
| Alte cheltuieli operaționale | 751.933          | 1.021.052        | 269.119          | 35,79         |
| <b>EBITDA</b>                | <b>640.274</b>   | <b>1.196.549</b> | <b>556.275</b>   | <b>86,88</b>  |
| <b>Profit operațional</b>    | <b>582.400</b>   | <b>1.142.978</b> | <b>560.578</b>   | <b>96,25</b>  |
| Venituri financiare          | 19.106           | 60.914           | 41.808           | -             |
| Cheltuieli financiare        | 11.785           | 12.509           | 725              | 6,15          |
| <b>Rezultat financiar</b>    | <b>7.321</b>     | <b>48.404</b>    | <b>41.083</b>    | <b>561,16</b> |
| <b>Venituri totale</b>       | <b>3.000.559</b> | <b>4.155.950</b> | <b>1.155.391</b> | <b>38,51</b>  |
| <b>Cheltuieli totale</b>     | <b>2.410.839</b> | <b>2.964.568</b> | <b>553.730</b>   | <b>22,97</b>  |
| <b>Profit brut</b>           | <b>589.721</b>   | <b>1.191.382</b> | <b>601.661</b>   | <b>102,02</b> |
| Impozit pe profit            | 93.325           | 169.657          | 76.332           | 81,79         |
| <b>PROFIT NET</b>            | <b>496.396</b>   | <b>1.021.725</b> | <b>525.329</b>   | <b>105,83</b> |

În primele nouă luni ale anului 2025, **Performia Finance** a înregistrat o **performanță financiară solidă**, marcată de **creșteri consistente ale veniturilor și profitabilității**. Rezultatele confirmă eficiența măsurilor de optimizare implementate și maturizarea modelului de afaceri, într-un context de consolidare operațională și extindere strategică.

**Veniturile operaționale** au crescut cu **37,35%**, de la **2,98 milioane RON** în T3 2024 la **4,09 milioane RON** în T3 2025, impulsionate de:

- introducerea unor **noi declarații obligatorii**, care au generat o creștere a valorii medii facturate per client;
- **consolidarea portofoliului de clienți** și atragerea de noi contracte;
- **renegocierea unor acorduri existente** în condiții comerciale mai avantajoase.

În paralel, **cheltuielile operaționale** au crescut moderat, cu **23,05%**, într-un ritm semnificativ inferior celui al veniturilor, ceea ce evidențiază o **eficiență sporită în utilizarea resurselor**. Structura costurilor reflectă o **reducere de 18,28% a cheltuielilor materiale**, o **creștere controlată a cheltuielilor cu personalul (+18,78%)**, odată cu extinderea echipei, și o majorare de **35,79% a altor cheltuieli operaționale**, asociată **investițiilor în reorganizarea internă și pregătirea pentru scalare**.

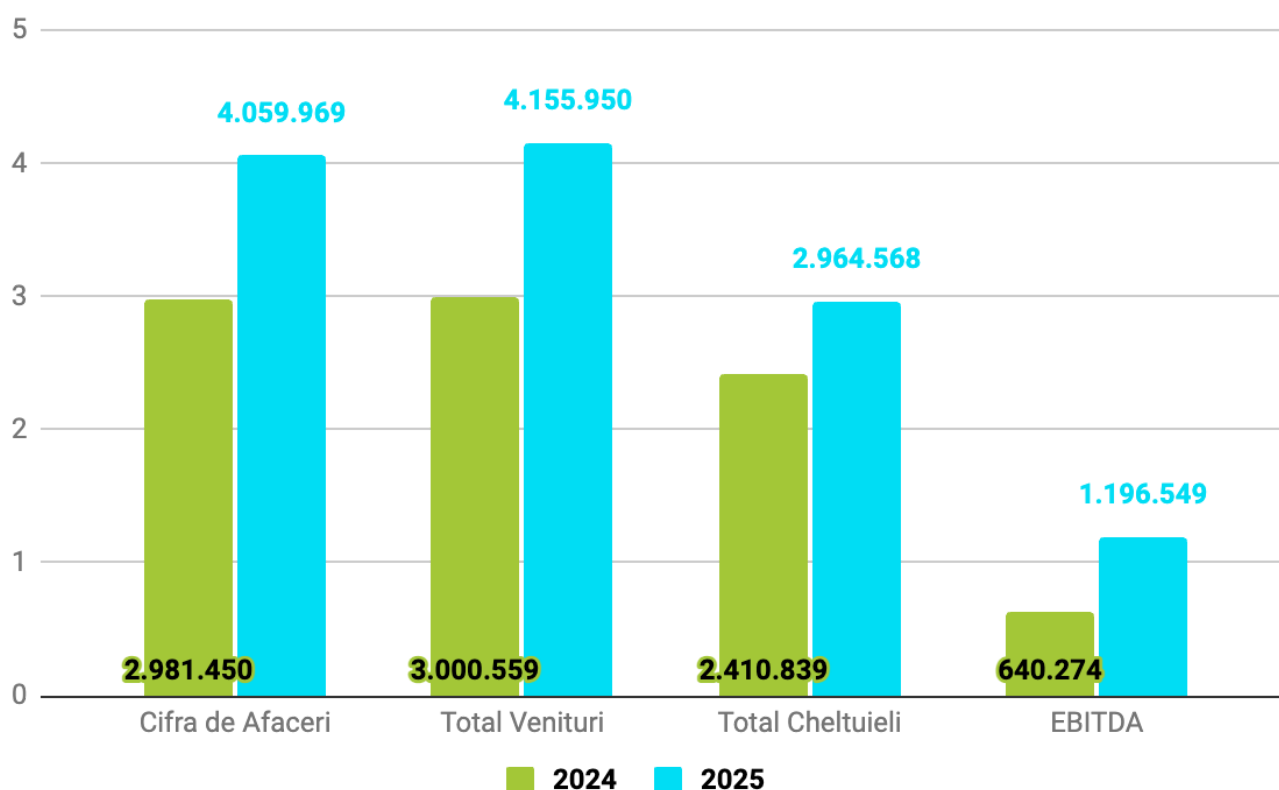
Această combinație de creștere a veniturilor și disciplină a costurilor a condus la o **dublare a profitabilității**:

- **EBITDA**: +86,88%, până la **1,19 mil. RON**
- **Profit operațional**: +96,25%, până la **1,14 mil. RON**
- **Profit net**: +105,8%, ajungând la **1,02 mil. RON**

**Rezultatul financiar** a fost **pozitiv**, de **48.404 RON**, susținut de o creștere semnificativă a **veniturilor financiare (60.914 RON față de 19.106 RON în T3 2024)**, rezultat al unei

Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.

administrări eficiente a lichidităților și al unei capitalizări superioare a resurselor disponibile.



Per ansamblu, rezultatele la 30 septembrie 2025 confirmă **traectoria ascendentă a Performia Finance**, bazată pe **creșterea accelerată a veniturilor**, **controlul riguros al costurilor** și **întărirea capacității investiționale**. Atragerea unei **finanțări nerambursabile** și demararea unor **inițiative strategice de dezvoltare** întăresc poziția companiei pe piață și evidențiază **maturizarea sa operațională**.

Performia Finance se află într-un **moment de tranziție strategică**, caracterizat prin **stabilitate financiară**, **profitabilitate în creștere** și **potențial ridicat de scalare**, consolidându-și rolul de **componentă cheie în ecosistemul LIH** și de **platformă financiară digitală cu perspectivă de expansiune sustenabilă**.

### 3.3.2. Poziția financiară a Performia Finance

| Indicatori ai poziției financiare<br>(Sume în RON) | 01 Ianuarie<br>2025 | Pondere în<br>total (%) | 30 Sept. 2025  | Pondere în<br>total (%) | Variație<br>(+/-) (%) |
|----------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|----------------|-------------------------|-----------------------|
| <b>Active imobilizate</b>                          | <b>322,242</b>      | <b>14.25</b>            | <b>491.214</b> | <b>13,78</b>            | <b>52,44</b>          |
| Active necorporale                                 | 49,676              | 2.20                    | 196.461        | 5,51                    | 295,49                |
| Active corporale                                   | 272,516             | 12.05                   | 292.703        | 8,21                    | 7,41                  |

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.

|                            |                  |               |                  |               |                |
|----------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|----------------|
| Active financiare          | 51               | 0.00          | 2.051            | 0,06          | 3.921,57       |
| <b>Active curente</b>      | <b>1,925,821</b> | <b>85.13</b>  | <b>3.011.072</b> | <b>84,44</b>  | <b>56,35</b>   |
| Creanțe                    | 757,411          | 33.48         | 1.453.672        | 40,77         | 91,93          |
| Investiții Financiare      | 500,000          | 22.10         | 212.500          | 5,96          | (57,50)        |
| Casa și conturi la banci   | 668,409          | 29.55         | 1.344.900        | 37,72         | 101,21         |
| <b>Cheltuieli în avans</b> | <b>14,051</b>    | <b>0.62</b>   | <b>63.577</b>    | <b>1,78</b>   | <b>352,47</b>  |
| <b>TOTAL ACTIVE</b>        | <b>2,262,114</b> | <b>100.00</b> | <b>3.565.864</b> | <b>100,00</b> | <b>57,63</b>   |
| <b>Datorii curente</b>     | <b>927,409</b>   | <b>41.00</b>  | <b>1.313.639</b> | <b>36,84</b>  | <b>41,65</b>   |
| Datorii comerciale         | 34,085           | 1.51          | 63.080           | 1,77          | 85,07          |
| Datorii cu personalul      | 164,610          | 7.28          | 188.378          | 5,28          | 14,44          |
| Datorii fiscale            | 159,898          | 7.07          | 256.427          | 7,19          | 60,37          |
| Credite bancare            | 500,000          | 22.10         | 500.000          | 14,02         | 0,00           |
| Alte datorii               | 68,815           | 3.04          | 305.753          | 8,57          | 344,31         |
| <b>Venituri în avans</b>   | <b>0</b>         | <b>0</b>      | <b>482.226</b>   | <b>13,52</b>  | <b>-</b>       |
| <b>Datorii noncurente</b>  | <b>165,046</b>   | <b>7.30</b>   | <b>134.170</b>   | <b>3,76</b>   | <b>(18,71)</b> |
| <b>Capitaluri proprii</b>  | <b>1,169,659</b> | <b>51.71</b>  | <b>1.635.829</b> | <b>45,87</b>  | <b>39,86</b>   |
| Capital social             | 53,613           | 2.37          | 53.613           | 1,50          | 0,00           |
| Rezerve                    | 1,470            | 0.06          | 1.470            | 0,04          | -              |
| Rezultat reportat          | 372,896          | 16.48         | 559.021          | 15,68         | 49,91          |
| Rezultatul exercitiului    | 741,680          | 32.79         | 1.021.725        | 28,65         | 37,76          |
| <b>TOTAL PASIVE</b>        | <b>2,262,114</b> | <b>100.00</b> | <b>3.565.864</b> | <b>100,00</b> | <b>57,63</b>   |

În perioada analizată, **Performia Finance** și-a consolidat semnificativ poziția financiară, înregistrând **o creștere de 57,63% a activelor totale**, care au atins nivelul de **3,57 milioane RON**. Această evoluție confirmă ritmul susținut al dezvoltării operaționale, impulsionat de extinderea portofoliului de clienți și de eficiența crescută a modelului de business.

**Activele imobilizate** au crescut cu 52,44%, susținute de: **majorarea activelor necorporale (+295,49%)**, rezultat al investițiilor în tehnologie și know-how; și de **creșterea activelor corporale (+7,41%) și financiare (+2.000 RON)**. Această dinamică reflectă investiții direcționate în infrastructura digitală și consolidarea capacităților tehnice ale companiei.

**Activele curente** au crescut cu **56,35%**, până la 3,01 milioane RON, reprezentând 84,44% din total active. Avansul este determinat de:

- creșterea creanțelor comerciale (+91,93%), în linie cu extinderea bazei de clienți și intensificarea activității comerciale;
- dublarea disponibilităților bănești (+101,21%), la 1,34 milioane RON, indicând o lichiditate solidă și o gestiune financiară prudentă;
- majorarea cheltuielilor în avans (+352,47%), asociată pregătirii pentru scalarea operațiunilor.

**Datoriile curente au crescut cu 41,65%**, ajungând la 1,31 milioane RON, fără modificări în expunerea bancară (credit menținut la 500.000 RON). **Evoluția reflectă:**

- creșterea datoriilor fiscale (+60,37%) și comerciale (+85,07%);
- majorarea altor datorii (+344,31%), aferente angajamentelor contractuale din proiectele în derulare;
- apariția veniturilor în avans (482.226 RON), ce reflectă contracte plătite anticipat și venituri de încasat ulterior.

**Datoriile noncurente s-au redus cu 18,71%**, contribuind la **menținerea flexibilității financiare**.

**Capitalurile proprii au crescut cu 39,86%**, atingând 1,63 milioane RON, susținute de reinvestirea profitului și finanțarea internă. Această evoluție subliniază **autonomia financiară și capacitatea companiei de autofinanțare**.

În ansamblu, **Performia Finance** se află într-o etapă de **consolidare accelerată**, caracterizată prin **lichiditate robustă, nivel ridicat de reinvestire a profiturilor, structură de capital echilibrată și potențial de scalare pe termen mediu și lung**. Această evoluție confirmă reziliența și maturitatea financiară a companiei, poziționând Performia Finance într-un moment-cheie de expansiune strategică, pregătită să integreze noi soluții, să diversifice portofoliul de servicii și să creeze valoare adăugată pentru acționari și investitori.

### 3.2.3. Indicatorii cheie a Performia Finance

#### Indicatori de lichiditate, solvabilitate și risc

| Denumire indicator                  | Formula de calcul | 01 Ianuarie 2025 | 30 Sept. 2025 | Evoluție (+/-) |
|-------------------------------------|-------------------|------------------|---------------|----------------|
| <b>Indicatorii de lichiditate</b>   |                   |                  |               |                |
| Lichiditatea generală (Lg)          | AC/DC             | 2,077            | 2,292         | 0,22           |
| Lichiditatea intermediară (Lr)      | (AC-S)/DC         | 2,077            | 2,292         | 0,22           |
| Lichiditatea imediată (Li)          | DB/DC             | 0,721            | 1,024         | 0,30           |
| <b>Indicatorii de solvabilitate</b> |                   |                  |               |                |
| Solvabilitatea financiară (Sg)      | TA/TD             | 2,071            | 1,848         | (0,22)         |
| Solvabilitatea patrimonială (Sp)    | CPR/TP            | 0,517            | 0,459         | (0,06)         |
| <b>Indicatorii de risc</b>          |                   |                  |               |                |
| Rata de îndatorare globală          | DT/AT             | 0,483            | 0,541         | 0,06           |

În primele nouă luni din 2025, **Performia Finance** a demonstrat o **capacitate solidă de adaptare și dezvoltare**, într-un context caracterizat de creșterea veniturilor, extinderea portofoliului de clienți și accelerarea inițiativelor strategice.

**Indicatorii de lichiditate** au înregistrat evoluții pozitive, confirmând o gestiune atentă a fluxurilor de numerar și o poziție confortabilă din perspectiva obligațiilor pe termen scurt.

**Lichiditatea generală și intermediară** au crescut de la 2,08 la 2,29, reflectând o capacitate solidă de acoperire a datoriilor curente prin activele circulante.

**Lichiditatea imediată** a urcat de la 0,72 la 1,02, semnalând o îmbunătățire semnificativă a disponibilităților bănești și o poziție de numerar consolidată.

Aceste evoluții evidențiază **prudență financiară și stabilitate operațională**, chiar într-un context de creștere accelerată a activității.

**Solvabilitatea financiară** s-a redus de la 2,07 la 1,85, iar **solvabilitatea patrimonială** de la 0,52 la 0,46, ca urmare a creșterii moderate a ponderii datoriilor în structura de finanțare. **Această ajustare nu indică un dezechilibru, ci o re poziționare strategică, menită să susțină investițiile și extinderea.**

**Rata de îndatorare globală** a crescut de la 0,48 la 0,54, un nivel încă sub pragurile de risc și caracteristic companiilor aflate în etapă de expansiune. Prin urmare, structura financiară a Performia Finance rămâne echilibrată și sustenabilă, cu o dependență controlată de datoria externă și o bază solidă de capital propriu.

#### Rate de marjă și indicatori de profitabilitate

| Denumire indicator                   | Formula de calcul | 30 Sept.<br>2024 | 30 Sept.<br>2025 | Evoluție<br>(+/-) (pct.<br>proc.) |
|--------------------------------------|-------------------|------------------|------------------|-----------------------------------|
| Marja EBITDA                         | EBITDA/CA*100     | 21,48            | 29,47            | 8,00                              |
| Marja rezultatului din exploatare    | RE/CA*100         | 19,53            | 28,15            | 8,62                              |
| Marjă rezultatului financiar         | RF/CA*100         | 0,25             | 1,19             | 0,95                              |
| Marja rezultatului brut              | RB/CA*100         | 19,78            | 29,34            | 9,56                              |
| Marja rezultatului net               | RN/CA*100         | 16,65            | 25,17            | 8,52                              |
| Marja rentabilitati financiare (ROE) | RN/CPR*100        | 30,35            | 62,46            | 32,11                             |
| Marja rentabilitatii activelor (ROA) | RN/TA*100         | 13,92            | 28,65            | 14,73                             |
| Rentabilitatea capitalului angajat   | RN/(DTL+CPR)*100  | 30,35            | 62,46            | 32,11                             |
| Rata de acoperire a dobânzilor       | PB/Dob            | 51,554           | 153,955          | 102,40                            |

La finalul trimestrului trei, **Performia Finance** a înregistrat **creșteri semnificative ale profitabilității**, confirmând eficiența modelului de afaceri și disciplină financiară ridicată,

- **Marja EBITDA:** +8 p.p., de la 21,48% la 29,47%, semnalând o optimizare a structurii de costuri și o performanță operațională superioară;
- **Marja operațională:** 28,15% (+8,6 p.p.), susținută de extinderea bazei de clienți și renegocierea contractelor;
- **Marja financiară:** de la 0,25% la 1,19%, reflectând gestionarea eficientă a lichidităților;
- **Marja brută:** 29,34% (+9,6 p.p.);

*Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport au fost revizuite.*

- **Marja netă: 25,17% (+8,5 p.p.).**
- **ROE (Rentabilitatea capitalurilor proprii): 62,46%**, indicând o valorificare excelentă a capitalului investit;
- **ROA (Rentabilitatea activelor): 28,65%**, dublu față de perioada anterioară;
- **Rata de acoperire a dobânzilor: creștere de la 51,55 la 153,95**, confirmând **capacitatea confortabilă de gestionare a datoriilor purtătoare de cost.**

Aceste evoluții confirmă **tranziția Performia Finance către un model financiar matur**, capabil să genereze **randamente superioare și fluxuri de numerar sustenabile.**

Rezultatele obținute, împreună cu **inițiativele strategice aflate în derulare** – precum achiziția **CEDEXPERT**, reorganizarea internă și **accesarea fondurilor nerambursabile** – creează premisele unei **etape de creștere accelerată și scalare durabilă.**

Performia Finance își consolidează astfel **statutul de companie în creștere**, cu un **model de business validat, profitabilitate în expansiune și atractivitate crescută pentru investitori** pe termen mediu și lung.

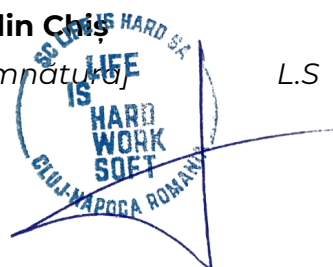
**Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.**

Director general,

**DI. Cătălin Chiș**

[semnătură]

L.S



Cluj Napoca la,  
26.11.2025