

Către

**AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ**

Sectorul Instrumente și Investiții Financiare,

fax: 021- 659.60.51

**BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A. – sistem multilateral de tranzactionare**

Fax: 021- 256.92.76

**RAPORT CURENT 23/2022**

**conform Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Codul BVB – operator de sistem**

Data raportului:	<b>17.02.2022</b>
Denumirea emitentului:	<b>MAMBRICOLAJ S.A.</b>
Simbol	<b>MAM</b>
Sediul social:	<b>București, Str. Serii Nr. 6, Sector 2</b>
Adresa de corespondență (punct de lucru)	<b>București, Șos. Morarilor, nr 2A, Sector 2</b>
Nr. telefon/ fax:	<b>0740 40 98 13</b>
Cod unic înregistrare:	<b>27933834</b>
Nr. ordine în Registrul Comerțului:	<b>J40/599/2011</b>
Capital social subscris și vărsat:	<b>846.500 lei</b>
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise:	<b>Sistemul multilateral de tranzacționare (SMT – piața AeRO)</b>

**Evenimente importante de raportat: MAJORAREA CAPITALULUI SOCIAL PRIN APORT de Numerar, Amanarea depunerii prospectului: Dezvoltarea rețelei MAM Bricolaj, în contextul reanalizării resurselor proprii**

Conducerea MAMBricolaj S.A. (denumită în continuare „Compania”) anunță investitorii și persoanele interesate că în urma unui proces de analiză și de evaluare atent, cu scopul de a minimiza riscurile financiare pentru investitori dar și potențiale pierderi pentru companie, ca urmare a nedeschiderii magazinului din Brașov și amânarea deschiderii altor locații până în primul semestru din 2022 și concentrarea resurselor pentru stabilizarea robustă a rețelei actuale de magazine, Administratorul și managementul companiei au decis reanalizarea strategiei de investiții și necesitatea oportunitatea atragerii de fonduri noi de la investitori.

Ca efect al acestei decizii strategice și al orientării companiei către consolidarea rețelei existente de magazine, managementul companiei a decis reconsiderarea priorităților în perioada imediat

următoare, iar toate acțiunile pe care le va face să aibă drept scop principal securizarea investiției actuale și limitarea oricărui potențial impact nefavorabil pentru companie și investitori.

Astfel, majorarea capitalului social cu aport în numerar, prin emisiunea unui număr de 677.200 acțiuni noi cu valoarea nominală de 0,1 lei/acțiune în schimbul unei prime de emisiune, pentru asigurarea implementării planurilor de dezvoltare ale societății prevăzută la pct. 4 al Hotărârii AGEA nr. 3 / 22.04.2021 este un demers strategic ale cărui implicații și efecte necesită analiză adecvată.

Sumele preconizate a fi atrase în cadrul ofertei de majorare capital cu aport în numerar erau destinate susținerii planurilor de dezvoltare ale rețelei de magazine SC MAMBRICOLAJ SA. Alocarea efectivă a sumelor prin majorarea de capital a fost determinată pe obiective de investiție funcție de planul de dezvoltare a rețelei pentru 2021 și 2022 și de oportunitățile identificate – în principal magazinul de la Brașov și pentru deschiderea unei alte locații fie în Iași sau București (semestrul 1 din 2022). Valoarea investită pe magazin era estimată la circa 1,4 milioane de euro, inclusiv capitalul de lucru necesar (stocuri, salarii, utilități și chirii).

În condițiile unei lichidități foarte bune a companiei, analiza de piață efectuată a relevat faptul că o majorare de capital decisă și implementată într-un context economic dominat de schimbări rapide și impredictibilitate nu se susține economic, momentan, pentru niciuna dintre părți. Mai mult, rezultatele și performanța financiară actuală permit posibilitatea de a propune aprobării adunării acționarilor acordarea de dividende, ceea ce se va reflecta și în construirea parteneriatului nostru de încredere cu acționarii societății.

Având în vedere această decizie strategică și în directă corelare cu scopul acțiunii de atragere de noi resurse de la investitorii de pe bursă, managementul companiei a hotărât amânarea depunerii prospectului de majorare către ASF și, implicit, a majorării capitalului social prin aport în numerar până la îmbunătățirea circumstanțelor economice și de piață.

Din punct de vedere strategic și operational, Mambricolaj SA are resursele interne și lichiditatea necesară de a susține creșterea organică, sustenabilă, performantă pentru rețeaua actuală de magazine.

Cifra de afaceri înregistrată de companie în 2021 este cu 34% peste rezultatele din 2020, în linie cu performanța de creștere a vanzarilor în rețea de magazine Mambricolaj pe ultimii 3 ani și peste nivelul prognozat al pietii de bricolaj și accesorii mobilier pentru anul 2021.

Numărul de clienți în perioada a crescut cu 19.5% în 2021 comparativ cu 2020, numărul de tranzacții a fost în 2021 cu 22% peste numărul din 2020 în timp ce valoarea bonului mediu a crescut și ea cu 12% pe parcursul lui 2021, față de anul anterior.

În ciuda contextului complex de piață al creșterii prețurilor pe lanțul de aprovizionare, cât și de scădere a puterii de cumpărare, în 2021, capitalurile proprii ale companiei au crescut cu peste 20% față de 2020. Gradul de îndatorare al companiei este la un nivel foarte scăzut și lichiditatea curentă bună, compania finanțând necesarul de capital de lucru din resurse proprii.

Pentru următorii 5 ani, planul de dezvoltare al rețelei de magazine MAMBricolaj rămâne o țintă strategică prioritară și ne propunem să ajungem la **12** magazine la nivel national, cu locatii în principalele orase mari și mijlocii, Brasov, Timisoara, Cluj, Iasi, Constanta dar și o altă adresă în Bucuresti.

**Administrator unic,**

**Cristian GĂVAN**