



**RAPORT  
SEMESTRUL 1  
2022**

**Emitent  
ZEBRAPAY SA**

**Data: 28.09.2022**

## Scrisoare catre investitori

Dragi investitori,

Revenim catre dumneavoastra cu informatii relevante cu privire la evolutia ZEBRAPAY SA, in acord cu parteneriatul de incredere initiat in primul semestru al anului trecut.

Anul 2022 aduce rezultate pozitive, peste rezultatele prognozate in planul de afaceri al companiei si in linie cu evolutia din ultimii ani. Aceasta perioada a fost caracterizata, in principal, de eforturile companiei de crestere si eficientizare a retelei nationale de Statii de Plata si de implementarea de noi servicii cu valoarea adaugata pentru clientii nostri. In acelasi timp, ne-am concentrat eforturile catre proiectul de dezvoltare a Mobile Wallet-ului „SelfPay Now” precum si asupra initiativei de extindere internationala. Pentru finantarea acestor proiecte compania a emis obligatiuni in valoare de 3 milioane EUR in al doilea trimestru al anului trecut, precum si un credit de investitii in valoare de 1,2 milioane EUR. In 2022, compania a contractat credite de investitii suplimentare pentru finantarea dezvoltarii retelei nationale de Statii de Plata in 2022 si primul semestru al anului 2023 in valoare de 4 milioane EUR.

Numarul de tranzactii procesate a crescut cu 20% in primul semestru al anului 2022 comparativ cu perioada similara a anului trecut, iar indicatorul Marja Bruta reflecta efectele financiare ale extinderii retelei de Statii de Plata si ale noilor servicii, avand o crestere cu 50% fata de primul semestru al anului 2021.

In vederea realizarii proiectului de extindere internationala, compania colaboreaza inca din trimestrul al II-lea al anului 2021 experti in business development international. In paralel, au fost demarate si procedurile legale si de analiza de piata pentru a pregati lansarea activitatii si in aceste tari si nu numai. In luna iunie 2022 au fost lansate operatiunile in Irlanda, iar in ultimul trimestru este in pregatire lansarea operatiunilor si in Spania, Franta si Italia.

Mobile Wallet-ul „SelfPay Now” dezvoltat de companie este pus la dispozitia publicului larg inca din luna Februarie 2022, iar rezultatele obtinute pana in prezent sunt foarte promitatoare.

In ceea ce priveste reseaua nationala de Statii de Plata, eforturile sunt concentrate si in 2022 pe extinderea retelei administrate de angajatii proprii, in principal in magazine de proximitate. In ceea ce priveste serviciile disponibile la Statiile de Plata, eforturile sunt alocate catre noi parteneriate pentru incasarea taxelor si impozitelor, care vor duce la eliminarea cozilor de la ghiseele autoritatilor publice si, in acelasi timp, vor aduce un numar semnificativ de tranzactii suplimentare in reseaua de Statii de Plata, un exemplu

de succes fiind proiectul de succes lansat in luna Decembrie cu una dintre primariile de sector din Bucuresti.

Rezultatele de pana acum, precum si evolutia proiectelor in desfasurare ne dau certitudinea ca anul 2022 ne va arata o crestere a business-ului reflectata si in rezultatele financiare.

Adrian-Daniel Badea

CEO, ZEBRAPAY SA



**Raportul semestrial conform reglementarilor A.S.F. nr.5/2018 privind  
emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata**

**Data raportului:** 28.09.2022

**Denumirea emitentului:** Zebrapay S.A.

**Sediul social:** B-dul. Dacia, nr. 153-155, Sectorul 2, Bucuresti

**Codul unic de inregistrare la oficiul registrului comertului:** RO 26067497

**Numar de ordine in registrul comertului:** J40/9919/2009

**Capital social subscris si varsat:** 1.000.000,10 RON

**Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise:** Bursa de Valori Bucuresti

**Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:**

**Emitent obligatiuni in valoare de 3.000.000 EUR prin intermediul Sistemului multilateral de tranzactionare: SMT BVB**

**CUPRINS**

1. Persoane responsabile .....	6
2. Nume emitent.....	6
3. Domeniu de activitate / CAEN .....	6
4. Cod Unic de Inregistrare.....	8
5. Numar de inregistrare la Registrul Comertului.....	8
6. Adresa .....	8
7. Telefon, e-mail, website .....	8
8. Numele persoanelor de legatura cu BVB.....	8
9. Simbol de tranzactionare.....	8
10. Cod ISIN.....	8
11. Scurt istoric al Emitentului.....	8
12. Descrierea activitatii .....	10
13. Informatii cu privire la actiuni, structura actionariatului si structura Emitentului.....	18
14. Administrarea si Conducerea societatii.....	18
15. Detalii cu privire la angajati .....	23
16. Informatii generale despre piata, cota de piata si principalii concurenti .....	25
17. Detalierea structurii cifrei de afaceri si a marjei brute pe segmente de activitate sau linii de business.....	27
18. Clienti si furnizori .....	30
19. Principalii indicatori operationali.....	31
20. Scurta descriere a ultimelor rezultate financiare disponibile ale Emitentului .....	33
21. O declaratie referitoare la politica si practica privind prognozele, in concordanta cu principiile de guvernanta corporativa a instrumentelor listate in cadrul SMT – BVB.....	38
22. O declaratie referitoare la politica si practica privind dividendele, in concordanta cu principiile de guvernanta corporativa a instrumentelor listate in cadrul SMT – BVB.....	38
23. Factori de risc.....	39
24. Societati afiliate si procentul de actiuni detinute .....	44
ANEXE: .....	47

## 1. Persoane responsabile

Informatiile cuprinse in prezentul raport, referitoare la Emitent si la activitatea desfasurata, au fost furnizate de catre ZEBRAPAY SA ("Emitentul" sau "Societatea"), societate pe actiuni, cu sediul social in Bucuresti, Bulevardul Dacia Nr. 153-155, Sectorul 2, avand Cod Unic de Inregistrare RO 26067497, numar de ordine la Registrul Comertului J40/9919/2009, reprezentata in mod legal prin Adrian Badea, in calitate de Administrator si Director General.

Dupa verificarea continutului prezentului raport, reprezentantii legali ai ZEBRAPAY SA confirma ca informatiile prezentate sunt adevarate, corecte si reflecta realitatea, fara omisiuni sau false declaratii ce pot afecta semnificatia acestuia si evaluarea instrumentelor financiare admise la tranzactionare, si prezinta o descriere riguroasa a factorilor de risc legati de participarea la tranzactionare a instrumentelor oferite.

## 2. Nume emitent

Denumire: ZEBRAPAY  
SA

Forma juridica: Societate pe actiuni

## 3. Domeniu de activitate / CAEN

Domeniul principal de activitate al Societatii este: Activitati de servicii in tehnologia informatiei - CAEN 620;

Activitatea principala a Societatii este: Activitati de realizare a software-ului la comanda (software orientat client) - CAEN 6201.

Societatea poate desfasura urmatoarele activitati secundare:

4619 - Intermedieri in comertul cu produse diverse

4651 – Comert cu ridicata al calculatoarelor, echipamentelor periferice si software-ului

4652 – Comert cu ridicata de componente si echipamente electronice si de telecomunicatii

4741 – Comert cu amanuntul al calculatoarelor, unitatilor periferice si software-ului in magazine specializate

4742 – Comert cu amanuntul al echipamentelor pentru telecomunicatii in magazine specializate

4762 – Comert cu amanuntul al ziarelor si articolelor de papetarie, in magazine specializate

4791 – Comert cu amanuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet

4799 - Comert cu amanuntul efectuat in afara magazinelor, standurilor, chioscurilor si pietelor

5210 - Depozitari

5224 – Manipulari

6190 – Alte activitati de telecomunicatii

6202 – Activitati de consultanta in tehnologia informatiei

6203 – Activitati de management (gestiune si exploatare) a mijloacelor de calcul

6209 – Alte activitati de servicii privind tehnologia informatiei

6311 – Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web si activitati conexe

6399 – Alte activitati de servicii informationale

6499 – Alte intermediari financiare n.c.a (remitere de bani)

6621 – Activitati de evaluare a riscului de asigurare si a pagubelor

6622 – Activitati ale agentilor si broker-ilor de asigurari

6820 – Inchirierea si subinchirierea bunurilor imobiliare proprii sau inchiriate

7022 – Activitati de consultanta pentru afaceri si management

7311 – Activitati ale agentiilor de publicitate

7312 – Servicii de reprezentare media

7320 – Activitati de studiere a pietei si de sondare a opiniei publice

7733 – Activitati de inchiriere si leasing cu masini si echipamente de birou (inclusiv calculatoare, (exclusiv inchiriere)

7739 – Activitati de inchiriere si leasing cu alte masini, echipamente si bunuri tangibile n.c.a. (exclusiv inchiriere)

8291 – Activitati ale agentiilor de colectare si a birourilor (oficiilor) de raportare a creditului

8299 – Alte activitati de servicii suport pentru intreprinderi n.c.a

9511 – Repararea calculatoarelor si a echipamentelor periferice

9512 – Repararea echipamentelor de comunicatii

#### **4. Cod Unic de Inregistrare**

Cod Unic de Inregistrare: RO 2606749

#### **5. Numar de inregistrare la Registrul Comertului**

Numar de inregistrare la Registrul Comertului: J40/9919/2009

#### **6. Adresa**

Tara in care este inregistrat Emitentului: Romania

Sediul social al Emitentului: Bulevardul Dacia Nr. 153-155,  
Sectorul 2

#### **7. Telefon, e-mail, website**

Telefon: 021.529.71.01

E-mail: contact@selfpay.ro

Website: www.selfpay.ro

#### **8. Numele persoanelor de legatura cu BVB**

Numele persoanelor de legatura cu BVB: Octavian Avram, Director Financiar

#### **9. Simbol de tranzactionare**

Simbol de tranzactionare: PAY26E

#### **10. Cod ISIN**

Cod ISIN RO70A2Q834X6

#### **11. Scurt istoric al Emitentului**

ZEBRAPAY S.A., persoana juridica romana, societate comerciala pe actiuni, isi desfasoara activitatea in domeniul intermediarii platilor de servicii prin intermediul unei retele nationale de Statii de Plata de tip self-service (utilizatorii folosesc Statia de Plata pe cont propriu). Societatea s-a infiintat ca SRL si s-a transformat in SA in data de 20.05.2021.

Societatea si-a lansat operatiunile pe piata locala in 2009 sub brand-ul ZebraPay, devenind liderul local al pietei de terminale de plata de tip self-service la scurt timp de la momentul lansarii. De-a lungul timpului, Societatea si-a dezvoltat portofoliul de servicii de plati, si-a extins reseaua de Statii de Plata, iar pentru o diferentiere mai clara fata de competitie, a trecut printr-un amplu proces de rebranding in 2018. Astfel, brandul



ZebraPay a devenit SelfPay, iar terminalele de plata s-au transformat si au devenit „Statii de Plata SelfPay” care aduna intr-un singur loc platile de facturi si achizitionarea de servicii diverse.

Pe parcursul celor 12 ani de activitate, SelfPay a dezvoltat piata de self-service si a contribuit la transformarea in mod pozitiv a unor domenii cheie precum retailul, sectorul bancar, utilitatile publice si a modului de plata a taxelor. Astfel, printr-un sistem de plata accesibil, sigur si usor de folosit, SelfPay ofera retailerilor posibilitatea de a atrage noi clienti in magazine si de a fideliza clientii actuali, a creat solutii integrate self-service pentru banci si institutii financiare nebancale si a schimbat modul in care cetatenii isi pot plati utilitatile si taxele.

Principalele etape parcurse de Societate in cei 12 ani de activitate:

### **2010 – Lansarea**

- Sunt implementate primele 50 de Statii de Plata
- Este lansata prima versiune a software-ului ce sta la baza Statiilor de Plata. Acest software este dezvoltat intern de catre Societate
- Sunt implementate serviciile de reincarcare electronica directa (premiera pe piata din Romania): Cosmote, Orange, Vodafone

### **2014 - Lider de piata. Adoptarea solutiei de catre tot mai multi clienti**

- Reteaua de Statii de Plata depaseste pragul de 1.000 de terminale
- Sunt atrasi noi parteneri prin intermediul sistemului de franciza
- O buna parte din furnizorii mari de utilitati sunt integrati in platforma

### **2017 - Crestere**

- Reteaua se dezvolta in continuare si se depaseste pragul de 2.900 de Statii de Plata
- In platforma sunt disponibile peste 100 de servicii
- Majoritatea furnizorilor de utilitati regionali integrati in platforma, gratie parteneriatului strategic cu o banca inovatoare.

### **2018 - Rebranding**

- ZebraPay devine SelfPay, iar terminalele ZebraPay se transforma in “Statii de Plata SelfPay” - sunt lansate demersurile de inregistrare a marilor “SelfPay” si “Statia de Plata SelfPay”
- Este lansata aplicatia mobila SelfPay – aplicatie de localizare a utilizatorilor Statiilor de Plata SelfPay

- Se incheie un parteneriat strategic cu CEC Bank privind automatizarea casierilor. Astfel 349 de Statii de Plata SelfPay au fost amplasate in unitatile CEC Bank, selectate in cadrul parteneriatului.

## **2020 - Crestere**

- Reteaua depaseste pragul de 5.700 Statii de Plata SelfPay
- In platforma sunt disponibile peste 200 de servicii
- Numarul de tranzactii procesate lunar depaseste pragul de 2.000.000 de tranzactii
- Sunt adaugate in platforma noi servicii de interes national, precum plata tarifelor pentru eliberarea pasapoartelor, a permiselor de calatorie sau biletele Loteriei Romane
- Compania devine membru al Asociatiei Romane de Fintech, organism care reprezinta interesele antreprenorilor romani care dezvoltă produse tehnice in industria serviciilor financiare

## **2021 - Accelerare**

- Compania atrage o finantare 3.000.000 EUR in vederea accelerarii proiectelor nationale si internationale
- Sunt demarcate proiectele de extindere internationala in 2 tari din vestul Europei
- Este dezvoltat proiectul in vederea lansarii Aplicatiei Mobile SelfPay „SelfPay Now”

## **2022 - Expansiune internationala & lansare SelfPay Now**

- Dezvoltarea unor retele locale de Statii de Plata in Irlanda, Italia, Franta, precum si alte tari din regiune.
- Lansarea aplicatiei mobile SelfPay Now in Romania, cu functionalitatea Cash Deposit, unica in Europa, prin care utilizatorii pot alimenta cu numerar cardurile bancare in timp real, fara a mai fi necesar sa se deplaseze pana la banca.
- Efectuarea primilor pasi in vederea extinderii internationale a aplicatiei mobile „SelfPay Now”.

## **12. Descrierea activitatii**

SelfPay isi desfasoara activitatea in industria de self-service prin intermediul unei retele de Statii de Plata ce ofera clientilor posibilitatea de a plati o gama variata de produse si servicii (inclusiv cele mai uzuale precum utilitati, televiziune, internet, telefonie, taxe si impozite), atat prin numerar cat si prin metode de plata electronice.

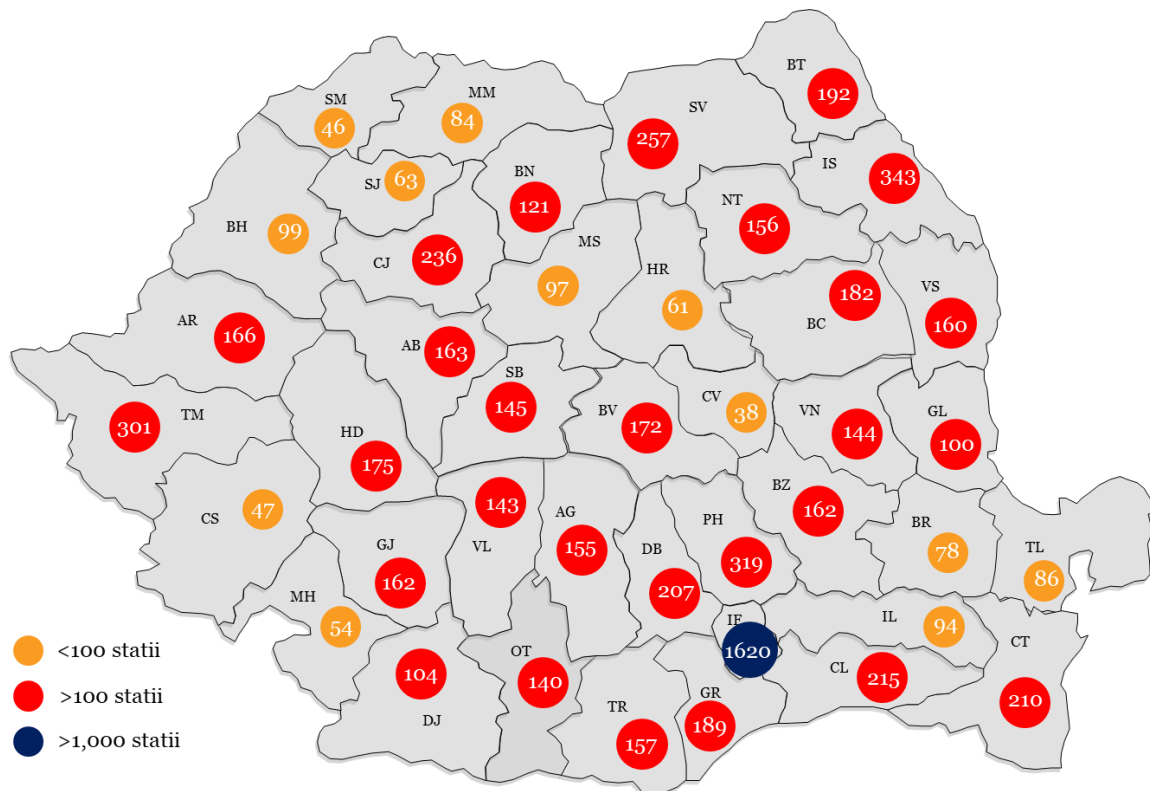
In prezent, SelfPay dispune de cea mai mare retea de terminale de tip self-service din Romania, avand peste 7.700 de Statii de Plata, amplasate in peste 1.000 de localitati de pe intreg teritoriul tarii. Prin aceasta retea de statii de plata, Compania pune la dispozitia

clientilor sai mai mult de 200 de servicii, precum: plata facturilor, plata rovinei, plata ratelor la credite, plata intretinerii, plata tarifului pentru eliberarea pasaportului, a permisului de conducere sau a certificatului de inmatriculare, reincarcarea electronica a cartelelor de telefon mobil, plata taxelor si impozitelor, plata serviciilor sau a produselor cumparate online, moneda electronica (paysafe card), jocuri, donatii, bilete la spectacole, bilete Loto, si multe altele.

Statiile de Plata SelfPay sunt amplasate in mod strategic in zone usor accesibile si vizibile, cu trafic mare de pietoni. Majoritatea acestora pot fi gasite in principial in urmatoarele locatii:

- Marile retele de retail (Mega Image, Profi, Kaufland, Carrefour, Penny Market)
- Centre comerciale
- Piete
- Benzinarii
- Magazine de proximitate
- Sediile Directiilor de Taxe si Impozite (acolo unde exista deja un contract de colectare)

### Harta retelei de Statii de Plata SelfPay (la 30.06.2022)



Din cele peste 7.700 de Statii de Plata din tara, 1.620 (aproximativ 21%) dintre statii sunt amplasate in Bucuresti si judetul Ilfov, restul fiind impartite pe intreg teritoriul tarii, acoperind fiecare judet in parte, si un numar total de peste 1.000 de localitati.

### **Cum functionioneaza solutia SelfPay pentru beneficiari (furnizorii de utilitati si/sau servicii):**

- Dupa activarea serviciului, beneficiarul dispune de peste 7.700 de ghisee digitale (Statiile de Plata SelfPay, deja instalate in magazine, centre comerciale, pietee din intreaga tara).
- Atat beneficiarul, cat si SelfPay, comunica clientilor beneficiarului existenta acestei noi metode de plata, prin canalele proprii de comunicare sau prin diferite campanii de informare in mediul online.
- Fiecare plata efectuata de clientii beneficiarului se inregistreaza in sistemele acestuia in timp real sau intr-o anumita perioada de timp, agreata de comun acord cu beneficiarul, conform contractului, pe baza unor fisiere de tranzactii transmise de SelfPay.
- Sumele colectate prin intermediul Statiilor de Plata SelfPay sunt transferate in contul beneficiarului in termenele agreate.

### **Cum functionioneaza solutia SelfPay pentru clienti:**

1. Clientul cauta cea mai apropiata Statie de Plata SelfPay din localitatea sa.
2. La Statia de Plata SelfPay – selecteaza in ecranul principal butonul aferent categoriei de plati de servicii pe care doreste sa le plateasca / cumpere
3. In ecranul urmator selecteaza serviciul pe care doreste sa-l achite
4. Introduce datele de identificare
5. Efectueaza plata
6. Ridica chitanta eliberata de Statia de Plata SelfPay

### **Reteaua de dealeri SelfPay**

SelfPay se pozitioneaza in principal drept o companie de fintech (financial technology), dezvoltand in regim propriu software-ul care sta la baza sistemului de procesare a platilor, instalat pe Statiile de Plata. Prin urmare, strategia Companiei s-a concentrat pe dezvoltarea tehnologiei si a portofoliului de servicii oferite clientilor, motiv pentru care a decis sa implementeze un model de business asemanator unei francize.

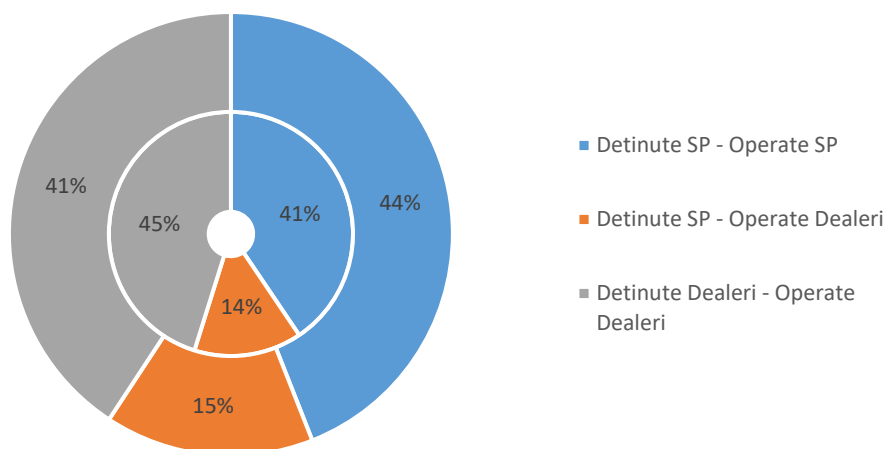
Primul pas al unui dealer pentru implementarea unui parteneriat cu SelfPay este identificarea locatiei/locatiilor, care trebuie sa indeplineasca anumite criterii de accesibilitate, vizibilitate si trafic pietonal. De asemenea, Compania le ofera dealerilor

posibilitatea de a instala Statiile de Plata in propriile spatii inchiriate (de exemplu, prin contractele negociate de catre SelfPay cu lanturile de retail, sunt acoperite majoritatea retelor de retail modern). O parte din aceste spatii sunt utilizate de catre Companie pentru propriile Statii de Plata, iar restul sunt subinchiriate dealerilor.

Al doilea pas presupune achizitionarea sau inchirierea Statiilor de Plata, acestea fiind puse la dispozitie de catre Companie tuturor dealerilor. Pentru cei interesati de achizitionarea Statiilor de Plata, SelfPay ofera acest serviciu prin intermediul unui parteneriat cu un producator de astfel de terminale, beneficiind in acest fel de discount-uri de volum. De asemenea, dealerii au posibilitatea de a utiliza propriile terminale, cat timp acestea corespund standardelor SelfPay.

Al treilea si ultimul pas este semnarea contractului, urmand ca fiecare dealer sa primeasca un pachet de semnalizare a locatiilor in care sunt amplasate Statiile de Plata SelfPay cu elemente usor vizibile. Pachetul standard de semnalizare contine un autocolant pentru usa Statiei de Plata si o caseta luminoasa care se amplaseaza deasupra acesteia. De asemenea, in functie de tipul locatiei si/sau de campaniile derulate de Companie se pot adauga si elemente de semnalizare cu caracter temporar.

Structura retelei de Statii de Plata SelfPay – proprietari & operatori  
(30.06.2021 exterior vs. 31.12.2020 interior)



Conform celei mai recente situatii privind structura retelei de Statii de Plata, la finalul primului semestru al anului 2022, aproximativ 44% din Statiile de Plata erau detinute si operate de catre SelfPay in mod direct, in timp ce 15% erau detinute de catre SelfPay si inchiriate catre dealeri, care se ocupa de operarea acestora. Restul de 41% din statii erau detinute si operate in totalitate de catre dealeri. Cresterea ponderii Statiilor de Plata

detinute de SelfPay pana peste pragul de 50%, se datoreaza eforturilor comerciale si a investitiilor sustinute, atat prin finantarile atrase, cat si din surse proprii.

### **Aplicatia mobila SelfPay Now**

In februarie 2022, SelfPay se evidentiaza pe piata de fintech prin lansarea, in premiera in Europa, a unui serviciu ce le permite utilizatorilor sa depuna numerar in timp real pe orice card bancar, utilizand aplicatia mobila SelfPay Now si reseaua de Statii de Plata a companiei. Astfel, SelfPay, detinatorul celei mai mari retele de Statii de Plata de tip self-service din România (peste 8.000 in toata tara in August 2022), democratizeaza acest serviciu prin aplicatia SelfPay Now, cu functionalitatea Cash Deposit, unica in Europa, prin care utilizatorii pot alimenta cu numerar cardurile bancare in timp real, fara a mai fi necesar sa se deplaseze pana la banca. Prin urmare, utilizatorii SelfPay Now au posibilitatea de a alimenta cu numerar cardurile bancare emise de orice banca din România, de la oricare dintre cele peste 8.000 de Statii de Plata SelfPay. Aplicatia SelfPay Now ofera si functia de transfer P2P in timp real de pe cardul unui utilizator al aplicatiei SelfPay Now pe cardul altui utilizator.

Pentru a accesa functionalitatea Cash Deposit, utilizatorii aplicatiei SelfPay Now trebuie sa isi inregistreze cardul in aplicatie, aceasta putând fi ulterior folosita la orice Statie de Plata SelfPay. Accesand din meniul Statiilor de Plata butonul SelfPay Now, aplicatia de pe telefon se va sincroniza cu Statia de Plata, iar dupa efectuarea platii cu numerar, suma va fi transferata pe card in timp real.

Aplicatia SelfPay Now ofera si functia de transfer P2P in timp real de pe cardul unui utilizator al aplicatiei SelfPay Now pe cardul altui utilizator. De asemenea, este disponibila si functia de transfer in timp real intre cardurile proprii ale utilizatorilor, atunci când acestea sunt inrolate in aplicatie.

Prin aplicatia SelfPay Now se continua astfel procesul de digitalizare a numerarului si cresterea accesului populatiei la serviciile financiare.

### **Cienti B2B**

Pe langa planurile de dezvoltare a retelei de Statii de Plata SelfPay si extinderea portofoliului de servicii, o alta directie de business adoptata de Companie in ultimii ani s-a indreptat catre dezvoltarea de solutii de automatizare „on-premise” pentru companii. Pentru a elimina functii traditional intreprinse de angajati si a le automatiza, SelfPay ajuta partenerii sai sa se concentreze pe activitati cu un aport de valoare mai mare. Doua dintre cele mai notabile proiecte de acest fel au fost derulate in parteneriat cu CEC Bank si Tiriac Auto:

#### **a. Automatizarea partiala a casierilor din agentiile CEC Bank, prin Statii de Plata SelfPay**

În 2018, SelfPay a încheiat un parteneriat cu CEC Bank, prin care a automatizat casierile din cele mai aglomerate 350 dintre unități. Stațiile de Plata au preluat, practic, o parte dintre atribuțiile casierilor, oferindu-le acestora mai mult timp pentru consilierea clienților și pentru promovarea produselor bancii. Aceste Stații de Plata amplasate în sucursalele CEC Bank oferă aceleași servicii oferite de SelfPay, la care s-a adăugat un nou serviciu prin care clienții Bancii pot efectua operațiuni de depunere în numerar în conturile curente și conturile de card. Acest parteneriat s-a dovedit a fi unul de succes, portofoliul de servicii oferite clienților extinzându-se constant.

Acest parteneriat reprezintă un pas important în strategia de dezvoltare a SelfPay pe termen lung, și deschide drumul către o piață adiacentă a soluțiilor integrate SelfService pentru băncile și instituțiile financiare din România.

Pe lângă CEC Bank soluții similare au fost implementate și pentru alte instituții financiare, precum Patria Credit, TBI Money și Vitas IFN.

Această tendință de automatizare s-a observat în ultimii ani la nivelul pieței bancare din România, mai multe bănci optând pentru instalarea unor terminale proprii de plată care permit clienților să efectueze singuri diverse tranzacții pe care înainte le făceau la casierie.

#### **b. Automatizarea casierilor din showroom-urile Tiriac Auto și Autoklass**

În 2020, SelfPay a implementat cu succes o soluție „on-premise” de automatizare a casierilor din showroom-urile Tiriac Auto din București și din țară. Prin intermediul acestor terminale de plată, clienții pot achita în mod rapid și ușor, cu numerar sau card, pentru orice accesorii, lucrări de service sau vânzări auto. În ceea ce privește componenta de hardware, terminalele sunt asemănătoare având însă funcționalități suplimentare precum eliberarea de numerar precum și integrarea unei imprimante fiscale. Soluția software este una personalizată, fiind dezvoltată conform cerințelor clientului. Meniul pe care îl văd clienții atunci când vor să facă o plată este similar cu cel din cadrul Stațiilor de Plata SelfPay, fiind intuitiv și ușor de folosit, și cuprinde toate serviciile oferite de reprezentanță, fiind posibile aceleași operațiuni care se efectuau înainte la casierile clasice.

Software-ul instalat pe aceste terminale se conectează direct la baza de date a Tiriac Auto, înregistrând în timp real plățile în sistemele de contabilitate.

O soluție similară a fost adoptată în anul 2021 și în showroom-urile Autoklass.

#### **c. Automatizarea casierilor pentru Primaria Sectorului 4 din București**

În Decembrie 2021, pe lângă parteneriatele ce pun la dispoziție autorităților locale rețeaua națională de Stații de Plata SelfPay, a fost implementată cu succes o soluție de automatizare a casierilor din sediile Direcției de Taxe și Impozite Locale din Sectorul 4. Prin intermediul acestor terminale de plată, clienții pot achita în mod rapid

si usor, cu numerar sau card, taxele si impozitele fara a mai fi necesara crearea de cozi la ghisee. Solutia software este una personalizata, fiind dezvoltata conform cerintelor autoritatii locale. Autoritatea locala a decis inchiderea completa a casieriiilor si directionarea contribuabililor catre canalele alternative de plata, online sau fizice, printre care si solutia SelfPay.

Solutii similare au fost adoptate si de alte autoritati locale, contribuind astfel la modernizarea relatiei dintre acestora si contribuabili.

## **Impactul COVID-19**

Avand in vedere faptul ca Statiile de Plata sunt de tip self-service, Societatea s-a aflat intr-o pozitie buna in timpul pandemiei COVID-19 deoarece utilizatorii au putut folosi Statiile de Plata in siguranta si fara limitari, acestea nefiind operate de catre o persoana. In plus, majoritatea Statiilor de Plata sunt amplasate in marile retele de retail si in benzinarii, spatii care au fost deschise in permanenta pe intreaga perioada in care au existat limitari in acest sens. Prin urmare, operatiunile Emitentului nu au fost afectate de restrictiile impuse, fiind chiar o solutie mai degraba preferata de catre consumatori si retailerii in aceasta perioada.

In plus, modelul de business s-a dovedit a fi unul extrem de util in aceasta perioada, generand noi oportunitati pentru Societate, care a introdus in portofoliul sau servicii precum vanzare de bilete ale Loteriei Romane (unitatile Loteriei fiind inchise o buna perioada de timp in urma restrictiilor impuse) si incasarile taxelor de pasaport si inmatriculari, contribuind astfel la degrevarea traficului si reducerea aglomerarilor din unitatile Loteriei si ale institutiilor publice.

## **Strategia de marketing**

Inca din 2018, de cand Societate si-a schimbat brand-ul sub care opereaza terminalele de plata, din ZebraPay in SelfPay, iar terminalele au devenit „Statii de Plata SelfPay”, eforturile de marketing s-au axat in principal pe diferentierea fata de concurenta. Astfel, prin noua identitate adoptata, Societatea urmareste sa se pozitioneze in piata drept unul din cei mai importanti jucatori din piata de terminale de tip self-service, atat din perspectiva Statiilor de Plata si a serviciilor oferite clientilor sai, cat si din perspectiva unui partener pentru companii din diverse industrii, care cauta sa isi automatizeze fluxurile de incasare a platilor.

SelfPay urmeaza o strategie de marketing care se axeaza in principal pe urmatoarele obiective:

- Cresterea continua a brand awareness-ului si transformarea SelfPay intr-un brand distinct, clar si relevant in tote mediile, nu doar un produs din zona de fintech.



- Lansarea aplicatiei mobile SelfPay Now si integrarea in mod natural a acestia in comunicarea SelfPay.
- Atragerea de noi utilizatori si parteneri.
- Retentie: Cresterea frecventei de utilizare a serviciilor companiei oferite prin intermediul Statiilor de Plata SelfPay, precum si a aplicatiei mobile SelfPay Now.

Pentru implementarea acestei strategii, Societatea aplica urmatoarele practici:

Folosim **contextualizarea** si **personalizarea** intalnite in tacticile de eficientizare a gigantilor din online pentru a crea o comunicare **dinamica** prin multe mesaje cheie si executii personalizate pe nevoile diferite ale grupurilor tinta.

- **Merchandising** - Statiile de Plata SelfPay sunt amplasate in zone usor accesibile, cu un trafic pietonal intens, asigurand o vizibilitate mare, care este accentuata si prin elemente semnalizare precum autocolante cu sigla SelfPay si o caseta luminoasa amplasata deasupra Statiei de Plata.
- **Campanii de fidelizare** – lansarea aplicatiei mobile SelfPay Now
- **Campanii online, offline si BTL** - pentru ca mesajul nostru sa atinga cat mai multi oameni intr-un mod cat mai natural si sa fie urmarit integral, am creat continut special pentru fiecare platforma in parte, promovat prin diverse campanii precum:
  - Campanii Google Search - afisarea de reclame in pagina de rezultate a cautarilor Google),
  - Campanii Google Display - afisarea de reclame pe site-uri web si in aplicatiile Google, precum Gmail si YouTube),
  - Facebook si Instagram – afisarea de reclame - imagine si video - prin platformele Facebook si Instagram
  - Tik Tok – campanii personalizate
  - Campanii de informare prin intermediul canalului de YouTube – campanii de informare privind serviciile disponibile in platforma, tutoriale de utilizare a Statiilor de Plata si a aplicatiei mobile SelfPay Now, extrageri Loto etc.
  - **Campanii TV, OOH si radio** – pentru a atinge toate segmentele de audienta, prin abordari personalizate.
  - Participarea la **evenimente, targuri si expozitii** de profil.
- **Campanii PR & Social Media** – Societatea are o prezenta constanta pe platformele de social media, unde sunt anuntate noutatile ce tin de serviciile disponibile in cadrul Statiilor de Plata, parteneriate cu diverse companii sau furnizori de servicii si campaniile desfasurate. In plus, Societatea are o prezenta constanta si in principalele ziare si platforme de stiri din Romania.

### 13. Informatii cu privire la actiuni, structura actionariatului si structura Emitentului

#### Structura Actionariatului la data prezentei raportari

Actionar	Nr. actiuni detinute	Procent detinere (%)	Valoare Actiuni (RON)
RECASNER LIMITED	10.000.000	99,99999	1.000.000
Butnaru Lucian Ionut	1	0,00001	0,10

Sursa: Zebrapay SA

Actionarii fondatori ai Emitentului sunt:

1. Recasner Limited, o companie inregistrata in Cipru, detinuta in proportie de 73% de catre Butnaru Management and Consulting SRL, 20% de Mado Center SRL, 5% de Radu Tudor Vasile si 2% de catre E-PAY CONSULTING SRL.
2. Butnaru Lucian Ionut, actionar minoritar al Zebrapay SA, detinand 0,00001% din companie fiind fondatorul si actionarul principal al Recasner Limited (prin Butnaru Management and Consulting SRL).

### 14. Administrarea si Conducerea societatii

In conformitate cu prevederile Actului Constitutiv, conducerea executiva a ZEBRAPAY SA este asigurata de societatea E-PAY CONSULTING SRL, cu sediul in Bucuresti, reprezentata de dl. Adrian Badea, in calitate de Administrator.

#### Conducerea Societatii

Directorii Executivi	
<b>Adrian Badea</b>	<b>Administrator (E-PAY Consulting SRL) &amp; Director General</b>
Octavian Avram	Director Financiar
Catalin Udrea	Director Vanzari

Sursa: ZEBRAPAY SA

**Adrian Badea, Director General**, a absolvit Universitatea Petrol-Gaze din Ploiesti, fiind licentiat in Administrarea Afacerilor si Management. Si-a inceput activitatea ca manager de vanzari la **Toptoy International** in perioada 2000-2003, apoi a devenit CEO al Ricky Impex in perioada 2003-2009. In 2009 a inceput sa lucreze pentru Zebrapay ca Business Development Manager, iar in prezent detine functia de CEO, fiind promovat in 2014.

- Domenii de expertiza
  - Negociere, Vanzari
- Experienta profesionala
  - Ianuarie 2020 – Prezent, Membru al **Entrepreneurs Organization**
  - Mai 2014 – Prezent, Director General la **SelfPay**
  - Octombrie 2009 - Mai 2014, Business Development Manager la **SelfPay**
  - Mai 2003 – Martie 2009, Director general la **Ricky Impex**
  - Februarie 2000 – Mai 2003, Director vanzari la **Toptoy International**
- Educatie si formare:
  - Maastricht School of Management Romania
    - Business, Management, Marketing, and Related Support Services, 2018
  - London Business School
    - Managing growth and profitability – John Mullins, 2013
    - Crafting and Executing Strategy – John Bates 2014
  - Universitatea Petrol-Gaze din Ploiesti
    - Administrarea Afacerilor si Management, 1999-2003

**Catalin Udrea, Director de Vanzari**, a absolvit Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, obtinand licenta in Stiinte Economice si Comert. Si-a inceput activitatea la Paypoint Romania ca Business Development Executive in 2006, iar in 2008 a fost promovat ca Director Regional de Vanzari. In prezent este Director National de Vanzari la **ZEBRAPAY SA** functie pe care o detine din 2011.

- Domenii de expertiza
  - Vanzari, Business Development
- Experienta profesionala
  - Mai 2011 - Prezent, Director national de vanzari la **SelfPay**
  - Februarie 2008 – Februarie 2011, Director regional de vanzari la **Paypoint Romania**
  - Noiembrie 2006 – Ianuarie 2008, Business Development Executive la **Paypoint Romania**
- Educatie si formare:
  - Universitatea „Lucian Blaga”, Sibiu
    - Facultatea de Stiinte Economice, Comert, 1996-2000

**Octavian Avram, Director Financiar**, a absolvit Academia de Studii Economice din Bucuresti, obtinand licenta in Cibernetica Economica. Ulterior a urmat studiile in cadrul Universitatii Ecologice din Bucuresti, unde a obtinut licenta in Drept, iar din 2010 detine si o diploma de masterat in Cibernetica si Economie Cantitativa, din cadrul Academiei de Studii Economice Bucuresti. Si-a inceput activitatea la GE Capital ca FP&A Analyst pentru o perioada de 2 ani pana in 2010. Apoi a fost Controlling Analyst la BCR timp de 2 ani pana in 2012, dupa care a fost promovat ca Head of Business Lines Controlling Team pozitie pe care a ocupat-o pana in 2014. In perioada 2014-2016 a lucrat la Volksbank Romania ca Head of Reporting and Budgeting, iar din 2016 pana in 2018 a ocupat functia de Head of Finance la Orange Money Romania. Din mai 2018 si pana in prezent a ocupat pozitia de CFO in cadrul SelfPay.

- Domenii de expertiza
  - Strategie, Managementul proiectelor, Finante
- Experienta profesionala
  - Mai 2018 – Prezent, CFO la **SelfPay**
  - Februarie 2016 - Aprilie 2018, Head of Finance la **Orange Money Romania**
  - Mai 2014 – Ianuarie 2016, Head of Reporting and Budgeting la **Volksbank Romania**
  - Ianuarie 2013 – Aprilie 2014, Head of Business Lines Controlling Team la **BCR**
  - Septembrie 2010 - Decembrie 2012, Controlling Analyst la **BCR**
  - Septembrie 2008 – August 2010, FP&A Analyst la **GE Capital**
- Educatie si formare:
  - Academia de Studii Economice din Bucuresti
    - Masterat in Cibernetica si Economie Cantitativa, 2008-2010
    - Licenta in Cibernetica Economica, 2005-2008
  - Universitatea Ecologica Bucuresti
    - Licenta in Drept, 2008-2012

### **Consiliul de Administratie**

Conform actului constitutiv, societatea este administrata de un consiliu de administratie, format din trei membrii, avand un mandat de 4 ani, incepand cu data de 02.06.2021.

Membrii consiliul de administratie al ZEBRAPAY SA sunt prezentati in tabelul de mai jos:

### Membrii Consiliului de Administratie

Lucian Butnaru	Presedinte
Radu Tudor Vasile	Membru
E-PAY CONSULTING SRL	Membru

Sursa: ZEBRAPAY SA

**Lucian Butnaru, Fondator, Presedinte CA**, a absolvit Universitatea Politehnica din Bucuresti, obtinand licenta in Automatica si Calculatoare. Ulterior, a obtinut un Master of Education in Management si Administrarea Afacerilor in cadrul London Business School, si a urmat numeroase cursuri de business in cadrul Columbia Business School, Harvard Business School si Stanford School of Business. Si-a inceput activitatea in calitate de dezvoltator software la CINOR in 1996, iar in 1998 a fondat Akela, o companie de custom software si outsourcing, care a fost vanduta ulterior in 2005 catre TechTeam Global, o companie de IT din SUA. Ulterior vanzarii, a ramas in functia de CEO pana in 2011. **In 2009 a fondat ZebraPay, in prezent fiind actionarul principal si Presedintele Consiliului de Administratie.**

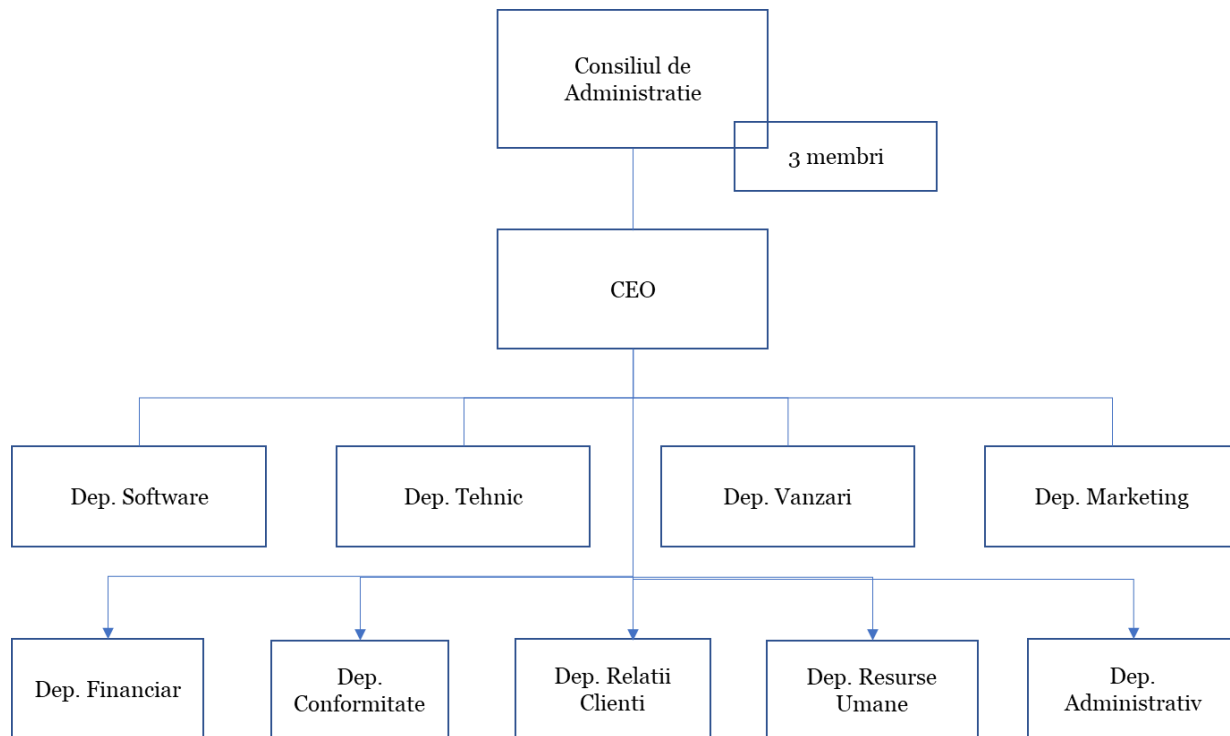
#### Domenii de expertiza

- IT, Software
- Experienta profesionala
  - August 2011 - Prezent, Chairman la **ZEBRAPAY SA**
  - Aprilie 2013 - Prezent, General Manager in cadrul Cegeka Romania
  - August 2008 – Prezent, Managing Partner in cadrul Butnaru Management and Consulting SRL
  - Octombrie 2005 – Iulie 2011 – CEO TechTeam Akela
  - Mai 1998 – Septembrie 2005 – Fondator & CEO Akela
  - Mai 1997 – Mai 1998 – Project Manager la Crinsoft
  - Octobrie 1996 – Mai 1997 – Software Developer la CINOR
- Educatie si formare:
  - Columbia Business School, 2018 – 2020
  - Stanford School of Business, 2016 – 2017
  - London Business School
    - Master of Education – Business Administration and Management, 2011 - 2015
  - Harvard Business School, 2010 - 2013
  - Universitatea Politehnica, Bucuresti
    - Automatica si Calculatoare, 1996-2001

**Radu Tudor Vasile, Membru CA,** a absolvit facultatea de Finante si Banci din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucuresti, obtinand licenta in Economie. Este actionar minoritar al companiei Flexo Graphic SRL din mai 2001, si actionar minoritar cu o participatie de 5% in cadrul RECASNER LTD (actionarul majoritar al Emitentului).

- Experienta profesionala
  - Mai 2001 - Prezent, Actionar minoritar Flexo Graphic SRL
  - 2021 - Prezent, Fondator al Maniu Capital Invest
- Educatie si formare:
  - Scoala Superioara de Aviatie Civila, 2007 – 2009
  - Academia de Studii Economie, Bucuresti
    - Finante si Banci, 1995-1999

### Organigrama Emitentului



Sursa: ZEBRAPAY SA

## 15. Detalii cu privire la angajati

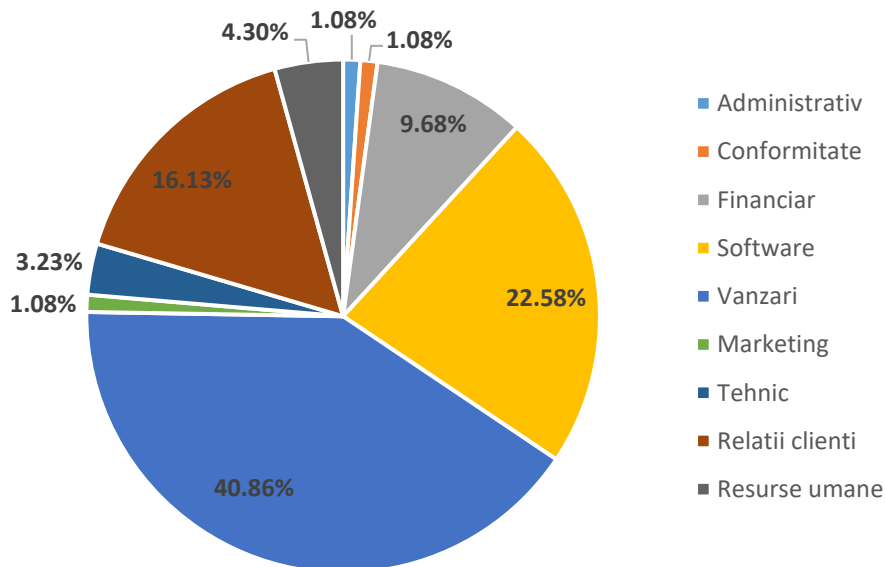
La data de 30.06.2022, numarul de angajati care isi desfasurau activitatea in cadrul SelfPay era de 93, acestia fiind repartizati in mai multe departamente, conform tabelului urmator:

Repartizarea angajatilor pe departamente (evolutie 31.12.2021 – 30.06.2022)

Departament	Numar angajati Decembrie 2021	Numar angajati Iunie 2022
Administrativ	1	1
Conformitate	1	1
Financiar	9	9
Software	15	21
Vanzari	25	38
Marketing	1	1
Tehnic	1	3
Relatii clienti	11	15
Resurse umane	3	4
<b>Total SelfPay</b>	<b>67</b>	<b>93</b>

Sursa: ZEBRAPAY SA

Repartizarea angajatilor pe departamente (30.06.2022)



Sursa: ZEBRAPAY SA

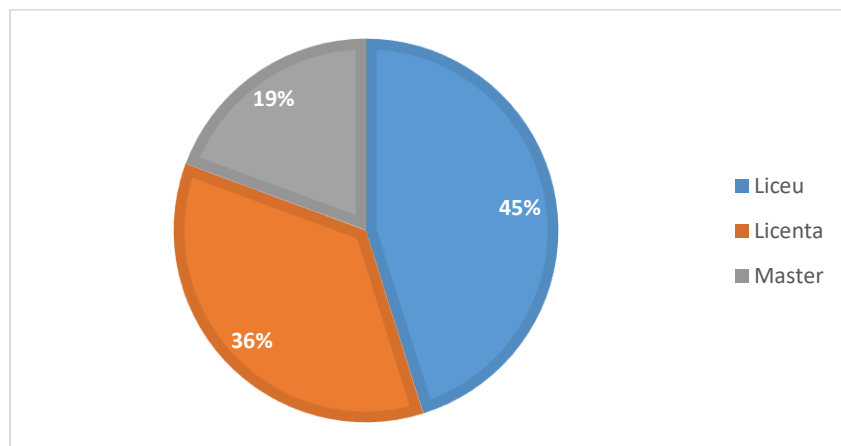
Numarul de angajati a crescut in concordanta cu dezvoltarea afacerii si extinderea retelei de Statii de Plata, cea mai evidenta crestere fiind observata in cadrul departamentelor de vanzari si IT, acestea reprezentand nucleul de activitate a companiei.

Numarul de angajati din departamentul de vanzari a crescut de la 25 angajati in decembrie 2022 la 38 angajati 30.06.2022, datorita strategiei Companiei de a creste numarul de Statii de Plata operate in regim propriu. Angajatii din departamentul de vanzari se ocupa in principal cu identificarea de noi spatii si semnarea de contracte pentru amplasarea Statiilor de Plata, colectarea de numerar, interventii tehnice si alte activitati conexe.

Pentru a sustine dezvoltarea Companiei, si datorita numarului din ce in ce mai mare de servicii introduse de SelfPay, a fost suplimentat si numarul de angajati din departamentul de Software, acestia fiind responsabili de implementarea noilor servicii si actualizarea constanta a platformei, pentru a asigura functionalitatea acesteia in conditii optime.

In acelasi timp, datorita dezvoltarii accelerate a companiei, a aparut nevoia angajari si in cadrul departamentelor resurse umane si relatii clienti, pentru a sustine operatiunile de zi cu zi si pentru a facilita continuarea expansiunii companiei.

Incadrare dupa nivel de studii (30.06.2022)



Sursa: ZEBRAPAY SA

Incadrare angajati in functie de studii (evolutie 31.12.2021 – 30.06.2022)

Nivel de studii	Decembrie 2021	Iunie 2022
Liceu	20	42
Licenta	29	33
Master	18	18
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>93</b>

Sursa: ZEBRAPAY SA



La data de 30.06.2022, aproximativ 55% din angajatii companiei erau absolventi de studii superioare, iar restul de 45% aveau studii medii. Ponderea aceasta este datorata faptului ca majoritatea angajatilor Companiei sunt implicati in departamentele de dezvoltare software si administrare, unde sunt necesare competente avansate.

## **16. Informatii generale despre piata, cota de piata si principalii concurenti**

SelfPay activeaza in sectorul de plati self-service din Romania si este un lider de piata in operarea statiilor de plata de acest tip. In Romania exista peste 7.4 milioane de gospodarii (conform statisticilor INS) care platesc lunar minim doua-trei servicii, in principal fiind vorba de utilitati si abonamente de televiziune, internet si telefonie. Conform statisticilor INS pentru anul 2020, cheltuielile gospodariilor cu utilitatile ocupa locul al doilea in topul cheltuielilor totale, dupa produsele agroalimentare, reprezentand aproximativ 16% din cheltuielile lunare, in timp ce serviciile de informatii si comunicatii ocupa locul 7, cu o pondere de 6.3%. Fiind vorba de cheltuieli recurente, o solutie de plata a acestor servicii precum cea dezvoltata de SelfPay nu este doar o alternativa convenabila la metodele clasice, ci o nevoie reala de a avea la indemana plata acestora intr-un mod simplu si usor accesibil, agregate intr-o singura platforma.

Tinand cont de faptul ca multe gospodarii din Romania, in special cele din mediul rural, nu sunt racordate la anumite servicii de utilitati de baza precum apa curenta sau gazul natural, iar planurile atat la nivel national cat si European sunt concentrate pe investitii majore in extinderea retelelor de utilitati si racordarea cat mai multor gospodarii, sectorul de utilitati va inregistra cresteri in urmatorii ani, si prin extensie si piata in care activeaza SelfPay.

Un alt serviciu important de pe piata locala este incarcarea cartelelor de telefonie mobila prepaid. Conform statisticilor ANCOM, operatorii de telefonie mobile detin impreuna circa 8.8 milioane de cartele prepaid active, piata serviciilor de reincarcare electronica fiind estimata la aproximativ 44 milioane de euro lunar.

In ultimii ani, tendinta generala din sectorul de telecomunicatii este de tranzitie de la sistemul prepaid, in care consumi cat platesti, catre sistemul postpaid, in care platesti cat consumi, operatorii de telefonie mobila incercand astfel sa atraga si sa retina cat mai multi clienti in regim de abonament, deoarece acest model de business aduce venituri recurente pentru operatori.

### **Principalii Concurenti in zona de terminale de tip self-service**

In ceea ce priveste concurenta din piata locala, principalii competitori ai Companiei sunt: Qiwi Romania, Mobile Distribution (sub numele „un-doi”), Paypoint si terminalele self-service apartinand bancilor.

Denumire companie	Brand	Numar terminale	Tip Terminale	Segment de piata	Regiune
Qivi Romania	Qivi	1,000	self-service	Plati + TopUp	National
Banci	Brandurile proprii	1.500	self-service	Plati + TopUp	National
Mobile Distribution	un-doi centru de plati	10.000	asistate	Plati + TopUp	National
Paypoint Services	PayPoint Romania	20,000	asistate	Plati + TopUp	National

Companie	Descriere
<b>Qivi Romania</b>	Compania face parte din grupul Qivi Plc., cu sediul central in Rusia, fiind prezenta in 10 de tari si operand 113.000 de chioscuri si terminale la nivel international. Similar modelului de business al SelfPay, Qivi ofera posibilitatea partenerilor de a achizitiona terminale de plata Self-Service in regim de franciza.
<b>Mobile Distribution</b>	un-doi Centru de plati este o solutie lansata de Mobile Distribution, companie prezenta pe piata din 1997. Statiile de plata un-doi sunt operate de catre angajatii celor peste 10.000 de magazine partenere din tara. Din 2020, un-doi a lansat si o aplicatie mobila care ofera posibilitatea de a achita serviciile direct de pe telefon.
<b>Paypoint Services</b>	In Romania, PayPoint si-a lansat oficial serviciul de incasare sume in numerar sub marca proprie in august 2008, prin intermediul unor terminale asistate, amplasate in retail. Serviciile Paypoint sunt prezente in peste aproape toate localitatile din tara. In 2018-2019, grupul a procesat peste 100 de milioane de tranzactii.

Sursa: ZEBRAPAY SA

## Cota de piata

Conform informatiilor publice privind retelele de terminale self-service ale principalului competitor Qivi si ale bancilor locale, SelfPay este lider de piata in materie de numar total de terminale self-service, cu o cota de piata de aproximativ 70%. Daca sunt excluse terminalele bancilor (care sunt amplasate exclusiv in propriile agentii si sucursale), cota de piata rezultata este de 85% din totalul de terminale amplasate in spatiile comerciale.

In calculul acestei cote de piata nu au fost luate in considerare terminalele de plata asistate, operate de catre competitorii Mobile Distribution si Paypoint Services deoarece reprezinta un model de business diferit, aceste terminale fiind amplasate alaturi de casele de marcat ale comerciantilor parteneri si fiind operate in permanenta de catre un angajat.

## Avantaje competitive

Principalele avantaje competitive ale Companiei sunt:

- Programul extins de lucru al magazinelor in care sunt amplasate Statiile de Plata SelfPay. Unele agentii bancare au programe de lucru limitate, accesul fiind restrictionat in anumite zile (precum in zilele de weekend) sau intervale orare, iar altele pot functiona conform unui program modificat, astfel accesul la terminalul de plati fiind limitat
- Acoperire nationala extinsa, cu prezenta in peste 1.000 de localitati din tara
- Usurinta in utilizarea Statiilor de Plata SelfPay
- Gama extinsa de servicii disponibile la Statiile de Plata SelfPay
- Evitarea contactului cu alte persoane (versus competitorii cu terminale asistate).
- Lansarea recenta a aplicatiei mobile SelfPay Now prin care Compania aduce o functionalitate noua, unica pe piata europeana: alimentarea cu numerar la Statiile de Plata SelfPay instant a oricarui card din Romania.

## 17. Detalierea structurii cifrei de afaceri si a marjei brute pe segmente de activitate sau linii de business

### Cifra de Afaceri

Cifra de afaceri a Companiei este compusa in principal din veniturile generate din reincarcarile electronice si vanzarea de coduri de reincarcare pentru cartelele de telefonie prepaid. In cazul reincarcarilor electronice, SelfPay achizitioneaza codurile de reincarcare de la operatorii de telefonie mobila si le vinde mai departe catre clientii SelfPay prin intermediul Statiilor de Plata. Astfel, in contabilitate este inregistrata valoarea intrega a reincarcarilor, castigul companiei fiind reflectat in marja bruta, ca diferenta dintre costul de achizitie si pretul de vanzare.

Restul cifrei de afaceri provine din comisioanele incasate pentru intermedierea sau vanzarea de servicii precum: (i) platile de facturi pentru diverse produse si servicii, pentru care SelfPay incaseaza un comision conform contractelor incheiate cu furnizorii serviciilor respective, (ii) servicii financiare precum incasarea ratelor de credit, intermedierea de servicii bancare (parteneriatul cu CEC Bank) si vanzarea de monede electronice (un serviciu furnizat de PaysafeCard, ce ofera clientilor posibilitatea de a face plati online fara carduri bancare, prin achizitionarea unor PIN-uri valorice) si (iii) diverse servicii precum platile pentru intretinere, taxe si impozite, bilete de loterie, si multe altele.

In categoria „Venituri diverse”, din tabelul de mai jos, sunt incluse in principal veniturile obtinute din chirii (inchirierea Statiilor de Plata sau a spatiilor unde sunt amplasate acestea) si servicii de mentenanta software & hardware pentru clientii B2B (precum proiectul derulat cu Tiriac Auto)

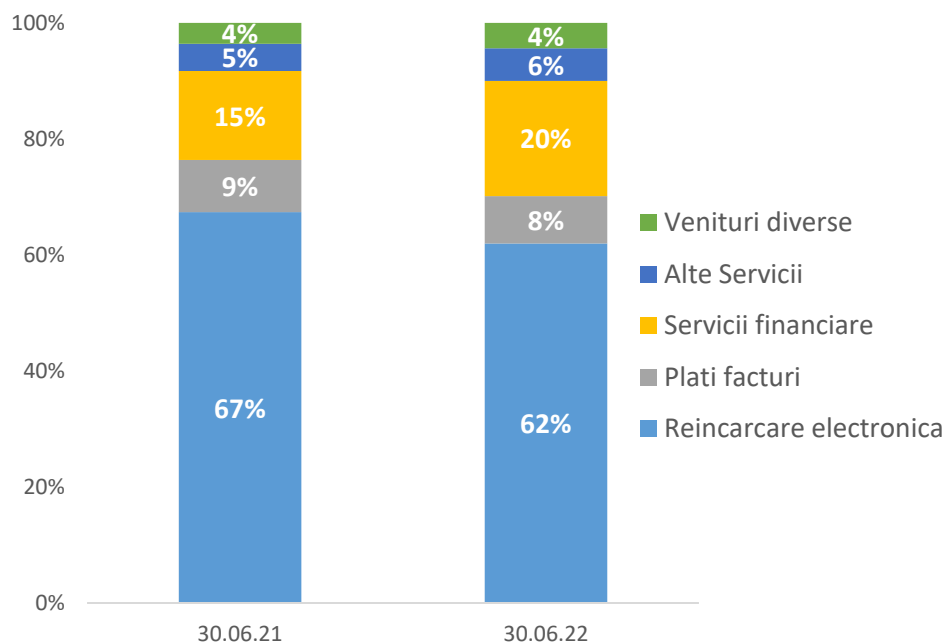
In tabelul urmator este prezentata evolutia in primul semestru a cifrei de afaceri comparat din 2022 cu 2021, segmentata pe fiecare categorie in parte:

RON	30.06.2021	30.06.2022
Reincarcare electronica	40,122,764	43,371,192
Plati facturi	5,363,233	5,734,983
Servicii financiare	9,142,679	13,910,653
Alte Servicii	2,794,730	3,907,971
Venituri diverse	2,134,830	3,076,822
<b>TOTAL</b>	<b>59,558,236</b>	<b>70,001,621</b>

Sursa: Zebrapay SA

### Evolutia ponderilor in cifra de afaceri totala

(%, 30.06.2021 -30.06.2022)



Sursa: ZEBRAPAY SA

Conform graficului de mai sus, se poate observa cum ponderea reincarcarilor electronice in cifra de afaceri continua tendinta descrescatoare, de la 67% in primul semestru al anului 2021 la 62% in perioada similara din 2022, cu toate ca valoarea absoluta a vanzarilor a crescut in aceeasi perioada. In acelasi timp, serviciile financiare si categoria de alte servicii au inregistrat cresteri semnificative, ca urmare a strategiei SelfPay de diversificare a portofoliului de servicii oferit clientilor, si cresterea numarului de furnizori prezenti in cadrul Statiilor de Plata.

## Marja Bruta

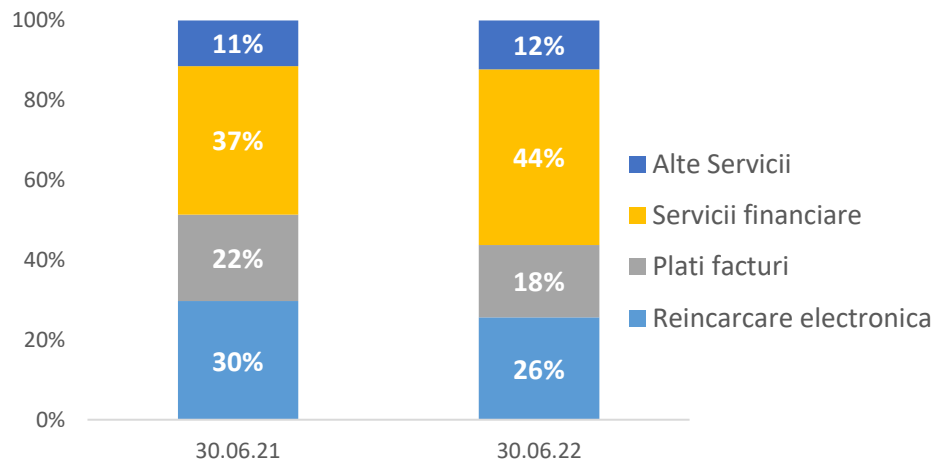
Pentru o imagine mai clara asupra cifrelor, este utila prezentarea marjei brute, aceasta fiind urmarita si de catre conducerea Companiei, fiind un indicator mai relevant in comparatie cu cifra de afaceri. In tabelul urmator este prezentata marja bruta in primul semestru din 2021, respectiv 2022, segmentata pe fiecare categorie in parte (cu exceptia categoriei „Venituri Diverse”, deoarece nu reprezinta veniturile provenite din activitatea de baza a Societatii):

RON	30.06.2021	30.06.2022
Reincarcare electronica	4,710,079	6,091,482
Plati facturi	3,441,812	4,298,197
Servicii financiare	5,891,666	10,461,067
Alte Servicii	1,814,742	2,913,150
<b>TOTAL</b>	<b>15,858,299</b>	<b>23,763,897</b>

Sursa: ZEBRAPAY SA

### Evolutia ponderilor in marja bruta

(%, 30.06.2021-30.06.2022)



Sursa: ZEBRAPAY SA

Graficul de mai sus prezinta evolutia ponderilor principalelor categorii de servicii disponibile la Statiilor de Plata. Spre deosebire de cifra de afaceri, unde reincarcarea electronica aveau in primul semestru al anului 2022 o pondere de aproximativ 62%, in marja bruta acestea reprezinta circa 26%, tendinta de scadere fiind prezenta si in acest caz. Asadar, se observa faptul ca platile de facturi si serviciile financiare sunt responsabile pentru circa 62% din marja in 2022, in crestere fata de 59% in perioada similara a anului precedent. Categoria „Alte Servicii”, continua cresterea relevantei ca pondere in perioada primul semestru din 2022 fata de aceeasi perioada a anului 2021.

## 18. Clienti si furnizori

### A. Clienti

#### Furnizorii de servicii

Modelul de afaceri SelfPay este concentrat in principal pe intermedierea de tranzactii in numele furnizorilor de servicii, prin procesarea platilor aferente serviciilor oferite de acestia, oferindu-le astfel clientilor o modalitate de plata moderna, sigura si simpla, printr-o retea extinsa de Statii de Plata. Astfel, clientii atrasi in mod direct de catre Companie sunt furnizorii de servicii, cu care incheie contracte de colaborare pentru colectarea platilor in numele acestora.

#### Dealerii

De asemenea, din perspectiva Companiei, dealerii SelfPay reprezinta de asemenea o categorie importanta de clienti, acestia jucand un rol semnificativ in dezvoltarea business-ului, fiind responsabili de aproximativ 56% din reseaua de Statii de Plata (vezi Capitolul 12), in scadere fata de finalul anului 2020, cand ponderea era de 59%. Aceasta se datoreaza faptului ca extinderea retelei nationale de Statii de Plata si operarea acestora a fost generata in mare parte de catre SelfPay prin echipa proprie.

Totusi, Societatea se pozitioneaza, in principal, drept un dezvoltator de software, concentrandu-si majoritatea resurselor umane si financiare pe aspecte ce tin de imbuntatirea software-ului si implementarea de noi functionalitati, cresterea portofoliului de furnizori si dezvoltarea unor linii de business complementare.



Sursa: ZEBRAPAY SA

## Clientii B2B

O alta categorie de clienti o reprezinta companiile care doresc sa isi automatizeze in propriile locatii anumite operatiuni, precum cele de colectare si incasare a platilor. In acest sens, Compania a demarat deja cu succes proiectele cu CEC Bank si Tiriac Auto, iar in 2021 si Autoklass (vezi Capitolul 12)

## B. Furnizori

Avand in vedere faptul ca modelul de business al Companiei se axeaza in principal pe intermedierea de servicii de incasare si procesare a platilor, numarul de furnizori ai companiei este destul de redus.

Din perspectiva Companiei, exista doua categorii importante de furnizori, si anume:

- operatorii de telefonie mobila (precum Orange, Vodafone, Telekom, Lyca mobile) de la care SelfPay achizitioneaza codurile de reincarcare prepaid
- furnizorii de hardware (in principal Statiile de Plata)

Software-ul care ruleaza pe Statiile de Plata a fost dezvoltat intern, fiind proprietatea intelectuala a Emitentului.

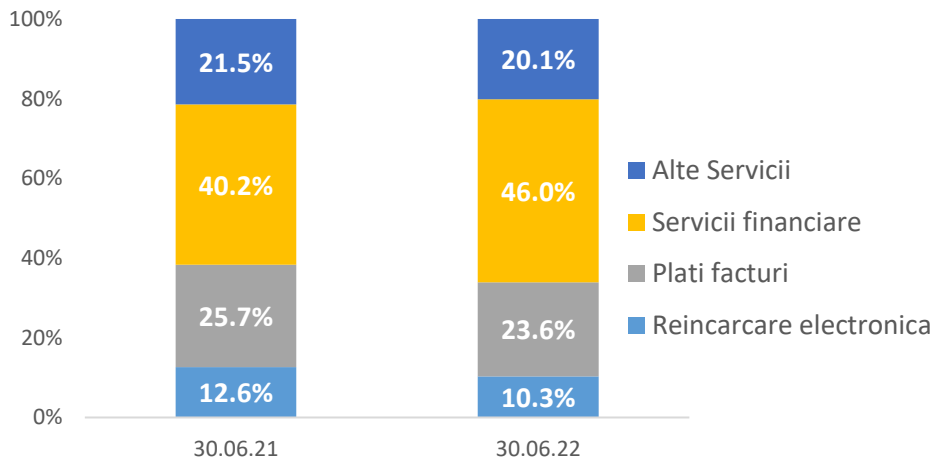
## 19. Principalii indicatori operationali

Principalul indicator operational urmarit de Companie este cel legat de marja bruta, si ponderile aferente principalelor categorii de servicii, astfel incat sa fie asigurat un nivel optim de profitabilitate pentru fiecare categorie de servicii. Acest indicator ii permite Companiei sa identifice cele mai profitabile servicii/categorii, obtinand o vizibilitate mai buna asupra directiilor in care ar trebui sa se orienteze Compania, si ce categorii de furnizori ar trebui atrasi in platforma pentru a imbuntati performantele financiare. Pentru mai multe detalii privind evolutia marjei brute, va rugam consultati Capitolul 17.

Pe langa marja bruta, conducerea Companiei urmareste indeaproape anumiti indicatori pentru a determina dinamica in preferintele clientilor ce utilizeaza Statiile de Plata, cat si tendintele generale din piata.

Acesti indicatori sunt:

- Ponderea categoriilor de servicii in numarul total de tranzactii



Sursa: Zebrapay SA

Conform graficului de mai sus, se poate observa faptul ca in primul semestru din 2022, ponderea reincarcarilor electronice a scazut de la 12,6% in primul semestru din 2021 la 10,3% in aceeași perioadă a anului curent, unul dintre motive fiind și tendința generală din piața de telecom, de tranziție către modelul postpaid. In același timp, platile de facturi au înregistrat o scădere în totalul tranzacțiilor, în aceeași perioadă, de la 25,7% în 2021 la 23,6% în 2022.

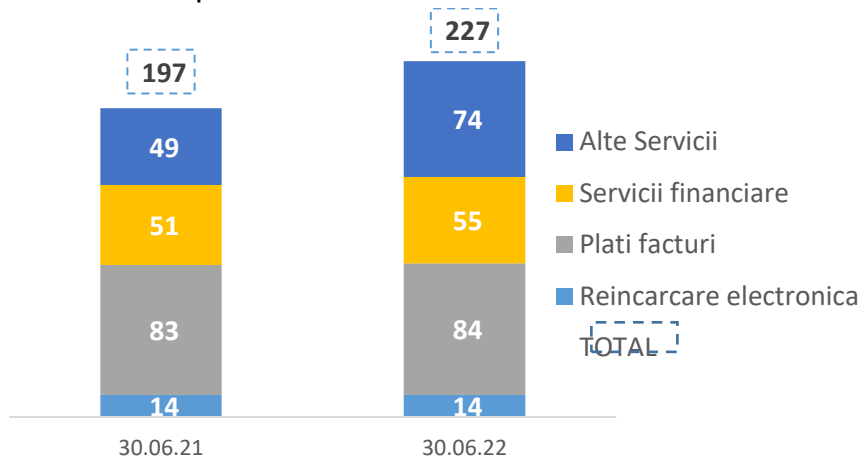
Motivul pentru care aceste două categorii au înregistrat scăderi în ultimii 3 ani este faptul ca serviciile financiare au generat un număr din ce în ce mai mare de tranzacții, acestea reprezentând 46% din totalul de tranzacții realizate în primul semestru din 2022, față de 40,2% în aceeași perioadă a anului trecut.

Categoria „Alte Servicii” a avut de o evoluție în ușoară scădere, totuși cu o creștere substanțială în valoare absolută, fiind susținută de diversele servicii introduse constant în portofoliul oferit clienților.

Este important de menționat ca evoluția acestor ponderi indică doar preferințele și interesele clienților în ceea ce privește serviciile oferite de SelfPay, și nu performanța financiară. Deși reincarcarile au scăzut în pondere, iar tendința generală la nivel macro este de asemenea de scădere, cifra de afaceri și marja brută generată a înregistrat creșteri în fiecare an.



- Numarul de servicii disponibile



Sursa: Zebrapay SA

Portofoliul de servicii a inregistrat o evolutie semnificativa in ultimii ani, tendinta fiind aceeași și în anul 2022. Aceasta creștere se datorează strategiei adoptate de Companie, de a dezvolta categoriile de servicii existente cu noi furnizori, dar și de a introduce noi categorii, pentru a crea o soluție de plată cât mai diversificată. Cea mai semnificativă evoluție în prima parte a anului 2022 a venit din categoriile „Servicii financiare” și „Alte servicii” ca urmare a eforturilor de integrare să continue, în special taxe și impozite locale.

## 20. Scurta descriere a ultimelor rezultate financiare disponibile ale Emitentului

Rezultatele financiare pentru primul semestru din 2021 și pentru primul semestru din 2022 sunt prezentate mai jos:

### Contul de profit și pierdere

RON	30.06.2021	30.06.2022
<b>Total Venituri</b> , din care	<b>61,832,371</b>	<b>73,221,001</b>
<b>Vanzari</b>	<b>59,558,236</b>	<b>70,001,621</b>
Crestere (%)	12.9%	17.5%
Alte venituri	2,274,135	3,219,380
<b>Profit Brut</b>	<b>15,858,299</b>	<b>23,763,897</b>
Marja bruta (%)	26.6%	33.9%
<b>EBITDA</b>	<b>4,576,949</b>	<b>2,896,909</b>
Marja (%)	7.4%	4.1%
<b>Profitul din exploatare</b>	<b>3,788,955</b>	<b>1,107,326</b>
Marja (%)	6.1%	1.6%
<b>Profitul net</b>	<b>3,274,836</b>	<b>771,288</b>
Marja (%)	5.3%	1.1%

Sursa: ZEBRAPAY SA

## Venituri

In primul semestru din 2022, veniturile SelfPay au crescut cu circa 18%, pe de-o parte ca urmare a strategiei de diversificare si dezvoltare a portofoliului de servicii oferite utilizatorilor Statiilor de Plata, iar pe de alta parte datorita extinderii retelei nationale de Statii de Plata, numarul mediu al acestora crescand pana la aproximativ 7.700 de terminale la finalul primului semestru din 2022.

## Profit Brut

Profitul Brut este calculat ca diferenta dintre Venituri si cheltuielile directe aferente vanzarilor (cheltuieli cu codurile de reincarcare electronica si comisioanele platite dealerilor SelfPay pentru tranzactiile efectuate prin Statiile de Plata operate de acestia). In primul semestru din 2022, comparativ cu aceeaasi perioada a anului trecut, Profitul Brut a crescut cu aproximativ 50%, pe fondul numarului de tranzactii din ce in ce mai mare.

Pe langa evolutia profitului brut in termeni nominali, si marjele brute s-au imbunatatit, de la 27% la 30.06.2021, la 34% in 30.06.2022.

## EBITDA

Indicatorul EBITDA (nu a fost auditat), reprezinta profitul inainte de plata dobanzii, impozitelor, deprecierii si amortizarii si a fost calculat ca suma intre Profitul din Exploatare si Ajustarile de valoare privind imobiliarile corporale si necorporale.

In cele doua perioade comparate, EBITDA a inversat temporar traiectoria ascendenta, atingand in primul semestru din 2022 o valoare de aproximativ 2,9 milioane RON, datorita investitiilor si costurilor operationale sustinute din finantarile atrase in 2021-2022 in proiectele de expansiune internationala si in lansarea Aplicatiei Mobile "SelfPay Now".

Efectul asupra indicatorului EBITDA al Companiei generat de cele doua proiecte strategice mentionate este de aproximativ -3,3 milioane RON in primul semestru din 2022.

Astfel, EBITDA generata de business-ul principal, din Statiile de Plata din Romania, a fost de 6.2 milioane RON in primul semestru din 2022, in crestere cu 34% fata perioada similara din 2021.

## Profitul din exploatare

Profitul din exploatare este determinat ca diferenta intre EBITDA si cheltuielile cu deprecierea si amortizarea. De-a lungul perioadei analizate, Rezultatul din Exploatare a evoluat in linie cu EBITDA, atingand in 2022 valoarea de 1,1 milioane RON si o marja de 1,6%, comparativ cu 3,8 milioane RON si marja de 6,1%. Aceasta scadere peste cea a EBITDA arata efectul investitiilor Societatii (costurile de finantare si de amortizare a mijloacelor fixe), care sunt estimate a genera randamente crescute in anul 2023.

## Profitul Net

In perioada analizata, in ciuda investitiilor si cheltuielilor accelerate pentru extindere, Societatea a pastrat un rezultat pozitiv, Profitul Net inregistrat fiind de 0,8 milioane RON.

### Active

RON	2021A	30.06.2022
<b>Active imobilizate</b>	<b>22.638.162</b>	<b>33.737.503</b>
Imobilizari corporale	17.923.509	27.697.852
Imobilizari necorporale	4.615.294	5.940.292
Alte imobilizari	99.359	99.359
<b>Active curente</b>	<b>53.616.674</b>	<b>50.468.969</b>
Creante	8.937.116	9.847.098
Casa si conturi la banci	44.679.558	40.621.871

Nota: A=Auditat

Sursa: ZEBRAPAY SA

### Active imobilizate

In perioada analizata, activele imobilizate au inregistrat o crestere de circa 49%, in mare parte datorita dezvoltarii retelei de Statii de Plata:

- Imobilizarile corporale, care contin in mare parte Statiile de Plata aflate in proprietatea Emitentului, au inregistrat o valoare de aproximativ 27,7 milioane de RON la 30.06.2022, cu circa 9,8 milioane de RON mai mult fata de finalul anului 2021;
- Imobilizarile necorporale, reprezentate in principal de solutiile si licentele software, au crescut cu circa la 1,3 milioane de RON, datorita dezvoltarii platformei software proprii si a aplicatiei mobile lansate in primul trimestru.

### Creante

In perioada analizata, valoarea creantelor a crescut pana la valoarea de 9,8 milioane de lei la 30.06.2022, influentate de evolutia volumelor tranzactionate si a cifrei de afaceri. Aceste creante sunt compuse in principal din creante comerciale, reprezentand sumele de incasat de la furnizorii de servicii, pentru platile intermediare de Emitent, si din creantele de la dealerii SelfPay, reprezentand un credit comercial acordat dealerilor, pentru a sustine stocurile de numerar aflate in Statiile de Plata pana la colectarea si plata acestora catre Emitent.

### Casa si conturi la banci

La finalul 30.06.2022, stocurile de numerar insumau 40,6 milioane de lei, fiind compuse din numerarul aflat in conturile bancare ale Emitentului, influentat de folosirea partiala a fondurilor obtinute in 2021 din emiterea obligatiunilor de 3 milioane EUR. Conform

contractelor incheiate de Societate cu clientii (furnizorii de servicii), anumite perioade de decontare sunt agreate cu acestia, reprezentand perioada de timp in care Societate colecteaza sumele incasate in urma platilor efectuate de catre utilizatorii Statiilor de Plata si le transfera catre fiecare client in parte.

### Capital si rezerve

RON	2021A	30.06.2022
<b>Capitaluri proprii</b>	<b>7.064.456</b>	<b>7.728.807</b>
Capital subscris varsat	1.000.000	1.000.000
Rezerve	3.131.006	3.131.006
Rezultat reportat	139.707	2.826.513
Repartizarea profitului	(2.620.416)	0
Rezultatul exercitiului	5.414.159	771.288

Nota: A=Auditat

Sursa: ZEBRAPAY SA

### **Capitaluri proprii**

In perioada analizata, capitalurile proprii au inregistrat o crestere de aproximativ 0,7 milioane lei, pana la valoarea de aproximativ 7,7 milioane de lei.

### Datorii

RON	2021A	30.06.2022
<b>Datorii pe termen scurt</b>	<b>49.672.290</b>	<b>53.177.061</b>
Datorii comerciale	45.904.583	48.906.135
Datorii fiscale & alte datorii	1.821.401	1.682.088
Imprumuturi emisiuni obligatiuni	35.789	33.575
Credit bancar	1.910.517	2.555.263
<b>Datorii pe termen lung</b>	<b>19.868.544</b>	<b>23.202.053</b>
Imprumuturi emisiuni obligatiuni	14.844.300	14.836.200
Leasing financiar	1.093.254	1.293.791
Credit bancar termen lung	3.930.990	7.072.062

Nota: A=Auditat

Sursa: Zebrapay SA

## Datorii comerciale - furnizori

Pe parcursul perioadei analizate se evidentiaza o crestere a valorii datoriilor comerciale catre furnizori pana la 53 milioane de lei la 30.06.2022, ca urmare a cresterii vanzarilor. Datoriile comerciale reprezinta in mare parte sumele incasate in numele furnizorilor de servicii din platforma SelfPay, pe care urmeaza sa le plateasca catre acestia conform termenelor de decontare agreate.

## Datorii financiare

Datoriile financiare ale Emitentului sunt reprezentate, in principal, de emisiunea de obligatiuni finalizata cu succes in primul semestru al anului current, precum si de imprumuturi bancare pe termen lung, de leasing-uri, utilizate in principal pentru achizitionarea de Statii de Plata. Pe langa leasing-ul financiar, mai exista si o datorie catre actionari, in valoare de aproximativ 1 milion de lei echivalent la 30.06.2021. Aceasta datorie nu este purtatoare de dobanda.

RON	30.06.2021	30.06.2022
Datorii financiare	17.980.135	26.961.279
Datorii comerciale	41.094.341	48.906.135
Creante de la dealeri*	12.149.191	11.085.311
Casa si conturi la banci	30.220.784	29.525.903
Datorii Financiare Nete	16.704.632	35.256.200
Cheltuieli cu dobandile	-91.099	-509.725
EBITDA	4.576.949	2.896.909

Rata de acoperire a cheltuielilor cu dobandile (EBITDA)	50.24 x	5.68x
Datorii financiare / EBITDA	3.93 x	9.31x
Datorie Financiara Neta / EBITDA	3.65 x	12.17x

\*Creantele de la dealeri reprezinta sumele de bani aflate in Statiile de Plata administrate de acestia, ce urmeaza sa fie colectate si transferate catre Companie

*Sursa: ZEBRAPAY SA*

La 30.06.2022, Datoriile Financiare Nete de lichiditati insumau aproximativ 35 milioane de lei. Astfel, gradul de indatorare calculat in referinta cu EBITDA se situeaza la 12.17x, in timp ce rata de acoperirea a cheltuielilor cu dobandile este de 5.68x, valori care indica o situatie favorabila privind indatorarea Emitentului la 30.06.2022.

Avand in vedere faptul ca modelul de business al Emitentului presupune intermedierea de servicii de plata si incasare, stocurile de cash inregistreaza valori semnificative, acest cash fiind utilizat pentru decontarea tranzactiilor intermediare conform termenelor de plata agreate. Asadar, pentru calculul Datoriei Financiare Nete au

fost incluse datoriile comerciale, care reprezinta sumele de bani ce urmeaza a fi decontate, si creantele de la dealeri, care reprezinta sumele aflate in Statiile de Plata administrate de acestia, ce urmeaza sa fie colectate si transferate in contul bancar al Emitentului. Drept urmare, a fost calculat indicatorul Datorii financiare/EBITDA, care include doar datoriile financiare purtatoare de dobanda in raport cu EBITDA, rezultand un grad de indatorare de 9.31x.

## **21. O declaratie referitoare la politica si practica privind prognozele, in concordanta cu principiile de guvernanta corporativa a instrumentelor listate in cadrul SMT – BVB**

In acord cu Principiile de Guvernanta Corporativa aplicabile emitentilor ale caror valori mobiliare se tranzactioneaza pe Sistemul Multilateral de Tranzactionare administrat de Bursa de Valori Bucuresti S.A., Zebrapay SA se obliga sa furnizeze investitorilor prognoze financiare, conform calendarului anual de raportare financiara adoptat de Administratorul Emitentului si publicat pe pagina de internet special dedicata investitorilor a Companiei, [www.selfpay.ro](http://www.selfpay.ro). Acest calendar poate fi revizuit pe parcursul unui exercitiu financiar, daca exista motive intemeiate, cu informarea prompta a investitorilor.

Planul de dezvoltare al Emitentului presupune o expansiune accelerata bazata pe extinderea retelei de Statii de Plata si dezvoltarea de noi linii de business. In acest proces, echipa de conducere se concentreaza in special pe cresterea veniturilor si imbunatatirea marjei brute, inasa fara a neglija profitabilitatea, care se doreste a fi imbuntatita in continuare.

## **22. O declaratie referitoare la politica si practica privind dividendele, in concordanta cu principiile de guvernanta corporativa a instrumentelor listate in cadrul SMT – BVB**

Compania enunta urmatoarele principii relevante cu referire la politica de dividend:

Administratorul ZEBRAPAY S.A. ("Societatea") declara ca societatea isi asuma angajamentul de a respecta Principiile de Guvernanta Corporativa aplicabile emitentilor ale caror valori mobiliare se tranzactioneaza pe Sistemul Multilateral de Tranzactionare operat de Bursa de Valori Bucuresti S.A. in calitate de operator de piata reglementata.

Emitentul recunoaste drepturile actionarilor de a fi remunerati sub forma de dividende, ca forma de participare la profiturile nete acumulate din exploatare precum si ca expresie a remunerarii capitalului investit in companie.

Fiind o companie de crestere cu un potential mare de dezvoltare, conducerea Emitentului urmareste sa obtina un echilibru intre recompensarea actionarilor si mentinerea accesului la capitalul necesar pentru dezvoltare.

In functie de nevoile de investitii dintr-un anumit an precum si rezultate financiare generate de catre Emitent, Administratorul Emitentului isi rezerva dreptul de a propune actionarilor distribuirea de dividende in numerar.

Hotarârea privind aprobarea distribuirii de dividende apartine Adunarii Generale a Actionarilor, adoptata in conditiile legii.

Orice modificare a politicii de dividende a companiei va fi comunicata investitorilor in timp util. Aceasta politica va fi revizuita de catre Administratorul Emitentului, ori de câte ori intervin informatii suplimentare relevante privind distribuirea de dividende.

Aceasta politica este disponibila pe pagina oficiala de internet a companiei, sectiunea investitori: <https://www.selfpay.ro>.

## 23. Factori de risc

### Principalele riscuri si incertitudini

Gestionarea riscurilor este un element important al strategiei, iar atenta managementului este concentrata pe identificarea riscurilor si incertitudinilor emergente pentru a realiza eficient managementul evenimentelor de risc. Principalele riscuri care ar putea avea un impact negativ asupra performantei, situatiei financiare si planurilor de dezvoltare ale Emitentului sunt prezentate mai jos.

Performanta poate fi afectata de riscuri si incertitudini suplimentare, altele decat cele enumerate mai jos, si unele riscuri inca necunoscute care pot aparea in viitor.

#### **(1) Riscul asociat cu atragerea de utilizatori noi si pastrarea celor existenti**

Succesul Emitentului depinde in mare parte de abilitatea de a atrage noi utilizatori si de a-i fideliza astfel incat sa utilizeze Statile de Plata in continuare. Un factor important in atragerea si mentinerea acestora il reprezinta portofoliul de servicii puse la dispozitia utilizatorilor, care include atat platile celor mai uzuale categorii de servicii, precum reincarcarile electronice si platile de facturi, cat si diverse alte produse si servicii precum platile de taxe si impozite, intretinere, taxe de inmatriculare si pasaport, si bilete la loto. Astfel, strategia Emitentului este de a diversifica in continuare portofoliul de servicii disponibile, cu scopul de a oferi utilizatorilor o experienta convenabila, eficienta si variata.

#### **(2) Riscul asociat cu atragerea de furnizori noi si pastrarea celor existenti**

Veniturile Emitentului provin in proportie de peste 95% din serviciile de intermediere a platilor in numele furnizorilor de servicii si produse digitale, motiv pentru

care mentinerea si atragerea de noi furnizori in platforma este cruciala pentru buna desfasurare a activitatii Societatii. Pentru a diminua acest risc, Emitentul cauta in mod constant sa isi creasca baza de utilizatori, pe care sa ii fidelizeze, astfel incat volumele de plati generate prin Statile de Plata ale Societatii sa creeze beneficii pentru furnizori. In plus, prin atragerea unui numar cat mai mare de utilizatori si procesarea unui numar cat mai mare de tranzactii, se pot atrage noi furnizori in platforma.

Un alt risc vine si din faptul ca anumiti furnizori de servicii ar putea sa isi promoveze propriile solutii de plata online (de exemplu, unii furnizori de servicii si-au dezvoltat propriile aplicatii mobile prin care clientii isi pot plati facturile) si sa isi atraga cat mai multi clienti spre aceste canale proprii.

### **(3) Este posibil sa nu se poata previziona cu exactitate veniturile si cheltuielile**

Veniturile si rezultatele operationale sunt in mare parte influentate de numarul de tranzactii efectuate prin Statile de Plata, compania incasand comisioane fixe sau variabile pentru fiecare plata efectuata. Asadar, prognozele se bazeaza pe cresterea numarului de tranzactii, sustinute atat de planul de dezvoltare al Companiei prin extinderea retelei de Statii de Plata si lansarea aplicatiei mobile, cat si de rezultatele istorice si tendinta constanta de crestere.

In ceea ce priveste cheltuielile, acestea sunt relativ reduse, majoritatea provenind din cheltuielile salariale, fiscale, chiriile spatiilor si cheltuielile de marketing. Cu toate acestea, daca presupunerile Societatii se dovedesc a fi gresite, cheltuielile necesare sustinerii planului de dezvoltare ar putea fi mai mari, ceea ce ar putea afecta rezultatele operationale si profitul net.

### **(4) Riscuri asociate platformei software si sistemelor IT**

Operatiunile Emitentului depind de buna functionare a software-ului instalat pe Statile de Plata si de intreaga infrastruktura ce sustine procesarea platilor. Astfel, activitatea de zi cu zi poate fi afectata de diverse probleme precum atacurile cibernetice si defectele generale ale sistemelor IT. Problemele neanticipate precum defectiunile sistemelor IT, coruperea bazelor de date, atacurile cibernetice sau erorile intentionate/neintentionate ale software-ului pot duce la incapacitatea de pastrare si protejare a datelor in conformitate cu cerintele si reglementarile aplicabile si pot afecta calitatea serviciilor Societatii, pot compromite sistemele de inregistrare si decontare a platilor incasate in numele furnizorilor, sau pot determina incapacitatea de a oferi serviciile catre utilizatori.

Riscurile de securitate a informatiilor au crescut in general in ultimii ani din cauza proliferarii noilor tehnologii si a unor activitati din ce in ce mai sofisticate ale autorilor atacurilor cibernetice. Avand in vedere ca amenintarile cibernetice continua sa se



dezvolte, Societatea alocă resurse pentru a continua îmbunătățirea măsurilor de securitate a informațiilor și sistemelor informatice pentru a putea investiga și remedia prompt orice vulnerabilități. O defecțiune sau o breșă a sistemelor de informații ale Societății ca urmare a atacurilor cibernetice sau a breșelor de securitate a informațiilor ar putea perturba activitatea Societății, ar putea determina dezvăluirea sau utilizarea necorespunzătoare a informațiilor confidențiale sau patrimoniale, daune ale reputației Societății, creșterea costurilor acesteia sau ar putea determina alte pierderi. Materializarea oricărora dintre deficiențele de mai sus ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, situației financiare și rezultatelor operațiunilor Societății.

#### **(5) Riscuri legate de metodele de plată prin carduri bancare**

Emitentul acceptă pe lângă plățile în numerar și plăți prin carduri de credit sau debit. Pentru aceste metode de plată, Societatea plătește comision și alte taxe, care pot crește în timp și pot conduce la creșteri ale costurilor de operare și reducerea a profitabilității.

#### **(6) Riscul asociat cu persoanele cheie**

Activând într-o industrie specializată aflată în plină expansiune și care necesită, printre altele, cunoștințe tehnice avansate, Emitentul depinde de recrutarea și păstrarea personalului din conducere și a angajaților calificați. Prin urmare, există posibilitatea ca, în viitor, compania să nu își poată păstra directorii executivi ori personalul cheie implicat în activitățile companiei ori să nu poată atrage alți membri calificați în echipa de conducere sau persoane cheie, ceea ce ar afecta poziția de piață precum și dezvoltarea sa viitoare. Astfel, atât pierderea membrilor din conducere, cât și a angajaților cheie ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, poziției financiare și rezultatelor operaționale ale companiei.

#### **(7) Riscul fiscal, legislativ și riscul legat de reglementări**

Afacerile de zi cu zi, precum și planurile de dezvoltare ale Emitentului pot fi afectate de eventuale modificări legislative. Acest lucru ar putea încetini expansiunea, având efecte asupra planului de afaceri pentru următorii ani precum și rezultatelor operaționale ale Emitentului.

Pe măsura ce afacerile Emitentului evoluează, în special în cazul aplicației de mobil care va permite alimentarea conturilor bancare prin intermediul Stațiilor de Plată și transferul de bani între diferite carduri, acesta poate fi supus unor reguli diferite în conformitate cu standardele și legislațiile existente, care pot necesita noi autorizații sau taxe ce vor implica costuri peste cele pe care le plătește în prezent.

#### **(8) Riscul reputational**

Este un risc inerent activitatii Emitentului, reputatia fiind deosebit de importanta in sectorul intermediarii platilor. Capacitatea Societatii de a-si continua activitatea si de a acapara cota de piata tine de recunoasterea marcii SelfPay si de increderea utilizatorilor in serviciile oferite de Societate si in sistemele sale de procesare si inregistrare a platilor.

### **(9) Riscul asociat cu dezvoltarea pe piete din strainatate**

Activitatea Emitentului este realizata in prezent doar pe piata locala, insa planul de dezvoltare presupune intrarea pe alte piete din Europa, in prima instanta fiind vorba de Spania, Italia, Franta, Irlanda si alte piete din regiune, aspect care poate presupune diferite riscuri legate de diferentele legislative, culturale sau privind mediul de afaceri si concurenta specifice fiecarei piete in parte. Astfel, este posibil ca operatiunile din strainatate sa nu se ridice la nivelul estimat de catre conducerea Societatii si sa intampine diverse bariere de natura sa incetineasca dezvoltarea afacerilor Emitentului.

### **(10) Riscul asociat mediului concurential**

Unii dintre concurentii actuali si potentiali ai Societatii pot avea mai multa experienta, un brand mai cunoscut, o baza mai mare de clienti sau resurse financiare, tehnice sau de marketing mai consistente decat Societatea. In plus, in cazul in care concurentii actuali sau potentiali decid sa isi schimbe strategia si sa finanteze o crestere mai agresiva, concurenta din domeniu se va intensifica si va pune presiune asupra Emitentului, care va fi nevoit sa accelereze planurile de dezvoltare si sa aloce resurse suplimentare, fapt ce poate afecta rezultatele financiare ale Societatii.

### **(11) Riscul de lichiditate**

Riscul de lichiditate este inerent operatiunilor Societatii si este asociat cu detinerea de creante sau active financiare si de transformarea acestora in lichiditati intr-un interval de timp rezonabil, astfel incat Societatea sa isi poata indeplini obligatiile de plata catre creditorii si furnizorii sai. In cazul neindeplinirii de catre Societate a acestor obligatii de plata sau a indicatorilor de lichitate prevazuti in contract, creditorii Societatii (furnizorii comerciali, bancile, etc.) ar putea incepe actiuni de executare a activelor principale ale Societatii sau chiar ar putea solicita deschiderea procedurii insolventei Societatii, ceea ce ar afecta in mod semnificativ si negativ detinatorii de obligatiuni si activitatea, perspectivele, situatia financiara si rezultatele operatiunilor Societatii.

Emitentul isi monitorizeaza constant riscul de a se confrunta cu o lipsa de fonduri pentru desfasurarea activitatii, prin planificarea si monitorizarea fluxurilor de numerar insa intrucat nu se poate previziona cu exactitate veniturile nete exista riscul ca aceasta planificare sa fie diferita fata de ceea ce se va intampla in viitor.

### **(12) Riscul gradului de indatorare**

Emitentul are contractate facilitati de credit si leasing financiar pe termen lung pentru finantarea unor investitii. Aceste contracte de credit pot contine numeroase cerinte, inclusiv conditii afirmative, negative si financiare. Nerespectarea oricareia dintre aceste conditii poate duce la activarea clauzei prin care creditul tras devine imediat scadent si este posibil ca Societatea sa nu dispuna de lichiditati suficiente pentru a satisface obligatiile de rambursare in cazul accelerarii acestor obligatii. Este posibil ca Emitentul sa nu poata genera un flux de numerar din operatiuni suficient si astfel nu exista nici o asigurare ca Societatea va avea acces la imprumuturi viitoare, in sume suficiente, care sa permita plata datoriilor. Este posibil sa fie nevoie de adoptarea uneia sau mai multor alternative, cum ar fi reducerea sau intarzierea cheltuielilor planificate si a investitiilor, vanzarea activelor, restructurarea datoriilor, obtinerea de capitaluri suplimentare sau refinantarea datoriei. Este posibil ca aceste strategii alternative sa nu fie disponibile in termeni satisfacatori. Abilitatea Societatii de a-si refinanta datoriile sau de a obtine finantari suplimentare in conditii rezonabile din punct de vedere comercial, va depinde, printre altele, de starea financiara la momentul respectiv, de restrictiile acordurilor care reglementeaza datoriile curente si de alti factori, inclusiv de starea pietelor financiare si a pietelor in care Societatea activeaza. Daca Societatea nu genereaza un flux de numerar din operatiuni suficient si daca alternativele mentionate anterior nu sunt disponibile, este posibil ca Societatea sa nu dispuna de suficient numerar care sa-i permita sa-si indeplineasca toate obligatiile financiare.

### **(13) Riscul ratei dobânzii si surselor de finantare**

Unele din aceste contracte de finantare al Societatii prevad o rata variabila a dobanzii. Prin urmare, Societatea este expusa riscului majorarii acestei rate a dobanzii pe durata contractului de finantare, ceea ce ar putea determina plata unei dobanzi mai mari si ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, situatiei financiare si rezultatelor operatiunilor Societatii.

De asemenea, in cazul deteriorarii mediului economic in cadrul caruia opereaza Emitentul, acesta s-ar putea gasi in imposibilitatea contractarii unor finantari noi in conditiile de care a beneficiat anterior, fapt ce ar putea duce la cresterea costurilor de finantare si ar afecta in mod negativ situatia financiara a Societatii.

### **(14) Riscul asociat planului de dezvoltare a afacerii**

Emitentul vizeaza o crestere sustenabila, ca directie strategica de dezvoltare a activitatii conducerea propunandu-si cresterea numarului de Statii de Plata si a volumului tranzactiilor si acapararea de cota de piata in ariile de activitate si geografiile in care Societatea activeaza sau urmeaza sa intre. Cu toate acestea, nu este exclusa posibilitatea ca linia de dezvoltare aleasa de catre Emitent in vederea extinderii activitatii sa nu fie la nivelul asteptarilor si estimarilor, situatie care ar putea genera efecte negative asupra situatiei financiare a Societatii.

**(15) Risc privind protectia datelor cu caracter personal**

Societatea colecteaza, stocheaza si utilizeaza, in cadrul operatiunilor sale, date cu caracter comercial sau personal referitoare la parteneri comerciali, utilizatori si angajati, care s-ar putea afla sub protectie contractuala sau legala. Desi incearca sa aplice masuri de prevenire in vederea protejarii datelor clientilor si angajatilor in conformitate cu cerintele legale privind viata privata, posibile scurgeri de informatii, incalcari sau alte nerespectari ale legislatiei pot avea loc in viitor sau este posibil sa se fi produs deja. Societatea lucreaza, de asemenea, cu furnizori de servicii si anumite societati de software care pot constitui, de asemenea, un risc pentru Societate in ceea ce priveste respectarea de catre acestia a legislatiei relevante si a tuturor obligatiilor privind protectia datelor impuse acestora sau asumate de acestia in contractele relevante incheiate cu Societatea.

In cazul in care se produc orice incalcari ale legislatiei privind protectia datelor, acestea pot determina aplicarea unor amenzi, cereri de despagubire, urmarirea penala a angajatilor si directorilor, daune ale reputatiei si perturbarea clientilor, cu un posibil efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operatiunilor si situatiei financiare ale Societatii.

**(16) Riscul preturilor de transfer**

Se poate manifesta atunci cand exista tranzactii intre societatile afiliate, care nu au fost realizate la preturile de piata.

**(17) Riscul litigiilor**

In contextul derularii activitatii sale, Emitentul este supus unui risc de litigii, printre altele, ca urmare a modificarilor si dezvoltarii legislatiei. Este posibil ca Emitentul sa fie afectat de alte plangeri sau litigii, inclusiv de la contraparti cu care are relatii contractuale, furnizori, concurenti sau autoritati de reglementare, precum si de orice publicitate negativa pe care o atrage un astfel de eveniment. La momentul redactarii prezentului Memorandum, Emitentul nu este implicat in niciun dosar de litigii in calitate de parat.

**(18) Riscuri legate de oferta si de obligatiuni****24. Societati afiliate si procentul de actiuni detinute**

Activitatea Emitentului se desfasoara prin intermediul Societatii comerciale pe actiuni ZEBRAPAY S.A, persoana juridica romana, infiintata in 2009. In tabelul urmator sunt evidentiata societatile afiliate ZEBRAPAY S.A., impreuna cu o scurta descriere a activitatii lor si structura actionariatului, la data de 30.06.02022.

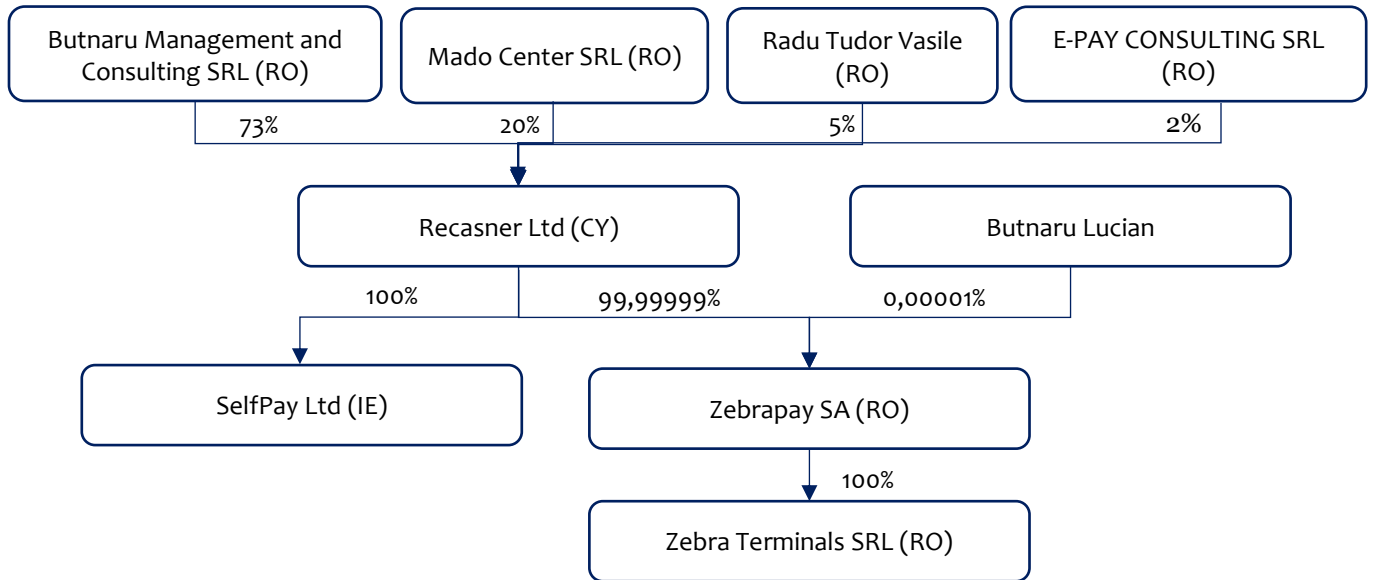
Nume societate	Tip tranzactii	Tara de origine	Sediul social
E-PAY CONSULTING SRL	SERVICII CONSULTANTA	RO	B-dul Dacia, Nr.153-155, Biroul 2, Et.1, Sector 2, Bucuresti
BUTNARU LUCIAN IONUT	INCHIRIERE SEDIU	RO	B-dul Dacia, Nr.153-155, Et.8, Sector 2, Bucuresti
ZEBRA TERMINALS SRL	COMISION	RO	B-dul Dacia, Nr.153-155, Biroul 3, Et.7, Sector 2, Bucuresti
SELENA-XX SRL	SERVICII CONSULTANTA	RO	Jud. Teleorman, Com. Izvoarele
BUTNARU MANAGEMENT AND CONSULTING SRL	SERVICII CONSULTANTA	RO	B-dul Dacia, Nr.153-155, Et.8, Sector 2, Bucuresti
RECANSE LIMITED	ACTIONAR	CY	Agias Fylaxeos & Zinonos Rossidi 2 1st floor; 3082, Limassol
DACIA FACILITY MANAGEMENT	SERVICII MENTENANTA	RO	B-dul Dacia, Nr.153-155, Et.1, Sector 2, Bucuresti
BUTNARU COACHING SRL	SERVICII CONSULTANTA	RO	B-dul Dacia, Nr.153-155, Et.8, Sector 2, Bucuresti
BUTNARU GABRIELA-LUCIA INTREPRINDERE INDIVIDUALA	SERVICII CONSULTANTA	RO	STR. BISERICII ROMANE, NR.90, Brasov
SELPAY LIMITED	COMISION	IE	Suite 10469 26/27 Upper Pembroke Street, Dublin

Entitate	CAEN	Descriere Activitate	Reprezentant Legal	Structura actionariat
<b>Zebra Terminals SRL</b>	4791 - Comert cu amanuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet	Operare Statii de Plata de plata in zona Oltenia	E-PAY CONSULTING SRL (administratorul ZebraPay SA)	ZebraPay SA

*Sursa: ZEBRAPAY SA*

Compania Zebra Terminals SRL a fost detinuta pana in 2019 de catre un dealer SelfPay care opera Statiile de Plata in regiunea Oltenia. Din 2019, compania Zebra Terminals SRL a fost achizitionata de catre Emitent in proportie de 100%, si opereaza in continuare Statiile de Plata din regiunea Oltenia.

### Structura grupului de societati



Sursa: ZEBRAPAY SA

**ANEXE:**
**1. Sinteza contului de profit si pierdere**

RON	30.06.2021 neauditat	30.06.2022 neauditat
<b>Total Venituri, din care</b>	<b>61,832,371</b>	<b>73,221,001</b>
<b>Vanzari</b>	59,558,236	70,001,621
<i>Reincarcare electronica</i>	40,122,764	43,371,192
<i>Plati facturi</i>	5,363,233	5,734,983
<i>Servicii financiare</i>	9,142,679	13,910,653
<i>Alte Servicii</i>	2,794,730	3,907,971
<i>Venituri diverse</i>	2,134,830	3,076,822
Alte venituri	2,274,135	3,219,380
<b>Costul vanzarilor</b>	<b>(45,974,073)</b>	<b>(49,457,104)</b>
<i>Cheltuieli cu marfurile</i>	(1,912,672)	(2,565,154)
<i>Comisioane</i>	(8,180,337)	(10,148,975)
<i>Cheltuielile cu reincargarile electronice</i>	(35,881,063)	(36,742,974)
<b>Profitul brut</b>	<b>15,858,299</b>	<b>23,763,897</b>
Cheltuieli cu angajatii	(2,401,717)	(5,902,951)
Cheltuieli cu prestarile de servicii	(3,462,499)	(5,709,199)
Cheltuieli cu chiriile	(2,609,418)	(4,065,450)
Cheltuieli cu utilitatile	(62,907)	(142,776)
Cheltuieli cu mentenanta si reparatiile	(229,343)	(399,493)
Cheltuieli cu asigurările	(71,853)	(136,242)
Cheltuieli de marketing	(278,912)	(1,348,077)
Cheltuieli cu taxele	(1,678,220)	(2,045,353)
Cheltuieli cu telecomunicatii	(176,971)	(243,642)
Cheltuieli cu servicii bancare	(228,281)	(572,013)
Alte cheltuieli operationale	(81,229)	(301,791)
<b>EBITDA</b>	<b>4,576,949</b>	<b>2,896,909</b>
Cheltuieli cu deprecierea si amortizarea	(787,994)	(1,789,583)
<b>Profitul din exploatare</b>	<b>3,788,956</b>	<b>1,107,326</b>
Venituri din dobanzi	16,334	31,119
Cheltuieli cu dobanzile	(91,099)	(509,725)
Alte cheltuieli financiare	(64,990)	156,086
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(374,364)	(13,518)
<b>Profitul net</b>	<b>3,274,836</b>	<b>771,288</b>

## 2. Sinteza pozitiei financiare / bilantul

<b>RON</b>	<b>30.06.2021 neauditat</b>	<b>30.06.2022 neauditat</b>
<b>ACTIVE IMOBILIZATE</b>	<b>14,329,158</b>	<b>33,737,503</b>
<b>Imobilizari corporale</b>	<b>10,429,405</b>	<b>27,697,852</b>
Echipamente	9,563,142	24,994,951
Vehicule	866,262	2,702,901
<b>Imobilizari necorporale</b>	<b>3,800,395</b>	<b>5,940,292</b>
Alte imobilizari	99,359	99,359
<b>ACTIVE CURENTE</b>	<b>51,987,022</b>	<b>50,352,265</b>
Creante comerciale	6,677,127	7,516,036
Creante fiscale si alte creante	75,798	22,022
Stocuri	395,236	595,305
Numerar in banca	30,202,574	29,515,914
Numerar in casa	18,079	9,989
Numerar in terminale	12,149,191	11,087,411
Avansuri	131	8,557
Cheltuieli in avans	2,468,885	1,713,735
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>66,316,180</b>	<b>84,206,471</b>
<b>CAPITALURI PROPRII</b>	<b>4,925,132</b>	<b>7,728,807</b>
Capital subscris varsat	1,000,000	1,000,000
Rezerve	510,590	3,131,006
Rezultat reportat	139,706	2,826,513
Rezultatul exercitiului	3,274,836	771,288
<b>VENITURI IN AVANS</b>	<b>60,064</b>	<b>45,490</b>
<b>DATORII PE TERMEN LUNG</b>	<b>17,980,135</b>	<b>23,202,053</b>
Imprumuturi emisiuni de obligatiuni	14,813,507	14,836,200
Leasing financiar	2,539,220	1,293,791
Credit bancar termen lung	627,408	7,072,062
<b>DATORII PE TERMEN SCURT</b>	<b>43,350,849</b>	<b>53,177,061</b>
Datorii comerciale	41,094,341	51,575,081
Datorii fiscale	2,256,508	1,601,980
<b>PROVIZIOANE</b>	<b>0</b>	<b>53,060</b>
<b>TOTAL CAPITALURI PROPRII SI DATORII</b>	<b>66,316,180</b>	<b>84,206,471</b>

Sursa: ZEBRAPAY SA



## Politici contabile semnificative

Principalele politici contabile utilizate la intocmirea situatiilor financiare sunt sintetizate mai jos:

### a) Utilizarea estimarilor contabile

Intocmirea situatiilor financiare in conformitate cu OMF 1802/2014, cu modificarile ulterioare, presupune efectuarea de catre conducere a unor estimari si supozitii care influenteaza valorile raportate ale activelor si datoriilor si prezentarea activelor si datoriilor contingente la data situatiilor financiare, precum si valorile veniturilor si cheltuielilor din perioada de raportare. Rezultatele reale pot fi diferite de cele estimate. Aceste estimari sunt revizuite periodic si, daca sunt necesare ajustari, acestea sunt inregistrate in contul de profit si pierdere in perioada când acestea devin cunoscute.

### b) Investitii financiare

Imobilizarile financiare cuprind actiunile detinute la entitatile afiliate, imprumuturile acordate entitatilor afiliate, interesele de participare, imprumuturile acordate entitatilor de care compania este legata in virtutea intereselor de participare, alte investitii detinute ca imobilizari, alte imprumuturi.

La alte creante imobilizate sunt incluse garantiile, depozitele si cautiunile depuse de entitate la terti.

### c) Active necurente

Imobilizarile corporale sunt prezentate in situatia pozitie financiare la cost istoric mai putin costurile cu deprecierea si sunt amortizate utilizandu-se metoda liniara.

### d) Active necorporale

O imobilizare necorporala este un activ nemonetar identificabil fara forma fizica.

Activele necorporale sunt prezentate in situatiile financiare utilizandu-se acelasi rationament ca si in cazul imobilizarilor corporale.

### e) Stocuri

Principalele categorii de stocuri sunt marfurile, materiile prime, materialele consumabile, materialele de natura obiectelor de inventar,

In cadrul productiei in curs de executie se cuprind, de asemenea, serviciile si studiile in curs de executie sau neterminate.

La data bilantului, stocurile sunt evaluate la valoarea cea mai mica dintre cost si valoarea realizabila neta. Valoarea realizabila neta este pretul de vanzare estimat a fi obtinut pe parcursul desfasurarii normale a activitatii, mai putin costurile estimate pentru finalizarea bunului, atunci cand este cazul, si costurile estimate necesare vanzarii.

## f) Creante

Creantele comerciale sunt recunoscute si inregistrate la suma initiala a facturilor minus ajustarile pentru depreciere pentru sumele necolectabile. Ajustarile pentru depreciere sunt constituite când exista dovezi conform carora Societatea nu va putea incasa creantele la scadenta initiala agreata. Creantele neincasabile sunt inregistrate pe cheltuieli când sunt identificate.

## g) Casa si conturi la banci

Disponibilitatile banesti sunt formate din numerar, conturi la banci, depozite bancare pe termen scurt, cecuri si efectele comerciale depuse la banci, fiind inregistrate la cost. Descoperitul de cont este inclus in bilant in cadrul sumelor datorate institutiilor de credit ce trebuie platite intr-o perioada de un an.

## h) Contracte de leasing

Un contract de leasing este recunoscut ca leasing financiar daca transfera locatarului titlul de proprietate asupra bunului pâna la sfârșitul duratei contractului de leasing, toate celelalte fiind incadrate ca leasing operational.

## i) Datorii

Obligatiile comerciale sunt inregistrate la cost, care reprezinta valoarea obligatiei ce va fi platita in viitor pentru bunurile si serviciile primite, indiferent daca au fost sau nu facturate catre Societate.

Pentru datoriile exprimate in lei, a caror decontare se face in functie de cursul unei valute, eventualele diferente favorabile sau nefavorabile, care rezulta din evaluarea acestora se inregistreaza la venituri sau cheltuieli financiare, dupa caz.

## j) Provizioane

Provizioanele sunt recunoscute atunci cand Societatea are o obligatie curenta (legala sau implicita) generata de un eveniment anterior, este probabil ca o iesire de resurse sa fie necesara pentru a onora obligatia, iar datoria poate fi estimata in mod credibil.

Provizioanele sunt revizuite la data fiecarui bilant si ajustate pentru a reflecta cea mai buna estimare curenta a conducerii Societatii in aceasta privinta. In cazul in care pentru stingerea unei obligatii nu mai este probabila o iesire de resurse, provizionul trebuie anulat prin reluare la venituri.

## k) Recunoasterea veniturilor

Veniturile sunt recunoscute in situatia rezultatului global atunci când se poate evalua in mod credibil o crestere a beneficiilor economice viitoare legate de cresterea valorii unui activ sau de scaderea valorii unei datorii.

La 30.06.2022 Zebrapay SA este platitoare de impozit pe profit, utilizandu-se cota de 16%.

**Emitent****ZEBRAPAY SA**

## Declaratia conducerii

**București, 28 septembrie 2022**

Subsemnatul Badea Adrian-Daniel, în calitate de reprezentant al Administratorului E-PAY CONSULTING SRL, societate cu sediul social in București, Bd Dacia 153-155, etaj 7, Sector 2, cod unic de înregistrare 26067497, număr de ordin la Oficiul Registrul Comerțului J40/9919/2009 , declar pe proprie răspundere, cunoscând dispozițiile art. 326 Noul Cod Penal, cu privire la falsul in declarații, următoarele:

După cunoștințele mele, raportarea contabilă a fost întocmită în conformitate cu standardele contabile aplicabile și oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea contabilă a activelor, obligațiilor, poziției financiare, contului de profit și pierdere ale Societății.

Raportul Semestrial aferent perioadei 01.01.2022 - 30.06.2022, transmis operatorului pieței de capital - BVB - precum și Autorității de Supraveghere Financiara, prezintă în mod corect și complet informațiile despre Societate.

Administrator,

E-PAY CONSULTING SRL

Prin Adrian-Daniel Badea



Bifați numai  
dacă  
este cazul:

- Mari Contribuabili care depun bilanțul la București
- Sucursala
- GIE - grupuri de interes economic
- Activ net mai mic de 1/2 din valoarea capitalului subscris

 An  
 Semestru
Anul **2022**Suma de control **1.000.000**

Entitatea S.C. ZEBRAPAY SA

Adresa

Județ București Sector Sector 2 Localitate București

Strada BD.DACIA Nr. 153-155 Bloc Scara Ap. Telefon 0729154814

Număr din registrul comerțului J40/9919/2009

Cod unic de înregistrare 2 6 0 6 7 4 9 7

Forma de proprietate

34--Societati pe actiuni

Activitatea preponderenta (cod si denumire clasa CAEN)

6201 Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)

Activitatea preponderenta efectiv desfasurata (cod si denumire clasa CAEN)

6201 Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)

 **Raportari contabile semestriale**
 Entități mici, mari și unități de interes public

 Entități mici

 Microentități

 Entități de interes public

?

 Entitățile care au optat pentru un exercițiu financiar diferit de anul calendaristic, cf.art. 27 din Legea contabilității nr. 82/1991

Raportare contabilă la data de 30.06.2022 întocmită de entitățile cărora le sunt incidente Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, aprobate prin OMFP nr. 1.802/2014, cu modificările și completările ulterioare, coroborat cu art.3 din OMF nr.1669/ 2022 și care în exercițiul financiar precedent au înregistrat o cifră de afaceri mai mare decât echivalentul în lei a 1.000.000 euro.

F10 - SITUAȚIA ACTIVEI, DATORIILOR SI CAPITALURILOR PROPRII

F20 - CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

F30 - DATE INFORMATIVE

**Indicatori :**

Capitaluri - total	7.728.807
Capital subscris	1.000.000
Profit/ pierdere	771.288

**ADMINISTRATOR,****INTOCMIT,**

Numele si prenumele

E-PAY CONSULTING SRL prin BADEA ADRIAN-DANIEL

Numele si prenumele

VASILESCU ALINA MONICA

Calitatea

13--ALTA PERSOANA IMPUTERNICITA, POTRIVIT LEGII

Semnătura

Semnătura

Alina-Monica Vasilescu

Digitally signed by Alina-Monica Vasilescu  
Date: 2022.08.11 17:17:11 +03'00'

Semnătura electronica

Formular VALIDAT

## SITUAȚIA ACTIVELOR, DATORIILOR ȘI CAPITALURILOR PROPRII

Cod 10

la data de 30.06.2022

- lei -

Denumirea elementului	Nr.rd. OMF nr. 1669/ 2022	Nr. rd.	Sold la:	
			01.01.2022	30.06.2022
(formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)				
<b>A</b>		<b>B</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>A. ACTIVE IMOBILIZATE</b>				
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE (ct.201+203+205+206+2071+4094 +208-280-290 - 4904)	01	01	4.615.294	5.940.292
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE(ct.211+212+213+214+215+216+217+223+224 +227+231+235+4093-281-291-2931-2935 - 4903)	02	02	17.923.509	27.697.852
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE (ct.261+262+263+265+267* - 296*)	03	03	99.359	99.359
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd. 01 + 02 + 03)	04	04	22.638.162	33.737.503
<b>B. ACTIVE CIRCULANTE</b>				
I. STOCURI (ct.301+302+303+321+322+/-308+323+326+327+328+331+332 +341+345+346+347+/-348+351+354+356+357+358+361+/-368+371+/-378 +381+/-388+4091- 391- 392-393-394-395-396-397-398 - din ct.4428 - 4901)	05	05	403.474	595.305
II.CREANȚE				
1. (ct.267*-296*+4092+411+413+418+425+4282+431**+436**+437**+4382 +441**+4424+din ct.4428**+444**+445+446**+447**+4482+451**+453** +456**+4582+461+4662+473** - 491 - 495 - 496 - 4902 +5187)	06	06a (301)	6.997.611	7.538.057
2. Creanțe reprezentând dividende repartizate în cursul exercițiului financiar (ct. 463)	07	06b (302)		
TOTAL (rd. 06a+06b)	08	06	6.997.611	7.538.057
III. INVESTIȚII PE TERMEN SCURT (ct.501+505+506+507+ 508*+5113+5114-591-595-596-598)	09	07		
IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI (ct.508* + 5112+512+531+532+541+542)	10	08	44.679.598	40.621.871
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL (rd. 05 + 06 + 07 + 08)	11	09	52.080.683	48.755.233
<b>C. CHELTUIELI ÎN AVANS (ct. 471) (rd.11+12)</b>				
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (ct. 471*)	13	11	1.308.817	1.215.397
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (ct. 471*)	14	12	630.688	498.338
<b>D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE PÂNĂ LA UN AN</b> (ct.161+162+166+167+168-169+269+401+403+404+405+408+419 +421+423+424+426+427+4281+431***+436***+437***+4381+441***+4423 +4428***+444***+446***+ 447***+4481+451***+453*** +455+456***+457 +4581+462+4661+473***+509+5186+519)				
15	13		49.644.090	53.177.061
<b>E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/DATORII CURENTE NETE (rd.09+11-13-20-23-26)</b>				
16	14		3.717.210	-3.251.921
<b>F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE (rd.04 +12+14)</b>				
17	15		26.986.060	30.983.920
<b>G. DATORII:SUMELE CARE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA MAI MARE DE UN AN</b> (ct.161+162+166+167+168-169+269+401+403+404+405+408+419 +421+423+424+426+427+4281+431***+436***+437***+4381+441***+4423 +4428***+444***+446***+ 447***+4481+451***+453*** +455+456***+4581 +462+4661+473***+509+5186+519)				
18	16		19.868.544	23.202.053
<b>H. PROVIZIOANE (ct. 151)</b>				
19	17		53.060	53.060
<b>I. VENITURI IN AVANS (rd. 19 + 22 + 25 + 28)</b>				
20	18		28.200	45.490
1. Subvenții pentru investiții (ct. 475), (rd.20+21)				
21	19		14.730	16.467
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 475*)				
22	20		14.730	16.467
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 475*)				
23	21			
2. Venituri înregistrate în avans (ct. 472) (rd.23+24)				
24	22		13.470	29.023

Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 472*)	25	23	13.470	29.023
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 472*)	26	24		
<b>3. Venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienți (ct. 478) (rd.26+27)</b>	27	25		
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 478*)	28	26		
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 478*)	29	27		
Fondul comercial negativ (ct.2075)	30	28		
<b>J. CAPITAL ȘI REZERVE</b>				
<b>I. CAPITAL (rd. 30+31+32+33+34)</b>	31	29	1.000.000	1.000.000
1. Capital subscris vărsat (ct. 1012)	32	30	1.000.000	1.000.000
2. Capital subscris nevărsat (ct. 1011)	33	31		
3. Patrimoniul regiei (ct. 1015)	34	32		
4. Patrimoniul institutelor naționale de cercetare-dezvoltare (ct. 1018)	35	33		
5. Alte elemente de capitaluri proprii (ct. 1031)	36	34		
<b>II. PRIME DE CAPITAL (ct. 104)</b>	37	35		
<b>III. REZERVE DIN REEVALUARE (ct. 105)</b>	38	36		
<b>IV. REZERVE (ct.106)</b>	39	37	3.131.006	3.131.006
Acțiuni proprii (ct. 109)	40	38		
Căștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 141)	41	39		
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 149)	42	40		
<b>V. PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTAT(Ă)</b>	43	41	139.707	2.826.513
<b>SOLD C (ct. 117)</b>				
<b>SOLD D (ct. 117)</b>	44	42		0
<b>VI. PROFITUL SAU PIERDEREA LA SFÂRȘITUL PERIOADEI DE RAPORTARE</b>				
<b>SOLD C (ct. 121)</b>	45	43	5.414.159	771.288
<b>SOLD D (ct. 121)</b>	46	44		0
Repartizarea profitului (ct.129)	47	45	2.620.416	
<b>CAPITALURI PROPRII - TOTAL (rd. 29+35+36+37-38+39-40+41-42+43-44-45)</b>	48	46	7.064.456	7.728.807
Patrimoniul public (ct. 1016)	49	47		
Patrimoniul privat (ct. 1017) <i>1)</i>	50	48		
<b>CAPITALURI - TOTAL (rd. 46+47+48) (rd.04+09+10-13-16-17-18)</b>	51	49	7.064.456	7.728.807

\*) Conturi de repartizat după natura elementelor respective.

\*\*) Solduri debitoare ale conturilor respective.

\*\*\*) Solduri creditoare ale conturilor respective.

1) Se va completa de către entitățile cărora le sunt incidente prevederile Ordinului ministrului finanțelor publice și al ministrului delegat pentru buget nr. 668/2014 pentru aprobarea Precizărilor privind întocmirea și actualizarea inventarului centralizat al bunurilor imobile proprietate privată a statului și a drepturilor reale supuse inventarierii, cu modificările și completările ulterioare.

**ADMINISTRATOR,**

Numele și prenumele

E-PAY CONSULTING SRL prin BADEA ADRIAN-DANIEL

Semnătura

Formular  
VALIDAT**INTOCMIT,**

Numele și prenumele

VASILESCU ALINA MONICA

Calitatea

13--ALTA PERSOANA IMPUTERNICITA, POTRIVIT LEGII

Semnătura

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

**CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE**

la data de 30.06.2022

Cod 20

- lei -

Denumirea indicatorilor	Nr.rd. OMF nr.1669/ 2022	Nr. rd.	Realizari aferente perioadei de raportare	
			01.01.2021- 30.06.2021	01.01.2022- 30.06.2022
<b>A</b>		<b>B</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
(formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)				
1. Cifra de afaceri netă (rd. 02+03-04+06)	01	01	59.558.236	70.001.621
- din care, cifra de afaceri netă corespunzătoare activității preponderente efectiv desfășurate	02	01a (301)	59.558.236	70.001.621
Producția vândută (ct.701+702+703+704+705+706+708)	03	02	57.695.210	67.773.335
Venituri din vânzarea mărfurilor (ct. 707)	04	03	1.863.026	2.253.024
Reduceri comerciale acordate (ct. 709)	05	04	0	24.738
— Venituri din dobânzi înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing (ct.766*)		05		
Venituri din subvenții de exploatare aferente cifrei de afaceri nete (ct.7411)	06	06		
2. Venituri aferente costului producției în curs de execuție (ct.711+712)				
Sold C	07	07		
Sold D	08	08		
3. Venituri din producția de imobilizari necorporale si corporale (ct.721+ 722)	09	09	927.978	1.466.146
4. Venituri din reevaluarea imobilizărilor corporale (ct. 755)	10	10		
5. Venituri din producția de investiții imobiliare (ct. 725)	11	11		
6. Venituri din subvenții de exploatare (ct. 7412 + 7413 + 7414 + 7415 + 7416 + 7417 + 7419)	12	12		
7. Alte venituri din exploatare (ct.751+758+7815)	13	13	1.346.157	1.753.234
-din care, venituri din subvenții pentru investiții (ct.7584)	14	14		
-din care, venituri din fondul comercial negativ (ct.7815)	15	15		
<b>VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL (rd. 01+07-08+09+10+11+12+13)</b>	16	16	61.832.371	73.221.001
8. a) Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile (ct.601+602)	17	17	280.389	698.064
Alte cheltuieli materiale (ct.603+604+606+608)	18	18	132.970	181.323
b) Alte cheltuieli externe (cu energie și apă)(ct.605)	19	19	62.907	142.776
- din care, cheltuieli privind consumul de energie (ct. 6051)	20	19a (302)	62.907	142.695
c) Cheltuieli privind mărfurile (ct.607)	21	20	1.583.210	1.776.140
Reduceri comerciale primite (ct. 609)	22	21	83.897	90.373
9. Cheltuieli cu personalul (rd. 23+24)	23	22	2.401.717	5.902.951
a) Salarii și indemnizații (ct.641+642+643+644)	24	23	2.322.920	5.605.244
b) Cheltuieli cu asigurările și protecția socială (ct.645+646)	25	24	78.797	297.707
10.a) Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale (rd. 26 - 27)	26	25	787.994	1.789.583



a.1) Cheltuieli (ct.6811+6813+6817+ din ct.6818)	27	26	787.994	1.789.583
a.2) Venituri (ct.7813 + din ct.7818)	28	27		
b) Ajustări de valoare privind activele circulante (rd. 29 - 30)	29	28		
b.1) Cheltuieli (ct.654+6814 + din ct.6818)	30	29		
b.2) Venituri (ct.754+7814 + din ct.7818)	31	30		
<b>11. Alte cheltuieli de exploatare (rd. 32 la 37)</b>	32	31	52.878.126	61.722.269
11.1. Cheltuieli privind prestațiile externe (ct.611+612+613+614+615+621+622+623+624+625+626+627+628)	33	32	51.159.915	59.629.385
11.2. Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate; cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale(ct. 635 + 6586*)	34	33	1.678.220	2.045.353
11.3. Cheltuieli cu protecția mediului înconjurător (ct. 652)	35	34		
11.4 Cheltuieli din reevaluarea imobilizărilor corporale (ct. 655)	36	35		
11.5. Cheltuieli privind calamitățile și alte evenimente similare (ct. 6587)	37	36		
11.6. Alte cheltuieli (ct.651+ 6581+ 6582 + 6583 + 6584 + 6588)	38	37	39.991	47.531
Cheltuieli cu dobânzile de refinanțare înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing (ct.666*)		38		
Ajustări privind provizioanele (rd. 40 - 41)	39	39		
- Cheltuieli (ct.6812)	40	40		
- Venituri (ct.7812)	41	41		
<b>CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL (rd. 17 la 20 - 21+22+25+28+31+ 39)</b>	42	42	58.043.416	72.122.733
<b>PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE:</b>				
- Profit (rd. 16 - 42)	43	43	3.788.955	1.098.268
- Pierdere (rd. 42 - 16)	44	44	0	0
12. Venituri din interese de participare (ct.7611+7612+7613)	45	45		150.000
- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	46	46		150.000
13. Venituri din dobânzi (ct. 766)	47	47	16.334	31.119
- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	48	48		
14. Venituri din subvenții de exploatare pentru dobânda datorată (ct. 7418)	49	49		
15. Alte venituri financiare (ct.762+764+765+767+768+7615)	50	50	34.546	77.593
- din care, venituri din alte imobilizări financiare ( ct. 7615)	51	51		
<b>VENITURI FINANCIARE – TOTAL (rd. 45+47+49+50)</b>	52	52	50.880	258.712
16. Ajustări de valoare privind imobilizările financiare și investițiile financiare deținute ca active circulante (rd. 54 - 55)	53	53		
- Cheltuieli (ct.686)	54	54		
- Venituri (ct.786)	55	55		
17. Cheltuieli privind dobânzile (ct.666)	56	56	91.099	509.725
- din care, cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	57	57		
18. Alte cheltuieli financiare (ct.663+664+665+667+668)	58	58	99.536	62.449
<b>CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL (rd. 53+56+58)</b>	59	59	190.635	572.174
<b>PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(Ă):</b>				

- Profit (rd. 52 - 59)	60	60	0	0
- Pierdere (rd. 59 - 52)	61	61	139.755	313.462
<b>VENITURI TOTALE (rd. 16 + 52)</b>	62	62	61.883.251	73.479.713
<b>CHELTUIELI TOTALE (rd. 42 + 59)</b>	63	63	58.234.051	72.694.907
<b>19. PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(Ă):</b>				
- Profit (rd. 62 - 63)	64	64	3.649.200	784.806
- Pierdere (rd. 63 - 62)	65	65	0	0
20. Impozitul pe profit (ct.691)	66	66	374.364	13.518
21. Impozitul specific unor activități (ct. 695)	67	67		
22. Alte impozite ne reprezentate la elementele de mai sus (ct.698)	68	68		
<b>23. PROFITUL SAU PIERDEREA NET(Ă) A PERIOADEI DE RAPORTARE:</b>				
- Profit (rd. 64 - 65 - 66 - 67 - 68)	69	69	3.274.836	771.288
- Pierdere (rd. 65 + 66 + 67 + 68 - 64)	70	70	0	0

\*) Conturi de repartizat după natura elementelor respective.

La rândul 24 (cf.OMF nr.1669/ 2022)- se cuprind și drepturile colaboratorilor, stabilite potrivit legislației muncii, care se preiau din rulajul debitor al contului 621 „Cheltuieli cu colaboratorii”, analitic „Colaboratori persoane fizice”.

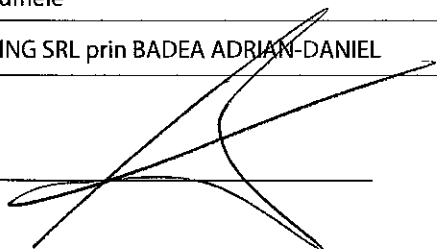
La rândul 34 (cf.OMF nr.1669/ 2022)- în contul 6586 „Cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale” se evidențiază cheltuielile reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale, altele decât cele prevăzute de Codul fiscal.

**ADMINISTRATOR,**

Numele și prenumele

E-PAY CONSULTING SRL prin BADEA ADRIAN-DANIEL

Semnătura



Formular  
VALIDAT

**INTOCMIT,**


Numele și prenumele

VASILESCU ALINA MONICA

Calitatea

13--ALTA PERSOANA IMPUTERNICITA, POTRIVIT LEGII

Semnătura



Nr.de inregistrare in organismul profesional:

**DATE INFORMATIVE** la data de 30.06.2022

F30 - pag. 1

Cod 30 (formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)

- lei -

<b>I. Date privind rezultatul inregistrat</b>	Nr.rd. OMF nr.1669 /2022	Nr. rd.	Nr.unitati		Sume
<b>A</b>		<b>B</b>	<b>1</b>		<b>2</b>
Unitați care au inregistrat profit	01	01	1		771.288
Unitați care au inregistrat pierdere	02	02			
Unitați care nu au inregistrat nici profit, nici pierdere	03	03			
<b>II Date privind platile restante</b>		Nr. rd.	Total, din care:	Pentru activitatea curenta	Pentru activitatea de investitii
<b>A</b>		<b>B</b>	<b>1=2+3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Plati restante – total (rd.05 + 09 + 15 la 17 + 18)	04	04			
Furnizori restanți – total (rd. 06 la 08)	05	05			
- peste 30 de zile	06	06			
- peste 90 de zile	07	07			
- peste 1 an	08	08			
Obligatii restante fata de bugetul asigurarilor sociale – total(rd.10 la 14)	09	09			
- contributi pentru asigurari sociale de stat datorate de angajatori, salariati si alte persoane asimilate	10	10			
- contributi pentru fondul asigurarilor sociale de sanatate	11	11			
- contribuția pentru pensia suplimentară	12	12			
- contributi pentru bugetul asigurarilor pentru somaj	13	13			
- alte datorii sociale	14	14			
Obligatii restante fata de bugetele fondurilor speciale si alte fonduri	15	15			
Obligatii restante fata de alti creditori	16	16			
Impozite, contributi si taxe neplatite la termenul stabilit la bugetul de stat, din care:	17	17			
- contributia asiguratorie pentru munca	18	17a (301)			
Impozite si taxe neplatite la termenul stabilit la bugetele locale	19	18			
<b>III. Numar mediu de salariati</b>		Nr. rd.	<b>30.06.2021</b>		<b>30.06.2022</b>
<b>A</b>		<b>B</b>	<b>1</b>		<b>2</b>
Numar mediu de salariati	20	19	35		75
Numarul efectiv de salariati existenti la sfarsitul perioadei, respectiv la data de 30 iunie	21	20	39		93
<b>IV. Redevențe plătite în cursul perioadei de raportare, subvenții încasate și creanțe restante</b>		Nr. rd.	Sume (lei)		
<b>A</b>		<b>B</b>	<b>1</b>		
<b>Redevențe</b> plătite în cursul perioadei de raportare pentru bunurile din domeniul public, primite în concesiune, din care:	22	21			
- redevențe pentru bunurile din domeniul public plătite la bugetul de stat	23	22			
<b>Redevență</b> minieră plătită la bugetul de stat	24	23			

<b>Redevență</b> petrolieră plătită la bugetul de stat	25	24		
Chirii plătite în cursul perioadei de raportare pentru terenuri 1)	26	25		
Venituri brute din <b>servicii</b> plătite către <b>persoane nerezidente</b> , din care:	27	26		
- impozitul datorat la bugetul de stat	28	27		
Venituri brute din <b>servicii</b> plătite către <b>persoane nerezidente</b> din statele membre ale Uniunii Europene, din care:	29	28		
- impozitul datorat la bugetul de stat	30	29		
<b>Subvenții</b> încasate în cursul perioadei de raportare, din care:	31	30		
- subvenții încasate în cursul perioadei de raportare aferente activelor	32	31		
- subvenții aferente veniturilor, din care:	33	32		
- subvenții pentru stimularea ocupării forței de muncă *)	34	33		
- subvenții pentru energie din surse regenerabile	35	33a (316)		
- subvenții pentru combustibili fosili	36	33b (317)		
<b>Creanțe restante</b> , care nu au fost încasate la termenele prevăzute în contractele comerciale și/sau în actele normative în vigoare, din care:	37	34		
- creanțe restante de la entități din sectorul majoritar sau integral de stat	38	35		
- creanțe restante de la entități din sectorul privat	39	36		
<b>V. Tichete acordate salariaților</b>		<b>Nr. rd.</b>	<b>Sume (lei)</b>	
<b>A</b>		<b>B</b>	<b>1</b>	
Contravaloarea tichetelor acordate salariaților	40	37	129.360	
Contravaloarea tichetelor acordate altor categorii de beneficiari, alții decât salariații	41	37a (302)		
<b>VI. Cheltuieli efectuate pentru activitatea de cercetare - dezvoltare **)</b>		<b>Nr. rd.</b>	<b>30.06.2021</b>	<b>30.06.2022</b>
<b>A</b>		<b>B</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Cheltuieli de cercetare - dezvoltare :	42	38		
- din care, efectuate în scopul diminuării impactului activității entității asupra mediului sau al dezvoltării unor noi tehnologii sau a unor produse mai sustenabile	43	38a (318)		
- după surse de finanțare (rd. 40+41)	44	39	0	0
- din fonduri publice	45	40		
- din fonduri private	46	41		
- după natura cheltuielilor (rd. 43+44)	47	42	0	0
- cheltuieli curente	48	43		
- cheltuieli de capital	49	44		
<b>VII. Cheltuieli de inovare ***)</b>		<b>Nr. rd.</b>	<b>30.06.2021</b>	<b>30.06.2022</b>
<b>A</b>		<b>B</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Cheltuieli de inovare	50	45		
- din care, efectuate în scopul diminuării impactului activității entității asupra mediului sau al dezvoltării unor noi tehnologii sau a unor produse mai sustenabile	51	45a (319)		
<b>VIII. Alte informații</b>		<b>Nr. rd.</b>	<b>30.06.2021</b>	<b>30.06.2022</b>
<b>A</b>		<b>B</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Avansuri acordate pentru imobilizări necorporale (ct. 4094), din care:	52	46		
- avansuri acordate entităților neafiliate nerezidente pentru imobilizări necorporale (din ct. 4094)	53	46a (303)		

- avansuri acordate entităților afiliate nerezidente pentru imobilizări necorporale (din ct. 4094)	54	46b (304)		
Avansuri acordate pentru imobilizări corporale (ct. 4093), din care:	55	47		109.789
- avansuri acordate entităților neafiliate nerezidente pentru imobilizări corporale (din ct. 4093)	56	47a (305)		
- avansuri acordate entităților afiliate nerezidente pentru imobilizări corporale (din ct. 4093)	57	47b (306)		
Imobilizări financiare, în sume brute (rd. 49+54)	58	48	134.587	282.763
Acțiuni deținute la entitățile afiliate, interese de participare, alte titluri imobilizate și obligațiuni, în sume brute (rd. 50 + 51 + 52 + 53)	59	49		99.259
- acțiuni necotate emise de rezidenți	60	50		
- părți sociale emise de rezidenți	61	51		99.259
- acțiuni și parti sociale emise de nerezidenți, din care:	62	52		
- dețineri de cel puțin 10%	63	52a (307)		
- obligațiuni emise de nerezidenți	64	53		
Creanțe imobilizate, în sume brute (rd. 55+56)	65	54	134.587	183.504
- creanțe imobilizate în lei și exprimate în lei, a caror decontare se face în funcție de cursul unei valute (din ct. 267)	66	55	134.587	183.504
- creanțe imobilizate în valută (din ct. 267)	67	56		
Creanțe comerciale, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor și alte conturi asimilate, în sume brute (ct. 4091 + 4092 + 411 + 413 + 418), din care:	68	57	2.915.575	3.839.161
- creanțe comerciale în relația cu entitățile neafiliate nerezidente, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor neafiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu neafiliații nerezidenți (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413 + din ct. 418)	69	58		
- creanțe comerciale în relația cu entitățile afiliate nerezidente, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor afiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu afiliații nerezidenți (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413 + din ct. 418)	70	58a (308)	258.615	0
Creanțe neîncasate la termenul stabilit (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413)	71	59		
Creanțe în legătură cu personalul și conturi asimilate (ct. 425 + 4282)	72	60		3.600
Creanțe în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul statului (din ct. 431+436+437+4382+ 441 + 4424 + 4428 + 444 + 445 + 446 + 447 + 4482) , (rd.62 la 66)	73	61	75.935	136.985
- creanțe în legătura cu bugetul asigurarilor sociale (ct.431+437+4382)	74	62		118.563
- creanțe fiscale în legătura cu bugetul statului (ct.436+441+4424+4428+444+446)	75	63	75.935	18.422
- subvenții de încasat(ct.445)	76	64		
- fonduri speciale - taxe și varsăminte asimilate (ct.447)	77	65		
- alte creanțe în legătura cu bugetul statului(ct.4482)	78	66		
Creanțele entității în relațiile cu entitățile afiliate (ct. 451), din care:	79	67		
- creanțe cu entități afiliate nerezidente (din ct. 451), din care:	80	68		

- creanțe comerciale cu entități afiliate nerezidente (din ct. 451)	81	69		
Creanțe în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul statului neîncasate la termenul stabilit (din ct. 431+ din ct. 436 + din ct. 437 + din ct. 4382 + din ct. 441 + din ct. 4424 + din ct. 4428 + din ct. 444 + din ct. 445 + din ct. 446 + din ct. 447 + din ct. 4482)	82	70		
Alte creanțe (ct. 453 + 456 + 4582 + 461 + 4662 + 471 + 473), din care:	83	71	5.954.263	5.154.384
- decontari privind interesele de participare ,decontări cu actionarii/ asociatii privind capitalul ,decontari din operatiuni in participatie (ct.453+456+4582)	84	72		
- alte creante in legatura cu persoanele fizice si persoanele juridice, altele decat creantele in legatura cu institutiile publice (institutiile statului) (din ct. 461 + din ct. 471 + din ct.473+4662)	85	73	5.954.132	5.145.827
- sumele preluate din contul 542 'Avansuri de trezorerie' reprezentând avansurile de trezorerie, acordate potrivit legii și nedecontate până la data de raportare (din ct. 461)	86	74	131	8.557
Dobânzi de încasat (ct. 5187) , din care:	87	75		
- de la nerezidenti	88	76		
Dobânzi de încasat de la nerezidenți (din ct. 4518 + din ct. 4538)	89	76a (313)		
Valoarea împrumuturilor acordate operatorilor economici *****)	90	77		
Investiții pe termen scurt, în sume brute (ct. 501 + 505 + 506 + 507 + din ct.508), din care:	91	78		
- acțiuni necotate emise de rezidenti	92	79		
- părți sociale emise de rezidenti	93	80		
- acțiuni emise de nerezidenți	94	81		
- obligațiuni emise de nerezidenți	95	82		
- dețineri de obligațiuni verzi	96	82a (320)		
Alte valori de încasat (ct. 5113 + 5114)	97	83		
Casa în lei și în valută (rd.85+86)	98	84	18.080	9.988
- în lei (ct. 5311)	99	85	17.587	8.116
- în valută (ct. 5314)	100	86	493	1.872
Conturi curente la bănci în lei și în valută (rd.88+90)	101	87	30.202.574	29.515.914
- în lei (ct. 5121), din care:	102	88	15.620.105	20.162.267
- conturi curente în lei deschise la bănci nerezidente	103	89		
- în valută (ct. 5124), din care:	104	90	14.582.469	9.353.647
- conturi curente în valută deschise la bănci nerezidente	105	91		
Alte conturi curente la bănci și acreditive, (rd.93+94)	106	92		
- sume în curs de decontare, acreditive și alte valori de încasat, în lei (ct. 5112 + din ct. 5125 + 5411)	107	93		
- sume în curs de decontare și acreditive în valută (din ct. 5125 + 5414)	108	94		
Datorii (rd. 96 + 99 + 102 + 103 + 106 + 108 + 110 + 111 + 116 + 119 + 122 + 128)	109	95	45.938.605	51.927.503
Credite bancare externe pe termen scurt (credite primite de la instituții financiare nerezidente pentru care durata contractului de credit este mai mică de 1 an) (din ct. 519), (rd .97+98)	110	96		

- în lei	111	97		
- în valută	112	98		
Credite bancare externe pe termen lung (credite primite de la instituții financiare nerezidente pentru care durata contractului de credit este mai mare sau egală cu 1 an) (din ct. 162), (rd.100+101)	113	99		
- în lei	114	100		
- în valută	115	101		
Credite de la trezoreria statului și dobânzile aferente (ct. 1626 + din ct. 1682)	116	102		
Alte împrumuturi și dobânzile aferente (ct. 166 + 1685 + 1686 + 1687) (rd. 104+105)	117	103		
- în lei și exprimate în lei, a caror decontare se face în funcție de cursul unei valute	118	104		
- în valută	119	105		
Alte împrumuturi și datorii asimilate (ct. 167), din care:	120	106	2.813.800	2.464.179
- valoarea concesiunilor primite (din ct. 167)	121	107		
- valoarea obligațiunilor verzi emise de entitate	122	107a (321)		
Datorii comerciale, avansuri primite de la clienți și alte conturi asimilate, în sume brute (ct. 401 + 403 + 404 + 405 + 408 + 419), din care:	123	108	5.486.389	7.441.077
- datorii comerciale în relația cu entitățile neafiliate nerezidente, avansuri primite de la clienți neafiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu neafiliații nerezidenți (din ct. 401 + din ct. 403 + din ct. 404 + din ct. 405 + din ct. 408 + din ct. 419)	124	109		
- datorii comerciale în relația cu entitățile afiliate nerezidente, avansuri primite de la clienți afiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu afiliații nerezidenți (din ct. 401 + din ct. 403 + din ct. 404 + din ct. 405 + din ct. 408 + din ct. 419)	125	109a (309)		
Datorii în legătură cu personalul și conturi asimilate (ct. 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281)	126	110	628.360	1.155.683
Datorii în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul statului (ct. 431+436 + 437 + 4381 + 441 + 4423 + 4428 + 444 + 446 + 447 + 4481) (rd.112 la 115)	127	111	608.895	530.877
- datorii în legatură cu bugetul asigurarilor sociale (ct.431+437+4381)	128	112	125.545	352.134
- datorii fiscale în legatură cu bugetul statului (ct.436+441+4423+4428+444+446)	129	113	483.350	172.546
- fonduri speciale - taxe și varsăminte asimilate (ct.447)	130	114		6.197
- alte datorii în legatură cu bugetul statului (ct.4481)	131	115		
Datoriile entității în relațiile cu entitățile afiliate (ct. 451), din care:	132	116		
- datorii cu entități afiliate nerezidente 2) (din ct. 451), din care:	133	117		
- cu scadența inițială mai mare de un an	134	118		
- datorii comerciale cu entitățile afiliate nerezidente indiferent de scadență (din ct. 451)	135	118a (310)		
Sume datorate acționarilor / asociaților (ct.455), din care:	136	119	1.012.660	
- sume datorate acționarilor / asociaților pers.fizice	137	120		
- sume datorate acționarilor / asociaților pers.juridice	138	121	1.012.660	

Alte datorii (ct. 269 + 453 + 456 + 457 + 4581 + 4661 + 462 + 472 + 473 + 478 + 509), din care:	139	122	35.388.501	40.335.687		
-decontari privind interesele de participare , decontari cu actionarii /asociatii privind capitalul, decontari din operatii in participatie (ct.453+456+457+4581)	140	123				
-alte datorii in legatura cu persoanele fizice si persoanele juridice, altele decat datoriile in legatura cu institutiile publice (institutiile statului ) 3) (din ct.462+4661+din ct.472+din ct.473)	141	124	35.339.966	40.319.220		
- subventii nereluate la venituri (din ct. 472)	142	125	48.535	16.467		
- varsaminte de efectuat pentru imobilizari financiare si investitii pe termen scurt (ct.269+509)	143	126				
- venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienți (ct. 478)	144	127				
Dobânzi de plătit (ct. 5186), din care:	145	128				
- către nerezidenți	146	128a (311)				
Dobânzi de plătit către nerezidenți (din ct. 4518 + din ct. 4538)	147	128b (314)				
Valoarea împrumuturilor primite de la operatorii economici ****)	148	129				
Capital subscris vărsat (ct. 1012), din care:	149	130	1.000.000	1.000.000		
- acțiuni cotate 4)	150	131				
- acțiuni necotate 5)	151	132				
- părți sociale	152	133	1.000.000	1.000.000		
- capital subscris varsat de nerezidenti (din ct. 1012)	153	134				
Brevete si licente (din ct.205)	154	135	420.931	673.918		
<b>IX. Informatii privind cheltuielile cu colaboratorii</b>		<b>Nr. rd.</b>	<b>30.06.2021</b>	<b>30.06.2022</b>		
<b>A</b>		<b>B</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		
Cheltuieli cu colaboratorii (ct. 621)	155	136	479	0		
<b>X. Informații privind bunurile din domeniul public al statului</b>		<b>Nr. rd.</b>	<b>30.06.2021</b>	<b>30.06.2022</b>		
<b>A</b>		<b>B</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului aflate în administrare	156	137				
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului aflate în concesiune	157	138				
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului închiriate	158	139				
<b>XI. Informații privind bunurile din proprietatea privată a statului supuse inventarierii cf. OMFP nr. 668/2014</b>		<b>Nr. rd.</b>	<b>30.06.2021</b>	<b>30.06.2022</b>		
<b>A</b>		<b>B</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		
Valoarea contabilă netă a bunurilor 6)	159	140				
<b>XII. Capital social vărsat</b>		<b>Nr. rd.</b>	<b>30.06.2021</b>		<b>30.06.2022</b>	
			<b>Suma (lei)</b>	<b>% 7)</b>	<b>Suma (lei)</b>	<b>% 7)</b>
<b>A</b>		<b>B</b>	<b>Col.1</b>	<b>Col.2</b>	<b>Col.3</b>	<b>Col.4</b>
<b>Capital social vărsat (ct. 1012) 7), (rd. 142 + 145 + 149 + 150 + 151 + 152)</b>	160	141	1.000.000	X	1.000.000	X



- deținut de instituții publice, (rd. 143+144)	161	142				
- deținut de instituții publice de subord. centrală	162	143				
- deținut de instituții publice de subord. locală	163	144				
- deținut de societățile cu capital de stat, din care:	164	145				
- cu capital integral de stat	165	146				
- cu capital majoritar de stat	166	147				
- cu capital minoritar de stat	167	148				
- deținut de regiile autonome	168	149				
- deținut de societăți cu capital privat	169	150	1.000.000	100,00	1.000.000	100,00
- deținut de persoane fizice	170	151				
- deținut de alte entități	171	152				

<b>XIII. Dividende distribuite acționarilor/ asociatilor din profitul reportat</b>		<b>Nr. rd.</b>	<b>Sume (lei)</b>	
<b>A</b>		<b>B</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Dividende distribuite acționarilor/ asociatilor în perioada de raportare din profitul reportat	172	152a (312)	3.077.887	
<b>XIV. Repartizări interimare de dividende potrivit Legii nr. 163/2018</b>		<b>Nr. rd.</b>	<b>Sume (lei)</b>	
<b>A</b>		<b>B</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
- dividendele interimare repartizate <sup>8)</sup>	173	152b (315)		
<b>XV. Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice *****)</b>		<b>Nr. rd.</b>	<b>Sume (lei)</b>	
<b>A</b>		<b>B</b>	<b>30.06.2021</b>	<b>30.06.2022</b>
Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice (la valoarea nominală), din care:	174	153		
- creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice afiliate	175	154		
Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice (la cost de achiziție), din care:	176	155		
- creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice afiliate	177	156		
<b>XVI. Venituri obținute din activități agricole *****)</b>		<b>Nr. rd.</b>	<b>Sume (lei)</b>	
<b>A</b>		<b>B</b>	<b>30.06.2021</b>	<b>30.06.2022</b>
Venituri obținute din activități agricole	178	157		
<b>XVII. Cheltuieli privind calamitățile și alte evenimente similare (ct. 6587), din care:</b>		<b>Nr. rd.</b>	<b>Sume (lei)</b>	
- inundații	180	157a (322)		
- secetă	181	157b (323)		
- alunecări de teren	182	157c (324)		
		157d (325)		

**ADMINISTRATOR,****INTOCMIT,**

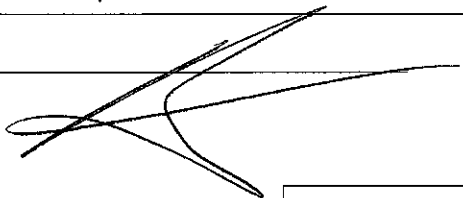
Numele si prenumele

Numele si prenumele

E-PAY CONSULTING SRL prin BADEA ADRIAN-DANIEL

VASILESCU ALINA MONICA

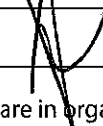
Semnatura



Calitatea

13--ALTA PERSOANA IMPUTERNICITA, POTRIVIT LEGII

Semnatura



Nr.de inregistrare in organismul profesional:

**Formular  
VALIDAT**

\*) Subvenții pentru stimularea ocupării forței de muncă (transferuri de la bugetul statului către angajator) - reprezintă sumele acordate angajatorilor pentru plata absolvenților instituțiilor de învățământ, stimularea șomerilor care se încadrează în muncă înainte de expirarea perioadei de șomaj, stimularea angajatorilor care încadrează în munca pe perioada nedeterminată șomeri în vârstă de peste 45 de ani, șomeri întreținători unici de familie sau șomeri care în termen de 3 ani de la data angajării îndeplinesc condițiile pentru a solicita pensia anticipată parțială sau de acordare a pensiei pentru limita de vârstă, ori pentru alte situații prevăzute prin legislația în vigoare privind sistemul de asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă.

\*\*) Se va completa cu cheltuielile efectuate pentru activitatea de cercetare-dezvoltare, respectiv cercetarea fundamentală, cercetarea aplicativă, dezvoltarea tehnologică și inovarea, stabilite potrivit prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 324/2003, cu modificările și completările ulterioare.

\*\*\* Se va completa cu cheltuielile efectuate pentru activitatea de inovare. La completarea rândurilor corespunzătoare capitolului VI și VII sunt avute în vedere prevederile Regulamentului de punere în aplicare (UE) 2020/1197 al Comisiei din 30 iulie 2020 de stabilire a specificațiilor tehnice și a modalităților în temeiul Regulamentului (UE) 2019/2152 al Parlamentului European și al Consiliului privind statisticile europene de întreprindere și de abrogare a 10 acte juridice în domeniul statisticilor de întreprindere, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 271 din 18 august 2020. Prin acest Regulament a fost abrogat Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 995/2012 al Comisiei din 26 octombrie 2012 de stabilire a normelor de punere în aplicare a Deciziei nr. 1.608/2003/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind producția și dezvoltarea statisticilor comunitare în domeniul științei și al tehnologiei.

\*\*\*\*) În categoria operatorilor economici nu se cuprind entitățile reglementate și supravegheate de Banca Națională a României, respectiv Autoritatea de Supraveghere Financiară, societățile reclasificate în sectorul administrației publice și instituțiile fără scop lucrativ în serviciul gospodăriilor populației.

\*\*\*\*\*) Pentru creanțele preluate prin cesionare de la persoane juridice se vor completa atât valoarea nominală a acestora, cât și costul lor de achiziție.

Pentru statutul de 'persoane juridice afiliate' se vor avea în vedere prevederile art. 7 pct. 26 lit. c) și d) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

\*\*\*\*\*) Conform art. 11 din Regulamentul Delegat (UE) nr. 639/2014 al Comisiei din 11 martie 2014 de completare a Regulamentului (UE) nr. 1307/2013 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unor norme privind plățile directe acordate fermierilor prin scheme de sprijin în cadrul politicii agricole comune și de modificare a anexei X la regulamentul menționat, '(1) ... veniturile obținute din activitățile agricole sunt veniturile care au fost obținute de un fermier din activitatea sa agricolă în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (c) din regulamentul menționat (R (UE) 1307/2013), în cadrul exploatației sale, inclusiv sprijinul din partea Uniunii din Fondul european de garanțare agricolă (FEGA) și din Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală (FEADR), precum și orice ajutor național acordat pentru activități agricole, cu excepția plăților directe naționale complementare în temeiul articolelor 18 și 19 din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013.

Veniturile obținute din prelucrarea produselor agricole în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013 ale exploatației sunt considerate venituri din activități agricole cu condiția ca produsele prelucrate să rămână proprietatea fermierului și ca o astfel de prelucrare să aibă ca rezultat un alt produs agricol în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013.

Orice alte venituri sunt considerate venituri din activități neagricole.

(2) În sensul alineatului (1), 'venituri' înseamnă veniturile brute, înainte de deducerea costurilor și impozitelor aferente. ...'

- 1) Se vor include chirile plătite pentru terenuri ocupate (culturi agricole, pășuni, fânețe etc.) și aferente spațiilor comerciale (terase etc.) aparținând proprietarilor privați sau unor unități ale administrației publice, inclusiv chirile pentru folosirea luciului de apă în scop recreativ sau în alte scopuri (pescuit etc).
- 2) Valoarea înscrisă la rândul 'datorii cu entități afiliate nerezidente (din ct. 451), din care: NU se calculează prin însumarea valorilor de la rândurile 'cu scadența inițială mai mare de un an' și 'datorii comerciale cu entități afiliate nerezidente indiferent de scadență (din ct. 451)'.  
3) În categoria 'Alte datorii în legătură cu persoanele fizice și persoanele juridice, altele decât datoriile în legătură cu instituțiile publice (instituțiile statului)' nu se vor înscrise subvențiile aferente veniturilor existente în soldul contului 472.
- 4) Titluri de valoare care conferă drepturi de proprietate asupra societăților, care sunt negociabile și tranzacționate, potrivit legii.
- 5) Titluri de valoare care conferă drepturi de proprietate asupra societăților, care nu sunt tranzacționate.
- 6) Se va completa de către operatorii economici cărora le sunt incidente prevederile Ordinului ministrului finanțelor publice și al ministrului delegat pentru buget nr. 668/2014 pentru aprobarea Precizărilor privind întocmirea și actualizarea inventarului centralizat al bunurilor imobile proprietate privată a statului și a drepturilor reale supuse inventarierii, cu modificările și completările ulterioare.
- 7) La secțiunea 'XII Capital social vărsat', la rd.161-171, în col. 2 și col. 4 entitățile vor înscrice procentul corespunzător capitalului social deținut în totalul capitalului social vărsat, înscris la rd.160.
- 8) La acest rând se cuprind dividendele repartizate potrivit Legii nr. 163/2018 pentru modificarea și completarea Legii contabilității nr. 82/1991, modificarea și completarea Legii societăților nr. 31/1990, precum și modificarea Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperației.

**Solduri / Rulaje de preluat din balanta contabila in formularele F10 si F20 col.2 (an curent)**

Atentie! Selectati mai intai tipul entitatii (mari si mijlocii/ mici/ micro)!

Conturi entitati mari, mijlocii si  
mici

1011 SC(+)F10S.R31

OK

(ultimul rand sau nr. cr. rand necompletat)

Nr.cr.	Cont	Suma
1		

+

-

Salta

# MINISTERUL FINANTELOR

## AGENȚIA NAȚIONALĂ DE ADMINISTRARE FISCALĂ

Signature valid

Digitally signed by Ministerul  
Finanțelor Publice  
Date: 2022.08.11 17:19:38 EEST  
Reason: Document MFP

**Index încărcare: 420875426 din 11.08.2022**

Ați depus un formular tip S1027 cu numărul de înregistrare **INTERNT-420875426-2022** din data de **11.08.2022** pentru perioada de raportare 6 2022 pentru CIF: **26067497**.

Nu există erori de validare.