

Nr. înreg. 324 /20.05.2026

Către:

Autoritatea de Supraveghere Financiară

Sectorul Instrumentelor și Investițiilor Financiare

Bursa de Valori București

RAPORT CURENT

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitentii de instrumente financiare și operațiuni de piață (republicată) și Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață.

Data raportului: 20 Mai 2026

Denumirea societății: SIPEX COMPANY S.A.

Sediul social: Ariceștii Rahtivani, DN 72, KM 8, jud. Prahova

Nr. Tel/fax: (+40) 244.434.039 / 0244434038

Numărul și data înregistrării la ORC: J2007001802295

Cod LEI: 787200HYX0GJQ2PE7065

Cod fiscal: 9813422

Capital social: 39.989.348,10 lei

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: BVB, categoria AeRO Premium, Segment SMT, simbol SPX

Evenimente importante de raportat: Disponibilitate rezultate financiare pentru trimestrul I din 2026

SIPEX COMPANY S.A. informează acționarii și investitorii despre disponibilitatea rezultatelor financiare aferente trimestrului I din anul 2026. Raportul este disponibil începând cu data de 20.05.2026, astfel:

- în formă scrisă pe suport de hârtie – la sediul social al societății din Com.Aricești Rahtivani DN 72, KM8, Parc Industrial Crângul lui Bot, Jud. Prahova

- în formt electronic – pe website-ul www.sipex.ro, la secțiunea “Informații investitori” și pe website-ul www.bvb.ro, la simbol emitent SPX.

Situațiile financiare la data de 31.03.2026 nu sunt auditate.

SIPEX, unul dintre cei mai mari distribuitori de materiale și finisaje pentru construcții din România, listat la Bursa de Valori București în piața AeRO (simbol bursier **SPX**), cu activitate de 29 de ani în acest domeniu, anunță rezultatele financiare pentru primul trimestru al anului 2026. Compania a înregistrat o cifră de afaceri de 65,7 milioane lei, în ușoară scădere, cu 1,1% față de aceeași perioadă a anului trecut (T1 2025: 66,5 milioane lei), pe fondul unui context volatil în sectorul materialelor de construcții. De asemenea, compania a înregistrat o pierdere operațională de 2,04 milioane lei, pe fondul creșterii costurilor operaționale și al dinamicii actuale a pieței. În mod tradițional, primul trimestru reprezintă o perioadă mai provocatoare pentru sector, caracterizată de presiuni generate de costurile de aprovizionare și sezonalitatea activității, în timp ce veniturile au, de regulă, un ritm mai redus de recuperare la începutul anului.

Irinel Gheorghe, CEO SIPEX:

„Primul trimestru al anului 2026 reconfirmă faptul că activăm într-un mediu de piață dificil, caracterizat de lipsa predictibilității fiscale și de presiuni continue asupra costurilor operaționale, iar rezultatele înregistrate în această perioadă reflectă acest context. Cu toate acestea, evoluțiile din debutul anului nu modifică direcția strategică asumată de companie, pe care continuăm să o urmărim cu responsabilitate, disciplină și capacitate de adaptare. Suntem încurajați de creșterea înregistrată în canalul B2B, segment care generează aproximativ 45% din cifra de afaceri, și continuăm să investim în parteneriate solide și extinderea portofoliului de produse. În perioada următoare, ne vom concentra pe creșterea eficienței operaționale, menținerea unei discipline riguroase a costurilor și consolidarea activității comerciale, cu obiectivul de a asigura profitabilitatea companiei la nivelul întregului an. În același timp, atenția noastră rămâne concentrată pe o creștere sustenabilă, inclusiv prin dezvoltarea unității de producție de materiale pentru construcții. Pe măsură ce traversăm acest context dificil, rămânem încrezători că piața construcțiilor va continua să joace un rol important în economia națională, ceea ce va permite SIPEX să valorifice oportunitățile de creștere viitoare.”

Vânzările în canalul B2B au înregistrat o creștere de 4,2% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. În același timp, canalul Retail a înregistrat o scădere moderată de 5,6%. Divizia Magazin & Online a înregistrat o scădere de 53,5% față de T1 2025, evoluție influențată atât de condițiile meteo atipice din primul trimestru, cât și de specificul acestui canal de vânzare, care funcționează ca un canal ancoră, respectiv comenzile generate online sunt preluate de agenții de vânzări B2B, iar cea mai mare parte a acestor comenzi se reflectă în canalul B2B.

Elemente cheie ale contului de profit și pierdere și ale bilanțului pentru T1 2026 comparativ cu T1 2025:

- **Veniturile din exploatare** s-au menținut la nivelul de 67,3 milioane lei, înregistrând o ușoară scădere de 0,98% comparativ cu T1 2025, pe fondul reducerii vânzărilor.

- **Cheltuielile de exploatare** au înregistrat o creștere moderată, ajungând la 69,4 milioane lei (+0,2% comparativ cu T1 2025). Deși costurile cu mărfurile, care reprezintă aproximativ 81% din totalul cheltuielilor de exploatare, s-au redus cu 0,9%, evoluția acestora nu a compensat integral creșterea celorlalte categorii de costuri operaționale.
- **Rezultatul brut** reflectă o pierdere de 2 milioane lei, influențată de scăderea vânzărilor (-1,5%), creșterea cheltuielilor cu personalul (+8,5%) și majorarea cheltuielilor cu amortizarea.
- **Pierdere netă** înregistrată în T1 2026 s-a situat la aproximativ 2,4 milioane lei.
- **Activele totale** au ajuns la 164,6 milioane lei, în creștere cu 7%.
- **Datoriile totale** s-au situat la 51,5 milioane lei, în creștere cu aproximativ 35% față de începutul anului, evoluție determinată în principal de aprovizionarea cu mărfuri.

Pentru anul 2026, SIPEX a bugetat o creștere a cifrei de afaceri de 11,1% și a profitului net de aproximativ 34,7% comparativ cu anul 2025, evoluție susținută de intensificarea activității comerciale în canalul B2B, precum și de proiectele aflate în derulare și oportunitățile comerciale identificate.

SIPEX organizează cea de-a patra ediție a evenimentului **Ziua Investitorilor** în data de **22 mai 2026, începând cu ora 10:00**, la primul centru logistic deschis de companie în Ariceștii Rahtivani, Ploiești. Evenimentul reprezintă o oportunitate de dialog direct între echipa de management și investitorii și acționarii companiei. Persoanele interesate să participe se pot înregistra completând formularul disponibil [aici](#).

Director General

Irinel Constantin Gheorghe

Persoană de contact

Irinel Constantin Gheorghe
Tel: 0722 398 858
E-mail: investitori@sipex.ro