

Către: *Bursa de Valori București S.A.*
Autoritatea de Supraveghere Financiară

RAPORT CURENT 6/2022

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și/sau Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

Data raportului	14.09.2022
Denumirea societății	Teilor Holding S.A.
Sediul social	Șos. Pipera 42, Globalworth Plaza etaj 17, București sector 2, Romania
Telefon	+40 31 860 21 01
Email	investors@teilorholding.com
Website	www.teilorholding.com
Nr. înreg. la ONRC	J40/15841/2021
Cod unic de înregistrare	RO 44897782
Capital social subscris și vărsat	350.453.000 lei
Simbol instrumente tranzacționate	TEI26, TEI26E
Piața de tranzacționare	SMT - Bonds

Evenimente importante de raportat: Aspecte cheie ale S1 2022 pentru TEILOR S.R.L.

Conducerea Teilor Holding S.A. (denumită în continuare „Compania”) informează deținătorii de obligațiuni cu privire la câteva aspecte cheie înregistrate în prima jumătate a anului 2022, legate de activitatea TEILOR S.R.L (denumită în continuare „TEILOR”), lanțul de bijuterii de lux, parte a Companiei, precum și planurile acesteia pentru următorii ani.

În prima jumătate a anului 2022, TEILOR a continuat să își consolideze poziția de brand de bijuterii de lux pe piețele locale și europene, prin campanii desfășurate cu ambasadori locali în Polonia și Bulgaria, precum și prin dezvoltarea unei strategii de stabilire a brand-ului drept prima alegere a consumatorului, în ceea ce privește segmentul de inelele de logodnă și cel matrimonial. În plus, TEILOR a fost prezentă prin mai multe colaborări la premiere ce au avut loc pe Covorul Roșu, la evenimente internaționale precum Festivalul de Film de la Cannes.

Prin urmare, în România, TEILOR a generat în primul semestru al anului 2022, vânzări în valoare de 124 de milioane de lei, în creștere cu 44% față de aceeași perioadă a anului trecut, când a înregistrat vânzări de 86 de milioane de lei. De asemenea, numărul de produse vândute a crescut cu 13% față de primul semestru din 2021.

Comportamentul și cererea consumatorilor au fluctuat în primele șase luni ale anului 2022, în contextul reluării călătoriilor, războiului, inflației și creșterii dobânzilor. Cu toate acestea, în prima jumătate a anului 2022, principalul articol vândut de către TEILOR în România a continuat să fie reprezentat de inelul de logodnă, care a însumat vânzări mai mari cu 23% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. De asemenea, verighetele au înregistrat un avans semnificativ, de 34%, datorită creșterii

TEILOR

numărului de nunți din vara anului 2022. Cele mai vândute produse în prima parte a anului 2022 au fost verighetele cu diamante și inelele de logodnă cu microsetting, urmate de inelele solitare.

Cerceii cu diamante și inelul cu diamante au rămas cele mai căutate bijuterii, înregistrând creșteri de două cifre față de anul trecut. Cea mai notabilă creștere, de 82%, a fost la brățările tennis cu diamante, una dintre cele mai importante tendințe în materie de bijuterii în ultimii ani. În plus, TEILOR a remarcat că tot mai mulți români aleg brățările de aur sau din platină sau pandantivele drept cadou pentru a marca momente importante, precum zile de naștere sau aniversări.

Ca parte a strategiei sale de expansiune, TEILOR a deschis 6 noi magazine în S1 2022 (3 în România, 1 în Polonia, 1 în Cehia și 1 în Ungaria), și a modernizat alte 3 magazine situate în România. Pentru a doua jumătate a anului, TEILOR plănuiește încă 2 deschideri în Polonia și mai multe modernizări de magazine în România.

Având în vedere contextul extern economic, politic și social, precum și specificul pieței și nevoile de poziționare a brand-ului, TEILOR se va concentra în perioada 2022 - 2024 pe consolidarea prezenței pe piețele existente (peste 60 de magazine în România, Polonia, Ungaria, Bulgaria și Republica Cehă). Începând cu 2025, TEILOR va explora expansiunea în Germania, Austria, Slovacia și alte piețe, vizând deschiderea a 4-6 noi magazine pe an în locații premium plus.

Compania a decis să dezvăluie pieței informațiile prezentate mai sus, pentru a asigura un tratament egal pentru toate părțile interesate, întrucât aceste informații au fost solicitate și de către banca Companiei, ca parte a unui acord de finanțare aflat în derulare. Rezultatele financiare consolidate ale TEILOR Holding S.A. pentru primul semestru al anului 2022 vor fi raportate la data de 30 septembrie 2022, după închiderea pieței, în conformitate cu calendarul financiar al Companiei.

Mircea VARGA

Președinte Consiliu de Administrație