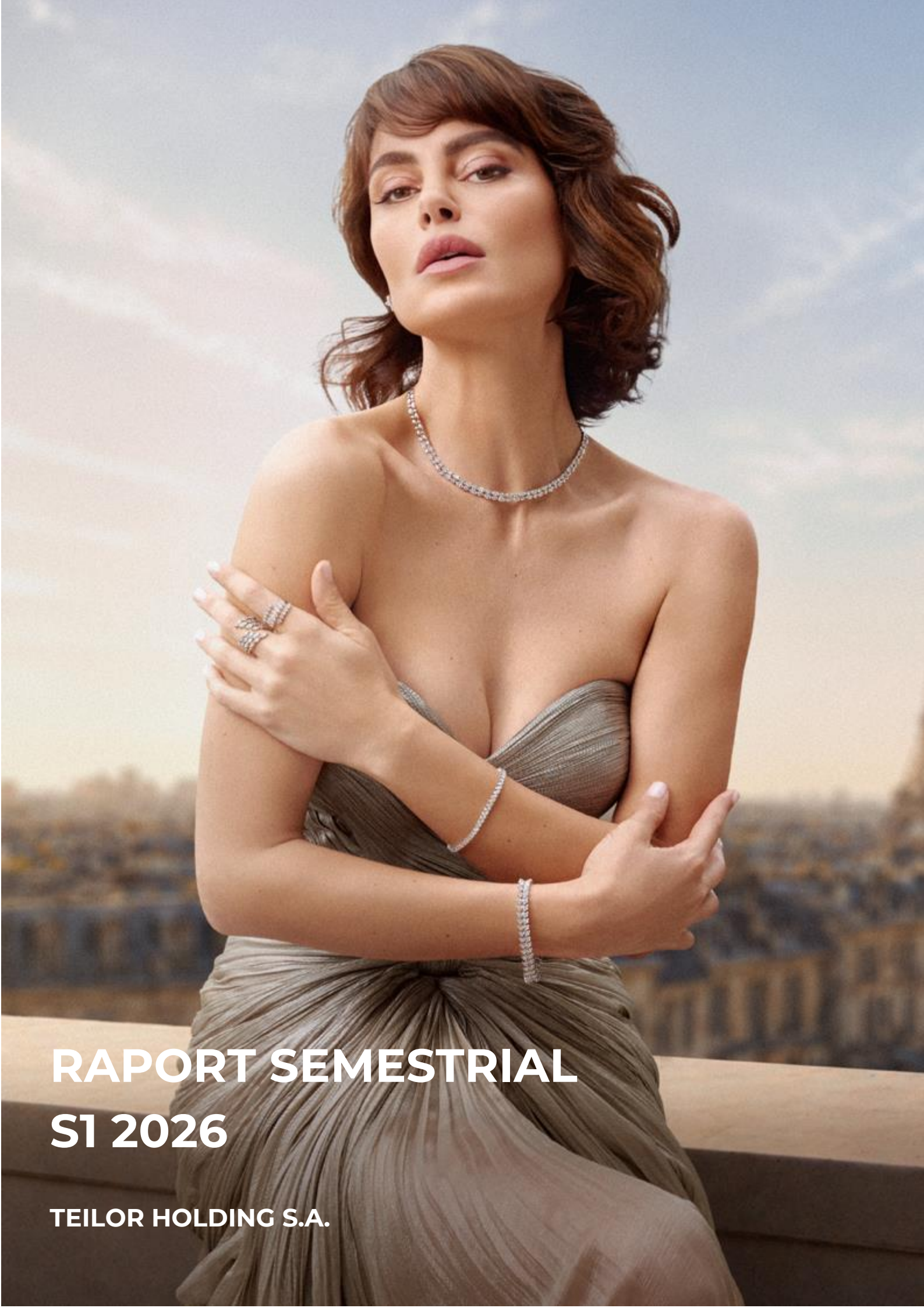




# **RAPORT SEMESTRIAL S1 2026**

**TEILOR HOLDING S.A.**

# CUPRINS

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| INFORMAȚII EMITENT                   | 3  |
| DESPRE TEILOR HOLDING S.A.           | 4  |
| DESPRE TEILOR S.R.L.                 | 15 |
| DESPRE INVEST INTERMED S.R.L.        | 28 |
| DESPRE TEILOR INVEST EXCHANGE S.R.L. | 35 |
| DESPRE INVEST INTERMED GOLD S.R.L.   | 40 |
| RISCURI                              | 44 |
| SITUAȚII FINANCIARE                  | 49 |
| DECLARAȚIA CONDUCERII                | 55 |

# INFORMAȚII EMITENT

## INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

|                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| Tipul raportului            | Raport semestrial – SI 2026 |
| Pentru exercițiul financiar | 01.01.2026 – 30.06.2026     |
| Data publicării raportului  | 28.09.2026                  |

## INFORMAȚII DESPRE EMITENT

|                                         |                                                                                          |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nume                                    | Teilor Holding S.A.                                                                      |
| Cod fiscal                              | RO 44897782                                                                              |
| Număr înregistrare Registrul Comerțului | J2021015841402                                                                           |
| Sediu social                            | Strada Barbu Văcărescu nr. 313-315, etajul 4, biroul nr. 3, Sector 2, București, România |

## INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

|                                                     |                              |
|-----------------------------------------------------|------------------------------|
| Capital subscris și vărsat                          | 350.453.000 lei              |
| Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare | SMT-Bonds                    |
| Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare | Obligațiuni corporative      |
| Simbol                                              | TEI26, TEI26E, TEI29, TEI29E |

## DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

|                  |                             |
|------------------|-----------------------------|
| Număr de telefon | +40 754 908 742             |
| Email            | investors@teilorholding.com |
| Website          | www.teilorholding.com       |

Situațiile financiare interimare la 30 iunie 2026 prezentate în paginile următoare sunt **neauditate**.



DESPRE  
**TEILOR HOLDING S.A.**

## SCURT ISTORIC

Teilor Holding S.A. (denumită în continuare "Teilor Holding", "Compania" sau "Emitentul") este o societate românească, deținută de către Ilie Enache în proporție de 92,7829%, Manuela-Geanina Enache în proporție de 6,8991% și acționari minoritari în proporție de 0,3180%.

Teilor Holding S.A. a fost înființată la data de 14.09.2021 de către Ilie Enache și Manuela-Geanina Enache prin contribuirea la capitalul social inițial al acesteia, astfel: (i) 400 de lei aporturi în numerar reprezentând 0,00011% din capitalul social al Emitentului și (ii) 350.452.600 de lei aporturi în natură, reprezentând 99,99989% din capitalul social al Emitentului, însumând un total de 350.453.000 RON.

Aporturile în natură constau în:

- (i) 1.500.000 părți sociale în capitalul social al societății **Teilor S.R.L.** (denumită în continuare "TEILOR"), în valoare totală de 169.404.600 RON, pentru care au fost alocate un număr de 16.940.460 acțiuni în capitalul social al Teilor Holding S.A., cu o valoare nominală de 10 RON/acțiune și o valoare nominală totală de 169.404.600 RON;
- (ii) 1.800.000 părți sociale în capitalul social al societății **Invest Intermed GF IFN S.R.L.** (denumită în continuare "Invest Intermed"), în valoare de 110.969.000 RON, pentru care au fost alocate un număr de 11.096.900 acțiuni, cu o valoare nominală de 10 RON/acțiune și o valoare nominală totală de 110.969.000 RON; și
- (iii) 13.020 părți sociale în capitalul social al societății **Teilor Invest Exchange S.R.L.** (denumită în continuare "Teilor Invest Exchange"), în valoare totală de 70.079.000 RON, pentru care au fost alocate un număr de 7.007.900 acțiuni, cu o valoare nominală de 10 RON/acțiune și o valoare nominală totală de 70.079.000 RON.

Valoarea părților sociale aportate de către cei doi acționari la capitalul social inițial al Emitentului a fost stabilită pentru fiecare companie în parte în baza unei evaluări efectuate de către un evaluator profesionist independent (Darian DRS S.A.) și are la bază valoarea de piață a capitalurilor proprii ale fiecărei companii (Equity Value) la data de 30 iunie 2021, valoare stabilită prin metoda abordării prin venit cunoscută ca metoda fluxurilor de numerar actualizate (Discounted Cash Flow), considerată a fi cea mai adecvată metodă de evaluare pentru acest scop, care a fost apoi verificată prin metoda abordării prin piață prin aplicarea unor multiplii EBITDA, rezonabili pentru activități similare.

Începând cu data înființării, Emitentul deține în calitate de asociat unic, pe de o parte controlul direct asupra Teilor S.R.L., Invest Intermed GF IFN S.R.L. și Teilor Invest Exchange S.R.L., iar începând cu mai 2023, și asupra Invest Intermed Gold S.R.L., iar pe de altă parte controlul indirect asupra filialelor Teilor S.R.L., și anume: Teilor Bulgaria EOOD și Teilor Poland SP Zoo înființate în anul 2019, și Teilor Hungary Kft înființată în anul 2021 (denumite împreună "Filialele").

În anul 2022, ca urmare a contextului economic global, s-a decis restructurarea filialelor TEILOR în Italia și Germania, prin închiderea filialei Teilor Italy SRL, proces finalizat în ianuarie 2023 și a Teilor Germany GmbH, proces finalizat în februarie 2024. De asemenea, pentru eficientizarea rețelei sale internaționale, conducerea TEILOR a decis în luna august 2024 închiderea singurului său magazin din Cehia, aflat la Praga, procesul de lichidare a filialei Teilor Czech Republic s.r.o. fiind încheiat în decembrie 2025. În plus, în luna ianuarie 2025, conducerea a decis închiderea tuturor magazinelor din Polonia și Ungaria. La data publicării prezentului raport, filiala Teilor Poland SP Zoo se afla în

procedura de lichidare voluntară, care este în curs de finalizare, în timp ce pentru filiala Teilor Hungary Kft procedura de lichidare va fi demarată în a doua parte a anului 2026.

În mai 2023, în cadrul Teilor Holding S.A. a fost creată o nouă filială, **Invest Intermed Gold S.R.L.**, deținută în proporție de 100% de Teilor Holding. Această entitate comercializează bijuterii din aur prin intermediul rețelei de agenții MoneyGold operate de Invest Intermed și Teilor Invest Exchange, suplimentând astfel portofoliul de produse în vederea unei mai bune satisfaceri a cererii clienților din această rețea.

Teilor Holding nu a desfășurat activități comerciale de sine stătătoare, rolul acesteia fiind acela de a aduce sub aceeași umbrelă și de a coordona prin managementul de holding cele 4 filiale controlate direct, ca asociat unic.

## **EVENIMENTE CHEIE ÎN SI 2026**

### **PLATĂ CUPON NR. 3 LA OBLIGAȚIUNILE TEI29 ȘI TEI29E**

În data de **30.04.2026**, Teilor Holding a efectuat plata cuponului nr. 3 în valoare de 4,73699 lei brut/obligațiune (pentru obligațiunile emise în lei) și 4,23836 euro brut/obligațiune (pentru obligațiunile emise în euro), aferent obligațiunilor emise în data de 30 octombrie 2024, având ca simboluri de tranzacționare TEI29 și TEI29E. Plata a fost efectuată prin intermediul Depozitarului Central către deținătorii de obligațiuni înregistrați în Registrul Obligarilor la data de referință 16.04.2026.

### **PLATĂ CUPON NR. 9 LA OBLIGAȚIUNILE TEI26 ȘI TEI26E**

În data de **03.06.2026**, Teilor Holding a efectuat plata cuponului nr. 9 în valoare de 4,11370 lei brut/obligațiune (pentru obligațiunile emise în lei) și 2,86712 euro brut/obligațiune (pentru obligațiunile emise în euro), aferent obligațiunilor emise în data de 03 decembrie 2021, având ca simboluri de tranzacționare TEI26 și TEI26E. Plata a fost efectuată prin intermediul Depozitarului Central către deținătorii de obligațiuni înregistrați în Registrul Obligarilor la data de referință 12.05.2026.

## **TEILOR HOLDING LA BURSĂ**

În perioada 18-26 noiembrie 2021 Emitentul a desfășurat două plasamente private, unul în euro și altul în lei, prin care a atras echivalentul a 45 de milioane de lei de la investitorii BVB, fiind cel mai mare plasament privat pentru obligațiuni corporative de pe piața AeRO din istoria acesteia.

Cele două emisiuni de obligațiuni Teilor, în lei și euro, se tranzacționează pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare (piața AeRO) al Bursei sub simbolurile bursiere TEI26 și TEI26E începând cu data de 21 decembrie 2021.

Cele 140.035 obligațiuni corporative emise în lei au o valoare nominală de 100 de lei per obligațiune, maturitate la 5 ani și o rată a dobânzii fixe de 8,25%, cu plata cuponului semestrial. Cele 62.700 obligațiuni corporative denominate în euro au o valoare nominală de 100 de euro per obligațiune, maturitate la 5 ani și o dobândă fixă de 5,75%, cu plata cuponului semestrial. Ambele emisiuni au fost emise la 3 decembrie 2021 și au data de scadență 3 decembrie 2026.

Emisiunea de obligațiuni a avut ca scop atragerea de către Teilor Holding din piața de capital a unor fonduri necesare finanțării activității operaționale (OPEX) și activității de dezvoltare a unor noi magazine și agenții (CAPEX) ale filialelor Teilor, Invest Intermed și

Teilor Invest Exchange, fonduri care au fost direcționate către acestea prin acordarea de împrumuturi de la societatea-mamă către fiecare filială, care la 30 iunie 2026 se prezintă astfel:

- 2.821.500 de euro și 3.801.575 de lei acordate Teilor SRL;
- 2.369.100 de euro și 10.201.925 de lei acordate Invest Intermed GF IFN SRL; și
- 1.079.400 de euro acordate Teilor Invest Exchange SRL.

Împrumuturile către aceste filiale au fost făcute în aceleași condiții de maturitate ca emisiunea de obligațiuni, iar dobânda are o rată egală cu rata dobânzii la emisiunea de obligațiuni, respectiv 5,75% în cazul emisiunii în euro și 8,25% în cazul emisiunii în lei, la care s-a adăugat o marjă fixă de 0,12% în cazul împrumuturilor în euro și 0,17% în cazul împrumuturilor în lei, iar plata se face lunar, astfel încât la fiecare cupon semestrial pe care Emitentul trebuie să îl plătească investitorilor, fondurile să fie disponibile în conturile acesteia.

Emitentul a plătit primele 9 cupoane TEI26 și TEI26E la termenele angajate, iar următorul cupon și principalul aferent obligațiunilor urmează a fi plătite în data de 3 decembrie 2026. Emitentul nu anticipează vreo problemă în ceea ce privește plata cuponului viitor și a principalului.

În perioada 14-25 octombrie 2024, Emitentul a desfășurat două noi plasamente private de obligațiuni corporative, unul în euro și altul în lei, prin care a atras echivalentul a 22 de milioane de lei de la investitorii BVB, cea mai mare emisiune de obligațiuni corporative din 2024.

Începând cu data de 3 aprilie 2025, cele două emisiuni de obligațiuni se tranzacționează pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare (SMT) al Bursei de Valori București (BVB), având simbolurile TEI29, pentru emisiunea în lei, respectiv TEI29E, pentru cea în euro.

Cele 74.160 obligațiuni corporative emise în lei au o valoare nominală de 100 de lei per obligațiune, o scadență de 5 ani, și o rată a dobânzii fixă de 9,50%/an, cu plata cuponului semestrial. Cele 29.275 obligațiuni corporative emise în euro au o valoare nominală de 100 de euro per obligațiune, maturitate la 5 ani, și o rată a dobânzii fixă de 8,50%/an, plătită semestrial. Oferta, încheiată pe 25 octombrie 2024, a reprezentat a doua emisiune de obligațiuni corporative a TEILOR Holding, după cea din noiembrie 2021.

Emisiunea de obligațiuni a avut ca scop atragerea de către Teilor Holding din piața de capital a unor fonduri necesare finanțării activității operaționale (OPEX) și activității de dezvoltare a unor noi magazine și agenții (CAPEX) a filialelor Teilor, Invest Intermed, Invest Intermed Gold și Teilor Invest Exchange, fonduri care au fost direcționate către acestea prin acordarea de împrumuturi de la societatea-mamă către fiecare filială, care la 30 iunie 2026 se prezintă astfel:

- 3.000.000 de lei acordate Teilor SRL;
- 1.900.000 de euro și 4.416.000 de lei acordate Invest Intermed GF IFN SRL; și
- 1.027.500 de euro acordate Invest Intermed Gold SRL.

Împrumuturile către aceste filiale au fost făcute în aceleași condiții de maturitate ca emisiunea de obligațiuni, iar dobânda are o rată egală cu rata dobânzii la emisiunea de obligațiuni, respectiv 8,5% în cazul emisiunii în euro și 9,5% în cazul emisiunii în lei, la care s-a adăugat o marjă fixă de 0,2% în cazul împrumuturilor în euro și 0,25% în cazul împrumuturilor în lei, iar plata se face lunar, astfel încât la fiecare cupon semestrial pe

care Emitentul trebuie să îl plătească investitorilor, fondurile să fie disponibile în conturile acestuia.

Emitentul a plătit primele 3 cupoane aferente obligațiunilor TEI29 și TEI29E la termenele angajate, iar următorul cupon urmează a fi plătit în data de 30 octombrie 2026. Emitentul nu anticipează vreo problemă în ceea ce privește plata cuponului viitor.

## ANGAJAȚI

La sfârșitul primului semestru din 2026, numărul total al salariaților din cele patru filiale ale Grupului din România a ajuns la 1.013 angajați, înregistrând o creștere cu 15,4% față de aceeași perioadă a anului anterior, ca urmare a extinderii activității Grupului. În plus față de aceștia, Grupul mai avea la 30 iunie 2026, în filialele TEILOR din afara României, un număr de 31 de angajați.

În cadrul grupului există salariați care își desfășoară activitatea în mai multe companii, astfel că la sfârșitul primului semestru din 2026, 35 de salariați își desfășurau activitatea atât în TEILOR, cât și în MoneyGold, iar 418 de salariați sunt angajați în cel puțin 2 companii din grupul MoneyGold, cele trei filiale din MoneyGold folosind aceeași infrastructură de business (agenții), operată sub marca comercială MoneyGold.

## ADMINISTRATORI ȘI CONDUCEREA EXECUTIVĂ

Teilor Holding este administrată de un Consiliu de Administrație format din 3 (trei) membri cu o durată inițială a mandatelor de 2 ani, prelungită ulterior la 4 ani, Consiliul fiind numit prin act constitutiv:

- **MIRCEA VARGA** – Președinte al Consiliului de Administrație;
- **ILIE ENACHE** – Fondator al Teilor Holding și al filialelor acesteia și membru al Consiliului de Administrație;
- **NARCIS STAN** – Membru al Consiliului de Administrație.

## REZULTATE CONSOLIDATE PENTRU SI 2026

Situațiile financiare consolidate încorporează rezultatele operațiunilor Emitentului și a filialelor sale pentru semestrul întâi al anului 2026 încheiat la 30 iunie 2026, denumite împreună „**Grupul Teilor**” sau „**Grupul**”. La întocmirea situațiilor financiare consolidate aferente semestrului întâi al anului 2026 s-a avut în vedere respectarea Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 cu modificările și completările ulterioare („OMF 1802”). **Aceste situații financiare semestriale consolidate nu au fost auditate de către auditorul Emitentului, PricewaterhouseCoopers Audit SRL.**

În raportările financiare interne, precum și pentru diverse raportări către investitori, analiști sau alte părți interesate, Grupul poate prezenta o serie de indicatori financiari cum ar fi cifra de afaceri, profitul brut, EBITDA, profitul net, datoria netă, gradul de acoperire al dobânzilor, etc., nedefiniți sau definiți diferit de OMF 1802, deoarece aceștia sunt considerați de către management mai relevanți în analiza performanței Grupului („informații financiare non-OMF”). Aceste informații financiare non-OMF sunt folosite de către Grup pentru a evalua operațiunile în curs și în scopuri de planificare și bugetare internă. Considerăm că informațiile financiare non-OMF, atunci când sunt analizate în mod colectiv, pot fi utile investitorilor, analiștilor sau altor părți interesate, deoarece oferă coerență și comparabilitate cu performanțele financiare anterioare.

Structura veniturilor totale ale Emitentului raportate în situațiile financiare consolidate, întocmite în conformitate cu OMF 1802, aferente semestrului 1 al anului 2026 comparativ cu primul semestru al anului 2025, se prezintă astfel:

| INDICATOR                                                           | S1 2025            | % în tot.<br>venituri | S1 2026            | % în tot.<br>venituri |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|
| <b>VENITURI TOTALE, din care:</b>                                   | <b>309.831.221</b> | <b>100%</b>           | <b>381.091.743</b> | <b>100%</b>           |
| <b>Venituri din exploatare, din care:</b>                           | <b>299.373.926</b> | <b>96,62%</b>         | <b>374.054.211</b> | <b>98,15%</b>         |
| Vânzarea de bijuterii din aur și lingouri din aur pentru investiții | 182.746.218        | 58,98%                | 205.862.473        | 54,02%                |
| Vânzare aur topit                                                   | 53.571.161         | 17,29%                | 83.688.393         | 21,96%                |
| Vânzare produse electronice                                         | 3.077.525          | 0,99%                 | 5.207.743          | 1,37%                 |
| Comisioane acordare împrumuturi profesionale                        | 41.622.107         | 13,43%                | 52.119.127         | 13,68%                |
| Venituri din activitatea de schimb valutar și transfer de bani      | 11.717.196         | 3,78%                 | 14.262.088         | 3,74%                 |
| Alte venituri din exploatare                                        | 6.639.719          | 2,14%                 | 12.914.388         | 3,39%                 |
| <b>Venituri financiare, din care:</b>                               | <b>10.457.295</b>  | <b>3,38%</b>          | <b>7.037.532</b>   | <b>1,85%</b>          |
| Diferențe favorabile de curs valutar                                | 10.396.771         | 3,36%                 | 6.942.032          | 1,82%                 |

În S1 2026, Teilor Holding a înregistrat la nivel consolidat venituri totale de 381,1 milioane de lei, din care veniturile din exploatare reprezintă 374,1 milioane de lei și includ o cifră de afaceri netă de 364,4 milioane de lei. Cifra de afaceri a fost generată, în principal, de cele trei linii de business principale: (i) vânzări de bijuterii și lingouri din aur pentru investiții, cu o valoare brută de 218,7 milioane de lei, la care s-au aplicat reduceri comerciale de 12,8 milioane de lei, (ii) comisioane din activitățile de creditare, în valoare de 52,1 milioane de lei, și (iii) venituri din activitățile de schimb valutar și transfer de bani, în valoare de 14,3 milioane de lei, la care se adaugă venituri din vânzarea aurului topit, în valoare de 83,7 milioane de lei și venituri din vânzarea produselor electronice, în valoare de 5,2 milioane de lei.

Veniturile din exploatare includ, pentru semestrul 1 din 2026, și venituri în valoare de 27,6 milioane de lei (S1 2025: 9,6 milioane de lei) din vânzarea aurului topit provenit atât din bijuteriile preluate de la clienți în procesul de vânzare a unor bijuterii noi de către TEILOR, respectiv Invest Intermed Gold, ca parte a decontării prețului acestora, cât și din bijuteriile uzate achiziționate de la populație, independent de procesul de achiziție a unor bijuterii noi. Bijuteriile dobândite în acest mod sunt reflectate în contabilitate la prețul oferit de către TEILOR, respectiv Invest Intermed Gold, exclusiv pentru cantitatea de aur din compoziția acestora, care ulterior sunt topite sub formă de lingouri din aur și apoi valorificate, fie pentru a se închide procesul de încasare a prețului aferent bijuteriilor noi, în cazul bijuteriilor preluate de la clienți ca parte a decontării prețului acestora, fie ca operațiune distinctă de valorificare, în cazul bijuteriilor uzate achiziționate de la populație independent de procesul de achiziție a unor bijuterii noi. Prețul plătit pentru aurul topit din compoziția acestor bijuterii este recunoscut în cheltuielile de exploatare pe măsura vânzării lingourilor din aur.

De asemenea, veniturile din exploatare includ și venituri de 56,1 milioane de lei (S1 2025: 44,0 milioane de lei) din vânzarea aurului topit, precum și venituri de aproximativ 2,8 milioane de lei din vânzarea bijuteriilor pre-owned (S1 2025: 1,4 milioane de lei), respectiv 4,5 milioane de lei din vânzarea produselor electronice pre-owned (S1 2025: 3,1 milioane de lei), provenite din bijuteriile, respectiv produsele electronice gajate de către clienții Invest Intermed în cadrul contractelor de împrumut cu gaj cu deposedare neperformante, în vederea valorificării cu scopul recuperării capitalului împrumutat. Aurul provenit din bijuteriile dobândite în acest mod și care, ulterior, este topit sub formă de lingouri din aur și apoi valorificat ca atare, precum și bijuteriile pre-owned și produsele

electronice pre-owned astfel dobândite și apoi valorificate în această formă, sunt reflectate în contabilitate în momentul executării contractelor neperformante, la prețul oferit de către Invest Intermed în momentul gajării acestora la semnarea contractelor de împrumut. Prețul plătit pentru aurul provenit din bijuteriile, respectiv produsele electronice, gajate în cadrul contractelor de împrumut neperformante executate, este recunoscut în cheltuielile operaționale pe măsura vânzării acestora către clienți.

În categoria „Venituri financiare” sunt incluse diferențe de curs favorabile, în valoare de 6,9 milioane de lei.

Structura cheltuielilor totale ale Emitentului raportate în situațiile financiare consolidate aferente semestrului 1 al anului 2026 întocmite în conformitate cu OMF 1802, se prezintă astfel:

| INDICATOR                                                          | S1 2025            | % în tot.<br>cheltuieli | S1 2026            | % în tot.<br>cheltuieli |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|
| <b>CHELTUIELI TOTALE, din care:</b>                                | <b>285.828.735</b> | <b>100%</b>             | <b>347.770.215</b> | <b>100%</b>             |
| <b>Cheltuieli exploatare, din care:</b>                            | <b>267.036.265</b> | <b>93,43%</b>           | <b>321.515.584</b> | <b>92,45%</b>           |
| Cheltuieli materiale                                               | 5.252.841          | 1,84%                   | 6.983.478          | 2,01%                   |
| Cheltuieli cu mărfurile                                            | 138.738.800        | 48,54%                  | 168.604.692        | 48,48%                  |
| Cheltuieli cu utilitățile                                          | 2.319.287          | 0,81%                   | 2.671.389          | 0,77%                   |
| Cheltuieli privind personalul                                      | 51.366.963         | 17,97%                  | 61.129.228         | 17,58%                  |
| Amortizări și provizioane pentru deprecierea activelor imobilizate | 2.660.598          | 0,93%                   | 16.022.057         | 4,61%                   |
| Ajustări de valoare privind activele circulante                    | 2.522.721          | 0,88%                   | 3.756.361          | 1,08%                   |
| Alte cheltuieli de exploatare                                      | 64.450.830         | 22,55%                  | 62.860.489         | 18,08%                  |
| Provizioane pentru riscuri si cheltuieli                           | (275.775)          | -0,10%                  | (512.109)          | -0,15%                  |
| <b>Cheltuieli financiare, din care:</b>                            | <b>18.792.470</b>  | <b>6,57%</b>            | <b>26.254.631</b>  | <b>7,55%</b>            |
| Cheltuieli cu dobânzile                                            | 10.599.341         | 3,71%                   | 11.182.385         | 3,22%                   |
| Alte cheltuieli financiare                                         | 8.193.129          | 2,87%                   | 15.072.246         | 4,33%                   |

În S1 2026, Teilor Holding a înregistrat la nivel consolidat cheltuieli totale în valoare de 347,8 milioane de lei, din care cheltuielile din exploatare reprezintă 321,5 milioane de lei, alcătuite, în principal, din următoarele categorii: (i) cheltuielile cu mărfurile, în valoare de 168,6 milioane de lei, (ii) cheltuielile cu personalul, în valoare de 61,1 milioane de lei, (iii) alte cheltuieli de exploatare, în valoare de 62,9 milioane de lei, care se referă în principal la cheltuielile cu chiriile spațiilor comerciale, cheltuielile de reclamă și publicitate și alte cheltuieli cu serviciile executate de terți și (iv) cheltuielile cu amortizarea și provizioanele pentru deprecierea activelor imobilizate, în valoare de 16,0 milioane de lei.

Cheltuielile din exploatare includ cheltuieli cu mărfurile de aproximativ 24,9 milioane de lei (S1 2025: 9,1 milioane de lei), reprezentând prețul plătit atât pentru aurul din compoziția bijuteriilor preluate de la clienți în procesul de vânzare a unor bijuterii noi de către TEILOR, respectiv Invest Intermed Gold, ca parte a decontării prețului acestora, cât și pentru aurul din compoziția bijuteriilor uzate achiziționate de la populație, independent de procesul de achiziție a unor bijuterii noi, ulterior valorificat sub formă de aur topit, respectiv lingouri.

De asemenea, cheltuielile din exploatare includ cheltuieli cu mărfurile de aproximativ 37,9 milioane de lei (S1 2025: 35,5 milioane de lei) reprezentând prețul plătit de către Invest Intermed GF IFN pentru aurul topit din compoziția bijuteriilor, precum și cheltuieli cu mărfurile de aproximativ 1,6 milioane de lei (S1 2025: 0,9 milioane de lei) reprezentând prețul plătit pentru bijuteriile pre-owned de către Invest Intermed GF IFN, respectiv

cheltuieli cu mărfurile de aproximativ 3,5 milioane de lei (S1 2025: 2,4 milioane de lei) reprezentând prețul plătit pentru produsele electronice pre-owned, gajate de către clienții Invest Intermed GF IFN în cadrul contractelor de împrumut cu gaj cu depozitare neperformante executate, valorificate sub această formă cu scopul recuperării capitalului împrumutat.

În categoria „Alte cheltuieli financiare” sunt incluse diferențe de curs nefavorabile, în valoare de 13,9 milioane de lei, compensate parțial de veniturile din diferențele de curs favorabile în valoare de 6,9 milioane de lei prezentate mai sus, astfel că pierderea netă din diferențele de curs valutar este de 7,0 milioane de lei.

Pentru o mai bună reflectare a veniturilor și cheltuielilor din activitățile principale ale Grupului, managementul a decis că, pentru raportările financiare interne, precum și pentru diverse raportări către investitori, analiști sau alte părți interesate, veniturile și cheltuielile aferente vânzărilor de aur provenit din topirea bijuteriilor dobândite și valorificate în procesul de decontare a prețului pentru bijuteriile noi vândute, precum și veniturile și cheltuielile aferente vânzărilor de aur provenit din topirea bijuteriilor și veniturile și cheltuielile din vânzarea bijuteriilor și produselor electronice pre-owned, gajate în cadrul contractelor de împrumut neperformante cu scopul recuperării capitalului împrumutat, să fie prezentate drept câștiguri nete, la alte venituri operaționale, această prezentare fiind, în viziunea managementului, mai relevantă din perspectiva analizei de performanță a Grupului.

Principalii indicatori realizați de Grup pentru semestrul 1 al anului 2026, raportați în situațiile financiare consolidate, întocmite în conformitate cu OMF 1802, prezentați din punct de vedere funcțional, împreună cu datele comparative pentru semestrul 1 din 2025, se prezintă astfel:

| Indicator                                                                                              | S1 2025            | S1 2026            | Δ %          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| Cifra de afaceri netă                                                                                  | 297.396.310        | 364.358.274        | 22,5%        |
| (-)Costul mărfurilor                                                                                   | 138.738.800        | 168.604.692        | 21,5%        |
| <b>Contribuția marginală<sup>(1)</sup></b>                                                             | <b>158.657.510</b> | <b>195.753.581</b> | <b>23,4%</b> |
| <i>Marja contribuției marginale (%)</i>                                                                | <i>53,3%</i>       | <i>53,7%</i>       | <i>0,7%</i>  |
| (-)Cheltuieli operaționale                                                                             | 109.830.789        | 129.959.649        | 18,3%        |
| (+)Alte venituri/(cheltuieli) operaționale, nete                                                       | (2.008.537)        | 3.282.177          | -            |
| <b>EBITDA<sup>(2)</sup></b>                                                                            | <b>46.818.184</b>  | <b>69.076.109</b>  | <b>47,5%</b> |
| <i>Marja EBITDA (%)</i>                                                                                | <i>15,7%</i>       | <i>19,0%</i>       | <i>20,4%</i> |
| (-)Amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale                                                 | 15.432.737         | 16.658.877         | 7,9%         |
| (+)Profit/(pierdere) din cedarea activelor imobilizate                                                 | 952.214            | 121.395            | -87,3%       |
| <b>Profit operațional (EBIT)</b>                                                                       | <b>32.337.661</b>  | <b>52.538.627</b>  | <b>62,5%</b> |
| <i>Marja profitului operațional (%)</i>                                                                | <i>10,9%</i>       | <i>14,4%</i>       | <i>32,6%</i> |
| (+)Venituri/(cheltuieli) financiare, nete                                                              | (8.335.175)        | (19.217.099)       | -130,6%      |
| <b>Profitul înainte de impozitare</b>                                                                  | <b>24.002.486</b>  | <b>33.321.528</b>  | <b>38,8%</b> |
| (-)Impozit pe profit/Impozit minim pe cifra de afaceri                                                 | 5.131.159          | 6.313.091          | 23,0%        |
| <b>Profitul net contabil</b>                                                                           | <b>18.871.327</b>  | <b>27.008.437</b>  | <b>43,1%</b> |
| <i>Marja profitului net contabil (%)</i>                                                               | <i>6,3%</i>        | <i>7,4%</i>        | <i>16,8%</i> |
| (+) efectul diferențelor de valoare justă a activului net dobândit prin consolidare asupra amortizării | 2.302.713          | 2.034.904          |              |
| (+) efectul amortizării fondului comercial rezultat la consolidare                                     | 2.140.968          | 2.140.968          |              |

|                                                                                                         |                   |                   |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| (+) efectul ajustării de valoare a valorii neamortizate a imobilizărilor corporale a filialelor închise | 0                 | (78.440)          |              |
| Total ajustări de normalizare a profitului net                                                          | 4.443.680         | 4.097.432         |              |
| <b>Profitul net normalizat<sup>(3)</sup></b>                                                            | <b>23.315.007</b> | <b>31.105.869</b> | <b>33,4%</b> |
| <i>Marja profitului net normalizat (%)</i>                                                              | <i>7,8%</i>       | <i>8,5%</i>       | <i>8,9%</i>  |

<sup>(1)</sup> Contribuția marginală se calculează ca diferență între cifra de afaceri netă și costurile variabile aferente vânzărilor și reprezintă profitul generat de vânzarea bunurilor și serviciilor după deducerea costurilor variabile, care contribuie la absorbția costurilor fixe ale Companiei;

<sup>(2)</sup> EBITDA reprezintă rezultatul înainte de dobânzi, impozit pe profit, amortizare și deprecieri și a fost calculat excluzând din rezultatul din exploatare efectul amortizării, ajustărilor de valoare a activelor și a rezultatului din vânzarea imobilizărilor corporale și necorporale.

<sup>(3)</sup> Profitul net normalizat reprezintă profitul net din care a fost eliminat efectul diferențelor de valoare justă a activului net dobândit prin consolidare asupra amortizării, precum și efectul amortizării fondului comercial rezultat la consolidare.

Cifra de afaceri netă raportată în situațiile financiare consolidate ale semestrului 1 al anului 2026, întocmită în conformitate cu OMF 1802, este de 364,4 milioane de lei, o majorare cu 22,5% comparativ cu valoarea înregistrată în S1 2025. Ponderea principală în cifra de afaceri este reprezentată de veniturile din vânzarea de bijuterii și lingouri din aur pentru investiții, respectiv 56,5%, în ușoară scădere comparativ cu anul precedent, când ponderea a fost de 61,4%, ca urmare a creșterii mai accelerate a celorlalte linii de business. Cheltuielile cu mărfurile au crescut într-un ritm apropiat de cel al cifrei de afaceri, cu 21,5%, ajungând la 168,6 milioane de lei, marja brută înregistrând o ușoară creștere de 0,4pp față de S1 2025, la 53,7%.

Cheltuielile operaționale au crescut în S1 2026 cu 18,3% față de primele șase luni din 2025, în principal ca urmare a creșterii cheltuielilor cu salariile (+19,0%), a cheltuielilor cu chiriile (+22,6%), dar și a cheltuielilor cu serviciile (+12,4%), generate inclusiv de extinderea în România a celor patru activități ale Emitentului.

În acest context, EBITDA la nivel consolidat a înregistrat o creștere de 47,5%, până la 69,1 milioane de lei, marja fiind de 19,0%.

Cheltuielile cu amortizarea au ajuns în S1 2026 la 16,7 milioane de lei, în creștere cu 7,9% față de S1 2025, pe de o parte ca urmare a punerii în funcțiune a amenajărilor de noi magazine/agenții și/sau a reamenajării celor existente, inclusiv a costului mai mare generat de noile standarde de amenajare, iar pe de altă parte, ca urmare a efectului provenit din consolidarea situațiilor financiare în valoare de 4,1 milioane de lei, reprezentând amortizarea mărcilor comerciale TEILOR și MoneyGold (2,0 milioane de lei) și amortizarea fondului comercial pozitiv (2,1 milioane de lei).

Astfel, profitul operațional raportat de Emitent în situațiile financiare consolidate ale semestrului 1 al anului 2026 s-a ridicat la 52,5 milioane de lei, o creștere de 62,5% față de aceeași perioadă a anului precedent, în timp ce marja operațională a crescut de la 10,9% în S1 2025 la 14,4% în S1 2026.

În S1 2026, cheltuielile financiare au avut o valoare de 26,3 milioane de lei, în principal datorită cheltuielilor cu diferențele nefavorabile de curs valutar, care s-au ridicat la 13,9 milioane de lei. Aceste diferențe de curs provin atât din deprecierea monedei locale în raport cu euro pentru contractele de împrumut bancare și cele din emisiunea de obligațiuni denominate în EUR (5,4 milioane de lei), cât și din deprecierea monedei locale în raport cu monedele în care sunt încheiate contractele comerciale, denominate în principal în USD (5,3 milioane de lei) precum și din deprecierea disponibilităților bănești deținute în special în EUR ale Emitentului (3,2 milioane de lei).

O componentă importantă a cheltuielilor financiare o reprezintă și cheltuielile cu dobânzile, care au înregistrat o valoare de 11,2 milioane de lei, din care 8,7 milioane de lei reprezintă dobânzile la împrumuturile bancare, iar 2,5 milioane de lei reprezintă dobânzile la împrumuturile din emisiunea de obligațiuni corporative.

Cheltuielile financiare descrise mai sus au fost compensate parțial de veniturile financiare din diferențele favorabile de curs valutar, în valoare de 6,9 milioane de lei, provenite în special din aprecierea leului față de euro pentru contractele de împrumut bancare și cele din emisiunea de obligațiuni denominate în EUR, astfel că rezultatul financiar net al semestrului 1 din 2026 a înregistrat o valoare negativă de 19,2 milioane de lei, față de valoarea negativă de 8,3 milioane de lei înregistrată în SI 2025.

Având în vedere evoluția operațională descrisă de mai sus, emitentul a încheiat semestrul 1 din 2026 cu un profit net contabil de 27,0 milioane de lei, înregistrând o marjă netă contabilă de 7,4%.

Managementul Emitentului dorește să atragă atenția asupra faptului că, în situațiile financiare consolidate ale semestrului 1 al anului 2026, întocmite în conformitate cu OMF 1802, cheltuielile din exploatare includ cheltuieli în valoare de 4,2 milioane de lei provenind din efectele procedurii de consolidare (ajustări tehnice), care se referă la: (i) suma de 2,0 milioane de lei reprezentând amortizarea mărcilor comerciale, în valoare de 155,7 milioane de lei; și (ii) suma de 2,1 milioane de lei reprezentând amortizarea fondului comercial pozitiv, în valoare de 53,8 milioane de lei.

În aceste condiții, profitul net normalizat al Emitentului, corectat cu efectele cheltuielilor din exploatare provenite din mecanismul de consolidare (ajustări tehnice), astfel cum sunt prezentate mai sus, este în valoare de 31,1 milioane de lei, o creștere de 33,4% față de SI 2025, iar marja netă normalizată s-a ridicat la 8,5%, comparativ cu marja normalizată de 7,8% din SI 2025.

Având în vedere cele de mai sus, managementul Emitentului consideră că rezultatul net al Teilor Holding este influențat în mod negativ de cheltuielile de exploatare în valoare totală de 4,2 milioane de lei, care nu sunt de natură operațională și care sunt excluse de către management din analizele de performanță financiară ale Emitentului atât pentru raportările financiare interne, cât și pentru raportările către investitori, analiști sau alte părți interesate și care nu au fost luate în considerare în cadrul memorandumurilor de listare a obligațiunilor corporative din decembrie 2021, precum și din octombrie 2024.

## BILANȚ CONSOLIDAT

Bilanțul consolidat pentru perioada încheiată la data de 30 iunie 2026, întocmit în conformitate cu OMF 1802, se prezintă pe capitole astfel:

| Denumirea elementului                                                                       | Sold la<br>31/12/2025 | Sold la<br>30/06/2026 | Δ %         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|
| <b>A. ACTIVE IMOBILIZATE, din care:</b>                                                     | <b>299.065.000</b>    | <b>309.576.379</b>    | <b>4%</b>   |
| I. Imobilizări necorporale                                                                  | 169.302.307           | 165.461.636           | -2%         |
| II. Imobilizări corporale                                                                   | 125.445.249           | 139.410.727           | 11%         |
| III. Imobilizări financiare                                                                 | 4.317.444             | 4.704.015             | 9%          |
| <b>B. ACTIVE CIRCULANTE, din care:</b>                                                      | <b>579.070.300</b>    | <b>619.844.415</b>    | <b>7%</b>   |
| I. Stocuri                                                                                  | 314.340.665           | 343.636.210           | 9%          |
| II. Creanțe                                                                                 | 180.961.326           | 190.579.572           | 5%          |
| III. Casa și conturi la bănci                                                               | 83.768.309            | 85.628.633            | 2%          |
| <b>C. CHELTUIELI ÎN AVANS</b>                                                               | <b>6.833.090</b>      | <b>9.479.658</b>      | <b>39%</b>  |
| <b>TOTAL ACTIV</b>                                                                          | <b>884.968.390</b>    | <b>938.900.452</b>    | <b>6%</b>   |
| <b>D. DATORII CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE PÂNĂ LA UN AN, din care:</b>          | <b>316.131.716</b>    | <b>300.854.425</b>    | <b>-5%</b>  |
| Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni                                                    | 46.537.379            | 47.431.485            | 2%          |
| Credite bancare                                                                             | 129.318.668           | 123.811.054           | -4%         |
| Avansuri încasate în contul comenzilor                                                      | 2.028.134             | 4.807.803             | 137%        |
| Datorii comerciale                                                                          | 98.675.765            | 95.596.067            | -3%         |
| Sume datorate entităților din grup                                                          | 1                     | (125)                 | -           |
| Alte datorii                                                                                | 39.571.769            | 29.208.142            | -26%        |
| <b>E. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ MAI MARE DE UN AN, din care:</b> | <b>129.601.054</b>    | <b>176.860.533</b>    | <b>36%</b>  |
| Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni                                                    | 22.341.859            | 22.767.225            | 2%          |
| Credite bancare                                                                             | 104.483.008           | 150.651.043           | 44%         |
| Alte datorii                                                                                | 2.776.188             | 3.442.265             | 24%         |
| <b>F. PROVIZIOANE</b>                                                                       | <b>577.689</b>        | <b>67.449</b>         | <b>-88%</b> |
| <b>G. VENITURI ÎN AVANS</b>                                                                 | <b>2.954.163</b>      | <b>4.323.186</b>      | <b>46%</b>  |
| <b>H. CAPITALURI PROPRII</b>                                                                | <b>435.703.767</b>    | <b>456.794.859</b>    | <b>5%</b>   |
| <b>TOTAL PASIV</b>                                                                          | <b>884.968.390</b>    | <b>938.900.452</b>    | <b>6%</b>   |

### Gradul de îndatorare

Gradul de îndatorare al Grupului la 30 iunie 2026 este de **1,68x** (ori) (30 iunie 2025: 2,14x) și a fost calculat ca raport între datoriile financiare consolidate nete la această dată, în valoare de 259 milioane de lei, și EBITDA consolidată, în valoare de 153,9 milioane de lei, aferentă perioadei de 12 luni încheiate la 30 iunie 2026.

Datoriile financiare nete au fost la rândul lor calculate scăzând din datoriile financiare totale în valoare de 344,7 milioane de lei (inclusiv împrumuturile din emisiunea de obligațiuni), numerarul și echivalentele de numerar în valoare de 85,6 milioane de lei.



DESPRE  
TEILOR S.R.L.

## DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Teilor S.R.L. este o companie fondată în anul 2003, identificată în piață sub brandul TEILOR, axată pe comercializarea cu amănuntul a bijuteriilor din aur și pietre prețioase, în România și la nivel internațional.

TEILOR deține cel mai mare lanț de bijuterii de lux din România. La 30 iunie 2026, TEILOR opera direct, prin subsidiarele sale din România și internațional, 83 de magazine fizice și 6 magazine online după cum urmează:

- România – 52 de magazine fizice TEILOR, 24 de magazine DAAR și 1 magazin JANINE;
- Bulgaria – 5 magazine TEILOR în Sofia și Plovdiv și 1 magazin DAAR;
- 6 site-uri pentru comercializarea online (teilor.ro, teilor.com, teilor.pl, teilor.bg, teilor.hu, daar.ro) deținute și coordonate de entitatea legală din România prin modelul „omnichannel”.

La data de 30 iunie 2026, TEILOR deținea 3 filiale astfel: Teilor Bulgaria EOOD și Teilor Poland SP Zoo, înființate în anul 2019, și Teilor Hungary Kft, înființată în anul 2021.

Pentru eficientizarea rețelei sale internaționale, conducerea TEILOR a decis închiderea tuturor magazinelor din Polonia și Ungaria. La data publicării prezentului raport, filiala Teilor Poland SP Zoo se află în procedura de lichidare voluntară, care este în curs de finalizare, în timp ce pentru filiala Teilor Hungary Kft procedura de lichidare va fi demarată în a doua parte a anului 2026.

# TEILOR



## ROMANIA

Bucharest (13)  
Alba Iulia (2)  
Arad  
Bacau  
Bila Mare  
Brisov (2)  
Braila  
Buzau  
Cluj Napoca (3)  
Constanta (1)  
Craiova (1)  
Galati  
Iasi (3)  
Oradea  
Piatra Neamt  
Pitesti (3)  
Ploiesti (2)  
Satu Mare  
Sibiu (2)  
Suceava  
Targoviste (2)  
Targu Jiu  
Targu Mures  
Timisoara (2)



## BULGARIA

Sofia (4)  
Plovdiv



# D A A R

## Romania

Bucharest (7)  
Pitesti (1)  
Craiova (2)  
Brasov (2)  
Targu Mures (1)  
Sibiu (2)  
Buzau (1)  
Arad (1)  
Baia Mare (1)  
Galati (1)  
Ploiesti (1)  
Iasi (1)  
Suceava (1)  
Bacau (1)  
Cluj-Napoca (1)  
Constanta (1)

## Bulgaria

Sofia (2)



## PORTOFOLIU COMPLET DE PRODUSE

Majoritatea magazinelor TEILOR au sediul în mall-urile comerciale din orașe cheie din România, unde compania beneficiază de locații privilegiate și, în consecință, cu un trafic ridicat de clienți. În unele locații, cum ar fi Mall Băneasa sau AFI Cotroceni, TEILOR are două magazine - unul fiind sub marca TEILOR, ce oferă o gamă de produse standard axată pe inele cu diamante, inele de logodnă și bijuterii fine, iar celălalt sub marca TEILOR Exclusive, care oferă o gamă premium de bijuterii unice cu serii limitate.



În segmentul online, compania a început eforturile în 2016, prin crearea site-ului [teilor.ro](http://teilor.ro) care avea, la momentul respectiv, scopul de informare și prezentare a produselor. În 2018 acesta a evoluat către comerț electronic, oferind și opțiunea de a comanda online, eforturi care au fost accelerate începând cu 2020, odată cu creșterea apetitului către comerț electronic, generat de pandemie.

În 2021, a fost adăugat în portofoliu site-ul [teilor.com](http://teilor.com) care permite vânzarea online în orice țară din Europa prin conținut în engleză și facturare în euro. De asemenea, strategia de expansiune *omnichannel* prin care se dorește localizarea platformelor de comerț electronic a generat nevoia de a crea 3 site-uri localizate din punct de vedere conținut și moneda de comercializare pentru Bulgaria, Polonia și Ungaria.

În 2022, TEILOR a implementat o experiență *omnichannel* în urma unor investiții totale de peste două milioane de euro. Investițiile în transformarea digitală au inclus lansarea unei noi platforme de eCommerce, [teilor.ro](http://teilor.ro), și implementarea unui ecosistem unic pentru clienții care fac cumpărături online și în magazin.

Site-ul se bazează pe platforma de eCommerce dezvoltată de Elastic Path, care a fost implementată de importante mărci globale, precum Tesla sau Deckers Brands, oferind o experiență și funcționalități *omnichannel* de nivel internațional. Noul motor de căutare avansată oferă rezultate de căutare instantanee pe măsură ce clientul tastează caracteristicile produsului în caseta de căutare, dar oferă și informații îmbunătățite despre produse pentru filtrarea avansată și transparentă. În plus, site-ul introduce funcționalitatea „Contul meu”, care oferă clienților o serie de avantaje, precum: revizuirea

istoricului achizițiilor atât offline, cât și online, iar în viitor, urmărirea comenzilor și stadiul serviciilor de reparații. Site-ul a fost lansat în aproape toate țările (România, Ungaria, Polonia, Bulgaria) și pe platforma internațională [www.teilor.com](http://www.teilor.com).



În plus, în 2022, TEILOR a lansat, în premieră, pe piața românească de bijuterii, opțiunea online "cumperi acum, plătești mai târziu" (*buy now, pay later*), care permite clienților să achiziționeze produsele în rate, fără dobândă, direct de pe site. Soluția online este furnizată de către compania franceză de fintech ONEY, oferind un proces de cumpărare rapid și complet digitalizat, folosind orice card de debit în rate. "Cumperi acum, plătești mai târziu" este o nouă tendință de retail în America de Nord și Europa de Vest, iar TEILOR este primul lanț de magazine de bijuterii din România care a adoptat această soluție pentru cumpărăturile online. Sistemul BNPL a fost implementat cu succes în website, fiind introdusă și plata în rate fără dobândă pentru clienții cu carduri de credit care au această facilitare cu banca emitentă. Sistemul BNPL rămâne una dintre principalele metode de finanțare în magazinul online, crescând în 2026 la un procent de 12% din vânzările online. În același timp, a crescut și plata în rate fără dobândă pentru clienții cu carduri de credit care au această facilitare cu banca emitentă, ajungând la 8% din vânzările plătite cu cardul.

În anul 2024, TEILOR a dezvoltat sistem de gestionare a datelor în cadrul infrastructurii tehnologice de eCommerce, care permite maximizarea oportunităților în folosirea inteligenței artificiale pentru personalizarea conținutului de pe website, prezentarea produselor și email marketing pe baza comportamentului online al utilizatorilor. În acest sens, compania a implementat: o nouă platformă CMS (Content Management System), un depozit de date (data warehouse) și o nouă platformă de email marketing – Sengrid Twilio, fiind în proces de implementare a unei platforme de date – Segment Twilio.

Anul 2023 a însemnat și deschiderea primului magazin al brandului DAAR, un concept nou, *fresh* și adresat tuturor categoriilor de clienți cu bijuterii *fashionable*. Produsele care fac parte din portofoliul DAAR utilizează diamante create în laborator, precum și metale prețioase reciclate, astfel încât impactul asupra mediului este unul limitat.



În 2026, TEILOR a adus în prim-plan JANINE, un brand conturat în urmă cu peste 20 de ani și dezvoltat astăzi ca parte a portofoliului său strategic. Viziunea JANINE este de a deveni unul dintre cele mai apreciate și relevante branduri de bijuterii de aur din România.



Oferta TEILOR cuprinde peste 15.000 de modele și peste 295.000 de produse unice în stoc propriu. Oferta de bijuterii este împărțită în diverse categorii de produse, în linie cu cererea și direcția strategică a companiei:

- Inele de logodnă din aur cu diamante naturale sau pietre prețioase;
- Bijuterii din aur cu diamante sau pietre prețioase;
- Bijuterii din aur fără pietre prețioase;
- Verighete din aur și platină – oferta este axată, în principal, pe modele exclusive oferite la comandă, având un stoc minim propriu de verighete pentru scop de expunere și achiziții de ultim moment.

Odată cu lansarea brandului DAAR, oferta TEILOR a crescut și include, de asemenea, bijuterii din aur, argint și inox cu diamante create în laborator, precum și metale prețioase reciclate.

Activitatea secundară cuprinde următoarele produse și servicii:

- Reparații și întreținere bijuterii ca parte a serviciilor post-vânzare prin atelierele proprii de bijuterii;
- Achiziționarea aurului uzat de la clienți și compensarea cu achiziția unei bijuterii noi (serviciul „Aur la schimb”) - 100% din aurul obținut la schimb este topit și comercializat către companii de profil.

Compania comercializează toate bijuteriile sub brandurile proprii, colaborând pentru achiziționarea produselor cu 60 de ateliere și case de producție bijuterii, recunoscute la nivel global și specializate pe diverse categorii de produse și pietre prețioase. Peste 50% din modele sunt produse exclusiv la cererea specifică de design a companiei.



Domeniul bijuteriilor adresează două nevoi principale de consum: inele de logodnă și verighete. Toate celelalte produse derivă din nevoi complementare, precum recompensa personală, statut, tendințe în modă, oferirea de cadouri, marcarea unui eveniment important. Astfel, clienții principali sunt:

- Clientul pentru inelul de logodnă și verighete;
- Clientul pentru bijuterii de înaltă calitate – bijuterii din aur cu diamante naturale sau pietre prețioase;
- Clientul produselor din aur.

În ceea ce privește politica de marketing, compania s-a bazat de-a lungul timpului pe o strategie de marketing complexă, de tip 360 grade, folosind un mix de canale pentru a atrage publicul larg, atât în mediul online, cât și în magazine. Cele mai utilizate medii de comunicare sunt: TV, publicitate la interior în centrele comerciale, radio, publicitate la exterior, social media, content marketing, marketing afiliat, digital marketing, PR și evenimente.

Notorietatea brandului a crescut organic prin prisma strategiei de marketing, obiectivul setat fiind poziționarea premium în piața de bijuterii, iar accentul punându-se pe experiența clientului în magazinele fizice, dar și online. Compania s-a concentrat în ultimii ani pe zona de fidelizare și pe interacțiunea clienților cu brandul.

Clienții TEILOR sunt afiliați programului de fidelitate TEILOR Club încă din 2016. Începând cu anul 2025, TEILOR Club înglobează și DAAR Club – unde clienții primesc aceste beneficii cumulative pentru achizițiile atât din TEILOR, cât și din DAAR.

Programul cuprinde mai multe categorii, în funcție de valoarea totală a cumpărăturilor: Bronze, Silver, Gold, Platinum, Diamond și Special. Principalii clienți ai companiei au vârste cuprinse între 25-44 de ani, iar genul dominant este cel feminin.



De asemenea, noua direcție creativă introdusă la sfârșitul anului 2020 tinde spre o comunicare mai caldă, dinamică, autentică și tânără, având ca scop menținerea notorietății existente a brandului, dar și atragerea de noi clienți din generațiile Millennial și Z.



Un factor important în poziționarea locală a fost asocierea cu ambasadori de brand - persoane publice cunoscute, care se identifică cu valorile și misiunea brandului. Personalități puternice, feminine, autentice au fost alese în campaniile de marketing globale și locale, pentru a reprezenta brandul emoțional, aspirațional și eficient. Strategia a avut în vedere conectarea ambasadorului de brand cu clienții companiei, transmitând consistent și fluid mesajul.

Compania are un contract de parteneriat pe termen îndelungat cu modelul Catrinel Marlon, care este ambasadorul brandului TEILOR din 2015. În paralel, compania a dezvoltat campanii specifice cu alte personalități mondene - solistele Delia, Antonia, Mira și influencerul Alina Ceușan pentru piața din România, precum și modelul Nikol Stankulova sau actrița Sanya Borisova pentru piața din Bulgaria. În noiembrie 2023, TEILOR a lansat colecția-capsula de brățări tennis reinterpretate, ce poartă semnătura celui mai bun jucător român al tuturor timpurilor și primul număr 1 mondial în tenis – Ilie Năstase.

În anul 2025, cântăreața Irina Rimes a devenit ambasadorul brandului DAAR.

Abordarea companiei este de a se concentra asupra platformelor digitale ce au potențialul de a o ajuta să își atingă obiectivele de vânzare sau trafic. Principala sursă de trafic și venit este Google Ads. Compania implementează campanii 360° care implică plasamente atât în SERP, cât și pe site-uri web și parteneri și platforme Google (YouTube, Gmail, Google Maps).

## REZULTATE FINANCIARE

În S1 2026, cifra de afaceri netă a TEILOR la nivel individual (reprezentând doar activitatea din România) a ajuns la 214,5 milioane de lei, o creștere de 36,5% comparativ cu primul semestru din 2025, când a fost înregistrată o cifră de afaceri netă de 157,2 milioane de lei. Evoluția din S1 2026 a fost determinată de creșterea vânzărilor și a cererii pentru produsele TEILOR.

La nivelul vânzărilor, cea mai mare pondere a fost generată de bijuteriile cu diamante, care au înregistrat o valoare de 92,4 milioane de lei, o creștere de 32,7% comparativ cu perioada similară a anului precedent, urmate de bijuteriile din aur, care au generat vânzări de 76,2 milioane de lei, o majorare cu 39,9%.

Cifra de afaceri la nivel individual pentru semestrul 1 din 2026 include și venituri de 25,7 milioane de lei (S1 2025: 9,6 milioane de lei) din vânzarea aurului topit provenit atât din bijuteriile preluate de la clienți în procesul de vânzare a unor bijuterii noi de către TEILOR, ca parte a decontării prețului acestora, cât și din bijuteriile uzate achiziționate de la populație, independent de procesul de achiziție a unor bijuterii noi. Bijuteriile dobândite în acest mod sunt reflectate în contabilitate la prețul oferit de către TEILOR, exclusiv pentru cantitatea de aur din compoziția acestora, care ulterior sunt topite sub formă de lingouri din aur și apoi valorificate, fie pentru a se închide procesul de încasare a prețului aferent bijuteriilor noi, în cazul bijuteriilor preluate de la clienți ca parte a decontării prețului acestora, fie ca operațiune distinctă de valorificare, în cazul bijuteriilor uzate achiziționate de la populație independent de procesul de achiziție a unor bijuterii noi. Prețul plătit pentru aurul topit din compoziția acestor bijuterii este recunoscut în cheltuielile de exploatare pe măsura vânzării lingourilor din aur, prin urmare, în S1 2026 au fost înregistrate cheltuieli cu mărfurile aferente lingourilor din aur uzat în valoare de 23,6 milioane de lei (S1 2025: 9,1 milioane de lei).

| INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)                                                               | S1 2025           | S1 2026           | Δ %           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| Cifra de afaceri netă                                                                                     | 157.184.067       | 214.519.493       | 36,5%         |
| Costul bunurilor vândute                                                                                  | 75.237.320        | 119.793.828       | 59,2%         |
| <b>Contribuția marginală</b>                                                                              | <b>81.946.747</b> | <b>94.725.664</b> | <b>15,6%</b>  |
| <i>Marja contribuției marginale (%)</i>                                                                   | <i>52,1%</i>      | <i>44,2%</i>      | <i>-15,3%</i> |
| (-) Cheltuieli operaționale                                                                               | 61.897.581        | 74.828.923        | 20,9%         |
| (+) Alte venituri/(cheltuieli) operaționale, nete                                                         | (2.695.146)       | 1.795.215         | -             |
| <b>EBITDA</b>                                                                                             | <b>17.354.020</b> | <b>21.691.956</b> | <b>25,0%</b>  |
| <i>Marja EBITDA (%)</i>                                                                                   | <i>11,0%</i>      | <i>10,1%</i>      | <i>-8,4%</i>  |
| (-) Amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale                                                   | 5.924.222         | 7.106.363         | 20,0%         |
| (+) Profit/(pierdere) din cedarea activelor imobilizate                                                   | 49.435            | 194.333           | 293,1%        |
| <b>Profit operațional (EBIT)</b>                                                                          | <b>11.479.233</b> | <b>14.779.926</b> | <b>28,8%</b>  |
| <i>Marja profitului operațional (%)</i>                                                                   | <i>7,3%</i>       | <i>6,9%</i>       | <i>-5,7%</i>  |
| (+) Venituri/(cheltuieli) financiare, nete                                                                | (5.916.470)       | (13.259.254)      | -124,1%       |
| <b>Profitul înainte de impozitare</b>                                                                     | <b>5.562.764</b>  | <b>1.520.672</b>  | <b>-72,7%</b> |
| (-) Impozit pe profit/venit                                                                               | 2.022.591         | 1.108.074         | -45,2%        |
| <b>Profitul net contabil</b>                                                                              | <b>3.540.173</b>  | <b>412.598</b>    | <b>-88,3%</b> |
| <i>Marja profitului net contabil (%)</i>                                                                  | <i>2,3%</i>       | <i>0,2%</i>       | <i>-91,5%</i> |
| (-) efectul ajustărilor pentru deprecierea creanțelor comerciale asupra EBITDA și profitului net contabil | (3.267.533)       | (222.825)         |               |
| <b>EBITDA normalizată<sup>(n)</sup></b>                                                                   | <b>20.621.553</b> | <b>21.914.781</b> | <b>6,3%</b>   |
| <i>Marja EBITDA normalizată (%)</i>                                                                       | <i>13,1%</i>      | <i>10,2%</i>      | <i>-22,1%</i> |

(-) efectul ajustărilor pentru deprecierea imobilizărilor financiare asupra profitului net contabil

(3.220.372)

(369.061)

**Profitul net normalizat<sup>(2)</sup>****10.028.078****1.004.484****-90,0%***Marja profitului net normalizat**6,4%**0,5%**-92,7%*

<sup>(1)</sup>EBITDA normalizată reprezintă EBITDA din care a fost eliminat efectul ajustărilor pentru deprecierea creanțelor comerciale în legătură cu filialele TEILOR aflate în curs de lichidare;

<sup>(2)</sup>Profitul net normalizat reprezintă profitul net contabil din care a fost eliminat efectul ajustărilor asupra EBITDA (vezi nota 1 de mai sus), precum și efectul pierderilor, respectiv al ajustărilor pentru deprecierea imobilizărilor financiare în legătură cu filialele TEILOR aflate în curs de lichidare.

Costul mărfurilor a crescut cu 59,2% în S1 2026 față de S1 2025, până la 119,8 milioane de lei, un ritm mai accelerat comparativ cu cel al veniturilor. Ponderea costului bunurilor vândute a ajuns la 56% din cifra de afaceri (S1 2025: 48%), contribuția marginală fiind de 94,7 milioane de lei, în creștere cu 15,6% față de semestrul 1 al anului trecut.

Cheltuielile operaționale au ajuns la 74,8 milioane de lei, o creștere de 20,9% comparativ cu S1 2025, înregistrând o pondere de 35% în cifra de afaceri (S1 2025: 39%). Creșterea cheltuielilor operaționale față de S1 2025 a fost determinată de majorarea cu 21,5% a cheltuielilor privind serviciile executate de terți, precum și de avansul cu 21,0% al cheltuielilor cu salariile, respectiv de 16,4% al cheltuielilor cu chiriile.

Astfel, la nivelul primului semestru din 2026, profitul înainte de dobânzi, impozit, depreciere și amortizare (EBITDA) a crescut cu 25,0%, până la 21,7 milioane de lei, în timp ce marja EBITDA a scăzut de la 11,0% în S1 2025 la 10,1% în S1 2026.

Cheltuielile cu amortizarea au ajuns în primul semestru din 2026 la 7,1 milioane de lei, o creștere de 20% comparativ cu S1 2025, în principal ca urmare a extinderii rețelei de magazine DAAR. Profitul operațional a înregistrat o creștere de 28,8% în comparație cu semestrul 1 din 2025, până la 14,8 milioane de lei, în principal ca urmare a majorării EBITDA așa cum este descris mai sus. Marja operațională a înregistrat un ușor declin, de la 7,3% în S1 2025 la 6,9% în S1 2026.

În primul semestru din 2026, TEILOR a înregistrat o pierdere financiară de 13,3 milioane de lei, o depreciere cu 124,1% față de aceeași perioadă a anului precedent. Această evoluție a fost determinată, în principal, de reducerea cu 57,3% a veniturilor financiare, ca urmare a scăderii veniturilor din diferențele favorabile de curs valutar, de la 11,2 milioane de lei în S1 2025 la 4,7 milioane de lei în S1 2026.

TEILOR a încheiat primul semestru din 2026 cu un profit net contabil de 0,4 milioane de lei, în scădere cu 88,3% față de S1 2025, rezultând o marjă netă contabilă de 0,2%, comparativ cu o marjă netă contabilă de 2,3% în S1 2025.

Performanța financiară individuală a TEILOR la 30 iunie 2026 este influențată într-o măsură limitată de ajustările pentru deprecierea creanțelor comerciale. În acest context, EBITDA și profitul net individuale includ un impact negativ de aproximativ 0,2 milioane de lei, semnificativ mai redus față de perioada similară a anului precedent, pe fondul unui nivel mai scăzut al ajustărilor suplimentare constituite și al reluării parțiale a unor ajustări recunoscute anterior.

De asemenea, profitul net individual al TEILOR include un impact negativ de aproximativ 0,4 milioane de lei aferent ajustărilor pentru deprecierea imobilizărilor financiare, semnificativ mai redus față de perioada similară a anului precedent, pe fondul unui nivel mai scăzut al expunerilor suplimentare care au necesitat ajustare. Aceste ajustări au

caracter contabil și nu au generat un efect asupra fluxurilor de numerar ale TEILOR. Împreună cu efectele menționate anterior privind creanțele comerciale, aceste elemente sunt excluse de către management din analizele de performanță financiară, atât în raportările interne, cât și în comunicarea către investitori, analiști și alte părți interesate.

În aceste condiții, EBITDA individuală normalizată a TEILOR este de 21,9 milioane de lei, cu 6,3% mai mare decât în S1 2025, cu o marjă de 10,2% (S1 2025: 13,1%), iar profitul net individual normalizat este de 1,0 milioane de lei, în scădere cu 90,0% comparativ cu S1 2025, cu o marjă netă normalizată de 0,5% (S1 2025: 6,4%).

Cifra de afaceri netă consolidată a TEILOR din S1 2026, care include în mare măsură operațiunile subsidiarei din Bulgaria, a înregistrat o valoare de 214,8 milioane de lei (S1 2025: 183,5 milioane de lei), o creștere de 17,0% determinată, în principal, de majorarea vânzărilor din România și a celor din Bulgaria. De asemenea, cheltuielile din exploatare la nivel consolidat au atins suma de 201,3 milioane de lei (S1 2025: 173,0 milioane de lei). EBITDA consolidată a TEILOR a ajuns în S1 2026 la 23,8 milioane de lei (+37,4% față de S1 2025), iar profitul net contabil consolidat a avut o valoare de 2,5 milioane de lei (-60,7% față de S1 2025), în timp ce profitul net normalizat a avut o valoare de 2,6 milioane de lei (-59,8% față de S1 2025).

## PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI

Ca indicator operațional principal, TEILOR urmărește evoluția raportului dintre clienții noi și cei recurenți. Acest indicator reflectă numărul de clienți noi și clienți care au realizat cel puțin 2 tranzacții cu documente diferite de referință. În strategia companiei este importantă atât retenția/recurența, cât și înrolarea de noi clienți. În S1 2026, procentul de clienți recurenți a fost de 24,4%.

| An             | Clienți noi  | Clienți recurenți |
|----------------|--------------|-------------------|
| 2021           | 64,2%        | 35,8%             |
| 2022           | 62,9%        | 37,1%             |
| 2023           | 61,1%        | 38,9%             |
| 2024           | 70,1%        | 29,9%             |
| 2025           | 67,6%        | 32,4%             |
| <b>S1 2026</b> | <b>75,6%</b> | <b>24,4%</b>      |

## ANGAJAȚI

La sfârșitul primului semestru din 2026, TEILOR avea 536 de angajați, dintre care 35 de salariați își desfășurau activitatea și în una dintre companiile din grupul MoneyGold. Angajații TEILOR nu sunt organizați într-un sindicat. Aceștia participă în mod constant la cursuri de specialitate oferite de companie pentru dezvoltarea lor personală și profesională.

Evoluția numărului total de angajați în ultimii ani este prezentată mai jos, valorile fiind cele de la finalul fiecărui an.

| Perioada             | 31.12.2021 | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 | 30.06.2026 |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Număr total angajați | 416        | 404        | 389        | 442        | 500        | 536        |

La 30 iunie 2026, TEILOR avea 31 de angajați prin filialele sale din afara României.

# MONEYGOLD

AMANET

EXCHANGE



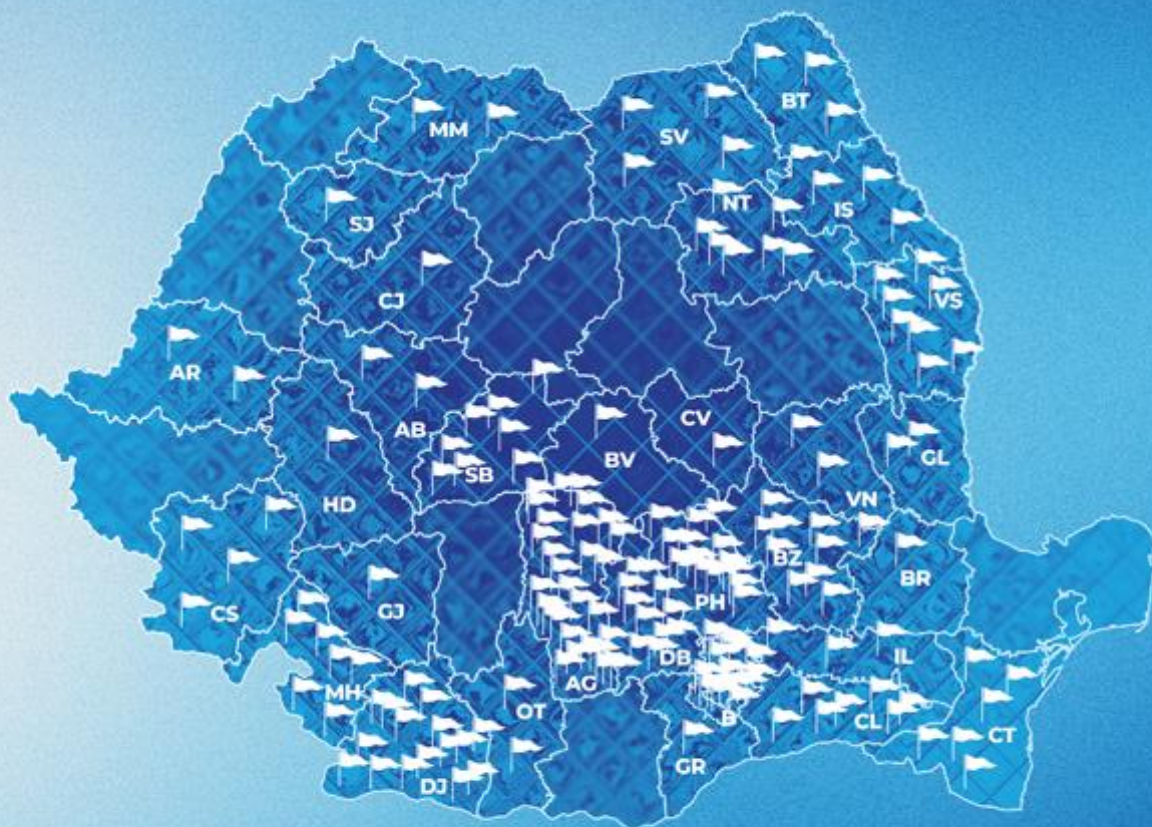
DESPRE  
INVEST INTERMED GF IFN S.R.L.

## DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Invest Intermed IFN este o instituție financiară nebancară (IFN) care vizează piețele deservite financiar din România, oferind finanțare cu gaj pe metale prețioase, în special aur, și electronice. Invest Intermed operează sub marca MoneyGold, care este o rețea financiară specializată în împrumuturi cu gaj și schimb valutar.

La data de 30 iunie 2026, existau 143 de agenții MoneyGold în România, având o distribuție la nivel național în 33 de județe, plus municipiul București. În SI 2026, au fost deschise 11 agenții noi în orașele: Constanța, București, Craiova, Buzău, Bacău, Zalău, Târgu Mureș și Blaj, în timp ce o locație a fost extinsă, în Sfântu Gheorghe. De asemenea, în SI 2026 au fost închise 2 agenții.

Estimarea pentru întregul an 2026 este deschiderea de minimum 31 agenții noi, în timp ce 3 agenții vor fi renovate, extinse sau relocate.



## Finanțare – gaj cu deposedare

Invest Intermed își desfășoară activitatea sub marca comercială **MoneyGold** și este clasificată drept instituție financiară nebancaară funcționând în baza autorizației BNR nr. RE-PJR-03-030866 și având ca obiect de activitate intermedierea financiară în sistem de împrumut cu gaj cu deposedare (Cod CAEN 6492). Acest tip de finanțare este considerat complementar finanțării bancare și se adresează persoanelor fizice care au nevoi de finanțare imediate și pe termen foarte scurt și care nu se regăsesc în produsele oferite de alte instituții financiare bancare și nebancaare.



## Vânzare bijuterii

Începând cu luna iulie 2021, compania a lansat ca activitate complementară vânzarea de bijuterii provenite din bunurile gajate în cadrul contractelor de împrumut neperformante executate, iar din octombrie a fost lansat și contractul de finanțare cu gaj în produse din categoria electronicelor (gaj electro).

Activitatea de vânzare bijuterii este circumscrisă, ca mod de reglementare, activității de bază conform cod CAEN 6492. Prin activitate de vânzare se va înțelege metoda de valorificare exclusivă a gajului rezultat din închiderea contractelor de finanțare neperformante.



Un contract de finanțare se consideră a fi neperformant atunci când clientul nu își onorează obligațiile asumate prin contract și practic procedează la o denunțare unilaterală prin neplată. Gajul este un element similar garanțiilor dintr-un contract de creditare în cazul unei instituții bancare. Diferența constă doar în ceea ce privește notificarea și executarea.

În cazul companiei, contractul are rol de titlu executoriu prin efectul legii și se procedează implicit la recepția gajului ca element patrimonial/stoc, urmând ca acesta să fie valorificat prin următoarele metode permise de către legislația în vigoare: (i) metoda lingou; (ii) metoda valorificare prin vânzare – ca atare; (iii) metoda valorificării – vânzare prin conversie.



## PORTOFOLIU COMPLET DE SERVICII

### Finanțare – gaj cu depozitare

Cadrul formal al tranzacției îl reprezintă Contractul dintre părți, care reglementează în forma explicită/detaliată prin conținutul său, drepturile și obligațiile părților, caracteristicile gajului și condițiile comerciale, cum ar fi, dar fără a se limita la:

- Durata împrumutului;
- Descrierea gajului, care este descriptivă și exhaustivă prin înregistrarea următoarelor caracteristici/atribute:
  - Tip obiect (sunt clase de obiecte: inel, brățară, pandant, cercei etc);
  - Greutate brută în grame;
  - Greutate netă (greutatea produsului fără elemente adiționale, non-aur) în grame;
  - Titlu - titlul aurului reprezintă sau măsoară puritatea exprimată în promile, respectiv cantitatea de aur din întreg, unde întregul în expresie relativă este echivalent cu 1000. De exemplu, aurul cunoscut ca fiind de 14K are titlul 585 %;
  - Preț (prețul plătit pe unitate de măsură (gram), corespunzător titlului și tipului de produs ales de către client);
  - Câmpuri pentru observații (descrierea generică a produsului) și pentru gradul de uzură;
- Fiecare produs în parte se fotografiază automat atunci când este așezat pe tava cântarului, greutatea acestuia fiind importată digital în soft și poza arhivată ca anexă la contract. Contractele au identificator unic alfanumeric și cod de bare.
- Perioada de grație;
- Comisionul.

Un contract se consideră ca fiind în perioada de grație după ce a depășit durata împrumutului. Contractul poate fi închis la inițiativa clientului și înainte de scadență fără niciun cost.

În perioada de grație, clientul are posibilitatea fie să închidă contractul prin rambursarea capitalului împrumutat și plata comisionului aferent numărului de zile de stocare a gajului, fie să prelungească durata/valabilitatea contractului prin plata comisionului.

Administrarea clienților se realizează fie prin comunicare directă telefonică, fie prin SMS pentru informații status contract cu trimitere automată către numerele alese/filtrate.

De asemenea, clienții au posibilitatea să-și vizualizeze online, prin intermediul site-ului, toate informațiile legate de contractele active sau închise și să facă plăți pentru comisioane. Rambursarea împrumutului se poate face exclusiv în agenție odată cu returnarea gajului.

Contractele care ies din perioada de grație pentru care capitalului împrumutat nu a fost rambursat, iar comisionul aferent nu a fost plătit (neperformante), se numesc "expire", iar gajurile aferente sunt automat recepționate și intră în status – Recepție gestiune Agenție și sunt pregătite pentru expediție (Aviz de expediție) către sediul central în vederea procesării. **Media lunară anualizată a incidenței contractelor neperformante (NPL) a fost de 1,84% pentru produsul GOLD (aur) și 54,76% pentru electronice.**

Odată ce gajul aferent contractelor „expire” ajunge în sediul central, Departamentul Risc preia fizic bunurile și le introduce în procesul de evaluare, verificare și înregistrare în modulul „Expirați” din ERP.

Departamentul Risc este răspunzător și de inventarierile ocazionale și periodice ale gajului ca parte a portofoliului de creanțe/contracte.

## REZULTATE FINANCIARE

În SI 2026, cifra de afaceri a Invest Intermed a crescut cu 26,5%, ajungând la 119,2 milioane de lei, în principal datorită investițiilor realizate în dezvoltarea rețelei de agenții cu sprijinul fondurilor atrase în cadrul emisiunilor de obligațiuni de către societatea-mamă, în decembrie 2021 și octombrie 2024.

Cifra de afaceri generată în SI 2026 include venituri de 56,1 milioane de lei (SI 2025: 44,0 milioane de lei) din vânzarea aurului topit, precum și venituri de aproximativ 2,8 milioane de lei din vânzarea bijuteriilor pre-owned (SI 2025: 1,4 milioane de lei), respectiv 4,5 milioane de lei din vânzarea produselor electronice pre-owned (SI 2025: 3,1 milioane de lei), provenite din bijuteriile, respectiv produsele electronice gajate de către clienții Invest Intermed în cadrul contractelor de împrumut cu gaj cu depozitare neperformante, în vederea valorificării cu scopul recuperării capitalului împrumutat. Aurul provenit din bijuteriile dobândite în acest mod și care, ulterior, este topit sub formă de lingouri din aur și apoi valorificat ca atare, precum și bijuteriile pre-owned și produsele electronice pre-owned astfel dobândite și apoi valorificate în această formă sunt reflectate în contabilitate în momentul executării contractelor neperformante, la prețul oferit de către Invest Intermed în momentul gajării acestora la semnarea contractelor de împrumut. Prețul plătit pentru aurul provenit din bijuteriile, respectiv produsele electronice, gajate în cadrul contractelor de împrumut neperformante executate, este recunoscut în cheltuielile operaționale pe măsura vânzării acestora către clienți, astfel că în SI 2026 au fost înregistrate cheltuieli aferente aurului topit de 37,9 milioane de lei (SI 2025: 35,5 milioane de lei), precum și cheltuieli aferente bijuteriilor pre-owned de 1,6 milioane de lei (SI 2025: 0,9 milioane de lei), respectiv cheltuieli aferente produselor electronice pre-owned de 3,5 milioane de lei (SI 2025: 2,4 milioane de lei).

| INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)            | S1 2025           | S1 2026           | Δ %          |
|--------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| Cifra de afaceri netă                                  | 94.233.942        | 119.231.936       | 26,5%        |
| Costul bunurilor vândute                               | 40.044.422        | 44.942.617        | 12,2%        |
| <b>Contribuția marginală</b>                           | <b>54.189.520</b> | <b>74.289.319</b> | <b>37,1%</b> |
| <i>Marja contribuției marginale (%)</i>                | <i>57,5%</i>      | <i>62,3%</i>      | <i>8,3%</i>  |
| (-)Cheltuieli operaționale                             | 26.477.049        | 36.667.671        | 38,5%        |
| (+)Alte venituri/(cheltuieli) operaționale, nete       | (1.122.702)       | 750.472           | -            |
| <b>EBITDA</b>                                          | <b>26.589.769</b> | <b>38.372.120</b> | <b>44,3%</b> |
| <i>Marja EBITDA (%)</i>                                | <i>28,2%</i>      | <i>32,2%</i>      | <i>14,1%</i> |
| (-)Amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale | 3.775.925         | 4.865.086         | 28,8%        |
| (+)Profit/(pierdere) din cedarea activelor imobilizate | 11.676            | 0                 | -100,0%      |
| <b>Profit operațional (EBIT)</b>                       | <b>22.825.519</b> | <b>33.507.034</b> | <b>46,8%</b> |
| <i>Marja profitului operațional (%)</i>                | <i>24,2%</i>      | <i>28,1%</i>      | <i>16,0%</i> |
| (+)Venituri/(cheltuieli) financiare, nete              | (3.893.320)       | (4.862.683)       | -24,9%       |
| <b>Profitul înainte de impozitare</b>                  | <b>18.932.199</b> | <b>28.644.351</b> | <b>51,3%</b> |
| (-)Impozit pe profit                                   | 2.935.382         | 4.432.493         | 51,0%        |
| <b>Profitul net contabil</b>                           | <b>15.996.817</b> | <b>24.211.858</b> | <b>51,4%</b> |
| <i>Marja profitului net contabil (%)</i>               | <i>17,0%</i>      | <i>20,3%</i>      | <i>19,6%</i> |

Cheltuielile operaționale au crescut în S1 2026 cu 38,5% la 36,7 milioane de lei, în principal datorită creșterii cheltuielilor cu personalul de la 14,2 milioane de lei în S1 2025 la 20,5 milioane de lei în S1 2026 (+44,4%), dar și a cheltuielilor cu chiriile de la 4,9 milioane de lei în S1 2025 la 6,8 milioane de lei în S1 2026 (+36,7%), în contextul extinderii afacerii la nivel național.

Profitul înainte de dobânzi, impozit, deprecieri și amortizare (EBITDA) a înregistrat o majorare cu 44,3%, până la 38,4 milioane de lei, pe fondul creșterii activității de creditare, cu o marjă de 32,2%. Cheltuielile cu amortizarea au crescut cu 28,8%, ajungând la 4,9 milioane de lei, în principal ca urmare a punerii în funcțiune a amenajărilor de noi agenții și a reamenajării celor existente, inclusiv a costului mai mare generat de noile standarde de amenajare.

Profitul operațional a ajuns în primul semestru din 2026 la 33,5 milioane de lei, o majorare cu 46,8% față de S1 2025, în timp ce marja operațională a înregistrat valoarea de 28,1% (+3,9pp).

În S1 2026, Invest Intermed a înregistrat o pierdere financiară de 4,9 milioane de lei, față de o pierdere de 3,9 milioane de lei în primul semestru din 2025, cauzată de cheltuielile cu dobânzile suplimentare aferente creditelor bancare cu dobândă variabilă. În plus, Invest Intermed plătește dobândă fixă pentru capitalul împrumutat de la societatea-mamă, provenit din emisiunile de obligațiuni corporative efectuate în decembrie 2021 și octombrie 2024.

În S1 2026, profitul net înregistrat de Invest Intermed a crescut cu 51,4%, până la 24,2 milioane de lei, cu o marjă netă a profitului de 20,3% (+3,3pp).

## PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI

Unul dintre cei mai importanți indicatori ai activității de creditare este ponderea valorii contractelor neperformante în valoarea totală a contractelor de împrumut. În acest sens, media lunară anuală a contractelor neperformante (NPL) pentru produsul GOLD a fost de 1,67% în 2023, 1,72% în 2024 și 1,9% în 2025. În S1 2026, media lunară anuală a NPL a

ajuns la 1,84%, un nivel foarte scăzut al acestui indicator prin raportare atât la segmentul de creditare bancară, cât și nebancară din România, care se datorează unei politici de creditare foarte prudente a companiei și unor condiții contractuale flexibile orientate spre nevoile clienților.

## ANGAJAȚI

La sfârșitul primului semestru din 2026, Invest Intermed avea 503 angajați, dintre care 25 de salariați își desfășurau activitatea și în TEILOR, în timp ce 418 de salariați își desfășurau activitatea și în cel puțin una dintre celelalte companii din grupul MoneyGold, folosind aceeași infrastructură operațională (spații-agentii), însă infrastructura IT și financiară distincte. Angajații Invest Intermed nu sunt organizați într-un sindicat. Aceștia participă în mod constant la cursuri de specialitate oferite de Invest Intermed pentru dezvoltarea lor personală și profesională.

| Perioada                  | 31.12.2021 | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 | 30.06.2026 |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Număr efectiv de angajați | 235        | 260        | 330        | 412        | 468        | 503        |

Numărul de angajați a crescut atât ca urmare a dezvoltării extensive a companiei (adăugarea de noi puncte de lucru), cât și a dezvoltării intensive. Dezvoltarea intensivă are în vedere consolidarea departamentelor de management intermediar existente sau înființarea unora noi în concordanță cu creșterea complexității activității și ritmul de dezvoltare.

# MONEYGOLD

AMANET



EXCHANGE

DESPRE

TEILOR INVEST EXCHANGE S.R.L.

## DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Teilor Invest Exchange are ca obiect principal de activitate „schimbul valutar”, iar ca unic obiect secundar de activitate “remiterea de bani”, astfel:

- Activitatea de schimb valutar se realizează în sistem autonom în condițiile legii;
- Activitatea de remitere de bani (transfer de bani) se realizează ca agent al operatorului global MoneyGram.

Teilor Invest Exchange deține autorizația nr. S109.03, emisă de Ministerul Finanțelor pentru compania având ca obiect principal de activitate „schimbul valutar”, iar ca unic obiect secundar de activitate „remiterea de bani”. Activitatea companiei se desfășoară sub marca comercială MoneyGold, în spații comune cu activitatea de împrumut cu gaj, delimitate în mod corespunzător conform cerințelor legale.

La data de 30 iunie 2026, activitatea Teilor Invest Exchange se desfășura în 141 de agenții în 33 de județe ale României, plus municipiul București. În S1 2026, au fost deschise 10 agenții noi în orașele: București, Craiova, Buzău, Bacău, Zalău, Târgu Mureș și Blaj, în timp ce o locație a fost extinsă, în Sfântu Gheorghe. De asemenea, în S1 2026 au fost închise 2 agenții.



## PORTOFOLIU COMPLET DE SERVICII ȘI SOLUȚII

### Politica de preț / curs – Exchange

Politica de preț/curs este stabilită în funcție de factori externi și interni, dintre care enumerăm: (i) obiective operaționale; (ii) strategia de marketing; (iii) costuri de operare; (iv) competiția; (v) curs BNR.

Cursurile afișate la începutul activității zilnice pot fi modificate pe parcursul zilei în funcție de evoluția pieței valutare și de interesul pentru vânzare/cumpărare, raportul dintre cerere și ofertă, lichiditate etc, existent/exprimat de-a lungul perioadei (ecranului de tranzacționare), obiectivul companiei fiind acela de a avea cel mai bun curs valutar din piață/areal, de a fi permanent lichidă pe valutele cu cerere mare, optimizând astfel dinamic/permanent portofoliul de clienți.

Compania este listată și pe platforma de schimb valutar “Valutare.ro”, portal specializat în schimb valutar ce funcționează precum un marketplace.

Veniturile din activitatea de schimb valutar se obțin din diferența între cursul practicat la operațiunea de cumpărare și cursul practicat la operațiunea de vânzare.

### Activitatea de remitere/transfer de bani

Activitatea de transfer de bani prin MoneyGram se desfășoară prin intermediul unei platforme pusă la dispoziție de către operatorul MoneyGram:

Tipuri de tranzacții:

- Tranzacții de trimitere (SEND): se referă la orice tranzacție care presupune că printr-o agenție autorizată, un client persoană fizică depune numerar și plătește un comision pentru ca o altă persoană aflată oriunde geografic, prin intermediul altui agent/operator MoneyGram, să primească suma trimisă în numerar. Persoana care primește banii nu plătește niciun cost. Costul este plătit o singură dată la momentul remiterii/inițierii operațiunii.

Eliberarea sumei către destinatar se realizează pe baza unui protocol strict de identificare a persoanei.

- Tranzacții de primire (RECEIVE); se referă la închiderea oricărei tranzacții de trimitere (SEND)

Acestea sunt tratate distinct întrucât în marea majoritate a situațiilor, operatorul de trimitere este diferit de cel de primire.

Astfel, se va înțelege că, la operarea unei tranzacții de SEND, agentul încasează o sumă de bani de la client pe care un alt agent o eliberează către destinatar, de regulă din fonduri proprii.

În teorie, situația ideală este aceea în care un agent poate să echilibreze volumele de SEND cu cele de RECEIVE, numai că în practică acest lucru nu se întâmplă, mai ales în cazul agenților din România.

România este prin definiție o țară de primire și nu de trimitere.

În raporturile agenților cu operatorul MoneyGram există decontări periodice de sume ce au rolul de a închide obligațiile reciproce, ce derivă din raportul dintre tranzacțiile Send & Receive, în sistem “clearing”.

## Sezonalitate

În timpul lunilor de vară, sezonalitatea se manifestă invers sau asimetric între cele două activități, și anume, volumele în sectorul de schimb valutar cresc simțitor începând cu luna iunie până în august inclusiv, în timp ce volumele din sectorul de remitere de bani scad. Situația este generată de faptul că zona de schimb valutar este potențată masiv de un flux de lichiditate ce are ca sursă prezența masivă în țară a românilor ce muncesc în străinătate și care în această perioadă petrec în țară mai mult de 30 zile în concedii de odihnă sau cu familiile.

În timpul lunilor de iarnă, oscilațiile sunt mai puțin pregnante la nivelul finalului de an. Lunile de iarnă, de debut de an calendaristic (ianuarie, februarie) sunt în general luni slabe pentru multe industrii și, drept urmare, nu pot fi încadrate în sfera oscilațiilor sezoniere, acestea ca regulă se plasează într-un trend previzibil și se manifestă în același sens cu regularitate.

## REZULTATE FINANCIARE

Modelul de business al Companiei, bazat pe schimbul valutar și remiterile de bani prin MoneyGram presupune, pe de o parte, câștiguri din spread-ul cursului de schimb valutar între cumpărare și vânzare, iar pe de altă parte, câștiguri din comisioanele încasate de la MoneyGram pentru serviciile de transfer de bani, iar principalele cheltuieli se rezumă la salarii, chirii și comisioane bancare.

În SI 2026, cifra de afaceri a Teilor Invest Exchange a avut valoarea de 14,3 milioane de lei, înregistrând o creștere de 21,7% față de primul semestru din 2025.

| INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)            | SI 2025           | SI 2026           | Δ %           |
|--------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| Cifra de afaceri netă                                  | 11.717.196        | 14.262.088        | 21,7%         |
| <b>Contribuția marginală</b>                           | <b>11.717.196</b> | <b>14.262.088</b> | <b>21,7%</b>  |
| <i>Marja contribuției marginale (%)</i>                | <i>100,0%</i>     | <i>100,0%</i>     | <i>0,0%</i>   |
| (-)Cheltuieli operaționale                             | 10.037.815        | 10.576.962        | 5,4%          |
| (+)Alte venituri/(cheltuieli) operaționale, nete       | (28.192)          | 189.991           | -             |
| <b>EBITDA</b>                                          | <b>1.651.189</b>  | <b>3.875.117</b>  | <b>134,7%</b> |
| <i>Marja EBITDA (%)</i>                                | <i>14,1%</i>      | <i>27,2%</i>      | <i>92,8%</i>  |
| (-)Amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale | 44.434            | 39.450            | -11,2%        |
| <b>Profit operațional (EBIT)</b>                       | <b>1.606.755</b>  | <b>3.835.668</b>  | <b>138,7%</b> |
| <i>Marja profitului operațional (%)</i>                | <i>13,7%</i>      | <i>26,9%</i>      | <i>96,1%</i>  |
| (+)Venituri/(cheltuieli) financiare, nete              | (1.202.269)       | (434.859)         | 63,8%         |
| <b>Profitul înainte de impozitare</b>                  | <b>404.486</b>    | <b>3.400.809</b>  | <b>740,8%</b> |
| (-)Impozit pe profit                                   | 62.578            | 513.731           | 720,9%        |
| <b>Profitul net contabil</b>                           | <b>341.908</b>    | <b>2.887.078</b>  | <b>744,4%</b> |
| <i>Marja profitului net contabil (%)</i>               | <i>2,9%</i>       | <i>20,2%</i>      | <i>593,7%</i> |

Cheltuielile operaționale s-au ridicat în semestrul 1 din 2026 la 10,6 milioane de lei, în urma unei majorări cu 5,4% în comparație cu SI 2025, având o pondere de 74% din cifra de afaceri, cu 12pp mai mică decât în aceeași perioadă a anului precedent. Această evoluție este determinată de creșterea într-un ritm mai accelerat a veniturilor

comparativ cu cel al cheltuielilor, pe fondul marjelor îmbunătățite obținute din operațiunile de schimb valutar.

Profitul înainte de dobânzi, impozit, deprecieri și amortizare (EBITDA) a crescut cu 134,7%, până la 3,9 milioane de lei, în timp ce marja EBITDA a crescut în S1 2026 față de S1 2025 cu 13,1pp, până la 27,2%. Profitul operațional are aceeași evoluție și valori foarte apropiate de EBITDA deoarece cheltuielile cu amortizarea sunt nesemnificative.

Teilor Invest Exchange a înregistrat în primul semestru din 2026 o pierdere financiară de 0,4 milioane de lei, față de o pierdere de 1,2 milioane de lei în S1 2025, în principal ca urmare a reducerii cu 38,4% a diferențelor nefavorabile de curs valutar. Astfel, profitul net al Teilor Invest Exchange s-a ridicat la 2,9 milioane de lei, față de un profit net de 0,3 milioane de lei în S1 2025, și o marjă de profit de 20,2%, ca urmare a evoluțiilor descrise anterior.

## PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI

### Activitatea de schimb valutar

| Indicator/an             | UM       | Variație % S1 2026 / S1 2025 |
|--------------------------|----------|------------------------------|
| Nr. clienți              | persoane | -14%                         |
| Rulaje totale, din care: | RON      | -16%                         |
| EUR rulaje               | EUR      | -16%                         |
| GBP rulaje               | GBP      | -24%                         |
| USD rulaje               | USD      | -24%                         |

### Activitatea de transfer de bani

| Indicator/an | UM       | Variație % S1 2026 / S1 2025 |
|--------------|----------|------------------------------|
| Nr. clienți  | persoane | 6%                           |
| Rulaje       | RON      | 11%                          |

## ANGAJAȚI

La sfârșitul primului semestru din 2026, TIE avea 427 de angajați, dintre care 10 salariați își desfășurau activitatea și în TEILOR, în timp ce 418 de salariați își desfășurau activitatea și în cel puțin una dintre celelalte companii din grupul MoneyGold, folosind aceeași infrastructură operațională (spații-agentii), însă infrastructura IT și financiară distincte. Angajații TIE nu sunt organizați într-un sindicat. Aceștia participă în mod constant la cursuri de specialitate oferite de TIE pentru dezvoltarea lor personală și profesională.

| Perioada                  | 31.12.2021 | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 | 30.06.2026 |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Număr efectiv de angajați | 219        | 234        | 297        | 364        | 396        | 427        |

Numărul de angajați a crescut atât ca urmare a dezvoltării extensive a companiei (adăugarea de noi puncte de lucru), dar și ca urmare a dezvoltării intensive. Dezvoltarea intensivă are în vedere consolidarea departamentelor de management intermediar existente sau înființarea unora noi în concordanță cu creșterea complexității activității și ritmul de dezvoltare.



myGOLD



DESPRE  
INVEST INTERMED GOLD S.R.L.

## DESCRIEREA ACTIVITĂȚII ȘI SCURT ISTORIC

Invest Intermed Gold a fost înființată în mai 2023 și are ca obiect de activitate comercializarea bijuteriilor din aur prin intermediul rețelei de agenții MoneyGold operate de Invest Intermed și Teilor Invest Exchange, suplimentând astfel portofoliul de produse în vederea unei mai bune satisfaceri a cererii clienților din această rețea. Compania operează sub brandul comercial myGold.

La data de 30 iunie 2026, activitatea Invest Intermed Gold se desfășura în 96 de agenții, situate în 31 de județe, plus municipiul București. În SI 2026, au fost deschise 9 agenții noi în orașele: București, Constanța, Craiova, Buzău, Zalău, Târgu Mureș și Blaj, în timp ce o locație a fost extinsă, în Sfântu Gheorghe. De asemenea, în SI 2026 au fost închise 2 agenții.



## PORTOFOLIUL COMPLET DE SERVICII ȘI SOLUȚII

Invest Intermed Gold are ca obiect de activitate comercializarea bijuteriilor din aur, argint, inox, titan etc prin intermediul rețelei de magazine MoneyGold, suplimentând astfel portofoliul de produse în vederea unei mai bune satisfaceri a cererii clienților din această rețea. Compania operează sub brandul comercial myGold.



## REZULTATE FINANCIARE

Cifra de afaceri înregistrată de Invest Intermed Gold în S1 2026 a fost de 16,1 milioane de lei, o creștere de 66,5%, provenind în principal din vânzarea bijuteriilor din aur, segment în care Compania este specializată.

Cifra de afaceri pentru semestrul 1 din 2026 include și venituri de 1,9 milioane de lei (S1 2025: zero) din vânzarea aurului topit provenit atât din bijuteriile preluate de la clienți în procesul de vânzare a unor bijuterii noi, ca parte a decontării prețului acestora, cât și din bijuteriile uzate achiziționate de la populație, independent de procesul de achiziție a unor bijuterii noi. Bijuteriile dobândite în acest mod sunt reflectate în contabilitate la prețul oferit de către Invest Intermed Gold, exclusiv pentru cantitatea de aur din compoziția acestora, care ulterior sunt topite sub formă de lingouri din aur și apoi valorificate, fie pentru a se încheie procesul de încasare a prețului aferent bijuteriilor noi, în cazul bijuteriilor preluate de la clienți ca parte a decontării prețului acestora, fie ca operațiune distinctă de valorificare, în cazul bijuteriilor uzate achiziționate de la populație independent de procesul de achiziție a unor bijuterii noi. Prețul plătit pentru aurul topit din compoziția acestor bijuterii este recunoscut în cheltuielile de exploatare pe măsura vânzării lingourilor din aur, prin urmare, în S1 2026 au fost înregistrate cheltuieli cu mărfurile aferente lingourilor din aur uzat în valoare de 1,3 milioane de lei (S1 2025: ).

Costul mărfurilor în semestrul 1 din 2026 a fost de 9,1 milioane de lei (față de 5,3 milioane de lei în S1 2025), acestea având o pondere de 57% din cifra de afaceri. Contribuția marginală a fost de 7,0 milioane de lei, cu o marjă de 43,3%, în scădere cu 1,9pp față de S1 2025, când a avut o valoare de 45,2%.

| INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)            | S1 2025          | S1 2026          | Δ %           |
|--------------------------------------------------------|------------------|------------------|---------------|
| Cifra de afaceri netă                                  | 9.695.035        | 16.143.651       | 66,5%         |
| Costul bunurilor vândute                               | 5.317.487        | 9.148.674        | 72,0%         |
| <b>Contribuția marginală</b>                           | <b>4.377.548</b> | <b>6.994.976</b> | <b>59,8%</b>  |
| <i>Marja contribuției marginale (%)</i>                | <i>45,2%</i>     | <i>43,3%</i>     | <i>-4,0%</i>  |
| (-)Cheltuieli operaționale                             | 2.969.630        | 3.868.589        | 30,3%         |
| (+)Alte venituri/(cheltuieli) operaționale, nete       | (2.029)          | 32.797           | -             |
| <b>EBITDA</b>                                          | <b>1.405.889</b> | <b>3.159.184</b> | <b>124,7%</b> |
| <i>Marja EBITDA (%)</i>                                | <i>14,5%</i>     | <i>19,6%</i>     | <i>34,9%</i>  |
| (-)Amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale | 24.311           | 146.153          | 501,2%        |
| <b>Profit operațional (EBIT)</b>                       | <b>1.381.578</b> | <b>3.013.032</b> | <b>118,1%</b> |
| <i>Marja profitului operațional (%)</i>                | <i>14,3%</i>     | <i>18,7%</i>     | <i>31,0%</i>  |
| (+)Venituri/(cheltuieli) financiare, nete              | (744.122)        | (1.231.317)      | -65,5%        |
| <b>Profitul înainte de impozitare</b>                  | <b>637.457</b>   | <b>1.781.715</b> | <b>179,5%</b> |
| (-)Impozit pe profit                                   | 102.776          | 256.438          | 149,5%        |
| <b>Profitul net contabil</b>                           | <b>534.681</b>   | <b>1.525.277</b> | <b>185,3%</b> |
| <i>Marja profitului net contabil (%)</i>               | <i>5,5%</i>      | <i>9,4%</i>      | <i>71,3%</i>  |

Cheltuielile operaționale, care includ, în principal, cheltuielile privind personalul și cheltuieli cu chiriile, au avut valoarea de 3,9 milioane de lei. Astfel, profitul înainte de dobânzi, impozit, deprecieri și amortizare (EBITDA) a ajuns la 3,2 milioane de lei, marja EBITDA fiind de 19,6% (o creștere cu 5,1 puncte procentuale față de S1 2025). Profitul operațional are o evoluție și valori foarte apropiate de EBITDA deoarece cheltuielile cu amortizarea sunt nesemnificative la nivelul semestrului 1 din 2026.

Compania a înregistrat în S1 2026 o pierdere financiară de 1,2 milioane de lei, determinată atât de creșterea cheltuielilor cu dobânzile aferente finanțărilor utilizate pentru dezvoltarea activității, cât și de majorarea diferențelor nefavorabile de curs valutar. Astfel, profitul brut a fost de 1,8 milioane de lei, în timp ce profitul net s-a ridicat la 1,5 milioane de lei, cu o marjă netă de 9,4%.

## PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI

La nivelul primului semestru din 2026, compania a înregistrat o cifră de afaceri de 16,1 milioane de lei și un profit net de 1,5 milioane de lei. Până la 30 iunie 2026, compania a deschis 96 de puncte de lucru în agenții MoneyGold.

## ANGAJAȚI

La finalul primului semestru al anului 2026, Invest Intermed Gold avea 379 de angajați, care își desfășurau activitatea și în cel puțin una dintre celelalte companii din grupul MoneyGold, folosind aceeași infrastructură operațională (spații-agenții), însă infrastructura IT și financiară distincte. Angajații Invest Intermed nu sunt organizați într-un sindicat. Aceștia participă în mod constant la cursuri de specialitate oferite de Invest Intermed pentru dezvoltarea lor personală și profesională.

| Perioada                  | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 | 30.06.2026 |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Număr efectiv de angajați | 142        | 287        | 344        | 379        |



**RISCURI**

Gestionarea riscurilor este un element important al strategiei, iar atenția managementului este concentrată pe identificarea riscurilor și incertitudinilor emergente pentru a realiza eficient managementul evenimentelor de risc. Principalele riscuri care ar putea avea un impact negativ asupra performanței, situației financiare și planurilor de dezvoltare ale Emitentului sunt prezentate mai jos.

Performanța poate fi afectată de riscuri și incertitudini suplimentare, altele decât cele enumerate mai jos, și unele riscuri încă necunoscute care pot apărea în viitor.

**Riscul economic** - Activitatea și veniturile Emitentului pot fi afectate de condițiile generale ale mediului economic din România și din celelalte piețe în care își desfășoară activitatea, iar o încetinire sau recesiune economică ar putea avea efecte negative asupra profitabilității și a operațiunilor. Reducerea puterii de cumpărare și a încrederii consumatorilor poate determina amânarea achizițiilor de bijuterii, orientarea către produse cu prețuri mai accesibile și creșterea sensibilității la promoții, cu efecte asupra vânzărilor și marjelor. În activitatea de creditare cu gaj, deteriorarea condițiilor economice poate crește nevoia de finanțare a clienților, dar poate afecta și capacitatea acestora de rambursare. Efectele asupra liniilor de afaceri pot fi diferite și nu se compensează în mod necesar la nivel consolidat.

**Riscul politic** - Mediul de afaceri și veniturile Emitentului pot fi influențate semnificativ de riscurile politice din România, principala piață pentru activitatea sa. Schimbările la nivel guvernamental, precum și modificările orientărilor de politică publică pot determina schimbări în legislație, reglementări și politici economice, care ar putea afecta nu doar mediul de afaceri, ci și cheltuielile de consum și încrederea consumatorilor. Aceste modificări pot genera incertitudini semnificative pentru operațiunile Emitentului.

**Riscul asociat planului de dezvoltare a afacerii** - Emitentul vizează o creștere sustenabilă, ca direcție strategică de dezvoltare a activității, conducerea propunându-și creșterea cifrei de afaceri prin dezvoltarea tuturor liniilor de afaceri. Cu toate acestea, există riscuri considerabile asociate cu extinderea, în special atunci când compania se orientează către piețe internaționale sau noi segmente de business. Este posibil ca linia de dezvoltare aleasă de companie să nu fie la nivelul așteptărilor și estimărilor, situație care ar putea genera efecte negative asupra situației financiare a Companiei. Extinderea pe noi piețe geografice sau subsegmente de consum aduce provocări semnificative. Piețele internaționale sunt dificil de pătruns, în special în cazul în care clienții au obiceiuri de consum profund înrădăcinate. În industria bijuteriilor, în special pe segmentul de lux, preferințele consumatorilor pot varia considerabil de la o țară la alta. De exemplu, un brand de bijuterii care are succes pe piața națională sau într-o anumită regiune poate să nu obțină aceeași popularitate în alte părți ale lumii. Consumatorii din anumite țări au așteptări foarte specifice cu privire la design, tradițiile locale și percepția valorii, iar adaptarea la aceste particularități necesită un efort considerabil de cercetare și personalizare a ofertei. Pe lângă comportamentele distincte ale consumatorilor, extinderea pe noi piețe presupune și o provocare majoră legată de construcția și recunoașterea mărcii. În special în industria produselor de lux, consolidarea unui brand solid și recunoscut la nivel internațional poate dura decenii. Multe dintre brandurile de succes de pe piața internațională au investit masiv și constant în marketing, imagine, și au construit o reputație în timp, lucru care nu poate fi replicat rapid. Investitorii trebuie să fie conștienți de faptul că, în aceste segmente, nu funcționează un model de expansiune rapidă și profitabilă, iar o intrare agresivă pe o piață nouă ar putea duce la pierderi semnificative de resurse și reputație. Un alt risc major constă în faptul că succesul obținut într-o țară sau pe o anumită piață nu garantează același rezultat pe o altă piață. Fiecare piață are dinamici și cerințe proprii, iar modelul de afaceri care

funcționează eficient într-o zonă geografică s-ar putea să nu fie aplicabil în alte regiuni. De exemplu, un magazin de bijuterii fizic poate funcționa bine într-o țară cu o cultură a comerțului tradițional, însă aceeași strategie poate fi mai puțin eficientă pe o piață unde majoritatea cumpărăturilor se fac online. Adaptarea modelului de afaceri în funcție de particularitățile fiecărei piețe poate implica costuri suplimentare, iar eventualele eșecuri în a face acest lucru pot afecta negativ performanțele financiare ale companiei. Totodată, expansiunea internațională / în noi subsegmente de business necesită investiții semnificative în infrastructură, marketing și distribuție, iar aceste investiții pot să nu se traducă imediat în venituri. De exemplu, pentru a construi o prezență notabilă pe o piață nouă, compania va trebui să aloce resurse importante pentru campanii de promovare, pentru deschiderea de noi locații fizice sau optimizarea platformelor de vânzare online. Însă, veniturile generate din aceste investiții pot întârzia să apară, mai ales în contextul competiției acerbe din industria bijuteriilor de lux și a loialității consumatorilor față de branduri deja consacrate. Astfel, deși extinderea pe noi piețe și sub segmente reprezintă o oportunitate de creștere pentru companie, aceasta implică și riscuri semnificative. Eșecul de a pătrunde eficient pe piețele vizate sau de a adapta modelul de afaceri la cerințele locale poate afecta atât imaginea, cât și situația financiară a companiei.

**Riscul asociat cu realizarea prognozelor și planurilor de dezvoltare** - Emitentul își elaborează planurile de afaceri și prognozele financiare pe baza unor analize și ipoteze privind evoluția pieței, comportamentul consumatorilor și alți factori economici relevanți. Totuși, există riscul ca premisele acestor prognoze să fie greșite sau ca managementul să facă estimări incorecte, având în vedere un mediu economic și social imprevizibil și în continuă schimbare. În consecință, planurile de dezvoltare și bugetele prezentate de companie pot prezenta riscuri semnificative legate de aspecte necunoscute, de factori externi în schimbare și de variațiile potențiale în comportamentul consumatorilor. Astfel, rezultatele efective pot fi diferite de cele prognozate, din cauza unor factori neprevăzuți sau a unor condiții de piață care nu au putut fi anticipate sau gestionate corespunzător.

**Riscul asociat cu instabilitatea politică și militară din regiune** – Instabilitatea politică și militară din regiune, precum invazia Ucrainei de către Federația Rusă și războiul declanșat ulterior în Ucraina sau conflictul din Orientul Mijlociu, poate duce la condiții economice profund nefavorabile, tulburări sociale sau, în cel mai rău caz, confruntări militare în regiune. Efectele sunt în mare măsură imprevizibile, dar pot include o scădere a investițiilor, fluctuații valutare semnificative, creșteri ale ratelor dobânzilor, reducerea disponibilității creditelor, a fluxurilor comerciale și de capital, precum și creșteri ale prețurilor la energie. Aceste efecte și alte efecte negative neprevăzute ale crizelor din regiune ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra afacerilor, perspectivelor, rezultatelor operațiunilor și poziției financiare ale companiei.

**Riscul privind concurența** - Schimbarea strategiei de către competitorii existenți sau intrarea unora noi pe piață, în special din afara României, cu bugete semnificative de a finanța creșterea agresivă, va intensifica concurența și va pune presiune asupra activității desfășurate de companie, având riscul de a înregistra o scădere a cifrei de afaceri sau a profitului. Extinderea companiei la nivel național, dar și pe noi piețe și dezvoltarea unor noi concepte de magazine și linii de business reprezintă o oportunitate de creștere, dar totodată implică și riscuri considerabile, în special din perspectiva concurenței existente atât la nivel național, cât și global. Pe piețele externe și în subsegmente de business deja mature, Compania se confruntă cu competitori solizi, cu branduri recunoscute și cu o bază de clienți loiali, iar accesarea acestor zone aduce provocări suplimentare din cauza dinamismului pieței și a investițiilor necesare astfel încât Compania să se diferențieze și să capteze atenția consumatorilor. Există riscul ca modul în care Compania analizează

noile piețe / segmente de business pe care dorește să le acceseze să nu fie unul care să permită acesteia să construiască o poziție solidă în aceste zone de activitate, particularitățile unor noi piețe / segmente de business reprezentând riscuri semnificative în ceea ce privește activitatea de creștere și dezvoltare a unei afaceri. Chiar și în situația în care toate particularitățile noilor piețe / segmente de business ar fi adresate, dezvoltarea presupune investiții financiare consistente, pentru a putea face față competitorilor deja validați în piață, investiții care se pot dovedi a fi insuficiente pentru a permite penetrarea noilor piețe / segmente de business. Toate aceste riscuri pot duce la scăderea profitabilității și a marjelor de profit, precum și la creșterea nivelului de îndatorare, atât în cazul Teilor Holding S.A. și al subsidiarelor sale.

**Riscul asociat societăților de tip holding** - Emitentul este o societate de tip holding, activitatea principală constând în administrarea și coordonarea activității filialelor sale, atât în ceea ce privește gestionarea aspectelor specifice domeniilor în care activează, dar și din perspectiva maximizării unor sinergii între acestea. Prin urmare, Emitentul nu desfășoară în mod direct o activitate independentă și nu realizează venituri din nicio activitate comercială desfășurată în mod direct. În consecință, capacitatea Emitentului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin emisiunea de obligațiuni depinde de plata dividendelor de către filialele sale și de rambursarea împrumuturilor acordate acestora de către Emitent. Dacă poziția financiară a filialelor Emitentului care desfășoară activități comerciale se deteriorează, investitorii în obligațiuni ar putea suferi efecte directe adverse, întrucât Emitentul s-ar putea afla în situația de a nu își executa obligațiile asumate față de deținătorii de obligațiuni.

**Riscul de lichiditate și finanțare** – Activitatea curentă și planurile de dezvoltare ale filialelor Emitentului presupun un necesar de finanțare, a cărui acoperire depinde de capacitatea acestora de a genera numerar și de accesul la surse externe. Nivelul de îndatorare al filialelor poate limita capacitatea de a atrage finanțări suplimentare și poate crește expunerea la modificarea condițiilor de creditare. Reducerea disponibilității finanțării, creșterea costurilor acesteia sau dificultățile de refinanțare a obligațiilor existente pot afecta lichiditatea, profitabilitatea și implementarea planurilor de dezvoltare. Aceste evoluții pot influența și capacitatea filialelor de a-și îndeplini obligațiile financiare față de Emitent.

**Riscul fiscal, legislativ și riscul legat de reglementări** - Emitentul și filialele sale sunt supuși cerințelor fiscale și de reglementare aplicabile fiecărei entități și piețe. În cazul filialelor, acestea privesc, în funcție de activitate, creditarea cu gaj, schimbul valutar, transferurile de bani, operațiunile cu metale și pietre prețioase, protecția consumatorilor și prevenirea spălării banilor. Modificarea cerințelor, a regimului fiscal sau a interpretării acestora de către autorități poate majora costurile și poate impune adaptarea produselor, procedurilor și condițiilor comerciale. Nerespectarea obligațiilor aplicabile sau a condițiilor de autorizare poate conduce la sancțiuni, restricționarea unor operațiuni și prejudicii reputaționale.

**Riscul asociat cu litigiile** - În contextul derulării activității sale, Grupul este supus unui risc de litigii, printre altele, ca urmare a modificărilor și dezvoltării legislației. Este posibil ca Grupul să fie afectat de alte pretenții contractuale, plângeri și litigii, inclusiv de la contrapărți cu care are relații contractuale, clienți, concurenți sau autorități de reglementare, precum și de orice publicitate negativă pe care o atrage un astfel de eveniment.

**Riscul valutar** – Emitentul și filialele sale sunt expuși fluctuațiilor valutare prin finanțările și disponibilitățile denominate în alte monede decât leul, iar filialele sunt expuse

suplimentar prin achizițiile de mărfuri în valută. Evoluțiile nefavorabile ale cursurilor pot majora costurile și valoarea în lei a obligațiilor sau pot genera pierderi din reevaluare. În activitatea Teilor Invest Exchange, veniturile depind de diferența dintre cursurile de cumpărare și vânzare și de volumele tranzacționate. Modificarea cererii pentru diferite valute, presiunea concurențială sau mișcările rapide ale cursurilor pot afecta marjele și administrarea disponibilităților valutare. Veniturile obținute din schimb valutar nu asigură compensarea expunerilor valutare ale Emitentului și ale celorlalte filiale.

**Alte riscuri** - Investitorii ar trebui să ia în considerare faptul că riscurile prezentate anterior sunt cele mai semnificative riscuri de care Emitentul are cunoștință la momentul redactării documentului. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ în mod obligatoriu toate acele riscuri asociate activității Grupului, iar Emitentul nu poate garanta faptul că ea cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care Emitentul nu are cunoștință la momentul redactării documentului și care pot modifica în viitor rezultatele efective, condițiile financiare, performanțele și realizările Grupului și pot conduce la o scădere a prețului obligațiunilor. De asemenea, investitorii ar trebui să întreprindă verificări prealabile necesare în vederea întocmirii propriei evaluări a oportunității investiției.

Prin urmare, decizia investitorilor potențiali, dacă o investiție în instrumentele financiare emise de către Emitent este adecvată, ar trebui să fie luată în urma unei evaluări atente atât a riscurilor implicate, cât și a celorlalte informații referitoare la emitent, cuprinse sau nu în acest document.



**SITUAȚII FINANCIARE**

## CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT TEILOR HOLDING S.A. (neauditat)

| INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)                        | S1 2025            | S1 2026             | Δ %          |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|--------------|
| <b>Venituri din exploatare, din care:</b>                          | <b>299.373.926</b> | <b>374.054.211</b>  | <b>25%</b>   |
| Cifra de afaceri netă, din care:                                   | 297.396.310        | 364.358.274         | 23%          |
| Producția vândută                                                  | 56.451.966         | 69.599.665          | 23%          |
| Venituri din vânzarea mărfurilor                                   | 252.330.631        | 307.566.058         | 22%          |
| Reduceri comerciale acordate                                       | (11.386.286)       | (12.807.449)        | 12%          |
| Venituri din producția de imobilizări necorporale și corporale     | 1.376.102          | 5.271.377           | 283%         |
| Alte venituri din exploatare                                       | 601.513            | 4.424.560           | 636%         |
| <b>Cheltuieli de exploatare, din care:</b>                         | <b>267.036.265</b> | <b>321.515.584</b>  | <b>20%</b>   |
| Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile           | 3.764.767          | 5.783.186           | 54%          |
| Alte cheltuieli materiale                                          | 1.488.075          | 1.200.292           | -19%         |
| Alte cheltuieli externe cu energie și apă                          | 2.319.287          | 2.671.389           | 15%          |
| Cheltuieli privind mărfurile                                       | 138.747.753        | 168.612.490         | 22%          |
| Reduceri comerciale primite                                        | (8.952)            | (7.798)             | -13%         |
| Cheltuieli cu personalul                                           | 51.366.963         | 61.129.228          | 19%          |
| Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale | 2.660.598          | 16.022.057          | 502%         |
| Ajustări de valoare privind activele circulante                    | 2.522.721          | 3.756.361           | 49%          |
| Alte cheltuieli de exploatare                                      | 64.450.830         | 62.860.489          | -2%          |
| Ajustări privind provizioanele                                     | (275.775)          | (512.109)           | 86%          |
| <b>Rezultat operațional</b>                                        | <b>32.337.661</b>  | <b>52.538.627</b>   | <b>62%</b>   |
| Venituri financiare                                                | 10.457.295         | 7.037.532           | -33%         |
| Cheltuieli financiare                                              | 18.792.470         | 26.254.631          | 40%          |
| <b>Rezultat financiar</b>                                          | <b>(8.335.175)</b> | <b>(19.217.099)</b> | <b>-131%</b> |
| Venituri totale                                                    | 309.831.221        | 381.091.743         | 23%          |
| Cheltuieli totale                                                  | 285.828.735        | 347.770.215         | 22%          |
| <b>Profit brut</b>                                                 | <b>24.002.486</b>  | <b>33.321.528</b>   | <b>39%</b>   |
| Impozitul pe profit                                                | 5.131.159          | 5.205.017           | 1%           |
| Impozitul minim pe cifra de afaceri                                | 0                  | 1.108.074           | -            |
| <b>Profit net</b>                                                  | <b>18.871.327</b>  | <b>27.008.437</b>   | <b>43%</b>   |

**CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL TEILOR SRL (neauditat)**

| INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)                        | S1 2025            | S1 2026             | Δ %          |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|--------------|
| <b>Venituri din exploatare, din care:</b>                          | <b>157.810.871</b> | <b>216.862.003</b>  | <b>37%</b>   |
| Cifra de afaceri netă, din care:                                   | 157.184.067        | 214.519.493         | 36%          |
| Producția vândută                                                  | 3.135.175          | 771.017             | -75%         |
| Venituri din vânzarea mărfurilor                                   | 165.435.179        | 226.555.925         | 37%          |
| Reduceri comerciale acordate                                       | (11.386.286)       | (12.807.449)        | 12%          |
| Venituri din producția de imobilizări necorporale și corporale     | 331.274            | 1.625.304           | 391%         |
| Alte venituri din exploatare                                       | 295.530            | 717.207             | 143%         |
| <b>Cheltuieli de exploatare, din care:</b>                         | <b>146.331.638</b> | <b>202.082.077</b>  | <b>38%</b>   |
| Cheltuieli privind mărfurile                                       | 75.243.663         | 119.801.563         | 59%          |
| Reduceri comerciale primite                                        | (6.343)            | (7.735)             | 22%          |
| Cheltuieli cu personalul                                           | 24.779.995         | 29.972.050          | 21%          |
| Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile           | 2.166.623          | 3.573.418           | 65%          |
| Alte cheltuieli materiale                                          | 507.503            | 401.164             | -21%         |
| Cheltuieli privind consumul de energie                             | 975.106            | 1.232.656           | 26%          |
| Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale | 5.924.222          | 7.106.363           | 20%          |
| Ajustări de valoare privind activele circulante                    | 3.297.136          | 233.086             | -93%         |
| Alte cheltuieli de exploatare                                      | 33.530.129         | 39.909.515          | 19%          |
| Ajustări privind provizioanele                                     | (86.398)           | (140.003)           | 62%          |
| <b>Rezultat operațional</b>                                        | <b>11.479.233</b>  | <b>14.779.926</b>   | <b>29%</b>   |
| Venituri financiare                                                | 11.233.418         | 4.793.666           | -57%         |
| Cheltuieli financiare                                              | 17.149.887         | 18.052.921          | 5%           |
| <b>Rezultat financiar</b>                                          | <b>(5.916.470)</b> | <b>(13.259.254)</b> | <b>-124%</b> |
| Venituri totale                                                    | 169.044.288        | 221.655.670         | 31%          |
| Cheltuieli totale                                                  | 163.481.525        | 220.134.998         | 35%          |
| <b>Profit brut</b>                                                 | <b>5.562.764</b>   | <b>1.520.672</b>    | <b>-73%</b>  |
| Impozitul pe profit                                                | 2.022.591          | 0                   | -100%        |
| Impozitul minim pe cifra de afaceri                                | 0                  | 1.108.074           | -            |
| <b>Profit net</b>                                                  | <b>3.540.173</b>   | <b>412.598</b>      | <b>-88%</b>  |

## CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL INVEST INTERMED (neauditat)

| INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)                        | SI 2025            | SI 2026            | Δ %         |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------|
| <b>Venituri din exploatare, din care:</b>                          | <b>95.638.315</b>  | <b>124.464.682</b> | <b>30%</b>  |
| Cifra de afaceri netă, din care:                                   | 94.233.942         | 119.231.936        | 27%         |
| Producția vândută                                                  | 42.974.469         | 54.092.707         | 26%         |
| Venituri din vânzarea mărfurilor                                   | 51.259.473         | 65.139.229         | 27%         |
| Venituri din producția de imobilizări necorporale și corporale     | 1.044.828          | 3.646.074          | 249%        |
| Alte venituri din exploatare                                       | 359.545            | 1.586.672          | 341%        |
| <b>Cheltuieli de exploatare, din care:</b>                         | <b>72.812.796</b>  | <b>90.957.648</b>  | <b>25%</b>  |
| Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile           | 1.500.254          | 2.114.909          | 41%         |
| Alte cheltuieli materiale                                          | 867.544            | 708.464            | -18%        |
| Cheltuieli externe cu energie și apă                               | 875.815            | 1.154.273          | 32%         |
| Cheltuieli privind mărfurile                                       | 40.046.585         | 44.942.680         | 12%         |
| Reduceri comerciale primite                                        | (2.163)            | (63)               | -97%        |
| Cheltuieli cu personalul                                           | 14.166.500         | 20.459.664         | 44%         |
| Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale | 3.775.925          | 4.865.086          | 29%         |
| Ajustări de valoare privind activele circulante                    | 2.492.263          | 3.746.101          | 50%         |
| Alte cheltuieli de exploatare                                      | 9.221.298          | 13.030.265         | 41%         |
| Ajustări privind provizioanele                                     | (131.224)          | (63.731)           | -51%        |
| <b>Rezultat operațional</b>                                        | <b>22.825.519</b>  | <b>33.507.034</b>  | <b>47%</b>  |
| Venituri financiare                                                | 59.455             | 42.426             | -29%        |
| Cheltuieli financiare                                              | 3.952.775          | 4.905.109          | 24%         |
| <b>Rezultat financiar</b>                                          | <b>(3.893.320)</b> | <b>(4.862.683)</b> | <b>-25%</b> |
| Venituri totale                                                    | 95.697.770         | 124.507.108        | 30%         |
| Cheltuieli totale                                                  | 76.765.571         | 95.862.756         | 25%         |
| <b>Profit brut</b>                                                 | <b>18.932.199</b>  | <b>28.644.351</b>  | <b>51%</b>  |
| Impozitul pe profit                                                | 2.935.382          | 4.432.493          | 51%         |
| <b>Profit net</b>                                                  | <b>15.996.817</b>  | <b>24.211.858</b>  | <b>51%</b>  |

## CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL TEILOR INVEST EXCHANGE SRL (neauditat)

| INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)                        | S1 2025            | S1 2026           | Δ %         |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|-------------|
| <b>Venituri din exploatare, din care:</b>                          | <b>11.717.671</b>  | <b>14.407.695</b> | <b>23%</b>  |
| Cifra de afaceri netă                                              | 11.717.196         | 14.262.088        | 22%         |
| Alte venituri din exploatare                                       | 475                | 145.606           | 30.554%     |
| <b>Cheltuieli de exploatare, din care:</b>                         | <b>10.110.916</b>  | <b>10.572.027</b> | <b>5%</b>   |
| Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile           | 119                | 0                 | -100%       |
| Cheltuieli privind utilitățile                                     | 4.377              | 3.762             | -14%        |
| Alte cheltuieli materiale                                          | 4.696              | 1.922             | -59%        |
| Cheltuieli cu personalul                                           | 7.439.134          | 7.536.728         | 1%          |
| Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale | 44.434             | 39.450            | -11%        |
| Alte cheltuieli de exploatare                                      | 2.674.063          | 3.181.275         | 19%         |
| Ajustări privind provizioanele                                     | (55.907)           | (191.110)         | 242%        |
| <b>Rezultat operațional</b>                                        | <b>1.606.755</b>   | <b>3.835.668</b>  | <b>139%</b> |
| Venituri financiare                                                | 494.028            | 538.971           | 9%          |
| Cheltuieli financiare                                              | 1.696.298          | 973.830           | -43%        |
| <b>Rezultat financiar</b>                                          | <b>(1.202.269)</b> | <b>(434.859)</b>  | <b>64%</b>  |
| Venituri totale                                                    | 12.211.700         | 14.946.666        | 22%         |
| Cheltuieli totale                                                  | 11.807.214         | 11.545.857        | -2%         |
| <b>Profit brut</b>                                                 | <b>404.486</b>     | <b>3.400.809</b>  | <b>741%</b> |
| Impozitul pe profit                                                | 62.578             | 513.731           | 721%        |
| <b>Profit net</b>                                                  | <b>341.908</b>     | <b>2.887.078</b>  | <b>744%</b> |

## CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL INVEST INTERMED GOLD SRL (neauditat)

| INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)                        | SI 2025          | SI 2026            | Δ %         |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|-------------|
| <b>Venituri din exploatare, din care:</b>                          | <b>9.697.693</b> | <b>17.482.436</b>  | <b>80%</b>  |
| Cifra de afaceri netă, din care:                                   | 9.695.035        | 16.143.651         | 67%         |
| Producția vândută                                                  | 377.064          | 549.376            | 46%         |
| Venituri din vânzarea mărfurilor                                   | 9.317.972        | 15.594.275         | 67%         |
| Alte venituri din exploatare                                       | 2.657            | 1.338.785          | 50.284%     |
| <b>Cheltuieli de exploatare, din care:</b>                         | <b>8.316.114</b> | <b>14.469.404</b>  | <b>74%</b>  |
| Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile           | 44.941           | 42.405             | -6%         |
| Alte cheltuieli materiale                                          | 122.389          | 60.184             | -51%        |
| Cheltuieli externe cu energie și apă                               | 79.583           | 121.480            | 53%         |
| Cheltuieli privind mărfurile                                       | 5.317.934        | 9.148.674          | 72%         |
| Reduceri comerciale primite                                        | (447)            | 0                  | -100%       |
| Cheltuieli cu personalul                                           | 1.049.341        | 1.568.973          | 50%         |
| Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale | 24.311           | 146.153            | 501%        |
| Alte cheltuieli de exploatare                                      | 1.678.063        | 3.447.815          | 105%        |
| Ajustări privind provizioanele                                     | 0                | (66.281)           | -           |
| <b>Rezultat operațional</b>                                        | <b>1.381.578</b> | <b>3.013.032</b>   | <b>118%</b> |
| Venituri financiare                                                | 17.752           | 26.942             | 52%         |
| Cheltuieli financiare                                              | 761.873          | 1.258.259          | 65%         |
| <b>Rezultat financiar</b>                                          | <b>(744.122)</b> | <b>(1.231.317)</b> | <b>-65%</b> |
| Venituri totale                                                    | 9.715.444        | 17.509.378         | 80%         |
| Cheltuieli totale                                                  | 9.077.988        | 15.727.663         | 73%         |
| <b>Profit brut</b>                                                 | <b>637.457</b>   | <b>1.781.715</b>   | <b>180%</b> |
| Impozitul pe profit                                                | 102.776          | 256.438            | 150%        |
| <b>Profit net</b>                                                  | <b>534.681</b>   | <b>1.525.277</b>   | <b>185%</b> |

## DECLARAȚIA CONDUCERII

**București, 28 septembrie 2026**

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare consolidate pentru perioada cuprinsă între 01.01.2026 și 30.06.2026 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Teilor Holding S.A. și că raportul semestrial oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în primul semestru al anului 2026 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare consolidate ale companiei.

**Mircea Varga**

**Președinte Consiliu de Administrație**

