Bd. Tudor Vladimirescu Nr. 22 Green Gate Building
050883 Bucuresti, Romania Telefon: 0040 31 425 1793
E-mail: office@vivre.eu

Dragi investitori,

Publicăm acest raport la doar un an de când am devenit o companie publică prin listarea obligațiunilor, însă tot acest timp a însemnat pentru Vivre un salt înainte în timp și în oportunități.

Spuneam în primul nostru raport că 2020 va fi, probabil, despre adaptabilitate și transparență. Privind înapoi, 2020 a necesitat agilitate și flexibilitate în interiorul organizațiilor.

În primul rând, a fost nevoie de agilitate emoțională. Să renunțăm la ce știam că funcționează, la paradigma de a analiza ce făceau competitorii mai mari și să ne redefinim modelul de business, valoarea adusă, structurile de costuri, riscurile asumate și perioadele aferente, cum ne motivăm echipa și cum îmbrățișăm instabilitatea de mâine. Cred că acest proces nu s-a terminat. Cred că este începutul unei transformări masive a modului cum noi, oamenii, cumpărăm, cum ne mișcăm, cum învățăm, cum interacționăm cu banii și cum comunicăm. „Semințele" schimbării, companiile care își fundamentează afacerea prin tehnologie, sunt laboratoarele în care se construiesc noile modele.

Vivre este unul dintre cei care (re)construiesc retailul și experiența de a interacționa cu produse - experiența consumatorului de a înțelege cum sunt acestea realizate, cum le folosim și cum le testăm. Rolul nostru este de a alege produsele relevante (curation) de a verifica producătorii, vânzătorii, furnizorii profesioniști și bine poziționați (category management), de a înțelege marfa și atributele ei, în vederea unei prezentări relevante, adecvate mediului online (digitalisation), și de a oferi utilizatorului instrumente pentru a se informa, a cumpăra, a gestiona livrările, a returna și a da feedback (user experience). Viitorul este în și despre personalizarea experienței, iar noi construim un brand de „Vivre al meu", deoarece clientul nu dorește complexitatea și restricțiile unui sistem mare, ci dorește doar o experiență adaptată nevoilor sale. Prin tehnologie este posibil să (re)personalizezi la infinit, fără costuri sau limite.

În ultimul an, la Vivre am lucrat #deacasa, #delabirou, #deladepozit, #deoriunde și, mai ales, am fost #conectatipermanent. A devenit o nouă realitate ședința online cu 15 colegi din echipe cu specializări diferite, în care se planifică strategii, acțiuni concrete și rezultate vizate. Au dispărut nu doar sălile de întâlniri, ci mai ales „ușile închise" și mentalitatea „așa s-a decis". La Vivre am accelerat transformarea companiei și organizarea ei după Clienți și Platformă, reașezare realizată din interior și în timp real. Acest lucru s-a întâmpla probabil nu doar la Vivre, ci și la furnizorii de marfă, de ambalaje, de spații de depozitare, de servicii pentru angajați. Cred că a crescut incluziunea și disponibilitatea tuturor. De la distanță nu mai este atât de important trecutul personal, ci mai degrabă ce putem face în viitor, împreună.

VIVRE

Bd. Tudor Vladimirescu Nr. 22 Green Gate Building
050883 Bucuresti, Romania Telefon: 0040 31 425 1793
E-mail: office@vivre.eu

Este o energie incredibilă în a fi toți mai departe fizic, dar mai aproape în ideile și scopurile comune. A apărut nevoia de a ne redefini rutinele de muncă, normele de comunicare, modul cum integrăm colegi noi. Acum un an credeam că vom renunța la consultanți și training pentru a proteja bugetele de „neesențiale", dar am demarat totuși cel mai mare număr de proiecte: de la rebranding, până la proiecte de resurse umane și consultanță în logistică.

Chiar dacă nu ne mai intersectăm cu colegi pe holuri, a crescut participarea la procesele sănătoase din business, respectiv la analiza a „ce s-a întâmplat", la feedback despre „ce nu merge", la soluțiile despre „cum să construim ceva mai bun", precum și la discuții deschise privind așteptările și blocajele care pot apărea.

2020 a readus ceva în business, și anume pasiunea pentru nou. Din vârtejul de panică inițială în care toți managerii își simulau scenariile de buget de criză și analizau sau implementau reduceri de costuri și fluxuri de numerar, s-a trecut destul de repede la obiectivul principal, respectiv la CREȘTERE. Am înțeles cu toții că unele industrii vor fi afectate masiv și că altele abia își încep perioada de glorie.

2020 a fost începutul unei curse spre NOU. Nicio afacere nu își mai declară performanța doar prin PROFIT. În funcție de industrie, vorbim acum despre a face business „sustenabil", despre „experiența consumatorului", despre rolul social al companiilor, despre calitatea vieții și motivație în muncă, despre politică prin platforme și multe alte noțiuni, mai degrabă filozofice decât financiare.

Vivre este un campion al creșterii și, mai ales, al creșterii organice. În cei aproape 9 ani de la înființare, am parcurs călătoria de la zero, la milioane de comenzi, la sute de mii de clienți, la mii de furnizori, la zeci de milioane de vânzări, la sute de colegi și la câteva versiuni de tehnologie dezvoltată inhouse. În 2020, conform clasificării BERD, am devenit companie Blue Ribbon, moment care pentru noi a însemnat o recunoaștere a potențialului nostru inovator și de continuare a dezvoltării accelerate. Cu ajutorul programelor specifice, lucrăm constant la cultura organizațională, la un branding mai coerent, la finanțare adecvată, la o structură organizațională corectă, precum și la alte elemente esențiale pentru o companie sănătoasă. Creșterea cu procente mari, de peste 40%, vine cu șocuri organizationale puternice și cu provocări de a menține valorile și direcția corectă. Vivre este o organizație mai bună nu doar pentru clientul extern, ci și pentru noi toți, cei care suntem zi de zi aici.

Dintre proiectele majore care s-au întâmplat în 2020, amintesc Vivre Marketplace, inițiativă prin care ducem platforma la următorul nivel. În 2021, nu mai discutăm dacă ai, dacă ești sau dacă vinzi într-un marketplace. În 2021, totul este marketplace.

VIVRE

CUI RO30010618
J40/3718/30.03.2012

Bd. Tudor Vladimirescu Nr. 22 Green Gate Building
050883 Bucuresti, Romania Telefon: 0040 31 425 1793
E-mail: office@vivre.eu

Atenția se îndreaptă spre livrare mai rapidă sau o mai bună documentare a tot ceea ce se întâmplă. Nu ne mai gândim la restricții de deplasare în magazine, ci ne gândim la ce își dorește clientul, indiferent dacă poate azi sau nu. Pe lângă creșterea organică, ne uităm la parteneriate în amonte, în aval sau în lateral, pentru a menține ritmul de extindere. Vedem oportunități de consolidare și noi parteneri de conversație, atât în jucătorii tradiționali, cât și în cei pur tehnologici. Suntem aici să transformăm potențialul schimbării într-o companie care să ne facă mândri pe noi toți.

Revin și în această scrisoare la valorile Vivre, dar și la modul în care le-am declinat anul trecut:

- **Learning** - În noul context, învățarea nu mai este limitată la ce ai acces, ci la cât poți absorbi și la cum conștientizezi noutatea. La Vivre ne întrebăm zilnic ce (ne) învață clientul, piața, rezultatele.
- **Innovation** - Inovația a fost o apanajul cercetătorilor și a fost deconectată de realitățile operaționale zilnice. Vivre aduce inovație în proces, în limbaj și în acțiuni. Și este o inovație asistată de date și sisteme.
- **Value** - Cifrele Vivre ne poziționează ca un jucător imposibil de ignorat în categorie, iar valoarea creată este subiectul tuturor conversațiilor cu clientul intern sau extern. Nu totul se măsoară în Ron/Eur, însă ce nu poate fi măsurat, nu există.
- **Empathy** - Cu atât mai mult, pentru că din design și dintotdeauna existăm la distanță. Suntem obligați să includem empatia în procese, în imagini, în e-mail-uri și în reclame. Empatia la Vivre înseamnă că suntem oameni și facem acest business pentru oameni, pentru a le servi aspirațiilor, proiectelor, nevoilor și întrebărilor lor.

În concluzie, cred că 2021 este un an în care niciun model de afaceri și, mai ales, niciun retailer nu își mai pune problema să NU aibă o dimensiune digitală. Ne pregătim pentru un an în care majoritatea producătorilor sau intermediarilor din fluxul de aprovizionare vor concura sa ajungă la consumatorul final prin intermediul platformelor. Și, totodată, ne pregătim pentru un an în care s-au resetat majoritatea paradigmelor privind obiceiurile de consum.

Nu mai suntem siguri de certitudinile specifice trecutului, așa că ne uităm cu speranță la inteligența artificială, la venitul minim garantat, la învățare pe dispozitive mobile, la realitate augmentată, la cercetări din domeniul medical și la orice scurtătură care ar putea să ne transforme în câștigători.

La Vivre ne uităm optimiști către viitor!

Monica Cadogan,
Director general
VIVRE DECO S.A.

București, România
29 aprilie 2021

VIVRE

CUI RO30010618
J40/3718/30.03.2012

VIVRE

Raportul anual conform Regulamentului A.S.F nr. 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata

Pentru exercitiul financiar: **2020**
Data raportului: **29.04.2021**
Denumirea emitentului: **VIVRE DECO S.A**
Sediul social: **Bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, cladirea Green Gate, etajul 7, sector 5, Bucuresti**
Numar de telefon: **+40 214 50 01 33**
Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului: **RO 30010618**
Numar de ordine in Registrul Comertului: **J40/3718/2012**
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori Bucuresti**
Capital social subscris si varsat: **7.250.800 RON**
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala: **Emitent de obligatiuni subordonate in valoare de 10.453.400 EUR prin intermediul Sistemului Alternativ de Tranzactionare**

CUPRINS

1. ANALIZA ACTIVITATII EMITENTULUI 3

1.1 Descrierea activitatii de baza a emitentului 3

1.2 Elemente de evaluare generala 4

1.3 Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala (surse indigene, surse import) 10

1.4 Evaluarea activitatii de vanzare 10

1.5 Evaluarea aspectelor legate de angajatii/ personalul emitentului 16

1.6 Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza a emitentului asupra mediului inconjurator 19

1.7 Evaluarea activitatii de cercetare si dezvoltare 19

1.8 Evaluarea activitatii emitentului privind managementul riscului 21

1.9. Elemente de perspectiva privind activitatea emitentului 28

2. INFORMATII PRIVIND VALORILE MOBILIARE EMISE DE CATRE EMITENT 29

3. CONDUCEREA EMITENTULUI 30

4. EVENIMENTE ULTERIOARE 37

5. SITUATIA FINANCIAR-CONTABILA 37

1. ANALIZA ACTIVITATII EMITENTULUI

1.1. DESCRIEREA ACTIVITATII DE BAZA A EMITENTULUI

VIVRE DECO S.A ("Emitentul" sau "Societatea") este o societate pe actiuni, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Tudor Vladimirescu, nr. 22, Bucuresti, sector 5, avand Cod Unic de Inregistrare RO 30010618, numar de ordine la Registrul Comertului J40/3718/2012, reprezentata in mod legal prin Monica Cadogan, Director General.

Activitatea principala a Societatii este: Comertul cu amanuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet (CAEN 4791)

VIVRE DECO S.A., persoana juridica romana, societate comerciala pe actiuni, infiintata in 2012, isi desfasoara activitatea in domeniul activitatilor de comert cu amanuntul a produselor de mobila & decor prin intermediul internetului. Societatea este prezenta in 9 piete din regiunea Europei Centrale si de Est (Romania, Bulgaria Ungaria, Croatia, Polonia, Slovacia, Slovenia, Republica Ceha, si Grecia) prin site-urile web pe care le opereaza (www.vivre.ro, www.vivre.bg, www.vivre.hu, www.vivre.hr, www.vivrehome.pl, www.vivrehome.sk, www.vivre.si, www.vivre.cz, www.vivre.gr).

Societati afiliate sau detinute de Emitent

Societatea	Descrierea
VIVRE Logistics SRL infiintata in 2013	Vivre Logistics SRL, detinuta de aceiasi beneficiari finali care detin si Vivre Deco SA, presteaza servicii de logistica, fulfillment si dezvoltare software, avand ca unic client Vivre Deco S.A. In perioada aprilie 2012 (data infiintarii societatii Vivre Deco) si septembrie 2013 (data infiintarii societatii Vivre Logistics) aceste activitati erau desfasurate in cadrul societatii Vivre Deco, ulterior fiind transferate in Vivre Logistics odata cu infiintarea acesteia. Incepand cu septembrie 2013, costurile cu aceste activitati au fost inregistrate de Vivre Logistics ca prestator, iar lunar Vivre Logistics refactura aceste costuri lui Vivre Deco plus un adaos comercial stabilit prin intermediul dosarului pretului de transfer aferent. Incepand cu data de 1 decembrie 2019, activitatea de logistica si fulfilment a fost transferata inapoi pe Vivre Deco prin contractul semnat in data de 12 noiembrie 2019. De la aceasta data, singura activitate ramasa pe Vivre Logistics este cea de dezvoltare software pentru Vivre Deco. La 1 iulie 2020 si aceasta activitate a fost transferata pe o noua societate (Technologies by Vivre SRL), astfel Vivre Logistics nu mai are nici o activitate in prezent.
Technologies by Vivre SRL infiintata in 2020	In ianuarie 2020, a fost infiintata societatea Technologies by Vivre SRL, detinuta 100% de Vivre Deco SA. La 1 iulie 2020 activitatea de dezvoltare de software ramasa pe Vivre Logistics a fost transferata catre aceasta.

VIVRE EOOD infiintata in 2013	Societate subsidiara din Bulgaria, detinuta 100% de Vivre Deco SA, care incepand cu anul 2018 nu a mai avut activitate. Aportul VIVRE DECO SA la capitalul social al VIVRE EOOD este de 1.000 BGN (circa 2.440 RON). Planurile conducerii Emitentului presupun radierea acestei societati.

In urma acestor modificari, **grupul de societati Vivre** va fi mai bine structurat,astfel:

- Societatea mama Vivre Deco SA - care va desfasura activitatea de retail, inclusiv cea de logistica si fulfilment pentru vanzarile proprii in toate pietele europene;

- O societate filiala, Technologies by Vivre SRL, detinuta 100% de Vivre Deco SA, care va presta servicii de dezvoltare software pentru Vivre Deco SA si alti potentiali clienti din sectorul comertului online.

1.2. ELEMENTE DE EVALUARE GENERALA

Rezultatele financiare ale anului 2020, prezentate mai jos, reprezinta situatia financiara consolidata a grupului Vivre - alcatuit din societate - mama (Vivre Deco SA) si subsidiara (Technologies by Vivre SRL) detinuta 100%. In anii 2018 si 2019, societatea Technologies by Vivre SRL nu era infiintata, astfel datele comparative includ doar performanta financiara a societatii Vivre Deco SA.

Grupul a obtinut un profit net de 7.436.237 RON pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020. Situatiile financiare au fost intocmite in conformitate cu standardele contabile din Romania (OMF 1802/2014) si sunt anexate prezentului raport.

Situatiile financiare aferente exercitiului financiar incheiat la 31 decembrie 2020, respectiv 2018 si 2019, au fost auditate de catre compania Ernst & Young Assurance Services SRL cu sediul in Bucuresti Tower Center, etaj 22, B-dul Ion Mihalache, nr. 15-17, 011171 Bucuresti, sector 1, Romania, J40/5964/1999, CUI 11909783, inregistrat la Camera Auditorilor Financiari din Romania cu nr. 273/5 ianuarie 2001.

Principalii indicatori cheie sunt prezentati mai jos:

Contul de profit si pierdere

RON	2018	2019	2020
Total Venituri din exploatare	**193.773.743**	**197.405.316**	**300.290.487**
Crestere (%)	29,3%	1,9%	52,1%
EBITDA	**2.758.723**	**6.861.045**	**15.468.737**
Marja (%)	1,4%	3,5%	5,2%
Profitul din exploatare	**1.501.095**	**4.455.299**	**10.882.001**
Marja (%)	0,8%	2,3%	3,6%
Profitul net	**1.285.754**	**2.989.693**	**7.436.237**
Marja (%)	0,7%	1,5%	2,5%

Venituri

In 2019, veniturile Vivre au crescut cu 1,9%, Societatea axandu-se mai mult pe imbunatatirea marjelor de profit, in detrimentul cresterii veniturilor. Ritmul de crestere in 2020 a accelerat la 52,1% in principal datorita cresterii bazei noastre de clienti.

EBITDA

EBITDA reprezinta profitul inainte de plata dobanzii, impozitelor, deprecierii si amortizarii. De-a lungul perioadei analizate, EBITDA s-a aflat pe o traiectorie ascendenta, atingand in 2020 valoarea de 15,5 milioane RON si o marja de 5,2%. Cresterea profitabilitatii in 2020 a avut loc ca urmare a economiilor de scara in principal datorita volumelor mai mari.

Profitul din exploatare

Profitul din exploatare este determinat ca diferenta intre EBITDA si cheltuielile cu deprecierea si amortizarea. De-a lungul perioadei analizate, Rezultatul din Exploatare s-a aflat pe o traiectorie ascendenta, atingand in 2020 valoare de 10,9 milioane RON si o marja de 3,6%.

Profitul Net

In perioada analizata, Profitul Net a inregistrat o crestere consecventa, atingand in 2020 valoarea de 7,4 milioane RON si o marja de 2,5%. In 2018 si 2019 Profitul Net a fost afectat de inregistrarea unei pierderi din diferentele de cursul valutar. Datorita reinvestirii profitului in dezvoltarea de module software necesare pentru administrarea platformelor Vivre, Societatea a fost scutita de la plata impozitului pe profit in 2018 si 2019, conform codului fiscal in vigoare. In 2020, Profitul Net a fost afectat de inregistrarea de pierderi din diferente de curs valutar, cheltuieli cu dobanzile, impozitul pe profit si alte impozite.

Active

RON	2018	2019	2020
Active imobilizate	**9.519.362**	**17.514.088**	**27.464.712**
Imobilizari corporale	550.265	3.416.893	5.929.127
Imobilizari necorporale	8.964.805	14.092.903	19.014.012
Imobilizari financiare	4.292	4.292	2.521.573
Active curente	**39.175.105**	**52.119.945**	**71.612.232**
Stocuri	19.270.634	22.462.735	37.602.431
Creante	9.954.540	17.194.738	12.755.833
Casa si conturi la banci	9.949.931	12.462.472	21.253.968
Cheltuieli in avans	**1.952.300**	**16.781.932**	**32.838.017**

Active imobilizate

In perioada analizata, activele imobilizate au inregistrat o crestere semnificativa, in special ca urmare a:

- Activelor necorporale, reprezentate de brevete, licente si marci comerciale, care au crescut pana la 19 milioane RON, in urma capitalizarii programelor software dezvoltate sau achizitionate. Costurile care sunt asociate direct cu productia de produse software identificabile, unice si controlate de Vivre Deco SA si care vor genera beneficii economice pentru o perioada mai mare de 1 an de zile, sunt recunoscute ca imobilizari necorporale. Costurile directe in anul 2020 includ costurile angajatilor echipei de dezvoltare software din Vivre Logistics si Technologies by Vivre si o parte corespunzatoare a cheltuielilor generale. Toate celelalte costuri asociate cu intretinerea programelor software sunt inregistrate direct pe cheltuiala. In anul 2020, aproximativ 95% din costurile angajatilor echipei de dezvoltare software au fost capitalizate si 5% au fost inregistrate direct pe cheltuiala.

- Activelor corporale, care au crescut pana la 5,9 milioane RON, datorita investitiilor in centrul logistic (rafturi, echipamente etc.).

- Activelor financiare, care au crescut pana la 2,5 milioane RON, reprezentand garantiile platite pentru spatiile inchiriate.

Stocuri

Desi peste 70% din produsele vandute pe platformele Vivre se afla in stocurile furnizorilor, Societatea detine in inventarul propriu stocuri de produse comercializate cu o frecventa mai ridicata. Astfel, de-a lungul perioadei analizate, valoarea stocurilor Vivre a inregistrat o crestere pana la 37,6 milioane RON, ca urmare a cresterii vanzarilor.

Creante

In anii 2019 si 2020 valoarea creantelor comerciale a ramas relativ constanta, scaderea vine din faptul ca la 31 decembrie 2019, creantele includeau si capital subscris si nevarsat in valoare de 1,7 milioane RON (0 RON la 31 decembrie 2020) cat si alte creante care au scazut de la 3,9 milioane RON la 1,5 milioane RON, in special datorita faptului ca Grupul avea la 31 decembrie 2019 TVA de recuperat.

Cheltuieli in avans

In 2020, valoarea cheltuielilor in avans a atins 32,8 milioane RON, ca urmare a costurilor de atragere a clientilor noi.

Pe parcursul activitatii obisnuite, Vivre plateste comisioane intermediarilor pentru atragerea clientilor catre site-urile si aplicatiile Vivre si efectuarea unei vanzari de marfa.

Pe baza analizelor istorice, s-a observat ca in medie un client atras pe platforma Vivre continua sa plaseze comenzi, aducand venituri Societatii, pe o perioada de minim 5 ani (conform graficului 'Venituri medii recurente per client atras de la sectiunea 11 – Principalii indicatori operationali'). In consecinta, pe baza datelor istorice acumulate, incepand cu anul 2018, conducerea Societatii a decis aplicarea unei politici contabile care presupune deferarea unei parti din costurile cu respectivele comisioane pentru clienti noi (in functie de proportia acestora) sub forma de cheltuieli in avans, fiind descarcate pe cheltuiala in perioada anticipata in care clientul va face achizitii.

Activul net

Valoarea activului net s-a majorat la 19,1 milioane RON, de la 11,4 milioane RON, din anul 2019 in 2020.

Capital si rezerve

RON	2018	2019	2020
Capitaluri proprii	**6.720.530**	**11.379.619**	**19.116.057**
Capital subscris varsat	5.280.600	5.280.600	7.250.800
Capital subscris nevarsat	0	1.670.000	0
Rezerve legale	152.548	302.991	711.339
Alte Rezerve	965.556	3.805.764	10.170.580
Rezultat reportat	61.586	320.264	320.264
Rezultatul exercitiului	1.285.754	2.989.693	7.436.237
Repartizarea profitului in rezerve legale si alte rezerve	(1.025.514)	(2.989.693)	(6.773.163)

Capitaluri proprii

In perioada analizata se inregistreaza o evolutie a capitalurilor proprii de 1,7x, pana la valoarea de 19,1 milioane RON, ca urmare a cresterii capitalului social din ultimii 2 ani, cu 1,9 milioane RON si a profiturilor inregistrate. Majorarea de capital social 1.670.000 RON din 2019 a venit in urma tranzactiei de transfer al activitatii de logistica din Vivre Logistics, in Vivre Deco. Astfel, Vivre Logistic a incasat de la Vivre Deco suma de 1.670.000 RON (pretul platit pentru transferul activitatii de logistica), care a fost distribuita catre actionarii Vivre Logistics care, ulterior, in ianuarie 2020, au contribuit cu suma respectiva la capitalul social al Vivre Deco.

In anul 2020 a mai avut loc o majorare de capital social in valoare de 300.200 RON.

Din 2012 si pana in prezent, Societatea nu a acordat dividende actionarilor, profitul fiind reinvestit pentru a sustine cresterea activitatii. Planul de afaceri pentru perioada 2021-2025 nu prevede acordarea de dividende actionarilor, scopul principal ramanand cresterea cotei de piata care va fi sustinuta atat din profitul reinvestit, cat si din alte surse de finantare. In anul 2019, au fost constituite atat rezerve legale obligatorii cat si rezerve, ca urmare a reinvestirii profitului in dezvoltarea de module software, conform codului fiscal in vigoare. Pentru anul 2020 au fost constituite rezerve legale obligatorii conform tratamentului fiscal mai sus mentionat.

Datorii

RON	2018	2019	2020
Datorii pe termen scurt	**43.233.480**	**74.233.355**	**92.762.565**
Sume datorate institutiilor de credit	5.984.764	14.826.103	353.009
Avansuri incasate in contul comenzilor	1.639.289	3.314.028	4.778.979
Efecte de comert de platit	0	236.611	84
Datorii comerciale - furnizori	31.043.709	48.517.217	77.392.871
Sume datorate entitatilor din grup	1.155.416	1.652.962	360.311
Imprumuturi din emisiuni de obligatiuni	0	0	50,793
Alte datorii	3.410.302	5.686.434	9.826.518
Datorii pe termen lung	**0**	**0**	**16.815.986**
Imprumuturi din emisiuni de obligatiuni	0	0	16.815.986

Datorii comerciale - furnizori

Pe parcursul perioadei analizate se evidentiaza o crestere a valorii datoriilor comerciale catre furnizori de 1,6x, pana la 77,4 milioane RON in 2020, ca urmare a cresterii vanzarilor si a negocierii extinderii unor termene de plata cu principalii furnizori pentru achizitia de marfa, corelat si cu cresterea stocurilor.

Datorii financiare

Datoriile financiare ale Emitentului sunt reprezentate de imprumuturi bancare pe termen scurt, sub forma unei linii de credit pentru capital de lucru de 5 milioane EUR, cu scadenta in septembrie 2021 cu posibilitate de reinnoire si obligatiuni in valoare de 16,9 milioane RON. Per total, soldul datoriilor financiare a inregistrat o crestere semnificativa pe parcursul perioadei analizate, atingand in 2020 o valoare totala de aproape 17,2 milioane RON. Aceasta crestere vine in contextul strategiei de expansiune abordata de Emitent, expansiune care a necesitat finantarea capitalului de lucru cu imprumuturi pe termen scurt si termen lung.

Din totatul de datorii financiare la 31 decembrie 2020 fac parte obligatiunile VIV25E, admise la tranzactionare pe Sistemul Multilateral de Tranzactionare administrat de Bursa de Valori Bucuresti. Emisiunea consta in 34.534 obligatiuni neconditionate, negarantate, neconvertibile la o valoare nominala de 100 EUR/obligatiune, valoarea totala a emisiunii fiind de 3.453.400 EUR.

Obligatiunile sunt purtatoare de dobanda aplicata la suma principala de la data emisiunii, inclusiv, si pana la data scadentei, exclusiv, la rata dobanzii platibila trimestrial la datele 10 iunie, 10 septembrie, 10 decembrie, 10 martie a fiecarui an pana la maturitate. Obligatiunile au o Rata fixa a Dobanzii de 5,25%, iar obligatiunile vor fi rascumparate la data scadentei, respectiv 10 martie 2025.

Indicatori economico-financiari

RON	2018	2019	2020
Datorii financiare	5.984.764	14.826.103	17.219.788
Casa si conturi la banci	9.949.931	12.462.472	21.253.968
Datorii Financiare Nete	-3.965.167	2.363.631	-4.034.180
Gradul de indatorare (Datorii totale/Active totale)	86,7%	86,8%	85,5%
Cheltuieli cu dobanzile	37.912	189.049	1.083.611
EBITDA	2.758.723	6.861.045	15.468.737
Rata de acoperire a cheltuielilor cu dobanzile (EBITDA)	72,8x	36,3x	14,3x
Datorie Financiara Neta / EBITDA	nerelevant	0,3x	nerelevant
Datorii financiare / EBITDA	nerelevant	2,2x	nerelevant

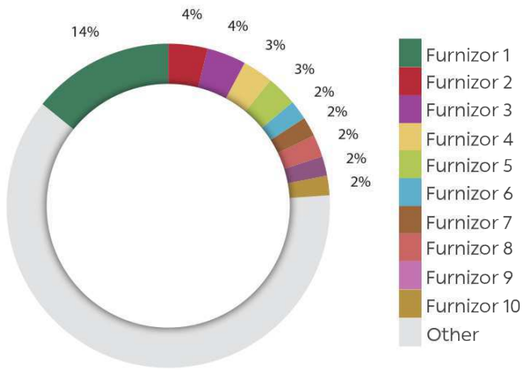
In anul 2019, Gradul de indatorare calculat in referinta cu EBITDA s-a situat la 0,3x, valori care indica o situatie favorabila privind indatorarea Emitentului la sfarsitul anului financiar. Avand in vedere ca la sfarsitul fiecarui exercitiu financiar se inregistreaza valori relativ crescute ale lichiditatilor disponibile (ca urmare a periodei din trimestrul patru cu vanzari ridicate), a fost calculat indicatorul Datorii financiare/EBITDA. Astfel, se constata o acoperire confortabila, de peste doua ori, a datoriile financiare cu profitul operational inainte de dobanzi, taxe si amortizari.

La finalul anului 2020, Datoriile Financiare Nete de lichiditati erau negative insumand 4 milioane RON. Rata de acoperire a cheltuielilor cu dobanzile este de 14,3x. In anul 2020 calcularea indicatorilor Datorie Financiara Neta/EBITDA si Datorii Financiare/EBITDA nu a mai fost relevanta, deoarece se observa ca datoria financiara neta este una negativa, lichiditatile disponibile depasind valorile datoriilor financiare, situatia Emitentului fiind favorabila la sfarsitul acestui an.

1.3. EVALUAREA ACTIVITATII DE APROVIZIONARE TEHNICO-MATERIALA (SURSE INDIGENE, SURSE IMPORT)

Vivre are o baza de peste 9.800 furnizori, incluzand 571 parteneri in regim marketplace, dintre care aproximativ 1.000 sunt furnizori activi in fiecare an. Sunt catalogati ca activi furnizorii care livreaza minim o comanda in decursul unui an. Una din principalele activitati ale departamentului Comercial din cadrul Vivre este atat sporirea numarului de parteneri, cat si maximizarea rezultatelor acestora. In acest fel, diversitatea de produse oferite clientilor creste de la an la an. Mai mult, comunicarea cu partenerii se realizeaza prin intermediul unei platforme dezvoltate de catre inginerii Vivre, loc in care furnizorii participa activ la cresterea cifrei de afaceri propunand produse, preturi sau oferte speciale. Platforma Partners optimizeaza colaborarea cu furnizorii prin automatizarea proceselor de colectare de produse, facturare, sincronizare de stocuri, trasabilitate produse si analiza vanzarilor. Toate acestea permit o diversificare accelerata a ofertei intr-un timp mult mai scurt.

Pondere top 10 furnizori in costul bunurilor vandute 2020



La nivelul anului 2020, cel mai mare furnizor Vivre reprezenta 14,1% din achizitiile totale ale Societatii, in timp ce cei mai mari 10 furnizori reprezentau 38,3% din total achizitii, fapt ce demonstreaza un grad ridicat de independenta comerciala fata de furnizori.

1.4. EVALUAREA ACTIVITATII DE VANZARE

Emitentul Vivre Deco S.A. isi desfasoara activitatea in domeniul comertului cu amanuntul prin intermediul internetului (detine si opereaza site-urile web: www.vivre.ro, www.vivre.bg, www.vivre.hu, www.vivre.hr, www.vivrehome.pl, www.vivrehome.sk, www.vivre.si, www.vivre.cz, www.vivre.gr). Astfel, clientii pot cumpara de la Vivre doar prin intermediul site-urilor mentionate sau in aplicatii, in orice moment, din vasta oferta de produse de tipul: mobila, decor, bucatarie, dormitor, corpuri de iluminat, covoare, produse pentru baie, pentru organizare si produse de lifestyle.

Unul dintre avantajele competitive ale Vivre este diversitatea de produse: in orice moment se pot comanda peste 350.000 de produse unice (SKU), dintr-un total de peste 1,4 milioane de sortimente diferite. Din oferta totala, un procent de 33,5% sunt obiecte de mobilier de mari si mici dimensiuni, 8,7% textile si covoare, 12,3% decoratiuni si accesorii pentru casa, in timp ce produsele pentru bucatarie si dining reprezinta 10,3%, obiectele de iluminat 7,5% si cele de fashion 9,9%. Circa 70% din produse sunt in stocul furnizorului si au o perioada de livrare de 3-4 saptamani, iar 30% din produse se afla in centrele logistice Vivre. Pentru cele din urma se ofera livrare rapida: 1-2 zile in Romania si pana la 5 zile in alte tari, in functie de logistica locala.

Produsele si informatiile legate de acestea (preturi, stoc, atribute, imagini etc.) sunt incarcate in platforma Vivre Partners de catre furnizori, aceasta fiind dezvoltata special pentru integrarea cu furnizorii si platformele acestora, oferind:

- informatii in timp real legate de colectiile active si sortimentul permanent, comenzi catre si de la furnizori, grafice etc.;
- posibilitatea de a modifica stocuri;
- interfata pentru adaugarea de informatii, atribute si imagini legate de produse. Imaginile sunt editate automat de catre platforma, reducand la minim timpul de procesare.

Vivre are un model de afaceri orientat catre clienti, pe care ii inspira si ii implica prin colectii zilnice de produse si sortimente permanente. Acest model inovator ii permite Emitentului o comunicare comerciala care sa atraga noi clienti si sa ii pastreze pe cei existenti. Totodata, modelul pozitioneaza brandul Vivre ca sursa de inspiratie in teritoriul in care activeaza.

Pe pagina principala a site-ului web sunt prezentate in medie 10 colectii (selectii de produse) pe zile lucratoare - de luni pana vineri, fiecare avand in jur de 200 de articole. Lansarea de noi colectii include un mix de teme si marci, precum si categorii de produse. Colectiile pot fi inspirationale - teme si stiluri care sunt in tendinta (de exemplu, Flamingo Trend, Mediterranean Vibes, Cozy Lodge etc.) sau colectii de la marci cunoscute. Acestea dureaza intre 3 si 5 zile, prin urmare aspectul paginii de pornire se schimba constant, pe baza colectiilor active. Scopul Vivre este de a atrage clientii sa viziteze platforma ca parte a rutinei lor zilnice, oferindu-le un mod intuitiv si antrenant de a descoperi in fiecare zi o selectie de oferte noi.

Oferta de produse din colectiile zilnice este disponibila doar in cantitati limitate si pentru o perioada limitata de timp, dar de obicei la preturi mai atractive in comparatie cu preturile de vanzare cu amanuntul recomandate.

Pentru a completa oferta de produse a colectiilor zilnice, in 2017 a fost lansat portofoliul de produse permanent, care ofera clientilor un sortiment de best-seller-uri, format in prezent din aproximativ 350.000 de SKU-uri diferite, provenite de la furnizori din intreaga lume.

Acest model raspunde nevoilor clientilor care doresc un produs specific care s-ar putea sa nu fie disponibil in colectiile zilnice. Astfel, Vivre se adapteaza la diferitele nevoi

ale clientilor existenti si atrage noi segmente de clienti cu comportamente diferite de cumparare.

Produsele din oferta permanenta sunt selectate utilizand preferintele clientilor colectate din selectiile zilnce. Prin relatiile bine stabilite cu furnizorii din intreaga lume, Vivre este pozitionata sa negocieze preturi speciale pentru best-seller-uri, generand astfel marje mai mari si oferind clientilor in acelasi timp produse la preturi atractive.

In comparatie cu selectiile zilnice, oferta permanenta se bazeaza pe categorii, cu functii de cautare suplimentare, cum ar fi posibilitatea de a naviga si de a face cumparaturi in functie de subcategorie, de a cauta articole specifice folosind bara de cautare, de a aplica filtre pentru a restrange cautarile (de ex. pret, culoare, marca, stil, termen de livrare) si posibilitatea de a crea liste de dorinte.

Modelul de sortiment permanent este conceput pentru a fi o continuare naturala a calatoriei de inspiratie a clientilor si pentru a creste retentia acestora.

Activitatile de marketing ale societatii au drept scop conducerea traficului maxim relevant catre site-urile web Vivre si crearea unei destinatii ideale pentru cumparaturi. Prin urmare, s-a dezvoltat o strategie de marketing care se concentreaza atat pe cresterea constientizarii organice a marcii Vivre, cresterea implicarii si inspiratiei clientilor, cat si pe canale de marketing platite, in special online.

Sunt utilizate instrumente de marketing precum SEO, SEM, marketing afiliat, instrumente terte, marketing direct, aplicatii, content marketing, TV, radio, outdoor, PR, social media etc.) ale caror obiective principale sunt:

- oferirea unei experiente de cumparare memorabile tuturor clientilor;
- cresterea numarului de clienti noi si a volumului de vanzari;
- mentinerea la zi a utilizatorilor cu cele mai recente tendinte in materie de decor.

Strategia de marketing are doua abordari principale:

- emotionala - pentru acei utilizatori care urmaresc Vivre pentru a se inspira si, de asemenea, pentru utilizatorii care doresc sa fie la curent cu ultimele tendinte in materie de decor si casa. Cea mai buna solutie pentru aceasta abordare este concentrarea pe generarea de lead-uri;
- rationala - pentru acei utilizatori care stiu exact ce produse doresc si care sunt preturile pe care sunt dispusi sa le plateasca. Aceasta abordare este mai potrivita pentru canalele care se afla in partea inferioara a funnel-ului de conversie, pentru canalele orientate spre achizitii (ex. campanii de cautare).

Canalele de marketing online includ marketingul motoarelor de cautare (de exemplu, in cooperare cu Google). In acest scop, sunt analizati in mod constant un numar mare de termeni de cautare in limbi relevante pentru pietele tinta ale Vivre, pentru a gasi termenii cei mai potriviti pentru orice anotimp, dar si pentru a asigura un rang ridicat al site-urilor si aplicatiilor Vivre. In plus, sunt create campanii de retargeting, marketing afiliat, real time bidding, precum si de social media si se coopereaza in aceste demersuri cu entitati cunoscute precum Facebook, RTB, 2Performant, Google si multe altele.

Clientii inregistrati sunt alertati de colectiile zilnice prin intermediul unui newsletter zilnic, prin alerte web si mobile care prezinta colectiile si campaniile in fiecare dimineata, pentru ca utilizatorii sa ramana implicati si conectati cu platforma. Adresa de e-mail a unui client este un atuu cheie pentru Vivre, deoarece permite Emitentului sa identifice, sa contacteze si sa se conecteze cu clientii (de exemplu, prin trimiterea de oferte personalizate, e-mail-uri tranzactionale etc.). Newsletterele sunt concepute pentru a capta interesul utilizatorilor, oferind o imagine a colectiilor disponibile in ziua respectiva, inclusiv fotografii si descrieri ale marcilor si tipurilor de produse care sunt oferite si este un factor important al traficului.

De asemenea, se promoveaza activ pe tot parcursul anului evenimentele si campaniile prin intermediul reclamelor TV si radio, panourilor outdoor, social media, influenceri, comunicate de presa, pentru a fi, constant, cat mai aproape de clienti.

Unii dintre utilizatorii Vivre devin imediat clienti atunci cand se inregistreaza pentru newsletter-ul zilnic, dar majoritatea clientilor se inscriu pentru prima data la buletinul zilnic pentru o perioada extinsa inainte de a face prima achizitie. Odata ce utilizatorii devin cumparatori pentru prima data, de obicei revin pe platforma pentru a face mai multe achizitii, devenind clienti repetitivi. In 2020, 76% din comenzi au fost plasate de clienti care au facut anterior o achizitie pe platforma Vivre.

Pentru a maximiza implicarea clientilor, eforturile de marketing sunt concentrate pe o abordare mobila. Aplicatiile Vivre sunt disponibile atat pe Android, cat si pe iOS si sunt concepute pentru a reflecta oferta web, permitand clientilor sa caute produse si sa se bucure de continut oriunde si oricand. Traficul mobil catre site-urile web si aplicatiile de smartphone-uri si tablete a reprezentat aproximativ 79% din traficul total in anul 2020. Importanta unei abordari "mobile first" va creste si mai mult in viitor, deoarece tot mai putini utilizatori folosesc un computer desktop pentru a naviga online si mai degraba se bazeaza pe smartphone-uri.

Activitatile de marketing vor fi sustinute si in 2021 prin actiuni de consolidare a echitatii de marca. Inceput in 2020, rebranding-ul vizual al marcii Vivre va continua cu un proiect de definire a unui manual de brand care sa ofere si mai multa consistenta si diferentiere in comunicarea catre consumatori, pe toate canalele pe care este prezenta firma.

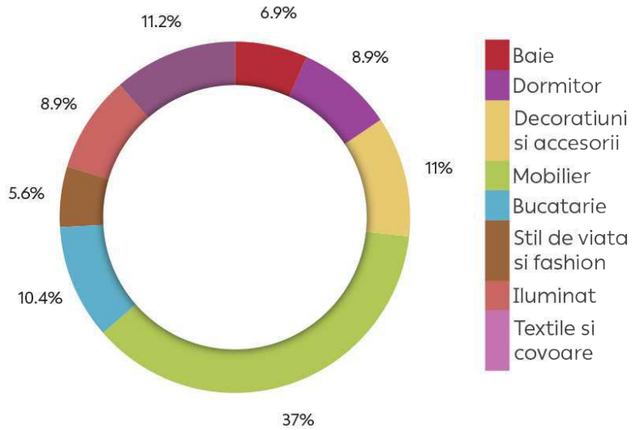
Pentru a contribui la cresterea echitatii de marca, strategia de performance marketing va fi completata cu actiuni de brand pe canalele de social media si newsletter, care sa diferentieze Vivre fata de competitie si sa creasca nivelul de afinitate al consumatorilor fata de marca.

Cifra de afaceri a Vivre Deco este compusa din veniturile provenite din comercializarea produselor de mobilier si decoratiuni din urmatoarele categorii: baie, dormitor, bucatarie, mobilier, decoratiuni si accesorii pentru casa, iluminat, stil de viata si fashion, textile si covoare.

In tabelul urmator este prezentata evolutia anuala a cifrei de afaceri in perioada 2018-2020, segmentata pe fiecare categorie de produs:

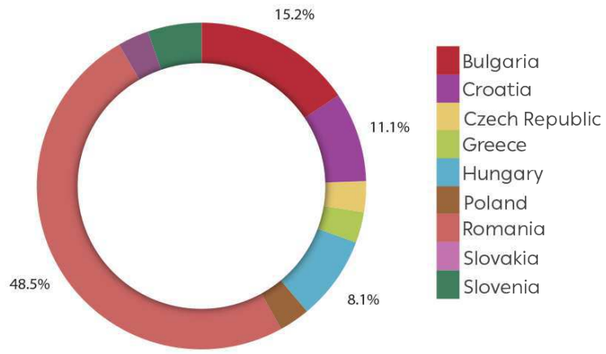
RON	2018	2019	2020
Baie	14.601.962	16.378.357	20.265.993
Dormitor	19.240.345	21.329.827	26.333.641
Decoratiuni si accesorii pentru casa	28.220.892	26.552.034	32.619.644
Mobilier	51.462.402	62.284.081	109.295.255
Bucatarie	26.287.498	19.739.467	30.761.976
Stil de viata si fashion	25.955.057	19.125.635	16.570.149
Iluminat	12.796.284	14.638.556	26.352.206
Textile si covoare	14.502.603	16.761.181	33.013.272
Total	**193.067.042**	**196.809.138**	**295.212.136**

Ponderea categoriilor de produse in cifra de afaceri totala (%, 2020)



In graficul de mai sus sunt prezentate ponderile principalelor categorii de produse in cifra de afaceri inregistrata in 2020. Astfel, cele mai mari vanzari au fost generate de produsele de mobilier, cu o pondere de 37%, urmate de textile si covoare cu 11,2%, si decoratiuni si accesorii pentru casa cu 11%, acestea reprezentand 59,2% din vanzarile totale.

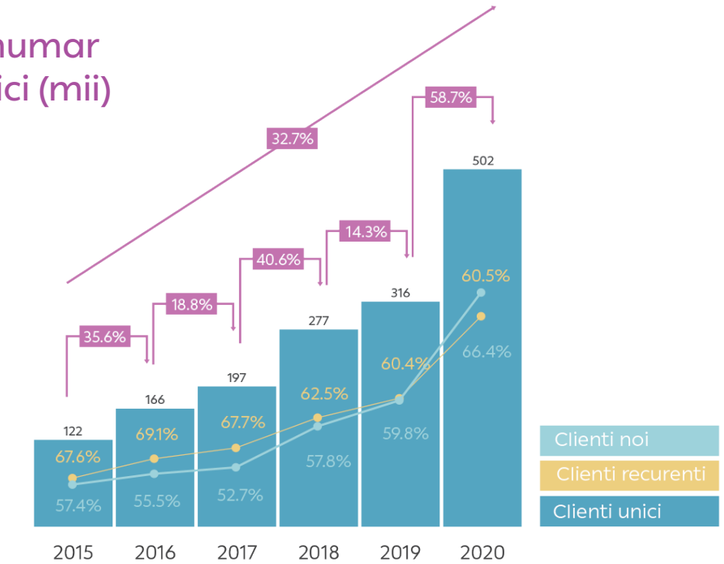
Ponderea fiecarei tari in parte in cifra de afaceri totala (%, 2020)



Dintre cele 9 tari in care Vivre este prezenta, Romania este cea mai semnificativa piata din punct de vedere al vanzarilor, reprezentand 48,5% din cifra de afaceri din 2020. Ponderi semnificative au fost inregistrate si in Bulgaria – 15,2%, Croatia – 11,1% si Ungaria – 8,1%.

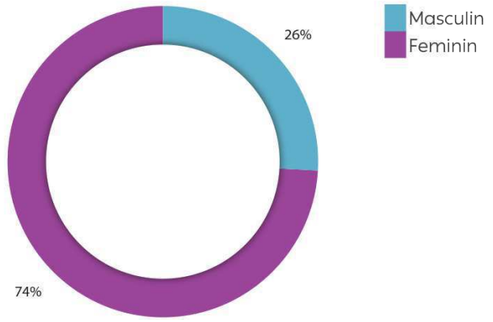
Modelul de afaceri Vivre este atat unul inspirational bazat pe colectiile zilnice tematice, cat si unul care raspunde nevoilor curente ale clientilor. Este axat pe o oferta permanenta de produse pe site, care este in continua crestere si se adapteaza constant la asteptarile pietei.

Evolutie numar clienti unici (mii)



Numarul de clienti a crescut in medie cu 27% anual, de la 122.000 clienti unici in 2015 la peste 501.000 clienti unici in 2020. Ponderea clientilor noi este pe un trend ascendent, ca urmare a eforturilor depuse pentru extinderea gamei de produse si lansarea brandului pe noi piete. De asemenea, deoarece clientii recurenti au un rol foarte bine definit in strategia de marketing, Emitentul dezvolta constant mecanimse pentru a imbunatati experienta acestora in ecosistemul Vivre - realitate augmentata in aplicatie, programe de fidelizare etc.

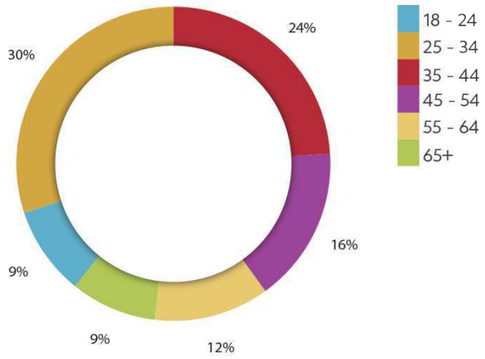
Distributie clienti in functie de gen 2020



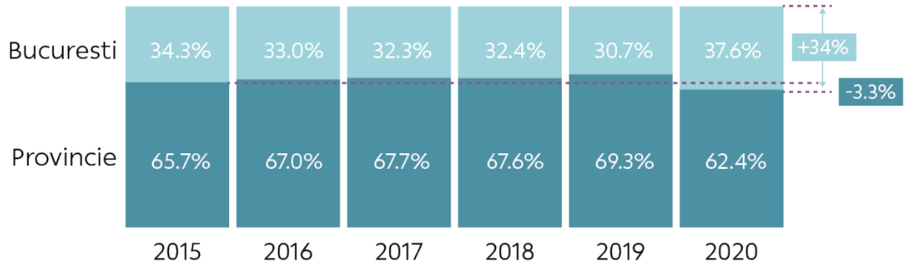
Clientii Vivre sunt 74% persoane de sex feminin si 26% persoane de sex masculin. Ponderea barbatilor a crescut in ultimii ani, de la 15,8% in 2017 la 25,9% in 2020, datorita diversificarii paletei de produse.

Din punct de vedere al varstei, cea mai mare pondere a clientilor este reprezentata de persoane cu varsta cuprinsa intre 25 de ani si 34 de ani, iar a doua categorie de varsta este 35-44 ani. Peste 62% dintre clientii Vivre sunt persoane cu varste cuprinse intre 18 ani si 44 de ani. Acestia sunt cei mai activi, au o afinitate ridicata catre tehnologie si adopta cel mai rapid tendintele de cumparaturi online. In ultimii ani s-a observat o crestere a segmentului 45-54 ani, de la 11% in 2015, la 16,4% in 2020, in special datorita cresterii penetrarii comertului online coroborata cu diversificarea ofertei de produse.

Distributie clienti in functie de varsta 2020



Distributie clienti in functie de zona geografica



In cazul Romaniei, ponderea clientilor din provincie este pe un trend usor descendent, daca ne raportam la 2015 – 65,7% vs. 2020 – 62,4%, dar in crestere in valoare absoluta.

1.5. EVALUAREA ASPECTELOR LEGATE DE ANGAJATII/ PERSONALUL EMITENTULUI

La data de 31.12.2020, numarul mediu de angajati care isi desfasurau activitatea in cadrul celor doua societati, Vivre Deco si Technologies by Vivre, era de 279, acestia fiind repartizati in mai multe departamente, conform tabelului urmator:

Repartizarea angajatilor pe departamente (evolutie 2015 – 31.12.2020)

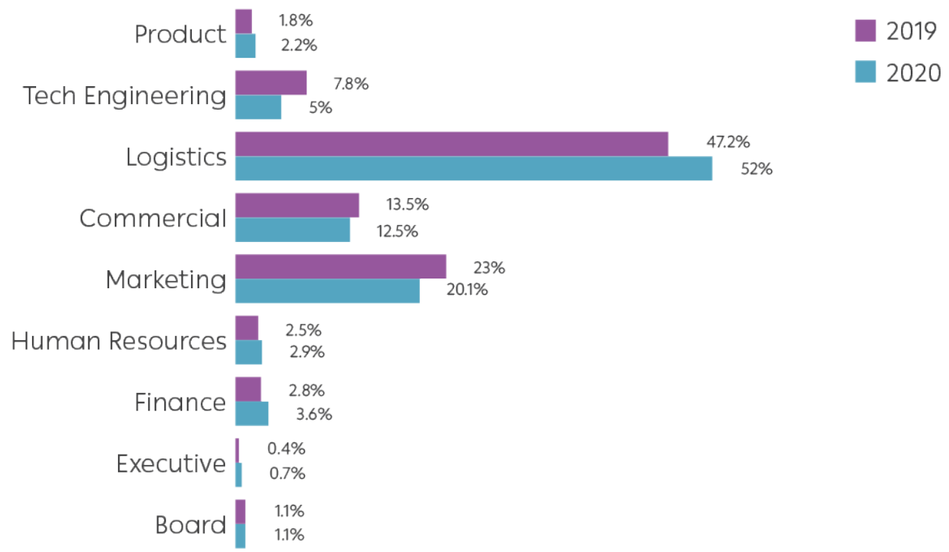
Departament	Numar angajati 2015	Numar angajati 2016	Numar angajati 2017	Numar angajati 2018	Numar angajati 2019	Numar angajati 2020
Consiliul de Administratie	0	0	0	3	3	3
Conducere Executiva	1	2	2	1	1	2
Financiar	7	7	6	7	8	10
Resurse Umane	4	6	8	7	7	8
Marketing	46	52	59	65	65	56
Comercial	21	22	24	32	38	35
Logistica	**52**	**79**	**110**	**168**	**133***	145
Dezvoltare Software	**6**	**6**	**9**	**16**	**22**	**14**^**
Dezvoltare Produs	**2**	**2**	**4**	**5**	**5**	**6**^**
TOTAL ANGAJATI	**139**	**176**	**222**	**304**	**282**	**279**

* Transfer de activitate incepand cu 01.12.2019 din Vivre Logistics SRL in Vivre Deco SA;
** Transfer de activitate incepand cu 01.07.2020 din Vivre Logistics SRL in Technologies by Vivre SRL;
^ Activitatea se desfasoara in entitatea juridica Technologies by Vivre SRL.

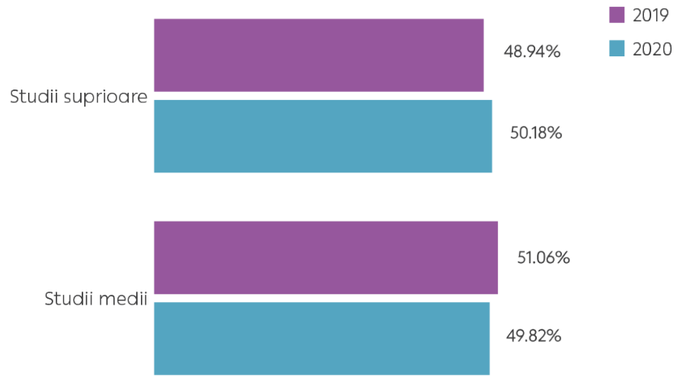
Numarul de angajati s-a pastrat relativ constant. In 2020, media numarului de angajati a scazut cu 1,06 % fata de 2019. Asa cum putem observa in graficul de mai jos, cea mai evidenta crestere este cea observata in cadrul Departamentului de Logistica, aceasta fiind determinata direct de volumul crescut al comenzilor procesate, care a evoluat cu 50% fata de cel inregistrat in 2019.

Scaderea numarului de angajati activi din Marketing si Comercial din anul 2020 se datoreaza optimizarii proceselor. In acelasi timp, datorita dezvoltarii accelerate a Societatii, a aparut nevoia de angajati in cadrul departamentelor financiar si resurse umane, pentru a sustine operatiunile de zi cu zi si pentru a facilita continuarea expansiunii Emitentului.

Distributia pe departamente a numarului mediu de angajati (comparatie 2019 – 2020)



Incadrarea angajatilor dupa nivelul de studii (comparatie 2019 – 2020)



Incadrare angajati in functie de studii (evolutie 2015 – 31.12.2020)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Angajati cu studii superioare	71	83	101	130	138	140
Angajati cu studii medii	68	93	121	174	144	139
Total	**139**	**176**	**222**	**304**	**282**	**279**

La data de 31.12.2020, putin peste 50% din angajatii Societatii aveau studii superioare, iar 49% aveau studii medii. In comparatie cu 2019, se observa o imbunatatire. In cifre absolute, diferentele sunt de ordin mic, in medie (+) 2 angajati cu studii superioare. Aceasta crestere se datoareaza faptului, ca pentru a gestiona mai eficient activitatea de la depozite, pe langa sisteme, Emitentul a completat echipa de coordonare si astfel ponderea angajatilor cu studii superioare este usor imbunatatita fata de 2019.

1.6. EVALUAREA ASPECTELOR LEGATE DE IMPACTUL ACTIVITATII DE BAZA A EMITENTULUI ASUPRA MEDIULUI INCONJURATOR

VIVRE DECO S.A a crescut cu succes in ultimii ani, ajungand la un numar tot mai mare de clienti si, in consecinta, a expediat un numar tot mai mare de pachete, ceea ce provoaca, de asemenea, o amprenta ecologica mai mare. Cu toate acestea, emitentul este constient de responsabilitatile sale fata de natura, mediu si protectia climei. Prin urmare, a fost setata o retea logistica prin care nu numai ca se reduc costurile de transport, dar, prin evitarea rutelor lungi de transport, se reduce si poluarea mediului.

In fiecare zi sunt procesate numeroase comenzi in centrul logistic propriu. Standardul Vivre de ambalare a fost conceput pentru a defini si implementa un standard pentru pachetele expediate de Societate. Vivre inseamna eleganta, calitate, varietate de produse si valoare. Prin urmare, fiecare decizie de ambalare este o negociere intre siguranta produselor, rentabilitate si experienta clientilor la dezambalare. Pentru a livra produse de intalta calitate intr-o conditie impecabila, trebuie sa existre suficient material de protectie, fara a coplesi clientul cu deseuri inutile. Ambalarea si protectia nu trebuie sa fie numai eficiente din punct de vedere al costurilor, ci si sa urmareasca sa produca cat mai putine deseuri.

O utilizare responsabila si prudenta a resurselor naturale este o conditie necesara pentru sustenabilitatea modelului de afaceri Vivre. Prin urmare, se acorda atentie respectarii legislatiei de mediu si a legislatiei sociale in vigoare, utilizarii practicilor de mediu si sociale adecvate, reprezentand factori relevanti in demonstrarea unui management eficient al afacerilor.

1.7. EVALUAREA ACTIVITATII DE CERCETARE SI DEZVOLTARE

Pentru o companie de ecommerce ca VIVRE DECO S.A., este foarte important sa ramana agila si flexibila, si in acelasi timp sa mentina accentul pe inspiratie, aspectul site-urilor si aplicatiilor si experienta clientilor. De la fondare, VIVRE DECO S.A a investit in tehnologie si a dezvoltat-o in continuare pentru a acoperi cerintele de crestere a activitatii.

Costurile care sunt asociate direct cu productia de produse software identificabile, unice si controlate de Vivre Deco SA si care vor genera beneficii economice pentru o perioada mai mare de 1 an de zile, sunt recunoscute ca imobilizari necorporale. Costurile directe in anul 2020 includ costurile angajatilor echipei de dezvoltare software din Vivre Logistics si Technologies by Vivre si o parte corespunzatoare a cheltuielilor generale. Toate celelalte costuri asociate cu intretinerea programelor software sunt inregistrate direct pe cheltuiala. In anul 2020, aproximativ 95% din costurile angajatilor echipei de dezvoltare software au fost capitalizate si 5% au fost inregistrate direct pe cheltuiala.

Pe parcursul exercitiului financiar 2020, valoarea contabila neta a imobilizarilor necorporale a crescut cu 5 milioane RON in urma programelor software dezvoltate sau achizitionate.

Societatea urmareste continuarea dezvoltarii tehnologiilor personalizate prin investirea semnificativa in urmatoarele zone fundamentale:

- **tehnologii care imbunatatesc experienta clientilor:**
  I. dezvoltarea tipurilor de continut si a modurilor prin care clientii il consuma;
  II. imbunatatirea recurentei, loializarii, notificarilor si produselor recomandate clientilor prin algoritmi de inteligenta artificiala, care personalizeaza experienta clientilor pe baza propriului comportament;
  III. extinderea comunitatii Vivre catre designeri de interior care folosesc produsele din oferta Societatii in format 3D pentru simulari digitale foto-realiste, oferite clientilor doritori de o casa amenajata de profesionisti;
  IV. dezvoltarea de metode noi (realitate augmentata, inteligenta artificiala) de a ajuta clientii in procesul lor de decizie prin a le oferi posibilitatea de a-si vizualiza produsele dorite in confortul propriei case prin intermediul telefonului sau a tabletei.

- **tehnologii indreptate spre extinderea si eficientizarea operationala**
  - Societatea urmareste optimizarea continua a intregului flux operational dintre produs si client folosind tehnologii, printre care enumeram:
  I. prelucrarea automata (foto si text) a produselor propuse de furnizori in platforma self-service Partners;
  II. sincronizarea stocurilor intre depozitele furnizorilor si marketplace-ul Vivre;
  III. automatizarea interactiunilor administrative (reconcilieri si documente contabile);
  IV. planificarea evenimentelor de vanzare si miscare marfa;
  V. extinderea retelei de furnizori de logistica europeana (transport si depozite);
  VI. imbunatatirea WMS (Warehouse Management System) propriu si investitii in utilaje si automatizari pentru depozite;
  VII. reducerea timpilor de livrare si a operatiunilor intermediare, si altele.

1.8. EVALUAREA ACTIVITATII EMITENTULUI PRIVIND MANAGEMENTUL RISCULUI

Gestionarea riscurilor este un element important al strategiei, iar atentia managementului este concentrata pe identificarea riscurilor si incertitudinilor emergente pentru a realiza eficient managementul evenimentelor de risc. Principalele riscuri care ar putea avea un impact negativ asupra performantei situatiei financiare si planurilor de dezvoltare ale emitentului sunt prezentate mai jos.

Performanta poate fi afectata de riscuri si incertitudini suplimentare, altele decat cele enumerate mai jos, si unele riscuri inca necunoscute care pot aparea in viitor.

Principalele riscuri si incertitudini

(1) Riscul asociat cu atragerea de clienti noi si pastrarea celor existenti

Succesul nostru depinde de capacitatea acesteia de a achizitiona si de a retine clientii intr-un mod rentabil. Am facut investitii semnificative in atragerea de noi clienti si ne asteptam in continuare la investitii semnificative pentru a achizitiona clienti suplimentari. Eforturile noastre de publicitate platita sunt directionate in principal in canale online, incluzand motoare de cautare, afisarea de reclame pe retelele de socializare dar si pe TV/radio. Aceste eforturi sunt costisitoare si pot sa nu conduca la o achizitie rentabila de clienti noi. Nu putem garanta ca profitul net obtinut de la clientii noi pe care ii achizitionam va depasi in cele din urma costul de achizitie al acestora. Daca nu reusim sa oferim o experienta de cumparaturi de calitate, iar consumatorii nu percep ca produsele oferite sunt de inalta valoare si calitate, este posibil sa nu putem atrage clienti noi conform planificarilor. Daca nu reusim sa atragem clienti noi care plaseaza un numar suficient de comenzi pentru a ne dezvolta afacerea, s-ar putea sa nu putem genera volumele necesare pentru a produce optimizari de volum, veniturile noastre nete pot scadea, iar activitatea noastra, situatia financiara si rezultatele operationale pot fi afectate semnificativ intr-un mod negativ.

(2) Riscul asociat cu loializarea clientilor

Succesul nostru depinde in mare parte de capacitatea de a creste venitul net pe client activ. Daca eforturile noastre de a creste loialitatea clientilor si achizitionarea repetata, precum si mentinerea unor niveluri ridicate de implicare din partea clientilor nu au succes, cresterea noastra si veniturile vor fi afectate in mod negativ.

Abilitatea noastra de a dezvolta afacerea depinde de capacitatea de ne pastra baza de clienti existenta, de a genera comenzi repetate de la aceasta si de a mentine un nivel ridicat de implicare din partea clientilor. Pentru a face acest lucru, trebuie sa continuam sa oferim clientilor existenti si potentialilor clienti o experienta de cumparare convenabila, eficienta si diferentiata prin:

• furnizarea de continut relevant: imagini, instrumente si tehnologie care atrag clientii care istoric au fi cumparat in alta parte;
• mentinerea unui portofoliu de produse de inalta calitate si diversitate;
• livrarea produselor la timp si fara daune;
• mentinerea si dezvoltarea in continuare a tehnologiilor noastre (site-uri si aplicatii mobile).

Daca nu reusim sa crestem venitul net pe client activ, sa generam achizitii repetate sau sa mentinem un nivel ridicat de implicare al clientilor, perspectivele noastre de crestere, rezultatele operationale si starea financiara ar putea fi afectate in mod negativ.

(3) Riscul incapacitatii de a previziona cu exactitate veniturile nete si de a nu planifica in mod corespunzator cheltuielile in viitor.

Veniturile nete si rezultatele operationale sunt dificil de prognozat, deoarece depind, in general, de volum, de oportunitate si de mix-ul de produse pe care clientii nostri le vor comanda, toate fiind incerte. Ne planificam nivelurile de cheltuieli si planurile de investitii in functie de veniturile nete si marjele brute bugetate. Daca presupunerile noastre se dovedesc a fi gresite, s-ar putea sa cheltuim mai mult decat anticipam pentru atragerea si pastrarea clientilor sau sa generam venituri mai mici per client activ decat cele anticipate, ceea ce ar putea avea un impact negativ asupra activitatii noastre si asupra rezultatelor operationale.

(4) Riscul ca un volum semnificativ al retururilor de marfa sa poata dauna afacerii Emitentului.

Permitem clientilor nostri sa returneze produsele, sub rezerva politicii noastre de retur. Daca retururile sunt semnificative, afacerea noastra, perspectivele, starea financiara si rezultatele operatiunilor ar putea fi afectate. Mai mult, actualizam periodic politica de retur, ceea ce poate duce la nemultumirea clientilor sau la cresterea numarului de retururi. Multe dintre produsele noastre sunt mari si necesita manipulare si livrare speciala. Din cand in cand produsele noastre sunt deteriorate in tranzit, ceea ce poate afecta rata de rentabilitate si, de asemenea, poate dauna brand-ului nostru.

(5) Riscul legat de metodele de plata online.

Acceptam plati folosind o varietate de metode, inclusiv card de credit, card de debit si carduri cadou. Pentru anumite metode de plata, inclusiv carduri de credit si debit, platim comisioane si alte taxe, care pot creste in timp si care ne pot creste costurile de operare si reduce profitabilitatea.

Pe masura ce afacerea noastra se schimba, aceasta poate fi, de asemenea, supusi unor reguli diferite in conformitate cu standardele existente, care pot necesita noi evaluari ce presupun costuri peste cele pe care le platim in prezent pentru conformitate. De asemenea, procesatorii de plati pe care ii utilizam in prezent ne evalueaza periodic starea financiara si pot solicita garantii suplimentare pentru comenzile platite si in curs de livrare

(6) Riscul asociat cu activitatea logistica intr-o Societate cu crestere agresiva

Daca nu prezicem in mod adecvat cererea clientilor nostri, atunci acest lucru ar putea duce la o capacitate excesiva sau insuficienta a capacitatii noastre de procesare logistica, ceea ce ar genera o crestere a costurilor. Pe masura ce continuam sa ne extindem capacitatea logistica, retelele noastre logistice devin din ce in ce mai complexe si operarea lor devine mai dificila. Nu exista nicio asigurare ca vom putea opera retelele noastre in parametrii de eficienta estimati.

Ne bazam pe un numar limitat de societati de transport pentru a ne livra produsele catre clientii nostri. Este posibil ca termenii negociati cu aceste firme sau configuratia pietei de transport si curierat sa se schimbe, lucru care ar putea avea un impact negativ asupra rezultatelor noastre de operare si a experientei clientilor. Capacitatea noastra de a receptiona si de a livra comenzile, de asemenea, pot fi afectate in mod negativ de conditiile meteorologice, incendii, inundatii, cutremure, dispute de munca, acte de razboi sau terorism, limitari impuse de pandemii (de ex. Covid 19) si factori similari.

(7) Riscul de sezonalitate a vanzarilor

Ne asteaptam la vanzari nete disproportionate in al patrulea trimestru. Daca nu stocam produsele populare in cantitati suficiente, care sa ne permita sa raspundem cererii clientilor nostri, atunci veniturile noastre ar putea fi afectate semnificativ. Este posibil ca in aceasta perioada sa experimentam o crestere a costului de transport ca urmare a livrarii diferitelor produse dintr-o comanda prin transporturi separate pentru a nu bloca capacitatea de stocare ca urmare a volumelor mari.

Daca prea multi clienti acceseaza site-urile noastre web intr-o perioada scurta de timp, din cauza cererii crescute este posibil sa experimentam intreruperi de sistem care fac site-urile indisponibile sau ne impiedica sa indeplinim in mod eficient comenzile. Acest lucru ar putea reduce volumul de bunuri pe care le vindem si atractivitatea produselor si serviciilor noastre.

In plus, este posibil ca, in aceste perioade de varf, sa nu putem suplimenta in mod corespunzator cu personal si spatiu de depozitare capacitatea noastra de procesare si astfel sa creasca nerezonabil timpii de livrare. Societatile de transport si curierat pot fi, de asemenea, generatoare de intarzieri din cauza cererii sezoniere crescute.

(8) Risc asociat cu detinerea de stocuri

Suntem expuss la riscuri semnificative de stoc care pot afecta negativ rezultatele noastre de operare, ca urmare a sezonalitatii, lansari de produse noi, schimbari rapide ale ciclurilor si preturilor produsului, marfuri defecte sau neconforme, modificari ale preferintelor consumatorilor in ceea ce priveste produsele noastre, depreciere si alti factori.

Ne straduim sa prezicem cu exactitate aceste tendinte si sa evitam suprastocarea produselor pe care le vindem. Cererea de produse, insa, se poate schimba intre momentul in care se comanda stocul si data vanzarii. Oricare dintre factorii de risc de inventar mentionati mai sus ne poate afecta rezultatele operationale.

(9) Riscul asociat cu persoanele cheie

Activand intr-o industrie specializata aflata in plina expansiune si care necesita, printre altele, cunostinte tehnice avansate, depindem de recrutarea si pastrarea personalului din conducere si a angajatilor calificati. Prin urmare, exista posibilitatea ca, in viitor, sa nu ne putem pastra directorii executivi ori personalul cheie implicat in activitatile companiei ori sa nu putem atrage alti membri calificati in echipa de conducere sau persoane cheie, ceea ce ar afecta pozitia de piata, precum si dezvoltarea viitoare. Astfel, atat pierderea membrilor din conducere, cat si a angajatilor cheie ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, pozitiei financiare si rezultatelor operationale.

(10) Riscul economic si politic

Activitatea si veniturile noastre pot fi afectate de conditiile generale ale mediului economic din Romania si celelalte geografii in care activam, iar o incetinire sau recesiune economica ar putea avea efecte negative asupra profitabilitatii si a operatiunilor noastre. Astfel de conditii macroeconomice nefavorabile ar putea duce la o crestere a ratei somajului, reducerea consumului si a puterii de cumparare, ceea ce ar putea afecta cererea pentru produsele comercializate. Orice scadere a rating-ului de credit de tara de catre o agentie internationala de rating ar putea avea un impact negativ asupra activitatii si a valorii de piata a obligatiunilor Societatii.

(11) Riscul fiscal, legislativ si riscul legat de reglementari

Afacerile de zi cu zi, precum si planurile noastre de dezvoltare pot fi afectate de eventuale modificari legislative. Acest lucru ar putea incetini expansiunea, avand efecte asupra planului de afaceri pentru urmatorii ani precum si asupra rezultatelor operationale.

(12) Riscul reputational

Este un risc inerent activitatii noastre, reputatia fiind deosebit de importanta in mediul online. Capacitatea noastra de a acapara cota de piata tine de recunoasterea marcii Vivre si de impunerea produselor pe pietele tinta.

(13) Riscul asociat cu dezvoltarea pe piete din strainatate

Activitatea noastra este realizata atat pe piata locala, cat si pe multiple alte piete din Europa Centrala si de Est, aspect care poate presupune diferite riscuri legate de diferentele legislative, culturale sau privind mediul de afaceri si concurenta specifice fiecarei piete de desfacere. Astfel, este posibil ca operatiunile din strainatate sa nu se ridice la nivelul estimat de catre conducerea Societatii si sa intampinam diverse bariere de natura sa incetineasca dezvoltarea afacerilor noastre. De asemenea, operatiunile noastre sunt supuse fluctuatiilor cursului de schimb valutar dintre monedele tarilor in care vindem si cursul EUR.

(14) Riscul asociat mediului concurential

Atat piata comertului online, cat si piata de mobila si decoratiuni sunt foarte competitive, in principal in ceea ce priveste preturile, atat in Europa Centrala si de Est, cat si la nivel global, unde se caracterizeaza prin dominatia gigantilor din industria IT, cum ar fi Amazon sau Alibaba, sau din industria mobilei, cum ar fi Ikea. Ca urmare, exista o concurenta intensa pe piata in care activam, care poate avea un efect negativ asupra marjelor care pot fi realizate si, in consecinta, asupra rezultatelor operatiunilor noastre.

Unii dintre concurentii actuali si potentiali pot avea mai multa experienta, un brand mai cunoscut, o baza mai mare de clienti sau resurse financiare, tehnice sau de marketing mai consistente decat noi. Concurenta crescuta si actiunile neprevazute ale concurentilor, inclusiv prin politicile agresive de preturi, ar putea conduce la o presiune negativa asupra preturilor si produselor noastre si/sau la o scadere a cotei de piata, aspecte care ar putea avea un impact negativ semnificativ asupra activitatilor si perspectivelor noastre, afectand potentialul de crestere, rezultatele activitatii si situatia financiara.

(15) Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate este inerent operatiunilor noastre si este asociat cu detinerea de stocuri sau active financiare si de transformarea acestora in lichiditati intr-un interval de timp rezonabil, astfel incat sa ne putem indeplini obligatiile de plata catre creditorii si furnizorii nostri. In cazul neindeplinirii acestor obligatii de plata sau a indicatorilor de lichiditate prevazuti in contract, creditorii nostri (furnizorii comerciali, bancile etc.) ar putea incepe actiuni de executare a activelor principale sau chiar ar putea solicita deschiderea procedurii insolventei Societatii, ceea ce ar afecta in mod semnificativ si negativ detinatorii de obligatiuni si activitatea, perspectivele, situatia financiara si

rezultatele operatiunilor noastre.

Monitorizam constant riscul de a ne confrunta cu o lipsa de fonduri pentru desfasurarea activitatii, prin planificarea si monitorizarea fluxurilor de numerar insa, intrucat nu putem previziona cu exactitate veniturile nete, exista riscul ca aceasta planificare sa fie diferita fata de ceea ce se va intampla in viitor.

(16) Riscul ratei dobanzii si surselor de finantare

Principalul contract de finantare al Societatii prevede o rata variabila a dobanzii. Prin urmare, suntem expusi riscului majorarii acestei rate a dobanzii pe durata contractului de finantare, ceea ce ar putea determina plata unei dobanzi mai mari si ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, situatiei financiare si rezultatelor operatiunilor noastre.

De asemenea, in cazul deteriorarii mediului economic in cadrul caruia operam, ne putem gasi in imposibilitatea contractarii unor finantari noi in conditiile de care am beneficat anterior, fapt ce ar putea duce la cresterea costurilor de finantare si ar afecta in mod negativ situatia noastra financiara.

(17) Riscul asociat planului de dezvoltare a afacerii

Vizam o crestere sustenabila, ca directie strategica de dezvoltare a activitatii, conducerea propunandu-si cresterea volumului vanzarilor si acapararea de cota de piata in geografiile in care activam. Cu toate acestea, nu este exclusa posibilitatea ca linia de dezvoltare aleasa de catre noi, in vederea extinderii activitatii, sa nu fie la nivelul asteptarilor si estimarilor, fapt ce ar putea genera efecte negative asupra situatiei financiare.

(18) Riscul asociat cu sistemele IT

Eficienta activitatii noastre depinde intr-o mare masura de sistemele IT. Activitatea noastra se bazeaza pe mediul online, ceea ce implica o expunere la riscurile publicarii neautorizate sau neintentionate a datelor din cauze precum pirateria, atacuri cibernetice si defecte generale ale sistemelor IT. Probleme IT neanticipate, defecte de sistem, malware, utilizare neadecvata intentionata/neintentionata a retelelor Societatii sau alte defecte pot conduce la incapacitatea de pastrare si protejare a datelor (inclusiv cele referitoare la clientii nostri) in conformitate cu cerintele si reglementarile aplicabile si pot afecta calitatea serviciilor noastre, pot compromite confidentialitatea datelor acestuia (inclusiv cele referitoare la clientii nostri) sau pot determina incetarea serviciilor, ceea ce poate conduce la amenzi si alte penalitati. In masura in care orice defecte ale sistemelor IT ale Societatii compromit capacitatea noastra de a raspunde nevoilor clientilor, acest lucru poate conduce la pierderea acestora sau la pretentii de despagubiri de la acestia

Riscurile de securitate ale informatiilor au crescut in general in ultimii ani din cauza proliferarii noilor tehnologii si a unor activitati din ce in ce mai sofisticate ale autorilor atacurilor cibernetice. Avand in vedere ca amenintarile cibernetice continua sa se dezvolte, alocam resurse suplimentare pentru a continua imbunatatirea masurilor de securitate a informatiilor si pentru a putea investiga si remedia prompt orice vulnerabilitati ale securitatii informatiilor. O defectiune sau o bresa a sistemelor de informatii ale Societatii ca urmare a atacurilor cibernetice sau a breselor de securitate a informatiilor ar putea perturba activitatea noastra, ar putea determina dezvaluirea sau utilizarea necorespunzatoare a informatiilor confidentiale sau patrimoniale, daune ale reputatiei Societatii, cresterea costurilor acesteia sau ar putea determina alte pierderi. Materializarea oricarora dintre deficientele de mai sus ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, situatiei financiare si rezultatelor operatiunilor noastre.

(19) Riscul privind protectia datelor cu caracter personal

Colectam, stocam si utilizam in cadrul operatiunilor noastre, date cu caracter comercial sau personal referitoare la clienti si angajati, care s-ar putea afla sub protectie contractuala sau legala. Desi incercam sa aplicam masuri de prevenire in vederea protejarii datelor clientilor si angajatilor in conformitate cu cerintele legale privind viata privata, posibile scurgeri de informatii, incalcari sau alte nerespectari ale legislatiei pot avea loc in viitor sau este posibil sa se fi produs deja. Lucram, de asemenea, cu furnizori de servicii si anumite societati de software care pot constitui, de asemenea, un risc pentru noi in ceea ce priveste respectarea de catre acestia a legislatiei relevante si a tuturor obligatiilor privind protectia datelor impuse acestora sau asumate de acestia in contractele relevante incheiate cu noi.

In cazul in care se produc orice incalcari ale legislatiei privind protectia datelor, acestea pot determina aplicarea unor amenzi, cereri de despagubire, urmarirea penala a angajatilor si directorilor, daune ale reputatiei si perturbarea clientilor, cu un posibil efect negativ semnificativ asupra activitatii, perspectivelor, rezultatelor operatiunilor si situatiei financiare ale Societatii. In special, potrivit noului regim de protectie a datelor cu caracter personal, care a intrat in vigoare in Uniunea Europeana la 25 mai 2018, amenzile pentru incalcarea reglementarilor privind protectia datelor sunt semnificative, cu niveluri de pana la valoarea mai mare dintre 4% din cifra de afaceri anuala la nivel mondial si 20 de milioane de EUR (si anume, pentru incalcarea cerintelor privind transferurile internationale sau principiile de baza pentru prelucrare, cum ar fi obligatiile de informare sau asigurarea consimtamantului pentru prelucrarea datelor).

(20) Riscul preturilor de transfer

Se poate manifesta atunci cand exista tranzactii intre societatile afiliate, care nu au fost realizate la preturile de piata.

(21) Riscul litigiilor

In contextul derularii activitatii noastre, suntem supusi unui risc de litigii, printre altele, ca urmare a modificarilor si dezvoltarii legislatiei. Este posibil sa fim afectati de alte

plangeri sau litigii, inclusiv de la contraparti cu care are avem relatii contractuale, furnizori, concurenti sau autoritati de reglementare, precum si de orice publicitate negativa pe care o atrage un astfel de eveniment.

1.9. ELEMENTE DE PERSPECTIVA PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI

Previziuni ale indicatorilor financiari in perioada 2021-2025

RON	2021F	2022F	2023F	2024F	2025F
Total Venituri din exploatare Crestere (%)	**378.533.048** 26,1%	**460.882.719** 21,8%	**552.208.963** 19,8%	**650.858.312** 17,9%	**767.189.718** 17,9%
EBITDA Marja (%)	**30.932.539** 8,2%	**37.205.900** 8,1%	**44.016.576** 8%	**52.022.302** 8%	**65.966.729** 8,6%
Profitul din exploatare Marja (%)	**23.523.525** 6,2%	**27.209.089** 5,9%	**31.810.349** 5,8%	**36.913.797** 5,7%	**47.759.184** 6,2%
Profitul net Marja (%)	**20.191.085** 5,3%	**23.495.082** 5,1%	**27.995.814** 5,1%	**32.987.840** 5,1%	**44.333.680** 5,8%
Acoperirea cheltuielilor de dobanzi prin EBITDA	**13,8x**	**14,6x**	**17,3x**	**20,4x**	**36,5x**

Descrierea planului de dezvoltare a afacerii, aprobat de catre Administrator

Planul de afaceri Vivre este sustinut de 3 piloni importanti:

- modelul de afacere business-to-consumer integrat, de la produs pana la client si cu marje de profit atractive;
- cresterea agresiva a pietei de e-commerce (migrarea offline catre online) si a categoriei de home&deco;
- prezenta internationala puternica (peste 50% din volume sunt exporturi).

Veniturile sunt estimate sa creasca intr-un ritm accelerat in urmatorii cinci ani, atingand 767 milioane RON in 2025, dupa o crestere medie anuala de 21,2% in perioada de prognoza. Aceasta evolutie se bazeaza pe ipoteza cresterii bazei de clienti din comunitatea Vivre, cat si a actiunilor de loializarea a clientilor care sunt deja parte din acest ecosistem. La sfarsitul anului 2021 se estimeaza depasirea numarului total de 1.400.000 clienti unici care au achizitionat cel putin o data de pe site-urile Vivre. De asemenea, conform surselor externe care analizeaza piata de e-commerce home&deco, in medie se asteapta o crestere de aproximativ 12,5% pentru urmatorii cinci ani in tarile unde Vivre este prezenta, datorita cresterii ritmului de penetrare al internetului si schimbarii comportamentul de consum prin transferul din offline in online. Aceste evolutii, care vor avea un impact semnificativ asupra dezvoltarii accelerate estimate pentru urmatorii cinci ani, sunt inca mult sub media tarilor occidentale, ceea ce reprezinta o oportunitate pentru Vivre.

Pe langa investitiile pentru atragerea unui numar mare de clienti noi si de loializare, Societatea investeste continuu in tehnologie, atat pentru o experienta cat mai placuta pentru clienti, cat si pentru a reduce timpul pana cand produsul ajunge la client. Pentru a creste recurenta vanzarilor catre clienti, Societatea investeste anual in imbunatatirea experientei utilizatorului, in special prin solutii de tehnologie si automatizari. Astfel se consolideaza pozitia de lider regional si se faciliteaza extinderea modelului la nivel european. In plus, Vivre isi propune sa continue programul agresiv de recrutare al furnizorilor noi si dezvoltarea de tehnologiei de self-service pentru intreaga parte operationala.

Astfel, EBITDA este estimata sa atinga valoarea de 65,96 milioane RON in 2025, o crestere de aproape 4 ori fata de 2020. Marja EBITDA Normalizata este estimata sa creasca in urmatorii ani, urmand sa ajunga la 8,6% in 2025, de 1,5x mai mare comparativ cu anul 2020.

Rezultatul Net este prognozat sa ajunga la 44,3 milioane RON in 2025, inregistrand o crestere de 6x fata de 2020. Marja Rezultatului Net este estimata sa creasca de la 2,5% in 2020 la 5,8% in 2025.

Avand in vedere strategia Emitentului care presupune o expansiune accelerata, dar si diversificarea surselor de capital care sa finanteze aceasta dezvoltare, este dificil de estimat evolutia datoriei financiare pentru perioada 2021-2025. Totusi, echipa manageriala urmareste in mod constant pozitia financiara a Emitentului si isi propune adoptarea unei politici conservatoare de indatorare pentru Societate.

2. INFORMATII PRIVIND VALORILE MOBILIARE EMISE DE CATRE EMITENT

In perioada 28 februarie – 6 martie 2020, Vivre Deco S.A. a derulat o oferta de vanzare de obligatiuni prin metoda plasamentului privat, adresata unui numar de pana la 150 investitori, in cadrul caruia au fost vandute un numar de 34.534 obligatiuni neconditionate, negarantate, neconvertibile la o valoare nominala de 100 EUR/obligatiune, valoarea totala a emisiunii fiind de 3.453.400 EUR. Data de Emisiune este 10 martie 2020, iar Data Scadentei este 10 martie 2025.

In 10.04.2020 obligatiunile au fost admise la tranzactionare in cadrul SMT (Sistemului Multilateral de Tranzactionare) - BVB, simbol VIV25E, ISIN: ROAWC79PLKL1.

Obligatiunile VIV25E sunt emise in EURO, au o rata a cuponului fixa de 5,25% p.a., cupoanele sunt platite trimestrial la datele 10 iunie, 10 septembrie, 10 decembrie, 10 martie a fiecarui an pana la maturitate, iar principalul urmeaza a fi rambursat integral la Data scadentei de 10 martie 2025.

3. CONDUCEREA EMITENTULUI

Conform actului constitutiv, societatea este administrata in sistem unitar, de un Consiliu de Administratie, format din trei membri, avand un mandat de 4 ani ce expira la 31.12.2021. Membrii Consiliului de Administratie Vivre Deco sunt prezentati in tabelul de mai jos:

Membrii Consiliului de Administratie	
Andras Nagy	Presedinte
Calin Fusu	Membru
Oliver Cadogan	Membru

- **Andras Nagy, Co-Fondator, Presedinte CA, Director de Tehnologie,** a absolvit Universitatea „Petru Maior" din Targu Mures, obtinand licenta in Matematica si Informatica. Si-a inceput activitatea la societatea Neogen ca Product Developer, dezvoltand **BestJobs**, cel mai mare proiect al **Neogen SA**, acum o companie separata (BestJobs Recrutare SA). In prezent este Fondator si Director Tehnic la **VIVRE DECO SA**.
  - **Domenii de expertiza**
    - E-Commerce, Online Marketing, Product Development
  - **Experienta profesionala**
    - Martie 2012 - Prezent, Director Tehnic la VIVRE DECO SA
    - August 2000 - Prezent, Fondator & Membru al Consiliului de Administratie Neogen SA (BestJobs)
  - **Educatie si formare:**
    - Universitatea „Petru Maior", Targu Mures
    - Matematica si Informatica, 1996-2000

Calin Fusu, Co-Fondator, Membru CA, a absolvit Academia de Studii Economice din Bucuresti, fiind licentiat in Relatii Internationale in anul 1995. Si-a inceput activitatea ca Equity Trader la NCH Capital. Ulterior, a fondat si a condus din pozitia de CEO compania BestJobs, intre anii 2000-2019. Din februarie 2012 este co-fondator al **VIVRE DECO SA.**

- **Domenii de expertiza**
  - Relatii publice, social media, online advertising
- **Experienta profesionala**
  - Februarie 2012 - Prezent, Co-Fondator & Membru CA la **VIVRE DECO**
  - August 2000 - Martie 2019, Fondator & CEO **BestJobs**
  - Iunie 1995 – Iulie 2000, Equity Trader la **NCH Capital**
- **Educatie si formare:**
  - Academia de Studii Economice din Bucuresti, 1990-1995

Oliver Cadogan, Co-Fondator, membru CA, a absolvit University College Cork din Irlanda, fiind licentiat in Economie si Contabilitate in anul 1998. Si-a inceput activitatea in cadrul departamentului de Audit si Consultanta al PricewaterhouseCoopers din Irlanda, dupa care si-a continuat cariera la **Legg Mason.** Din februarie 2012 este co-fondator si membru CA al **VIVRE DECO SA,** iar din Ianuarie 2017 detine si rolul de Director de Strategie si Investitii.

- **Domenii de expertiza**
  - Due Diligence, Investitii, Management de portofoliu
- **Experienta profesionala**
  - Ianuarie 2017 – Prezent, Director de Strategie si Investitii la **VIVRE DECO**
  - Februarie 2012 - Prezent, Co-Fondator & Membru CA la **VIVRE DECO**
  - Ianuarie 2006 - Prezent, Fondator **Active Property Investments Ltd**
  - 2003 - 2006, Equity Analyst la **Legg Mason**
  - 1998 - 2003, Audit si Consultanta la **PricewaterhouseCoopers**
- **Educatie si formare:**
  - Royal Institute of Chartered Surveyors, 2010 - 2011
  - Institute of Chartered Accountants of Ireland, 1998 – 2001
  - University College Cork, 1994 – 1998

In conformitate cu prevederile Actului Constitutiv, conducerea VIVRE DECO este asigurata de Monica Cadogan, in calitate de Director General, avand un mandat incepand de la data de 19.01.2018, pana la data de 31.12.2021 si Directorii Executivi, conform tabelului de mai jos:

Conducerea Grupului

Directorii Executivi	
Monica Cadogan	**Director General**
Andras Nagy	Director de Tehnologie
Andrei Stanescu	Director Comercial
Oltea Belciuganu	Director Brand
Cristian Constantinescu	Director de Produs
Catalin Balan	Director Financiar
Petronela Sanduleasa	Director Resurse Umane

Monica Cadogan, Fondator, Director General, a absolvit Academia de Studii Economice din Bucuresti, fiind licentiata in Economie. Si-a inceput activitatea ca CEO & Consultant Senior la **ADVISORY DELTA LTD** in perioada 2004-2010, a continuat in calitate de Business Partner intre anii 2008-2012 la **BCMS MEDITERRANEAN OFFICE**, apoi ca Membru al Consiliului de Administratie la **Neogen** intre anii 2009-2015. In prezent, detine functia de Fondator si CEO la **VIVRE DECO** din 2012 si VIVRE Logistics din 2013, iar din Februarie 2018 este Membru al Consiliului de Administratie la **Purcari Wineries.**

- **Domenii de expertiza**
  - E-Commerce, Antreprenoriat
- **Experienta profesionala**
  - Februarie 2018 – Prezent, Membru al Consiliului de Administratie la **Purcari Wineries Plc**
  - Ianuarie 2012 – Prezent, Fondator si Director General **VIVRE DECO SA**
  - Septembrie 2013 – Prezent, Co-Fondator si Director General la **Vivre Logistics SRL**
  - Ianuarie 2009 - Iunie 2015, Membru al Consiliului de Administratie la **Neogen SA**
  - Septembrie 2008 – Martie 2012, Business Partner la **BCMS MEDITERRANEAN OFFICE**
  - Martie 2004 – Martie 2010, Director General & Consultant Senior la **ADVISORY DELTA LTD**
- **Educatie si formare:**
  - **Academia de Studii Economice din Bucuresti**
    - Finante, Asigurari, Banci si Burse de Valori, 1999-2003

Andras Nagy, Fondator, Director de Tehnologie, a absolvit Universitatea „Petru Maior" din Targu Mures, obtinand licenta in Matematica si Informatica. Si-a inceput activitatea la societatea Neogen ca Product Developer, dezvoltand **BestJobs**, cel mai mare proiect al **Neogen SA**, acum o societate separata (BestJobs Recrutare SA). In prezent este Fondator si Director Tehnic la **VIVRE DECO SA.**

- **Domenii de expertiza**
  - E-Commerce, Online Marketing, Product Development

- **Experienta profesionala**
  - Martie 2012 - Prezent, Director Tehnic la **VIVRE DECO SA**
  - August 2000 - Prezent, Fondator & Membru al Consiliului de Administratie **Neogen SA** (BestJobs)

- **Educatie si formare:**
  - **Universitatea „Petru Maior", Targu Mures**
    - Matematica si Informatica, 1996-2000

Andrei Stanescu, Director Comercial, a absolvit Academia de Studii Economice din Bucuresti, obtinand licenta in Managementul Sistemelor Informationale. A urmat apoi programul de Masterat in Managementul Resurselor Umane si Serviciilor. Si-a inceput activitatea la **Fashion Days Group AG**, in Planificare Organizationala, pentru o perioada de 5 ani, respectiv pana in Decembrie 2018. A fost Coordonator Comercial al departamentului de Fashion la **eMAG** in perioada Iulie 2017 – Decembrie 2018 si in prezent este Director Comercial la **VIVRE DECO**, din Decembrie 2018.

- **Domenii de expertiza**
  - E-Commerce, Managementul Vanzarilor, Management

- **Experienta profesionala**
  - Decembrie 2018 – Prezent, Director Comercial la **VIVRE DECO SA**
  - Iulie 2017 - Decembrie 2018, Coordonator Comercial al departamentului de Fashion la **eMAG**
  - Septembrie 2014 – Decembrie 2018, Head of Planning la **Fashion Days Group AG**
    - Iulie 2014 – August 2014, Manager Planificare Operationala
    - Septembrie 2013 – Iulie 2014, Planificator Operational
    - August 2012 – Mai 2014, Asistent Achizitii

- **Educatie si formare:**
  - **Academia de Studii Economice din Bucuresti**
    - Masterat in Managementul Resurselor Umane si Serviciilor, 2010-2013
    - Licenta in Managementul Sistemelor Informationale, 2007-2010

Oltea Belciuganu, Director Brand, Academia de Studii Economice din Bucuresti, fiind licentiata in Relatii Economice Internationale, apoi a urmat programul de MBA Romano - Canadian si The Chartered Institute of Marketing (UK). Are o experienta de aproximativ 20 de ani in Marketing si Comunicare.

- **Domenii de expertiza**
  - Marketing, Comunicare, Brand, Relatii Publice

- **Experienta profesionala**
  - Martie 2021 – Prezent, Director Brand la **VIVRE DECO**
  - Iunie 2006 – Februarie 2021, Marketing & Communication Director la **CEC Bank**
  - Iulie 2005 -Mai 2006, PR executive la **Flamingo Computers**
  - Martie 2003 - Iulie 2005, International Business Officer la **Edwards International Group**

- **Educatie si formare:**
  - **Academia de Studii Economice din Bucuresti, 1997-2001**
  - **MBA Romano - Canadian (ASE Bucuresti, HEC Montreal si Ottawa School**

Management), 2003-2005

- **The Chartered Institute of Marketing, 2008-2010 si 2019-2020**
- **Membru al Chartered Institute of Marketing (UK) din 2008 si Chartered Marketer**

Cristian Constantinescu, Director de Produs, absolvent al Academiei de Studii Economice din Bucuresti, Facultatea de Informatica. Are o experinta de peste 19 ani in dezvoltare de produse online, online advertising si user experience, in industrii precum Publishing, AdTech si, in prezent, E-commerce.

Domenii de expertiza

- Product Management, Project Management, Engineering

- **Experienta profesionala**
  - Ianuarie 2020 - Prezent, Director de Produs la grupul **VIVRE**
  - Septembrie 2016 - Ianuarie 2021, Managing Director la **CoCoNet Romania**
  - Octombrie 2015 - Septembrie 2016, Senior Program Manager la **Misys**
  - Aprilie 2011 - Februarie 2015, PMO Manager la **Asseco See Romania**
  - Iunie 2008 - Iunie 2010, Manager Proiect la **Millennium Bank**
  - Iunie 2004- Iunie 2008, Software Development Manager la **EFG Retail Services**
  - Ianuarie 2001 -Iunie 2008, Software Developer la **Triada Prod Impex**

- **Educatie si formare:**
  - **Academia de Studii Economice din Bucuresti, 1999-2004**

Catalin Balan, Director Financiar, a absolvit Academia de Studii Economice din Bucuresti, fiind licentiat in Economie in anul 2008. Si-a inceput activitatea in 2008 ca auditor financiar in cadrul PricewatehouseCoopers Romania, unde a activat timp de 8 ani, ultimul rol ocupat in aceasta companie fiind cel de Manager in departamentul de Assurance Services. Ulterior a ocupat pozitia de Director Financiar al **Retelei de Farmacii Dona**. Din Aprilie 2019 este Director Financiar al **VIVRE DECO**.

- **Domenii de expertiza**
  - IFRS, Raportare financiara, Analiza financiara

- **Experienta profesionala**
  - Aprilie 2019 – Prezent, Director Financiar la **VIVRE DECO SA**
  - Iulie 2016 – Martie 2019, Director Financiar si Membru al Consiliului de Administratie al **Grupului de Farmacii Dona**
  - August 2008 – Iunie 2016, Manager la **PwC**

- **Educatie si formare:**
  - **Academia de Studii Economice din Bucuresti, 2004-2008**
  - **Membru ACCA UK din 2014**
  - **Membru Camera Auditorilor Financiari din Romania din 2015**

Petronela Sanduleasa, Director Resurse Umane, a absolvit Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, fiind licentiata in Economie in anul 2006. Si-a inceput activitatea in domeniul Resurse Umanein rolul de Consultant in Recrutari la **Job Avantaj,** dupa care si-a continuat cariera la **OTZ Group**. Din septembrie 2018 este Director de Resurse Umane al **VIVRE DECO**.

- **Domenii de expertiza**
  - Performance Management, Dezvoltare organizationala, Coaching

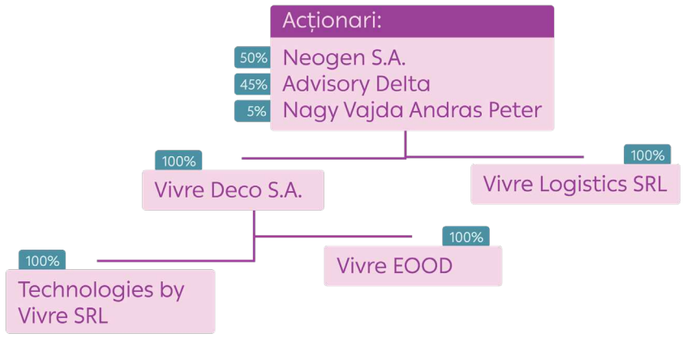
- **Experienta profesionala**
  - Septembrie 2018 - Prezent, Director Resurse Umane la **VIVRE DECO**
  - Noiembrie 2017 - Septembrie 2018, Director Resurse Umane la **Total Waste Management**
  - Ianuarie 2014 – Noiembrie 2017, Director Resurse Umane la **OTZ Group**
    - Noiembrie 2008 - Ianuarie 2014, Director Resurse Umane
    - Martie 2008 - Noiembrie 2008, Manager Resurse Umane
  - Iulie 2006 - Martie 2008, Consultant in Recrutari la **Job Avantaj**

- **Educatie si formare:**
  - **Universitatea „Alexandru Ion Cuza" din Iasi**

Activitatea Emitentului se desfasoara prin intermediul Societatii comerciale pe actiuni VIVRE DECO S.A, persoana juridica romana, infiintata in 2012. In tabelul urmator sunt evidentiate societatile afiliate VIVRE DECO S.A., impreuna cu o scurta descriere a activitatii lor si structura actionariatului.

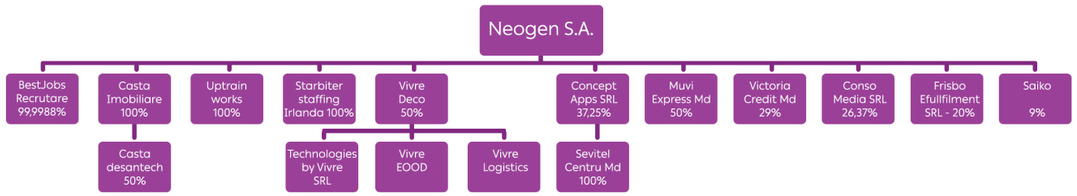
Entitate	CAEN	Descriere Activitate	Reprezentant Legal	Structura actionariat	Venituri 2020 RON
VIVRE DECO SA	4791 - Comert cu amanuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet	Comert online	Monica Cadogan	Neogen SA – 50%, Advisory Delta SRL prin WALNUT INVESTMENTS OOD – 45%, Nagy Vajda Andras Peter – 5%	295.212.136
VIVRE Logistics SRL	5229 – Alte activitati anexe transporturilor	Servicii de logistica si dezvoltare software. Fara activitate incepand cu 1 iulie 2020	Monica Cadogan	Neogen SA – 50%, WALNUT INVESTMENTS OOD – 45%, Nagy Vajda Andras Peter – 5%	2.732.500
Technologies by Vivre SRL	6201 – Activitati de realizare a soft-ului la comanda	Servicii de dezvoltare software	Calin Fusu	VIVRE DECO SA – 100%	3.585.500
VIVRE EOOD	Societate cu sediul in Bulgaria, fara activitate din 2018.		-	VIVRE DECO SA – 100%	0

Structura grupului de societati



In ultima parte a anului 2019, conducerea si actionarii Vivre au decis abordarea unei strategii de eficientizare a structurii grupului de societati. Astfel, in 2020, structura este urmatoarea:

- O societate mama, VIVRE DECO S.A., care deruleaza activitatea de retail online, inclusiv cea de logistica si fulfilment pentru vanzarile proprii, activitate preluata de la Vivre Logistics in decembrie 2019.
- O societate subsidiara principala, Technologies by Vivre SRL, detinuta 100% de Vivre Deco SA, infiintata pe data de 23.01.2020 care presteaza servicii de dezvoltare software pentru Vivre Deco SA.
- Societatea VIVRE Logistics a ramas fara activitate incepand cu 1 iulie 2020 si va fi radiata.
- Societate VIVRE EOOD nu are activitate din 2018, planurile conducerii Emitentului fiind sa radieze aceasta Societate.
- Societatea Vivre Deco S.A., impreuna cu afiliatele sale, fac parte dintr-un grup de firme, unde Neogen S.A. este actionar majoritar sau detine o participare semnificativa:



4.EVENIMENTE ULTERIOARE

Prezentele situatii financiare consolidate au fost intocmite in baza principiului continuitatii activitatii, care presupune ca Grupul isi va continua activitatea si in viitorul previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei prezumtii, conducerea analizeaza previziunile referitoare la intrarile viitoare de numerar. Conducerea a analizat impactul masurilor sanitare luate de autoritati in ultimul an, ca urmare a pandemiei de Covid 19; pe baza acestei analize si a activitatii Grupului in primul trimestru al anului 2021, Conducerea a intocmit proiectii de fluxuri de numerar pentru anul urmator. Astfel, conducerea considera ca Grupul va putea sa isi continue activitatea in viitorul previzibil si prin urmare aplicarea principiului continuitatii activitatii in intocmirea situatiilor financiare consolidate este justificata.

In perioada 8 aprilie – 16 aprilie 2021, Vivre Deco S.A. a derulat o oferta de vanzare de obligatiuni prin metoda plasamentului privat, adresata unui numar de pana la 150 investitori, in cadrul caruia au fost vandute un numar de 14.000 obligatiuni neconditionate, negarantate, neconvertibile la o valoare nominala de 500 EUR/obligatiune, valoarea totala a emisiunii fiind de 7.000.000 EUR. Data de emisiune este 21 aprilie 2021, iar Data Scadentei este 21 aprilie 2026.

In 21.04.2021 obligatiunile au fost admise la tranzactionare in cadrul SMT (Sistemului Multilateral de Tranzactionare) – BVB, simbol VIV26E, ISIN: RO7VX2N5Z5L7.

Obligatiunile VIV26E sunt emise in EURO, au o rata a cuponului fixa de 5,5% p.a, cupoanele sunt platite semestrial la datele 21 octombrie, 21 aprilie a fiecarui an pana la maturitate, iar principalul urmeaza a fi rambursat integral la Data scadentei de 21 aprilie 2026.

5.SITUATIA FINANCIAR-CONTABILA

Situatiile financiare din 2018, 2019 si 2020 au fost auditate de catre compania Ernst & Young Assurance Services SRL cu sediul in Bucuresti Tower Center, etaj 22, B-dul Ion Mihalache, nr. 15-17, 011171 Bucuresti, sector 1, Romania, J40/5964/1999, CUI 11909783, prin reprezentant legal auditor certificat Lupea Alexandru inregistrat la Camera Auditorilor Financiari din Romania cu nr 273/5 ianuarie 2001.

BILANT CONSOLIDAT	2018 (auditat)	2019 (auditat)	2020 (auditat)
ACTIVE			
Cheltuieli de constituire	-	-	443.890
Concesiuni, brevete, licente, marci comerciale	8.961.256	13.908.008	18.520.515
Fond comercial	-	39.329	46.058
Avansuri	3.549	145.566	3.549
IMOBILIZARI NECORPORALE	**8.964.805**	**14.092.903**	**19.014.012**
Instalatii tehnice si masini	185.176	681.543	3.340.983
Alte instalatii, utilaje si mobilier	365.089	2.508.368	2.260.098
Imobilizari corporale in curs de executie	-	-	229.086
Avansuri	-	226.982	98.960
IMOBILIZARI CORPORALE	**550.265**	**3.416.893**	**5.929.127**
Actiunile detinute la entitatile asociate	2.292	2.292	2.292
Alte imprumuturi	2.000	2.000	2.519.281
IMOBILIZARI FINANCIARE	**4.292**	**4.292**	**2.521.573**
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	**9.519.362**	**17.514.088**	**27.464.712**
Materii prime si materiale consumabile	758.728	381,342	664.809
Produse finite si marfuri	18.473.408	22.062.733	36.918.978
Avansuri	38.498	18.660	18.644
STOCURI	**19.270.634**	**22.462.735**	**37.602.431**
Creante comerciale	8.243.713	11.525.112	11.049.505
Sume de incasat de la entitatil afiliate	428.380	64.216	230.936
Alte creante	1.282.447	3.935.410	1.475.392
Capital subscris si nevarsat	-	1.670.000	-
CREANTE	**9.954.540**	**17.194.738**	**12.755.833**
CASA SI CONTURI LA BANCI	**9.949.931**	**12.462.472**	**21.253.968**
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL	**39.175.105**	**52,119,945**	**71.612.232**
CHELTUIELI IN AVANS	**1.952.300**	**16.781.932**	**32.838.017**
TOTAL ACTIVE	**50.646.767**	**86.415.965**	**131.914.961**
Sume datorate institutiilor de credit	5.984.764	14.826.103	353.009
Avansuri incasate in contul comenzilor	1.639.289	3.314.028	4.778.979
Datorii comerciale - furnizori	31.043.709	48.517.217	77.392.871
Sume datorate entitatilor din grup	1.155.416	1.652.962	360.311
Alte datorii	3.410.302	5.686.434	9.826.518
Imprumuturi din emisiunea de obligatiuni	0	0	50.793
Efecte de comert de platit	-	236.611	84
DATORII PE TERMEN SCURT	**43.233.480**	**74.233.355**	**92.762.565**
Imprumuturi din emisiunea de obligatiuni	-	-	16.815.986
Datorii pe termen lung	**-**	**-**	**16.815.986**
PROVIZIOANE	**692.757**	**692.757**	**3.116.889**
Subventii pentru investitii	-	21.503	18.220
Venituri inregistrate in avans	-	88.731	85.244
VENITURI IN AVANS	**-**	**110.234**	**103.464**
Capital subscris varsat	5.280.600	5.280.600	7.250.800
Capital subscris nevarsat	-	1.670.000	-
Rezerve legale	152.548	302.991	711.339
Alte rezerve	965.556	3.805.764	10.170.580
Profitul exercitiului curent	1.285.754	2.989.693	7.436.237
Repartizarea profitului in rezerve legale si alte rezerve	(1.025.514)	(2.989.693)	(6.773.163)
CAPITALURI PROPRII - TOTAL	**6.720.530**	**11.379.619**	**19.116.057**
TOTAL PASIVE	**50.646.767**	**86.415.965**	**131.914.961**

CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE CONSOLIDAT	2018 (auditat)	2019 (auditat)	2020 (auditat)
Cifra de afaceri neta	**193.067.042**	**196.809.138**	**295.212.136**
Productia vanduta	9.805.247	7.522.689	8.058.798
Venituri din vanzarea marfurilor	183,264,232	189.292.426	287.261.403
Reduceri comerciale acordate	(2.437)	(5.977)	(108.065)
Alte venituri din exploatare	706.701	596.178	5.078.351
Venituri din exploatare - Total	**193.773.743**	**197.405.316**	**300.290.487**
Cheltuieli cu materiile prime	4.056.373	4.220.555	5.782.341
Alte cheltuieli externe (cu energie si apa)	38.488	102.930	525.527
Cheltuieli privind marfurile	127.259.922	120.402.389	184.161.988
Reduceri comerciale primite	(1.284.449)	(1.388.184)	(6.743.596)
Cheltuieli cu personalul	8.920.558	13.507.086	27.016.555
Ajustari de valoare privind activele circulante	99.743	-	980.597
Cheltuieli privind prestatiile externe	51.425.902	53.284.102	70.158.139
Cheltuieli cu alte impozite, taxe	166.211	276.007	310.639
Alte cheltuieli	191.596	113.598	226.469
Ajustari privind provizioanele	140.676	-	2.424.132
EBITDA	**2.758.723**	**6.861.045**	**15,468,737**
Marja EBITDA	1,4%	3,5%	5,2%
Ajustari de valoare privind imobilizarile corporale si necorporale	1.257.628	2.405.746	4.586.736
Profitul din exploatare	**1.501.095**	**4.455.299**	**10.882.001**
Marja	0,8%	2,3%	3,6%
Venituri din dobanzi	75	93	231
Alte venituri financiare	1.200.825	1.348.240	2.193.759
Cheltuieli privind dobanzile	37.912	189.048	1.083.611
Alte cheltuieli financiare	1.068.357	1.068.357	2.330.362
Profitul financiar	**(215.341)**	**(1.465.606)**	**(2.856.502)**
Profitul brut	**1.285.754**	**2.989.693**	**8.025.499**
Impozitul pe profit	-	-	555.340
Alte impozite	-	-	33.922
Profitul net	**1.285.754**	**2.989.693**	**7.436.237**

SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE NUMERAR	2019 (RON)	2020 (RON)
Fluxuri de numerar din activități de exploatare:		
Flux de numerar net generate din activități operaționale	16.798.769	30.953.041
Dobânzi plătite	(189.049)	(1.032.818)
Impozit pe profit plătit	42.014	(17.392)
Numerar net din activități de exploatare		
Fluxuri de numerar din activități de investiții:	**16.651.734**	**29.902.831**
Plata în numerar pentru achiziționare de terenuri și mijloace fixe, imobilizări necorporale și alte active pe termen lung	(10.311.885)	(13.356.385)
(Creștere)/Descreștere în soldurile de cheltuieli in avans_ partea pe termen lung	(12.530.957)	(11.708.177)
Încasări de numerar din vânzarea de terenuri și clădiri,instalații și echipamente, active necorporale și alte active pe termen lung	4.193	85.567
Încasări din dobânzi	93	231
Plata in numerar pentru achizitia de interese de participare sau investiții în imobilizări financiare	-	-
Numerar net din activități de investiții	**(22.838.556)**	**(24.978.764)**
Fluxuri de numerar din activități de finanțare:		
Miscari in numerar din credite, net	8.841.339	(14.473.093)
Incasari din emisiunea de obligatiuni	-	16.866.779
Efectul variațiilor cursului de schimb valutar asupra creditelor și datoriilor	(141.976)	(496.458)
Incasari aferente cresterii de capital social	-	1.970.200
Numerar net din activități de finanțare	**8.699.363**	**3.867.429**
Creșterea netă a numerarului și echivalentelor de numerar	**2.512.541**	**8.791.496**
Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar	9.949.931	12.462.472
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul exercițiului financiar	12.462.472	21.253.968

Element al capitalului propriu	Sold la 31 decembrie 2018	Creșteri	Reduceri/ Distribuiri	Sold la 31 decembrie 2019	Creșteri	Reduceri/ Distribuiri	Sold la 31 decembrie 2020
Capital subscris (nota 12)	5.280.600	1.670.000	-	6.950.600	300.200		7.250.800
Rezerve legale	152.548	150.443	-	302.991	408.347	-	711.339
Alte rezerve	965.556	2.840.208	-	3.805.764	6.364.816	-	10.170.580
Rezultat reportat reprezentând profitul nerepartizat saupierderea neacoperită							
Sold creditor	61.586	260.240	-	321.826	-	-	321.826
Sold debitor	-	-	-	-	-	-	-
Rezultatul reportat provenit din corectarea erorilor contabile							
Sold creditor	-	-	-	-	-	-	-
Sold debitor	-	1.562	-	1.562	-	-	1.562
Profitul sau pierderea exercițiului financiar							
Sold creditor	1.285.754	2.989.693	1.285.754	2.989.693	7.436.237	2.989.693	7.436.237
Sold debitor	-	-	-	-	-	-	-
Repartizarea profitului	1.025.514	2.989.693	1.025.514	2.989.693	6.773.163	2.989.693	6.773.163
Total capitaluri proprii	**6.720.530**	**4.919.329**	**260.240**	**11.379.619**	**7.736.437**	**-**	**19.116.057**

Fata de cele prezentate, supunem spre analiza si aprobare Adunarii Generale a Actionarilor – Raportul Administratorului de la pagina 1 la pagina 41 si Situatiile Financiare Consolidate pentru anul incheiat la 31 Decembrie 2020.

Membrii Consiliului de Administratie,

CADOGAN Oliver Patrick .....

FUSU Calin .....

NAGY Vadja Andras Peter .....

Ernst & Young Assurance Services SRL
Bucharest Tower Center Building, 21st Floor
15-17 Ion Mihalache Blvd., District 1
011171 Bucharest, Romania

Tel: +40 21 402 4000
Fax: +40 21 310 7193
office@ro.ey.com
ey.com

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

Catre actionarii Vivre Deco SA

Raport asupra auditului situatiilor financiare consolidate

Opinia

Am auditat situatiile financiare consolidate ale societatii Vivre Deco SA („Societatea") si ale filialei sale (impreuna „Grupul") cu sediul social in Bucuresti, Bd. Tudor Vladimirescu nr. 22, sector 5, identificata prin codul unic de inregistrare fiscala 30010618, care cuprind bilantul consolidat la data de 31 decembrie 2020, contul de profit si pierdere consolidat, situatia consolidata a modificarilor capitalurilor proprii si situatia consolidata a fluxurilor de numerar pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data si un sumar al politicilor contabile semnificative si alte informatii explicative.

In opinia noastra, situatiile financiare consolidate anexate ofera o imagine fidela si justa a pozitiei financiare a Grupului la data de 31 decembrie 2020, ca si a performantei financiare si a fluxurilor de numerar ale acestuia pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data, in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 1802/2014, cu modificarile si clarificarile ulterioare si cu politicile contabile descrise in notele la situatiile financiare consolidate.

Bazele opiniei

Noi am efectuat auditul conform Standardelor Internationale de Audit (ISA). Responsabilitatile noastre conform acestor standarde sunt descrise mai detaliat in sectiunea „Responsabilitatile auditorului pentru auditul situatiilor financiare consolidate" din raportul nostru. Suntem independenti fata de societatile din Grup conform Codului International de etica al profesionistilor contabili (inclusiv standardele internationale de independenta) emis de Consiliul pentru Standarde Internationale de Etica pentru Contabili (codul IESBA) si conform cerintelor etice care sunt relevante pentru auditul situatiilor financiare in Romania si ne-am indeplinit responsabilitatile etice conform acestor cerinte si conform Codului IESBA. Consideram ca probele de audit pe care le-am obtinut sunt suficiente si adecvate pentru a constitui baza pentru opinia noastra.

Aspecte cheie de audit

Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, in baza rationamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanta pentru auditul situatiilor financiare consolidate din perioada curenta. Aceste aspecte au fost abordate in contextul auditului desfasurat asupra situatiilor financiare consolidate in ansamblu, si in formarea opiniei noastre asupra acestora, si nu emitem o opinie separata cu privire la aceste aspecte cheie.

Pentru aspectul prezentat mai jos, am prezentat in acel context si o descriere a modului in care auditul nostru a abordat respectivul aspect.

Am indeplinit responsabilitatile descrise in sectiunea „Responsabilitatile auditorului pentru auditul situatiilor financiare consolidate" din raportul nostru, inclusiv in legatura cu aceste aspecte cheie. In consecinta, auditul nostru a inclus efectuarea procedurilor proiectate sa raspunda la evaluarea noastra cu privire la riscul de erori semnificative in cadrul situatiilor financiare consolidate. Rezultatele procedurilor noastre de audit, inclusiv ale procedurilor efectuate pentru a aborda aspectul de mai jos, constituie baza pentru opinia noastra de audit asupra situatiilor financiare consolidate anexate.

Recunoasterea veniturilor avand in vedere sursele multiple de venituri

Politica de contabilizare a veniturilor este prezentat in nota 2 (24, 26), iar detaliile cu privire la sursele de venituri sunt prezentate in nota 13.

Aria veniturilor este complexa, datorita surselor multiple de venituri ale Grupului (vanzari cu plati online, vanzari cu plata la livrare, vanzari cu/fara plata transportului etc.). In plus, Grupul genereaza venituri atat din vanzarile la nivel intern, cat si catre clienti din alte tari UE, astfel cum este detaliat in note.

De asemenea, retururile sunt si ele semnificative in domeniul de activitate al Grupului, iar veniturile sunt ajustate in functie de retururile estimate, care au in vedere politica de retur.

Avand in vedere aspectele de mai sus, ca si valoarea semnificativa a veniturilor, concluzionam ca recunoasterea veniturilor reprezinta un aspect-cheie de audit.

Modul in care auditul nostru a adresat acest aspect cheie de audit

In analiza veniturilor, munca noastra a inclus, dar nu s-a limitat la urmatoarele proceduri:

- Am obtinut o intelegere detaliata asupra proceselor veniturilor si a fluxurilor de documente aferente, identificand controalele proiectate si implementate in cadrul proceselor respective pe care le-am considerat relevante si semnificative pentru auditul nostru, politicilor contabile si metodologiilor folosite de conducerea Grupului pentru procesul veniturilor

- Ne-am concentrat auditul asupra controalelor interne care sunt semnificative pentru recunoasterea veniturilor Grupului si am testat eficacitatea operationala a controalelor selectate prin inspectia documentelor justificative care sustin ca acestea au fost in vigoare pe parcurul anului.

- Am analizat corelatiile dintre vanzari, creante si conturile de trezorerie si am verificat ca veniturile recunoscute in cursul exercitiului au condus ulterior la incasari. Pentru anumite surse de venituri, am testat, pe baza de esantion, alocarea corecta a incasarilor de numerar asupra soldurilor de primit.

- Am desfasurat proceduri detaliate de testare la incheierea perioadei, asigurandu-ne ca veniturile au fost recunoscute in perioada contabila corecta, inclusiv o analiza a retururilor/notelor de credit ulterioare

- De asemenea, am desfasurat proceduri de analiza a datelor pentru sursele de venituri semnificative, pentru a intelege evolutia veniturilor pe parcursul anului si compararea cu perioadele anterioare si am analizat incasarile ulterioare datei bilantului, pentru a asigura faptul ca, la finalul exercitului, creantele din sold nu prezinta risc semnificativ de depreciere.

De asemenea, am evaluat informatiile incluse in situatiile financiare consolidate pentru a determina conformitatea acestora cu cerintele de prezentare ale OMF 1802/2014, cu modificarile si clarificarile ulterioare.

Alte informatii

Alte informatii includ Raportul anual, dar nu includ situatiile financiare consolidate si raportul nostru de audit cu privire la acestea. Conducerea este responsabila pentru alte informatii.

Opinia noastra de audit asupra situatiilor financiare consolidate nu acopera alte informatii si nu exprimam nicio forma de concluzie de asigurare asupra acestora.

In legatura cu auditul efectuat de noi asupra situatiilor financiare consolidate, responsabilitatea noastra este de a citi aceste alte informatii si, facand acest lucru, de a analiza daca acestea nu sunt in concordanta, in mod semnificativ, cu situatiile financiare consolidate sau cunostintele pe care le-am obtinut in urma auditului sau daca acestea par sa includa erori semnificative. Daca, in baza activitatii desfasurate, ajungem la concluzia ca exista erori semnificative cu privire la aceste alte informatii, noi trebuie sa raportam acest lucru. Nu avem nimic de raportat in acest sens.

Responsabilitatea conducerii si a persoanelor responsabile cu guvernanta pentru situatiile financiare consolidate

Conducerea Grupului are responsabilitatea intocmirii si prezentarii fidele a situatiilor financiare consolidate in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 1802/2014 cu modificarile si clarificarile ulterioare, si pentru acel control intern pe care conducerea il considera necesar pentru a permite intocmirea de situatii financiare consolidate care sunt lipsite de denaturari semnificative, cauzate fie de frauda, fie de eroare.

La intocmirea situatiilor financiare consolidate, conducerea este responsabila sa evalueze abilitatea Grupului de a-si desfasura activitatea conform principiului continuitatii activitatii si sa prezinte, daca este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activitatii si folosirea principiului continuitatii activitatii, mai putin in cazul in care conducerea intentioneaza sa lichideze Grupul sau sa ii inceteze activitatea sau nu are nicio alternativa reala decat sa procedeze astfel.

Persoanele responsabile cu guvernanta au responsabilitatea supravegherii procesului de raportare financiara a Grupului.

Responsabilitatile auditorului pentru auditul situatiilor financiare consolidate

Obiectivele noastre constau in obtinerea unei asigurari rezonabile privind masura in care situatiile financiare consolidate, luate in ansamblu, nu contin denaturari semnificative cauzate de eroare sau frauda si de a emite un raport de audit care sa includa opinia noastra. Asigurarea rezonabila reprezinta un nivel ridicat de asigurare, insa nu este o garantie ca un audit desfasurat in conformitate cu standardele ISA va detecta intotdeauna o denaturare semnificativa, daca aceasta exista. Denaturarile pot fi cauzate fie de frauda fie de eroare si sunt considerate semnificative daca se poate preconiza, in mod rezonabil, ca acestea, atat la nivel individual sau luate in ansamblu, vor influenta deciziile economice ale utilizatorilor luate in baza acestor situatii financiare consolidate.

Ca parte a unui audit in conformitate cu standardele ISA, ne exercitam rationamentul profesional si ne mentinem scepticismul profesional pe intreg parcursul auditului. De asemenea:

- Identificam si evaluam riscurile de denaturare semnificativa a situatiilor financiare consolidate, cauzate fie de frauda fie de eroare, stabilim si efectuam proceduri de audit care sa raspunda acestor riscuri si obtinem probe de audit suficiente si adecvate pentru a constitui o baza pentru opinia noastra. Riscul de nedetectare a unei denaturari semnificative cauzate de frauda este mai ridicat decat cel de nedetectare a unei denaturari semnificative cauzate de eroare, deoarece frauda poate include complicitate, falsuri, omisiuni intentionate, declaratii false sau evitarea controlului intern.

- Intelegem controlul intern relevant pentru audit pentru a stabili procedurile de audit adecvate in circumstantele date, dar nu si in scopul exprimarii unei opinii asupra eficacitatii controlului intern al Grupului.

- Evaluam gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate si rezonabilitatea estimarilor contabile si a prezentarilor aferente de informatii realizate de catre conducere.

- Concluzionam asupra caracterului adecvat al utilizarii de catre conducere a principiului continuitatii activitatii, si determinam, pe baza probelor de audit obtinute, daca exista o incertitudine semnificativa cu privire la evenimente sau conditii care ar putea genera indoieli semnificative privind capacitatea Grupului de a-si continua activitatea. In cazul in care concluzionam ca exista o incertitudine semnificativa, trebuie sa atragem atentia, in raportul de audit, asupra prezentarilor aferente din situatiile financiare consolidate sau, in cazul in care aceste prezentari sunt neadecvate, sa ne modificam opinia. Concluziile noastre se bazeaza pe probele de audit obtinute pana la data raportului nostru de audit. Cu toate acestea, evenimente sau conditii viitoare pot determina ca Grupul sa nu isi mai desfasoare activitatea in baza principiului continuitatii activitatii.

- Evaluam prezentarea, structura si continutul general al situatiilor financiare consolidate, inclusiv al prezentarilor de informatii, si masura in care situatiile financiare consolidate reflecta tranzactiile si evenimentele de baza intr-o maniera care realizeaza prezentarea fidela.

- Obtinem suficiente probe de audit adecvate cu privire la informatiile financiare ale entitatilor sau activitatilor din cadrul Grupului pentru a exprima o opinie asupra situatiilor financiare consolidate. Suntem responsabili pentru indrumarea, supravegherea si efectuarea auditului la nivelul grupului. Suntem singurii responsabili pentru opinia noastra de audit

Comunicam persoanelor responsabile cu guvernanta, printre alte aspecte, obiectivele planificate si programarea in timp a auditului, precum si constatarile semnificative ale auditului, inclusiv orice deficiente semnificative ale controlului intern, pe care le identificam pe parcursul auditului nostru.

De asemenea, prezentam persoanelor responsabile cu guvernanta o declaratie cu privire la conformitatea noastra cu cerintele etice privind independenta si le comunicam toate relatiile si alte aspecte care pot fi considerate, in mod rezonabil, ca ar putea sa ne afecteze independenta si, unde este cazul, actiunile intreprinse pentru eliminarea amenintarilor cu privire la independenta sau masurile de protectie aplicate pentru a reduce acele amenintari.

Dintre aspectele pe care le comunicam persoanelor responsabile cu guvernanta, stabilim acele aspecte care au avut cea mai mare importanta in cadrul auditului asupra situatiilor financiare consolidate din perioada curenta si, prin urmare, reprezinta aspecte cheie de audit.

Descriem aceste aspecte in raportul nostru de audit, cu exceptia cazului in care legislatia sau reglementarile impiedica prezentarea publica a aspectului respectiv sau a cazului in care, in circumstante extrem de rare, determinam ca un aspect nu ar trebui comunicat in raportul nostru deoarece se preconizeaza in mod rezonabil ca efectele negative ale acestei comunicari depasesc beneficiile interesului public al comunicarii respectivului aspect.

Raport cu privire la alte cerinte legale si de reglementare

Raportare asupra unor informatii, altele decat situatiile financiare consolidate si raportul nostru de audit asupra acestora

Pe langa responsabilitatile noastre de raportare conform standardelor ISA si descrise in sectiunea „Alte informatii", referitor la Raportul anual, noi am citit Raportul anual si raportam urmatoarele:

a) in Raportul anual nu am identificat informatii care sa nu fie consecvente, sub toate aspectele semnificative, cu informatiile prezentate in situatiile financiare consolidate la data de 31 decembrie 2020, atasate;
b) Raportul anual, identificat mai sus, include, sub toate aspectele semnificative, informatiile cerute de Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 1802/2014, cu modificarile ulterioare, punctele 489-492 si 554-556;

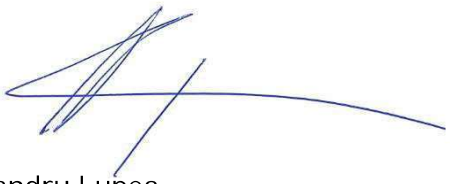
c) pe baza cunostintelor noastre si a intelegerii dobandite in cursul auditului situatiilor financiare consolidate intocmite la data de 31 decembrie 2020 cu privire la Grup si la mediul acestuia, nu am identificat informatii eronate semnificative prezentate in Raportul anual.

In numele,

Autoritatea pentru Supravegherea Publică a Activităţii de Audit Statutar (ASPAAS)
Firma de audit: ERNST & YOUNG ASSURANCE SERVICES S.R.L.
Registrul Public Electronic: FA77

Autoritatea pentru Supravegherea Publică a Activităţii de Audit Statutar (ASPAAS)
Auditor financiar: Lupea Alexandru
Registrul Public Electronic: AF273

Ernst & Young Assurance Services SRL
Bd. Ion Mihalache 15-17, etaj 21, Bucuresti, Romania
Inregistrat in Registrul Public electronic cu nr. FA77



Nume Auditor / Partener: Alexandru Lupea
Inregistrat in Registrul Public electronic cu nr. AF273

Bucuresti, Romania
29 aprilie 2021

VIVRE DECO SA

SITUAŢII FINANCIARE CONSOLIDATE

PENTRU ANUL ÎNCHEIAT LA
31 DECEMBRIE 2020

Întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanţelor Publice al României nr. 1802/2014 cu modificările și completările ulterioare

VIVRE DECO SA

SITUAŢII FINANCIARE CONSOLIDATE

31 DECEMBRIE 2020

CUPRINS **PAGINA**

Bilanţul contabil consolidat	1-4
Contul de profit şi pierdere consolidat	5-6
Situaţia consolidată a modificărilor capitalului propriu	7
Situaţia consolidată a fluxurilor de numerar	8-9
Note la situaţiile financiare consolidate	10-33

Judeţul: Bucuresti
Entitatea: VIVRE DECO SA
Adresa: localitatea Bucuresti
sectorul: 5
BLD TUDOR VLADIMIRESCU Bl CORP C2 Et 7 Nr 22
Telefon: 0317104220, office@vivre.eu
Număr în registrul comerţului: J40/3718/2012

Activitatea preponderentă
(denumire clasă CAEN)
Comerţ cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet
cod clasă CAEN 4791
Activitatea preponderentă efectiv desfasurata
(denumire clasă CAEN)
Comerţ cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet
cod clasă CAEN 4791
Cod unic de înregistrare: 30010618
Forma de proprietate 34 - Societati comerciale pe actiuni

BILANT CONSOLIDAT	**Rând**	**Nota**	**31 decembrie 2019 (RON)**	**31 decembrie 2020 (RON)**
A. ACTIVE IMOBILIZATE				
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE				
1. Cheltuieli de constituire	1		-	443,890
2. Cheltuieli de dezvoltare	2		-	-
3. Concesiuni, brevete, licenţe, mărci comerciale, drepturi şi active similare şi alte imobilizări necorporale	3		13,908,008	18,520,515
4. Fond comercial	4		39,329	46,058
6. Avansuri	6		145,566	3,549
TOTAL	**7**	**3(a)**	**14,092,903**	**19,014,012**
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE				
1. Terenuri şi construcţii	8		-	-
2. Instalaţii tehnice şi maşini	9		681,543	3,340,983
3. Alte instalaţii, utilaje şi mobilier	10		2,508,368	2,260,098
4. Investiţii imobiliare	11		-	-
5. Imobilizări corporale în curs de execuţie	12		-	229,086
6. Investiţii imobiliare în curs de execuţie	13		-	-
7. Active corporale de explorare şi evaluare a resurselor minerale	14		-	-
8. Active biologice productive	15		-	-
9. Avansuri	16		226,982	98,960
TOTAL	**17**	**3(b)**	**3,416,893**	**5,929,127**
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE				
1. Acţiuni deţinute la filiale	18	3(c)	-	-
2. Împrumuturi acordate entităţilor din grup	19	3(a)	-	-
3. Acţiunile deţinute la entităţile asociate şi la entităţile controlate în comun	20	3(b)	2,292	2,292
4. Împrumuturi acordate entităţilor asociate şi entităţilor controlate în comun	21	3(a)	-	-
5. Alte titluri imobilizate	22	3(b)	-	-
6. Alte împrumuturi	23	**3(c)**	2,000	2,519,281
TOTAL	**24**		**4,292**	**2,521,573**
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	**23**		**17,514,088**	**27,464,712**
B. ACTIVE CIRCULANTE				
I. STOCURI				
1. Materii prime şi materiale consumabile	26		381,342	664,809
2. Producţia în curs de execuţie	27		-	-
3. Produse finite şi mărfuri	28		22,062,733	36,918,978
4. Avansuri	29		18,660	18,644
TOTAL	**30**		**22,462,735**	**37,602,431**

BILANT CONSOLIDAT	Rând	Nota	31 decembrie 2019 (RON)	31 decembrie 2020 (RON)
II. CREANŢE				
1. Creanţe comerciale	31		11,525,112	11,049,505
2. Sume de încasat de la entităţil afiliate	32		64,216	230,936
3. Sume de încasat de la entităţile asociate şi entităţile controlate în comun	33		-	-
4. Alte creanţe	34		3,935,410	1,475,392
5. Capital subscris şi nevărsat	35		1,670,000	-
6. Creante reprezentand dividende repartizate in cursul exercitiului financiar	36		-	-
TOTAL	**37**		**17,194,738**	**12,755,833**
III. INVESTIŢII PE TERMEN SCURT				
1. Acţiuni deţinute la entităţile afiliate	38		-	-
2. Alte investiţii pe termen scurt	39		-	-
TOTAL	**40**		**-**	**-**
IV. CASA ŞI CONTURI LA BĂNCI	41		12,462,472	21,253,968
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL	**42**		**52,119,945**	**71,612,232**
C. CHELTUIELI ÎN AVANS	43		16,781,932	32,838,017
1. Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	44		3,828,810	8,176,718
2. Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	45		12,953,122	24,661,299
D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE PÂNĂ LA UN AN				
1. Împrumuturi din emisiunea de obligaţiuni, prezentându-se separat împrumuturile din emisiunea de obligaţiuni convertibile	46		-	50,793
2. Sume datorate instituţiilor de credit	47		14,826,103	353,009
3. Avansuri încasate în contul comenzilor	48		3,314,028	4,778,979
4. Datorii comerciale - furnizori	49		48,517,217	77,392,871
5. Efecte de comerţ de plătit	50		236,611	84
6. Sume datorate entităţilor din grup	51		1,652,962	360,311
7. Sume datorate entităţilor asociate şi entităţilor controlate în comun	52		-	-
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale şi datoriile privind asigurările sociale	53		5,686,434	9,826,518
TOTAL	**54**		**74,233,355**	**92,762,565**
E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/ (DATORII CURENTE NETE)	**55**		(18,394,834)	(13,077,079)
F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE	**56**		12,072,376	39,048,932

BILANT CONSOLIDAT	Rând	Nota	31 decembrie 2019 (RON)	31 decembrie 2020 (RON)
G. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ MAI MARE DE UN AN				
1. Împrumuturi din emisiuni de obligaţiuni, prezentându-se separat împrumuturile din emisiunea de obligaţiuni convertibile	57		-	16,815,986
2. Sume datorate instituţiilor de credit	58		-	-
3. Avansuri încasate în contul comenzilor	59		-	-
4. Datorii comerciale - furnizori	60		-	-
5. Efecte de comerţ de plătit	61		-	-
6. Sume datorate entităţilor din grup	62		-	-
7. Sume datorate entităţilor asociate şi entităţilor controlate în comun	63		-	-
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale şi datoriile privind asigurările sociale	64		-	-
TOTAL	**65**		**-**	**16,815,986**
H. PROVIZIOANE				
1. Provizioane pentru beneficiile angajaţilor	66		-	-
2. Provizioane pentru impozite	67		-	-
3. Alte provizioane	68	10	692,757	3,116,889
TOTAL	**69**		**692,757**	**3,116,889**
I. VENITURI ÎN AVANS				
1. Subvenţii pentru investiţii	70		21,503	18,220
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	71		21,503	18,220
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	72		-	-
2. Venituri înregistrate în avans	73		88,731	85,244
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	74		88,731	85,244
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	75		-	-
3. Venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienţi	76		-	-
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an	77		-	-
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an	78		-	-
Fond comercial negativ	79		-	-
TOTAL	**80**		**110,234**	**103,464**
J. CAPITAL ŞI REZERVE				
i. Capital		12		
1. Capital subscris vărsat	81		5,280,600	7,250,800
2. Capital subscris nevărsat	82		1,670,000	-
3. Patrimoniul regiei	83		-	-
4. Patrimoniul institutelor naţionale de cercetare-dezvoltare	84		-	-
5. Alte elemente de capitaluri proprii	85			
TOTAL	**86**		**6,950,600**	**7,250,800**
ii. Prime de capital	87		-	-
iii. Rezerve din reevaluare	88		-	-
iv. Rezerve				
1. Rezerve legale	89		302,991	711,339
2. Rezerve statutare sau contractuale	90		-	-
3. Alte rezerve	91		3,805,764	10,170,580
TOTAL	**92**		**4,108,755**	**10,881,919**

BILANT CONSOLIDAT	Rând	Nota	31 decembrie 2019 (RON)	31 decembrie 2020 (RON)
Acţiuni proprii	93		-	-
Câştiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii	94		-	-
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii	95		-	-
V. PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTAT(A)				
Sold C	96		320,264	320,264
Sold D	97		-	-
VI. PROFITUL SAU PIERDEREA EXERCIȚIULUI FINANCIAR				
Sold C	98		2,989,693	7,436,237
Sold D	99		-	-
Repartizarea profitului	100	**12**	2,989,693	6,773,163
CAPITALURI PROPRII - TOTAL	**101**		**11,379,619**	**19,116,057**
Patrimoniul public	102		-	-
Patrimoniu privat	103		-	-
CAPITALURI - TOTAL	**104**		**11,379,619**	**19,116,057**

Situatiile financiare consolidate de la pagina 1 la pagina 33 au fost semnate si aprobate la data de 29-04-2021 de către:

ADMINISTRATOR,
Numele şi prenumele: Cadogan Monica
Semnătura_____

Ştampila unităţii

ÎNTOCMIT,
Numele şi prenumele: Muresan Andreea
Calitatea: Contabil Sef
Semnătura_____
Nr. de înregistrare în organismul profesional:

VIVRE DECO SA
CONTUL DE PROFIT ŞI PIERDERE CONSOLIDAT
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020
(toate sumele sunt exprimate in lei noi („RON"), daca nu este specificat altfel)

	Rând	Nota	2019	2020
			(RON)	(RON)
	***			
1. Cifra de afaceri netă	**1**	**13**	**196,809,138**	**295,212,136**
Producţia vândută	2		7,522,689	8,058,798
Venituri din vânzarea mărfurilor	3		189,292,426	287,261,403
Reduceri comerciale acordate	4		(5,977)	(108,065)
3. Venituri din producţia de imobilizări necorporale şi corporale	9		-	3,228,649
4. Venituri din reevaluarea imobilizărilor corporale	10		-	-
5. Venituri din producţia de investiţii Imobiliare	11			
6. Venituri din subvenţii de exploatare	12		-	304,255
7. Alte venituri din exploatare	13		596,178	1,545,447
- din care, venituri din fondul comercial negativ	14		-	-
- din care, venituri din subvenţii pentru investiţii	15		2,944	8,121
Venituri din exploatare - Total	**16**		**197,405,316**	**300,290,487**
8. a) Cheltuieli cu materiile prime şi materialele consumabile	17		4,149,570	5,332,897
Alte cheltuieli materiale	18		70,985	449,444
b) Alte cheltuieli externe (cu energie şi apă)	19		102,930	525,527
c) Cheltuieli privind mărfurile	20		120,402,389	184,161,988
Reduceri comerciale primite	21		(1,388,184)	(6,743,596)
9. Cheltuieli cu personalul, din care:	22		13,507,086	27,016,555
a) Salarii şi indemnizaţii	23	15	13,197,208	26,336,531
b) Cheltuieli cu asigurările şi protecţia socială	24	15	309,878	680,024
10. a) Ajustări de valoare privind imobilizările corporale şi necorporale	25	3a), b)	2,405,746	4,586,736
a.1) Cheltuieli	26		2,405,746	4,586,736
a.2) Venituri	27		-	-
b) Ajustări de valoare privind activele circulante	28		-	980,597
b.1) Cheltuieli	29		-	980,597
b.2) Venituri	30		-	-
11. Alte cheltuieli de exploatare	31		**53,699,495**	**70,674,206**
11.1 Cheltuieli privind prestaţiile externe	32	16	53,284,102	70,158,139
11.2 Cheltuieli cu alte impozite, taxe şi vărsăminte asimilate; cheltuieli reprezentând transferuri şi contribuţii datorate în baza unor acte normative speciale	33		139,386	205,428
11.6 Alte cheltuieli	37		276,007	310,639
Ajustări privind provizioanele	39	10	**-**	**2,424,132**
Cheltuieli	40		-	2,424,132
Venituri	41		-	-
Cheltuieli de exploatare – total	**42**		**192,950,017**	**289,408,486**

VIVRE DECO SA
CONTUL DE PROFIT ŞI PIERDERE CONSOLIDAT
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020
(toate sumele sunt exprimate in lei noi („RON"), daca nu este specificat altfel)

	Rând	Nota	2019	2020
	***		(RON)	(RON)
PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE				
- Profit	43		**4,455,299**	**10,882,001**
- Pierdere	44		**-**	**-**
13. Venituri din dobânzi	47		93	231
- din care, veniturile obţinute de la entităţile afiliate	48		-	-
15. Alte venituri financiare	50		1,348,240	2,193,759
- din care, venituri din alte imobilizări financiare	51		-	-
Venituri financiare – total	**52**		**1,348,333**	**2,193,990**
16. Ajustări de valoare privind imobilizările financiare şi investiţiile financiare deţinute ca active circulante	53		**-**	**-**
- Cheltuieli	54		-	-
- Venituri	55		-	-
17. Cheltuieli privind dobânzile	56		189,049	1,083,611
- din care, cheltuielile în relaţia cu entităţile afiliate	57		-	-
Alte cheltuieli financiare	58		2,624,890	3,966,881
CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL	**59**		**2,813,939**	**5,050,492**
PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(Ă)				
- Profit	60		-	-
- Pierdere	61		1,465,606	2,856,502
Venituri totale	**62**		**198,753,649**	**302,484,477**
Cheltuieli totale	**63**		**195,763,956**	**294,458,978**
PROFIT SAU PIERDEREA BRUT(Ă)				
- Profit	64		2,989,693	8,025,499
- Pierdere	65		-	-
19. Impozitul pe profit	66		-	555,340
20. Alte impozite neprezentate la elementele de mai sus	67		-	33,922
21. PROFITUL SAU PIERDEREA NET(Ă) A EXERCIȚIULUI FINANCIAR				
- Profit	68		2,989,693	7,436,237
- Pierdere	69		-	-

Situatiile financiare consolidate de la pagina 1 la pagina 33 au fost semnate si aprobate la data de 29-04-2021 de către:

ADMINISTRATOR
Numele şi prenumele: Cadogan Monica
Semnătura_____

Ştampila unităţii

ÎNTOCMIT,
Numele şi prenumele: Muresan Andreea
Calitatea: Contabil Sef
Semnătura_____
Nr. de înregistrare în organismul profesional:

VIVRE DECO SA
Situaţia consolidată a modificărilor capitalului propriu
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020
(toate sumele sunt exprimate in lei noi („RON"), daca nu este specificat altfel)

Element al capitalului propriu	Sold la 31 decembrie 2018	Creşteri	Reduceri/ Distribuiri	Sold la 31 decembrie 2019	Creşteri	Reduceri/ Distribuiri	Sold la 31 decembrie 2020
	(RON) 1	(RON) 2	(RON) 3	(RON) 4	(RON) 6	(RON) 7	(RON) 8
Capital subscris (nota 12)	5,280,600	1,670,000	-	6,950,600	300,200		7,250,800
Rezerve legale	152,548	150,443	-	302,991	408,347	-	711,339
Alte rezerve	965,556	2,840,208	-	3,805,764	6,364,816	-	10,170,580
Rezultat reportat reprezentând profitul nerepartizat sau pierderea neacoperită							
Sold creditor	61,586	260,240	-	321,826	-	-	321,826
Sold debitor	-	-	-	-	-	-	-
Rezultatul reportat provenit din corectarea erorilor contabile							
Sold creditor	-	-	-	-	-	-	-
Sold debitor	-	1,562	-	1,562	-	-	1,562
Profitul sau pierderea exercițiului financiar							
Sold creditor	1,285,754	2,989,693	1,285,754	2,989,693	7,436,237	2,989,693	7,436,237
Sold debitor	-	-	-	-	-	-	-
Repartizarea profitului	1,025,514	2,989,693	1,025,514	2,989,693	6,773,163	2,989,693	6,773,163
Total capitaluri proprii	**6,720,530**	**4,919,329**	**260,240**	**11,379,619**	**7,736,437**	**-**	**19,116,057**

Conform prevederilor legale grupul a constituit 711.339 RON rezerva legala. Repartizarea sumei totate 7.436.237 RON este explicata in Nota 12 la Situatiile Financiare la 31 decembrie 2020. In cursul anului 2019 au fost inregistrate corectii totale in valoare de 1.562 RON ale impozit pe profit si ale valorii rezervei legale obligatorii, aferente perioadei 2015 - 2018, in valoare de 603 RON, respectiv 959 RON. In cursul anului 2020 nu au fost inregistrate corectii.

Situatiile financiare consolidate de la pagina 1 la pagina 33 au fost semnate si aprobate la data de 29-04-2021 de către:

ADMINISTRATOR
Numele şi prenumele: Cadogan Monica
Semnătura_____

Ştampila unităţii

ÎNTOCMIT,
Numele şi prenumele: Muresan Andreea
Calitatea: Contabil Sef
Semnătura_____
Nr. de înregistrare în organismul profesional:

SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE NUMERAR
pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020
(toate sumele sunt exprimate in lei noi („RON"), daca nu este specificat altfel)

Metoda indirecta

	2019 (RON)	**2020 (RON)**
Activităţi operaţionale:		
Profit inainte de impozitare	2,989,693	8,025,499
Virament capital	-	-
Ajustări pentru reconcilierea rezultatului net cu numerarul net utilizat în activităţile operaţionale:	-	-
Ajustarea valorii imobilizărilor corporale şi necorporale - net	2,405,746	4,586,736
Cheltuieli cu provizioanele pentru stocuri	-	980,597
Venituri din reversarea provizioanelor	-	-
Cheltuieli cu provizioanele credite clienti	-	2,424,132
Venituri din anulare provizioane credite clienti	-	-
Câştig/(pierdere) din vânzarea de imobilizări corporale si nercorporale	(4,193)	(2,100)
Efectul variaţiei cursului de schimb valutar asupra soldului de deschidere a numerarului şi echivalentelor de numerar	-	-
Efectul variaţiei cursului de schimb valutar asupra creditelor şi datoriilor	719,999	1,772,003
Venituri din dobânzi	(93)	(231)
Cheltuieli cu dobânzile	189,049	1,083,611
Creşterea/(descreşterea) numerarului din exploatare înainte de modificările capitalului circulant	**6,300,201**	**18,870,247**
Modificări ale capitalului circulant:		
(Creştere)/Descreştere în soldurile de creanţe comerciale şi alte creanţe	(5,550,964)	2,521,775
(Creştere)/Descreştere în soldurile de cheltuieli in avans_partea pe termen scurt	(2,298,675)	(4,347,908)
(Creştere)/Descreştere în soldurile de stocuri	(3,211,939)	(16,111,291)
Creştere/(Descreştere) în soldurile de datorii comerciale şi alte datorii	21,560,145	30,020,218
Fluxuri de trezorerie din activităţi de exploatare	**16,798,769**	**30,953,041**

SITUATIA CONSOLIDATA A FLUXURILOR DE NUMERAR (CONTINUARE)

	Nota	2019 (RON)	2020 (RON)
Fluxuri de numerar din activităţi de exploatare:			
Flux de numerar net generate din activităţi operaţionale		16,798,769	30,953,041
Dobânzi plătite		(189,049)	(1,032,818)
Impozit pe profit plătit		42,014	(17,392)
Numerar net din activităţi de exploatare		**16,651,734**	**29,902,831**
Fluxuri de numerar din activităţi de investiţii:			
Plata în numerar pentru achiziţionare de terenuri şi mijloace fixe, imobilizări necorporale şi alte active pe termen lung		(10,311,885)	(13,356,385)
(Creştere)/Descreştere în soldurile de cheltuieli in avans_partea pe termen lung		(12,530,957)	(11,708,177)
Încasări de numerar din vânzarea de terenuri şi clădiri,instalaţii şi echipamente, active necorporale şi alte active pe termen lung		4,193	85,567
Încasări din dobânzi		93	231
Plata in numerar pentru achizitia de interese de participare sau investiţii în imobilizări financiare		-	-
Numerar net din activităţi de investiţii		**(22,838,556)**	**(24,978,764)**
Fluxuri de numerar din activităţi de finanţare:			
Miscari in numerar din credite, net		8,841,339	(14,473,093)
Incasari din emisiunea de obligatiuni		-	16,866,779
Efectul variaţiilor cursului de schimb valutar asupra creditelor şi datoriilor		(141,976)	(496,458)
Incasari aferente cresterii de capital social	**12**	-	1,970,200
Numerar net din activităţi de finanţare		**8,699,363**	**3,867,429**
Creşterea netă a numerarului şi echivalentelor de numerar		**2,512,541**	**8,791,496**
Numerar şi echivalente de numerar la începutul exerciţiului financiar		9,949,931	12,462,472
Numerar şi echivalente de numerar la sfârşitul exerciţiului financiar	**7**	12,462,472	21,253,968

NOTA 1 INFORMATII DESPRE SOCIETATE

S.C. Vivre Deco S.A. ("Societatea" sau "Societatea-mama") este o societate pe actiuni infiintata in 2012 (in anul 2018 devenit Societate pe Actiuni, forma juridica initiala fiind Societate cu Raspundere Limitata), sediul social fiind inregistrat la adresa Bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, Cladirea Green Gate Office, Bucuresti, sector 5, Romania. Societatea este inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/3718/2012.

Obiectul de activitate al societatii-mama este comertul cu amanuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet cod CAEN 4791.

Societatea-mama este parte a grupului Neogen S.A si este asociat unic al Vivre EOOD inmatriculata in Bulgaria cu aport la capital de 1.000 BGN (2.292 RON) si, de la inceputul anului 2020, al societatii Technologies by Vivre SRL inmatriculata in Romania cu aport la capital de 162.000 RON. Vivre EOOD nu a avut activitate in anul 2020.
Obiectul de activitate al subsidiarei Technologies by Vivre SRL este activitatea de realizare a software-ului la comanda (software orientat client) cod CAEN 6201

"Grupul" se refera la societatea-mama Vivre Deco S.A si subsidiara acesteia Technologies By Vivre SRL

In perioada 28 Februarie – 6 martie 2020, Vivre Deco S.A. a derulat prin intermediul BT Capital Partners S.A. un plasament privat de vanzare de obligatiuni adresat unui numar de pana la 150 investitori, in cadrul caruia au fost vandute un numar de 34.534 obligatiuni neconditionate, negarantate, neconvertibile la o valoare nominala de 100 EUR/obligatiune, valoarea totala a emisiunii fiind de 3.453.400 EUR. Obligatiunile au fost emise in data de 10 martie 2020, cu scadenta la data de 10 martie 2025.
In urma finalizarii cu succes a Ofertei, Bursa de Valori Bucuresti a emis acordul final pentru admiterea Obligatiunilor la tranzactionare pe Sistemul Multilateral de Tranzactionare - BVB a obligatiunilor corporative administrat de Bursa de Valori Bucuresti. Valori mobiliare emise de societate se tranzactioneaza la Bursa de Valori Bucuresti, simbol VIV25E. Obligatiunile sunt purtatoare de dobanda aplicata la suma principala de la data emisiunii, inclusiv, si pana la data scadentei, exclusiv, la rata dobanzii platibila trimestrial la datele 10 iunie, 10 septembrie, 10 decembrie, 10 martie a fiecarui an pana la maturitate (fiecare o „Data de Plata a Dobanzii"). Pentru claritate, prima Data de Plata a Dobanzii este 10 iunie 2020, iar ultima Data de Plata a Dobanzii aferente Obligatiunilor va fi 10 martie 2025, data scadentei. Obligatiunile au o Rata fixa a Dobanzii de 5,25%.

Rascumpararea Finala: Obligatiunile vor fi rascumparate la data scadentei, respectiv 10 martie 2025.

NOTA 2 PRINCIPII, POLITICI ŞI METODE CONTABILE

Principalele politici contabile adoptate în întocmirea situaţiilor financiare consolidate sunt prezentate mai jos.

1. *Bazele intocmirii situatiilor financiare* consolidate

Aceste situaţii financiare consolidate au fost întocmite în conformitate cu:
(i) Legea Contabilităţii 82/1991 republicată în iunie 2008 („Legea 82")
(ii) Reglementările contabile privind situaţiile financiare anuale individuale şi situaţiile financiare anuale consolidate, aprobate prin Ordinul Ministrului Finanţelor Publice al României 1802/2014 cu modificările ulterioare („OMF 1402").

Politicile contabile adoptate pentru intocmirea si prezentarea situatiilor financiare sunt in conformitate cu principiile contabile prevazute de OMFP 1802/2014.
Aceste situatii financiare consolidate cuprind:
•Bilant consolidat;
•Cont de profit si pierdere consolidat;
•Situatia consolidata a fluxurilor de numerar;
•Situatia consolidata a modificarii capitalurilor proprii;
•Note explicative la situatiile financiare consolidate.
Situatiile financiare consolidate se refera la grupul Vivre (alcatuit din societate-mama Vivre Deco S.A si subsidiara Technologies by Vivre SRL)
Inregistrarile contabile pe baza carora au fost intocmite aceste situatii financiare consolidate sunt efectuate in lei ("RON").

Situatiile financiare consolidate anexate nu sunt menite sa prezinte pozitia financiara in conformitate cu reglementari si principii contabile acceptate in tari si jurisdictii altele decat Romania. De asemenea, situatiile financiare consolidate nu sunt menite sa prezinte rezultatul operatiunilor, fluxurile de trezorerie si un set complet de note la situatiile financiare consolidate in conformitate cu reglementari si principii contabile acceptate in tari si jurisdictii altele decat Romania. De aceea, situatiile financiare consolidate anexate nu sunt intocmite pentru uzul persoanelor care nu cunosc reglementarile contabile si legale din Romania inclusiv Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 1802/2014 cu modificarile ulterioare.

2. Principii contabile semnificative

Situatiile financiare consolidate pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020 au fost intocmite in conformitate cu urmatoarele principii contabile:

Principiul continuitatii activitatii
Grupul isi va continua in mod normal functionarea fara a intra in stare de lichidare sau reducere semnificativa a activitatii.

Principiul permanentei metodelor
Grupul aplica consecvent de la un exercitiu financiar la altul politicile contabile si metodele de evaluare.

Principiul prudentei
La întocmirea situaţiilor financiare consolidate anuale, recunoasterea si evaluarea s-a realizat pe o bază prudent si, în special:
a) în contul de profit si pierdere a fost inclus numai profitul realizat la data bilantului;
b) datoriile aparute in cursul exercitiului financiar curent sau al unui exercitiu precedent, au fost recunoscute chiar dacă acestea devin evidente numai intre data bilanţului si data intocmirii acestuia;
Principiul contabilitatii de angajamente
Efectele tranzactiilor si ale altor evenimente au fost recunoscute atunci cand tranzactiile si evenimentele s-au produs (si nu pe masura ce numerarul sau echivalentul sau a fost încasat sau plătit) si au fost înregistrate in contabilitate si raportate in situatiile financiare consolidate ale perioadelor aferente. Au fost luate in considerare toate veniturile si cheltuielile exercitiului, fara a se tine seama de data incasarii sau efectuarii platii.Veniturile si cheltuielile care au rezultat direct si concomitent din aceeasi tranzactie au fost recunoscute simultan in contabilitate, prin asocierea directa intre cheltuielile si veniturile aferente, cu evidentierea distincta a acestor venituri si cheltuieli.
Principiul intangibilitatii
Dupa cum este mentionat la nota 2.4, in scopul asigurarii comparabilitatii informatiilor cuprinse în situatiile financiare consolidate pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020, informatiile raportate în coloana corespunzătoare exercitiului financiar precedent s-a determinat avand in vedere, pe de o parte, planul de conturi general cuprins in reglementarile contabile prin OMF 1802/2014 si, pe de alta parte, necesitatea raportarii unor indicatori comparabili ca cu cei raportati in coloana corespunzatoare exercitiului financiar de raportare (exercitiul financiar al anului 2019), dupa cum este cerut in Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 10/03.01.2019. Cu exceptia acestui aspect, bilantul de deschidere al exercitiului financiar corespunde cu bilantul de inchidere al exercitiului financiar precedent.

Principiul evaluarii separate a elementelor de activ si pasiv
In vederea stabilirii valorii corespunzatoare unei pozitii din bilant s-a determinat separat valoarea fiecaror componente ale elementelor de active si de datorii.

Principiul necompensarii
Valorile elementelor ce reprezinta active nu au fost compensate cu valorile elementelor ce reprezinta datorii, respectiv veniturile cu cheltuielile.

Contabilizarea si prezentarea elementelor din situatiile financiare tinand cont de fondul economic al tranzactiei sau al angajamentului in cauza
Inregistrarea in contabilitate si prezentarea in situatiile financiare a operatiunilor economico-financiare reflecta realitatea economica a acestora, punand in evidenta drepturile si obligatiile, precum si riscurile asociate acestor operatiuni.

Principiul evaluarii la cost de achizitie sau cost de productie
Elementele prezentate in situatiile financiare consolidate au fost evaluate pe baza principiului costului de achizitie sau al costului de productie.

Principiul pragului de semnificatie
Grupul se poate abate de la cerintele cuprinse in reglementarile contabile aplicabile referitoare la prezentarile de informatii si publicare, atunci cand efectele respectarii lor sunt nesemnificative.

3. Moneda de prezentare a situaţiilor financiare
Contabilitatea se ţine în limba română şi în moneda naţională("RON"). Elementele incluse în aceste situaţii financiare consolidate sunt prezentate în RON româneşti.

4. Situatii comparative
In scopul asigurarii comparabilitatii informatiilor cuprinse în situatiile financiare consolidate pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020, informatiile raportate in coloana corespunzatoare exercitiului financiar incheiat precedent s-a determinat avand in vedere, pe de o parte, planul de conturi general cuprins in reglementarile contabile prin OMF 1802/2014 si, pe de alta parte, necesitatea raportarii unor indicatori comparabili ca semnificatie cu cei raportati in coloana corespunzatoare exercitiului financiar de raportare (exercitiul financiar al anului 2019), dupa cum este cerut de Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr 10/03.01.2019.
Situatiile financiare consolidate intocmite la 31 decembrie 2020 prezinta comparabilitate cu situatiile financiare ale exercitiului financiar precedent. In cazul in care valorile aferente perioadei precedente nu sunt comparabile cu cele perioadei curente, acest aspect este prezentat si argumentat in notele explicative, fara a modifica cifrele comparative aferente anului precedent.

5. Utilizarea estimarilor contabile
Intocmirea situatiilor financiare consolidate in conformitate cu OMF 1802/2014, cu modificarile ulterioare, presupune efectuarea de catre conducere a unor estimari si presupuneri care influenteaza valorile raportate ale activelor si datoriilor si prezentarea activelor si datoriilor contingente la data situatiilor financiare, precum si valorile veniturilor si cheltuielilor din perioada de raportare. Rezultatele reale pot fi diferite de cele estimate. Aceste estimari sunt revizuite periodic si, daca sunt necesare ajustari, acestea sunt inregistrate in contul de profit si pierdere in perioada respectiva.

6. Continuitatea activitatii
Prezentele situatii financiare consolidate au fost intocmite in baza principiului continuitatii activitatii, care presupune ca Grupul isi va continua activitatea si in viitorul previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei prezumtii, conducerea analizeaza previziunile referitoare la intrarile viitoare de numerar. Conducerea a analizat impactul masurilor sanitare luate de autoritati in ultimul an, ca urmare a pandemiei de Covid 19;pe baza acestei analize si a activitatii Grupului in primul trimestru al anului 2021, Conducerea a intocmit proiectii de fluxuri de numerar pentru anul urmator. Astfel, conducerea considera ca Grupul va putea sa isi continue activitatea in viitorul previzibil si prin urmare aplicarea principiului continuitatii activitatii in intocmirea situatiilor financiare consolidate este justificata.

7. Conversii valutare

Tranzactiile realizate in valuta sunt inregistrate initial la cursul de schimb valutar comunicat de Banca Nationala a Romaniei de la data tranzactiei.

La data bilantului elementele monetare exprimate in valuta si creantele si datoriile exprimate in RON a caror decontare se face in functie de cursul unei valute se evalueaza si se prezinta in situatiile financiare anuale la cursul de schimb valutar comunicat de Banca Nationala a Romaniei, valabil la data incheierii exercitiului financiar.

Castigurile si pierderile din diferentele de curs valutar, realizate si nerealizate, intre cursul de schimb al pietei valutare, comunicat de Banca Nationala a Romaniei de la data inregistrarii creantelor sau datoriilor in valuta si a celor exprimate in RON a caror decontare se face in functie de cursul unei valute, sau cursul la care acestea sunt inregistrate in contabilitate si cursul de schimb de la data incheierii exercitiului financiar, sunt inregistrate in contul de profit si pierdere al exercitiului financiar respectiv.

Elementele nemonetare achizitionate cu plata in valuta si inregistrate la cost istoric (imobilizari, stocuri) se prezinta in situatiile financiare consolidate anuale utilizand cursul de schimb valutar de la data efectuarii tranzactiei. Elementele nemonetare achizitionate cu plata in valuta si inregistrate la valoarea justa (de exemplu, imobilizarile corporale reevaluate) se prezinta in situatiile financiare consolidate anuale la aceasta valoare.

Cursurile de schimb RON/USD si RON/EUR communicate de Banca Nationala a Romaniei la 31 decembrie 2019 si 31 decembrie 2020, au fost dupa cum urmeaza:

Moneda	**31 decembrie 2019**	**31 decembrie 2020**
RON/USD	4.2608	3.9660
RON/EUR	4.7793	4.8694

8. Imobilizari necorporale

Concesiuni, brevete, licente, marci comerciale, drepturi si active similare si alte imobilizari necorporale

Costurile aferente achizitionarii si dezvoltarii de programe informatice sunt capitalizate si amortizate pe baza metodei liniare pe durata celor 5 ani de viata utila. Costurile care sunt asociate direct cu dezvoltarea de produse software identificabile, unice si controlate de Vivre Deco S.A. si care vor genera beneficii economice pentru o perioada mai mare de 1 an de zile, sunt recunoscute ca imobilizari necorporale. Costurile directe includ costurile angajatilor echipei de dezvoltare software si o parte corespunzatoare a cheltuielilor generale, cat si costurile cu achizitionarea de programe informatice de la alti furnizori. Toate celelalte costuri asociate cu intretinerea programelor software sunt inregistrate direct pe cheltuiala. Imobilizarile necorporale sufera periodic imbunatatiri care sunt capitalizate in masura in care maresc capacitatea platformei operationale a companiei de a genera venituri sau de a gestiona afacerea.

Pretul platit pentru contractele de clienti transferate intre entitati cu titlu oneros se recunoaste ca si imobilizare necorporale, in conditiile in care clientii respectivi vor continua relatiile cu entitatea. Contractele de clienti recunoscute ca si imobilizari necorporale sunt identificate (numar contract, denumire client, durata contract), iar entitatea dispune de mijloace prin care sa gestioneze relatiile cu clientii, astfel incat sa poata controla beneficiile economice viitoare preconizate, care rezultă din relaţia cu acei clienţi.

Fondul comercial

In cursul anului 2019 Societatea-mama a preluat ramura de activitate de servicii logistice de la SC Vivre Logistics SRL. Aceasta operatiune a generat un fond comercial in suma de 39.329 lei. Acesta se va amortiza liniar pe o perioada de 5

In cursul anului 2020 subsidiara a preluat ramura de activitate de servicii IT de la SC Vivre Logistics SRL. Aceasta operatiune a generat un fond comercial in suma de 15.921 lei. Acesta se va amortiza liniar pe o perioada de 5 ani.

9. Imobilizari corporale

Costul initial al imobilizarilor corporale achizitionate consta in pretul de achizitie, incluzand taxele de import sau taxele de achizitie nerecuperabile, cheltuielile de transport, manipulare, comisioanele, taxele notariale, cheltuielile cu obtinerea de autorizatii si alte cheltuieli nerecuperabile atribuibile direct imobilizarii corporale si orice costuri directe atribuibile aducerii activului la locul si in conditiile de functionare.

Costul unei imobilizari corporale construite in regie proprie este determinat folosind aceleasi principii ca si pentru un activ achizitionat. Astfel, daca entitatea produce active similare, in scopul comercializarii, in cadrul unor tranzactii normale, atunci costul activului este de obicei acelasi cu costul de construire a acelui activ destinat vanzarii. Prin urmare, orice profituri interne sunt eliminate din calculul costului acestui activ. In mod similar, cheltuiala reprezentand rebuturi, manopera sau alte resurse peste limitele acceptate ca fiind normale, precum si pierderile care au aparut in cursul constructiei in regie proprie a activului nu sunt incluse in costul activului.

Costurile îndatorării atribuibile activelor cu ciclu lung de fabricatie (definite ca active care solicita in mod necesar o perioada substantiala de timp, respectiv mai mare de un an, pentru a fi gata in vederea utilizarii sale prestabilite sau pentru vanzare) sunt incluse în costurile de productie ale acestora, in masura in care sunt legate de perioada de producţie. In costurile indatorarii se include dobanda la capitalul imprumutat pentru finanţarea achizitiei, constructiei sau productiei de active cu ciclu lung de fabricatie. Cheltuielile reprezentand diferente de curs valutar constituie cheltuiala a perioadei.

Cheltuielile ulterioare efectuate in legatura cu o imobilizare corporala sunt cheltuieli ale perioadei in care au fost efectuate sau majoreaza valoarea imobilizarii respective, in functie de beneficiile economice aferente acestor cheltuieli, potrivit criteriilor generale de recunoastere.

Cheltuielile efectuate in legatura cu imobilizarile corporale utilizate in baza unui contract de inchiriere, locatie de gestiune, administrare sau alte contracte similare se evidentiaza, la imobilizari corporale sau drept cheltuieli in perioada in care au fost efectuate, in functie de beneficiile economice aferente, similar cheltuielilor efectuate in legatura cu imobilizarile corporale proprii.

In cazul inlocuirii unei componente a unui activ pe termen lung, Grupul recunoaste costul inlocuirii partiale, valoarea contabila a partii inlocuite fiind scoasa din evidenta, cu amortizarea aferenta, daca informatiile necesare sunt disponibile si sunt indeplinite criteriile de recunoastere pentru imobilizarile corporale, iar valoarea contabilă a părţii înlocuite, cu amortizarea aferentă este scoasa din evidenţă.
In anul 2018 s-a trecut de la recunoasterea bunurilor intrate in gestiune cu valoare mai mica de 2500 RON in categoria imobilizarilor corporale, anterior acestea fiind incadrate la obiecte de inventar. Grupul a considerat ca aceste bunuri sunt utilizate in cadrul activitatii sale pe o durata mai mare de 1 an si sunt active generatoare de beneficii economice viitoare. Ca urmare a decis ca ele sa fie amortizate conform grupelor de amortizare prevazute de lege si astfel sa aiba impact in rezultatul exercitiilor viitoare pe masura uzurii acestora.
Cheltuielile cu dobânzile aferente împrumuturilor pentru finanțarea achiziției, construcției sau producției de imobilizări corporale pentru care data de începere a capitalizării este ulterioară datei de 1 ianuarie 2015 sunt incluse în costurile de producţie ale acestora, în măsura în care sunt legate de perioada de producţie.
Pentru activele pentru care data de începere a capitalizării este înainte de 1 ianuarie 2015 costurile îndatorării au fost trecute pe cheltuieli în momentul efectuării.

Investitii imobiliare

Grupul nu detine investii imobiliare.

Imobilizari detinute în baza unui contract de leasing

Contractele de leasing financiar, care transfera Grupului cea mai mare parte din riscurile si beneficiile aferente dreptului de proprietate asupra activelor, sunt capitalizate la data inceperii leasingului la valoarea de achizitie a mijloacelor fixe finantate prin leasing. Activele capitalizate in cadrul unui contract de leasing financiar sunt amortizate pe o baza consecventa cu politica normala de amortizare pentru bunuri similare. Celelalte contracte de leasing sunt clasificate ca si leasing opeational.

Reevaluarea

Grupul nu detine terenuri si constructii care sa faca obiectul unei reevaluari.

Deprecierea imobilizarilor

Grupul nu a efectuat reevaluari in anul 2020 si nici nu a inregistrat deprecieri ale imobilizarilor in anul 2020.

Amortizarea

Amortizarea valorii activelor imobilizate cu durate limitate de utilizare economica reprezinta alocarea sistematica a valorii amortizabile a unui activ pe intreaga durata de utilizare economica. Valoarea amortizabila este reprezentata de cost sau alta valoare care substituie costul (de exemplu, valoarea reevaluata).
Amortizarea imobilizarilor corporale se calculeaza incepand cu luna urmatoare punerii in functiune si pana la recuperarea integrala a valorii lor de intrare. La stabilirea amortizarii imobilizarilor corporale sunt avute in vedere duratele de utilizare economica si conditiile de utilizare a acestora.

Duratele de viata pentru pricipalele categorii de imobilizari corporale sunt prezentate in tabelul de mai jos.

Tip	**Ani**
Echipamente tehnice si masini	2-4
Aparatura birotica, echipamente IT	2-4
Mobilier birou	3-9
Mobiler, rafturi depozit	2-9

Revizuirea duratei de amortizare poate fi justificata de o modificare semnificativa a conditiilor de utilizare, precum si in cazul efectuarii unor investitii sau reparatii, altele decat cele determinate de intretinerile curente, sau invechirea unei imobilizari corporale. De asemenea, in cazul in care imobilizarile corporale sunt trecute in conservare, folosirea lor fiind intrerupta pe o perioada indelungata, poate fi justificata revizuirea duratei de amortizare. Atunci cand elementele care au stat la baza stabilirii initiale a duratei de utilizare economica s-au modificat, Grupul stabileste o noua perioada de amortizare. Modificarea duratei de utilizare economica reprezinta modificare de estimare contabila. Metoda de amortizare se poate modifica doar atunci cand aceasta este determinata de o eroare in estimarea modului de consumare a beneficiilor aferente respectivei imobilizari corporale.

Cedarea si casarea

O imobilizare corporala este scoasa din evidenta la cedare sau casare, atunci cand nici un beneficiu economic viitor nu mai este asteptat din utilizarea sa ulterioara. In cazul scoaterii din evidenta a unei imobilizari corporale, sunt evidentiate distinct veniturile din vanzare, cheltuielile reprezentand valoarea neamortizata a imobilizarii si alte cheltuieli legate de cedarea acesteia. In scopul prezentarii in contul de profit si pierdere, castigurile sau pierderile obtinute in urma casarii sau cedarii unei imobilizari corporale trebuie determinate ca diferenta intre veniturile generate de scoaterea din evidenta si valoarea sa neamortizata, inclusiv cheltuielile ocazionate de aceasta si trebuie prezentate ca valoare neta, ca venituri sau cheltuieli, dupa caz, in contul de profit si pierdere, la elementul "Alte venituri din exploatare", respectiv "Alte cheltuieli de exploatare", dupa caz.

10. Imobilizari financiare si investitii pe termen scurt

Imobilizările financiare cuprind acțiunile deținute la entitățile afiliate, împrumuturile acordate entităților afiliate, acțiunile deținute la entități asociate şi entități controlate în comun, împrumuturile acordate entităților asociate şi entităților controlate în comun, alte investiții deținute ca imobilizări, alte împrumuturi.
Imobilizările financiare recunoscute ca activ se evaluează la costul de achiziție. Imobilizările financiare se prezintă în bilanț la valoarea de intrare mai puțin ajustările cumulate pentru pierdere de valoare.

11. Active vândute şi închiriate în regim de leasing

Tranzacţia de vânzare şi de închiriere a aceluiaşi activ printr-un contract de leasing financiar este tratată ca o tranzacţie de finanţare şi activul este menţinut în patrimoniu.

La data bilantului, stocurile sunt evaluate la valoarea cea mai mica dintre cost si valoarea realizabila neta. Valoarea realizabila neta este pretul de vanzare estimat a fi obtinut pe parcursul desfasurarii normale a activitatii, mai putin costurile estimate pentru finalizarea bunului, atunci cand este cazul, si costurile estimate necesare vanzarii.

Imobilizarile financiare cuprind actiunile detinute la entitatile afiliate, imprumuturile acordate entitatilor afiliate, interesele

12. Stocuri

Principalele categorii de stocuri sunt marfuri, marfuri in curs de aprovizionare si ambalaje.
Costul stocurilor cuprinde toate costurile aferente achizitiei si prelucrarii, precum si alte costuri suportate pentru a aduce
La iesirea din gestiune stocurile se evalueaza pe baza metodei FIFO.
Acolo unde este cazul se constituie ajustari de valoare pentru stocuri invechite, cu miscare lenta sau cu defecte.

13. Creante comerciale

Creantele comerciale sunt recunoscute si inregistrate initial la valoarea conform facturilor, sau conform documentelor care atesta livrarea bunurilor, respectiv prestarea serviciilor.

Evaluarea valorii recuperabile a creantelor la data bilantului se face la valoarea lor probabila de incasare sau de plata. Diferentele constatate in minus intre valoarea de inventar stabilita la inventariere si valoarea contabila a creantelor se inregistreaza in contabilitate pe seama ajustarilor pentru deprecierea. Ajustarile pentru depreciere sunt constituite cand exista dovezi conform carora Grupul nu va putea incasa creantele la scadenta initial agreata. Creantele neincasabile sunt inregistrate pe cheltuieli cand sunt identificate.
Pierderea din depreciere aferenta unei creante este reluata daca cresterea ulterioara a valorii recuperabile poate fi legata de un eveniment care a avut loc dupa ce pierderea din depreciere a fost recunoscuta.

14. Numerar si echivalente numerar

Disponibilitatile banesti sunt formate din numerar, conturi la banci si avansuri de trezorerie.Pentru situatia fluxului de trezorerie, numerarul si echivalentele acestuia cuprind numerar in casa, conturi la banci si avansuri de trezorerie.

15. Cheltuieli in avans

Cheltuielile plătite/de plătit în exerciţiul financiar curent, dar care privesc exerciţiile financiare următoare, se înregistrează distinct în contabilitate, la cheltuieli în avans (contul 471 „Cheltuieli înregistrate în avans").
Pe parcursul activității obișnuite, Grupul plătește comisioane intermediarilor ca urmare a redirecționării clienților către platforma online a Grupului și finalizarea unei achiziții. În determinarea tratamentului contabil adecvat, Managementul și-a folosit judecata profesională și a luat în considerare substanța economică a tranzacției de bază. Unul dintre principiile pe care se bazează OMF 1802 este principiul „substanță peste formă", în baza căruia tranzactiile executate de o entitate sunt reprezentate fidel dacă acestea sunt înregistrate în conformitate cu realitatea lor economică, reflectându-se astfel natura care stă la baza acestor tranzacții și nu doar forma lor juridică.
Pe baza informațiilor istorice, Management se așteaptă ca aceste comisioane plătite intermediarilor, ca urmare a redirecționării clienților către platforma online a companiei cu scopul finalizarii unei achiziții de produse, să fie recuperabile prin marja vânzărilor curente și viitoare cu clienții respectivi. În consecință, începând cu anul 2019, Grupul a aplicat o politică de inregistrare a acestor comisioane sub formă de Cheltuieli in Avans, care sunt ulterior descarcate lunar in Contul de Profit si Pierdere de-a lungul perioadei medii anticipate in care clientul va continua sa achiziționeze de pe plaforma online a Grupului, perioada a fi estimata 5 ani.

Pana in anul 2018, astfel de costuri au fost inregistrate direct in Contul de Profit si Pierdere, deoarece Managementul a considerat că nu dispunea de informații istorice suficiente pentru a putea estima in mod cert beneficiile medii generate de un client nou și perioada medie în care clientul va efectua achiziții pe platforma de e-commerce a companiei.

16. Contracte de leasing operational

Contractele de leasing in care o portiune semnificativa a riscurilor si beneficiilor asociate proprietatii sunt retinute de locator sunt clasificate ca si contracte de leasing operational.
Platile aferente unui contract de leasing operational sunt recunoscute ca si cheltuieli in contul de profit si pierdere, liniar pe perioada contractului de leasing. Stimulentele primite pentru incheierea unui contract de leasing operational nou sau reinnoit sunt recunoscute drept parte integranta din valoarea neta a contraprestatiei convenite pentru utilizarea activului in regim de leasing, indiferent de natura stimulentului, de forma sau de momentul in care se face plata, reducand astfel cheltuielile cu chiria pe toata durata contractului de leasing, pe o baza liniara.
La 31 decembrie 2019 si respectiv 31 decembrie 2020 Grupul nu detinea contracte de leasing operational.

17. Provizioane

Provizioanele sunt recunoscute atunci cand Grupul are o obligatie curenta (legala sau implicita) generata de un eveniment anterior, este probabil ca o iesire de resurse sa fie necesara pentru a onora obligatia, iar datoria poate fi estimata in mod credibil. Valoarea recunoscuta ca provizion constituie cea mai buna estimare la data bilantului a costurilor necesare stingerii obligatiei curente. Cea mai buna estimare a costurilor necesare stingerii datoriei curente este suma care Grupul ar plati-o, in mod rational, pentru stingerea obligatiei la data bilantului sau pentru transferarea acesteia unei terte parti la acel moment.

Daca se estimeaza ca o parte sau toate cheltuielile legate de un provizion vor fi rambursate de catre o terta parte, rambursarea trebuie recunoscuta numai in momentul in care exista dovezi clare ca rambursarea va fi primita. Rambursarea este considerata ca un activ separat. Suma care se recunoaste ca rambursare nu depaseste valoarea provizionului. In cazul in care Grupul poate sa solicite unei alte parti sa plateasca, integral sau partial, cheltuielile impuse pentru decontarea unui provizion, iar Grupul nu este raspunzatoare pentru sumele in cauza, Grupul nu include sumele respective in provizion.
Provizioanele sunt revizuite la data fiecarui bilant si ajustate pentru a reflecta cea mai buna estimare curenta. In cazul in care pentru stingerea unei obligatii nu mai este probabila o iesire de resurse, provizionul trebuie anulat prin reluare la venituri. Provizioane se recunosc de asemenea pentru litigii, amenzi si penalitati, despagubiri, daune si alte datorii incerte si impozite.
In cursul obisnuit al activitatii Grupul acorda clientilor sai puncte de fidelizare (credite) pentru stimularea vanzarilor. Acestea au o valabilitate de 12 luni de la momentul acordarii. La sfarsitul fiecarui exercitiu financiar, Grupul recunoaste provizioane privind creditele acordate clientilor in timpul exercitiului financiar si neutilizate la data inchiderii exercitiului financiar, si care, conform datelor istorice, se estimeaza ca vor fi utilizate in perioada urmatoare inainte de data expirarii acestora.

18. Pensii si beneficii ulterioare angajarii

In cadrul activitatii curente pe care o desfasoara, Grupul efectueaza plati catre statul roman in beneficiul angajatilor sai. Toti salariatii Grupului sunt inclusi in planul de pensii al Statului Roman. Grupul nu opereaza nicio alta schema de pensii sau plan de beneficii post-pensionare si, in consecinta, nu are nicio obligatie in ceea ce priveste pensiile. In plus, Societatea nu are obligatia de a furniza beneficii suplimentare fostilor sau actualilor salariati.

19. Capital social

Capitalul social compus din actiuni este inregistrat la valoarea stabilita pe baza actelor de constituire.
Castigurile sau pierderile legate de emiterea, rascumpararea, vanzarea, cedarea cu titlu gratuit sau anularea instrumentelor de capitaluri proprii ale entitatilor (actiuni) sunt recunoscute direct in capitalurile proprii in liniile de „Castiguri / sau Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii". Entitatile grupului recunosc modificarile la capitalul social numai dupa aprobarea lor la Registrul Comertului.

20. Rezerve legale
Se constituie in proportie de 5% din profitul brut de la sfarsitul anului pana cand rezervele legale totale ajung la 20% din capitalul social varsat in conformitate cu prevederile legale.

21. Dividende
Dividendele sunt recunoscute ca datorie in perioada in care este aprobata repartizarea lor. Repartizarea dividendelor se face ulterior aprobarii situatiilor financiare.

22. Rezultat reportat

Profitul contabil ramas dupa repartizarea cotei de rezerva legala realizata, in limita a 20 % din capitalul social se preia in cadrul rezultatului reportat la inceputul exercitiului financiar urmator celui pentru care se intocmesc situatiile financiare anuale, de unde urmeaza a fi repartizat pe celelalte destinatii legale. Evidentierea in contabilitate a destinatiilor profitului contabil se efectueaza in anul urmator dupa adunarea generala a asociatilor care a aprobat repartizarea profitului, prin inregistrarea sumelor reprezentand dividende cuvenite asociatilor, rezerve si alte destinatii, potrivit legii.

23. Instrumente financiare
Instrumentele financiare folosite de Grup sunt formate in principal din numerar, creante si datorii. Instrumentele de acest tip sunt evaluate in conformitate cu politicile contabile specifice prezentate in cadrul Notei 2 „Principii, politici si metode contabile".

24. Venituri

Veniturile din vanzarea bunurilor
Veniturile din vanzari de bunuri se inregistreaza in momentul predarii bunurilor catre cumparatori, al livrarii lor pe baza facturii sau in alte conditii prevazute in contract, care atesta transferul dreptului de proprietate asupra bunurilor respective, catre clienti.
Societatea-mama are surse multiple de venituri: vanzari cu plati online, vanzari cu plata la livrare, vanzari cu/fara plata transportului etc. In plus, Societatea genereaza venituri atat din vanzarile la nivel intern, cat si catre clienti din alte tari UE, asa cum este detaliat in Nota 13.
Veniturile din vanzarea bunurilor se recunosc in momentul in care sunt indeplinite urmatoarele conditii:
a) Societatea a transferat cumparatorului riscurile si avantajele semnificative care decurg din proprietatea asupra bunurilor
b) Societatea nu mai gestioneaza bunurile vandute la nivelul la care ar fi efectuat-o, in mod normal, in cazul detinerii in proprietate a acestora si nici nu mai detine controlul efectiv asupra lor;
c) marimea veniturilor poate fi evaluata in mod credibil;
d) este probabil ca beneficiile economice asociate tranzactiei sa fie generate catre entitate; si
e) costurile tranzactiei pot fi evaluate in mod credibil.
Daca Societatea pastreaza doar un risc nesemnificativ aferent dreptului de proprietate, tranzactia reprezinta o vanzare si veniturile sunt recunoscute. Momentul cand are loc transferul riscurilor si avantajelor semnificative aferente dreptului de proprietate asupra bunurilor se determina in urma examinarii circumstantelor in care s-a desfasurat tranzactia, si termenilor din contractele de vanzare.

Reducerile comerciale acordate ulterior facturarii, indiferent de perioada la care se refera, se evidentiaza distinct in contabilitate (contul 709 "Reduceri comerciale acordate"), pe seama conturilor de terti. In cazul in care reducerile comerciale reprezinta evenimente ulterioare datei bilantului, acestea se inregistreaza la data bilantului in contul 418 "Clienti –facturi de intocmit", si se reflecta in situatiile financiare ale exercitiului pentru care se face raportarea daca sumele respective se cunosc la data bilantului.

25. Impozite si taxe
Societatea-mama inregistreaza impozit pe profit curent in conformitate cu legislatia romana in vigoare la data situatiilor financiare. Subsidiara inregistreaza impozit pe venitul microintreprinderilor. Incepand cu anul 2021, Subsidiara devine

26. Retururi marfa de la clienti
Societatea-mama ajusteaza vanzarile exercitiului curent cu valoarea returilor primite de la clienti in exercitiul urmator, retururi direct legate de vanzarile exercitiului curent. In anul 2020, valoarea vanzarilor de marfuri ajustate cu retururi din anul 2021 a fost in suma de 3.016.221 RON.
Conform politicii perioada de retur este de 30 zile. Avand in vedere perioada si momentul intocmirii situatiilor financiare, estimarile de retur se pot cunoaste si inregistra la valorile lor reale, pentru ca se intampla pana la data situatiilor financiare.

27. Venituri si cheltuieli financiare

Veniturile financiare cuprind veniturile din dobanzi, veniturile din imobilizari financiare cedate, veniturile din investitii financiare pe termen scurt – net, venituri din diferente de curs valutar si veniturile din sconturi obtinute. Veniturile financiare se recunosc pe baza contabilitatii de angajamnete. Astfel, veniturile din dobanzi se recunosc periodic, in mod proportional, pe masura generarii venitului respectiv, pe baza contabilitatii de angajamente; Cheltuielile financiare cuprind cheltuiala cu dobanda aferenta imprumuturilor, amortizarea actualizarii provizioanelor, pierderile din depreciere recunoscute aferente activelor financiare, cheltuielile privind imobilizarile financiare cedate, cheltuielile privind investitiile financiare pe termen scurt – net, cheltuieli din diferente de curs valutar si chetuieli privind sconturile obtinute. Toate costurile indatorarii care nu sunt direct atribuibile achizitiei, constructiei sau producerii activelor cu ciclu lung de fabricatie sunt recunoscute in contul de profit si pierdere, periodic, pe baza contabilitatii de angajamente.

28. Erori contabile

Erorile constatate in contabilitate se pot referi fie la exercitiul financiar curent, fie la exercitiile financiare precedente; erorile din perioadele anterioare se refera inclusiv la prezentarea eronată a informaţiilor în situaţiile financiare anuale. Corectarea erorilor se efectueaza la data constatarii lor. Erorile din perioadele anterioare sunt omisiuni si declaratii eronate cuprinse in situatiile financiare ale entitatilor pentru una sau mai multe perioade anterioare rezultand din greseala de a utiliza sau de a nu utiliza informatii credibile care:
a) erau disponibile la momentul la care situatiile financiare pentru acele perioade au fost aprobate spre a fi emise;
b) ar fi putut fi obtinute in mod rezonabil si luate in considerare la intocmirea si prezentarea acelor situatii financiare anuale.
Corectarea erorilor aferente exercitiului financiar curent se efectueaza pe seama contului de profit si pierdere.
Corectarea erorilor semnificative aferente exercitiilor financiare precedente se efectueaza pe seama rezultatului reportat. Erorile nesemnificative aferente exercitiilor financiare precedente se corecteaza, de asemenea, pe seama rezultatului reportat.

Corectarea erorilor aferente exercitiilor financiare precedente nu determina modificarea situatiilor financiare ale acelor exercitii. In cazul erorilor aferente exercitiilor financiare precedente, corectarea acestora nu presupune ajustarea informatiilor comparative prezentate in situatiile financiare. Informatii comparative referitoare la pozitia financiara si performanta financiara, respectiv modificarea pozitiei financiare, sunt prezentate in notele explicative. În notele explicative la situaţiile financiare sunt prezentate de asemenea informaţii cu privire la natura erorilor constatate si perioadele afectate de acestea.

In cursul anului 2019 au fost inregistrate corectii totale in valoare de 1.562 lei, ale impozitului pe profit si ale valorii rezervei legale obligatorii, aferente perioadei 2015 - 2018, in valoare de 959 lei.

29. Parti legate

O parte legata este o persoana sau o entitate care este legata entitatii care intocmeste situatii financiare, denumita in continuare entitate raportoare.
O persoana sau un membru apropiat al familiei persoanei respective este legat(a) unei entitati raportoare daca acea persoana:
(i) detine controlul sau controlul comun asupra entitatii raportoare;
(ii) are o influenta semnificativa asupra entitatii raportoare; sau
(iii) este un membru al personalului-cheie din conducerea entitatii raportoare sau a societatii-mama a entitatii raportoare.

O entitate este legata unei entitati raportoare daca intruneste oricare dintre urmatoarele conditii:
(i)entitatea si entitatea raportoare sunt membre ale aceluiasi grup (ceea ce inseamna ca fiecare societate-mama, filiala si filiala din acelasi grup este legata de celelalte);
(ii) o entitate este entitate asociata sau entitate controlata in comun a celeilalte entitati (sau entitate asociata sau entitate controlata in comun a unui membru al grupului din care face parte cealalta entitate);
(iii) ambele entitati sunt entitati controlate in comun ale aceluiasi tert;
(iv) o entitate este entitate controlata in comun a unei terte entitati, iar cealalta este o entitate asociata a tertei entitati;
(v) entitatea este un plan de beneficii postangajare in beneficiul angajatilor entitatii raportoare sau ai unei entitati legate entitatii raportoare. In cazul in care chiar entitatea raportoare reprezinta ea insasi un astfel de plan, angajatorii sponsori sunt, de asemenea, legati entitatii raportoare;
(vi) entitatea este controlata sau controlata in comun de o persoana sau un membru apropriat al familiei persoanei respective care detine controlul sau sau controlul comun asupra entitatii raportoare, are o influenta semnificativa asupra entitatii raportoare; sau este un membru al personalului-cheie din conducerea entitatii raportoare sau a societatii-mama a entitatii raportoare.
(vii) o persoana sau un membru apropriat al familiei persoanei respective care detine controlul sau sau controlul comun asupra entitatii raportoare influenteaza semnificativ entitatea sau este un membru al personalului-cheie din conducerea entitatii (sau a societatii-mama a entitatii);
(viii) entitatea sau orice membru al unui grup din care aceasta face parte furnizeaza servicii personalului –cheie din conducerea entitatii raportoare sau societatii-mama a entitatii raportoare.
Personalul-cheie din conducere reprezinta acele persoane care au autoritatea si responsabilitatea de a planifica, conduce si controla activitatile entitatii, in mod direct sau indirect, incluzand oricare director (executiv sau altfel) al entitatii.

Membrii apropiati ai familiei unei persoane sunt acei membri ai familiei de la care se poate astepta sa influenteze sau sa fie influentati de respectiva persoana in relatia lor cu entitatea si includ:
a)copiii si sotia sau partenerul de viata al persoanei respective;
b)copiii sotiei sau ai partenerului de viata al persoanei respective; si
c)persoanele aflate in intretinerea persoanei respective sau a sotiei ori a partenerului de viata al acestei persoane.

In conformitate cu OMF 1802/2014, entitati afiliate inseamna doua sau mai multe entitati din cadrul aceluiasi grup.

NOTA 3 ACTIVE IMOBILIZATE

a) Imobilizări necorporale

Denumirea elementului de imobilizare	Cheltuieli de constituire (RON)	Concesiuni,brevete, licenţe, mărci, drepturi şi valori similare (RON)	Fond comercial (RON)	Avansuri (RON)	Total (RON)
Valoare brută					
Sold la 1 ianuarie 2020	-	21,285,640	39,329	145,566	21,470,535
Creşteri	522,224	8,188,422	15,921	-	8,726,567
Cedări, transferuri şi alte reduceri	-	-	-	142,017	142,017
Sold la 31 decembrie 2020	**522,224**	**29,474,062**	**55,250**	**3,549**	**30,055,085**
Amortizare cumulată					
Sold la 1 ianuarie 2020	-	7,377,632	-	-	7,377,632
Amortizarea înregistrată în cursul exerciţiului	78,334	3,575,915	9,192	-	3,663,441
Reduceri sau reluări	-	-	-	-	-
Sold la 31 decembrie 2020	**78,334**	**10,953,547**	**9,192**	**-**	**11,041,073**
Provizioane					
Sold la 1 ianuarie 2020	-	-	-	-	-
Creşteri	-	-	-	-	-
Reduceri	-	-	-	-	-
Sold la 31 decembrie 2020	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Valoarea contabilă netă la 1 ianuarie 2020	**-**	**13,908,008**	**39,329**	**145,566**	**14,092,903**
Valoarea contabilă netă la 31 decembrie 2020	**443,890**	**18,520,515**	**46,058**	**3,549**	**19,014,012**

Imobilizarile necorporale reprezinta in special ERP dezvoltat intern (Intranet Vivre) si de catre terti, domenii de internet, licente de software si baze de date de clienti achizitionate la sfarsitul anului 2015. Imobilizarea necorporala Intranet Vivre sufera periodic imbunatatiri care sunt capitalizate in masura in care maresc capacitatea platformei operationale a companiei de a genera venituri sau de a gestiona afacerea.

La 31 decembrie 2020 Grupul avea imobilizari necorporale complet amortizate cu o valoare contabila de 176.683 RON (162.655 RON la 31 decembrie 2019)

Pricipalele categorii de imobilizari necorporale sunt:

Valoare contabila neta	31 decembrie 2019	31 decembrie 2020	Durata viata	Durata viata ramasa
Intranet SOFT BAZA ERP	2,192,401	1,461,601	60 luni	35 luni
Intranet SOFT WMS VIVRE	606,084	451,339	60 luni	35 luni
Intranet SOFT CMS VIVRE	522,282	373,059	60 luni	30 luni
Intranet SOFT SMS VIVRE	318,220	227,300	60 luni	30 luni
Intranet SOFT DMS VIVRE	545,376	421,895	60 luni	41 luni
Intranet SOFT FRONTEND NEW VERSION	1,286,061	957,705	60 luni	35 luni
Intranet SOFT Customer management system / notifications automation VIVRE	891,987	668,990	60 luni	36 luni
Intranet SOFT Marketing integrations/data analysis tools VIVRE	309,400	236,600	60 luni	39 luni
Baze de date clienti Ungaria	79,593	53,062	84 luni	24 luni
Baze de date clienti Croatia	52,886	35,257	84 luni	24 luni
Baze de date clienti Polonia	200,370	133,580	84 luni	24 luni
Baze de date clienti Bulgaria	291,736	194,491	84 luni	24 luni
Intranet SOFT New catalog - Vue refactoring	1,725,489	1,368,987	60 luni	46 luni
Intranet SOFT Partner - Proposal	1,388,105	1,110,484	60 luni	48 luni
Intranet SOFT Banner Management system	666,462	530,910	60 luni	47 luni
Intranet SOFT Transactional e-mail system	1,173,764	935,032	60 luni	47 luni
Intranet SOFT Elasticsearch logging tool	729,824	583,859	60 luni	48 luni
Intranet SOFT Visual search, Machine Learning	659,427	573,281	60 luni	52 luni
Intranet SOFT Loyality, search and filters	225,830	338,744	60 luni	53 luni
Alte imobilizari necorporale	42,711	45,004	-	-
Cheltuieli privind emisiunea de obligatiuni	-	443,890	60 luni	51 luni
Fond comercial achizitie ramura activitate logistica	39,329	31,462	60 luni	48 luni
Fond comercial achizitie ramura activitate IT	-	14,594	60 luni	55 luni
Intranet SOFT Dezvoltare sistem Marketplace	-	383,194	60 luni	55 luni
Intranet SOFT Editare seturi de produse (bulk edit)	-	203,269	60 luni	55 luni
Intranet SOFT Autofacturare furnizori	-	159,009	60 luni	56 luni
Intranet SOFT Integrare retururi în sistemul de transport	-	108,895	60 luni	56 luni
Intranet SOFT Retur and Order tracking	-	1,091,473	60 luni	58 luni
Intranet SOFT Design system	-	1,408,420	60 luni	58 luni
Intranet SOFT Estimare exacta a datei de livrare	-	133,201	60 luni	58 luni
Intranet SOFT Automatizare comenzi catre transportatori	-	97,557	60 luni	59 luni
Intranet SOFT Automatizare documentare produse: atribute în descriere	-	117,812	60 luni	59 luni
Intranet SOFT Conveyor belt	-	17,523	60 luni	59 luni
Intranet SOFT Editare seturi de campanii (bulk edit)	-	189,919	60 luni	59 luni
Intranet SOFT Integrari curieri noi	-	490,382	60 luni	59 luni
Intranet SOFT ML AMBIENTAL PREDICT	-	80,833	60 luni	59 luni
Intranet SOFT Sistem de preturi integrate în campanii	-	335,330	60 luni	59 luni
Intranet SOFT Warehouse service	-	468,890	60 luni	59 luni
Intranet SOFT APP Mobile Vivre	-	527,416	60 luni	60 luni
Intranet SOFT AR Products	-	676,271	60 luni	60 luni
Intranet SOFT Packing system	-	201,422	60 luni	60 luni
Intranet SOFT Reporting warehouse	-	236,186	60 luni	60 luni
Intranet SOFT Tranzactioniale	-	468,503	60 luni	60 luni
Intranet SOFT Content Notification System (CNS)	-	292,758	60 luni	60 luni
Intranet SOFT PVP	-	131,072	60 luni	60 luni
TOTAL	**13,947,337**	**19,010,462**		

Intranet Vivre reprezinta softul dezvoltat pentru a sustine site-urile prin care se desfasoara vanzarile in cele 9 tari in care societatea este prezenta, fiind folosit pentru gestiunea comenzilor clienti, emiterea facturilor si reconcilierea automata cu tranzactiile bancare, gestionarea comenzilor furnizori, a stocului de marfa etc. Imobilizarea necorporala Intranet Vivre sufera periodic imbunatatiri care sunt capitalizate in masura in care maresc capacitatea platformei operationale a companiei de a genera venituri sau de a gestiona afacerea.

Bazele de date clienti reprezinta clientii preluati de la subsidiarele din tari in momentul in care vanzarile din respectivele tari au fost preluate pe modelul vanzarilor la distanta de marfuri de catre societatea mama Vivre Deco S.A. din Romania.

NOTA 3 ACTIVE IMOBILIZATE (CONTINUARE)

b) Imobilizări corporale

Denumirea elementului de imobilizare	Terenuri şi construcţii	Instalaţii tehnice şi maşini	Alte instalaţii, utilaje şi mobilier	Investiţii imobiliare	Imobilizări corporale în curs de execuţie	Avansuri	Total
	(RON)	(RON)	(RON)	(RON)	(RON)	(RON)	(RON)
Valoarea brută							
Sold la 1 ianuarie 2020	-	935,009	2,742,885	-	-	226,982	3,904,876
Creşteri	-	2,898,691	519,240	-	229,086	-	3,647,017
Cresteri din reevaluare	-	-	-	-	-	-	-
Reduceri (depreciere de valoare)	-	-	-	-	-	-	-
Reduceri (depreciere de valoare din rezerva de reevaluare)	-	-	-	-	-	-	-
Alte transferuri							-
Cedări, transferuri şi alte reduceri	-	4,789	83,467	-	-	128,022	216,278
Sold la 31 decembrie 2020	**-**	**3,828,911**	**3,178,658**	**-**	**229,086**	**98,960**	**7,335,615**
Amortizare cumulată							
Sold la 1 ianuarie 2020	-	253,466	234,517	-	-	-	487,983
Amortizarea înregistrată în cursul exerciţiului	-	239,252	684,043	-	-	-	923,295
Reduceri sau reluări	-	4,789	-	-	-	-	4,789
Sold la 31 decembrie 2020	**-**	**487,929**	**918,560**	**-**	**-**	**-**	**1,406,489**
Provizioane							
Sold la 1 ianuarie 2020	-	-	-	-	-	-	-
Creşteri	-	-	-	-	-	-	-
Reduceri	-	-	-	-	-	-	-
Sold la 31 decembrie 2020	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Valoarea contabilă netă la 1 ianuarie 2020	**-**	**681,543**	**2,508,368**	**-**	**-**	**226,982**	**3,416,893**
Valoarea contabilă netă la 31 decembrie 2020	**-**	**3,340,982**	**2,260,098**	**-**	**229,086**	**98,960**	**5,929,126**

Deprecierea activelor

La 31 decembrie 2020, ca urmare a efectuării inventarierii anuale, nu s-a identificat o depreciere a activelor.

Imobilizari corporale

La 31 decembrie 2020 imobilizarile corporale reprezinta in principal echipamente pentru depozit si calculatoare in valoare neta de 3.340.982 RON (2019: 681.543 RON) si rafturi metalice, sisteme de supraveghere video folosite in depozit si alte piese de mobilier in valoare neta de 2.260.098 RON (2019: 1.876.939 RON).

La 31 decembrie 2020 Grupul avea imobilizari corporale complet amortizate cu o valoare contabila de 335.335 RON (108.607 RON la 31 decembrie 2019)

NOTA 3 ACTIVE IMOBILIZATE (CONTINUARE)

b) Imobilizări corporale

Terenuri si constructii

La 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu detinea Terenuri si constructii.

Investitii imobiliare

La 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu detinea Investitii imobiliare.

Reevaluarea imobilizarilor corporale

La 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu detinea terenuri si constructii care sa faca necesara reevaluarea acestora.

Active detinute in leasing financiar sau achizitionate in rate

La 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu detinea active in leasing financiar sau achizitionate cu plata in rate.

Imobilizari corporale vandute si inchiriate

La 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu detinea active corporale vandute si inchiriate.

Imobilizari corporale in curs de executie

La 31 decembrie 2020 Grupul detine imobilizari corporale in curs de executie in valoare de 229.086 RON reprezentand lucrari de amenajare in depozitul unde isi desfasoara activitatea logistica. La data de 31 decembrie 2019 Grupul nu detinea imobilizari corporale in curs de executie.

NOTA 3 ACTIVE IMOBILIZATE (CONTINUARE)

c) Imobilizări financiare

Denumirea elementului de imobilizare	**Acţiunile deţinute la entităţile asociate şi la entităţile controlate în comun (RON)**	**Alte împrumuturi (RON)**	**Total (RON)**
Valoarea brută			
Sold la 1 ianuarie 2020	2,292	2,000	4,292
Creşteri	-	2,517,281	2,517,281
Cedări, transferuri şi alte reduceri	-	-	-
Sold la 31 decembrie 2020	**2,292**	**2,519,281**	**2,521,573**
Ajustări de valoare cumulate			
Valoarea contabilă netă la 1 ianuarie 2020	2,292	2,000	4,292
Valoarea contabilă netă la 31 decembrie 2020	2,292	2,519,281	2,521,573

Alte imprumuturi reprezinta garantii acordate de Societate.

Interese de participare

La 31 decembrie 2020, Societatea-mama este Asociat Unic al societatii Vivre EOOD (BG).

Imobilizari financiare	Exercitiul financiar 2019	Exercitiul financiar 2020
Parti sociale detinute in societatea Vivre EOOD (BG)	2,292	2,292
Provizion pentru investitiile financiare	-	-
Total	2,292	2,292

Societatea-mama este asociat unic al Vivre EOOD inmatriculata in Bulgaria cu aport la capital de 1.000 BGN (2.292 RON). Vivre EOOD nu a avut activitate in anul 2020.

La 31 decembrie 2020 societatea Vivre Deco SA are constituite garantii pentru asigurarea bunei executari a contractului de inchiriere incheiat cu Ecom Centrul Logistics, in valore de 2.054.139 lei

NOTA 4 STOCURI

Denumire indicatori	Materiale pentru ambalat	Materiale consumabile si obiecte de inventar	Marfuri	Marfuri in curs de aprovizionare	Avansuri pentru cumparari de stocuri	Total
	(RON)	(RON)	(RON)	(RON)	(RON)	(RON)
Valoare neta 31 decembrie 2020	515,189	149,620	32,296,020	4,622,958	18,644	**37,602,431**
Cost	515,189	149,620	33,780,410	4,622,958	18,644	**39,086,821**
Ajustari pentru depreciere	-	-	(1,484,390)	-	-	**(1,484,390)**
Valoare neta 1 ianuarie 2020	315,886	65,456	19,631,939	2,430,794	18,660	**22,462,735**
Cost	315,886	65,456	20,135,732	2,430,794	18,660	**22,966,528**
Ajustari pentru depreciere	-	-	(503,793)	-	-	**(503,793)**

NOTA 5 CREANTE

La 31 decembrie 2020 creantele Grupului sunt dupa cum urmeaza:

Creante	1 ianuarie 2020	31 decembrie 2020	Termen de lichiditate pentru soldul de la 31 decembrie 2020	
			Sub 1 an	Peste 1 an
Creante comerciale				
Creante comerciale - cu entitatile afiliate / alte parti legate	51,998	208,529	208,529	-
Creante comerciale –terti	11,525,112	11,049,505	11,049,505	-
Avansuri clienti - terti	-	-	-	-
Total creante comerciale	**11,577,110**	**11,258,034**	**11,258,034**	-
Ajustari de depreciere pentru creante comerciale	-	-	-	-
Creante comerciale, net	**11,577,110**	**11,258,034**	**11,258,034**	-
Imprumuturi pe termen scurt acordate entitatilor afiliate	12,218	22,407	22,407	-
Alte creante si debite	5,605,410	1,475,392	1,475,392	-
Creante	**17,194,738**	**12,755,833**	**12,755,833**	-

Pentru sumele de incasat, conditiile si termenele privind creantele de la partile afiliate / legate, a se vedea Nota 18.
Creantele comerciale nu sunt purtatoare de dobanda si au in general, un termen de plata intre 30 – 60 de zile.

Linia de Alte creante, net este detaliata in tabelul urmator:

Alte Creante	1 ianuarie 2020	31 decembrie 2020	Termen de lichiditate	
			Sub 1 an	Peste 1 an
Tva deductibila neexigibila	145,653	286,140	286,140	-
Contributii ale societati la fondul de concedii si indemnizatii	135,234	147,718	147,718	-
Operatiuni in curs de clarificare	249,339	90,806	90,806	-
Debitori diversi	1,021,150	704,541	704,541	-
Alte creante privind bugetul statului	2,380,857	237,643	237,643	-
Capital subscris si nevarsat	1,670,000	-	-	-
Alte creante fata de personal	3,177	8,544	8,544	-
Total alte creante	**5,605,410**	**1,475,392**	**1,475,392**	-
Ajustari de depreciere pentru alte creante	-	-	-	-
Alte creante, net	**5,605,410**	**1,475,392**	**1,475,392**	-

La 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu a inregistrat provizioane pentru creante deoarece nu a considerat ca fiind necesar.

NOTA 6 INVESTITII PE TERMEN SCURT

La 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu detinea investitii pe termen scurt.

NOTA 7 CASA SI CONTURI LA BANCI

Denumirea elementului	Sold la 1 ianuarie 2020	Sold la 31 decembrie 2020
Conturi la banci in lei	6,289,243	10,801,788
Alte conturi la banci (cash in tranzit)	-	-
Numerar in casa	4,822	2,419
Conturi la banci in devize	6,168,267	10,449,621
Tichete de masa	140	140
Avansuri de trezorerie	-	-
Total	**12,462,472**	**21,253,968**

NOTA 8 CHELTUIELI IN AVANS

Denumirea elementului			Sume de reluat intr-o perioada	
	Sold la 1 ianuarie 2020	Sold la 31 decembrie 2020	<1 an	>1 an
Cost comisioane atragere clienti noi	15,013,967	31,323,407	7,413,441	23,909,966
Productie Spot TV	972,464	777,971	194,493	583,478
Cheltuieli pentru amenajare sediu/depozit	-	42,361	25,416	16,944
Platforma comunicare Vivre	217,675	174,140	43,535	130,605
Chirie in avans	275,982	213,111	213,111	-
Alte prestari de servicii	244,880	269,578	251,896	17,682
Platforma e-marketing	42,683	34,148	34,148	-
Credite anunturi recrutare	14,281	3,301	677	2,624
Total	**16,781,932**	**32,838,017**	**8,176,718**	**24,661,299**

In 2020, valoarea cheltuielilor in avans a atins 32,8 milioane RON, ca urmare a unei cresteri semnificative fata de anul 2019, datorata costurilor de atragere a clientilor noi.

Pe parcursul activitatii obisnuite, Vivre Deco S.A plateste comisioane intermediarilor pentru atragerea clientilor catre site-urile si aplicatiile Vivre si efectuarea unei vanzari de marfa. Pe baza datelor istorice, s-a observat ca in medie un client atras pe platforma Vivre continua sa plaseze comenzi, aducand venituri Societatii, pe o perioada de minim 5 ani. In consecinta, incepand cu anul 2019, conducerea Societatii a decis aplicarea unei politici contabile care presupune amanarea costurilor directe de atragere a clientilor (comisioanele platite pentru atragerea de clienti noi) sub forma de Cheltuieli in Avans, fiind descarcate pe cheltuiala in perioada anticipata in care clientul va face achizitii.

NOTA 9 SITUAŢIA DATORIILOR

La 31 decembrie 2020, următoarele datorii aveau exigibilitate intre 1 si 5 ani:

			Termen de exigibilitate pentru soldul de la 31 decembrie 2020		
Datorii	**Sold la 1 ianuarie 2020**	**Sold la 31 decembrie 2020**	**<1 ANI**	**1-5 ANI**	**> 5 ANI**
	(RON)	**(RON)**	**(RON)**	**(RON)**	**(RON)**
Împrumuturi din emisiuni de obligaţiuni	-	16,866,779	50,793	16,815,986	-
Datorii comerciale - furnizori	48,517,217	77,392,871	77,392,871	-	-
Datorii comerciale si imprumuturi primite - parti afiliate	1,652,962	360,311	360,311	-	-
Avansuri încasate în contul comenzilor	3,314,028	4,778,979	4,778,979	-	-
Efecte de comerţ de plătit	236,611	84	84	-	-
Sume datorate entităţilor asociate şi entităţilor controlate în comun	-	-	-	-	-
Total datorii comerciale	**53,720,818**	**99,399,024**	**82,583,038**	**16,815,986**	**-**
Alte datorii	5,686,434	9,826,518	9,826,518	-	-
Sume datorate instituţiilor de credit	14,826,103	353,009	353,009	-	-
Total	**74,233,355**	**109,578,551**	**92,762,565**	**16,815,986**	**-**

Pentru sumele de plata, conditiile si termenele privind datoriile catre partile legate, a se vedea Nota 18.

Linia de „Alte datorii" este detaliata in tabelul urmator:

			Termen de exigibilitate pentru soldul de la 31 decembrie 2020		
Alte datorii	**Sold la 1 ianuarie 2020**	**Sold la 31 decembrie 2020**	**<1 ANI**	**1-5 ANI**	**> 5 ANI**
	(RON)	**(RON)**	**(RON)**	**(RON)**	**(RON)**
Salarii si alte sume datorate angajatilor	1,239,796	2,495,721	2,495,721	-	-
Contributiile unitatii la asigurarile sociale	733,006	932,045	932,045	-	-
Alte sume datorate statului	3,436,174	5,062,323	5,062,323	-	-
Sume in curs de decontare	45,891	143,117	143,117	-	-
Creditori diversi si alte datorii	231,567	1,193,312	1,193,312	-	-
Total Alte datorii	**5,686,434**	**9,826,518**	**9,826,518**	**-**	**-**

Obligatiuni

Vivre Deco SA a emis in martie 2020 un numar de 34.534 de obligatiuni la o valoarea nominala de 100 EUR acestea avand o valoare totala de 3.453.400 EUR. (In 2019: nu au fost emise obligatiuni).

Detalii privind imprumuturile de la institutiile bancare sunt prezentate la Nota 19 - Alte Informatii.

NOTA 10 PROVIZIOANE

Denumirea provizionului	Sold la 1 ianuarie 2020 (RON) 1	Transferuri în cont (RON) 2	Transferuri din cont (RON) 3	Sold la 31 decembrie 2020 (RON) 4=1+2-3
Provizioane pentru beneficiile angajaţilor	-	-	-	-
Provizioane pentru impozite	-	-	-	-
Provizioane pentru litigii	3,000	-	-	3,000
Provizioane vouchere acordate clientilor	689,757	2,000,000	-	2,689,757
Alte provizioane	-	-	-	-
Provizion costuri estimate aferente descarcare gestiune marfuri pentru vouchere vandute	-	424,132	-	424,132
Total	**692,757**	**2,424,132**	**-**	**3,116,889**

NOTA 11 VENITURI IN AVANS

	Sold la 1 ianuarie 2020	Sold la 31 decembrie 2020
Venituri in avans	110,234	103,463

NOTA 12 CAPITAL SI REZERVE

	Sold la 1 ianuarie 2020	Sold la 31 decembrie 2020
Capital subscris (actiuni)	695,060	725,080
Capital subscris actiuni preferentiale	-	-
Valoare nominala actiuni	10	10
Valoare nominala actiuni preferentiale	-	-
Valoare capital social subscris	**6,950,600**	**7,250,800**

In anul 2020 au avut loc noi subscrieri la capitalul social al VIVRE DECO SA in suma de 300.200 RON. Aceste subscrieri au fost varsate in iulie 2020.

Structura actionarilor

Actionari	Sold la 1 ianuarie 2020	Sold la 31 decembrie 2020
	(Actiuni)	(Actiuni)
Advisory Delta SRL	312,777	326,286
Nagy Andras Vajda Peter	34,753	36,254
Neogen SA	347,530	362,540
Total	**695,060**	**725,080**

Actionari	Sold la 1 ianuarie 2020		Sold la 31 decembrie 2020	
	(RON)	***%***	***(RON)***	***%***
Advisory Delta SRL	3,127,770	45%	3,262,860	45%
Nagy Andras Vajda Peter	347,530	5%	362,540	5%
Neogen SA	3,475,300	50%	3,625,400	50%
Total	**6,950,600**		**7,250,800**	

In anul 2018 Societatea Vivre Deco s-a transformat in SA, vechii asociati devenind actionari si pastrand aceleasi detineri, valoarea unei actiuni fiind egala cu aceea a unei parti sociale (10 RON). Deasemenea, atat in anul 2019 cat si in anul 2020, au avut loc majorari ale capitalului social insa structura capitalului a ramas aceeasi.

REZULTATUL EXERCITIULUI REPARTIZAREA PROFITULUI

Destinaţia	**realizată în anul 2019**	**realizată în anul 2020**
Rezultat reportat de repartizat la inceputul exercitiului financiar	321,826	320,264
Corectii rezultat reportat	(1,562)	-
Repartizări ale profitului la:	2,989,693	7,436,237
- rezerva legală	149,485	408,347
- profit reinvestit	2,840,208	6,364,816
- transfer din contul 105 in contul 1175 cf OMF 1802	-	-
- dividende	-	-
- acoperirea pierderii din rascumpararea actiunilor proprii	-	-
Profit nerepartizat, rezultat reportat nerepartizat la sfarsitul exercitiului financiar	**320,264**	**983,338**

NOTA 13 CIFRA DE AFACERI NETA

	Vanzari in 2019	Vanzari in 2020
Vanzari Externe		
- Bulgaria	34,529,154	44,822,210
- Ungaria	21,518,050	24,155,812
- Croatia	23,813,275	33,389,991
- Polonia	5,347,573	8,811,903
- Slovacia	7,364,115	9,916,667
- Slovenia	9,329,473	14,701,221
- Cehia	5,397,217	7,635,550
- Grecia	5,327,390	8,846,659
Total vanzari in UE	**112,626,248**	**152,280,013**
Vanzari interne RO	**84,182,891**	**142,932,123**
Total vanzari	**196,809,138**	**295,212,136**

Vanzari pe activitati:

	Vanzari in 2019	Vanzari in 2020
Vanzare deseuri	43,190	29,575
Venituri din transport si marketing refacturat	7,477,018	7,896,952
Chirii	-	130,829
Alte venituri	2,481	1,442
Distributie cu amanuntul	189,286,449	287,153,338
Total vanzari	**196,809,138**	**295,212,136**

NOTA 14 ALTE VENITURI DIN EXPLOATARE

	Venituri in 2019	Venituri in 2020
Venituri din despagubiri. amenzi. penalitati	174,644	349,303
Venituri din vanzarea activelor si altor operatiuni	4,193	85,567
Venituri din subventii de exploatare	-	304,255
Alte venituri din exploatare	417,341	1,110,577
Venituri din producţia de imobilizări necorporale şi corporale	-	3,228,649
TOTAL	**596,178**	**5,078,351**

NOTA 15 INFORMAŢII PRIVIND SALARIAŢII ŞI MEMBRII ORGANELOR DE ADMINISTRAŢIE, CONDUCERE ŞI SUPRAVEGHERE

1 Indemnizaţiile acordate membrilor organelor de administraţie, conducere şi supraveghere

In cursul anului 2018 societatea Vivre Deco SA a devenit Societate pe Actiuni, forma initiala fiind de Societate cu Raspundere Limitata, si ca urmare s-a stabilit un consiliu de administratie format din urmatorii

- **Cadogan Oliver Patrick**
- **Fusu Calin**
- **Nagy Vajda Andras Peter**

Presedinte al consiliului de administratie este dl **Nagy Vajda Andras Peter** si Director General este dna **Cadogan Monica**.

In timpul anului 2020, Grupul a platit indemnizatii brute catre membrii consiliului de administratie in suma de 17.136 RON, respectiv 17.118 RON in anul 2019.

La 31 decembrie 2020, Grupul nu avea nicio obligatie privind plata pensiilor catre conducerea executiva.

La sfarsitul anului 31 decembrie 2020, Grupul avea inregistrate creante din avansuri spre decontare catre directorul general in suma de 2.630 RON.

2 Datorii fata de personal

	31 decembrie 2019 (RON)	31 decembrie 2020 (RON)
Salarii de plată la sfârşitul perioadei	702,517	1,549,352
Alte datorii catre personal (CO)	528,018	937,081
Alte persoane cheie	-	-
	1,230,535	**2,486,433**

3 Angajamentele cu privire la pensiile acordate foştilor membri ai organelor de administraţie, conducere şi supraveghere

Grupul nu a acordat angajamente de pensii.

4 Avansurile şi credite acordate membrilor organelor de administraţie, conducere şi supraveghere şi a altor persoane-cheie

	2019 (RON)	2020 (RON)
Total avansuri luate de:		
Directori	3,046	44,035
Alte persoane cheie	-	-
	3,046	**44,035**

	31 decembrie 2019 (RON)	31 decembrie 2020 (RON)
Avansuri şi credite în sold la sfârşitul exerciţiului:		
Directori	3,046	2,630
Administratori	-	-
Alte persoane cheie	-	-
	3,046	**2,630**

5 Salariaţi

Numărul mediu de angajaţi în timpul anului a fost după cum urmează:

	2019	2020
Personal conducere	8	8
Personal administrativ	120	267
Total	**128**	**275**

Cheltuielile cu salariile si taxele aferente inregistrate in cursul anilor 2019 si 2020 sunt urmatoarele:

Cheltuieli cu personalul	2019 (RON)	2020 (RON)
Salarii si indemnizatii	13,197,208	26,336,531
Cheltuieli cu asigurările sociale	309,878	680,024
Total	**13,507,086**	**27,016,555**

NOTA 16 ALTE CHELTUIELI DE EXPLOATARE

In tabelul de mai jos sunt detaliate alte cheltuieli de exploatare dupa natura acestora:

	Anul 2019	Anul 2020
Cheltuieli cu intretinerea si reparatiile	15,171	110,078
Cheltuieli cu redeventele, locatiile de gestiune si chiriile	1,708,515	6,328,136
Cheltuieli cu primele de asigurare	28,583	39,239
Cheltuieli cu pregatirea personalului	42,678	62,668
Cheltuieli privind comisioanele si onorarii	400	1,043
Cheltuieli cu publicitatea si protocolul	11,828,874	20,455,227
Cheltuieli cu transportul de bunuri si personal	16,727,299	28,969,628
Cheltuieli cu deplasari. detasari si transferari	193,864	63,557
Cheltuieli postale si taxe de telecomunicatii	115,104	188,343
Cheltuieli cu serviciile bancare si asimilate	548,943	666,955
Cheltuieli cu servicii logistice	14,360,584	-
Alte cheltuieli cu serviciile executate de terti	7,714,087	13,273,267
Cheltuieli privind prestatiile externe -total	**53,284,102**	**70,158,141**
Cheltuieli cu alte impozite taxe si varsaminte asimilate	139,386	205,428
Cheltuieli privind activele cedate si alte cheltuieli	276,007	310,639
Total	**53,699,495**	**70,674,208**

Cheltuieli de audit

Toate onorariile platite catre auditori se refera la serviciile de audit asupra situatiilor financiare intocmite de catre Societate in conformitate cu OMF 1802/2014. Auditul Societatii este asigurat de firma Ernst&Young Assurance Services SRL.

NOTA 17 VENITURI SI CHELTUIELI FINANCIARE

Venituri financiare	Anul 2019	Anul 2020
Venituri din dobanzi	93	231
Venituri din diferente de curs valutar	1,348,240	2,193,759
Alte venituri financiare	-	-
Venituri financiare, total	**1,348,333**	**2,193,990**
Cheltuieli privind dobanzile	189,049	1,083,611
Cheltuieli din diferente de curs valutar	2,624,890	3,966,881
Cheltuieli financiare privind deprecierea investitiilor	-	-
Cheltuieli financiare, total	**2,813,939**	**5,050,492**

NOTA 18 INFORMATII PRIVIND RELATIILE CU PARTILE LEGATE

Natura tranzactiilor cu partile legate

Nume societate	Natura relatiei	Tip tranzactii	Tara de origine	Sediu social
Vivre Logistics SRL	Afiliere	Achizitie servicii IT + vanzare mijloace fixe si obiecte de inventar	Romania	Bucuresti
Vivre EOOD	Subsidiara detinuta 100 %	Vanzare marfa + servicii	Bulgaria	Sofia
Zooku Solutions SRL	Afiliere	Achizitii servicii IT	Romania	Targu Mures
Bestjobs SA	Afiliere	Achizitii servicii recrutare personal	Romania	Targu Mures
Ecom Centrul Logistic SRL	Afiliere	Servicii de inchiriere depozite	Romania	Bucuresti
Advisory Delta SRL	Asociat	Achitare datorie din vanzare marfa	Romania	Bucuresti
Neogen SA	Asociat	Tranzactii diverse	Romania	Tirgu Mures
Walnut Investments OOD	Afiliere	Tranzactii diverse	Bulgaria	Sofia

Vivre EOOD nu a avut activitate in anul 2020.

Sume datorate si de primit de la partile legate

Creante de la partile legate	Sold la 31 decembrie 2019	Sold la 31 decembrie 2020
Vivre Logistics SRL	41,484	2,138
Ecom Centrul Logistic SRL	-	194,253
Vivre EOOD Bulgaria	55	-
Advisory Delta SRL	10,196	11,230
Neogen SA	-	-
Walnut Investments EOOD	-	593
Zooku Solutions SRL	262	314
Total	**51,998**	**208,529**

Alte creante cu parti legate	Natura tranzactiilor	Sold la decembrie 2019	Sold la decembrie 2020
Vivre Logistics SRL	Avansuri privind imobilizarile necorporale	142,017	-
Advisory Delta SRL	Capital subscris si nevarsat	751,500	-
Neogen SA	Capital subscris si nevarsat	835,000	-
Ecom Centrul Logistic SRL	Garantii de buna executie		2,054,139
Total		**1,728,517**	**2,054,139**

Imprumuturi pe termen scurt acordate	Exercitiul financiar 2019	Exercitiul financiar 2020
Vivre EOOD Bulgaria	12,218	22,407
Total	**12,218**	**22,407**

NOTA 18 INFORMATII PRIVIND RELATIILE CU PARTILE LEGATE

Natura tranzactiilor cu partile legate

Datorii catre partile legate	**Sold la 31 decembrie 2019**	**Sold la 31 decembrie 2020**
Vivre Logistics SRL	1,600,142	98
Ecom Centrul Logistic SRL	-	356,307
Vivre Deco DOO	1,408	1,408
Vivre EOOD Bulgaria	-	2,286
Walnut Investments	-	-
Zooku Solution	51,412	213
Total	**1,652,962**	**360,311**

Vanzari de bunuri si servicii si/sau active imobilizate	**Exercitiul financiar 2019**	**Exercitiul financiar 2020**
Vivre Logistics SRL	228,233	63,557
Ecom Centrul Logistic SRL	-	50,920
Neogen SA	-	266,466
Advisory Delta SRL	3,044	-
BestJobs Recrutare SA	-	34,454
Total	**231,277**	**415,397**

Achizitii de bunuri si servicii	**Exercitiul financiar 2019**	**Exercitiul financiar 2020**
Vivre Logistics SRL	22,362,209	2,590,760
Ecom Centrul Logistic SRL	-	7,772,272
VIVRE EOOD Bulgaria	-	2,273
Bestjobs Recrutare SA	27,697	-
Walnut Investments	350,813	-
Neogen SA	-	-
Zooku Solution	344,184	443,346
Southern Properies SRL	-	-
Total	**23,084,903**	**10,808,652**

NOTA 19 ALTE INFORMATII

Sume datorate institutiilor de credit

Descriere	Tip imprumut	Data contract	Scadenta	Rata dobanzii	Moneda	Plafon disponibil in echiv. RON	Dobanda de plata la	Soldul creditului la
							31 decembrie 2020	
Linie de credit Banca Transilvania	Imprumut pe termen scurt	27.09.2020	27.09.2021	EURIBOR 3 luni + marja fixa	EUR	24,347,000	-	351,903
Descoperit de cont curent, Citibank Europe PLC. CZ	-	-	-	-	EUR	-	-	85
Descoperit de cont curent, Citibank Europe PLC. RO	-	-	-	-	RON	-	-	1,021
Total						**24,347,000**		**353,009**

NOTA 20 EVENIMENTE ULTERIOARE

In luna aprilie 2021, Vivre Deco S.A. a derulat prin intermediul TRADEVILLE un plasament privat de vanzare de obligatiuni adresat unui numar de pana la 150 investitori, in cadrul caruia au fost vandute un numar de 14.000 obligatiuni neconditionate, negarantate, neconvertibile la o valoare nominala de 500 EUR/obligatiune, valoarea totala a emisiunii fiind de 7.000.000 EUR.
In urma finalizarii cu succes a Ofertei, Bursa de Valori Bucuresti a emis acordul final pentru admiterea Obligatiunilor la tranzactionare pe Sistemul Multilateral de Tranzactionare - BVB a obligatiunilor corporative administrat de Bursa de Valori Bucuresti. Valori mobiliare emise de societate se tranzactioneaza la Bursa de Valori Bucuresti, simbol VIV26E.
Obligatiunile sunt purtatoare de dobanda aplicata la suma principala de la data emisiunii, inclusiv si pana la data scadentei, exclusiv, la rata dobanzii platibila semestrial, pana la maturitate . Obligatiunile au o Rata fixa a Dobanzii de 5,5%.
Rascumpararea Finala: Obligatiunile vor fi rascumparate la data scadentei, respectiv 21 aprilie 2026.

NOTA 21 ELEMENTE EXTRAORDINARE

La 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu inregistra elemente extraordinare.

NOTA 22 CORECTAREA ERORILOR CONTABILE

Nu este cazul.

NOTA 23 IMPACT MODIFICARE POLITICI CONTABILE SI ESTIMARI

Pe parcursul activitatii obisnuite, Vivre Deco SA plateste comisioane intermediarilor pentru atragerea clientilor catre site-urile si aplicatiile Vivre si efectuarea unei vanzari de marfa. Pe baza datelor istorice, s-a observat ca in medie un client atras pe platforma Vivre continua sa plaseze comenzi, aducand venituri Societatii, pe o perioada de minim 5 ani. In consecinta, incepand cu anul 2019, conducerea Societatii a decis aplicarea unei politici contabile care presupune amanarea costurilor directe de atragere a clientilor (comisioanele platite pentru atragerea de clienti noi) sub forma de Cheltuieli in Avans, fiind descarcate pe cheltuiala in perioada anticipata in care clientul va face achizitii.

NOTA 24 CONTINGENTE

Taxare

Toate sumele datorate Statului pentru taxe si impozite au fost platite sau inregistrate la data bilantului. Sistemul fiscal din Romania este in curs de consolidare si in continua schimbare, putand exista interpretari diferite ale autoritatilor in legatura cu legislatia fiscala, care pot da nastere la impozite, taxe si penalitati suplimentare. In cazul in care autoritatile statului descopera incalcari ale prevederilor legale din Romania, acestea pot determina dupa caz: confiscarea sumelor in cauza, impunerea obligatiilor fiscale suplimentare, aplicarea unor amenzi, aplicarea unor majorari de intarziere (aplicate la sumele de plata efectiv ramase). Prin urmare, sanctiunile fiscale rezultate din incalcari ale prevederilor legale pot ajunge la sume importante de platit catre Stat.

Grupul considera ca si-a achitat la timp si in totalitate toate taxele, impozitele, penalitatile si dobanzile penalizatoare, in masura in care este cazul.

In Romania, exercitiul fiscal ramane deschis pentru verificari o perioada de 5 ani.

Pretul de transfer

In conformitate cu legislatia fiscala relevanta, evaluarea fiscala a unei tranzactii realizate cu partile afiliate are la baza conceptul de pret de piata aferent respectivei tranzactii. In baza acestui concept, preturile de transfer trebuie sa fie ajustate astfel incat sa reflecte preturile de piata care ar fi fost stabilite intre entitati intre care nu exista o relatie de afiliere si care actioneaza independent, pe baza „conditiilor normale de piata".

NOTA 24 CONTINGENTE (CONTINUARE)

Este probabil ca verificari ale preturilor de transfer sa fie realizate in viitor de catre autoritatile fiscale, pentru a determina daca respectivele preturi respecta principiul „conditiilor normale de piata" si ca baza impozabila a contribuabilului roman nu este distorsionata.

Societatea-mama are intocmita o analiza a preturilor de transfer pentru tranzactiile cu afiliata Vivre Logistics SRL (servicii IT si logistice), urmand a intocmi aceasta analiza si cu subsidiara Technologies by Vivre SRL (servicii IT).

Pretentii de natura juridica

Nu exista situatii semnificative care sa fie prezentate. Conducerea Grupului considera ca litigiile nu vor avea un impact semnificativ asupra operatiunilor si pozitiei financiare ale Grupului.

Active contingente

La 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu detinea active contingente care sa faca necesara prezentarea in situatiile financiare.

Riscuri financiare

Riscul ratei dobanzii

Grupul este expus riscului ratei dobanzii, avand contractata 1 linie de credit in EUR, insa evolutia pe termen scurt anticipata pentru ROBOR si EURIBOR nu implica riscuri majore.

Riscul variatiilor de curs valutar

Grupul are tranzactii si imprumuturi intr-o alta moneda decat moneda functionala (RON) si ca urmare este expusa riscului variatiilor de curs valutar.

Riscul de credit

Grupul are un risc extrem de scazut de neincasare a creantelor, fiind utilizate 3 metode de plata de catre clienti :
- plata card bancar in avans ;
- plata transfer bancar in avans ;
- plata ramburs la livrare.

Mai mult decat atat, soldurile de creante sunt monitorizate permanent, avand ca rezultat o expunere nesemnificativa a Grupului la riscul unor creante neincasabile.

Grupul are finantare externa de la institutii de credit si este detaliata in cadrul notei 19.

NOTA 25 ANGAJAMENTE

Angajamente de capital

La 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu detine angajamente de capital.

Angajamente privind platile viitoare de leasing

La 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 Grupul nu era parte ca locatar in niciun contract de leasing operational.

Alte angajamente

Nu exista alte angajamente care sa faca necesara prezentarea acestora in situatiile financiare consolidate.

ADMINISTRATOR
Numele şi prenumele: Cadogan Monica
Semnătura_____

Ştampila unităţii

ÎNTOCMIT,
Numele şi prenumele: Muresan Andreea
Calitatea: Contabil Sef
Semnătura
Nr. de înregistrare în organismul profesional

S1030_A1.1.2 / 11.02.2021 Suma de control 26.552.294

SITUATII FINANCIARE ANUALE CONSOLIDATE

Exercitiul financiar 2020

Tip situaţie financiară : BC

DATE DE IDENTIFICARE SOCIETATE - MAMA

☐ Societăti comerciale (Mari Contribuabili) care depun Situatii financiare consolidate la Bucuresti (se bifeaza daca este cazul)

Entitatea	VIVRE DECO SA

Adresa

Judet	Sector	Localitate
Bucuresti	Sector 5	Bucuresti

Strada	Nr.	Bloc	Scara	Ap.	Telefon
BULEVARDUL TUDOR VLADIMIRESCU	22				

Număr din registrul comertului	J40/3718/2012	Cod unic de inregistrare	3 0 0 1 0 6 1 8

Activitatea preponderentă (cod si denumire clasa CAEN)

4791 Comerţ cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet

Indicatori :

Capitaluri proprii consolidate	19.116.057
Profitul consolidat / Pierderea consolidată	7.436.237

DATE DE IDENTIFICARE - ENTITATI CARE SUNT CUPRINSE IN SITUATIILE FINANCIARE ANUALE CONSOLIDATE

Nr.cr.	1.Statul | 2.Codul fiscal | 3.Denumirea | 4.Adresa entitatii	
1	RO-Romania	4 2 1 4 8 6 2 3
	TECHNOLOGIES BY VIVRE SRL	
	Bucuresti , Sector 5, Bld.Tudor Vladimirescu Nr.22, Cladirea Green Gate, Etaj 7, Birou 7.20	

ADMINISTRATOR,

Numele si prenumele: CADOGAN MONICA

Semnătura si stampila

Semnătura electronica

INTOCMIT,

Numele si prenumele: MURESAN ANDREEA

Calitatea: 12--CONTABIL SEF

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

CIF/ CUI membru CECCAR:

Semnătura

AUDITOR,

Nume si prenume auditor persoana fizică/ Denumire firma de audit: ERNST & YOUNG ASSURANCE SERVICES SRL

Nr.de inregistrare in Registrul CAFR: 77

Cod fiscal: 1 1 9 0 9 7 8 3

Ernst & Young Assurance Services S.R.L.
29. APR. 2021
Semnat pentru identificare

VIVRE DECO SA

Bucuresti, sectorul 5, bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, cladirea Green Gate, etaj 7
CUI RO 30010618 J40/3718/2012
Capital social 7.250.800 Lei

HOTARAREA ADUNARII GENERALE EXTRAORDINARE A ACTIONARILOR din 29.04.2021

Adunarea Generala a Actionarilor **VIVRE DECO S.A.** („Societatea"), o persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, sectorul 5, bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, cladirea Green Gate, etaj 7, identificata cu cod unic de inregistrare RO30010618 si avand numarul de ordine in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/3718/2012, desfasurata la sediul social al Vivre Deco SA, cu participarea urmatorilor actionari detinand 100% din capitalul social al Vivre Deco SA :

1. ADVISORY DELTA S.R.L., cu sediul in mun. Bucuresti, sos. Giurgiului, nr. 321, corp C1 birouri, etaj 1, biroul nr. 7, sector 4, avand CUI 16408600 si numar de ordine in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/7820/2010, reprezentata legal de administrator Cadogan Oliver Patrick, in calitate de actionar, detinand 45% din capitalul social;

2. NAGY VAJDA ANDRAS PETER, , in calitate de actionar, detinand 5% din capitalul social;

3. NEOGEN S.A., cu sediul in mun. Targu Mures, str. Targului, nr.1, parter si etaj 1, corp B, jud. Mures, avand CIF 13305520 si numar de ordine in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Mures J26/467/2000, reprezentata legal de administrator Fusu Calin, in calitate de actionar, detinand 50% din capitalul social,

Avand in vedere faptul ca:

- fiecare dintre Actionarii Vivre Deco SA renunta la procedura de convocare la prezenta Adunare, Adunarea Generala a Actionarilor constata ca aceasta este tinuta legal,

AM HOTARAT:

1. Aprobarea Situatiilor Financiare Individuale ale societatii **Vivre Deco SA** la data şi pentru exerciţiul financiar încheiat la **31.12.2020** si depunerea acestora la DGFP Contribuabili Mijlocii si la Oficiul Registrului Comertului;

2. Aprobarea Situaţiilor Financiare Anuale Consolidate ale Grupului Vivre la data şi pentru exerciţiul financiar încheiat la **31.12.2020** si depunerea acestora la DGFP Contribuabili Mijlocii.

3. Profitul net in suma de **7.461.506** lei sa fie utilizat dupa cum urmeaza : **400.842** lei pentru constituirea rezervei legale, **6.364.816** lei pentru constituirea rezervei privind aplicarea facilitatii de scutire a profitului reinvestit, iar diferenta, respectiv **695.848** lei ramand la dispozitia societatii sub forma rezultatului reportat

Semnata in 3 exemplare originale.

Advisory Delta SRL
Prin administrator

NEOGEN SA
Prin administrator

NAGY VAJDA ANDRAS PETER

Declaratie

Subsemnata Cadogan Monica , cetatean roman, domiciliata in [redacted], posesoare a CI serie [redacted] nr. [redacted], eliberata de [redacted] la data de [redacted], CNP [redacted], in calitate de Director General al Grupului Vivre, format din societatea mama Vivre Deco SA, societate comerciala infiintata conform legilor din Romania, avand sediul social in Bucuresti, B-dul Tudor Vladimirescu nr. 22, Green Gate Office, Etaj 7, Sector 5, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. inregistrare J40/3718/2012, avand cod de identificare fiscala RO 30010618, capital social subscris si varsat integral 7.250.800 Lei, cont bancar RO77 BTRL RONC RT03 1412 2101 deschis la Banca Transilvania si filiala Technologies by Vivre SRL, societate comerciala infiintata conform legilor din Romania, avand sediul social in Bucuresti, Sectorul 5, Bulevardul Tudor Vladimirescu nr. 22, Green Gate Offices, Etaj 7, birou E 7.20, cod de identificare fiscala RO 42148623 si numarul de ordine in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/783/2020, capital social subscris si varsat integral 162.000 Lei, (denumit in continuare “Grup” sau “Vivre Deco”) declar faptul ca, dupa cunostinta mea, situatia financiar-contabila consolidata anuala a Grupului, care a fost intocmita in conformitate cu standardele contabile aplicabile, ofera o imagine corecta si conforma cu realitatea, a activelor, obligatiilor, pozitiei financiare, contului de profit si pierdere al Grupului Vivre Deco si ca raportul administratorilor cuprinde o analiza corecta a dezvoltarii si performantelor Grupului, precum si o descriere a principalelor riscuri si incertitudini specifice activitatii desfasurate de Vivre Deco.

Dau aceasta declaratie spre a servi la Bursa de Valori Bucuresti.

Data: 29.04.2021

Declaratie

Subsemnatul Balan Catalin , cetatean roman, domiciliata [redacted], posesor al CI serie [redacted] nr. [redacted], eliberata de [redacted] la data de [redacted], CNP [redacted], in calitate de Director Financiar al Grupului Vivre, format din societatea mama Vivre Deco SA, societate comerciala infiintata conform legilor din Romania, avand sediul social in Bucuresti, B-dul Tudor Vladimirescu nr. 22, Green Gate Office, Etaj 7, Sector 5, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. inregistrare J40/3718/2012, avand cod de identificare fiscala RO 30010618, capital social subscris si varsat integral 7.250.800 Lei, cont bancar RO77 BTRL RONC RT03 1412 2101 deschis la Banca Transilvania si filiala Technologies by Vivre SRL, societate comerciala infiintata conform legilor din Romania, avand sediul social in Bucuresti, Sectorul 5, Bulevardul Tudor Vladimirescu nr. 22, Green Gate Offices, Etaj 7, birou E 7.20, cod de identificare fiscala RO 42148623 si numarul de ordine in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/783/2020, capital social subscris si varsat integral 162.000 Lei, (denumit in continuare "Grup" sau "Vivre Deco") declar faptul ca, dupa cunostinta mea, situatia financiar-contabila consolidata anuala a Grupului, care a fost intocmita in conformitate cu standardele contabile aplicabile, ofera o imagine corecta si conforma cu realitatea, a activelor, obligatiilor, pozitiei financiare, contului de profit si pierdere al Grupului Vivre Deco si ca raportul administratorilor cuprinde o analiza corecta a dezvoltarii si performantelor Grupului, precum si o descriere a principalelor riscuri si incertitudini specifice activitatii desfasurate de Vivre Deco.

Dau aceasta declaratie spre a servi la Bursa de Valori Bucuresti.

Data: 29.04.2021

Declaratie

Subsemnata Muresan Andreea , cetatean roman, domiciliata in [redacted], posesoare a CI serie [redacted] nr. [redacted], eliberata de [redacted] la data de [redacted], CNP [redacted], in calitate de Contabil Sef al Grupului Vivre, format din societatea mama Vivre Deco SA, societate comerciala infiintata conform legilor din Romania, avand sediul social in Bucuresti, B-dul Tudor Vladimirescu nr. 22, Green Gate Office, Etaj 7, Sector 5, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. inregistrare J40/3718/2012, avand cod de identificare fiscala RO 30010618, capital social subscris si varsat integral 7.250.800 Lei, cont bancar RO77 BTRL RONC RT03 1412 2101 deschis la Banca Transilvania si filiala Technologies by Vivre SRL, societate comerciala infiintata conform legilor din Romania, avand sediul social in Bucuresti, Sectorul 5, Bulevardul Tudor Vladimirescu nr. 22, Green Gate Offices, Etaj 7, birou E 7.20, cod de identificare fiscala RO 42148623 si numarul de ordine in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/783/2020, capital social subscris si varsat integral 162.000 Lei, (denumit in continuare "Grup" sau "Vivre Deco") declar faptul ca, dupa cunostinta mea, situatia financiar-contabila consolidata anuala a Grupului, care a fost intocmita in conformitate cu standardele contabile aplicabile, ofera o imagine corecta si conforma cu realitatea, a activelor, obligatiilor, pozitiei financiare, contului de profit si pierdere al Grupului Vivre Deco si ca raportul administratorilor cuprinde o analiza corecta a dezvoltarii si performantelor Grupului, precum si o descriere a principalelor riscuri si incertitudini specifice activitatii desfasurate de Vivre Deco.

Dau aceasta declaratie spre a servi la Bursa de Valori Bucuresti.

Data: 29.04.2021

DECLARATIE

in conformitate cu prevederile art. 30 din Legea contabilitatii nr. 82/1991

S-au intocmit situatiile financiare anuale consolidate la 31.12.2020 pentru :

Entitatea/Societate mama: S.C. VIVRE DECO S.A.
Adresa: Bucuresti, Sector 5, Bld Tudor Vladimirescu, nr. 22, Cladirea Green Gate, etajul 7
Numar din registrul comertului: J40/3718/2012
Forma de proprietate: 34-Societati pe actiuni
Activitatea preponderenta (cod si denumire clasa CAEN): 4791 Comerţ cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet
Cod de identificare fiscala: 30010618

Entitatea/Filiala: S.C. TECHNOLOGIES BY VIVRE S.R.L.
Adresa: București, Sectorul 5, Bulevardul Tudor Vladimirescu Nr. 22, Cladirea Green Gate, etajul 7, biroul nr. E 7.20
Numar din registrul comertului: J40/783/2020
Forma de proprietate: 35-Societati comerciale cu raspundere limitata
Activitatea preponderenta (cod si denumire clasa CAEN): 6201 Activitati de realizare a soft-ului la comanda (software orientat client)
Cod de identificare fiscala: 42148623

Directorul general al societatii, Cadogan Monica, isi asuma raspunderea pentru intocmirea situatiilor financiare anuale consolodate la 31.12.2020 si confirma ca:

a) Politicile contabile utilizate la intocmirea situatiilor financiare anuale consolidate sunt in conformitate cu reglementarile contabile aplicabile.

b) Situatiile financiare anuale consolidate ofera o imagine fidela a pozitiei financiare, performantei financiare si a celorlalte informatii referitoare la activitatea desfasurata.

c) Persoana juridica / Societatea mama si Filiala isi desfasoara activitatea in conditii de continuitate.

Semnatura

_____